



**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE MONTAJE / DESMONTAJE, TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO, GUARDA Y CUSTODIA, ASÍ COMO MANTENIMIENTO DE LAS EXPOSICIONES ITINERANTES DEL INSTITUTO DE LA MUJER .-**

**1.-Objeto del contrato.-**

Lo constituye la contratación de los servicios de montaje, desmontaje, transporte, almacenamiento y mantenimiento-saneamiento general de las Exposiciones Itinerantes, propiedad del Instituto de la Mujer, para difundir, sensibilizar e impulsar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

**A.-Exposiciones en catálogo actualmente itinerantes:**

- 1.-El Voto femenino (dos copias).
- 2.-Mujer y deporte
- 3.-Con las mujeres avanza el mundo
- 4.-La otra mitad de la Ciencia (dos copias).
- 5.-Mujeres y Sociedad Rural: entre la inercia y la ruptura
- 6.-Mujeres en la aldea global
- 7.-Siempre adelante. Mujeres deportistas
- 8.-18 SEGUNDOS
- 9.-Colección de carteles del Instituto de la Mujer. "Tiempo de mujeres tiempo de libertad"
- 10.-Emigración de Mujeres Valientes
- 11-Fotoconcurso-inmujer-2011: "Las oportunidades de la Edad: Mujeres Sabias"
- 12.-Mujeres Españolas

CORREO ELECTRONICO

dgralmujer@inmujer.es

C/ CONDESA DE VENADITO, 34  
28027 MADRID  
TEL: 91 363 78 90  
FAX: 91 363 79 95



UNIÓN EUROPEA  
FONDO SOCIAL EUROPEO  
El FSE invierte en tu futuro

Co-financiado por el FSE  
PO. Lucha contra la discriminación. 2007-2013



## **B.-Exposiciones retiradas de catálogo, que requieren almacenaje:**

- 1.-El Trabajo de las Mujeres a través de la Historia.
- 2.-El Instituto de la Mujer: Trabajamos por la Igualdad, la Igualdad es el Futuro.  
(INSTITUCIONAL)
- 3.-Evaluación del I Plan para la igualdad de Oport. de las Mujeres.
- 4.-La igualdad de oportunidades, una buena oportunidad para tí: Actividad empresarial y empleo femenino.
- 5.-Erase una vez la Mujer.
- 6.-El Plan para la Igualdad de Oportunidades de las Mujeres, 1988-1990
- 7.-Las Mujeres en el Medio Rural
- 8.-El largo camino hacia la igualdad: Feminismo en España:1975-1995
- 9.-La Mujer en la Publicidad
- 10.-El diseño crea igualdad
- 11.- Mujeres y Empleo: 1976-1996. Luces y sombras 2000-2005.
- 12.- 25 años del Instituto de la Mujer (1983– 2008): Una historia abierta.

(Se adjunta **ANEXO** con las características técnicas generales de las Exposiciones en catálogo).

## **C.- Stands de publicaciones.**

(Se adjunta **ANEXO** con las características técnicas generales de los stands)

**El Instituto de la Mujer podrá seguir incorporando nuevas exposiciones u otros elementos de exhibición, tales como stand, señalizadores o expositores, etc anualmente, sin que por ello se modifiquen ni las tarifas y ni las condiciones estipuladas. Asimismo, el Instituto de la Mujer podrá retirar las exposiciones u otros elementos almacenados que considere no adecuadas ya para su exhibición.**





En el caso de que el nuevo material expositivo requiera para su montaje-desmontaje un tratamiento específico, por cuestiones de dificultad técnica, se podrá aplicar la **tarifa especial**, en los sucesivos montajes. Esta tarifa se detalla en el desglose del presupuesto de este contrato.

## **2.-Prescripciones técnicas.-**

2.1.-Efectuar el desembalaje y montaje en el lugar que vayan a ser expuestas y que haya sido previsto por la entidad solicitante, de acuerdo con las características de cada una de las exposiciones, estudiando previamente a través de los planos facilitados por la institución receptiva, y/ o las indicaciones técnicas de la sala, para la mejor ubicación de la exposición.

2.2.-Efectuar el replanteo de cada montaje en sala.

2.3.-Supervisión de los paneles y otros elementos que contengan la exposición antes de cada montaje y después de cada exhibición. Se emitirán partes informativos mensuales de los posibles desperfectos de los paneles, embalajes o demás materiales de exhibición, si los hubiera, para su rápida reposición o reparación.

2.4.-Desmontaje y almacenamiento de las exposiciones en sus respectivos embalajes, cuidando y evitando posibles deterioros, para continuar su itinerancia, que se realizará en las mismas condiciones como se ha señalado anteriormente.

2.5.- **Se entregará obligatoriamente una muestra fotográfica de cada uno de los montajes efectuados**, por término medio 30 fotografías por cada montaje. Este reportaje debe obligatoriamente incluir, varias de los paneles donde aparezcan los logotipos institucionales y del Fondo Social Europeo, varias del montaje general en sala y varias de la sala que alberga la exposición, edificio (fachada exterior) en el que se ha realizado el montaje. Este material se entregará mensualmente al Instituto de la Mujer en soporte digital.

2.6. La empresa adjudicataria deberá presentar al Instituto de la Mujer, **copia de los albaranes de entrega y recogida** de cada exposición que se monte en sala, **firmado y sellado** por la persona o entidad responsable de su recepción.





2.7.-Transportar las exposiciones hasta el lugar de montaje y desde el lugar que estén expuestas hasta Madrid, para ser almacenadas en la nave, bien por falta de demanda para exhibirlas o por ser necesario algún tipo de reparación.

2.8.-El transporte se efectuará en un vehículo adecuado, con las garantías suficientes de seguridad, que permitan un traslado en condiciones idóneas.

2.9.-**Serán por cuenta del El Instituto de la Mujer los gastos de los traslados de recepción** de las exposiciones en los distintos lugares de exhibición, procurando enlazar de forma coherente y práctica la sucesión de montajes en cada localidad, siempre que esto sea posible y en función de las peticiones recibidas.

**Serán por cuenta del El Instituto de la Mujer los gastos de los traslados igualmente de regreso** de las exposiciones a la nave o bien a otra localidad donde se deba montar nuevamente la misma exposición.

Queda entendido que estos son los trayectos que abonará el Instituto de la Mujer. El viaje de retorno después de haber efectuado el montaje en sala o bien el viaje de ida para desmontarla y devolverla a la nave, se considera dentro del precio del servicio.

Asimismo, se considerará un único traslado en el caso de que una misma entidad solicite más de una Exposición simultáneamente, siempre y cuando el punto de salida de dichas exposiciones sea el mismo.

Previamente, la empresa adjudicataria facilitará **un presupuesto** para cada desplazamiento, en concepto de recepción de la exposición y de regreso a la nave al Organismo, según las tarifas aprobadas en el contrato.

Dado que para poder exhibir las Exposiciones en **territorio nacional insular, así como en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla**, implica la utilización de un sistema de transporte combinado, es decir, avión-vehículo o barco-vehículo, **el Instituto de la Mujer asumirá el 70% de coste total del transporte** (recepción y regreso) y **no se aplicará la tarifa básica** por inicio de recorrido de **100 euros más IVA**, en ese territorio citado.

**Las entidades solicitantes asumirán el 30%** del coste total del transporte. Asimismo, el Instituto de la Mujer correrá con los costes del montaje y desmontaje.





2.10.-Guardar y custodiar, en calidad de depósito, las exposiciones en una nave mínimo de **350m<sup>2</sup>**, que permita tenerlas perfectamente almacenadas y fácilmente localizables.

2.11.-La nave debe contar con sistema de detección de incendios y sistema de alarma o seguridad frente a posibles robos o cualquier otro tipo de perjuicios para las exposiciones, cuya responsabilidad recae en la empresa titular de este contrato.

El vehículo de transporte deberá tener **acceso directo** para la colocación de la carga dentro de dicho transporte, **desde la propia nave**. La responsabilidad de la seguridad y buen estado de la carga durante el transporte es de la empresa adjudicataria.

2.12.-La empresa deberá dar cuenta inmediata al Instituto de la Mujer de los desperfectos o incidencias que se produzcan en cada montaje-desmontaje, si hubiera lugar, o a lo largo de la itinerancia, así como efectuar las reparaciones de índole menor necesarias para su buen mantenimiento y exhibición. Todas las reparaciones las realizarán personal cualificado y experimentado para ello de la empresa adjudicataria o de otra empresa especializada en la realización de exposiciones, siempre previa autorización del Organismo.

2.13.-**Las reparaciones con carácter general** a las que alude este contrato, que incluye mantenimiento o conservación, son las relativas al cuidado de la pintura deteriorada por el uso de los perfiles y soporte de paneles, deterioro de los rótulos exteriores de los embalajes, restitución de luminarias estropeadas, revisión periódica del cableado eléctrico general, sustitución de piezas de anclado o de unión entre paneles deformadas.

