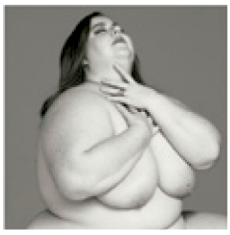


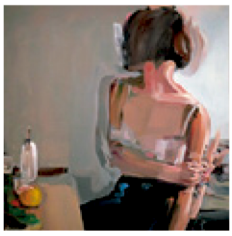
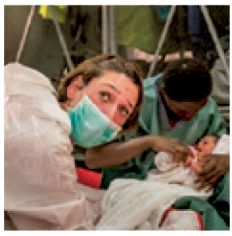
Un diccionario visual sobre las mujeres del siglo XXI

Nipo: 050-24-006-1 / eNipo: 050-24-007-7 / Dep. Legal: M-5133-2024 Catálogo de publicaciones de la Administración General del Estado https://cpage.mpr.gob.es

c de c
club de creativos/as

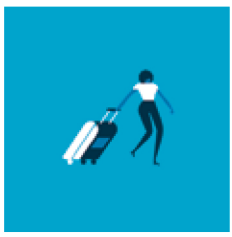
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE IGUALDAD Instituto de las MUJERES



Nuestra cultura (las novelas, el cine o la publicidad) ha creado mujeres irreales, estereotipos. La abuela resignada, la mujer perfecta que va con tacones de aguja hasta para hacer la compra o el ama de casa obsesionada por el blanco de su colada.

El canon absurdo y trasnochado de una sociedad patriarcal.



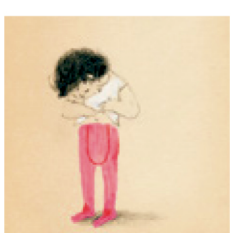


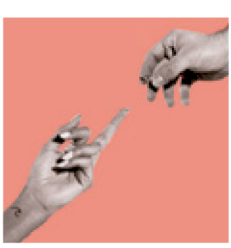
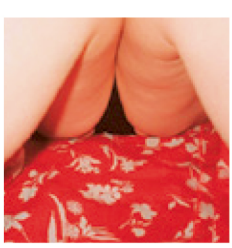



Con esta exposición, el Instituto de las Mujeres y el cdec (el Club de Creativos/as de España), aporta una visión más precisa y da respuesta a ello.

250 creativas y creativos de publicidad de distintas especialidades y artistas plásticas/os e ilustradoras/es, se unen y se replantean el lugar de las mujeres en nuestra sociedad para acabar con esos estereotipos.





Bienvenida/o a una visión más real e inclusiva de representarte a ti, tu pareja, tu madre y tu abuela, tu hija, tus amigas, vecinas y compañeras.

Bienvenida/o a conocer a las mujeres reales.

#holatuaminomeconoces

@InstMujeres InstMujeres

Hola, tú a mí no me conoces

#holatuaminomeconoces