

**ANEXO**  
**CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS GENERALES**  
**DE LAS EXPOSICIONES ITINERANTES DEL INSTITUTO DE LA MUJER**

En cumplimiento de los fines encomendados al Instituto de la Mujer contemplados en su Ley de Creación 16/1983, de 24 de Octubre este Organismo organiza Exposiciones y programa su itinerancia.

En el contexto de nuestra sociedad actual, en la cual la producción y transmisión de la información juega un creciente papel en la articulación de la vida económica, social, cultural y política, las Exposiciones se configuran como una de las manifestaciones culturales que, utilizando soportes tradicionales y también nuevas tecnologías, permiten la transmisión y difusión de mensajes, que pueden modificar positivamente actitudes y comportamientos de la ciudadanía.

El objetivo fundamental de estas Exposiciones es difundir las actuaciones encaminadas a mejorar e incrementar el conocimiento, de la situación de las mujeres en todos los ámbitos de la vida laboral y económica, social, cultural y educativa, etc, para estimular el debate y la reflexión, que impulse la búsqueda de nuevas alternativas y nuevas sensibilidades, más acordes con la realidad de las mujeres.

Esta actividad permite al Instituto de la Mujer, su presencia, no sólo en grandes núcleos urbanos y periurbanos, sino también en áreas rurales y zonas desfavorecidas.

Las Exposiciones recorren anualmente, no sólo las diferentes Comunidades Autónomas, sino también algunos países del extranjero, atendiendo las demandas de diversos organismos y entidades, tales como Ayuntamientos, Diputaciones, Universidades e Institutos, Asociaciones y organizaciones profesionales y sindicales, etc.

[Las Exposiciones en catálogo](#) con las que cuenta el Instituto de la Mujer actualmente son:

1. El Voto de la Mujer en España. (Dos copias)(Restaurada 2006)
2. Mujer y Deporte. (1990)
3. Con las mujeres avanza el mundo. (1995-96)
4. Mujeres y Empleo: 1976-1996. Luces y sombras 2000-2005.  
(Actualización en 2006 y 2009).

5. La otra mitad de la Ciencia. (1999). (Dos copias)
6. Mujeres y Sociedad Rural: entre la inercia y la ruptura. (1999)  
(Actualización en 2009)
7. Mujeres en la Aldea Global (2002)
8. Siempre adelante, mujeres deportistas. (2005)  
(Actualización en 2010)
9. 18 SEGUNDOS (2006)
10. Fotoconcurso inmujer.: "Las oportunidades de ladead: mujeres sabias"-2011
11. 25 años del Instituto de la Mujer (1983– 2008): Una historia abierta.  
Colección de carteles del Instituto de la Muejr: "*Tiempo de mujeres, tiempo de libertad*" (2008)

**\*Estas dos Exposiciones (nº 11) pueden ser instaladas conjuntamente o por separado, y a efectos de almacenaje, forman una sola exposición realizadas con motivo de la celebración del 25 aniversario de creación del Organismo.**

**Exposiciones retiradas- fuera de catálogo (almacenadas):**

- 1.-El Trabajo de las Mujeres a través de la Historia. (1992)
- 2.-El Instituto de la Mujer: Trabajamos por la Igualdad, la Igualdad es el Futuro.
- 3.-Evaluación del I Plan para la igualdad de Oport. de las Mujeres.
- 4.-La igualdad de oportunidades, una buena oportunidad para tí: Actividad empresarial y empleo femenino.
- 5.-Programa Now: iniciativa comunitaria de recursos humanos.
- 6.-Érase una vez la Mujer.
- 7.-NOW 2
- 8.-Las Mujeres en el Medio Rural
- 9.-El largo camino hacia la igualdad: Feminismo en España:1975-1995
- 10.-La Mujer en la Publicidad (1990)
- 11.-El diseño crea igualdad (2004)

## SINOPSIS DE CADA EXPOSICIÓN Y CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS GENERALES

### **1.- EL VOTO DE LA MUJER EN ESPAÑA**

**Restaurada en 2006. (2 copias idénticas)**

La Exposición está compuesta por material fotográfico y textos explicativos a través de los cuales, se recoge más de un siglo de la lucha de miles de mujeres para conseguir, por parte de los poderes públicos, el reconocimiento de la igualdad fundamental de las mujeres para participar y decidir en la vida política.

Está organizada en bloques temáticos generales, centrándose de forma específica en el caso español:

- El carácter pionero del sufragismo norteamericano.
- La lucha sufragista en Inglaterra.
- El sufragio femenino en España a través de debates parlamentarios.
- Clara Campoamor
- Mujeres destacadas del s.XIX y s.XX en diferentes ámbitos en España (teatro,literatura, cárceles...)