2.14.-**La limpieza de paneles y supervisión del material eléctrico, en su caso,** se efectuará sistemáticamente antes de cada montaje para asegurar el buen funcionamiento durante el período de exhibición de cada montaje y después de cada desmontaje.

2.15.-**Cuando las reparaciones sean de índole más específica,** por remodelación de las mismas, por cambio de distintivo exterior de embalajes o logotipos institucionales, sustitución de paneles con grave deterioro o ampliación del número de paneles o de alguno de sus elementos que se estime conveniente, se efectuarán con facturación independiente a este contrato y siempre con la conformidad del Instituto de la Mujer, pudiendo efectuar dichas reparaciones





especiales, ampliaciones o remodelaciones, la empresa adjudicataria de este contrato o cualquier otra empresa del sector, seleccionada para tal fin, por parte de este Organismo.

**2.16.-La empresa adjudicataria será responsable en todo momento de la seguridad y buen estado** de las exposiciones, es decir, durante el depósito o almacenaje, en los montajes y desmontajes, así como en los transportes y cualquier manipulación de las mismas.

2.17.-En el caso de sufrir un grave deterioro los soportes o estructuras de paneles o la pintura que los recubre, o bien la protección de los mismos (metacrilatos o plastificados) y que por ello no sea procedente ser exhibidas en esas condiciones y sea imprescindible por tanto, volver a pintar todos los paneles o el 90% de ellos, o proceder a la sustitución de los protectores de los paneles para el buen aspecto de la Exposición, los trabajos se contemplará en factura a parte e independiente de este contrato, pudiendo realizar este servicio la empresa adjudicataria o una empresa especializada en este tipo de servicios, siempre previa autorización y presentación del presupuesto al Organismo.

2.18.-La relación de las solicitudes de préstamo a entidades de las Exposiciones serán facilitadas por el Instituto de la Mujer al adjudicatario, con tiempo suficiente para planificar su itinerancia, es decir, al menos con **15 días de antelación** en territorio peninsular y de **un mes** en territorio insular y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, manteniendo para ello, comunicación continuada, que permita realizar los ajustes de los montajes / desmontajes y traslados; para lo cual, deberán facilitar la empresa adjudicataria, personal de contacto permanente, a través de un servicio telefónico fijo y móvil, así como una dirección de correo electrónico para incidencias.

Asimismo, la empresa asesorará al Organismo y a las entidades solicitantes de la viabilidad de los montajes, en función de las salas o locales que éstas tengan reservadas para la exhibición de las mismas y solicitará previamente a dichas entidades un plano de referencia y sus condiciones técnicas, para asegurarse que dichas salas reúnen las condiciones que se pretenden para cada Exposición.

2.19.-Todos estos servicios se efectuarán por personal cualificado, cuyas condiciones de trabajo deberán estar en regla. El Instituto de la Mujer no asumirá responsabilidad alguna, respecto a las relaciones laborales entre la empresa adjudicataria y el personal que preste servicio en dicha empresa.





2.20.-Para cada montaje y desmontaje, se dispondrá de **dos ó tres profesionales**, en función de la complejidad del montaje e instalación de las muestra. **El coste por cada montaje y desmontaje correrá por cuenta del Instituto de la Mujer.**

Cuando el Organismo determine que un evento es de especial relieve y por ello se requiera de una replanteo de exhibición y montaje distinto al habitual, deberán disponer del personal y material de repuesto suficientes, según la exposición y elementos a montar, así como las herramientas pertinentes para la adecuada instalación y montaje de las muestras.

2.21.- En el caso de **montajes especiales**, es decir, aquellos que impliquen una mayor complejidad técnica, organizados por el Instituto de la Mujer, como pueden ser el montaje de una exposición itinerante en el contexto de un congreso, una feria o cualquier evento extraordinario y que por tanto, puedan ser necesarios contar con otros elementos técnicos complementarios o extraordinarios, tales como iluminación suplementaria, montaje de moqueta ferial, decoración floral, instalación de banderolas, traseras o cartelería de gran tamaño, así como vitrinas, expositores, megafonía, pantallas, stands con publicaciones o cualquier otro elemento que se determine, **se facturará a parte**, previa aceptación de un presupuesto por parte del Organismo. Este servicio podrá ser realizado por la empresa adjudicataria u otras empresas especializadas en el sector, según lo estime conveniente en cada caso el Organismo.

## **2.22.-Montajes que deban ser realizados en países de la UE o terceros países.**

**-Si el organismo promotor es el propio Instituto de la Mujer**, podrá optar por realizarlo con la empresa adjudicataria o con otras empresas especializadas que considere más adecuadas en cada caso.

Si fuese la propia empresa adjudicataria la que efectuara este servicio, se presentará previamente un presupuesto y una memoria del servicio: transporte y/o montaje-desmontaje, seguros, que deberá ser aprobado por el Organismo y **se facturará independientemente** de este contrato.

**-Si la entidad solicitante del préstamo de la Exposición es extranjera**, las condiciones de préstamo de las exposiciones las fijará expresamente el Organismo en cada caso, siendo la norma general que, dicha entidad extranjera que realice la solicitud, corra con todos los gastos: traslados, montaje-





desmontaje y seguros, así como cualquier otro concepto necesario para la realización correcta de este servicio. **Para la realización de cualquier montaje considerado especial**, la empresa adjudicataria presentará una **memoria** con el planteamiento del servicio y un presupuesto.

**2.23.-Los montajes y traslados se realizarán, indistintamente, en días laborables o festivos, no afectando al presupuesto**, si bien se procurará, en la medida de lo posible, que éstos se efectúen en días laborables, de lunes a viernes.

2.24.-La empresa adjudicataria entregará, en cada lugar de montaje, a la persona responsable, un CD o DVD perteneciente a cada muestra que posea este material, por lo que deberán tener, siempre en su poder, material debidamente actualizado, que será facilitado por el Instituto de la Mujer.

2.25.-**El número de montajes anuales, por término medio, de 30 a 40 montajes aproximadamente**, en función de la demanda de las entidades solicitantes y los costes por traslados, según de las distancias entre localidades.

**Estos valores estimados no constituyen un compromiso de compra por parte del Poder Adjudicador, representando únicamente una referencia orientativa a los licitadores para facilitar la preparación de sus ofertas, sin que pueda derivarse obligación alguna para el mismo Poder Adjudicador, toda vez que las prestaciones del servicio estarán subordinadas únicamente a sus necesidades.**

### **3.-Ámbito del contrato.-**

Los servicios que se pretenden contratar se prestarán en todo el territorio nacional, **tanto peninsular, como insular, incluidas las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla**. En el caso de los traslados que impliquen la utilización de **barco u avión**, se presentará un presupuesto para su aprobación por parte del Instituto de la Mujer, antes de la realización del servicio y se abonará con cargo a este contrato.

### **4.-Forma de pago.-**

**El pago se efectuará trimestralmente (marzo, junio, septiembre y diciembre)**, por servicios realizados, de conformidad y previa presentación de factura desglosada, que especifique los montajes, desmontajes, traslados y días de almacenamiento, de cada una de las Exposiciones Itinerantes, conforme a las tarifas ofertas por la empresa adjudicataria.





## 5.-Duración del contrato.-

La duración del contrato será desde el 1 de enero de 2014 al 31 de diciembre de 2015.

## 6.-Cláusulas Adicionales.-

**6.1.-El contrato podrá prorrogarse por mutuo acuerdo de las partes, que deberán manifestarlo antes de la finalización del mismo.**

**6.2.-En caso de prórroga, por acuerdo mutuo de las partes, antes de la finalización del contrato principal, se efectuará revisión de precios en los términos establecidos por la Ley, conforme al índice de precios al consumo, establecido por el Instituto Nacional de Estadística, en relación a los últimos doce meses anteriores.**

## 7.- FINANCIACIÓN FONDO SOCIAL EUROPEO

El coste de este contrato, que pagará el Instituto de la Mujer con cargo a la aplicación presupuestaria 26/107/ PO 50 / 232 B/ 226.06, está cofinanciado por el Fondo Social Europeo, en un **50%** para las exposiciones que se realicen en las regiones del objetivo "Competitividad regional y empleo" (**Cantabria, Aragón, Baleares, Madrid, Navarra, Cataluña, Rioja, País Vasco**) y en un **80%** para las realizadas en el resto de regiones, en el ámbito del PO. Lucha contra la discriminación 2007-2013.

Conforme a los requisitos sobre publicidad establecidos en la normativa comunitaria, en todos los documentos (memoria, pliegos, anuncio y adjudicación en BOE ) y materiales así como en la propia exposición se **deberá anunciar claramente la ayuda comunitaria.** En concreto, junto a los demás logos institucionales, deberá figurar el emblema de la Unión Europea y, debajo, la declaración "El FSE invierte en tu futuro".

