

Hola, tú a mí no me conoces

Un diccionario visual
sobre las mujeres del siglo XXI



c de c



Instituto de
las Mujeres

Índice

Presentación	2
El proyecto #OVER_.....	2
Hola, tú a mí no me conoces	3
niña.....	5
Reverso Niña.....	6
guapa.....	8
Reverso Guapa	9
sexy.....	11
Reverso Sexy.....	12
profesional	14
Reverso profesional.....	15
amiga	17
Reverso amiga	18
esposa	20
Reverso Esposa	21
madre	23
Reverso Madre.....	24
ama de casa.....	26
Reverso Ama de casa.....	27
abuela.....	29
Reverso abuela.....	30
¿Quiénes somos?	32
Colofón.....	33

Presentación

Hola, tú a mí no me conoces, un diccionario visual sobre las mujeres del siglo XXI, es el título de un libro y de una exposición coproducidos por el **c de c** (Club de Creativos) y el **Instituto de las Mujeres** para hacernos tomar conciencia sobre el uso de estereotipos sexistas limitantes en la representación de las mujeres en la comunicación.

El título ha sido cuidadosamente elegido para mostrar que las mujeres no responden a los modelos de perfección que se mostraban en la publicidad en el pasado y que hoy en día la sociedad la componen mujeres reales y diversas que no se ajustan a un patrón marcado por clichés.

Las y los artistas que han participado en esta exposición no han compartido el significado de su obra para que quienes la visiten pueda reflexionar sobre ella libremente y extraer sus propias conclusiones. Esta guía únicamente pretende servir de apoyo para contextualizar el momento de creación de la exposición y la disposición de sus paneles.

El proyecto #OVER_

El proyecto **#OVER_ Terminemos con los estereotipos de la mujer en publicidad** surge en 2018 como una iniciativa que parte del sector de la publicidad y la comunicación, impulsada por la primera mujer presidenta del Club de Creativos, Uschi Henkes, que enseguida entendió la necesidad de renovar la imagen de las mujeres en la publicidad, habitualmente cargada de contenido sexista.

Esta es la idea que late detrás del proyecto **#OVER_** y del libro y la exposición itinerante, **Hola, tú a mí no me conoces, un diccionario visual sobre las mujeres del siglo XX**, surgidos del mismo.

Si bien la iniciativa la debemos al **c de c**, el **Instituto de las Mujeres** se unió al proyecto desde un primer momento participando activamente en todas sus fases.

El proyecto comienza como un ejercicio de reflexión desde los profesionales del sector, apoyados por el **Observatorio de la Imagen de las Mujeres** (OIM) del Instituto de las

Mujeres, para identificar los estereotipos sexistas en la publicidad y proporcionar herramientas para su erradicación.

Durante casi un año se programaron sesiones de trabajo en las que participaron profesionales del sector de la publicidad y el marketing, de las artes plásticas, la ilustración y la fotografía junto a personas expertas y estudiantes, **todas comprometidas en replantear, de una vez por todas, la imagen y el lugar de las mujeres en nuestra sociedad: acabar con los estereotipos sexistas**, y para reflexionar sobre el origen y las razones que mantenían vivos los estereotipos femeninos en la publicidad.

Las conclusiones de este trabajo se plasmaron en una publicación y permitieron identificar nueve estereotipos con los que se asocia a las mujeres y sus representaciones más habituales en la comunicación: niña, guapa, sexy, profesional, amiga, esposa, madre, ama de casa y abuela.

Estos nueve estereotipos fueron el punto de partida de la segunda fase del proyecto, **Hola, tú a mí no me conoces**.

Hola, tú a mí no me conoces

Una vez identificados los estereotipos dio comienzo la segunda fase del proyecto encaminada a suscitar la reflexión en otros sectores de la sociedad.

Se reunieron obras de más de 250 artistas de diferentes disciplinas que ofrecían una mirada distinta de cada uno de los estereotipos. En el proyecto participaron profesionales con reconocida trayectoria como Sofía Moro, Javier Mariscal, Ricardo Cavolo, Coco Dávez, Carlo Spottorno, Sara Zorraquino, Marga Castaño o David de Ramón, junto a nuevos talentos emergentes y estudiantes, ya que entendieron que todos los puntos de vista configuraban una visión mucho más amplia y abierta del género femenino y aportaban un enfoque alternativo y rompedor de cada una de estas representaciones.

Todas las obras se reunieron en el libro **Hola, tú a mí no me conoces. Un diccionario visual sobre las mujeres del siglo XXI** y a partir de una selección de ellas se diseñó la exposición homónima que actualmente integra el catálogo de exposiciones itinerantes que el Instituto de las Mujeres cede gratuitamente a las instituciones interesadas en exhibirlas.

La exposición **Hola, tú a mí no me conoces** se compone de diez unidades expositivas que revisan los estereotipos que habitualmente se asocian a la imagen de las mujeres, para aportar una mirada sin prejuicios que nos ayude a desaprender, a aprender de nuevo. Cada módulo nos acerca a las representaciones más habituales en la comunicación de estos nueve estereotipos: niña, guapa, sexy, profesional, amiga, esposa, madre, ama de casa y abuela.

En la cara frontal, una imagen nos provoca la primera reflexión sobre nuestras ideas estereotipadas. El reverso lo ocupa un mosaico de imágenes creado con una selección de las obras del proyecto. Los adjetivos que habitualmente se asocian al rol representado aparecen tachados. El conjunto nos invita a cuestionar la validez de las imágenes que habitualmente recibimos de los medios de comunicación y la publicidad. El décimo panel contiene información sobre la exposición.

La mayoría de las mujeres que vemos en la publicidad tienen una apariencia poco real y unas actitudes que no responden a sus gustos ni a sus actividades y aspiraciones actuales. Las vemos en muchas películas, series, novelas, videojuegos y canciones.

Nuestra cultura ha creado lugares comunes, prejuicios y tópicos de mujeres irreales: la abuela resignada, la jovencita miedosa, tonta y patosa, la mujer perfecta que va con tacones de aguja hasta para hacer la compra o el ama de casa obsesionada por el blanco de su colada y la grasa acumulada en su cocina.

Con esta exposición, el Instituto de las Mujeres y el c de c –el Club de Creativos de España– quieren aportar una mirada más precisa y dar respuestas, soluciones e ilusiones.

Os damos la bienvenida a una visión –divertida, visual, tierna, luchadora, multifocal, rica, diferente, diversa, versátil, inspiradora, sin prejuicios– más justa e inclusiva para representarte a ti, a tu pareja, a tu madre, a nuestras abuelas, a tu hija, tus amigas, vecinas o compañeras.

Os damos la bienvenida a conocer a mujeres reales.

niña

~~torpe, insegura, frágil, inestable, miedosa, pasiva, ñoña, caprichosa, débil~~



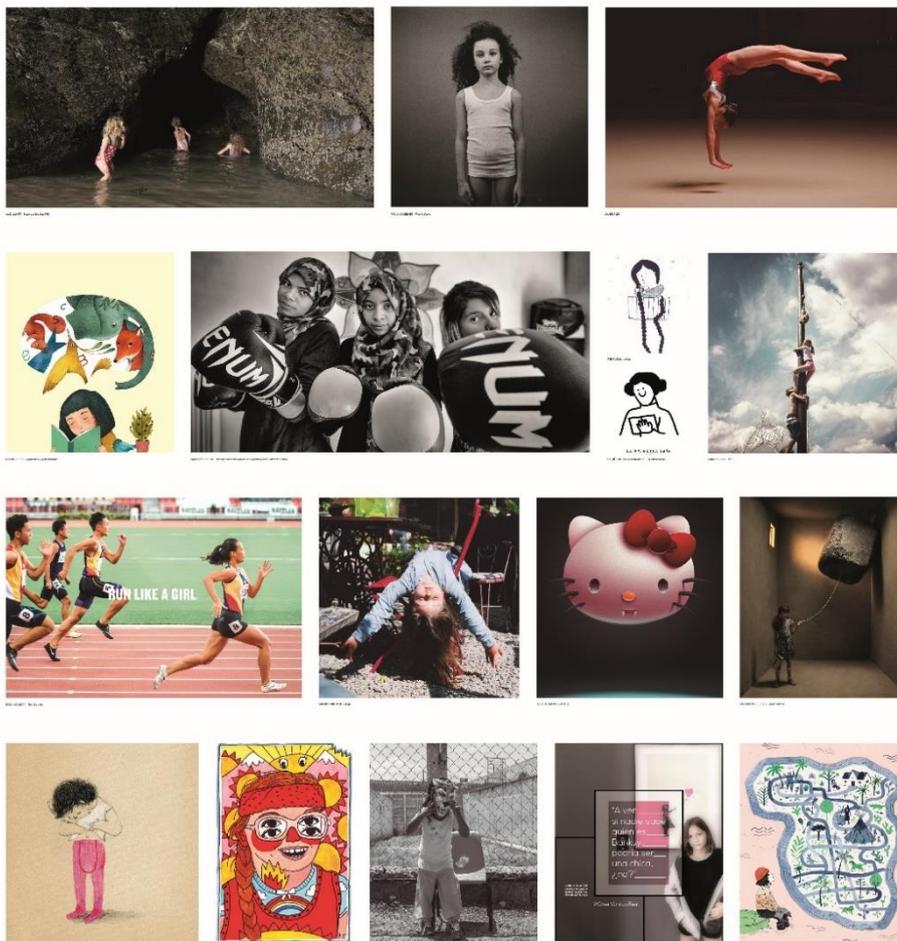
Imagen de Jorge Pérez Ortiz que nos ofrece una visión alternativa de una niña, alejada de los estereotipos más comunes asociados a esta etapa vital de las mujeres.

Aquí nos encontramos a una niña con rasgos duros. Su pelo está despeinado, su ropa se aleja de los colores rosas asignados habitualmente a las niñas y su mirada transmite seguridad y fortaleza.

Se trata de una foto que, con muy pocos elementos, sugiere e impacta.

