HOLA

Hola, tú a mí no me conoces

Un diccionario visual sobre las mujeres del siglo XXI

Una iniciativa del Club de Creativos/as con la colaboración del Instituto de las Mujeres para acabar con los estereotipos sobre las mujeres en la publicidad.

prólogo

No declares una batalla, si no tienes claro que la puedes ganar. No es un consejo —odio dar consejos—, es algo que he aprendido con los años. Por eso cuando empezamos a pensar y reflexionar en #OVER_, en ese deseo de terminar de una vez con los estereotipos femeninos en la publicidad, me paré a tomar medidas al —le voy a llamar así— enemigo: sus formas, su manera de actuar, cómo se había infiltrado en la publicidad.

Y revisé, primero, a mi alrededor e, incluso, a mí misma.

Tomé conciencia de cómo el estereotipo mostraba a las "profesionales" en los anuncios y caí en la cuenta de que no encontraba nada de ellas ni en mí, ni en otras muchas mujeres que conozco. Ni mentes calculadoras, ni macho woman, ni pelo recogido atrás, ni traje entallado clásico con americana pero con falda. No soy mala con mis amigas/compañeras. No lo soy, ni quiero serlo. Son mis compañeras, no mis objetivos a derribar.

Revisé, entonces, el estereotipo "madre", entre otras cosas, porque este, también, me corresponde y se solapa con el anterior. Pues, tampoco me reconozco, oye, en cómo se me presenta en los anuncios; es más, viéndolos, me parezco

más bien a una “mala madre”. Porque, para empezar, no soy todo sonrisa, ni con mis hijos, ni con nadie. No les llevo en un coche familiar al cole –van en bus o metro–, ni pienso obsesivamente en una alimentación equilibrada –comen lo que queda en nuestra nevera fatal organizada, por cierto–, les dejo andar por la vida con desperfectos e imperfecciones –no plancho, ni coso–, paso de controlar la blancura inmaculada –de sus camisas– no las reviso a contraluz, tampoco las de mi marido –bueno, es que no estoy casada–.

Y todo esto me lleva –de cabeza– al siguiente estereotipo, tal vez el peor de todos: el “ama de casa”. Porque también lo soy; es mi ocupación prioritaria en mi tiempo libre. Esa doña Atareada que se sigue utilizando en muchos anuncios y debería estar enterrada junto a los residuos atómicos. Pero no, lamentablemente sale de la tumba, cada vez que aparece algún brief: tan bizarra, tan de cartón, cero aspiracional.

Y otra: los anuncios de moda y perfume; aquí entramos en el cliché de la “guapa”. Bueno, voy a ser sincera, no os voy a mentir: me gustaría tener el rollazo de Charlize Theron –esa mezcla de belleza y clase–, cómo no, pero, francamente, no compro el perfume que anuncia por parecerme a ella, compro ese perfume porque me gusta cómo huele. Y en el momento de la compra –si os digo la verdad– no pienso en Charlize ni un segundo. Y ya está: ni dorados, ni piscinas, ni golpes de cadera, ni morritos a cámara.

Y para rematar la faena está el estereotipo “abuela”, condición humana que huelo, me tocará en unos años. Solo pensarlo me provoca retortijones en el estómago: dios mío –si existes, estés donde estés– sálvame de este estereotipo tan triste y negativo: la suma final de todos los estereotipos de la mujer.

Ya sé que la publicidad ha mejorado mucho en estos últimos años a favor de la mujer: lo veo, lo noto y me alivia. Lo que hace poco era posible, hoy sería una barbaridad. Y, por supuesto, soy consciente de que la publicidad no es tan simple y fácil como para reflejar un estereotipo detrás de otro y ya está, plis, plas. No, no, claro que no; utilizamos otros mil caminos para convencer, enamorar y

hacer comprar un producto, por supuesto y menos mal.
Pero todas y todos sabemos que estos estereotipos negativos, tremendos, injustos, viejunos —nos guste o no— andan todavía sueltos por el mundo, por nuestra profesión, están anclados en nuestras cabezas, en briefings e ideas, montajes, retoques, textos, reflexiones, imágenes, se ocultan —como piojos— en las mil facetas de nuestra profesión, para, finalmente, hacer acto de presencia y llegar así a nuestras consumidoras y a la sociedad en general. Y prueba de ello es que el 75% de ellas, de las consumidoras, no se ve reflejadas en las marcas[1]:
Houston, tenemos un problema.
Con este libro queremos que tomes conciencia, que te piques, que abras los ojos, que formes parte, que te alejes de estos estereotipos de los que estoy hablando. Tienes en tus manos un manifiesto creado por personas relacionadas con la creatividad —de nuestra profesión, artistas, ilustradores/as, fotógrafos/as, influencers, etc— y de nuestro país. Una aproximación muy seria pero muy entretenida, muy versátil pero con una meta clara: divertir, pero a la vez hacer pensar sobre una realidad, la realidad presente que vivimos las mujeres actuales, porque a veces tenemos la sensación, de que tú a nosotras, no nos conoces.

Uschi Henkes
Presidenta del Club de Creativos/as
Directora creativa y socia fundadora de Zapping

1 *Habla con ellas: claves para el diálogo marca-mujer,* Punto de Fuga, España, octubre 2018.

intro

Este libro iba a tener un título, un tono y un contenido muy distintos. Iba a ser el colofón de #OVER_, el epílogo de unas sesiones de debate entre profesionales de la industria de la comunicación y expertos en ciencias sociales con las que el Club de Creativos/as buscaba saber por qué en el siglo XXI se mantienen ciertos estereotipos de género que muestran una imagen caduca y negativa de las mujeres. Iba a ser, además, una recomendación a la industria. Pero en lugar de todo eso, el libro es una mirada a una parte de nuestro entorno, de nuestra realidad.