Madrid, 17 de julio de 2013  
LA DIRECTORA GENERAL  
DEL INSTITUTO DE LA MUJER



Fdo.: Carmen Plaza Marín



UNIÓN EUROPEA  
FONDO SOCIAL EUROPEO  
*El FSE invierte en tu futuro*  
Cofinanciado por el FSE  
PO. Lucha contra la discriminación. 2007-2013

MINISTERIO  
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES  
E IGUALDAD

INSTITUTO DE LA MUJER

**ANEXO**

**CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS GENERALES  
DE LAS EXPOSICIONES ITINERANTES DEL  
INSTITUTO DE LA MUJER**

**Actualizado Julio 2013**

En cumplimiento de los fines encomendados al Instituto de la Mujer contemplados en su Ley de Creación 16/1983, de 24 de Octubre este Organismo organiza Exposiciones y programa su itinerancia.

En el contexto de nuestra sociedad actual, en la cual la producción y transmisión de la información juega un creciente papel en la articulación de la vida económica, social, cultural y política, las Exposiciones se configuran como una de las manifestaciones culturales que, utilizando soportes tradicionales y también nuevas tecnologías, permiten la transmisión y difusión de mensajes, que pueden modificar positivamente actitudes y comportamientos de la ciudadanía.

El objetivo fundamental de estas Exposiciones es difundir las actuaciones encaminadas a mejorar e incrementar el conocimiento, de la situación de las mujeres en todos los ámbitos de la vida laboral y económica, social, cultural y educativa, etc, para estimular el debate y la reflexión, que impulse la búsqueda de nuevas alternativas y nuevas sensibilidades, más acordes con la realidad de las mujeres.

Esta actividad permite al Instituto de la Mujer, su presencia, no sólo en grandes núcleos urbanos y periurbanos, sino también en áreas rurales y zonas desfavorecidas.

Las Exposiciones recorren anualmente, no sólo las diferentes Comunidades Autónomas, sino también algunos países del extranjero, atendiendo las demandas de diversos organismos y entidades, tales como Ayuntamientos, Diputaciones, Universidades e Institutos, Asociaciones y organizaciones profesionales y sindicales, etc.

**Las Exposiciones en catálogo** con las que cuenta el Instituto de la Mujer actualmente son:

1. El Voto de la Mujer en España. (Dos copias)(Restaurada 2006)
2. Mujer y Deporte. (1990)
3. Con las mujeres avanza el mundo. (1995-96)
4. La otra mitad de la Ciencia. (1999). (Dos copias)
5. Mujeres y Sociedad Rural: entre la inercia y la ruptura. (1999)  
(Actualización en 2009)
6. Mujeres en la Aldea Global (2002)
7. Siempre adelante, mujeres deportistas. (2005)  
(Actualización en 2010 y 2013)
8. 18 SEGUNDOS (2006)
9. Colección de carteles del Instituto de la Mujer. "Tiempo de mujeres tiempo de libertad" (2008)
10. Fotoconcurso inmujer: "Las oportunidades de la Edad: mujeres sabias" (2011)
11. Emigración de Mujeres Valientes (2011)
12. Mujeres Españolas (2011)

**Exposiciones retiradas- fuera de catálogo (almacenadas):**

- 1.-El Trabajo de las Mujeres a través de la Historia. (1992)
- 2.-El Instituto de la Mujer: Trabajamos por la Igualdad, la Igualdad es el Futuro. (INSTITUCIONAL)
- 3.-Evaluación del I Plan para la igualdad de Oport. de las Mujeres.
- 4.-La igualdad de oportunidades, una buena oportunidad para tí: Actividad empresarial y empleo femenino.
- 5.-Erase una vez la Mujer.
- 6.-El Plan para la Igualdad de Oportunidades de las Mujeres, 1988-1990
- 7.-Las Mujeres en el Medio Rural
- 8.-El largo camino hacia la igualdad: Feminismo en España:1975-1995
- 9.-La Mujer en la Publicidad (1990)
- 10.-El diseño crea igualdad (2004)
- 11.- Mujeres y Empleo: 1976-1996. Luces y sombras 2000-2005.  
(Actualización en 2005, 2009 y 2011).
- 12.- 25 años del Instituto de la Mujer (1983– 2008): Una historia abierta.

## SINOPSIS DE CADA EXPOSICIÓN Y CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS GENERALES

### EL VOTO DE LA MUJER EN ESPAÑA

#### Restaurada en 2006. (2 copias idénticas)

La Exposición está compuesta por material fotográfico y textos explicativos a través de los cuales, se recoge más de un siglo de la lucha de miles de mujeres para conseguir, por parte de los poderes públicos, el reconocimiento de la igualdad fundamental de las mujeres para participar y decidir en la vida política.

Está organizada en bloques temáticos generales, centrándose de forma específica en el caso español:

- El carácter pionero del sufragismo norteamericano.
- La lucha sufragista en Inglaterra.
- El sufragio femenino en España a través de debates parlamentarios.
- Clara Campoamor
- Mujeres destacadas del s.XIX y s.XX en diferentes ámbitos en España (teatro,literatura, cárceles...)

#### Características técnicas generales:

- o Necesita un local para su exhibición de 150 m<sup>2</sup>, aproximadamente.
- o Consta de **64 paneles** autoportables con patas fijadas en el suelo,con lámparas halógenas incorporadas.
- o Estos paneles se entregan contenidos en **11 embalajes**: Cajas metálicas preparadas para el traslado de los paneles.
- o 2 ó 3 cajas de material accesorio( bombillas,cables).
- o Material de apoyo: folletos, carteles, catálogos

# MUJER Y DEPORTE

(Realizada en 1990)

La presencia de las mujeres en el mundo del deporte es, en la actualidad, un hecho innegable. Pocas son las especialidades deportivas en las que no tiene representación; si bien, en muchas de ellas, las marcas, distancias, etc., son diferentes a las de los hombres. La participación de las mujeres en una parcela de la vida, la deportiva, que encarna y representa, de forma contundente, los valores que socialmente corresponden al mundo masculino, se puede considerar como una conquista más, de las muchas, que en todos los ámbitos de la vida han conseguido las mujeres. Sin embargo, no siempre ha sido así, ya que las mujeres no han tenido acceso a estos espacios, al haberse considerado a los hombres protagonistas exclusivos de todos los ámbitos de la vida social, política, económica, cultural y también deportiva. Si a ello añadimos los conceptos que sobre el papel social de las mujeres se han sostenido, junto a la visión exclusivamente biologicista que del cuerpo femenino se ha mantenido, empezaremos a vislumbrar algunos de los obstáculos con que se han tenido que enfrentar aquellas que en su día decidieron hacer suya la práctica deportiva.

A través de la Exposición fotográfica sobre la Mujer y el Deporte, se hace una breve historia del deporte moderno, mostrándonos los problemas y vicisitudes en la plena incorporación de la mujer a la práctica del deporte.

Este recorrido histórico abarca desde las pioneras a finales del siglo XIX y principios del XX hasta los años ochenta, con la profesionalización del deporte, pasando por los años veinte, la República, el Franquismo y los años sesenta y setenta.

## Características Técnicas generales:

- o Se necesita un local para su exhibición de 110 m<sup>2</sup> aproximadamente.
- o Fotografía: **24 ampliaciones "Durafrans"** plastificadas sobre metacrilato de 5mm de 2 x 1m.
- o Metalistería: 35 sistemas de soportes para plafones en hierro pintado al fuego.
- o Perfil para soportes foco y soporte escenográfico para exposición de vídeo en hierro pintado al fuego.
- o Electricidad: 25 focos halógenos con bombillas de 300 W y varios electricidad (cable, base, conexiones).
- o Varios: plafones neutros en "Forex" de 10mm. y adhesivos "Velcro".
- o Embalajes: **12 cajas** de diversas medidas en tablero de contrachapado reforzado.
- o Materiales de apoyo: folletos, carteles y catálogos.

## **CON LAS MUJERES AVANZA EL MUNDO (Realizada en 1995)**

Las mujeres transforman la sociedad a través de su participación en todas las áreas y mediante diversas prácticas. Las feministas de los siglos XVIII y XIX reclamaron para las mujeres los nuevos derechos democráticos y civiles que tenían los hombres, como el derecho al voto, el derecho a la educación y al acceso a los servicios sociales.

A finales de la década de los 60, el movimiento de liberación de las mujeres, no significó sólo una lucha para obtener los mismos derechos que los hombres, sino también un cuestionamiento de los modelos y valores masculinos, intentando crear una visión del mundo libre de sesgos sexistas. Esta "segunda ola del feminismo" consigue poner en el plano político, tanto nacional como internacional, los asuntos de sexo-género. Una consecuencia de la misma fué la celebración en 1975 en México de la I Conferencia Mundial de Naciones Unidas sobre las Mujeres.

**La IV Conferencia Mundial de Naciones Unidas sobre las Mujeres** se celebró en Beijing (China) en septiembre de 1995. "La Declaración de Beijing" y "La Plataforma para la Acción" son los 2 documentos aprobados en la Conferencia y con los que se pretende impulsar la participación activa de las mujeres en el ámbito político, social, económico y cultural, estableciendo las medidas concretas e instrumentos para llevarlas a cabo.

El propósito de esta Exposición es reflejar los cambios que se han producido y las medidas adoptadas en esa IV Conferencia Mundial, describiendo los procesos y estrategias a través de diversas áreas: educación, salud, violencia, derechos y medios de comunicación.