Reverso niña

niña torpe insegura frágil inestable miedosa pasiva ñoña caprichosa débil



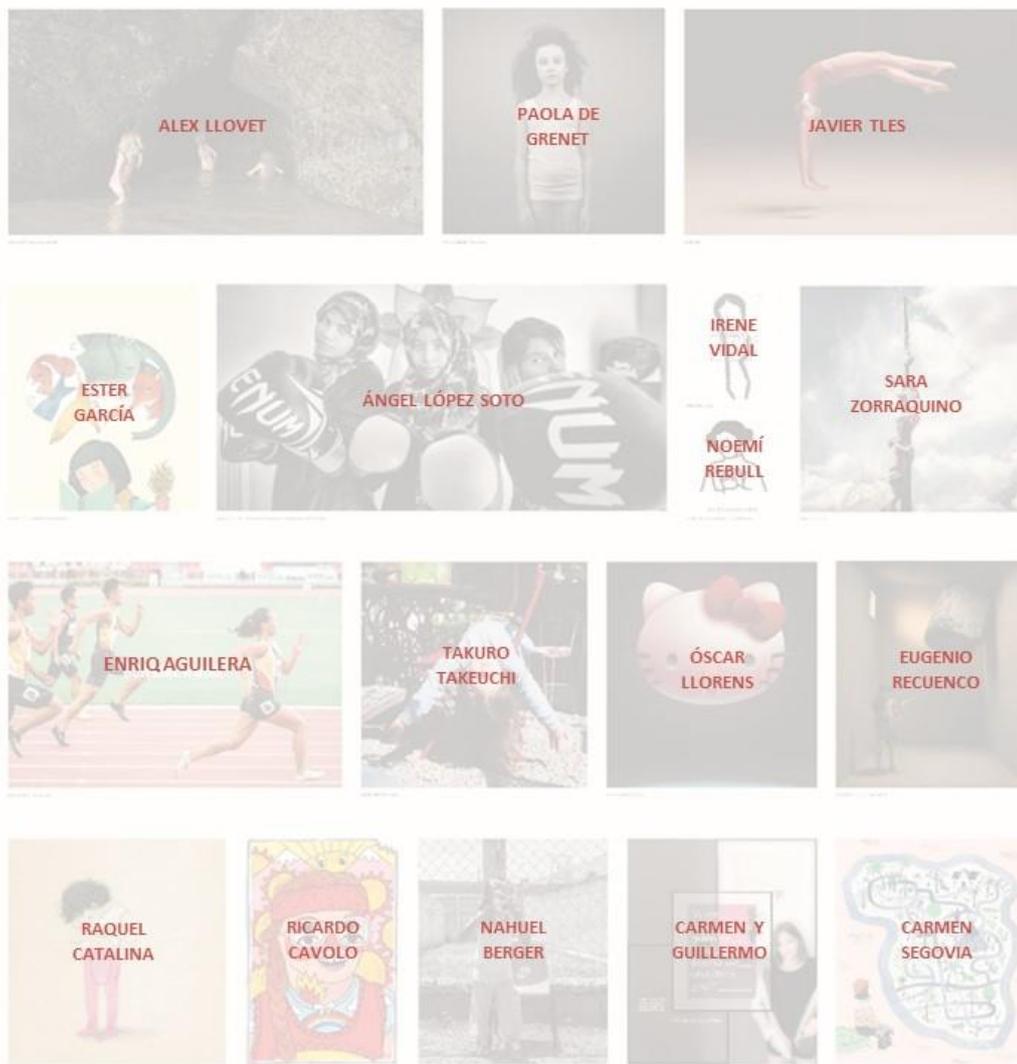
Las obras seleccionadas para completar la unidad expositiva dedicada al estereotipo NIÑA son una colección de imágenes que plantean numerosas reflexiones en torno a su figura.

Vemos imágenes simbólicas de niñas que se fundan unos guantes de boxeo para luchar por sus derechos (fotografía de Ángel López Soto), que se cortan las trenzas (ilustración de Irene Vidal) o princesas pioneras que luchaban y se salvaban a sí mismas como *La princesa leía*, de Noemí Rebull, que juega con el nombre del personaje de Star Wars.

También nos encontramos con unas niñas que reflexionan sobre los referentes femeninos y proyectan su futuro (fotografía de Carmen y Guillermo).

Relación de artistas y obras:

niña torpe insegura frágil inestable miedosa pasiva ñoña caprichosa débil



0. JORGE PÉREZ ORTIZ – Portada Niña
1. ALEX LLOVET - Beware of the dog #48
2. PAOLA DE GRENET - Piccole donne
3. JAVIER TLES
4. ESTER GARCÍA - La memoria y la imaginación
5. ÁNGEL LÓPEZ SOTO - Jóvenes boxeadoras sirias en el Victoria Social Center de Atenas
6. IRENE VIDAL - Julieta
7. NOEMÍ REBULL (LA MANDANGA) - La princesa leía
8. SARA ZORRAQUINO
9. ENRIC AGUILERA - Run like a girl
10. TAKURO TAKEUCHI – Renge
11. ÓSCAR LLORENS - Dark kitty
12. EUGENIO RECUENCO - 1 de noviembre
13. RAQUEL CATALINA - Del revés
14. RICARDO CAVOLO - Little Miss Sunshine
15. NAHUEL BERGER - Los niños invisibles
16. CARMEN Y GUILLERMO - Vamos bien
17. CARMEN SEGOVIA – El mejor camino

guapa

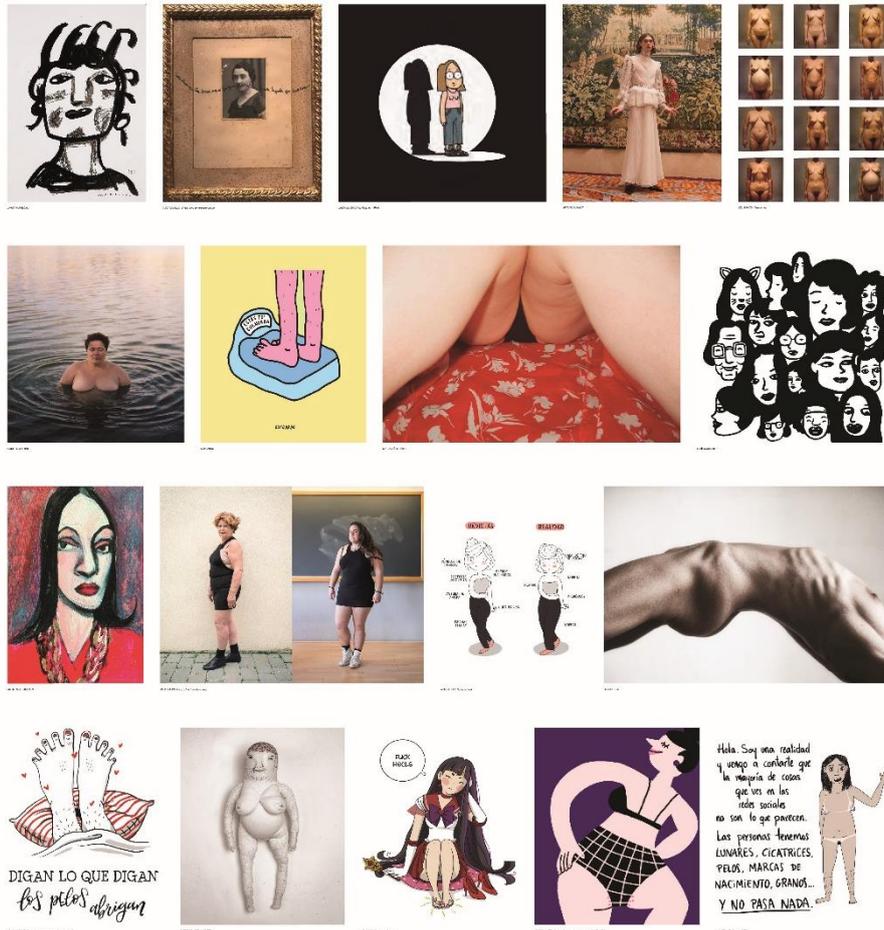
~~vaga, banal, tonta, presumida, objeto, soberbia, egocéntrica, narcisista, creída~~



La fotografía de Félix Valiente de la actriz Itziar Castro, fallecida en 2023, nos muestra la imagen de un cuerpo femenino no normativo. La actriz es retratada en actitud empoderada, sintiéndose bella en su piel y reformulando así el erotismo femenino.

