

## Lenguaje no sexista en medios de comunicación y publicidad

**Autoría:** -----

**Año de publicación:** -----

**Edita:** Cabildo Insular de Tenerife

**Descripción:**

El propósito de esta guía es contribuir a mejorar la presencia de las mujeres en los medios de comunicación, aumentando su visibilidad en todas las esferas de la vida social, política, económica y cultural así como la eliminación progresiva de estereotipos sexistas. La intención última de este documento es, por un lado, hacer una aproximación teórica a una realidad en la que el lenguaje, la herramienta básica para comunicarse y, por ende, para trasladar la información a través de los medios de comunicación de masas, sigue teniendo un uso poco certero cuando se trata de apostar por la consolidación de prácticas y dinámicas que favorezcan la igualdad y la diversidad de nuestra ciudadanía. Por otro lado, esta guía persigue establecer una serie de pautas de actuación en el seno de los medios de comunicación que contribuyan a que la imagen de mujeres y hombres tenga un tratamiento ético e igualitario para ambos sexos.