



MINISTERIO
DE IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE IGUALDAD Y CONTRA LA
VIOLENCIA DE GÉNERO

INSTITUTO DE LAS MUJERES

DIRECCIÓN

SERVICIO DE RELACIONES EXTERNAS

INFORME SOBRE LA LICITACIÓN DEL CONTRATO BASADO EN EL ACUERDO MARCO 50/2020 PARA LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE COMPRA DE ESPACIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEMÁS SOPORTES PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DENOMINADA “CAMPAÑA PARA LA PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EFECTIVA ENTRE MUJERES Y HOMBRES - SENSIBILIZACIÓN CONTRA LOS CÁNONES Y ESTEREOTIPOS SEXISTAS DE BELLEZA” (EXPEDIENTE 22AM0002).

Nº Expediente: 22AM0002

Fecha de elaboración del informe: 23 de septiembre de 2022.

1. TÍTULO DEL CONTRATO.

Servicios de compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios para la materialización de la campaña de publicidad institucional denominada campaña para la promoción de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres - sensibilización contra los cánones y estereotipos sexistas de belleza.

2. PRESUPUESTO DE LICITACIÓN.

El presupuesto de licitación para este contrato asciende a 1.157.024,79 € impuestos excluidos, lo que supone 1.400.000,00 € incluido el Impuesto sobre el Valor Añadido o cualquier otro tributo que le sea aplicable.

El gasto se imputará a la anualidad 2022 y aplicación presupuestaria: 30.101.232B.640

3. LOTE OBJETO DEL CONTRATO BASADO

Este contrato basado corresponde al Lote 1- Servicios de compra de espacios publicitarios de aquellas campañas que incluyan difusión en el medio televisión.

4. ORGANO COMPETENTE PARA LA APROBACIÓN Y COMPROMISO DEL GASTO.

El órgano competente tanto para la aprobación como para el compromiso del gasto es el Instituto de las Mujeres.

CORREO ELECTRONICO

Prensa-inmujer@inmujer.es

C/ PECHUAN, 1
28002 MADRID
TEL: 91 5246835
915246834/46838



5. PLAZO DE CONSULTA.

El 1 de agosto de 2022 se procedió al envío de las invitaciones a la totalidad de las empresas adjudicatarias del Acuerdo Marco 50/2020 a través de la Plataforma de Contratación del Sector Público, adjuntando el Documento de Licitación aprobado por el Instituto de las Mujeres, concediendo un plazo de 10 días naturales, desde el día siguiente a la fecha de notificación de la invitación por la PLACSP, para la presentación de ofertas, es decir, hasta el día 11 de agosto (jueves) a las 23:59:00 horas.

6. ADJUDICATARIOS DEL ACUERDO MARCO INVITADOS.

Se invitó a participar en la licitación a la totalidad de las empresas adjudicatarias del Acuerdo Marco 50/2020 (lote 1):

- AVANTE COMUNICACIÓN S.L.
- CARAT ESPAÑA S.A.U.
- EQU MEDIA XL S.L.
- IKI MEDIA SOLUTIONS S.L.
- INICIATIVAS DE MEDIOS S.A.
- MEDIA DIAMOND S.L.
- MEDIA PARTNER VENTURES S.L.
- MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.
- MEDITERRANEA DE MEDIOS IBERIA S.A.
- MINDSHARE SPAIN S.A.U.
- THE & PARTNERSHIP IBERIA PUBLICIDAD S.L.
- UNIVERSAL MCCAN S.A.
- WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN S.L.
- PETER PLANNING S.L.



7. RECEPCIÓN DE OFERTAS Y EXCLUSIONES.

Finalizado el plazo de presentación de ofertas, se recibieron propuestas de las siguientes empresas, todas ellas presentadas en sobre único, conforme a lo previsto en el documento de licitación:

- AVANTE COMUNICACIÓN S.L.
- CARAT ESPAÑA S.A.U.
- EQU MEDIA XL S.L.
- IKI MEDIA SOLUTIONS S.L.
- INICIATIVAS DE MEDIOS S.A.
- MEDIA DIAMOND S.L.
- MEDIA PARTNER VENTURES S.L.
- MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.
- MEDITERRANEA DE MEDIOS IBERIA S.A.
- MINDSHARE SPAIN S.A.U.
- THE & PARTNERSHIP IBERIA PUBLICIDAD S.L.
- UNIVERSAL MCCAN S.A.
- WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN S.L.

Analizada la documentación presentada por las empresas se procede a solicitar subsanación a AVANTE COMUNICACIÓN S.L. y a CARAT ESPAÑA S.A.U., y tras presentar en plazo y forma la correspondiente subsanación se procede a determinar que no hay ninguna empresa excluida.



8. VALORACIÓN DE LAS OFERTAS MEDIANTE CRITERIOS EVALUABLES MEDIANTE FÓRMULAS.

La apertura del sobre electrónico se llevó a cabo el día 12 de agosto de 2022 a las 07:56h.

Una vez comprobado el contenido de las propuestas, se ha procedido a valorar aquellas que no habían sido excluidas de acuerdo con los criterios evaluables mediante fórmulas establecidos en el documento de licitación.