### **Características técnicas generales:**

- o Para la exhibición de esta Exposición se requiere una sala de exposiciones de unos 200 m<sup>2</sup>.
- o Está compuesta por **76 paneles** plastificados, tamaño 2 x 1m., en los que se incluyen textos explicativos, 200 fotografías y varios gráficos. Los paneles están serigrafiados en tono violeta muy suave, con el dibujo del catel, que funciona como leit-motiv de la muestra.
- o Consta de iluminación (76 puntos) halógena (50 w) independiente y de refuerzo, en caso de no ser necesaria su instalación por las condiciones de la sala, se puede suprimir del montaje de la exposición.
- o El peso total es de 1000 Kg., aproximadamente.

- o El número de embalajes es de 7 cajas, en chapa de aluminio para paneles y 4 cajas para los focos y pies de panel.
- o Materiales de apoyo: Catálogo, Folletos, Carteles y un vídeo.

## LA OTRA MITAD DE LA CIENCIA

### Realizada en 1999 (Dos copias idénticas).-

Esta Exposición reconoce la autoría y la autoridad de diversas mujeres a través de sus aportaciones a la ciencia y a la técnica, restableciendo una genealogía femenina, negada a menudo, por concepciones de la vida y el conocimiento que desatienden la dimensión social de los avances.

#### Características técnicas generales:

- o Consta de **10 paneles** modulares (cada panel está compuesto por 3 unidades de 100 x 70 m) y 30 tableros informativos acoplados en 10 estructuras plegables.
- o Se puede instalar en cualquier espacio reducido, unos 70 metros cuadrados. No cuenta con iluminación independiente.
- o Se presenta emabalada en **5 maletas** de nylon con refuerzos negras, de 1m x 0,70 x 0,25 m.
- o Materiales de apoyo: Folletos y cartel.

# **MUJERES Y SOCIEDAD RURAL: ENTRE LA INERCIA Y LA RUPTURA**

**(Realizada en 1999) (Actualizada en 2002, 2009, 2011 y 2012)**

Esta Exposición pretende reflejar las diferentes situaciones socioprofesionales de las mujeres rurales, teniendo en cuenta la enorme diversidad dentro de una España autonómica plural.

Muestra aspectos de continuidad que dificultan la consecución de la plena igualdad, pero también los innegables aspectos de innovación y ruptura que están contribuyendo a esa deseada igualdad.

Presenta de forma crítica las "luces" y las "sombras" de las diversas situaciones profesionales de las mujeres en el ámbito de la agricultura, la pesca y la sociedad rural en general. Expone los variados procesos de participación de estas mujeres en el tejido asociativo profesional y social, su incorporación a la sociedad civil y su creciente protagonismo en la construcción del futuro de la sociedad rural y en los emergentes procesos de desarrollo rural.

En 2011 se realiza una nueva actualización de contenidos en la que se incorporan 2 nuevos paneles con la Ley de titularidad compartida en las explotaciones agrarias. En esta actualización se retiran dos antiguos paneles que són los relativos a los programas Leader y proder.

En 2012 se incluye un nuevo panel específico sobre el programa AURORA.

## **Se estructura en distintos bloques temáticos:**

- o Sociedad rural: Distintas situaciones socioprofesionales de las mujeres.
- o Aspectos de continuidad: ¿Sus labores...?
- o Elementos de ruptura e innovación: Rompiendo moldes...
- o Mujeres en el mundo rural en los albores del Siglo XXI.
- o Nuevas políticas y nuevas organizaciones de mujeres rurales.
- o Ley de Titularidad compartida de las explotaciones agrarias
- o Programa Aurora

**Características técnicas generales:**

- o La exposición consta de **54 paneles** de 1,30 x 2 metros articulables, 3 de los cuales son tipo duratrans semicurvos. Todos ellos cuentan con luz halógena (50W) independiente con posibilidad de instalar o no según necesidades de iluminación en sala.
- o Para su exhibición es necesario una sala de unos 250 metros cuadrados.
- o Se instaló inicialmente con dos señalizadores de 2 x 50 metros y una banderola azul de 1,50 x 9 metros.
- o El material se almacena en 10 cajas grandes y 5 más pequeñas.
- o Materiales de apoyo y difusión: folletos, carteles, catálogos y un vídeo de 5 minutos de duración. El catálogo y el folleto (actualizado en 2009) está también en lengua inglesa, y está prologado por SM La Reina.

# MUJERES EN LA ALDEA GLOBAL.

**(Realizada en 2002)**

Exposición realizada en castellano e inglés simultáneamente y realizada expresamente para ser inaugurada por SM La Reina dentro del marco del III Congreso Mundial de Mujeres Rurales-España-2002, realizado en octubre de ese año, en el Recinto Ferial Juan Carlos I, Centro de Convenciones Norte, y al que asistieron más de 1700 personas de casi 100 países de todos los continentes. Gran parte del material fotográfico fue seleccionado de la Fototeca de la FAO, Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, y cedido gratuitamente, tras diversas gestiones del área de exposiciones.

La Exposición centra su atención en aquellos problemas relacionados con la pobreza, el hambre y la inseguridad alimentaria, padecidos por un significativo número de mujeres rurales en el mundo globalizado, donde la riqueza ha alcanzado unos niveles sin precedentes.

Sin embargo, la pobreza y la exclusión social no son problemas exclusivos de ciertos países en desarrollo o subdesarrollados. En ocasiones, coexisten con la riqueza y la prosperidad de los países más desarrollados.

Sin olvidar los notables avances a favor de los derechos de las mujeres, las desigualdades por razón de "género", siguen afectando, con distinta intensidad, a las mujeres rurales en todo el mundo.

Nuestro futuro común en la Aldea Global, depende de que logremos un mundo más solidario y justo, que termine realmente con la desigualdad entre las mujeres y los hombres.

## **Los temas centrales son:**

- o Nuestro futuro común en la aldea global.
- o En la batalla contra el hambre y la pobreza.
- o Alimentando al mundo.
- o Defensoras del medio ambiente, conocedoras de los recursos naturales y de la biodiversidad genética.
- o La educación: Clave del futuro.
- o Género y Desarrollo.
- o Mujeres protagonistas.

- o ... Y la lucha continúa en el siglo XXI.

**Características técnicas generales:**

- o La Muestra puede ser exhibida en un espacio de unos 100 m.
- o La exposición consta de **13 paneles** de 1,30 x 2 m. Articulables y cuentan todos ellos con luz halógena independiente de 50 W.
- o Los paneles contienen material fotográfico y la superficie de cada panel lleva un dibujo o mancha de color en tonalidad amarilla anaranjada suave, realizada por una pintora, además de textos explicativos realizados en vinilos transferibles.
- o Los paneles son de PVC y están enmarcados por perfiles de hierro en color amarillo cocidos al horno.
- o Los paneles están embalados en cajas de chapa de aluminio de 2,02 x 1,02 x 32 aproximadamente.
- o El material se almacena en 2 cajas grandes y 1 pequeña.

## **SIEMPRE ADELANTE. MUJERES DEPORTISTAS. (Realizada en 2005. Actualizada en 2010 y 2013)**

El deporte femenino en España ha vivido por tradición de actuaciones aisladas, talentos naturales y fuertes personalidades. En la actualidad, nuestras deportistas brillan en las modalidades más diversas, abriendo camino en el cerrado círculo de la práctica deportiva y aunque se avance a buen ritmo, es necesaria una mayor repercusión de los logros y éxitos de nuestras deportistas.

A través de las imágenes que componen esta Exposición, se nos brinda la oportunidad de realizar un recorrido histórico del deporte femenino, acercándonos a diversas mujeres deportistas de alto nivel, en diferentes disciplinas: deportistas olímpicas, paralímpicas, deportes minoritarios o incluso de deportes que no contemplan la competición.

Esta Exposición se configura como un pequeño homenaje a todas ellas, pero no sólo a las protagonistas, no sólo a las deportistas de élite, sino a todas las mujeres y niñas que se animan a realizar ejercicio físico y actividades deportivas, siendo el testimonio actual y futuro del principio de igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

### **Características técnicas generales:**

- o Esta Exposición cuenta con **22 Paneles** de 2 x 1m. Año, 2010, restauración de dos paneles e incorporación de 4 paneles más. Año 2013, incorporación de 6 paneles más.
- o Necesita de un espacio para ser **exhibida** de unos **100 metros cuadrados**.
- o El material se almacena en **3 cajas grandes y 2 pequeña**.
- o Material de apoyo: catálogo y cartel.

## **18 SEGUNDOS.**

**(Realizada en 2005- adaptada para ser itinerante en 2006)**

Esta Exposición se realizó con motivo de la celebración del 25 de noviembre de 2005, Día Internacional contra la violencia de género.

### **Características técnicas:**

Está compuesta de **18 fotografías** de mujeres famosas de distintos ámbitos, y pintadas éstas en las que reflejan de forma artística las consecuencias de la violencia de género.