Durante las sesiones del proyecto #OVER_ siempre rondaba una pregunta: ¿persisten los estereotipos de género en publicidad porque esta refleja una realidad y en tanto en cuanto no cambiemos esa realidad no podremos acabar con ellos, o porque la publicidad no le ha seguido el paso al cambio y muestra una imagen de la mujer forjada en un tiempo pasado y superado? La respuesta que encontramos es que ambos motivos son ciertos. Sobre el primero no cabe hacer mucho desde el c de c, sobre el segundo, sí. Digamos, entonces, y claramen-

te, que las mujeres han cambiado y que no responden a modelos únicos. Pero entonces, y ahí el cambio de rumbo de este libro, nos dimos cuenta de que no hacía falta decirlo, solo había que mostrarlo.

Hola, tú a mí no me conoces es una recopilación de fotografías, ilustraciones, oleos, collages, comics, dibujos y más de doscientas obras de artistas que componen un verdadero diccionario de lo que son las mujeres hoy. Y estaba ahí. El c de c solo ha tenido que pedir permiso para recoger todas esas obras en un libro.

Las mujeres que aparecen en las páginas siguientes fueron representadas en su mayoría antes incluso de que existiese el proyecto #OVER_. Es decir, son el testimonio de lo que ven artistas actuales —ellas y ellos— cuando en sus obras incluyen mujeres.

Utilizar obras preexistentes nos pareció la fórmula más clara y directa para desmontar los estereotipos y convencer de la necesidad de abandonarlos. Era la prueba palpable de que ciertos estereotipos están ya desfasados y una llamada de atención a la publicidad: las mujeres no se sentirán identificadas con los modelos propuestos, porque ya no son así.

A la hora de organizar esta representación visual de la multiplicidad de las mujeres, pensamos que como mejor se entendía era a través de los roles que más frecuentemente juegan las mujeres en la publicidad.

Los estereotipos más negativos asociados a estos roles se construyen con atributos muy específicos y las imágenes que se ven en este libro desmienten esos atributos uno por uno. Cuando se quiere representar a una mujer en su papel de madre se construye un personaje que, por lo general, se muestra cuidadosa, sacrificada, abnegada, sobreprotectora e incansable con sus retoños, o cuando el papel que representa es el de esposa, entonces es aburrida, controladora, celosa, manipuladora o rutinaria. Las imágenes que enseñan a mujeres de hoy no reflejan ninguno de estos atributos, más bien los contrarios. La realidad se impone al estereotipo.



este-reoti-pos

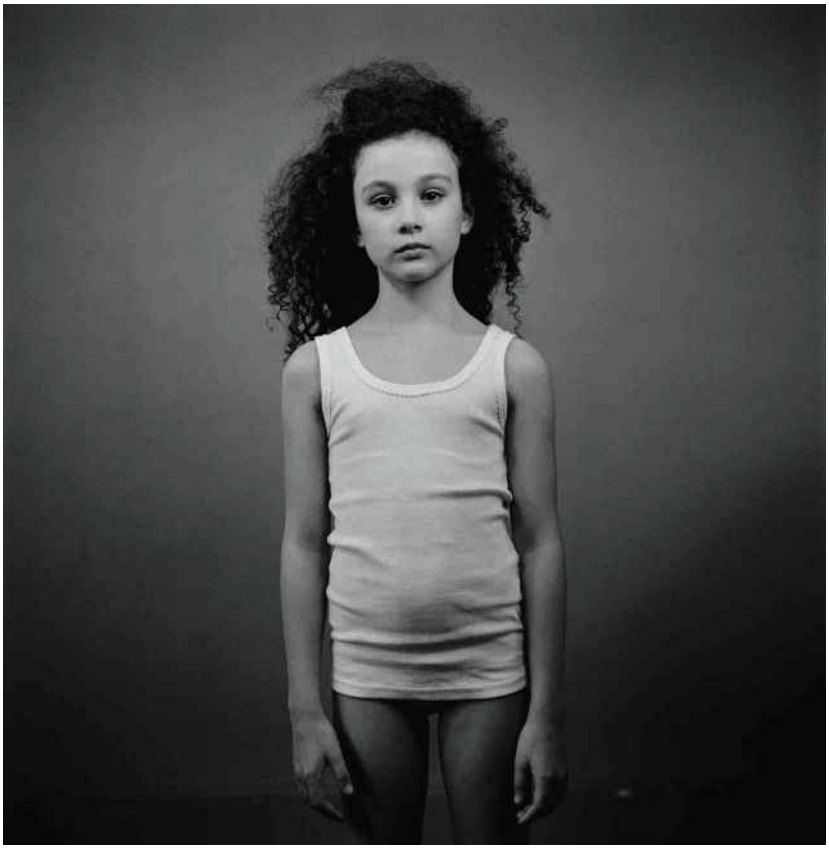
_niña / 14
_guapa / 50
_sexy / 88
_profesional / 112
_amiga / 142
_esposa / 162
_madre / 186
_ama de casa / 212
_abuela / 238