8.1. Televisión.

	Puntuación Máxima	AVANTE		CARAT		EQUMEDIA		IKI		INICIATIVAS		MEDIADIAMOND		MEDIAPARTNER		MEDIASAPIENS		MEDITERRÁNEA		MINDSHARE		THE & PARTNERSHIP		U. MCCANN		WAVEMAKER		
		Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	
TV – Grupos de televisión																												
Valor único resultante de la media de cada precio GRP ofertado, una vez aplicada la ponderación de estacionalidad y share para grupos/cadenas TV	20	1147,28	12,69	947,29	16,17	809,60	18,57	1064,58	14,13	946,39	16,19	1074,68	13,95	1074,89	13,95	727,78	20,00	867,00	17,57	872,00	17,49	872,00	17,49	949,30	16,14	872,00	17,49	
TV – Resto de televisiones																												
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente, resto de televisiones, no incluidas en la letra A), del apartado 4.1, de la cláusula 4 del PPT, en periodo vacacional.																												
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente, resto de televisiones, no incluidas en la letra A), del apartado 4.1, de la cláusula 4 del PPT, durante el resto del año.	4	90,1	1,69	90,10	1,69	99,00	3,79	83,00	0,02	86,00	0,73	99,00	3,79	89,00	1,44	99,90	4,00	93,00	2,38	96,00	3,08	98,00	3,55	86,00	0,73	97,00	3,32	
TV – Acciones especiales																												
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para acciones especiales de publicidad no convencional en cadenas de ámbito nacional, televisiones autonómicas, Pulsa y resto del televisiones, en periodo vacacional.																												
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para acciones especiales de publicidad no convencional en cadenas de ámbito nacional, televisiones autonómicas, Pulsa y resto del televisiones, durante el resto del año.	2	80,25	1,02	85,00	1,33	82,00	1,13	70,00	0,33	73,00	0,53	80,00	1,00	73,00	0,53	76,00	0,73	95,00	2,00	95,00	2,00	95,00	2,00	73,00	0,53	95,00	2,00	
TOTAL TELEVISIÓN	26		15,40		19,20		23,50		14,49		17,45		18,74		15,92		24,73		21,95		22,57		23,04		17,40		22,80	





Medios gráficos.

	Puntuación Máxima	AVANTE		CARAT		EQUMEDIA		IKI		INICIATIVAS		MEDIADIAMOND		MEDIAPARTNER		MEDIASAPIENS		MEDITERRÁNEA		MINDSHARE		THE & PARTNERSHIP		U. MCCANN		WAVEMAKER	
		Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.
MEDIOS GRÁFICOS																											
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente en diarios de información general.	6	65	1,54	88	5,49	85	4,97	65	1,54	76	3,43	81	4,29	73	2,91	91	6,00	70	2,40	79	3,94	80	4,11	76	3,43	79,5	4,03
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente en diarios de información especializada.																											
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente en suplementos.	5	85	3,92	90	4,33	98	5,00	68	2,50	80	3,50	87	4,08	80	3,50	98	5,00	40	0,17	93	4,58	95	4,75	80	3,50	94	4,67
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente en revistas.																											
TOTAL GRÁFICA	11		5,46		9,82		9,97		4,04		6,93		8,37		6,41		11,00		2,57		8,53		8,86		6,93		8,70



8.2. Radio.

	Puntuación Máxima	AVANTE		CARAT		EQUMEDIA		IKI		INICIATIVAS		MEDIADIAMOND		MEDIAPARTNER		MEDIASAPIENS		MEDITERRÁNEA		MINDSHARE		THE & PARTNERSHIP		U. MCCANN		WAVEMAKER	
		Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.
= Emisoras generalistas																											
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para cuñas publicitarias convencionales en emisoras de radio generalistas emitidas tanto en cadena como en cobertura regional o local.	7	60	2,80	71	4,73	79,8	6,27	63	3,33	76	5,60	71	4,73	71	4,73	84	7,00	70	4,55	71	4,73	73	5,08	75	5,43	72	4,90
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para acciones especiales de publicidad no convencional en emisoras de radio generalistas emitidas tanto en cadena como en cobertura regional o local.																											
= emisoras temáticas																											
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para cuñas publicitarias convencionales en emisoras de radio temáticas emitidas tanto en cadena como en cobertura regional o local.	5	75	3,29	71	2,71	86	4,86	65	1,86	76	3,43	72,5	2,93	72	2,86	87	5,00	73	3,00	78,5	3,79	80	4,00	76	3,43	79	3,86
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para acciones especiales de publicidad no convencional en emisoras de radio temáticas emitidas tanto en cadena como en cobertura regional o local.																											
RADIO	12		6,09		7,44		11,12		5,18		9,03		7,65		7,58		12,00		7,55		8,51		9,08		8,85		8,76