Reverso guapa

guapa vaga banal tonta presumida objeto soberbia egocéntrica narcisista creída



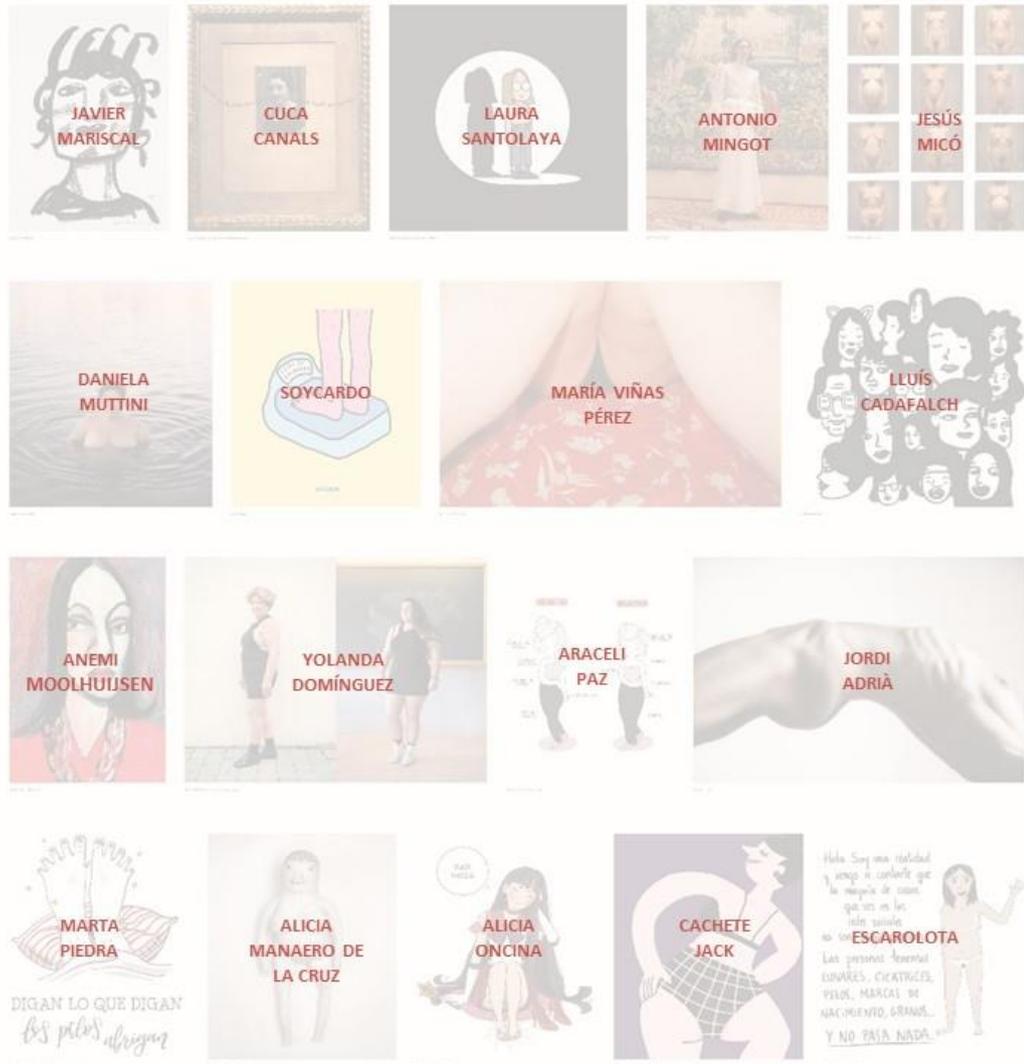
En el reverso del módulo dedicado al estereotipo GUAPA se muestra la dicotomía entre los cuerpos que aparecen en los medios y los cuerpos reales (Ilustración de Araceli Paz).

En los últimos años, la explosión de las redes sociales y el uso de filtros, en todo tipo de aplicaciones, ha hecho que las imágenes sin retocar puedan llegar a sorprender o desagradar. Es el caso de la serie de fotografías de cuerpos reales femeninos de Jesús Micó.

Otro de los trabajos refleja la sensación de ser juzgada físicamente (ilustración de Laura Santolalla), la incomodidad de los tacones (Ana Oncina) o la imposición social de la depilación (Marta Piedra). Algunos hacen uso del humor para sensibilizar en torno al miedo a la báscula (Ana Macías) o en forma de alegato (EsCarolota).

Relación de artistas y obras:

guapa vaga banal tenta presumida objeto soberbia egocéntrica narcisista eroída



- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 0. FÉLIX VALIENTE - Itziar Castro, 2018
– Portada Guapa 1. JAVIER MARISCAL 2. CUCA CANALS - Mi tía Irene con bigote y barba 3. LAURA SANTOLAYA (P8ladas) – Miedo 4. ANTONIO MINGOT 5. JESÚS MICÓ – Taxonomías 6. DANIELA MUTTINI 7. SOYCARDÓ 8. MARÍA VIÑAS PÉREZ 9. LLUÍS CADAFAALCH | <ol style="list-style-type: none"> 10. ANEMI MOOLHUIJSEN 11. YOLANDA DOMÍNGUEZ - Little black dress 12. ARACELI PAZ - Sociedad real 13. JORDI ADRIÀ 14. MARTA PIEDRA - Los pelos abrigan, por algo los pusieron ahí 15. ALICIA MANERO DE LA CRUZ 16. ANA ONCINA - Sailor Marte 17. CACHETE JACK - Vagisil, USA (Directora de arte: Isabel Castillo) 18. ESCAROLOTA - Una realidad |
|--|--|

sexy

~~casquivana, fría, fácil, bruja, provocativa, escandalosa, libertina, sospechosa, superficial~~



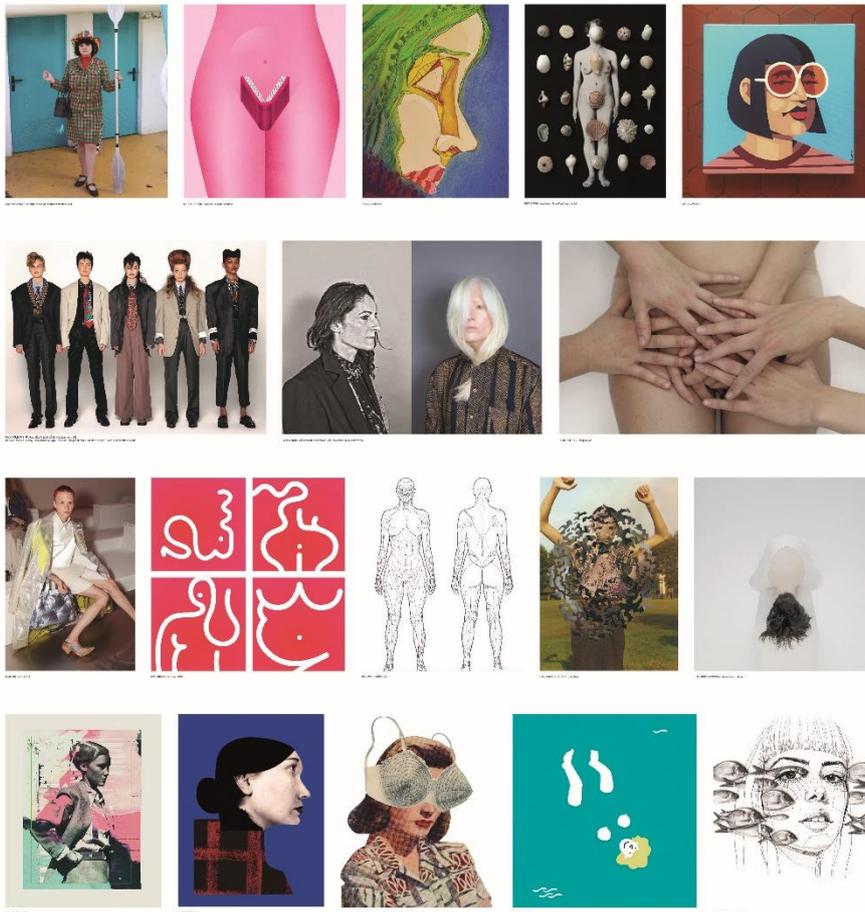
Una fotografía de la artista Krista Van der Niet muestra una mujer con manzanas debajo de su camisa.

Una analogía con el pecho femenino que está sexualizado, banalizado, y que se utiliza asiduamente en el arte, en el cine, en la publicidad...

La modelo mira hacia abajo, consciente de ser juzgada por su belleza y no por su profesionalidad.

Reverso sexy

sexy esquivana fría fácil bruja provocativa escandalosa libertina sospechosa superficial



La parte posterior del módulo SEXY invita a cuestionarse qué es ser sexy. ¿Acaso está todo relacionado con el físico o existe un gran erotismo en otras muchas facetas?

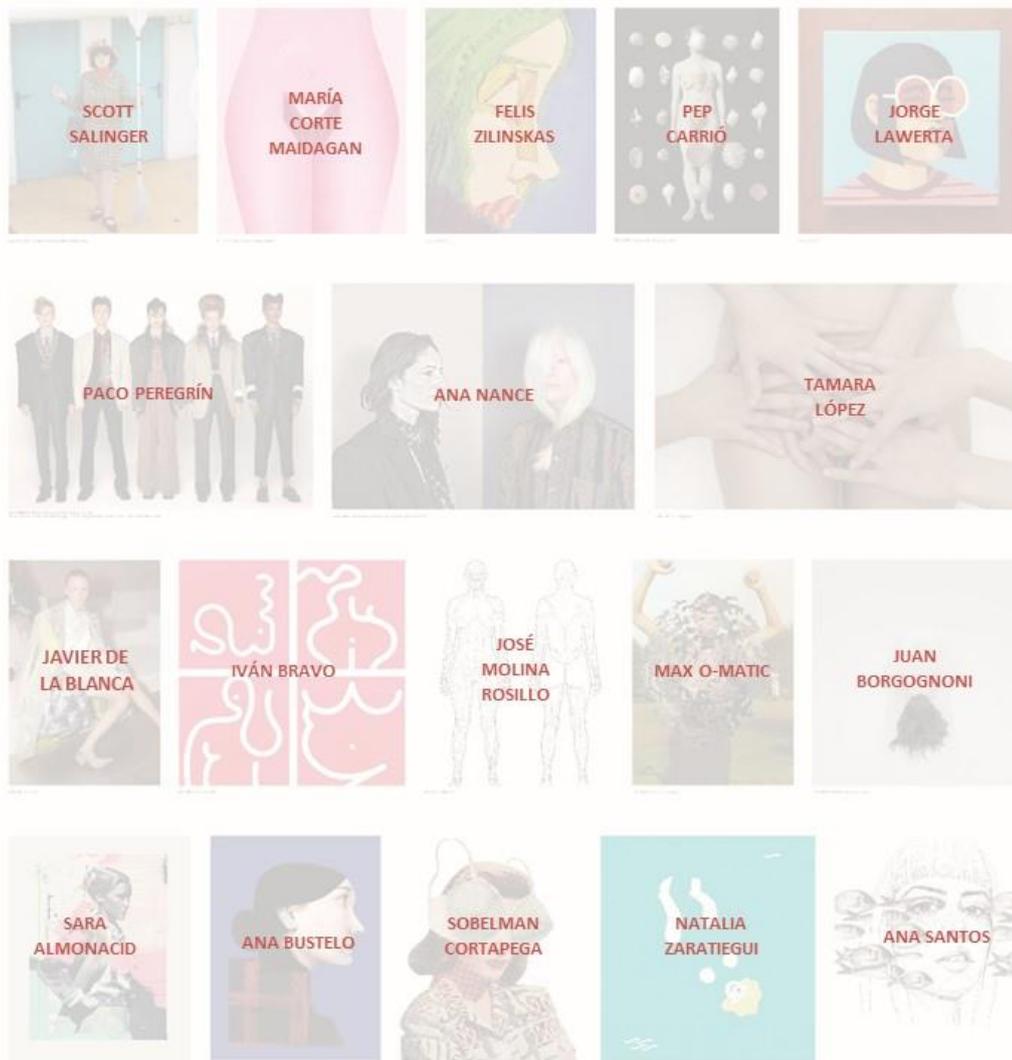
La ilustración *Léeme los labios* de María Corte Maidagán, en la que un libro tapa una vulva, plantea la cuestión de la sensualidad que representa y trasmite la cultura.