La exposición itinerante "18 segundos", necesita una superficie mínima de **10 X 10 mts** y una altura exenta de **3 mts.**

Es preferible contar con mayor superficie para una mayor facilidad de colocación y para mostrar exteriormente la concepción que la mantiene como claustro oscuro y cerrado.

En cada montaje, puede instalarse una moqueta ferial negra de 100 m<sup>2</sup> (10X10 mts) en el caso de que sea costeadada por cuenta de la institución solicitante. **(Es opcional)**

Es **obligatorio** por parte de la entidad remitir **el plano de la sala** con medición precisa, para valorar las barreras arquitectónicas si las hubiera para el montaje de la misma, así como los metros cuadrados.

Junto con la exposición se creó una **música ambiental** para la visita de la exposición 18 segundos, por lo que la entidad deberá disponer de un equipo de música si quiere disponer de ella e **informará al Instituto de la Mujer** junto con su solicitud si la desea.

### **A) Estructura sustentante**

Consta de 20 estructuras autoportantes de 1,60 X 2,46 mts, unidas telescópicamente y que forman 4 octógonos unidos entre si , que delimitan un stand cerrado .

Se transportan en 10 unidades de caja de 1,70 X 2,56 X 0,15 mts

## **B) Techo**

6 paneles cuadrados grandes de policarbonato negro

10 paneles triangulares de policarbonato negro

Se transportan en una caja de 1,25 X 1,25 X 0,10 mts

34 paneles rectangulares de policarbonato negro

Se transportan en dos cajas de 1,25 X 0,90 X 0,10 mts

16 paneles cuadrados pequeños de policarbonato negro

Se transportan en una caja de 0,90 X 0,90 X 0,10 mts

## **C) Estructura de techo**

56 unidades de omegas para cercha larga

59 unidades de omegas para cercha corta

51 unidades de cruceta en cuadradillo

2 pilares de sujeción central

Se transportan en dos cajas

## **D) Placas de atado estructura**

4 unidades de placa para pilar de sujeción

18 unidades de placa pie de 135°

18 unidades de placa cabeza de 135°

6 unidades de placa pie de 90°

6 unidades de placa cabeza de 90°

20 unidades de lámparas halógenas de iluminación

(Se transporta en una caja)

## **E) Paneles expositivos**

\* 18 paneles fotográficos de 1,50 X 1,00 mts de retratos tratados pictóricamente de personajes conocidos del mundo cultural

\* 2 paneles fotográficos de 1,00 X 1,00 con la presentación institucional y los créditos

Se transportan en una caja metálica.

El contenido se guarda en **18 cajas.**

## **COLECCIÓN DE CARTELES DEL INSTITUTO DE LA MUJER: tiempo de mujeres, tiempo de libertad.**

En 1983 se crea el Instituto de la Mujer como organismo autónomo dentro de la Administración General de Estado, con el objetivo y fomentar las condiciones que posibilitasen la igualdad de oportunidades entre ambos sexos y la participación de las mujeres en los ámbitos de la vida política, económica, social y cultural.

La exposición se compone de una selección de la colección de carteles del Instituto de la Mujer, como recorrido por la historia más gráfica y visual de este organismo, destacando un cartel conmemorativo, editado ex profeso, que, bajo el lema "Tiempo de mujeres, tiempo de libertad", pone de manifiesto el valor social de las imágenes y la contribución de distintas generaciones de mujeres en la construcción de nuevos espacios de ciudadanía y libertad.

### Características técnicas generales:

- o DIMENSIONES DE LA SALA: 120 M2
- o Carteles editados por el Instituto para conmemorar el día 8 de marzo, día internacional de la Mujer Trabajadora, y algún otro cartel que se realizó para otros eventos específicos.

### Este apartado se compone de :

- 14 paneles de 2 x 2 mts. Con soporte de policarbonato pintado en color gris metalizado, sujeto con pies de hierro fundido y pintado con mismo color del soporte.
- 30 marcos de chapa de hierro conteniendo 1 cartel por marco con metacrilato traslúcido.
- 2 paneles de 2 x 1 mts. Con soporte de policarbonato pintado en color gris metalizado, sujeto con pies de hierro fundido y pintado con el mismo color del soporte.
- 30 luminarias de hierro fundido del color gris con lámparas dicróica para la iluminación general.

# **LAS OPORTUNIDADES DE LA EDAD. MUJERES SABIAS (2011).**

La Exposición Las Oportunidades de la Edad: Mujeres Sabias, organizada por el Instituto de la Mujer, adscrito al Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, surge de la selección de fotografías finalistas del concurso fotográfico online fotoconcursoinmujer.com, iniciativa interactiva que pone de manifiesto la importancia de la participación ciudadana y de las nuevas tecnologías, al servicio de la visibilización de las mujeres. Dicho concurso fue realizado con la colaboración de Canon, en el marco de la celebración del 8 de marzo de 2011, Día Internacional de las Mujeres y del Congreso de Mujeres Mayores.

Con esta Exposición se pretende sensibilizar sobre el papel activo que, dentro del ámbito económico social y cultural, las mujeres mayores de 60 años desempeñan en la sociedad actual y propiciar la autoestima de este grupo social y la solidaridad intergeneracional.

La Exposición se compone de un total de 26 fotografías más el cartel anunciador de créditos, junto con sus correspondientes cartelas informativas.

La fotografía ganadora, elegida por un jurado especializado, responde al título 'Con nocturnidad y alevosía' y la imagen que consiguió mayoría de votos por el público, se denomina 'Mi abuela en las nubes'.

## **Características técnicas generales:**

- o La Exposición cuenta con folletos como material de apoyo y publicidad,  
**AGOTADOS**
- o **Contenido:**
  - 4 Cajas de aluminio de 105 x 75 x 32 cms. que contienen 27 marcos de 100 x 70 cms y 26 Rótulos de 11 x 11 cms. con textos explicativos de cada una de las fotos expuestas, sobre soporte forex, para pegar en pared.
- o **Especificidades:**
  - Los marcos son de perfil de aluminio de color gris
  - Paspartú de diferente tamaño para adecuarse al tamaño de la foto.

- Cristal antireflejo
  - 28 Fotografías seleccionadas
  - Un cartel anunciador con los créditos de la misma
  - La fotografía "Con nocturnidad y alevosía" es el PRIMER PREMIO.
  - La fotografía "Mi abuela en las nubes", es el Premio a la MÁS VOTADA.
- o **Necesidades de espacio para montaje:**
- Se necesita una sala de un mínimo de 80 m2 con paredes en las que se puedan colgar los 27 cuadros. Cualquier superficie mayor hasta los 180 m2, posibilita tener las fotografías "más aireadas", dejando mayor distancia entre ellas.
  - Los marcos, tienen colgaderos en su parte trasera para poderse colgar, bien con alcayatas o bien con eses de sujeción, para los casos en que la sala tenga carril de sujeción.
  - El orden de colocación ha de ser obligatoriamente en primer lugar, los créditos, el primer premio y la foto más votada, el resto se dispondrá como más interese a la Institución receptora.
  - Cada cuadro deberá ser iluminado por los focos que cada sala disponga de forma puntual. En el peor de los casos se iluminarán con un foco para cada dos fotografías.

## **EMIGRACIÓN: DE MUJERES VALIENTES (2011).**

La Exposición: "Emigración: de mujeres valientes" plantea un documentado recorrido de los fenómenos migratorios femeninos desde una perspectiva de género, desde finales del siglo XIX hasta nuestros días.

Nos proporciona las claves para comprender la relevancia social, política y económica de un proceso que ha afectado, de forma especial, a un considerable número de mujeres españolas.

A pesar de los innegables avances legales y sociales que reconocen la contribución de las mujeres emigrantes españolas y su condición de ciudadanas, persisten problemas tradicionales que dificultan la plena igualdad. Asimismo, se han generado nuevos problemas y retos relacionados, sobre todo, con la inmigración extranjera.

Esta Exposición, desea poner de manifiesto el protagonismo de las mujeres en las migraciones, tratando de reforzar lazos de solidaridad en un momento de profundo cambio en los procesos migratorios.

### **Características técnicas generales:**

- o Se necesita un local para su exhibición de 240 m<sup>2</sup>. La Exposición mide 10 x 2 m. por lo que el espacio interior que se necesita tiene que tener aproximadamente 20 x 12 m., para que respire.
- o La Exposición consta de 22 paneles de 210 cm. de alto x 110 cm de ancho; y 22 cubos de metacrilato de dos tamaños diferentes, en cuya ranura se encajan los paneles.
- o Para poder transportar estos cubos con facilidad en las maletas diseñadas se hicieron de dos tamaños diferentes donde los 11 más pequeños se encajan en el interior de los 11 grandes.
- o El montaje es relativamente sencillo. Es importante tener en cuenta que al haber dos tamaños diferentes de cubos tienen que seguir un orden para no romper el equilibrio y unos paneles queden más altos que otros.