8.3. Medios digitales.

	Puntuación Máxima	AVANTE		CARAT		EQUMEDIA		IKI		INICIATIVAS		MEDIADIAMOND		MEDIAPARTNER		MEDIASAPIENS		MEDITERRÁNEA		MINDSHARE		THE & PARTNERSHIP		U. MCCANN		WAVEMAKER			
		Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.
S DIGITALES																													
Precio CPM en soportes convencionales para display non video estándar, excluido el IVA.	2,25	3,5	0,13	0,67	1,95	0,7	1,93	1,9	1,16	1,3	1,54	1	1,74	1	1,74	0,8	1,86	1,5	1,41	0,3	2,19	0,2	2,25	1,3	1,54	0,25	2,22		
Precio CPM en soportes convencionales para display non video premium, excluido el IVA.	2,25	5,5	0,02	1,12	1,81	2,8	1,13	3,7	0,76	1,3	1,74	1,65	1,60	3,5	0,84	0,05	2,25	2,5	1,25	1,75	1,55	1,64	1,60	1,3	1,74	1,7	1,58		
Precio CPM en soportes convencionales para display video instream, excluido el IVA.	2,5	7,5	1,25	7,06	1,34	1,5	2,50	8,5	1,04	8	1,15	2,5	2,29	12	0,31	2	2,40	7,15	1,32	6,6	1,44	6,5	1,46	8	1,15	6,55	1,45		
Precio CPM en soportes convencionales para display video outstream, excluido el IVA.	2,5	8	0,06	5,78	0,76	1,5	2,09	7,5	0,22	8	0,06	1,75	2,02	2,5	1,78	2,2	1,88	7,15	0,33	0,3	2,47	0,2	2,50	8	0,06	0,25	2,48		
Precio CPM en soportes convencionales para display publicidad nativa, excluido el IVA.																													
Precio CPM en soportes convencionales para redes sociales, excluido el IVA.	2,5	0,95	2,33	1,45	2,06	0,65	2,50	3,5	0,92	2	1,75	0,65	2,50	4,5	0,36	0,65	2,50	2,25	1,61	1,6	1,97	1,5	2,03	2	1,75	1,55	2,00		
Precio CPM en soportes convencionales para audio online streaming, excluido el IVA.	2	4,5	0,89	1,6	1,61	0,7	1,84	5	0,76	7	0,26	4	1,01	6	0,51	0,05	2,00	8	0,01	3,1	1,24	3	1,26	7	0,26	3,05	1,25		
Precio CPM en soportes convencionales para audio online podcasting, excluido el IVA.	2	6	1,27	7	1,13	0,5	2,00	6,8	1,16	15	0,07	4	1,53	6	1,27	1	1,93	8	1,00	3,1	1,65	3	1,67	15	0,07	3,05	1,66		
Precio CPM en soportes convencionales para TV conectada, excluido el IVA.	2	13,5	0,87	13,33	0,88	1	1,96	23	0,04	19	0,39	4	1,70	18	0,48	0,5	2,00	12	1,00	12	1,00	12	1,00	19	0,39	12	1,00		
DIGITAL	18		6,82		11,54		15,94		6,06		6,96		14,38		7,29		16,82		7,94		13,51		13,76		6,96		13,64		



8.4. Exterior.

	Puntuación Máxima	AVANTE		CARAT		EQUMEDIA		IKI		INICIATIVAS		MEDIADIAMOND		MEDIAPARTNER		MEDIASAPIENS		MEDITERRÁNEA		MINDSHARE		THE & PARTNERSHIP		U. MCCANN		WAVEMAKER		
		Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	Oi	Punt.	
IDAD EXTERIOR																												
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para acciones de publicidad exterior convencionales durante el resto del año.	18	65,00	1,29	97,50	18,00	87,00	12,60	71,00	4,37	79,00	8,49	93,20	15,79	81,50	9,77	93,00	15,69	77,00	7,46	92,00	15,17	93,00	15,69	79,00	8,49	92,50	15,43	
EXTERIOR	18		1,29		18,00		12,60		4,37		8,49		15,79		9,77		15,69		7,46		15,17		15,69		8,49		15,43	





8.7 VALOR ÚNICO RESULTANTE DE LA MEDIA DE CADA PRECIO GRP OFERTADO, resultado de los datos contenidos en el Cuadro B

Oferta de las entidades participantes:

	Ponderación	AVANTE			CARAT			EQUMEDIA			IKI			INICIATIVAS			MEDIADIAMOND		
		Mediaset	A3Media	Autonom.	Mediaset	A3Media	Autonom.	Mediaset	A3Media	Autonom.									
Octubre	48%	1275	1275	620	1013	1013	676	890	900	500	1165	1165	650	1000	990	735	1200	1200	450
Noviembre	52%	1275	1275	620	1013	1013	676	850	900	500	1165	1165	650	1000	1000	735	1250	1250	450

MEDIAPARTNER			MEDIASAPIENS			MEDITERRÁNEA			MINDSHARE			THE & PARTNERSHIP			U. MCCANN			WAVEMAKER		
Mediaset	A3Media	Autonom.	Mediaset	A3Media	Autonom.	Mediaset	A3Media	Autonom.	Mediaset	A3Media	Autonom.	Mediaset	A3Media	Autonom.	Mediaset	A3Media	Autonom.	Mediaset	A3Media	Autonom.
1235	1143	620	1000	1000	300	945	945	545	950	950	550	950	950	550	1000	1000	740	950	950	550
1233,82	1163	550	700	700	200	945	945	545	950	950	550	950	950	550	1000	1000	740	950	950	550

Puntuaciones:

	Puntuación máxima	AVANTE	CARAT	EQUMEDIA	IKI	INICIATIVAS	MEDIADIAMOND	MEDIAPARTNER	MEDIASAPIENS	MEDITERRÁNEA	MINDSHARE	THE & PARTNERSHIP	U. MCCANN	WAVEMAKER
Grupos de televisión														
Valor único resultante de la media de cada precio GRP ofertado, una vez aplicada la ponderación de estacionalidad y share para grupos/cadenas TV	20	12,69	16,17	18,57	14,13	16,19	13,95	13,95	20,00	17,57	17,49	17,49	16,14	17,49





Resumen Puntuación Cuadro A y Cuadro B:

	Puntuación Máxima	AVANTE	CARAT	EQUEDIA	IKI	INICIATIVAS	MEDIADIAMOND	MEDIAPARTNER	MEDIASAPIENS	MEDITERRÁNEA	MINDSHARE	THE & PARTNERSHIP	U. MCCANN	WAVEMAKER
TOTAL TELEVISIÓN	26	15,40	19,20	23,50	14,49	17,45	18,74	15,92	24,73	21,95	22,57	23,04	17,40	22,80
TOTAL GRÁFICA	11	5,46	9,82	9,97	4,04	6,93	8,37	6,41	11,00	2,57	8,53	8,86	6,93	8,70
TOTAL RADIO	12	6,09	7,44	11,12	5,18	9,03	7,65	7,58	12,00	7,55	8,51	9,08	8,85	8,76
TOTAL DIGITAL	18	6,82	11,54	15,94	6,06	6,96	14,38	7,29	16,82	7,94	13,51	13,76	6,96	13,64
TOTAL EXTERIOR	18	1,29	18,00	12,60	4,37	8,49	15,79	9,77	15,69	7,46	15,17	15,69	8,49	15,43
TOTAL CINE	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL MEJORAS	15	0,00	3,50	11,72	0,00	0,30	9,69	0,00	12,26	0,00	15,00	15,00	0,00	15,00
TOTAL Puntuación	100,00	35,05	69,50	84,85	34,14	49,16	74,62	46,97	92,50	47,46	83,29	85,43	48,63	84,32



8.8 VALORACIÓN DE LAS MEJORAS DE LAS CONDICIONES MÍNIMAS DEL ACUERDO MARCO 50/2020 CONTENIDAS EN EL CUADRO C.

	Puntuación Máxima	AVANTE		CARAT		EQUEDIA		IKI		INICIATIVAS		MEDIADIAMOND		MEDIAPARTNER		MEDIASAPIENS		MEDITERRÁNEA		MINDSHARE		THE & PARTNERSHIP		U. MCCANN		WAVEMAKER	
		Oi	Puntuación	Oi	Puntuación	Oi	Puntuación	Oi	Puntuación	Oi	Puntuación	Oi	Puntuación	Oi	Puntuación	Oi	Puntuación	Oi	Puntuación	Oi	Puntuación	Oi	Puntuación	Oi	Puntuación	Oi	Puntuación
AS GRUPOS TV																											
Horario de máxima audiencia	2	40	0,00	40,00	0,00	44,00	0,22	40,00	0,00	41,00	0,05	42,00	0,11	40,00	0,00	52,00	0,65	40,00	0,00	77,00	2,00	77,00	2,00	40,00	0,00	77,00	2,00
Posicionamiento en 1º,2º, penúltimo y último bloque	1,5	40	0,00	40,00	0,00	40,00	0,00	40,00	0,00	40,00	0,00	42,00	0,08	40,00	0,00	52,00	0,49	40,00	0,00	77,00	1,50	77,00	1,50	40,00	0,00	77,00	1,50
Posicionamiento fuera de la franja matutina	1,5	90	0,00	90,00	0,00	100,00	1,50	90,00	0,00	90,00	0,00	100,00	1,50	90,00	0,00	100,00	1,50	90,00	0,00	100,00	1,50	100,00	1,50	90,00	0,00	100,00	1,50
AS RESTO TV																											
Horario de máxima audiencia	1	40	0,00	40,00	0,00	100,00	1,00	40,00	0,00	40,00	0,00	100,00	1,00	40,00	0,00	100,00	1,00	40,00	0,00	100,00	1,00	100,00	1,00	40,00	0,00	100,00	1,00
Posicionamiento en 1º,2º, penúltimo y último bloque	1	40	0,00	40,00	0,00	100,00	1,00	40,00	0,00	40,00	0,00	100,00	1,00	40,00	0,00	100,00	1,00	40,00	0,00	100,00	1,00	100,00	1,00	40,00	0,00	100,00	1,00
Posicionamiento fuera de la franja matutina	1	90	0,00	90,00	0,00	100,00	1,00	90,00	0,00	90,00	0,00	100,00	1,00	90,00	0,00	100,00	1,00	90,00	0,00	100,00	1,00	100,00	1,00	90,00	0,00	100,00	1,00
AS GRÁFICA																											
Posicionamiento en página impar	2	30	0,00	100,00	2,00	100,00	2,00	30,00	0,00	30,00	0,00	100,00	2,00	30,00	0,00	100,00	2,00	30,00	0,00	100,00	2,00	100,00	2,00	30,00	0,00	100,00	2,00
Posicionamiento en primer tercio publicación	1,5	25	0,00	100,00	1,50	100,00	1,50	25,00	0,00	25,00	0,00	100,00	1,50	25,00	0,00	100,00	1,50	25,00	0,00	100,00	1,50	100,00	1,50	25,00	0,00	100,00	1,50
AS RADIO																											
Posicionamiento en primer puesto del bloque	2	20	0,00	20,00	0,00	100,00	2,00	20,00	0,00	30,00	0,25	30,00	0,25	20,00	0,00	85,00	1,63	20,00	0,00	100,00	2,00	100,00	2,00	20,00	0,00	100,00	2,00
Horario máxima audiencia lunes a viernes	1,5	40	0,00	40,00	0,00	100,00	1,50	40,00	0,00	40,00	0,00	90,00	1,25	40,00	0,00	100,00	1,50	40,00	0,00	100,00	1,50	100,00	1,50	40,00	0,00	100,00	1,50
MEJORAS	15		0,00		3,50		11,72		0,00		0,30		9,69		0,00		12,26		0,00		15,00		15,00		0,00		15,00