niña

_torpe
_insegura
_frágil
_inestable
_miedosa
_pasiva
_ñoña
_caprichosa
_débil



ALEX LLOVET - *Beware of the dog #48*



PAOLA DE GRENET - *Piccole donne*



JORGE PÉREZ ORTIZ



LUCÍA PERALTA - *Se hace camino al andar*



JAVIER TLES



MARIA HUERGA - *Su salto*



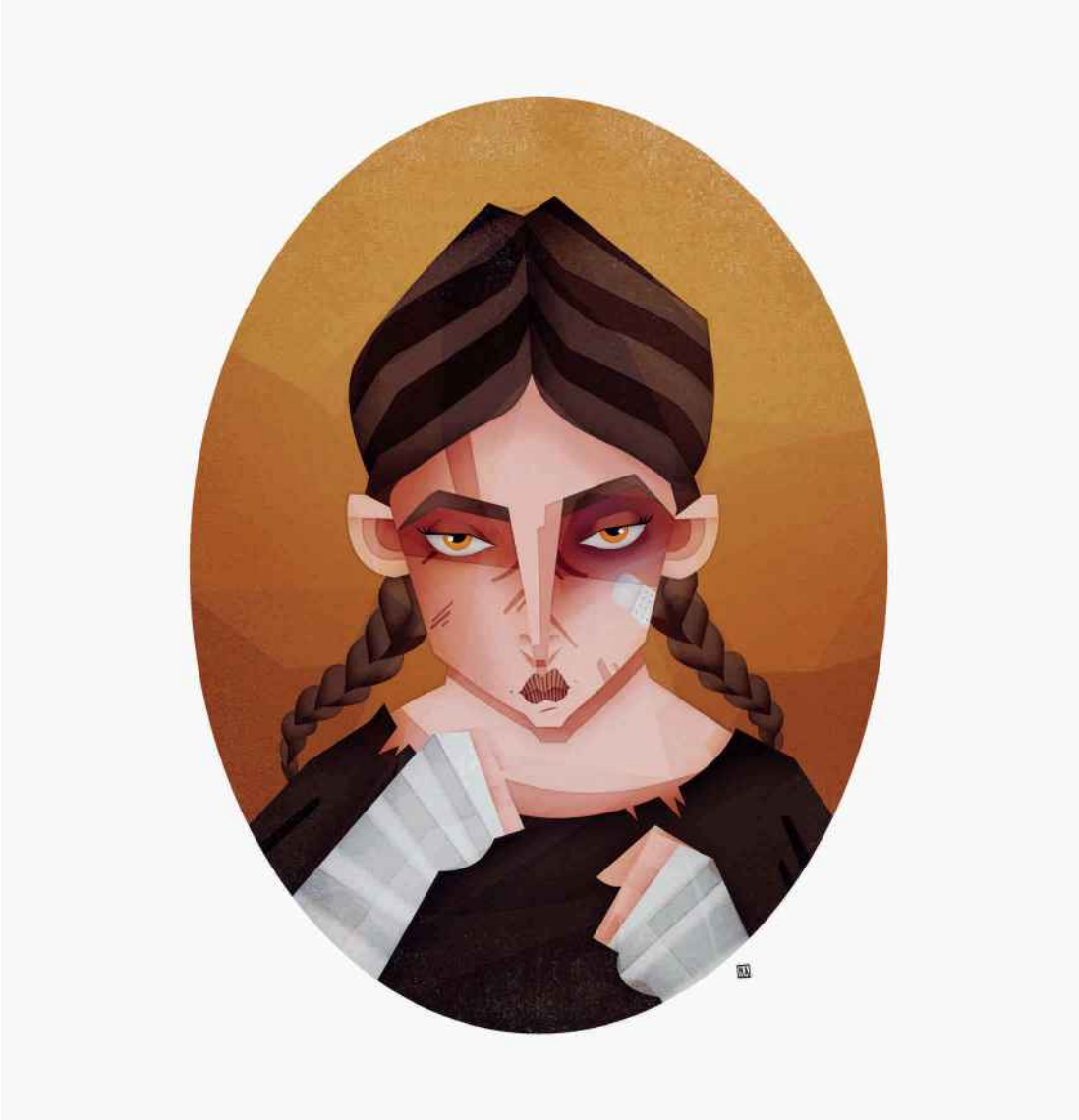
JUAN CARLOS PAZ (BAKEA) - *Narvalderillo*