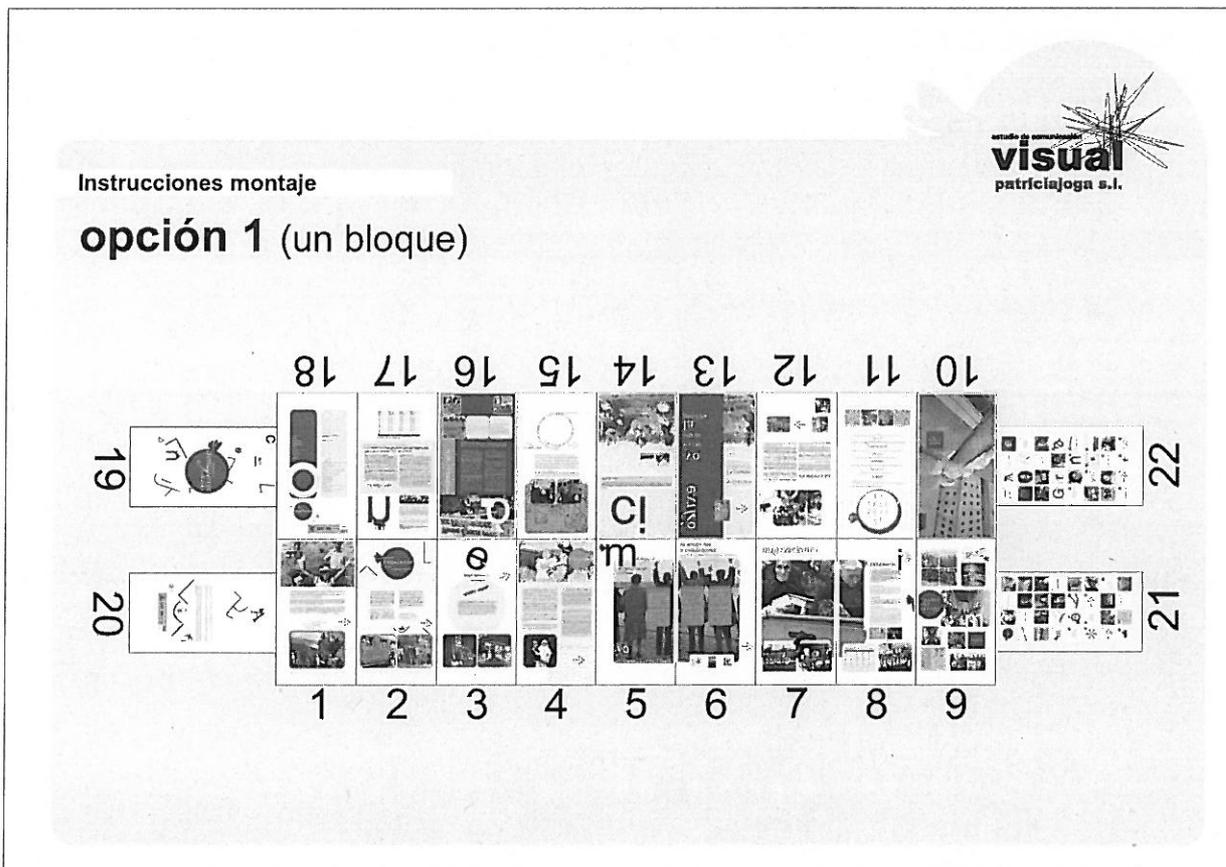
o Paneles:

- Panel 19-20: Presentación de la exposición

La emigración

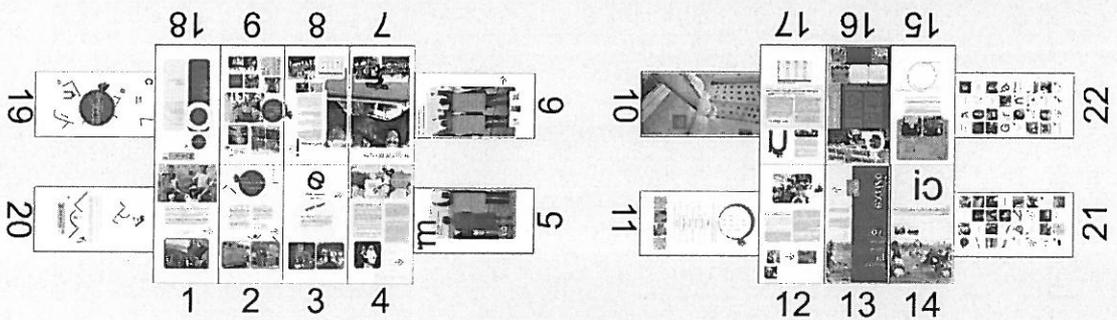
- Panel 1: Introducción
- Panel 2: Creciente feminización de las emigraciones
- Panel 3: Migraciones interiores
- Panel 4: Protagonista
- Panel 5-6-7-8-9-10-11: Migraciones exteriores.
- Panel 12:
- Panel 13-14-15: Exilio
- Panel 16: Asociacionismo
- Panel 17: El retorno
- Panel 18: Agradecimientos
- Panel 21-22: Bionúmeros

- o Materiales de apoyo y difusión: cartel, catálogo y folleto.



Instrucciones montaje

**opción 2** (dos bloques)



## **MUJERES ESPAÑOLAS (2011).**

La Exposición titulada: "MUJERES ESPAÑOLAS", surge de la colaboración entre la revista YO DONA y el Instituto de la Mujer, a partir de unos reportajes publicados por la revista en 2010.

Estos reportajes pretenden ofrecer una semblanza de diversas mujeres, de diferentes procedencias, profesión, situación vital y familiar, en distintas zonas de España, de distintas edades. Una especie de paisajes y figuras femeninas españolas, retratos y lugares: una ciudad, un pueblo, una plaza, una tienda, etc. Del silencioso Montejo de Tiermes a la cosmopolita Barcelona, o Benidorm, ciudad de fuertes contrastes o la salobre Santoña. Un total de 17 localizaciones.

Con ello, a través de los reportajes realizados por periodistas o/y escritoras, como Inma Chacón, Rosa Regás, Eugenia Rico, Carme Chaparro, María Dueñas, etc, se ha pretendido realizar una aproximación sobre qué piensan, qué sienten, cuales son sus sueños o las aspiraciones de un ramillete de mujeres. Como se sienten ligadas o no a su tierra, sus prioridades en la vida, su carrera profesional y como tratan de conciliar, etc. No son mujeres modelo, sino una muestra de la diversidad de mujeres, no están todas obviamente, pero las que están si son, tal cual: unas maduras, otras jóvenes, urbanas o rurales, profesionales liberales, funcionarias, emprendedoras, en pareja o no, con familia o sin ella, con formación universitaria o con la básica, etc..

Los reportajes fueron realizados por equipos distintos constituidos por una escritora o una periodista y un fotógrafo, conviviendo cinco días con las protagonistas en sus diferentes destinos, con la intención de estar muy cerca de todas ellas y luego contarlos y fotografiarlos.

### **Características técnicas generales:**

- o Se necesita un local para su exhibición de 100 m<sup>2</sup>.
- o La Exposición consta de 19 paneles de 200 x 100 cm. fabricados con perfil de hierro y pintados con resinas epoxi en color cereza, todos ellos electrificados con lámparas halógenas dicróicas independientes.
- o Los paneles y sus accesorios van embalados en cajas metálicas para su transporte y manipulación, con rotulación exterior con el logotipo institucional.
- o La Exposición cuenta con material de apoyo y publicidad tales como carteles y catálogo.

## **EXPOSICIONES RETIRADAS DE CATÁLOGO:**

### **1.- EL TRABAJO DE LAS MUJERES A TRAVÉS DE LA HISTORIA - 1992**

A través de un recorrido cronológico, esta Exposición analiza la situación laboral de las mujeres en las diferentes épocas de la Historia, demostrando que la división sexual del trabajo constituye un hecho histórico y que obedece a causas sociales y culturales. El estudio se centra en los países comunitarios, y, especialmente, en España, dedicando un capítulo a las políticas y actuaciones concretas tanto a nivel nacional como comunitario en pro de la plena incorporación de la mujer al mercado de trabajo en las últimas décadas.

#### **Características Técnicas generales:**

- o Para su exhibición se necesita un espacio de 250 a 300m<sup>2</sup>.
- o Se compone de **111 paneles** de 90 x 1,90 cm. de alto con marco de aluminio y soporte de cartón plastificado.
- o Los 111 paneles están en biombos de 3 y 4 módulos.
- o Estos paneles se entregan en **11 cajas** de 2m. de alto x 1m. de ancho x 0,30 cm. de profundidad.
- o El total de metros lineales son 102m.
- o La exposición viene acompañada de folletos, cartel y catálogos.

## **2.- EL INSTITUTO DE LA MUJER: TRABAJAMOS POR LA IGUALDAD, LA IGUALDAD ES EL FUTURO**

La promulgación de la Constitución Española supuso el reconocimiento de la igualdad ante la Ley de mujeres y hombres, como uno de los principios inspiradores de nuestro ordenamiento jurídico. De este modo, se establece que la igualdad jurídica no basta para conseguir una igualdad real, lo que consagra la acción positiva del Estado.