Se plantea alejar el concepto sexy de los cuerpos de las mujeres, reflejar la anatomía femenina (ilustración de José Molina Rosillo) y ampliar la visión más allá del físico.

La feminidad no debe limitar nuestra mirada (imagen de Sobelman Cortapega). Existen muchos elementos que podemos destacar en las mujeres y que pueden resultar atractivos, seductores y sugestivos.

Relación de artistas y obras:

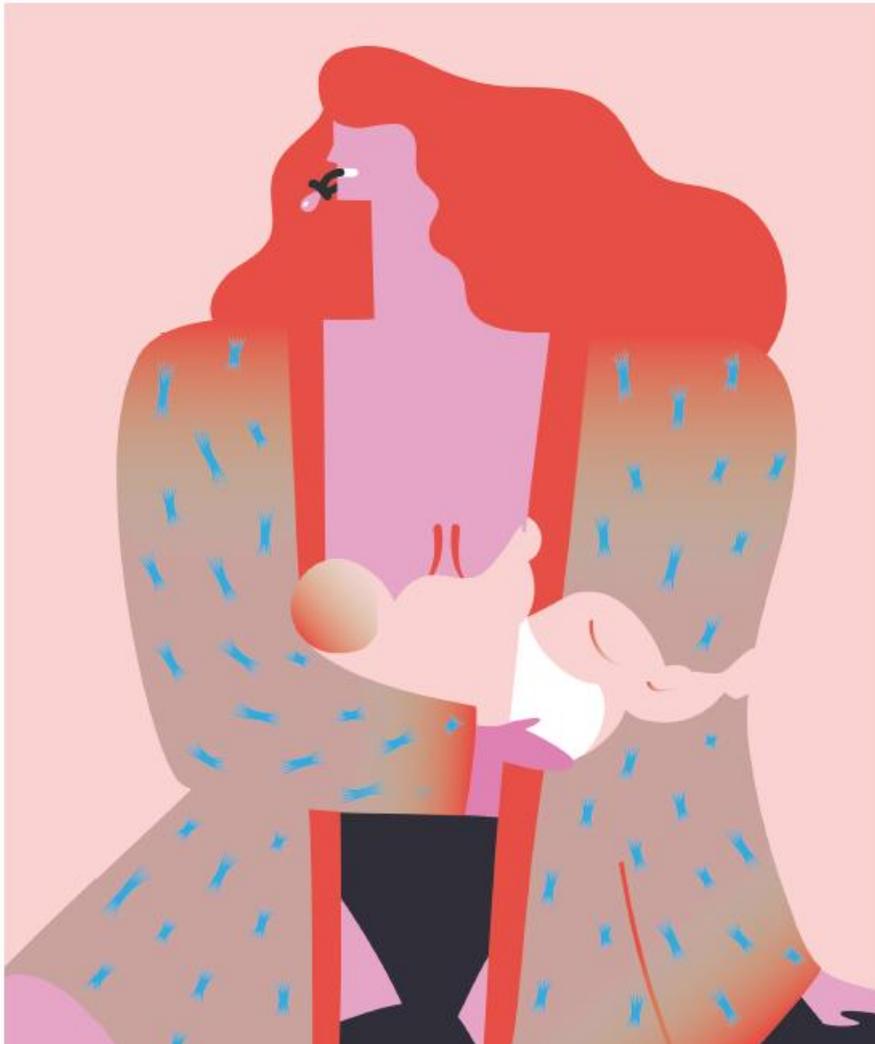
sexy esquivana fría fácil bruja provocativa escandalosa libertina sospechosa superficial



0. KRISTA VAN DER NIET – Portada Sexy
1. SCOTT SALINGER (estilista: Victor von Schwarz, modelo: Lua)
2. MARÍA CORTE MAIDAGAN - Léeme los labios
3. FELIS ZILINSKAS – Dear Prudence
4. PEP CARRIÓ - Nada es más profundo que la piel
5. JORGE LAWERTA
6. PACO PEREGRÍN - Working Girls Madrid, 2018. Neo2, número 161. Modelos: Monika Kwasny (Uno), Klaudia Gago (Francina), Nargiza (Fifth), Luna Christensen (Blare) & Ilenia Ntete (Mad)
7. ANA NANCE - Veronica the Albanian or Patty the Albino, to be or not to be?
8. TAMARA LÓPEZ – Ungeheuer
9. JAVIER DE LA BLANCA
10. IVÁN BRAVO - Fat love, 2018
11. JOSÉ MOLINA ROSILLO
12. MAX O-MATIC - Sin título (para Meli)
13. JUAN BORGOGNONI (modelo: Laura Índigo)
14. SARA ALMONACID
15. ANA BUSTELO
16. SOBELMAN CORTAPEGA - Avec la poitrine en haut (Con el pecho en alto)
17. NATALIA ZARATIEGUI
18. ANA SANTOS - Peces negros

profesional

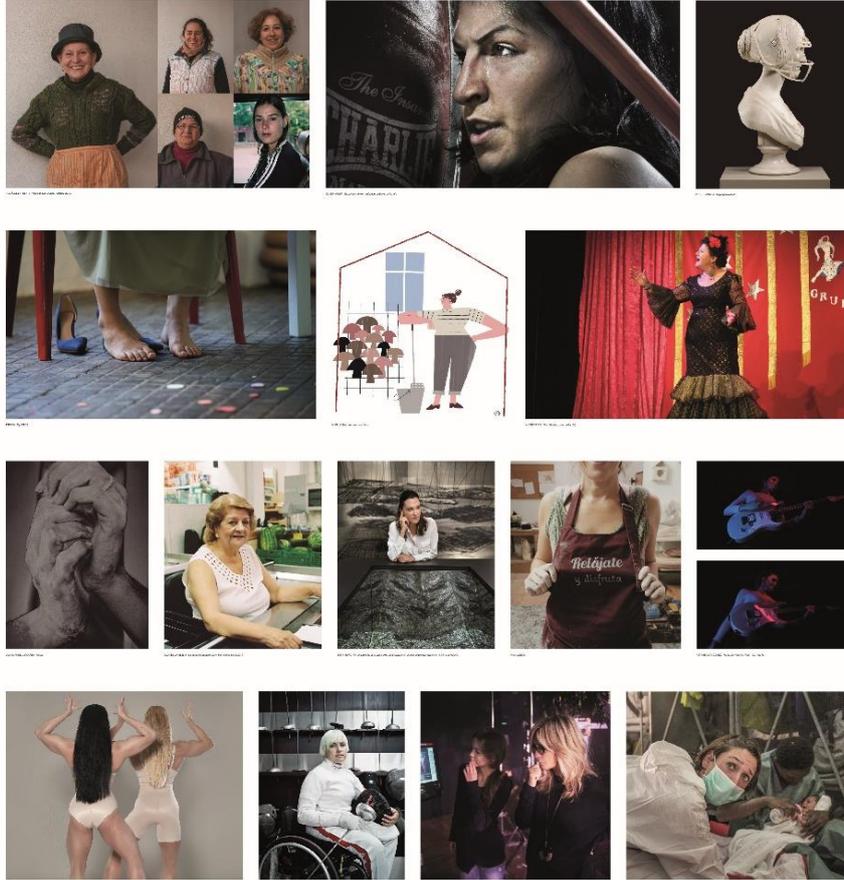
~~mala madre, calculadora, trepa, egoísta, competitiva, marimacho, solterona, mandona, malhumorada~~



La ilustración de Marga Castaño muestra a una mujer sosteniendo con la boca un chupete mientras amamanta a su bebé. Esta imagen evoca el permanente cuestionamiento de la compatibilidad de la profesionalidad de las mujeres con la maternidad.