#### Características técnicas generales:

- o Necesita un local para su exhibición de 150 m<sup>2</sup>, aproximadamente.
- o Consta de **64 paneles** autoportables con patas fijadas en el suelo,con lámparas halógenas incorporadas.
- o Estos paneles se entregan contenidos en **11 embalajes**: Cajas metálicas preparadas para el traslado de los paneles.
- o 2 ó 3 cajas de material accesorio( bombillas,cables).
- o Material de apoyo: folletos, carteles, catálogos

## 2.-MUJER Y DEPORTE

### (Realizada en 1990)

La presencia de las mujeres en el mundo del deporte es, en la actualidad, un hecho innegable. Pocas son las especialidades deportivas en las que no tiene representación; si bien, en muchas de ellas, las marcas, distancias, etc., son diferentes a las de los hombres. La participación de las mujeres en una parcela de la vida, la deportiva, que encarna y representa, de forma contundente, los valores que socialmente corresponden al mundo masculino, se puede considerar como una conquista más, de las muchas, que en todos los ámbitos de la vida han conseguido las mujeres. Sin embargo, no siempre ha sido así, ya que las mujeres no han tenido acceso a estos espacios, al haberse considerado a los hombres protagonistas exclusivos de todos los ámbitos de la vida social, política, económica, cultural y también deportiva. Si a ello añadimos los conceptos que sobre el papel social de las mujeres se han sostenido, junto a la visión exclusivamente biologicista que del cuerpo femenino se ha mantenido, empezaremos a vislumbrar algunos de los obstáculos con que se han tenido que enfrentar aquellas que en su día decidieron hacer suya la práctica deportiva.

A través de la Exposición fotográfica sobre la Mujer y el Deporte, se hace una breve historia del deporte moderno, mostrándonos los problemas y vicisitudes en la plena incorporación de la mujer a la práctica del deporte.

Este recorrido histórico abarca desde las pioneras a finales del siglo XIX y principios del XX hasta los años ochenta, con la profesionalización del deporte, pasando por los años veinte, la República, el Franquismo y los años sesenta y setenta.

#### Características Técnicas generales:

- Se necesita un local para su exhibición de 110 m<sup>2</sup> aproximadamente.
- Fotografía: **24 ampliaciones "Dura-trans"** plastificadas sobre metacrilato de 5mm de 2 x 1m.
- Metalistería: 35 sistemas de soportes para plafones en hierro pintado al fuego.
- Perfil para soportes foco y soporte escenográfico para exposición de vídeo en hierro pintado al fuego.
- Electricidad: 25 focos halógenos con bombillas de 300 W y varios electricidad (cable, base, conexiones).
- Varios: plafones neutros en "Forex" de 10mm. y adhesivos "Velcro".
- Embalajes: **12 cajas** de diversas medidas en tablero de contrachapado reforzado.
- Materiales de apoyo: folletos, carteles y catálogos.

### **3.-CON LAS MUJERES AVANZA EL MUNDO (Realizada en 1995)**

Las mujeres transforman la sociedad a través de su participación en todas las áreas y mediante diversas prácticas. Las feministas de los siglos XVIII y XIX reclamaron para las mujeres los nuevos derechos democráticos y civiles que tenían los hombres, como el derecho al voto, el derecho a la educación y al acceso a los servicios sociales.

A finales de la década de los 60, el movimiento de liberación de las mujeres, no significó sólo una lucha para obtener los mismos derechos que los hombres, sino también un cuestionamiento de los modelos y valores masculinos, intentando crear una visión del mundo libre de sesgos sexistas. Esta "segunda ola del feminismo" consigue poner en el plano político, tanto nacional como internacional, los asuntos de sexo-género. Una consecuencia de la misma fué la celebración en 1975 en México de la I Conferencia Mundial de Naciones Unidas sobre las Mujeres.

**La IV Conferencia Mundial de Naciones Unidas sobre las Mujeres** se celebró en Beijing (China) en septiembre de 1995. "La Declaración de Beijing" y "La Plataforma para la Acción" son los 2 documentos aprobados en la Conferencia y con los que se pretende impulsar la participación activa de las mujeres en el ámbito político, social, económico y cultural, estableciendo las medidas concretas e instrumentos para llevarlas a cabo.

El propósito de esta Exposición es reflejar los cambios que se han producido y las medidas adoptadas en esa IV Conferencia Mundial, describiendo los procesos y estrategias a través de diversas áreas: educación, salud, violencia, derechos y medios de comunicación.

#### **Características técnicas generales:**

- o Para la exhibición de esta Exposición se requiere una sala de exposiciones de unos 200 m<sup>2</sup>.
- o Está compuesta por **76 paneles** plastificados, tamaño 2 x 1m., en los que se incluyen textos explicativos, 200 fotografías y varios gráficos. Los paneles están serigrafiados en tono violeta muy suave, con el dibujo del cartel, que funciona como leit-motiv de la muestra.
- o Consta de iluminación (76 puntos) halógena (50 w) independiente y de refuerzo, en caso de no ser necesaria su instalación por las condiciones de la sala, se puede suprimir del montaje de la exposición.
- o El peso total es de 1000 Kg., aproximadamente.
- o El número de embalajes es de **7 cajas**, en chapa de aluminio para paneles y 4 cajas para los focos y pies de panel.
- o Materiales de apoyo: Catálogo, Folletos, Carteles y un vídeo.

#### **4.-MUJERES Y EMPLEO: 1976-96 LUCES Y SOMBRAS.**

**Realizada en 1996-97 (Actualizada en 2009)**

La irrupción de las mujeres en el mercado de trabajo durante las últimas décadas ha sido uno de los fenómenos, sin duda, de mayor incidencia, no sólo en la propia estructura sociolaboral española, sino también en las actitudes y pautas de comportamiento de los distintos agentes sociales y económicos, y en la organización de estructura familiar y social.

Esta Exposición pretende dar testimonio del importante papel que las mujeres han desempeñado y siguen desempeñando en el mercado de trabajo durante los veinte años de democracia de nuestro país, y el que pueden representar en los umbrales del siglo XXI.