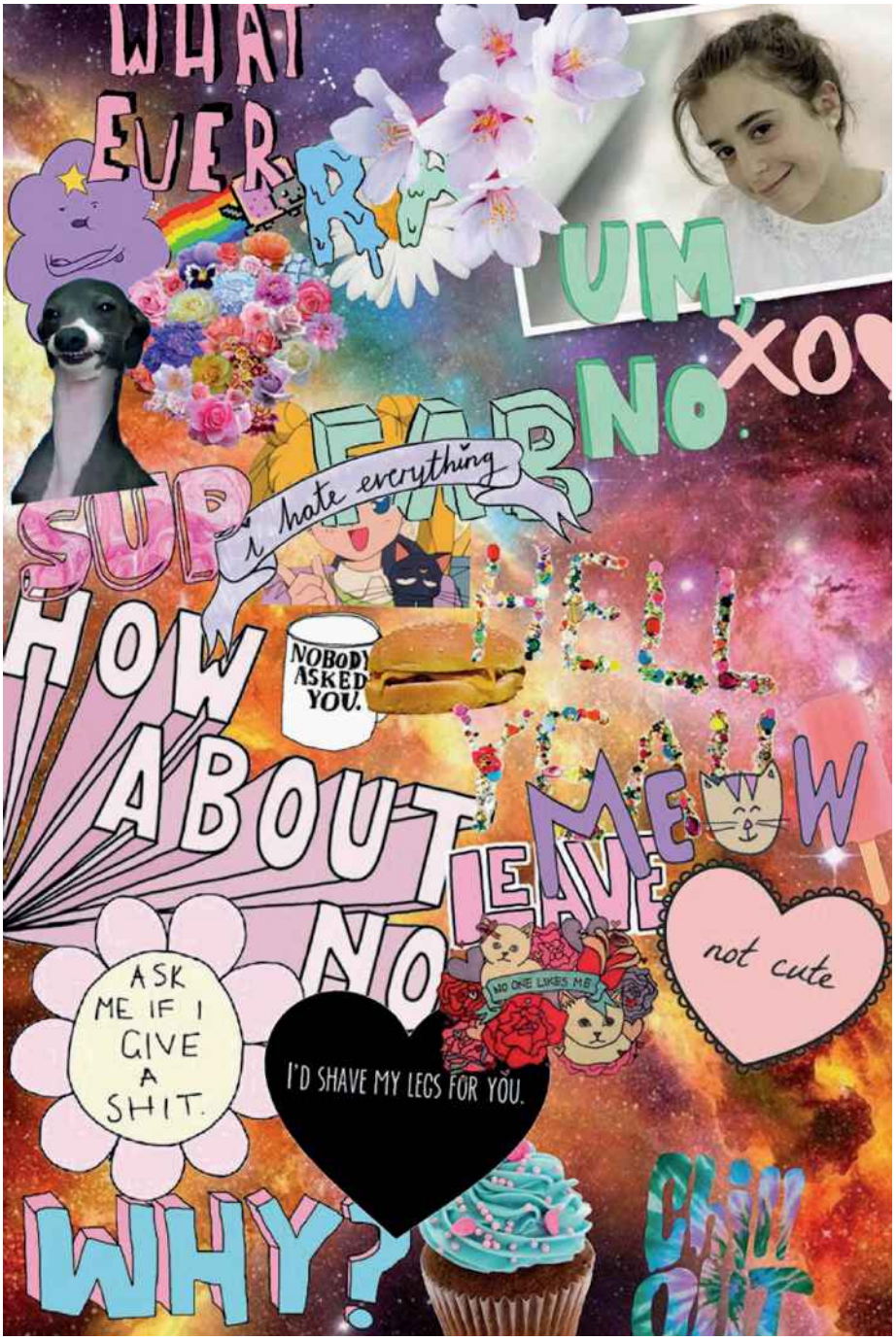
IRENE VIDAL - *Julieta*



ÁNGEL LÓPEZ SOTO - *Jóvenes boxeadoras sirias en el Victoria Social Center de Atenas*



NICOLÁS AZNÁREZ



PABLO VALLEJO - *What ever*



TXEMA SALVANS



SARA ZORRAQUINO



NAHUEL BERGER - *Los niños invisibles*



NOEMÍ REBULL (LA MANDANGA) - *La princesa leía*



ESTER GARCÍA - *La memoria y la imaginación*



CRISTINA LÓPEZ



CARMEN SEGOVIA - *El mejor camino*



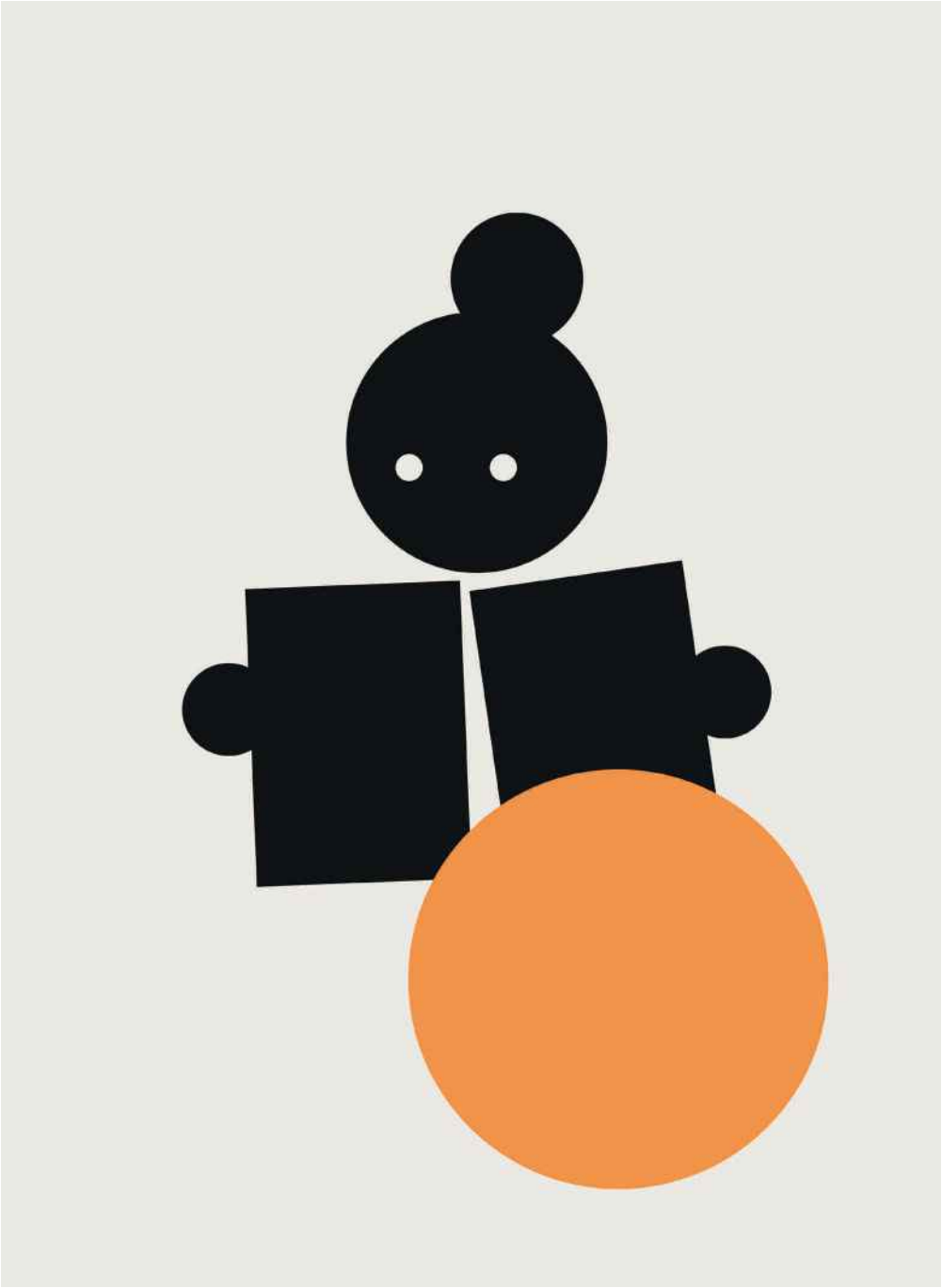
TAKURO TAKEUCHI - *Renge*



CARMEN Y GUILLERMO - *Vamos bien*



DANI BLÁZQUEZ - *Jumping the shark*



DÍDAC BALLESTER - *Niña leyendo* (imagen gráfica del "Premi Aurora Díaz-Plaja". AELC)