Reverso profesional

profesional mala-madre calculadora trepa egoísta competitiva marimacho solterona mandona malhumorada



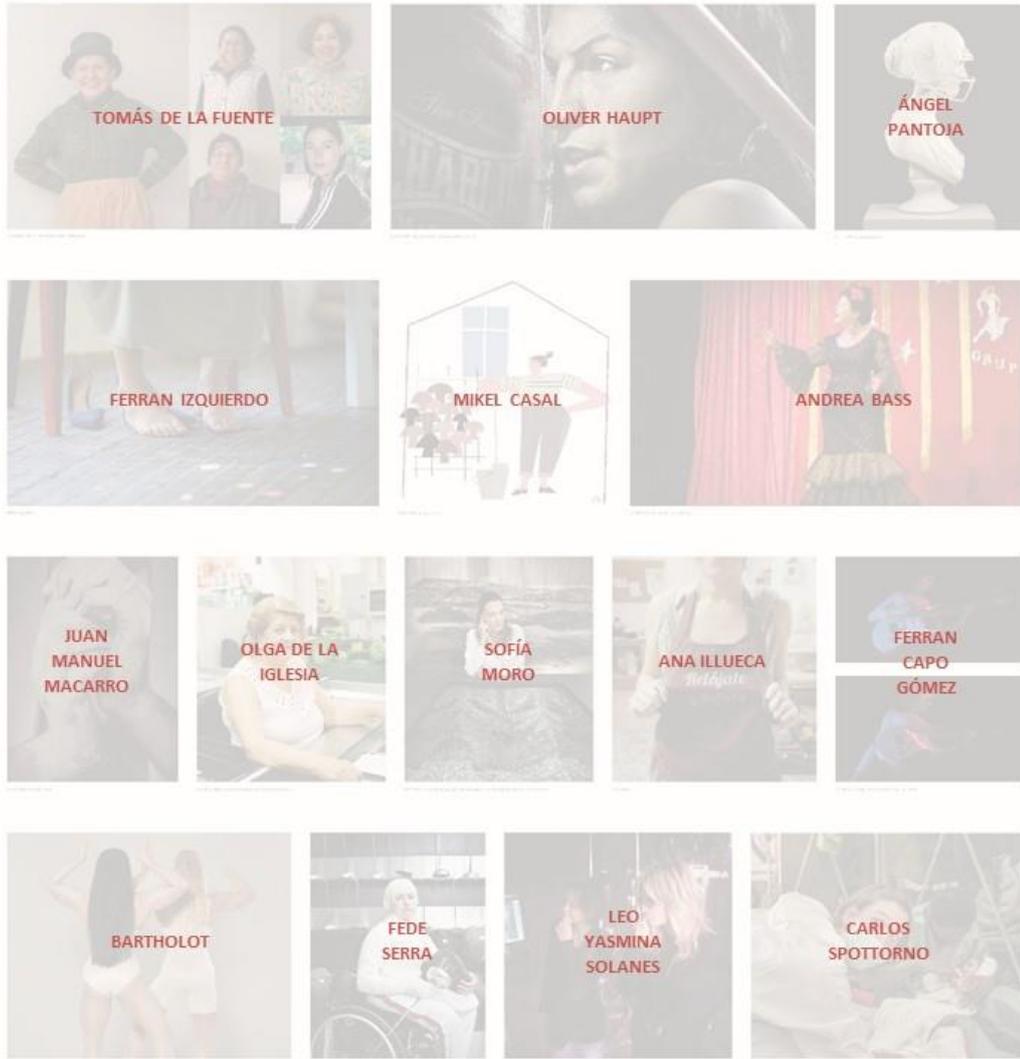
El conjunto de imágenes que completan la representación del estereotipo de PROFESIONAL nos invitan a reflexionar sobre las dificultades a las que las mujeres deben hacer frente en el ámbito laboral.

Aquí vemos mujeres que se juegan la vida en su trabajo junto a otras que ayudan a darla (fotografía de Carlos Spottorno) o mujeres que conquistan áreas profesionales masculinizadas como la creación artística (fotografía de Sofía Moro) o el mundo del deporte, especialmente de élite (Fede Serra).

Es también un homenaje a las pioneras: nuestras madres, nuestras abuelas... Las mujeres que salieron a trabajar fuera de sus casas desafiando las dificultades; las que enfrentaron los cuestionamientos sociales sobre su capacidad de compaginar las labores domésticas y cuidados con su faceta profesional (fotografía de Olga de la Iglesia).

Relación de artistas y obras:

profesional mala madre calculadora trepa egoísta competitiva marimacho solterona mandona malhumorada



- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 0. MARGA CASTAÑO – Portada Profesional 1. TOMÁS DE LA FUENTE - Vera Van Erp. Arusha, Tanzania 2018. 2. OLIVER HAUPT - Boxeo femenino en la Escuela de Boxeo de Madrid 3. ÁNGEL PANTOJA - Mujer guerrera 02 4. FERRAN IZQUIERDO 5. MIKEL CASAL - Hongos en tu hogar 6. ANDREA BASS - Arte (Modelo: Lorenza García) 7. JUAN MANUEL MACARRO – Manos | <ul style="list-style-type: none"> 8. OLGA DE LA IGLESIA - La signora al supermercato. Pantelleria, Sicilia 2017 9. SOFÍA MORO - Cristina Iglesias posa con una de sus esculturas en el taller de su casa-estudio en la Sierra de Madrid 10. ANA ILLUECA 11. FERRAN CAPO GÓMEZ - Frame del vídeo 3rd Floor - Surf And Fat 12. BARTHOLOT – Wonderwomen 13. FEDE SERRA 14. LEO YASMINA SOLANES 15. CARLOS SPOTTORNO |
|---|---|

amiga

~~arpía, rival, envidiosa, falsa, crítica, competidora, hipócrita, chismosa, indiscreta~~

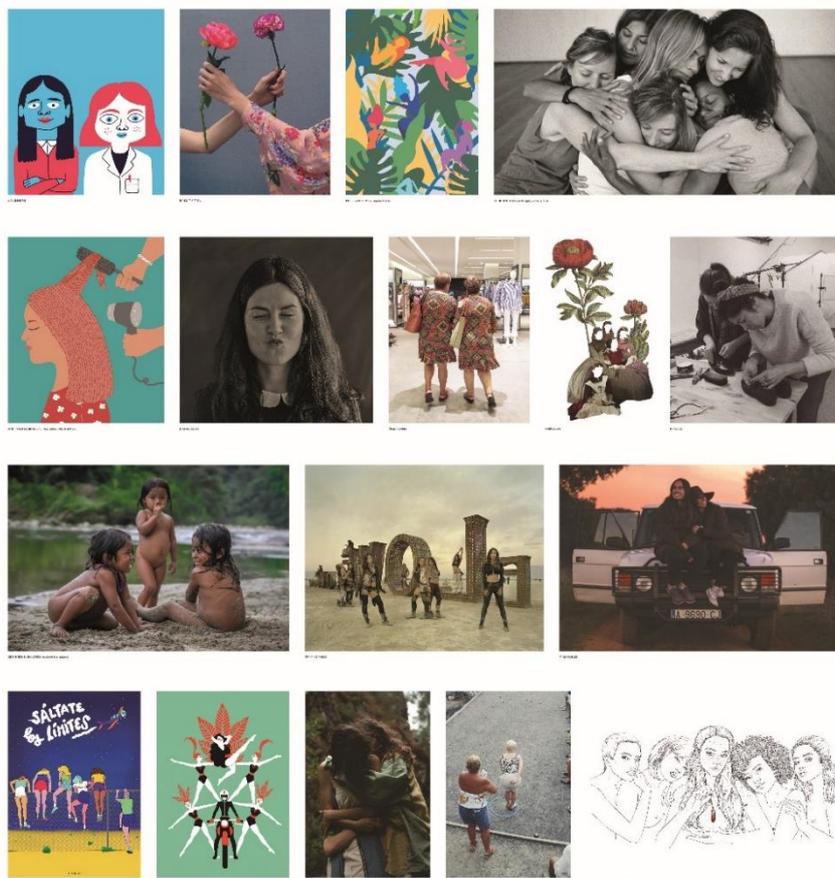


Fotografía de Ángel Álvarez que muestra la imagen de dos amigas que, de forma transparente, sin complejos, se acompañan y se abrazan en un gesto espontáneo.

Muestra una visión alejada de los estereotipos que se han creado en torno a la amistad femenina, habitualmente narrada en el cine, la literatura, la televisión, etc., mediante historias de traición y envidia.

Reverso amiga

amiga arpía rival envidiosa falsa crítica competitiva hipócrita chismosa indiscreta



El panel dedicado a AMIGAS desarrolla visiones optimistas de la complicidad entre mujeres que se apoyan y se acompañan en los momentos de debilidad como en la fotografía de César Lucadamo.

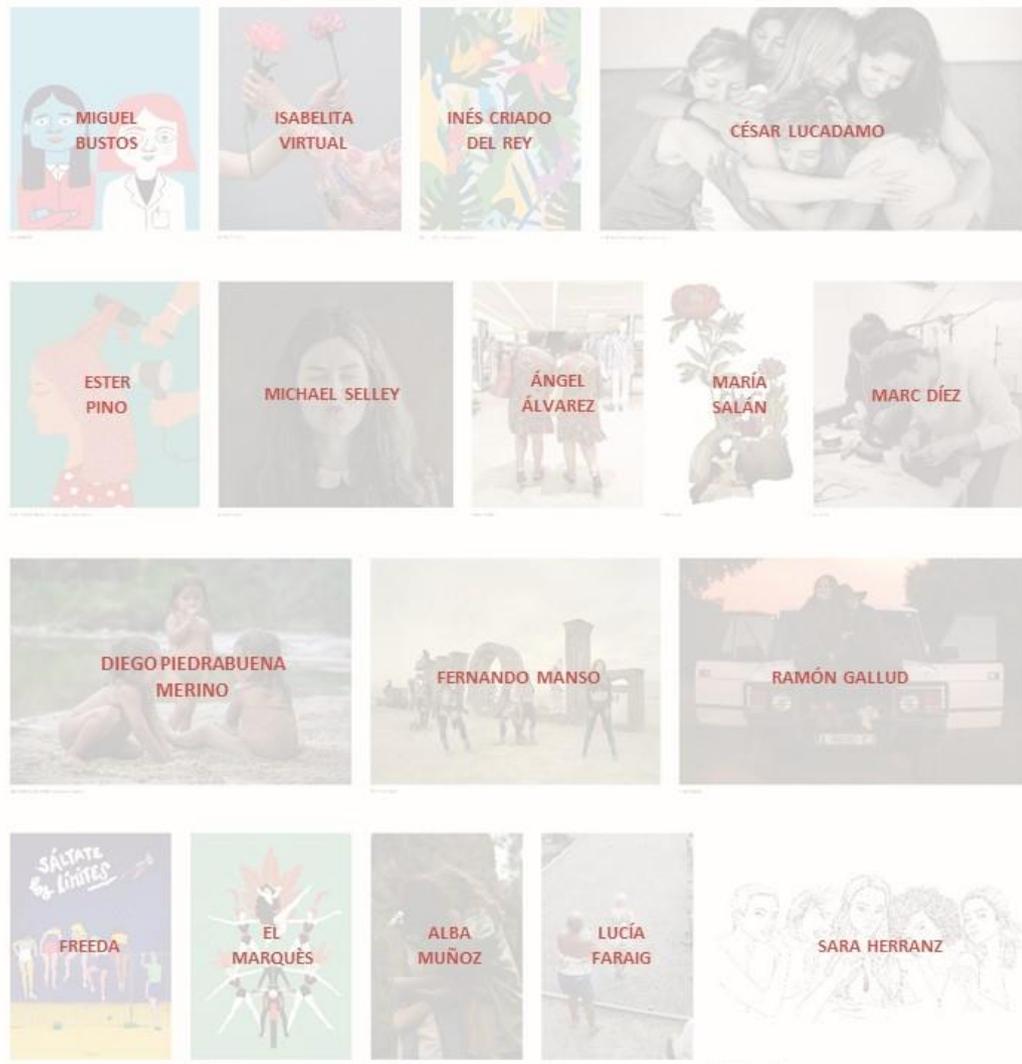
También hay niñas que comienzan a descubrir lo que es la amistad; mujeres adultas que siguen jugando y disfrutando juntas como en su infancia (fotografía de Lucía Faraig); mujeres que colaboran y estrechan lazos en todos los ámbitos, también en el terreno profesional (instantánea de Marc Díez).