##### Los contenidos se agrupan en los siguientes bloques:

- La irrupción de las mujeres en el mercado laboral (1976-1996).
- La ocupación y el paro.
- La actividad de las mujeres por sectores productivos.
- Rasgos generales del trabajo de las mujeres.
- Situación socioprofesional y educativa de las mujeres españolas.
- Modalidades del trabajo femenino.
- Contrastes territoriales de la actividad, la ocupación y el paro de las mujeres en España.
- Líneas generales de las políticas de empleo.

En el año 2005 se produce una ampliación de **12 paneles** nuevos que continúan la cronología hasta el año 2005, denominando este segundo apartado "**Luces y Sombras**". En el año 2009 se realiza una nueva actualización de los contenidos a través de la incorporación de 3 nuevos paneles, que revisan temas tales como:

- Irrumpiendo con fuerza en el mercado laboral.
- Mujeres extranjeras en el mercado laboral.
- Apoyando al empleo femenino.

### **Características técnicas generales:**

- Para su instalación se necesitan unos 200 metros cuadrados. Consta de cubo-mapas-actualmente que se iluminan por dentro pero están retirados de la tinerancia por estar los contenido desactualizados. Éstos están formados por cuatro paneles duratrans que forman una figura cerrada con iluminación alternativa y unas medidas de 1m x 2m de alto.-
- La exposición se compone actualmente de **64 paneles**, 4 paneles fueron retirados al realizar la última actualización:
  - 46 paneles (azul oscuro) Primara Exposición de 1996
  - 15 paneles (morados) de "Lueces y sombras" actualización 2005
  - 3 paneles (azul claro) actualización 2009
- Cuenta con un stand articulable de publicaciones acompañando a esta Exposición en ocasiones especiales.
- Los paneles están embalados en **15 cajas metálicas**.
  - 10 cajas metálicas grandes para los paneles
  - 5 cajas metálicas pequeñas con las luces, cableados y patas
- Los paneles llevan iluminación independiente (50W), si se instalan son necesarios varios puntos de luz en la sala de exposiciones (5 ó 6 puntos).
- Materiales de apoyo: catálogos, folletos, carteles y un vídeo.

## **5.- LA OTRA MITAD DE LA CIENCIA**

**Realizada en 1999 (Dos copias idénticas).-**

Esta Exposición reconoce la autoría y la autoridad de diversas mujeres a través de sus aportaciones a la ciencia y a la técnica, restableciendo una genealogía femenina, negada a menudo, por concepciones de la vida y el conocimiento que desatienden la dimensión social de los avances.

### **Características técnicas generales:**

- Consta de **10 paneles** modulares (cada panel está compuesto por 3 unidades de 100 x 70 m) y 30 tableros informativos acoplados en 10 estructuras plegables.
- Se puede instalar en cualquier espacio reducido, unos 70 metros cuadrados. No cuenta con iluminación independiente.
- Se presenta emabalada en **5 maletas** de nylon con refuerzos negras, de 1m x 0,70 x 0,25 m.
- Materiales de apoyo: Folletos y cartel.



## **6.- MUJERES Y SOCIEDAD RURAL: ENTRE LA INERCIA Y LA RUPTURA**

**(Realizada en 1999) (Actualizada en 2002 y en 2009)**

Esta Exposición pretende reflejar las diferentes situaciones socioprofesionales de las mujeres rurales, teniendo en cuenta la enorme diversidad dentro de una España autonómica plural.

Muestra aspectos de continuidad que dificultan la consecución de la plena igualdad, pero también los innegables aspectos de innovación y ruptura que están contribuyendo a esa deseada igualdad.

Presenta de forma crítica las " luces " y las " sombras " de las diversas situaciones profesionales de las mujeres en el ámbito de la agricultura, la pesca y la sociedad rural en general. Expone los variados procesos de participación de estas mujeres en el tejido asociativo profesional y social, su incorporación a la sociedad civil y su creciente protagonismo en la construcción del futuro de la sociedad rural y en los emergentes procesos de desarrollo rural.

### **Se estructura en 4 bloques temáticos:**

- Sociedad rural: Distintas situaciones socioprofesionales de las mujeres.
- Aspectos de continuidad: ¿Sus labores...?
- Elementos de ruptura e innovación: Rompiendo moldes...
- Políticas Públicas de apoyo a las mujeres rurales.
- Mujeres en el mundo rural en los albores del Siglo XXI.
- Nuevas políticas y nuevas organizaciones de mujeres rurales.

### **Características técnicas generales:**

- La exposición consta de **53 paneles** de 1,30 x 2 metros articulables, 3 de los cuales son tipo duratrans semicurvos. Todos ellos cuentan con luz halógena (50W) independiente con posibilidad de instalar o no según necesidades de iluminación en sala.
- Para su exhibición es necesario una sala de unos 250 metros cuadrados.
- Se instaló inicialmente con dos señalizadores de 2 x 50 metros y una banderola azul de 1,50 x 9 metros.
- El material se almacena en 10 cajas grandes y 5 más pequeñas.
- Materiales de apoyo y difusión: folletos, carteles, catálogos y un vídeo de 5 minutos de duración. El catálogo y el folleto (actualizado en 2009) está también en lengua inglesa, y está prologado por SM La Reina.