8.9 CUADRO RESUMEN DE VALORACIÓN GLOBAL.

	Puntuación Máxima	AVANTE	CARAT	EQU MEDIA	IKI	INICIATIVAS	MEDIADIAMOND	MEDIAPARTNER	MEDIASAPIENS	MEDITERRÁNEA	MINDSHARE	THE & PARTNERSHIP	U. MCCANN	WAVEMAKER
TOTAL TELEVISIÓN	26	15,40	19,20	23,50	14,49	17,45	18,74	15,92	24,73	21,95	22,57	23,04	17,40	22,80
TOTAL GRÁFICA	11	5,46	9,82	9,97	4,04	6,93	8,37	6,41	11,00	2,57	8,53	8,86	6,93	8,70
TOTAL RADIO	12	6,09	7,44	11,12	5,18	9,03	7,65	7,58	12,00	7,55	8,51	9,08	8,85	8,76
TOTAL DIGITAL	18	6,82	11,54	15,94	6,06	6,96	14,38	7,29	16,82	7,94	13,51	13,76	6,96	13,64
TOTAL EXTERIOR	18	1,29	18,00	12,60	4,37	8,49	15,79	9,77	15,69	7,46	15,17	15,69	8,49	15,43
TOTAL CINE	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL MEJORAS	15	0,00	3,50	11,72	0,00	0,30	9,69	0,00	12,26	0,00	15,00	15,00	0,00	15,00
TOTAL Puntuación	100,00	35,05	69,50	84,85	34,14	49,16	74,62	46,97	92,50	47,46	83,29	85,43	48,63	84,32



9. ANÁLISIS DE OFERTAS CON VALORES ANORMALMENTE BAJOS O DESPROPORCIONADOS.

Conforme a lo establecido en el **punto 11 del apartado A)** del documento de licitación que rige la presente contratación, una vez analizadas las ofertas presentadas por las entidades licitadores que han sido admitidas, se considera que **ninguna** de las ofertas tiene un carácter desproporcionado o anormalmente bajo. Tal y como señala el apartado antes mencionado, es preciso que para ambos grupos de conceptos (precio y descuento) concurren las condiciones establecidas para considerar que una oferta esté incurso en presunción de anormalidad. En este caso, CROWE SERVICIOS DE AUDITORÍA, S.L.P presenta un valor anormalmente bajo en precio, pero no en descuento, tal y como se recoge en el Anexo I del presente informe, por lo que no se considera que incurra en presunción de anormalidad.



MINISTERIO
DE IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE IGUALDAD Y CONTRA LA
VIOLENCIA DE GÉNERO

INSTITUTO DE LAS MUJERES

DIRECCIÓN

SERVICIO DE RELACIONES EXTERNAS

10. CLASIFICACIÓN DE LAS OFERTAS

ENTIDAD	PUNTUACIÓN TOTAL
MEDIASAPIENS	92,50
THE & PARTNERSHIP	85,43
EQU MEDIA	84,85
WAVEMAKER	84,32
MINDSHARE	83,29
MEDIADIAMOND	74,62
CARAT	69,50
INICIATIVAS	49,16
U. MCCANN	48,63
MEDITERRÁNEA	47,46
MEDIAPARTNER	46,97
AVANTE	35,05
IKI	34,14

CORREO ELECTRONICO

Prensa-inmujer@inmujer.es

C/ PECHUAN, 1
28002 MADRID
TEL: 91 5246835
915246834/46838



11. PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN.

Se propone la adjudicación a favor de la empresa **MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.** por haber obtenido la mayor puntuación, con un total de puntos 92,50 puntos, de los cuales 80,24 corresponden a precios y porcentajes de descuento y 12,26 a las mejoras de las condiciones mínimas del Acuerdo Marco 50/2020.