RICARDO CAVOLO - *Little Miss Sunshine*



RAQUEL CATALINA - *Del revés*



GONZALO PUERTAS - *Clara*



ERMISENDA SOY - *Recreo*



ÓSCAR LLORENS - *Dark kitty*



ÁLVARO SOBRINO - *Los días contados*



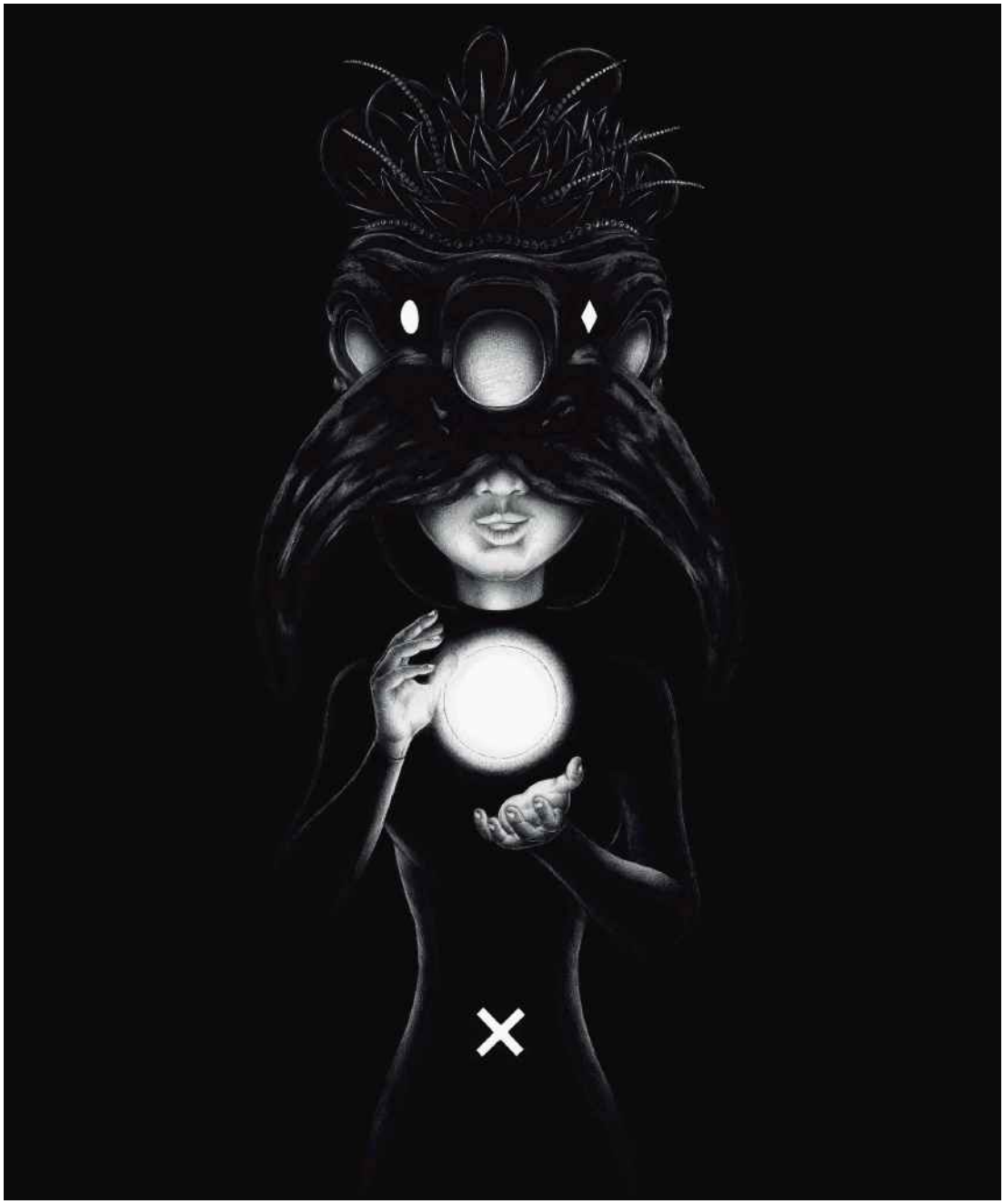
EUGENIO RECUENCO - *1 de noviembre*



MR.ED - *El libro de Mia*



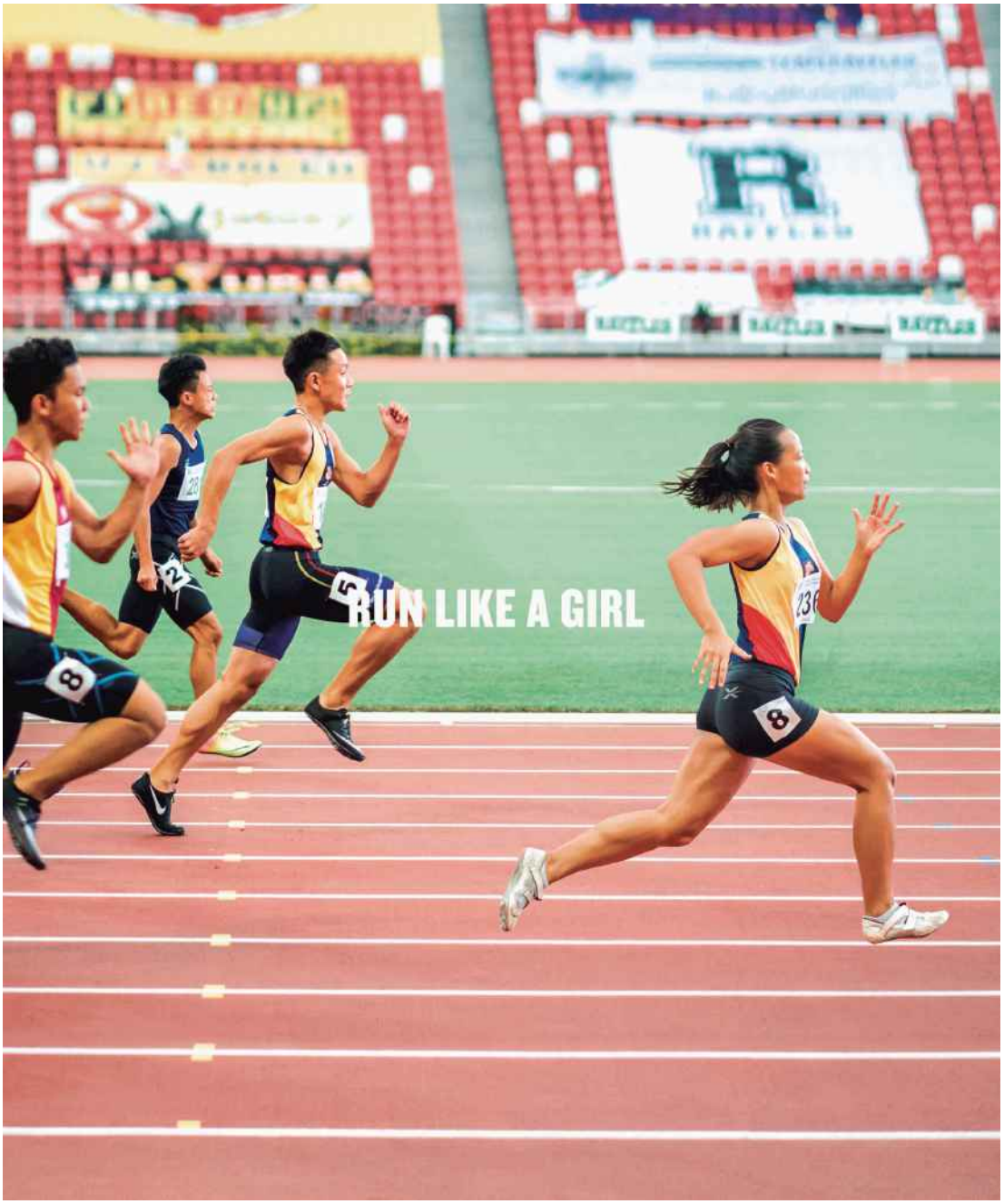
MARUTA TUTTICONFETTI - *Go ask your father*