## **7.- MUJERES EN LA ALDEA GLOBAL.**

**(Realizada en 2002)**

Exposición realizada en castellano e inglés simultáneamente y realizada expresamente para ser inaugurada por SM La Reina dentro del marco del III Congreso Mundial de Mujeres Rurales-España-2002, realizado en octubre de ese año, en el Recinto Ferial Juan Carlos I, Centro de Convenciones Norte, y al que asistieron más de 1700 personas de casi 100 países de todos los continentes. Gran parte del material fotográfico fue seleccionado de la Fototeca de la FAO, Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, y cedido gratuitamente, tras diversas gestiones del área de exposiciones.

La Exposición centra su atención en aquellos problemas relacionados con la pobreza, el hambre y la inseguridad alimentaria, padecidos por un significativo número de mujeres rurales en el mundo globalizado, donde la riqueza ha alcanzado unos niveles sin precedentes.

Sin embargo, la pobreza y la exclusión social no son problemas exclusivos de ciertos países en desarrollo o subdesarrollados. En ocasiones, coexisten con la riqueza y la prosperidad de los países más desarrollados.

Sin olvidar los notables avances a favor de los derechos de las mujeres, las desigualdades por razón de "género", siguen afectando, con distinta intensidad, a las mujeres rurales en todo el mundo.

Nuestro futuro común en la Aldea Global, depende de que logremos un mundo más solidario y justo, que termine realmente con la desigualdad entre las mujeres y los hombres.

### **Los temas centrales son:**

- Nuestro futuro común en la aldea global.
- En la batalla contra el hambre y la pobreza.
- Alimentando al mundo.
- Defensoras del medio ambiente, conocedoras de los recursos naturales y de la biodiversidad genética.
- La educación: Clave del futuro.
- Género y Desarrollo.
- Mujeres protagonistas.
- ... Y la lucha continúa en el siglo XXI.

### Características técnicas generales:

- o La Muestra puede ser exhibida en un espacio de unos 100 m.
- o La exposición consta de **13 paneles** de 1,30 x 2 m. Articulables y cuentan todos ellos con luz halógena independiente de 50 W.
- o Los paneles contienen material fotográfico y la superficie de cada panel lleva un dibujo o mancha de color en tonalidad amarilla anaranjada suave, realizada por una pintora, además de textos explicativos realizados en vinilos transferibles.
- o Los paneles son de PVC y están enmarcados por perfiles de hierro en color amarillo cocidos al horno.
- o Los paneles están embalados en cajas de chapa de aluminio de 2,02 x 1,02 x 32 aproximadamente.
- o El material se almacena en 2 cajas grandes y 1 pequeña.

## **8.- SIEMPRE ADELANTE. MUJERES DEPORTISTAS. (Realizada en 2005)**

### **Actualizada en 2010**

El deporte femenino en España ha vivido por tradición de actuaciones aisladas, talentos naturales y fuertes personalidades. En la actualidad, nuestras deportistas brillan en las modalidades más diversas, abriendo camino en el cerrado círculo de la práctica deportiva y aunque se avance a buen ritmo, es necesaria una mayor repercusión de los logros y éxitos de nuestras deportistas.

A través de las imágenes que componen esta Exposición, se nos brinda la oportunidad de realizar un recorrido histórico del deporte femenino, acercándonos a diversas mujeres deportistas de alto nivel, en diferentes disciplinas: deportistas olímpicas, paralímpicas, deportes minoritarios o incluso de deportes que no contemplan la competición.

Esta Exposición se configura como un pequeño homenaje a todas ellas, pero no sólo a las protagonistas, no sólo a las deportistas de élite, sino a todas las mujeres y niñas que se animan a realizar ejercicio físico y actividades deportivas, siendo el testimonio actual y futuro del principio de igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

### Características técnicas generales:

- o Esta Exposición cuenta con **16 Paneles** de 2 x 1m. Año, 2010, restauración de dos paneles e incorporación de 4 paneles más.
- o Necesita de un espacio para ser **exhibida** de unos **100 metros cuadrados**.
- o El material se almacena en **2 cajas grandes y 1 pequeña**.
- o Material de apoyo: catálogo y cartel.

## 9.- 18 SEGUNDOS.

(Realizada en 2005- adaptada para ser itinerante en 2006)

Esta Exposición se realizó con motivo de la celebración del 25 de noviembre de 2005, Día Internacional contra la violencia de género.

### Características técnicas:

Está compuesta de **18 fotografías** de mujeres famosas de distintos ámbitos, y pintadas éstas en las que reflejan de forma artística las consecuencias de la violencia de género.

La exposición itinerante "18 segundos", necesita una superficie mínima de **10 X 10 mts** y una altura exenta de **3 mts.**

Es preferible contar con mayor superficie para una mayor facilidad de colocación y para mostrar exteriormente la concepción que la mantiene como claustro oscuro y cerrado.

En cada montaje, puede instalarse una moqueta ferial negra de 100 m<sup>2</sup> (10X10 mts) en el caso de que sea costeadada por cuenta de la institución solicitante.**(Es opcional)**

Es **obligatorio** por parte de la entidad remitir **el plano de la sala** con medición precisa, para valorar las barreras arquitectónicas si las hubiera para el montaje de la misma, así como los metros cuadrados.

Junto con la exposición se creó una **música ambiental** para la visita de la exposición 18 segundos, por lo que la entidad deberá disponer de un equipo de música si quiere disponer de ella e **informará al Instituto de la Mujer** junto con su solicitud si la desea.