Vemos amigas que, tras largas vivencias, comparten el mismo vestido (fotografía Laia Méndez).

Como indica el título de la ilustración de Ester Pino: “Hola, amiga. Adiós, problemas”.

Relación de artistas y obras:

amiga arpia rival envidiosa falsa criticaona competidora hipócrita chismosa indiscreta



- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 0. ÁNGEL ÁLVAREZ – Portada Amiga 1. MIGUEL BUSTOS 2. ISABELITA VIRTUAL 3. INÉS CRIADO DEL REY - Des-preocupadas 4. CÉSAR LUCADAMO - The Garage by Verónica Blume 5. ESTER PINO @ESTERYTELLING - Hola, amiga. Adiós, problemas. 6. MICHAEL SELLEY 7. ÁNGEL ÁLVAREZ 8. MARÍA SALAN | <ol style="list-style-type: none"> 9. MARC DÍEZ 10. DIEGO PIEDRABUENA MERINO (Asociación Mamachama) 11. FERNANDO MANSO 12. RAMÓN GALLUD 13. FREEDA 14. EL MARQUÈS - Motorbike acrobats 15. ALBA MUÑOZ (ALABAMA) - A hug 16. LUCÍA FARAIG 17. SARA HERRANZ - PODRIA SUBIR UN POCO PERO ES BLANCO |
|--|--|

esposa

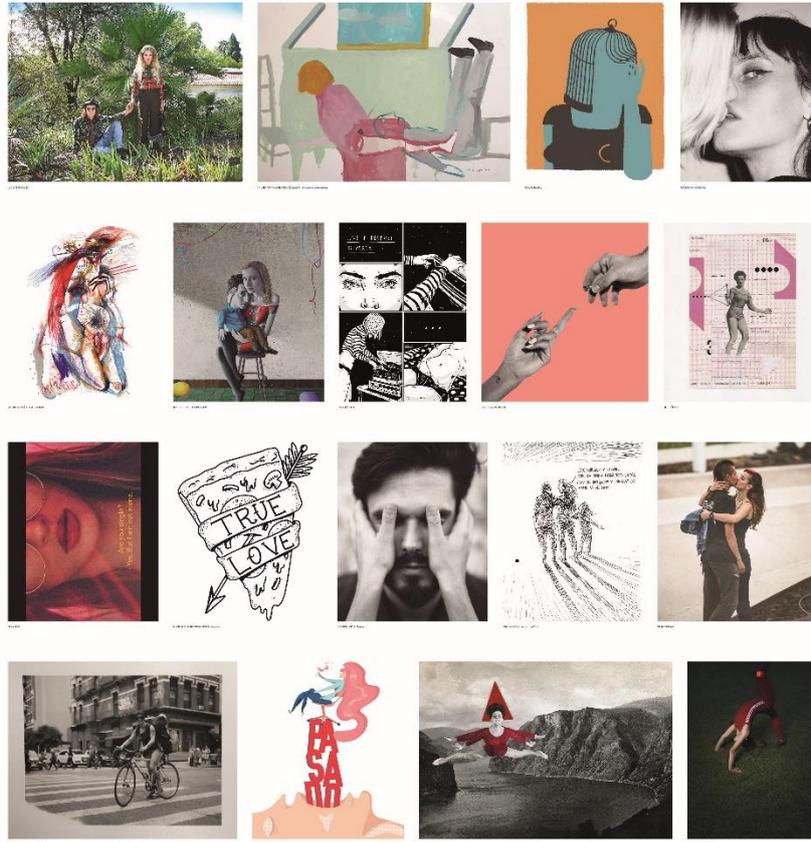
~~fiel, aburrida, controladora, florero, manipuladora, pesada, conformista, rutinaria~~



Una viñeta de Domm Cobb, presenta una respuesta alternativa a la propuesta de amor romántico, mostrando seguridad, poder de decisión y valorando otras posibilidades.

Reverso esposa

esposa fiel aburrida controladora celosa florerero manipuladora pesada conformista rutinaria



El módulo expositivo ESPOSA muestra una ilustración de Miguel Ramal en la que se ve una cabeza de mujer con forma de jaula y una mano que aparta los barrotes porque le impiden ver.

En la fotografía ilustrada de Gino Rubert, *The party is over (La fiesta se acabó)* una mujer sostiene a su pareja masculina y lo acuna como si fuera un hijo. Esta imagen muestra el papel de cuidadoras asignado tradicionalmente a las mujeres, en contraposición con la corresponsabilidad.

En otros trabajos se visualiza a mujeres besando a mujeres (Alberto Van Stokkum); mujeres disfrutando de su sexualidad en soledad (Ana Müshell) e incluso se aborda la soltería elegida (obras de Jacint Cabau Manu y Pepa Rojo) que no tiene que implicar soledad.

Relación de artistas y obras:

esposa fiel aburrida controladora celosa florero manipuladora posada conformista rutinaria



0. DOMM COBB – Portada Esposa
1. LUCÍA FERNÁNDEZ
2. MANUEL SÁNCHEZ ALGORA - Encuentros de sobremesa
3. MIGUEL RAMAL
4. ALBERTO VAN STOKKUM
5. MARINA GONZÁLEZ EME - Red raw
6. GINO RUBERT - The party is over
7. ANA MÜSHELL
8. JACINT CABAU MANAU

9. ERRE GÁLVEZ
10. PEPA ROJO
11. LUCREATIVO (XARLY RODRIGUEZ) - True love
12. CRISTINA LÓPEZ – Dialectic
13. IVÁN SOLBES - 8 de marzo de 2018
14. CARLES CARABÍ
15. LANDER LARRAÑAGA - NY City bikers
16. XURRIS&CO - Bébete el pasado
17. AURORA GORRIÓN – Sempiterna
18. ADRI TRIMBLE – Patt

madre

~~cuidadosa, sacrificada, abnegada, sobreprotectora, incansable, doña perfecta, crítica, miedosa, histérica, pesada~~

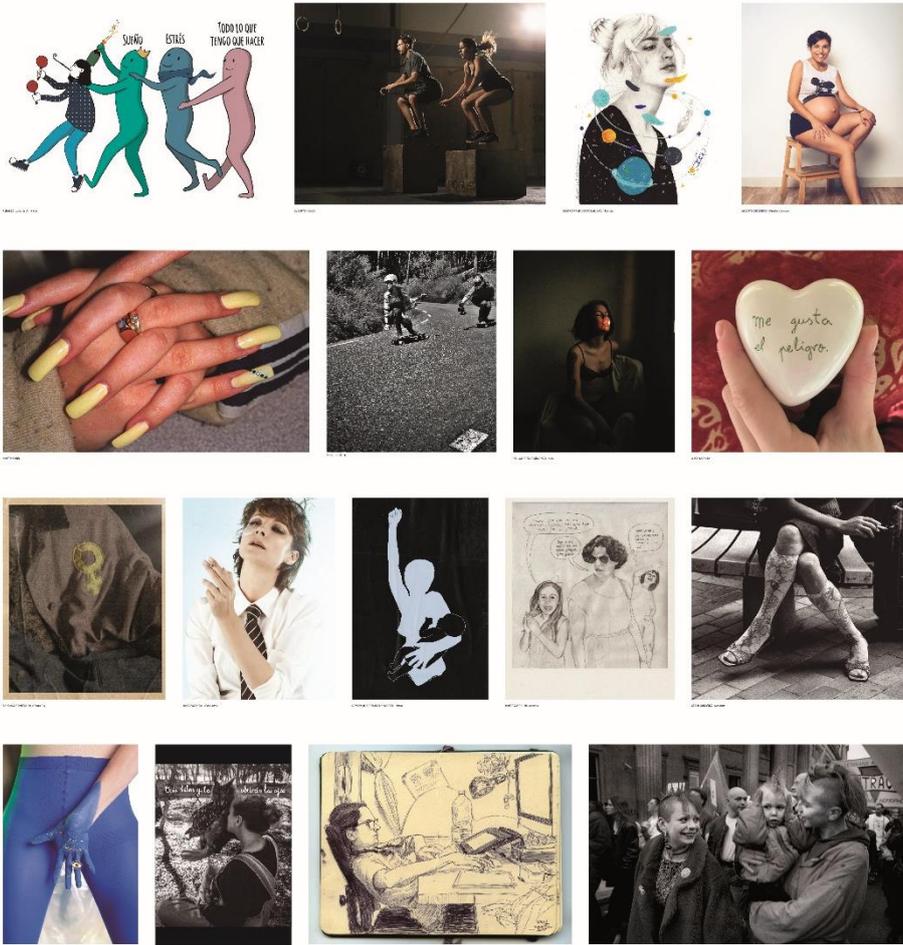


Fotografía de César Segarra donde una mujer disfruta de la playa de manera atípica, alejada de la pose clásica, jugando en la arena, desnuda de cintura para abajo y sin complejos, en una postura más cercana al mundo infantil que al adulto.