Para cumplir y hacer cumplir estos objetivos, se creó por Ley 16/ 83, de 24 de octubre, el Instituto de la Mujer, como Organismo Autónomo, promotor de las políticas de Igualdad del Gobierno.

Esta Exposición, de manera muy esquemática, refleja lo anteriormente mencionado, a través de varios paneles informativos: estudio e investigación, cooperación, programas, área jurídica, relaciones internacionales, comunicación e imagen, etc.

### **Características técnicas generales:**

- o Para su instalación se requiere unos 75 metros cuadrados.
- o Se compone de **12 paneles**: 8 duratrans y 4 metálicos con iluminación halógena independiente.
- o El número de **cajas es de 5** en chapa de aluminio.

### **3.- EVALUACIÓN DEL PLAN PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.**

Consta de 41 paneles en los que, a través de gráficos, tablas, dibujos y textos, se ponen de manifiesto las actividades realizadas en cumplimiento del Plan para la Igualdad de Oportunidades de las Mujeres (1988-1990), haciendo balance de los cambios que se han producido en los últimos años en la situación social de la mujer española.

#### **Características técnicas generales:**

- o Se necesita un local para su exhibición de 200 m2 aproximadamente.
- o Los paneles miden 1 x 2,40 y están enmarcados en bastidor metálico con luminaria.
- o Está embalada en **13 cajas**, cuyo contenido es:
  - 1 caja: accesorios y luminaria.
  - 2 cajas: paneles.
  - 2 cajas: soportes.
  - 3 cajas: barras redondas.
  - 5 cajas: bases redondas.
- o Viene acompañada de folletos y un vídeo de 21 minutos de duración.

#### **4.- LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, UNA BUENA OPORTUNIDAD PARA TI: ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y EMPLEO FEMENINO.**

Esta Exposición ofrece una muestra de los trabajos y actividades que el Instituto de la Mujer, organismo encargado dentro de la Administración Central, de promover la aplicación de políticas a favor de la igualdad de las mujeres, realiza en la consecución del objetivo anteriormente citado.

##### **Características técnicas generales:**

- o Para su exhibición se necesita un local de 130m.
- o La exposición está compuesta de **45 paneles** serigrafiados unidos mediante bisagras metálicas.
- o Material: Planchas de PVC COPLAST de color blanco.
- o Medidas:
  - 15 paneles de 610 mm x 2.000 mm. x 10 mm.
  - 24 paneles de 700 mm x 2.000 mm. x 10 mm.
  - 6 paneles de 1.220 mm x 2.000 mm. x 10 mm.
  - Serigrafía : Textos y grafismos impresos a dos tintas.
  - Por ambas caras: 24 paneles de 700 mm. x 2.000 mm.
  - Por una sola cara: 15 paneles de 610 mm. x 2.000 mm. Y 6 paneles de 1.220 mm x 2.000 mm.
- o Embalaje: Realizado en cartón de alta resistencia y gomaespuma en su interior.
- o **2 cajas** de alrededor de 2.100 x 800 x 80 mm. De medidas y 40 kg. de peso cada una de ellas.
- o **2 cajas** de alrededor de 2.100 x 800 x 80 mm. De medidas y 50 kg. de peso cada una de ellas.
- o **2 cajas** de alrededor de 2.100 x 800 x 90 mm. De medidas y 60 kg. de peso cada una de ellas.
- o **3 cajas** de alrededor de 2.100 x 1.300 x 50 mm. De medidas y 40 kg. de peso cada una de ellas.
- o **5 cajas** de alrededor de 2.100 x 700 x 90 mm. De medidas y 50 kg. de peso cada una de ellas.
- o Peso total aproximado del embalaje: 670 Kg.

## 5.- ÉRASE UNA VEZ LA MUJER

La muestra se compone de 66 retratos de mujeres de considerable relevancia en la vida social española. Las fotografías están realizadas con la intención de resaltar en sus rostros la profesión elegida por cada una de ellas y utilizando diversas técnicas fotográficas: cajeadas, tramas, reticulados, policromías, collage, montajes, composiciones fotográficas.

### Características técnicas generales:

- o Para su exhibición necesita una sala de 110/125 m2, aproximadamente.
- o Consta de 66 retratos de 45 x 65 cm. Enmarcados con caña de bambú y cristal.
- o Cada cuadro va acompañado de una ficha con el nombre y los datos técnicos de cada fotografía.
- o La exposición se entrega embalada en **4 cajas** de 83 x 59 x 57 cm. con peso aproximado de 67 kilos por caja.
- o Va acompañada de folletos, carteles y catálogos.

## **6.- EL PLAN PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE LAS MUJERES, 1988 –90**

Gráficos y textos sobre los objetivos de las áreas del Plan: Ordenamiento Jurídico, educación y cultura, empleo y relaciones laborales, salud, cooperación internacional y asociacionismo, donde quedan reflejadas las actuaciones concretas dentro de cada área.

### **Características técnicas generales:**

- Para su exhibición necesita una sala de 110/125m<sup>2</sup>, aproximadamente.
- Consta de **6 maletas** con **8 paneles** cada una.
- Cada maleta mide 1,20 x 90.
- Los paneles miden 1 metro x 70.
- Se distribuyen, según su contenido, del siguiente modo:
  - 8 paneles de presentación del Plan de Acción.
  - 4 paneles sobre objetivos del Plan.
  - 6 sobre ordenamiento jurídico.
  - 6 sobre ordenamiento jurídico.
  - 8 sobre empleo y relaciones laborales.
  - 8 sobre salud.
  - 4 sobre asociaciones.
  - 2 sobre cooperación internacional.
  - 2 sobre coordinación y seguimiento del Plan.
- Se incluyen, además, 24 luminarias con bombillas, que deben ser colocadas con hembrillas en la parte superior de los paneles.
- La exposición va acompañada de carteles publicitarios de la misma.

## 7.- LAS MUJERES EN EL MEDIO RURAL

Con esta Exposición se pretende dar una visión de la situación de las mujeres en el medio rural a través de un recorrido por las Comunidades Autónomas, reflejando su participación en los diversos sectores de actividad económica - social y su vida cotidiana.

### **Características técnicas generales:**

- o Para su exhibición se necesita un local de 150 a 200 m<sup>2</sup>, aproximadamente.
- o La exposición está compuesta de **76 paneles** que contienen una selección de fotografías en blanco y negro y color y una serie de textos explicativos.
- o Estos paneles están agrupados según las diferentes Comunidades Autónomas.
- o Como material de apoyo cuenta con un vídeo sobre la misma temática de 24 minutos de duración; un catálogo; folletos y carteles.
- o N° de cajas : 18.
- o Medidas :
  - **9 cajas** de : 2,20 x 35 x 1,5.
  - **9 cajas** de : 1,15 x 1,05 x 35.
- o Volumen : 11m<sup>3</sup>.
- o Peso : 1000 Kg.

## **8.- EL LARGO CAMINO HACIA LA IGUALDAD: FEMINISMO EN ESPAÑA (1975-1995).**

La historia convencional ha ocultado en unas ocasiones y deformado en otras, el papel de las mujeres en la conformación de las estructuras sociopolíticas y económicas. Sin embargo, gracias al movimiento feminista, a la consolidación de la democracia en nuestro país y a la actuación de los organismos de igualdad en distintos ámbitos (internacional, estatal y autonómico) ha sido posible iniciar la recuperación de las innegables aportaciones realizadas por todas nosotras y por nuestras antecesoras a las ciencias, a las artes o a cualquier otro de los universos intelectuales, económicos o sociales que configuran la evolución de la humanidad.

En la Exposición se recoge material documental sobre reivindicaciones y luchas de las mujeres de nuestro país, en un periodo de la historia reciente, así como sus logros y los objetivos que quedan aún por conseguir y que es necesario consolidar.

### **Características Técnicas generales:**

- o La exposición consta de **88 paneles** articulados de 200 x 100 cm., provistos de luz halógena con bombilla dicróica de 60W en cada tablero.
- o La exposición necesita para su colocación, una sala con un mínimo de 300 m2.
- o Se transporta con bolsa independiente para cada tablero.
- o El peso aproximado total de la exposición es de 1.500 kg.
- o Cuenta con materiales de apoyo tales como catálogos, folletos, carteles y un vídeo.
- o Almacenada en bolsas para paneles, **no tiene cajas.**

## 9.- LA MUJER EN LA PUBLICIDAD -1990

En la sociedad actual, los medios de comunicación son capaces de hacer presente de modo casi instantáneo, en cualquier lugar, cualquier tipo de mensaje. Este hecho, por una parte, facilita la comunicación y el intercambio de información entre las personas y las sociedades pero, por otra, actúa en muchas ocasiones como elemento uniformador de la opinión de la población, influyendo en las pautas colectivas de la conducta.

La publicidad juega un papel decisivo como instrumento de comunicación social, siendo capaz, independientemente de los contenidos intrínsecos de cada mensaje publicitario, de conformar modelos colectivos de valores y comportamientos, ofreciendo al público, no sólo productos, sino también modelos de actitudes, formas de vida e imágenes paradigmáticas que orientan y, en muchos casos, definen las necesidades y los deseos de las personas.