### **A) Estructura sustentante**

Consta de 20 estructuras autoportantes de 1,60 X 2,46 mts, unidas telescópicamente y que forman 4 octógonos unidos entre si , que delimitan un stand cerrado .

Se transportan en 10 unidades de caja de 1,70 X 2,56 X0,15 mts

### **B) Techo**

6 paneles cuadrados grandes de policarbonato negro

10 paneles triangulares de policarbonato negro

Se transportan en una caja de 1,25 X 1,25 , 0,10 mts

34 paneles rectangulares de policarbonato negro

Se transportan en dos cajas de 1,25 X 0,90 X 0,10 mts

16 paneles cuadrados pequeños de policarbonato negro

Se transportan en una caja de 0,90 X 0,90 X 0,10 mts

### **C) Estructura de techo**

56 unidades de omegas para cercha larga

59 unidades de omegas para cercha corta

51 unidades de cruceta en cuadradillo

2 pilares de sujección central

Se transportan en dos cajas

### **D) Placas de atado estructura**

4 unidades de placa para pilar de sujección

18 unidades de placa pie de 135°

18 unidades de placa cabeza de 135°

6 unidades de placa pie de 90°

6 unidades de placa cabeza de 90°

20 unidades de lámparas halógenas de iluminación

(Se transporta en una caja)

### **E) Paneles expositivos**

\* 18 paneles fotográficos de 1,50 X 1,00 mts de retratos tratados pictóricamente de personajes conocidos del mundo cultural

\* 2 paneles fotográficos de 1,00 X 1,00 con la presentación institucional y los créditos

Se transportan en una caja metálica.

El contenido se guarda en **18 cajas.**

## **10.- 25 AÑOS DEL INSTITUTO DE LA MUJER (1983 - 2008): una historia abierta. Y COLECCIÓN DE CARTELES DEL INSTITUTO DE LA MUJER: tiempo de mujeres, tiempo de libertad.**

En 1983 se crea el Instituto de la Mujer como organismo autónomo dentro de la Administración General de Estado, con el objetivo y fomentar las condiciones que posibilitasen la igualdad de oportunidades entre ambos sexos y la participación de las mujeres en los ámbitos de la vida política, económica, social y cultural.

Esta Exposición, que conmemora los veinticinco años de existencia del Instituto de la Mujer, refleja la intensa actividad desarrollada durante dicho periodo a lo largo de una serie de paneles acompañados de textos explicativos e ilustrados con diverso material fotográfico.

El contenido de la muestra se divide en dos apartados: uno dedicado a la Ley Orgánica de Igualdad Efectiva entre Mujer y Hombre y a los diferentes Planes de Igualdad puestos en marcha sucesivamente desde 1988, así como a las actuaciones del organismo desde sus diferentes áreas y otro que narra cronológicamente la trayectoria de las actividades del Instituto de la mujer y los avances de las mujeres en España en este último cuarto de siglo, con especial dedicación a aquellas españolas que han destacado dentro de su ámbito profesional.

Asimismo, la exposición se completa con una selección de la colección de carteles que se han editado durante dicho periodo como recorrido por la historia más gráfica y visual de este organismo, destacando un cartel conmemorativo, editado ex profeso, que, bajo el lema "Tiempo de mujeres, tiempo de libertad", pone de manifiesto el valor social de las imágenes y la contribución de distintas generaciones de mujeres en la construcción de nuevos espacios de ciudadanía y libertad.

El montaje y exhibición de esta última parte de la muestra a los carteles del Instituto de la Mujer, puede realizarse de manera independiente o bien de forma conjunta con la exposición de los 25 Años del Instituto de la Mujer (1983 - 2008). *Una historia abierta.*

### Características técnicas generales:

- La **primera parte** corresponde a las actividades desarrolladas por el Instituto de la Mujer a lo largo de su historia desde su creación.

Este apartado se compone de:

- 29 paneles con soporte de cartón pluma de 2 x1 mts. Con información fotográfica realizada en inijet y sujeto a soporte metálico .
  - 7 estructuras metálicas de sujeción en 2 grupos de 5 paneles, 4 de 4 paneles y 1 de 3 paneles.
  - Laterales de madera pintados en diferentes colores con texto del contenido realizado en vinilo de 29 luminarias para la iluminación del panel con tubos de neón.
- La **segunda parte** se refiere a los carteles editados por el Instituto para conmemorar el día 8 de marzo, día internacional de la Mujer Trabajadora, y algún otro cartel que se realizó para otros eventos específicos.

Este apartado se compone de :

- 14 paneles de 2 x 2 mts. Con soporte de policarbonato pintado en color gris metalizado, sujeto con pies de hierro fundido y pintado con mismo color del soporte.
- 30 marcos de chapa de hierro conteniendo 1 cartel por marco con metacrilato traslúcido.
- 2 paneles de 2 x 1 mts. Con soporte de policarbonato pintado en color gris metalizado, sujeto con pies de hierro fundido y pintado con el mismo color del soporte.
- 30 luminarias de hierro fundido del color gris con lámparas dicróica para la iluminación general.