Esta imagen se contrapone con la representación social de la madre abnegada, sacrificada y aburrida.

Reverso madre

madre cuidadosa sacrificada sobreprotectora incansable doña perfecta criticona miedosa histórica pesada

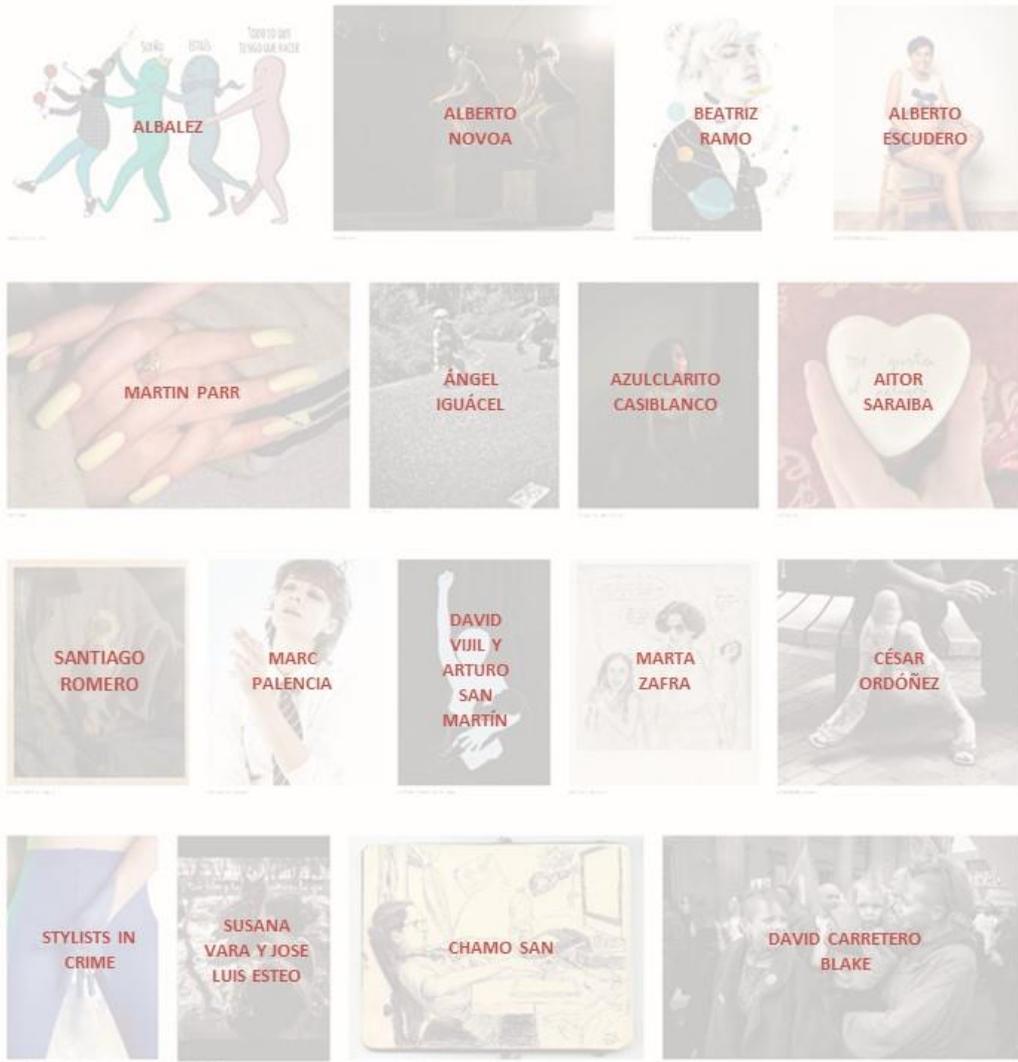


En el estereotipo de MADRE se representan otro tipo de maternidades diversas e igualmente válidas que generan todo tipo de debates.

Vemos madres que afrontan el agotamiento y las cargas mentales y a pesar de ello disfrutan de la vida (Albalez, Alba Caro); madres deportistas (Alberto Novoa o Ángel Iguácel); madres diferentes (fotografía de Marc Palencia, César Ordóñez o Nico Ben); madres que luchan, que reivindican (trabajos de David Vijil y Arturo San Martín o de David Carretero); madres profesionales (ilustración de Chamo San) o madres infinitas (ilustración Beatriz Ramo).

Relación de artistas y obras:

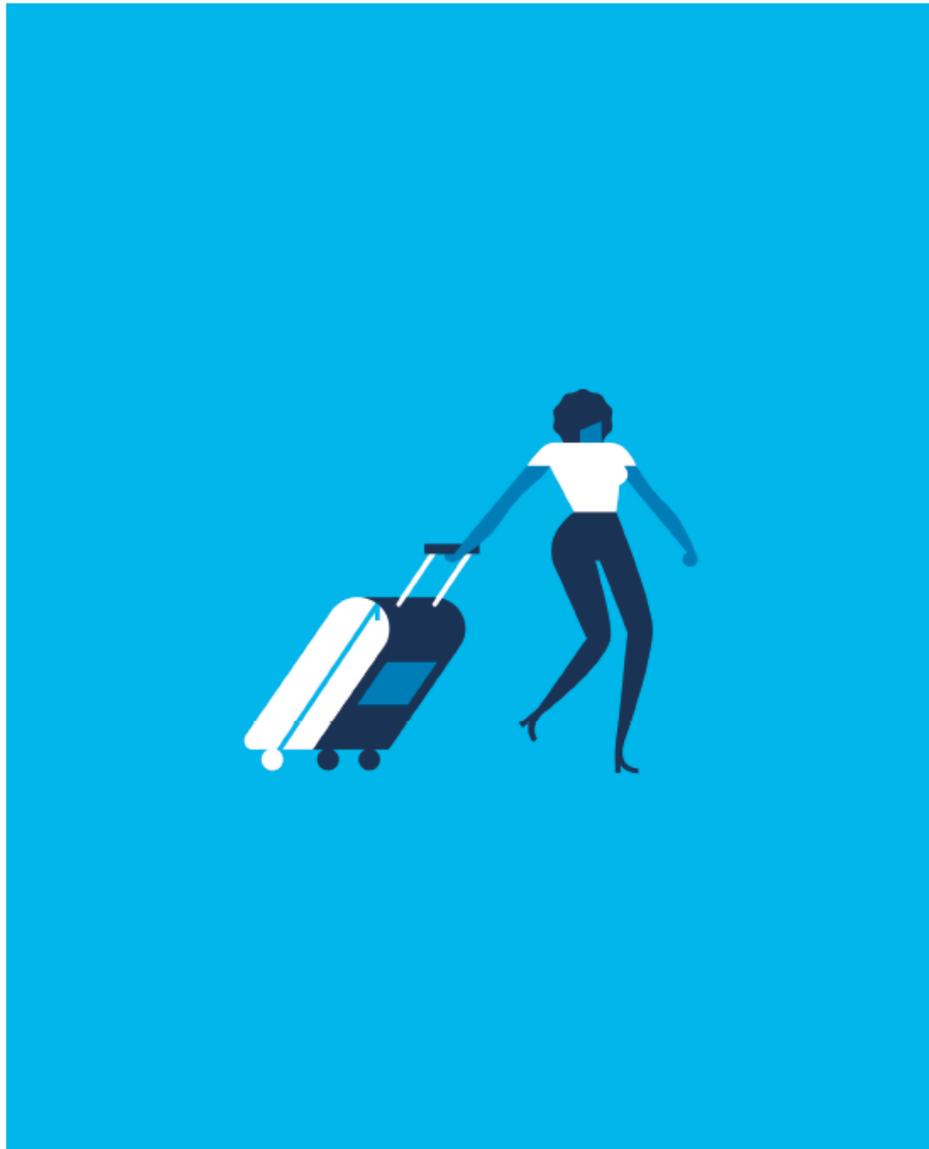
madre cuidadosa sacrificada sobreprotectora incansable doña perfecta crítica miedosa histórica pesada



0. CÉSAR SEGARRA - Candela (Estilismo: Eus Cantó. Maquillaje y peluquería: Paca Navarro, Kasteel Artist Management. Modelo: Candela Capitán, bailarina y coreógrafa) – Portada Madre
1. ALBALEZ - La fiesta de mi vida
2. ALBERTO NOVOA
3. BEATRIZ RAMO (NARANJALIDAD) – Planetas
4. ALBERTO ESCUDERO - Claudia y Candela
5. MARTIN PARR
6. ÁNGEL IGUÁCEL
7. AZULCLARITO CASIBLANCO – Arde
8. AITOR SARAIBA
9. SANTIAGO ROMERO (Foto: Paula Pez)
10. MARC PALENCIA - Najwa Nimri
11. DAVID VIJIL Y ARTURO SAN MARTÍN – Mover
12. MARTA ZAFRA - Mi monstruo
13. CÉSAR ORDÓÑEZ - Harajuku
14. STYLISTS IN CRIME (Muah: Rocío Mendoza; fotógrafo: Nico Ben)
15. SUSANA VARA Y JOSE LUIS ESTEO - Cría búhos
16. CHAMO SAN - Amaia en el estudio, mayo 2015. Bolígrafo sobre libreta
17. DAVID CARRETERO BLAKE

ama de casa

~~Maruja, tonta, conformista, obsesiva, cotilla, tacaña, dependiente, desaliñada~~