JOAQUÍN RODRÍGUEZ



MARC PE - *Space*



ENRIC AGUILERA



AMAYA USCOLA - *Fantasía Brucci*

guapa

_vaga
_banal
_tonta
_presumida
_objeto
_soberbia
_egocéntrica
_narcisista
_creída



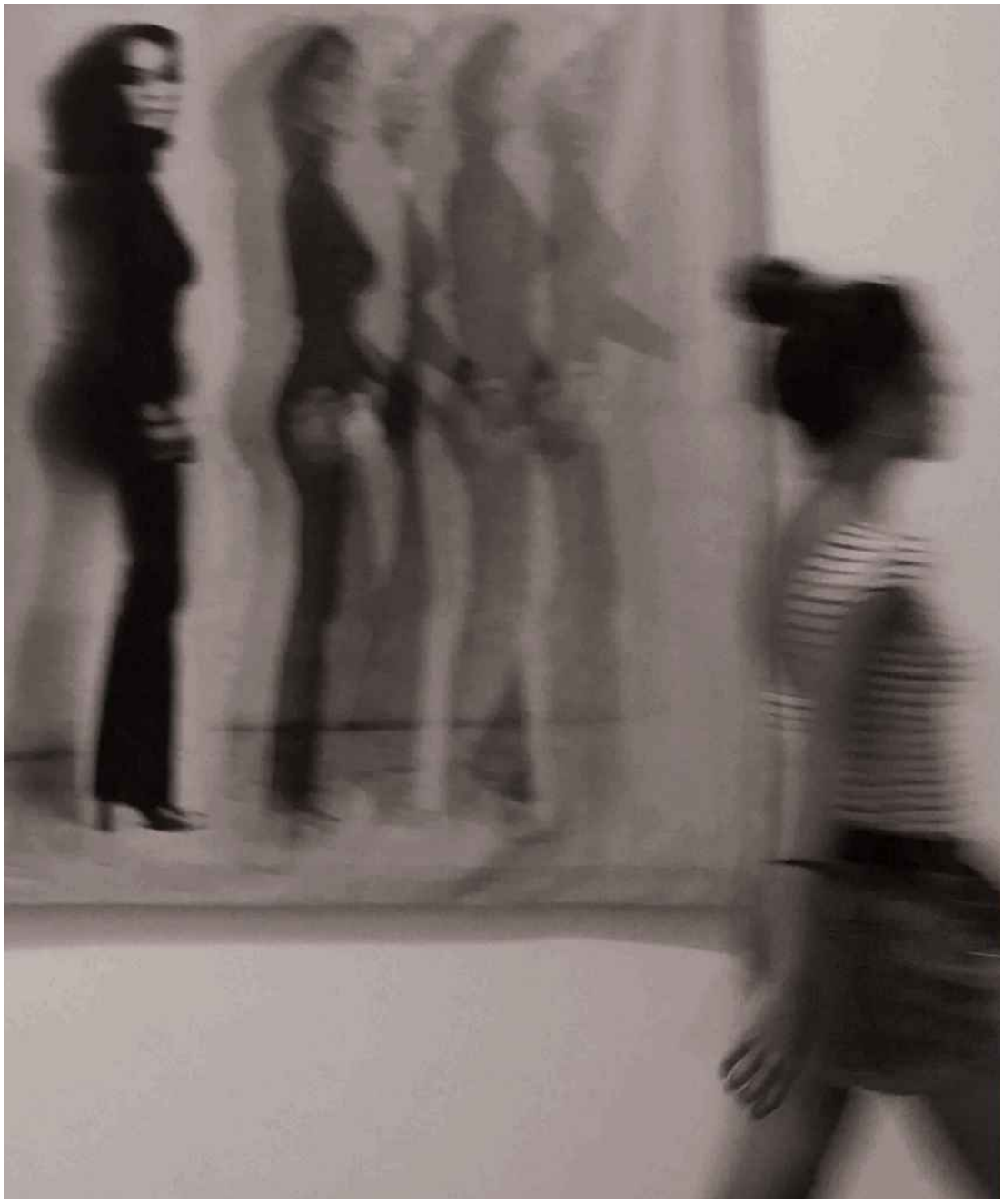
FÉLIX VALIENTE - *Itziar Castro,* 2018



RAÚL GUILLAMÓN



JAVIER MARISCAL