# Exposición "Las Oportunidades de la edad: Mujeres Sabias"

## FICHA TÉCNICA ABRIL 2011

La exposición propiedad del Instituto de la Mujer, es el resultado de una selección de fotografías del Concurso Fotográfico denominado "Fotoconcurso in mujer", con motivo del 8 de Marzo de 2011, Día de la Mujer Trabajadora

### Contenido:

- \* 4 Cajas de aluminio de 105 X 75 X 32 cms que contienen
- \* 27 Marcos de 100 x 70 cms.
- \* 26 Rótulos de 11 X 11 cms con textos explicativos de cada una de las fotos expuestas, sobre soporte forex, para pegar en pared

### Especificidades:

- \* Los marcos son de perfil de aluminio de color gris
- \* Paspartú de diferente tamaño para adecuarse al tamaño de la foto
- \* Cristal antirreflejo
- \* 28 Fotografías son las seleccionadas
- \* Un cartel anunciador con los créditos de la misma
- \* La fotografía "Con nocturnidad y alevosía" es el **PRIMER PREMIO**
- \* La fotografía "Mi abuela en las nubes", es el Premio a **la más VOTADA**

### Necesidades de espacio para montaje:

- \* Se necesita una sala de un mínimo de **80 metros cuadrados** con paredes en las que se puedan colgar los **27 cuadros**. Cualquier superficie mayor hasta los 180 metros cuadrados, posibilita tener las fotografías "más aireadas", dejando mayor distancia entre ellas
- \* Los marcos, tienen colgaderos en su parte trasera para poderse colgar o bien con alcayatas o con eses de sujeción, para los casos en que la sala tenga carril de sujeción.
- \* El orden de colocación ha de ser obligatoriamente en primer lugar, los créditos, el primer premio y la foto más votada, el resto se dispondrá como más interese a la Institución receptora.
- \* Cada cuadro deberá ser iluminado por los focos que cada sala disponga de forma puntual. En el peor de los casos se iluminaran con un foco para cada dos fotografías.



## **EXPOSICIONES RETIRADAS DE CATÁLOGO:**

### **1.- EL LARGO CAMINO HACIA LA IGUALDAD: FEMINISMO EN ESPAÑA (1975-1995).**

La historia convencional ha ocultado en unas ocasiones y deformado en otras, el papel de las mujeres en la conformación de las estructuras sociopolíticas y económicas. Sin embargo, gracias al movimiento feminista, a la consolidación de la democracia en nuestro país y a la actuación de los organismos de igualdad en distintos ámbitos (internacional, estatal y autonómico) ha sido posible iniciar la recuperación de las innegables aportaciones realizadas por todas nosotras y por nuestras antecesoras a las ciencias, a las artes o a cualquier otro de los universos intelectuales, económicos o sociales que configuran la evolución de la humanidad.

En la Exposición se recoge material documental sobre reivindicaciones y luchas de las mujeres de nuestro país, en un periodo de la historia reciente, así como sus logros y los objetivos que quedan aún por conseguir y que es necesario consolidar.

#### **Características Técnicas generales:**

- o La exposición consta de **88 paneles** articulados de 200 x 100 cm., provistos de luz halógena con bombilla dicróica de 60W en cada tablero.
- o La exposición necesita para su colocación, una sala con un mínimo de 300 m<sup>2</sup>.
- o Se transporta con bolsa independiente para cada tablero.
- o El peso aproximado total de la exposición es de 1.500 kg.
- o Cuenta con materiales de apoyo tales como catálogos, folletos, carteles y un vídeo.
- o Almacenada en bolsas para paneles, **no tiene cajas.**

### **2.- LAS MUJERES EN EL MEDIO RURAL**

Con esta Exposición se pretende dar una visión de la situación de las mujeres en el medio rural a través de un recorrido por las Comunidades Autónomas, reflejando su participación en los diversos sectores de actividad económica - social y su vida cotidiana.

#### **Características técnicas generales:**

- o Para su exhibición se necesita un local de 150 a 200 m<sup>2</sup>, aproximadamente.
- o La exposición está compuesta de **76 paneles** que contienen una selección de fotografías en blanco y negro y color y una serie de textos explicativos.
- o Estos paneles están agrupados según las diferentes Comunidades Autónomas.

- Como material de apoyo cuenta con un vídeo sobre la misma temática de 24 minutos de duración; un catálogo; folletos y carteles.
- N° de cajas : 18.
- Medidas :
  - **9 cajas** de : 2,20 x 35 x 1,5.
  - **9 cajas** de : 1,15 x 1,05 x 35.
- Volumen : 11m<sup>3</sup>.
- Peso : 1000 Kg.

### **3.- ÉRASE UNA VEZ LA MUJER**

La muestra se compone de 66 retratos de mujeres de considerable relevancia en la vida social española. Las fotografías están realizadas con la intención de resaltar en sus rostros la profesión elegida por cada una de ellas y utilizando deversas técnicas fotográficas: cajeadas, tramas, reticulados, policromías, collage, montajes, composiciones fotográficas.

#### **Características técnicas generales:**

- Para su exhibición necesita una sala de 110/125 m<sup>2</sup>, aproximadamente.
- Consta de 66 retratos de 45 x 65 cm. Enmarcados con caña de bambú y cristal.
- Cada cuadro va acompañado de una ficha con el nombre y los datos técnicos de cada fotografía.
- La exposición se entrega embalada en **4 cajas** de 83 x 59 x 57 cm. con peso aproximado de 67 kilos por caja.
- Va acompañada de folletos, carteles y catálogos.

### **4.- EL PLAN PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE LAS MUJERES, 1988 –90**

Gráficos y textos sobre los objetivos de las áreas del Plan: Ordenamiento Jurídico, educación y cultura, empleo y relaciones laborales, salud, cooperación internacional y asociacionismo, donde quedan reflejadas las actuaciones concretas dentro de cada área.