EL SECRETARIO GENERAL

Juan Gómez Arbós

Firmado electrónicamente

MINISTERIO
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

INSTITUTO DE LA MUJER



ANEXO I CÁLCULO DE BAJAS DESPROPORCIONADAS

A. En precio

	PUNTOS A OTORGAR	MEDIA DEFINITIVA DE OFERTAS	EMPRESAS DEL GRUPO					
			INICIATIVAS DE MEDIOS, S.A.			UNIVERSAL MCCANN, S.A.		
			PRECIO OFERTADO	OFERTA MEDIA	% de baja	PRECIO OFERTADO	OFERTA MEDIA	% de baja
-- TV grupos de televisión (Cláusula 4 PPT)								
Valor único resultante de la media de cada precio GRP ofertado, una vez aplicada la ponderación de estacionalidad y share para grupos/cadenas TV	20,00							
-- Medios digitales (Cláusula 4 PPT)								
Precio CPM en soportes convencionales para display non video estándar, excluido el IVA.	2,25	10,47	1,54	8,95		1,54	8,92	
Precio CPM en soportes convencionales para display non video premium, excluido el IVA.	2,25		1,74			1,74		
Precio CPM en soportes convencionales para display video instream, excluido el IVA.	2,5		1,15			1,15		
Precio CPM en soportes convencionales para display video outstream, excluido el IVA.	2,5		0,06			0,06		
Precio CPM en soportes convencionales para redes sociales, excluido el IVA.	2,5		1,75			1,75		
Precio CPM en soportes convencionales para audio online streaming, excluido el IVA.	2		0,26			0,26		
Precio CPM en soportes convencionales para audio online podcasting, excluido el IVA.	2		0,07			0,07		
Precio CPM en soportes convencionales para TV conectada, excluido el IVA.	2		0,39			0,39		
TOTAL	38							



	EQUIMEDIA XL, S.L.			MEDITERRÁNEA			CARAT ESPAÑA, S.A.U.		
	PRECIO OFERTADO	OFERTA MEDIA	% de baja	PRECIO OFERTADO	OFERTA MEDIA	% de baja	PRECIO OFERTADO	OFERTA MEDIA	% de baja
-- TV grupos de televisión (Cláusula 4 PPT)									
Valor único resultante de la media de cada precio GRP ofertado, una vez aplicada la ponderación de estacionalidad y share para grupos/cadenas TV	18,57	10,73		17,57	9,73		16,17	9,20	
-- Medios digitales (Cláusula 4 PPT)									
Precio CPM en soportes convencionales para display non video estándar, excluido el IVA.	1,93			1,41			1,95		
Precio CPM en soportes convencionales para display non video premium, excluido el IVA.	1,13			1,25			1,81		
Precio CPM en soportes convencionales para display video instream, excluido el IVA.	2,50			1,32			1,34		
Precio CPM en soportes convencionales para display video outstream, excluido el IVA.	2,09			0,33			0,76		
Precio CPM en soportes convencionales para redes sociales, excluido el IVA.	2,50			1,61			2,06		
Precio CPM en soportes convencionales para audio online streaming, excluido el IVA.	1,84			0,01			1,61		
Precio CPM en soportes convencionales para audio online podcasting, excluido el IVA.	2,00			1,00			1,13		
Precio CPM en soportes convencionales para TV conectada, excluido el IVA.	1,96			1,00			0,88		
TOTAL									



	IKI MEDIA SOLUTIONS S.L			MEDIA SAPIENS SPAIN S.L				
	PRECIO OFERTADO	OFERTA MEDIA	% de baja	PRECIO OFERTADO	OFERTA MEDIA	% de baja		
-- TV grupos de televisión (Cláusula 4 PPT)								
Valor único resultante de la media de cada precio GRP ofertado, una vez aplicada la ponderación de estacionalidad y share para grupos/cadenas TV	14,13	7,80		20,00	11,53			
-- Medios digitales (Cláusula 4 PPT)								
Precio CPM en soportes convencionales para display non video estándar, excluido el IVA.	1,16			1,86				
Precio CPM en soportes convencionales para display non video premium, excluido el IVA.	0,76			2,25				
Precio CPM en soportes convencionales para display video instream, excluido el IVA.	1,04			2,40				
Precio CPM en soportes convencionales para display video outstream, excluido el IVA.	0,22			1,88				
Precio CPM en soportes convencionales para redes sociales, excluido el IVA.	0,92			2,50				
Precio CPM en soportes convencionales para audio online streaming, excluido el IVA.	0,76			2,00				
Precio CPM en soportes convencionales para audio online podcasting, excluido el IVA.	1,16			1,93				
Precio CPM en soportes convencionales para TV conectada, excluido el IVA.	0,04			2,00				
TOTAL								



	EMPRESAS DEL GRUPO								
	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.			MINDSHARE SPAIN SAU			The & Partnership Iberia Publicidad, S.L.		
	PRECIO OFERTADO	OFERTA MEDIA	% de baja	PRECIO OFERTADO	OFERTA MEDIA	% de baja	PRECIO OFERTADO	OFERTA MEDIA	% de baja
-- TV grupos de televisión (Cláusula 4 PPT)									
Valor único resultante de la media de cada precio GRP ofertado, una vez aplicada la ponderación de estacionalidad y share para grupos/cadenas TV	17,49			17,49			17,49		
-- Medios digitales (Cláusula 4 PPT)									
Precio CPM en soportes convencionales para display non video estándar, excluido el IVA.	2,22	10,02		2,19	10,02		2,25	10,03	
Precio CPM en soportes convencionales para display non video premium, excluido el IVA.	1,58			1,55			1,60		
Precio CPM en soportes convencionales para display video instream, excluido el IVA.	1,45			1,44			1,46		
Precio CPM en soportes convencionales para display video outstream, excluido el IVA.	2,48			2,47			2,50		
Precio CPM en soportes convencionales para redes sociales, excluido el IVA.	2,00			1,97			2,03		
Precio CPM en soportes convencionales para audio online streaming, excluido el IVA.	1,25			1,24			1,26		
Precio CPM en soportes convencionales para audio online podcasting, excluido el IVA.	1,66			1,65			1,67		
Precio CPM en soportes convencionales para TV conectada, excluido el IVA.	1,00			1,00			1,00		
TOTAL									