Los estudios realizados en torno al tratamiento que se da en muchas ocasiones a las mujeres en los mensajes publicitarios, revelan que la publicidad todavía recoge una visión sexista de las mujeres y de los papeles que se les han asignado tradicionalmente. Así, frecuentemente prevalece la consideración de la mujer como objeto sobre la persona, utilizando su cuerpo como reclamo, a la vez que se reitera su papel dependiente del hombre y se le asigna en exclusiva los trabajos relacionados con la vida doméstica y el cuidado de las personas.

La Exposición consta de unas 100 fotografías recogidas de la Televisión Española, así como de prensa, vallas, etc., distribuidas en **70 paneles**, con los siguientes **temas**:

- o La mujer en la publicidad.
- o El hombre representa.
- o La mujer representa.
- o Ella: la belleza.
- o Niñas y niños.
- o Jóvenes.
- o El amor.
- o La familia.
- o ¿Qué hacen las mujeres?.
- o Consiga la apariencia ideal.
- o Mundo de mujeres/mundo de hombre.
- o ¿Qué quieren ellos y ellas?.

**Características Técnicas generales:**

- Para su exhibición se necesita un espacio de 150 a 200 m<sup>2</sup>
- Los paneles están enmarcados con un bastidor de 120 x 90 cm. de superficie en madera plastificada, donde figuran las ilustraciones y textos objeto de la exposición, protegidos por plásticos de metacrilato.

Consta de **13 cajas** de madera con tapa articulada.

\*La exposición viene acompañada de folletos, cartel, catálogos y un vídeo de 24 minutos de duración.

\*\*Esta Exposición fue inaugurada en el Pabellón Villanueva del Real Jardín Botánico de Madrid en 1990.

## 10.- EL DISEÑO CREA IGUALDAD

2004

Exposición realizada con motivo de los resultados del I Concurso Nacional de Diseño Gráfico "El diseño crea igualdad".

Consta de las siguientes cajas:

- o **4 Cajas** de 78 x 38 x1.01 (Cuadros)
- o **1 Caja** de 72 x 64 x 52 (Apliques)
- o **1 Caja** de 2.08 x 45 x70 (Expositor giratorio)

## **11.- MUJERES Y EMPLEO: 1976-96 LUCES Y SOMBRAS.**

**Realizada en 1996-97 (Actualizada en 2005, 2009 y 2011)**

La irrupción de las mujeres en el mercado de trabajo durante las últimas décadas ha sido uno de los fenómenos, sin duda, de mayor incidencia, no sólo en la propia estructura sociolaboral española, sino también en las actitudes y pautas de comportamiento de los distintos agentes sociales y económicos, y en la organización de estructura familiar y social.

Esta Exposición pretende dar testimonio del importante papel que las mujeres han desempeñado y siguen desempeñando en el mercado de trabajo durante los veinte años de democracia de nuestro país, y el que pueden representar en los umbrales del siglo XXI.

### **Los contenidos se agrupan en los siguientes bloques:**

- o La irrupción de las mujeres en el mercado laboral (1976-1996).
- o La ocupación y el paro.
- o La actividad de las mujeres por sectores productivos.
- o Rasgos generales del trabajo de las mujeres.
- o Situación socioprofesional y educativa de las mujeres españolas.
- o Modalidades del trabajo femenino.
- o Contrastes territoriales de la actividad, la ocupación y el paro de las mujeres en España.
- o Líneas generales de las políticas de empleo.

En el año 2005 se produce una ampliación de **12 paneles** nuevos que continúan la cronología hasta el año 2005, denominando este segundo apartado "**Luces y Sombras**". En el año 2009 se realiza una nueva actualización de los contenidos a través de la incorporación de 3 nuevos paneles, que revisan temas tales como:

- o Irrumpiendo con fuerza en el mercado laboral.
- o Mujeres extranjeras en el mercado laboral.
- o Apoyando al empleo femenino.

En el año 2011 se realiza una nueva actualización de los contenidos en la que se sustituyen 3 paneles. La temática de los nuevos paneles versa sobre el Objetivo 15, sobre la igualdad de las mujeres en la Dirección de las Empresas.

#### **Características técnicas generales:**

- o Para su instalación se necesitan unos 200 metros cuadrados. Consta de cubo-mapas-actualmente que se iluminan por dentro pero están retirados de la financia por estar los contenidos desactualizados. Éstos están formados por cuatro paneles duratrans que forman una figura cerrada con iluminación alternativa y unas medidas de 1m x 2m de alto.-
- o La exposición se compone actualmente de **64 paneles**, 4 paneles fueron retirados al realizar la última actualización:
  - 46 paneles (azul oscuro) Primera Exposición de 1996
  - 15 paneles (morados) de "Lueces y sombras" actualización 2005
  - 3 paneles (azul claro) actualización 2009
- o Cuenta con un stand articulable de publicaciones acompañando a esta Exposición en ocasiones especiales.
- o Los paneles están embalados en **15 cajas metálicas**.
  - 10 cajas metálicas grandes para los paneles
  - 5 cajas metálicas pequeñas con las luces, cableados y patas
- o Los paneles llevan iluminación independiente (50W), si se instalan son necesarios varios puntos de luz en la sala de exposiciones (5 ó 6 puntos).
- o Materiales de apoyo: catálogos, folletos, carteles y un vídeo.

## **12.- 25 AÑOS DEL INSTITUTO DE LA MUJER (1983 - 2008): una historia abierta.**

En 1983 se crea el Instituto de la Mujer como organismo autónomo dentro de la Administración General de Estado, con el objetivo y fomentar las condiciones que posibilitasen la igualdad de oportunidades entre ambos sexos y la participación de las mujeres en los ámbitos de la vida política, económica, social y cultural.

Esta Exposición, que conmemora los veinticinco años de existencia del Instituto de la Mujer, refleja la intensa actividad desarrollada durante dicho periodo a lo largo de una serie de paneles acompañados de textos explicativos e ilustrados con diverso material fotográfico.

El contenido de la muestra se divide en dos apartados: uno dedicado a la Ley Orgánica de Igualdad Efectiva entre Mujer y Hombre y a los diferentes Planes de Igualdad puestos en marcha sucesivamente desde 1988, así como a las actuaciones del organismo desde sus diferentes áreas y otro que narra cronológicamente la trayectoria de las actividades del Instituto de la mujer y los avances de las mujeres en España en este último cuarto de siglo, con especial dedicación a aquellas españolas que han destacado dentro de su ámbito profesional.

### **Características técnicas generales:**

- o La **primera parte** corresponde a las actividades desarrolladas por el Instituto de la Mujer a lo largo de su historia desde su creación.

Este apartado se compone de:

- 29 paneles con soporte de cartón pluma de 2 x1 mts. Con información fotográfica realizada en injet y sujeto a soporte metálico .
- 7 estructuras metálicas de sujeción en 2 grupos de 5 paneles, 4 de 4 paneles y 1 de 3 paneles.
- Laterales de madera pintados en diferentes colores con texto del contenido realizado en vinilo de 29 luminarias para la iluminación del panel con tubos de neón.

La exposición se compone de una selección de la colección de carteles del Instituto de la Mujer, como recorrido por la historia más gráfica y visual de este organismo,

destacando un cartel conmemorativo, editado ex profeso, que, bajo el lema "Tiempo de mujeres, tiempo de libertad", pone de manifiesto el valor social de las imágenes y la contribución de distintas generaciones de mujeres en la construcción de nuevos espacios de ciudadanía y libertad.

Características técnicas generales:

- o DIMENSIONES DE LA SALA: 120 M2
- o Carteles editados por el Instituto para conmemorar el día 8 de marzo, día internacional de la Mujer Trabajadora, y algún otro cartel que se realizó para otros eventos específicos.

Este apartado se compone de :

- 14 paneles de 2 x 2 mts. Con soporte de policarbonato pintado en color gris metalizado, sujeto con pies de hierro fundido y pintado con mismo color del soporte.
- 30 marcos de chapa de hierro conteniendo 1 cartel por marco con metacrilato traslúcido.
- 2 paneles de 2 x 1 mts. Con soporte de policarbonato pintado en color gris metalizado, sujeto con pies de hierro fundido y pintado con el mismo color del soporte.
- 30 luminarias de hierro fundido del color gris con lámparas dicróica para la iluminación general.

## **STAND PUBLICACIONES**

**Cinco** stands para publicaciones que constan de los siguientes elementos cada uno de ellos:

- 1 caja de 2, 24 x 0, 56 x 0, 53 (4 estructuras soporte).
- 1 caja de 2, 24 x 0, 39 x 1, 10 (con un tubo central).
- 1 caja de 1 x 0, 34 x 0,78 (con baldas).
- 1 caja de 0, 78 x 0

DEPARTAMENTO DE EXPOSICIONES Y EVENTOS PÚBLICOS  
UNIDAD DE APOYO DE LA DIRECCIÓN GENERAL  
**INSTITUTO DE LA MUJER**