LARA LUSSHEIMER - *Mujeres en movimiento*



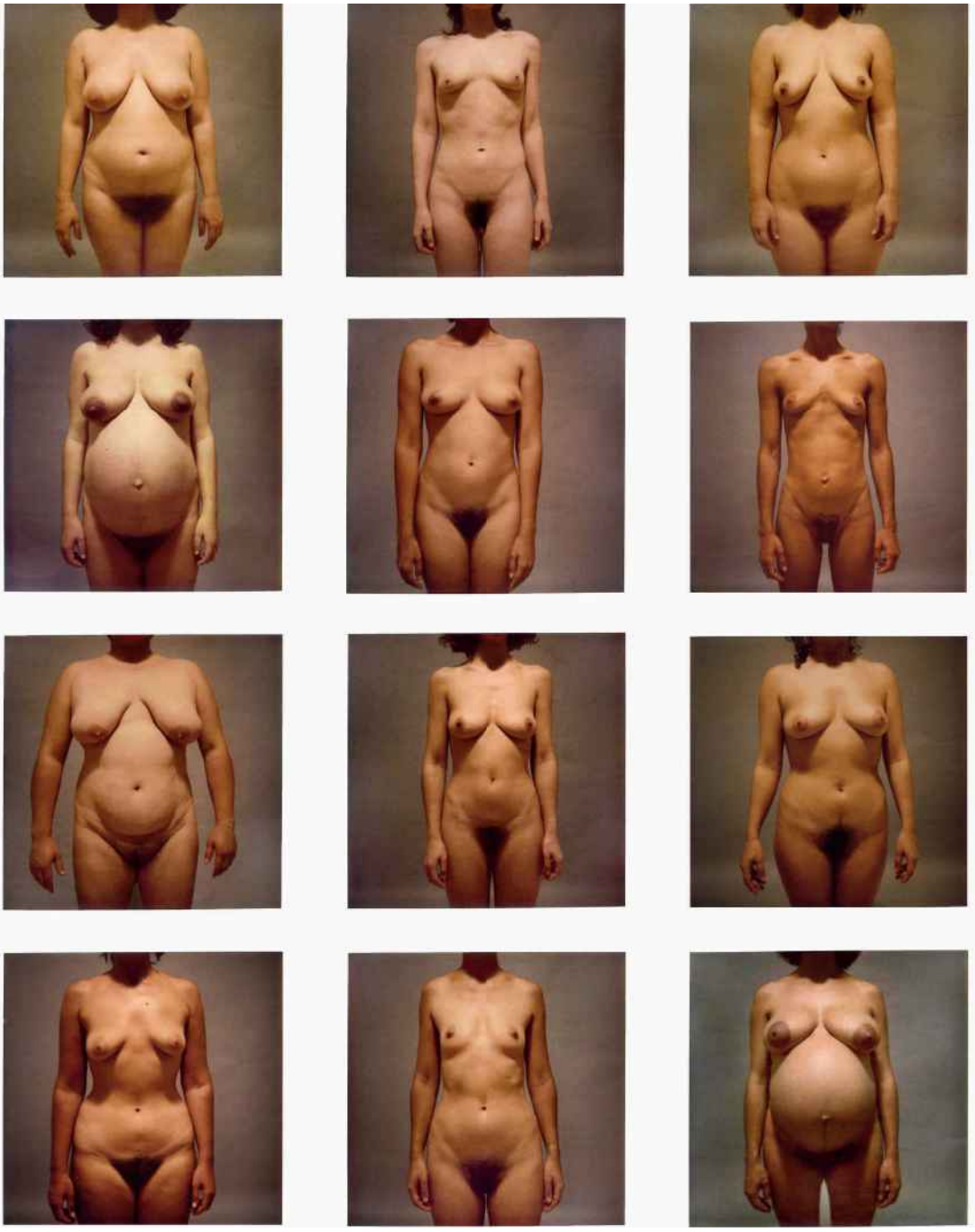
MIGUEL TRILLO - *Londres 1983*



ANA ONCINA - *Sailor Marte*



CUCA CANALS - *Mi tía Irene con bigote y barba*



JESÚS MICÓ - *Taxonomías*



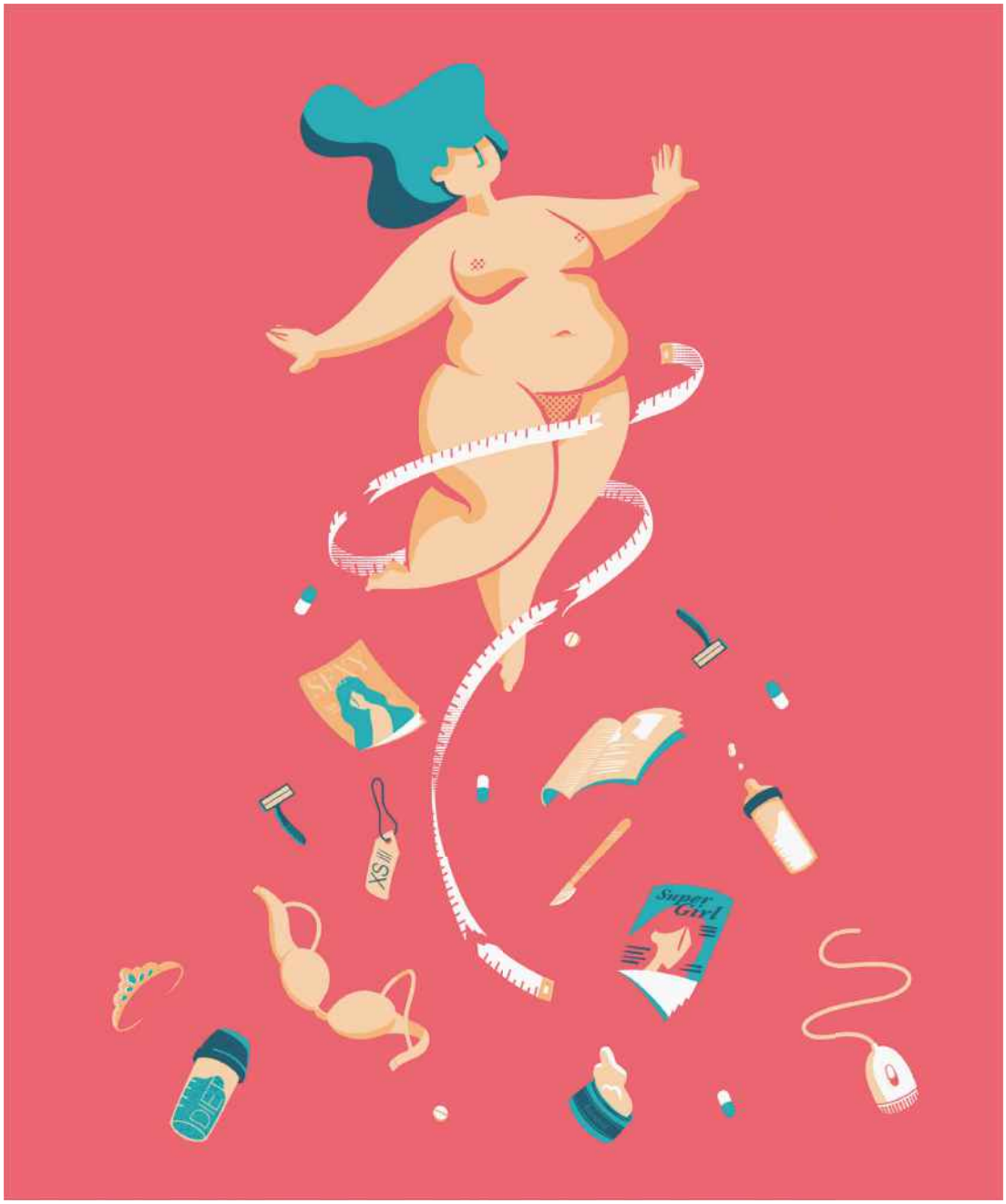
ANTONIO MINGOT