#### **Características técnicas generales:**

- Para su exhibición necesita una sala de 110/125m<sup>2</sup>, aproximadamente.
- Consta de **6 maletas** con **8 paneles** cada una.
- Cada maleta mide 1,20 x 90.
- Los paneles miden 1 metro x 70.
- Se distribuyen, según su contenido, del siguiente modo:
  - 8 paneles de presentación del Plan de Acción.

- 4 paneles sobre objetivos del Plan.
  - 6 sobre ordenamiento jurídico.
  - 6 sobre ordenamiento jurídico.
  - 8 sobre empleo y relaciones laborales.
  - 8 sobre salud.
  - 4 sobre asociaciones.
  - 2 sobre cooperación internacional.
  - 2 sobre coordinación y seguimiento del Plan.
- Se incluyen, además, 24 luminarias con bombillas, que deben ser colocadas con hembrillas en la parte superior de los paneles.
  - La exposición va acompañada de carteles publicitarios de la misma.

### **5.- EVALUACIÓN DEL PLAN PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.**

Consta de 41 paneles en los que, a través de gráficos, tablas, dibujos y textos, se ponen de manifiesto las actividades realizadas en cumplimiento del Plan para la Igualdad de Oportunidades de las Mujeres (1988-1990), haciendo balance de los cambios que se han producido en los últimos años en la situación social de la mujer española.

#### **Características técnicas generales:**

- Se necesita un local para su exhibición de 200 m<sup>2</sup> aproximadamente.
- Los paneles miden 1 x 2,40 y están enmarcados en bastidor metálico con luminaria.
- Está embalada en **13 cajas**, cuyo contenido es:
  - 1 caja: accesorios y luminaria.
  - 2 cajas: paneles.
  - 2 cajas: soportes.
  - 3 cajas: barras redondas.
  - 5 cajas: bases redondas.
- Viene acompañada de folletos y un vídeo de 21 minutos de duración.

### **6.- LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, UNA BUENA OPORTUNIDAD PARA TI: ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y EMPLEO FEMENINO.**

Esta Exposición ofrece una muestra de los trabajos y actividades que el Instituto de la Mujer, organismo encargado dentro de la Administración Central, de promover la aplicación de políticas a favor de la igualdad de las mujeres, realiza en la consecución del objetivo anteriormente citado.

### **Características técnicas generales:**

- Para su exhibición se necesita un local de 130m.
- La exposición está compuesta de **45 paneles** serigrafiados unidos mediante bisagras metálicas.
- Material: Planchas de PVC COPLAST de color blanco.
- Medidas:
  - 15 paneles de 610 mm x 2.000 mm. x 10 mm.
  - 24 paneles de 700 mm x 2.000 mm. x 10 mm.
  - 6 paneles de 1.220 mm x 2.000 mm. x 10 mm.
  - Serigrafía : Textos y grafismos impresos a dos tintas.
  - Por ambas caras: 24 paneles de 700 mm. x 2.000 mm.
  - Por una sola cara: 15 paneles de 610 mm. x 2.000 mm. Y 6 paneles de 1.220 mm x 2.000 mm.
- Embalaje: Realizado en cartón de alta resistencia y gomaespuma en su interior.
- **2 cajas** de alrededor de 2.100 x 800 x 80 mm. De medidas y 40 kg. de peso cada una de ellas.
- **2 cajas** de alrededor de 2.100 x 800 x 80 mm. De medidas y 50 kg. de peso cada una de ellas.
- **2 cajas** de alrededor de 2.100 x 800 x 90 mm. De medidas y 60 kg. de peso cada una de ellas.
- **3 cajas** de alrededor de 2.100 x 1.300 x 50 mm. De medidas y 40 kg. de peso cada una de ellas.
- **5 cajas** de alrededor de 2.100 x 700 x 90 mm. De medidas y 50 kg. de peso cada una de ellas.
- Peso total aproximado del embalaje: 670 Kg.

### **7.-PROGRAMA NOW: INICIATIVA COMUNITARIA DE RECURSOS HUMANOS.**

En esta exposición se refleja información relativa a la situación de las mujeres europeas y españolas frente al empleo, la participación territorial y de las entidades en el desarrollo de los proyectos y los contenidos innovadores que emergen de las actuaciones de los proyectos en el marco de la Iniciativa Empleo NOW en España.

### **Características técnicas generales:**

- Consta de **36 paneles** de 2 m. x 70 cm. x 12 mm.
- Su embalaje está realizado en:
  - Soportes: 10 paquetes de 200 cm. x 40 cm. x 50 mm.
  - 4 paquetes de 140 cm. x 20 cm. x 70 mm.
  - 5 paquetes de 210 cm. x 40 cm. x 70 mm.
- Paneles: **9 cajas** de 205 cm. x 75 cm. x 50 cm.

## 8.- LA MUJER EN LA PUBLICIDAD -1990

En la sociedad actual, los medios de comunicación son capaces de hacer presente de modo casi instantáneo, en cualquier lugar, cualquier tipo de mensaje. Este hecho, por una parte, facilita la comunicación y el intercambio de información entre las personas y las sociedades pero, por otra, actúa en muchas ocasiones como elemento uniformador de la opinión de la población, influyendo en las pautas colectivas de la conducta.