	AVANTE COMUNICACION S.L.			Media Partner Ventures S L			MEDIA DIAMOND					
	PRECIO OFERTADO	OFERTA MEDIA	% de baja	PRECIO OFERTADO	OFERTA MEDIA	% de baja	PRECIO OFERTADO	OFERTA MEDIA	% de baja			
-- TV grupos de televisión (Cláusula 4 PPT)												
Valor único resultante de la media de cada precio GRP ofertado, una vez aplicada la ponderación de estacionalidad y share para grupos/cadenas TV	12,69	7,09		13,95	7,77		13,95	8,21				
-- Medios digitales (Cláusula 4 PPT)												
Precio CPM en soportes convencionales para display non video estándar, excluido el IVA.	0,13			1,74			1,74					
Precio CPM en soportes convencionales para display non video premium, excluido el IVA.	0,02			0,84			1,60					
Precio CPM en soportes convencionales para display video instream, excluido el IVA.	1,25			0,31			2,29					
Precio CPM en soportes convencionales para display video outstream, excluido el IVA.	0,06			1,78			2,02					
Precio CPM en soportes convencionales para redes sociales, excluido el IVA.	2,33			0,36			2,50					
Precio CPM en soportes convencionales para audio online streaming, excluido el IVA.	0,89			0,51			1,01					
Precio CPM en soportes convencionales para audio online podcasting, excluido el IVA.	1,27			1,27			1,53					
Precio CPM en soportes convencionales para TV conectada, excluido el IVA.	0,87			0,48			1,70					
TOTAL												

Media aritmética de las ofertas	Media aritmética + 10 %	Media aritmética definitiva	Media aritmética def. - 10 %
503,82	554,20	455,37	409,83



B. En descuento

		EMPRESAS DEL GRUPO						
		INICIATIVAS DE MEDIOS, S.A.			UNIVERSAL MCCANN, S.A.			
	PUNTOS A OTORGAR	MEDIA DEFINITIVA DE OFERTAS	DTO. OFERTADO	OFERTA MEDIA	% de baja	DTO. OFERTADO	OFERTA MEDIA	% de baja
-- TV Resto de televisiones (Cláusula 4 PPT)								
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente, resto de televisiones, no incluidas en la letra A), del apartado 4.1, de la cláusula 4 del PPT, durante el resto del año.		4	8,57	0,73	5,34	0,73	5,32	
-- TV Acciones especiales (Cláusula 4 PPT)								
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para acciones especiales de publicidad no convencional en cadenas de ámbito nacional, televisiones autonómicas, Pulsa y resto del televisiones, durante el resto del año.		2	8,57	0,53	5,34	0,53	5,32	
-- Medios gráficos (Cláusula 4 PPT)								
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente en diarios de información general.		6	8,57	3,43	5,34	3,43	5,32	
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente en suplementos.		5	8,57	3,50	5,34	3,50	5,32	
-- Radio - emisoras generalistas (Cláusula 4 PPT)								
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para cuñas publicitarias convencionales en emisoras de radio generalistas emitidas tanto en cadena como en cobertura regional o local.		7	8,57	5,60	5,34	5,43	5,32	
-- Radio - emisoras temáticas (Cláusula 4 PPT)								
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para cuñas publicitarias convencionales en emisoras de radio temáticas emitidas tanto en cadena como en cobertura regional o local.		5	8,57	3,43	5,34	3,43	5,32	
-- Publicidad exterior (Cláusula 4 PPT)								
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para acciones de publicidad exterior convencionales durante el resto del año.		18	8,57	8,49	5,34	8,49	5,32	
TOTAL		47						



	EQUIMEDIA XL, S.L.			MEDITERRÁNEA			CARAT ESPAÑA, S.A.U.		
	DTO. OFERTADO	OFERTA MEDIA	% de baja	DTO. OFERTADO	OFERTA MEDIA	% de baja	DTO. OFERTADO	OFERTA MEDIA	% de baja
-- TV Resto de televisiones (Cláusula 4 PPT)									
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente, resto de televisiones, no incluidas en la letra A), del apartado 4.1, de la cláusula 4 del PPT, durante el resto del año.	3,79			2,38			1,69		
-- TV Acciones especiales (Cláusula 4 PPT)									
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para acciones especiales de publicidad no convencional en cadenas de ámbito nacional, televisiones autonómicas, Pulsa y resto del televisiones, durante el resto del año.	1,13			2,00			1,33		
-- Medios gráficos (Cláusula 4 PPT)									
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente en diarios de información general.	4,97			2,40			5,49		
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente en suplementos.	5,00	7,81		0,17	4,46		4,33	9,25	
-- Radio - emisoras generalistas (Cláusula 4 PPT)									
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para cuñas publicitarias convencionales en emisoras de radio generalistas emitidas tanto en cadena como en cobertura regional o local.	6,27			4,55			4,73		
-- Radio - emisoras temáticas (Cláusula 4 PPT)									
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para cuñas publicitarias convencionales en emisoras de radio temáticas emitidas tanto en cadena como en cobertura regional o local.	4,86			3,00			2,71		
-- Publicidad exterior (Cláusula 4 PPT)									
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para acciones de publicidad exterior convencionales durante el resto del año.	12,60			7,46			18,00		
TOTAL									