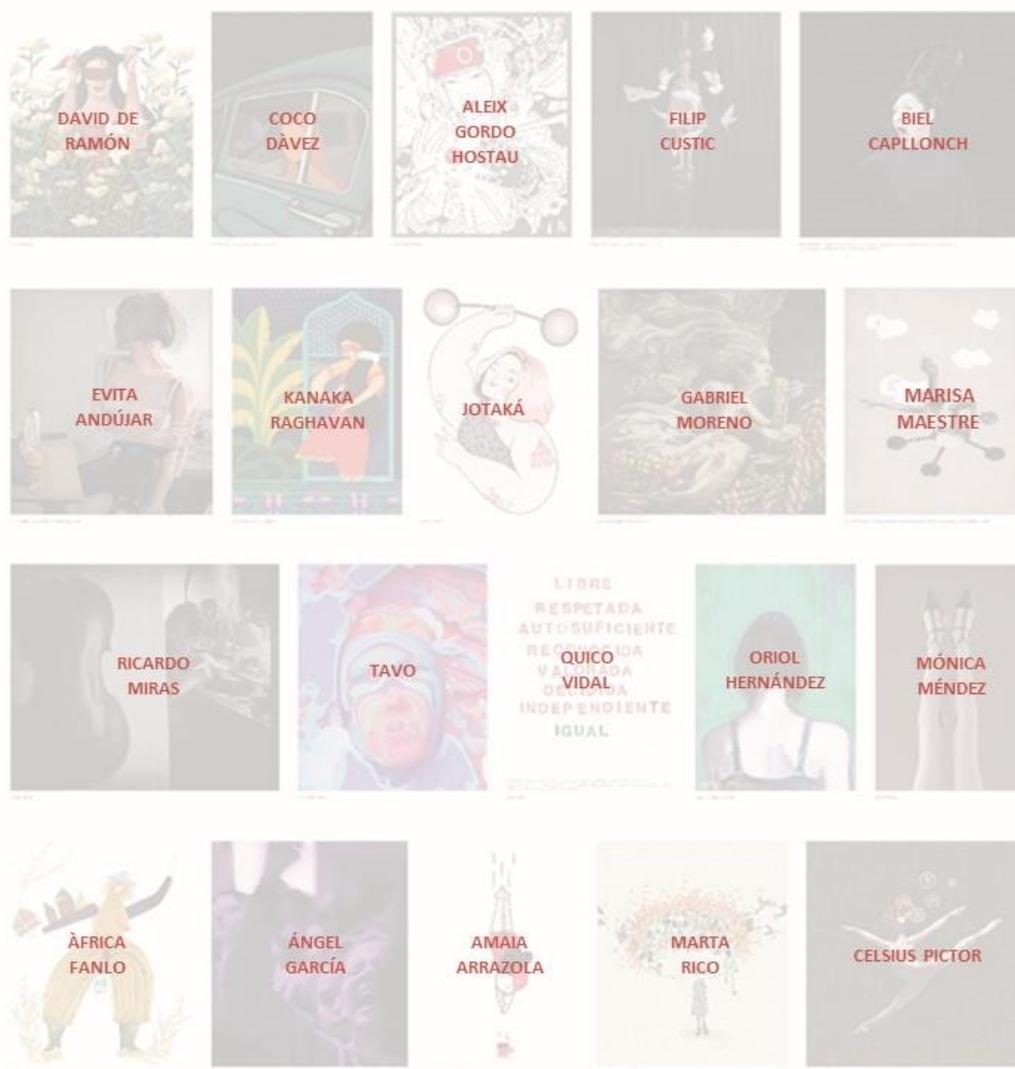
Esta ilustración (Lorena G) representa a una mujer, posible ama de casa, con una maleta.

Una visión del trabajo doméstico y de las tareas del hogar que va más allá de las paredes de la casa. Representa a las mujeres con sueños, intereses propios, anhelos...

¿O será quizá un ama de casa que ha decidido hacer realidad el dicho: “un día cojo la maleta y me voy”?

Relación de artistas y obra:

ama de casa maruja tonta conformista obsesiva estirada tacaña fígona dependiente desolada



0. LORENA-G.Com – Portada Ama de Casa
1. DAVID DE RAMÓN
2. COCO DÁVEZ - La chica que miraba por la ventanilla
3. ALEIX GORDO HOSTAU
4. FILIP CUSTIC - Columnas equilibrio: narcisismo, belleza
5. BIEL CAPLLONCH - Alto voice. From Training Incomunication. A stupid post-modern oratorio for five voices, Ovpp a capella. Fifteen songs, nine recitatives, two interludes, and a complaint
6. EVITA ANDÚJAR - Stolen selfie 5 o lo non ci sono, 2018
7. KANAKA RAGHAVAN - Mi madre
8. JOTAKÁ – Strong
9. GABRIEL MORENO - Queens time-out III
10. MARISA MAESTRE (Ilustración realizada en Ardifusión para el número 30 de la revista UNO de Llorente & Cuenca)
11. RICARDO MIRAS
12. TAVO - Digital Thinkers
13. QUICO VIDAL
14. ORIOL HERNÁNDEZ – Bob Hair
15. MÓNICA MÉNDEZ
16. ÀFRICA FANLO - Yo y la tierra
17. ÁNGEL GARCÍA - En alto
18. AMAIA ARRAZOLA – Café
19. MARTA RICO – Cabezonas
20. CELSIUS PICTOR

abuela

~~vieja, una carga, aburrida, solitaria, inactiva, triste, cansada, asexual, prejuiciosa~~



Una fotografía de Pep Ávila que muestra una habitación tradicional y a una mujer vestida con lencería y medias de rejilla, que deja su ropa atrás y saca la lengua a cámara de manera burlona.

Se muestra a una mujer madura en actitud segura para provocar la reflexión sobre el rol de abuela que habitualmente se asocia a mujeres de su edad. La protagonista de la imagen se revela frente al estereotipo, en un escenario repleto de contrastes entre su actitud divertida y desafiante y el interior tradicional en el que se desarrolla la escena.

Relación de artistas y obras:

abuela vieja una-carga aburrida solitaria inactiva triste cansada asexual prejuiciosa



0. PEP ÀVILA - I'm fed up (producción: Aproductions)
1. MARION DÖNNEWEG
2. BELA ADLER
3. XAVIER GÓMEZ - Retrato de Pilar, 2016
4. FERNANDO VICENTE - Virginias de ultramar (En primera fila, de izquierda a derecha, Anaïs Nin, Jean Rhys, Katherine Mansfield y Flannery O'Connor. En segunda fila, Edith Wharton y Kate Chopin)
5. BUBA VIEDMA - La flor de la canela
6. ANTÓN GOIRI – Ángela
7. MIGUEL GALLARDO
8. CRANIODSGN - La eterna candidata (imagen para el diario digital El Español)
9. GIANFRANCO TRIPODO
10. COBRA - Home Sweet Home
11. ELISA MUNSÓ - Ping!
12. MARTÍ SALA - El Penell (fragmento del fotolibro "El signe d'un instant")
13. JOSE MAZA Y JUAN MALDONADO – Abuelita
14. CARMEN GARCÍA - Manicuras I / II / III / IV
15. GUILLEM BOSCH – Matilde
16. MARTÍN SATÍN - Gum Girl
17. PAULA ORGA - Tardes a la fresca
18. BRIAN WALKER - Speaker's corner
19. MR. ZÉ

¿Quiénes somos?

El **Instituto de las Mujeres**, Organismo Autónomo dependiente del Ministerio de Igualdad, trabaja desde su creación en 1983 en favor de la promoción y el fomento de las condiciones que posibiliten la libertad, la igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres y la participación de las mujeres en la vida política, civil, laboral, económica, social y cultural, así como la prevención y la eliminación de toda clase de discriminación de las personas por razón de sexo.

Este proyecto forma parte del compromiso del Instituto de las Mujeres de trabajar por la promoción de una imagen equilibrada y no sexista de la mujer en la publicidad. Desde el año 1994, este organismo cuenta con un **Observatorio de la Imagen de la Mujer (OIM)** para velar por el tratamiento no sexista de la imagen de las mujeres en la publicidad, los medios de comunicación, internet o cualquier otra forma de promoción y difusión educativa, cultural o recreativa.

El OIM analiza la representación de las mujeres en la publicidad y en los medios de comunicación, para identificar los roles más significativos que se les atribuyen y, en el caso de que éstos sean sexistas, realizar acciones que contribuyan a suprimir las imágenes estereotipadas.

c de c (Club de Creativos) es una asociación sin ánimo de lucro que se fundó en 1999 con el objetivo de defender la creatividad como la herramienta más potente para el crecimiento de los negocios. Está integrado por las y los agentes más importantes de la industria publicitaria (empresas y profesionales) que trabajan al unísono en diferentes áreas con la creatividad como principal aliada.

El club, además, realiza numerosas actividades tales como talleres formativos, workshops, ponencias, experiencias, presentaciones, etc. siendo su función más destacada la organización de los Premios Nacionales de Creatividad, de carácter anual, y la posterior edición del Anuario de la Creatividad, en relación a dichos premios.

Colofón

Esta exposición invita, en palabras de Uschi Henkes “a parar, reflexionar y elegir el camino que posibilite el cambio para dignificar a las mujeres y hacer más justa nuestra realidad”

porque a veces tenemos la
sensación, de que tú, a nosotras,
no nos conoces.

Edición

_Edita: Club de Creativos/as e Instituto de las Mujeres

_Selección de obras: Uschi Henkes

_Documentación y edición de la publicación: Laura Pérez Gispert, Andrea Bas, Alejandra Chacón, Uschi Henkes, Concha Wert, Philippe Rouger, Juan Pacheco

_Título: Manolo Moreno

_Equipo de coordinación: Conchi Verdú, Inés Fernández, Ramón Gallud

_Diseño y maquetación de la publicación: Zapping/ the visual agency

_Impresión y encuadernación: MSH Impresores

_Producción de la exposición: NOMADIC DISPLAY

_Textos del folleto: Sandra Navarro e Instituto de las Mujeres

_NIPO: 050-24-025-X



c de c