La publicidad juega un papel decisivo como instrumento de comunicación social, siendo capaz, independientemente de los contenidos intrínsecos de cada mensaje publicitario, de conformar modelos colectivos de valores y comportamientos, ofreciendo al público, no sólo productos, sino también modelos de actitudes, formas de vida e imágenes paradigmáticas que orientan y, en muchos casos, definen las necesidades y los deseos de las personas.

Los estudios realizados en torno al tratamiento que se da en muchas ocasiones a las mujeres en los mensajes publicitarios, revelan que la publicidad todavía recoge una visión sexista de las mujeres y de los papeles que se les han asignado tradicionalmente. Así, frecuentemente prevalece la consideración de la mujer como objeto sobre la de persona, utilizando su cuerpo como reclamo, a la vez que se reitera su papel dependiente del hombre y se le asigna en exclusiva los trabajos relacionados con la vida doméstica y el cuidado de las personas.

La Exposición consta de unas 100 fotografías recogidas de la Televisión Española, así como de prensa, vallas, etc., distribuidas en **70 paneles**, con los siguientes **temas**:

- La mujer en la publicidad.
- El hombre representa.
- La mujer representa.
- Ella: la belleza.
- Niñas y niños.
- Jóvenes.
- El amor.
- La familia.
- ¿Qué hacen las mujeres?.
- Consiga la apariencia ideal.
- Mundo de mujeres/mundo de hombre.
- ¿Qué quieren ellos y ellas?.

### **Características Técnicas generales:**

- Para su exhibición se necesita un espacio de 150 a 200 m<sup>2</sup>
- Los paneles están enmarcados con un bastidor de 120 x 90 cm. de superficie en madera plastificada, donde figuran las ilustraciones y textos objeto de la exposición, protegidos por plásticos de metacrilato.

Consta de **13 cajas** de madera con tapa articulada.

\*La exposición viene acompañada de folletos, cartel, catálogos y un vídeo de 24 minutos de duración.

\*\*Esta Exposición fue inaugurada en el Pabellón Villanueva del Real Jardín Botánico de Madrid en 1990.

## **9.- EL DISEÑO CREA IGUALDAD**

**2004**

Exposición realizada con motivo de los resultados del I Concurso Nacional de Diseño Gráfico "El diseño crea igualdad".

Consta de las siguientes cajas:

- **4 Cajas** de 78 x 38 x 1.01 (Cuadros)
- **1 Caja** de 72 x 64 x 52 (Apliques)
- **1 Caja** de 2.08 x 45 x 70 (Expositor giratorio)

## **10.- EL TRABAJO DE LAS MUJERES A TRAVÉS DE LA HISTORIA -1992**

A través de un recorrido cronológico, esta Exposición analiza la situación laboral de las mujeres en las diferentes épocas de la Historia, demostrando que la división sexual del trabajo constituye un hecho histórico y que obedece a causas sociales y culturales. El estudio se centra en los países comunitarios, y, especialmente, en España, dedicando un capítulo a las políticas y actuaciones concretas tanto a nivel nacional como comunitario en pro de la plena incorporación de la mujer al mercado de trabajo en las últimas décadas.

### **Características Técnicas generales:**

- Para su exhibición se necesita un espacio de 250 a 300m<sup>2</sup>.
- Se compone de **111 paneles** de 90 x 1,90 cm. de alto con marco de aluminio y soporte de cartón plastificado.
- Los 111 paneles están en biombos de 3 y 4 módulos.
- Estos paneles se entregan en **11 cajas** de 2m. de alto x 1m. de ancho x 0,30 cm. de profundidad.
- El total de metros lineales son 102m.
- La exposición viene acompañada de folletos, cartel y catálogos.

## 11.- EL INSTITUTO DE LA MUJER: TRABAJAMOS POR LA IGUALDAD, LA IGUALDAD ES EL FUTURO

La promulgación de la Constitución Española supuso el reconocimiento de la igualdad ante la Ley de mujeres y hombres, como uno de los principios inspiradores de nuestro ordenamiento jurídico. De este modo, se establece que la igualdad jurídica no basta para conseguir una igualdad real, lo que consagra la acción positiva del Estado.

Para cumplir y hacer cumplir estos objetivos, se creó por Ley 16/ 83, de 24 de octubre, el Instituto de la Mujer, como Organismo Autónomo, promotor de las políticas de igualdad del Gobierno.

Esta Exposición, de manera muy esquemática, refleja lo anteriormente mencionado, a través de varios paneles informativos: estudio e investigación, cooperación, programas, área jurídica, relaciones internacionales, comunicación e imagen, etc.

### **Características técnicas generales:**

- o Para su instalación se requiere unos 75 metros cuadrados.
- o Se compone de **12 paneles**: 8 duratrans y 4 metálicos con iluminación halógena independiente.
- o El número de **cajas es de 5** en chapa de aluminio.

### **STAND PUBLICACIONES**

**Cinco** stands para publicaciones que constan de los siguientes elementos cada uno de ellos:

-1 caja de 2, 24 x 0, 56 x 0, 53 (4 estructuras soporte).

-1 caja de 2, 24 x 0, 39 x 1, 10 (con un tubo central).

-1 caja de 1 x 0, 34 x 0,78 (con baldas).

-1 caja de 0, 78 x 0

DIRECCIÓN DE PROGRAMAS DE EXPOSICIONES Y EVENTOS PÚBLICOS

UNIDAD DE APOYO DE LA DIRECCIÓN GENERAL

**INSTITUTO DE LA MUJER**

(Documento actualizado mayo 2011)