	IKI MEDIA SOLUTIONS S.L			MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.		
	DTO. OFERTADO	OFERTA MEDIA	% de baja	DTO. OFERTADO	OFERTA MEDIA	% de baja
-- TV Resto de televisiones (Cláusula 4 PPT)						
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente, resto de televisiones, no incluidas en la letra A), del apartado 4.1, de la cláusula 4 del PPT, durante el resto del año.	0,02			4,00		
-- TV Acciones especiales (Cláusula 4 PPT)						
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para acciones especiales de publicidad no convencional en cadenas de ámbito nacional, televisiones autonómicas, Pulsa y resto del televisiones, durante el resto del año.	0,33			0,73		
-- Medios gráficos (Cláusula 4 PPT)						
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente en diarios de información general.	1,54			6,00		
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente en suplementos.	2,50	2,85		5,00	9,25	
-- Radio - emisoras generalistas (Cláusula 4 PPT)						
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para cuñas publicitarias convencionales en emisoras de radio generalistas emitidas tanto en cadena como en cobertura regional o local.	3,33			7,00		
-- Radio - emisoras temáticas (Cláusula 4 PPT)						
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para cuñas publicitarias convencionales en emisoras de radio temáticas emitidas tanto en cadena como en cobertura regional o local.	1,86			5,00		
-- Publicidad exterior (Cláusula 4 PPT)						
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para acciones de publicidad exterior convencionales durante el resto del año.	4,37			15,69		



	EMPRESAS DEL GRUPO								
	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.			MINDSHARE SPAIN SAU			The & Partnership Iberia Publicidad, S.L		
	DTO. OFERTADO	OFERTA MEDIA	% de baja	DTO. OFERTADO	OFERTA MEDIA	% de baja	DTO. OFERTADO	OFERTA MEDIA	% de baja
-- TV Resto de televisiones (Cláusula 4 PPT)									
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente, resto de televisiones, no incluidas en la letra A), del apartado 4.1, de la cláusula 4 del PPT, durante el resto del año.	3,32			3,08			3,55		
-- TV Acciones especiales (Cláusula 4 PPT)									
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para acciones especiales de publicidad no convencional en cadenas de ámbito nacional, televisiones autonómicas, Pulsa y resto del televisiones, durante el resto del año.	2,00			2,00			2,00		
-- Medios gráficos (Cláusula 4 PPT)									
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente en diarios de información general.	4,03			3,94			4,11		
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente en suplementos.	4,67	8,43		4,58	8,26		4,75	8,61	
-- Radio - emisoras generalistas (Cláusula 4 PPT)									
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para cuñas publicitarias convencionales en emisoras de radio generalistas emitidas tanto en cadena como en cobertura regional o local.	4,90			4,73			5,08		
-- Radio - emisoras temáticas (Cláusula 4 PPT)									
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para cuñas publicitarias convencionales en emisoras de radio temáticas emitidas tanto en cadena como en cobertura regional o local.	3,86			3,79			4,00		
-- Publicidad exterior (Cláusula 4 PPT)									
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para acciones de publicidad exterior convencionales durante el resto del año.	15,43			15,17			15,69		



	AVANTE COMUNICACION S.L			Media Partner Ventures S L			MEDIA DIAMOND		
	DTO. OFERTADO	OFERTA MEDIA	% de baja	DTO. OFERTADO	OFERTA MEDIA	% de baja	DTO. OFERTADO	OFERTA MEDIA	% de baja
-- TV Resto de televisiones (Cláusula 4 PPT)									
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente, resto de televisiones, no incluidas en la letra A), del apartado 4.1, de la cláusula 4 del PPT, durante el resto del año.	1,69			1,44			3,79		
-- TV Acciones especiales (Cláusula 4 PPT)									
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para acciones especiales de publicidad no convencional en cadenas de ámbito nacional, televisiones autonómicas, Pula y resto del televisiones, durante el resto del año.	1,02			0,53			1,00		
-- Medios gráficos (Cláusula 4 PPT)									
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente en diarios de información general.	1,54	2,06		2,91	5,64		4,29	8,41	
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente en suplementos.	3,92			3,50			4,08		
-- Radio - emisoras generalistas (Cláusula 4 PPT)									
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para cuñas publicitarias convencionales en emisoras de radio generalistas emitidas tanto en cadena como en cobertura regional o local.	2,80			4,73			4,73		
-- Radio - emisoras temáticas (Cláusula 4 PPT)									
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para cuñas publicitarias convencionales en emisoras de radio temáticas emitidas tanto en cadena como en cobertura regional o local.	3,29			2,86			2,93		
-- Publicidad exterior (Cláusula 4 PPT)									
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para acciones de publicidad exterior convencionales durante el resto del año.	1,29			9,77			15,79		
TOTAL									
	Media aritmética de las ofertas	Media aritmética - 10 %	Media aritmética definitiva	Media aritmética def. +10 %					
	80,78	72,70	83,56	91,91					