LAURA SANTOLAYA (P8ladas) - *Miedo*



EUGENIA CONDE - *Candy*



SARA LOGI



DANIELA MUTTINI



SOYCARDO



MARÍA VIÑAS PÉREZ



CARLES MORÉ

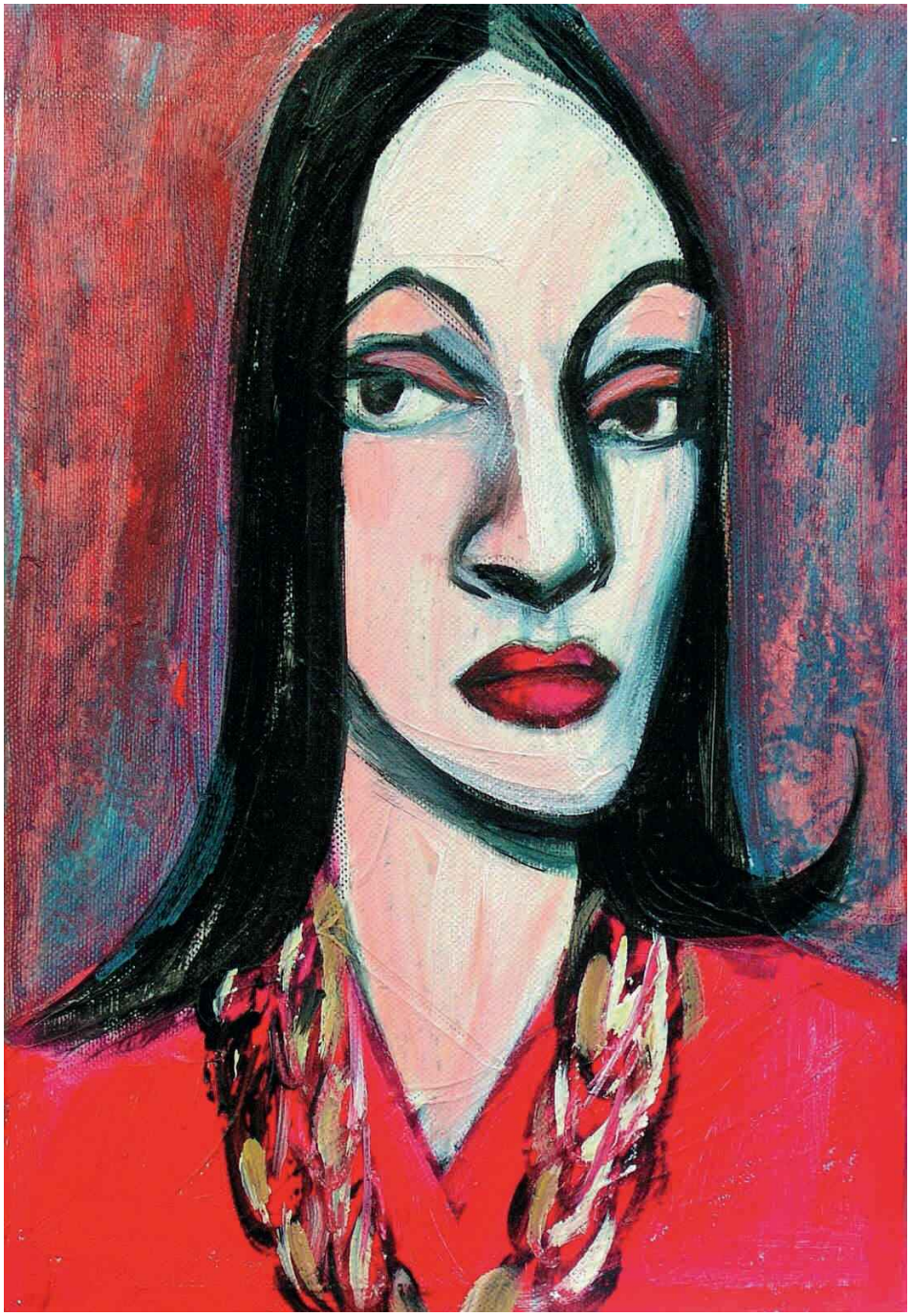


LLUÍS CADAFALCH





YOLANDA DOMÍNGUEZ - *Little black dress*



ANEMI MOOLHUIJSEN



IBÁN RAMÓN - *Human resistance activities*



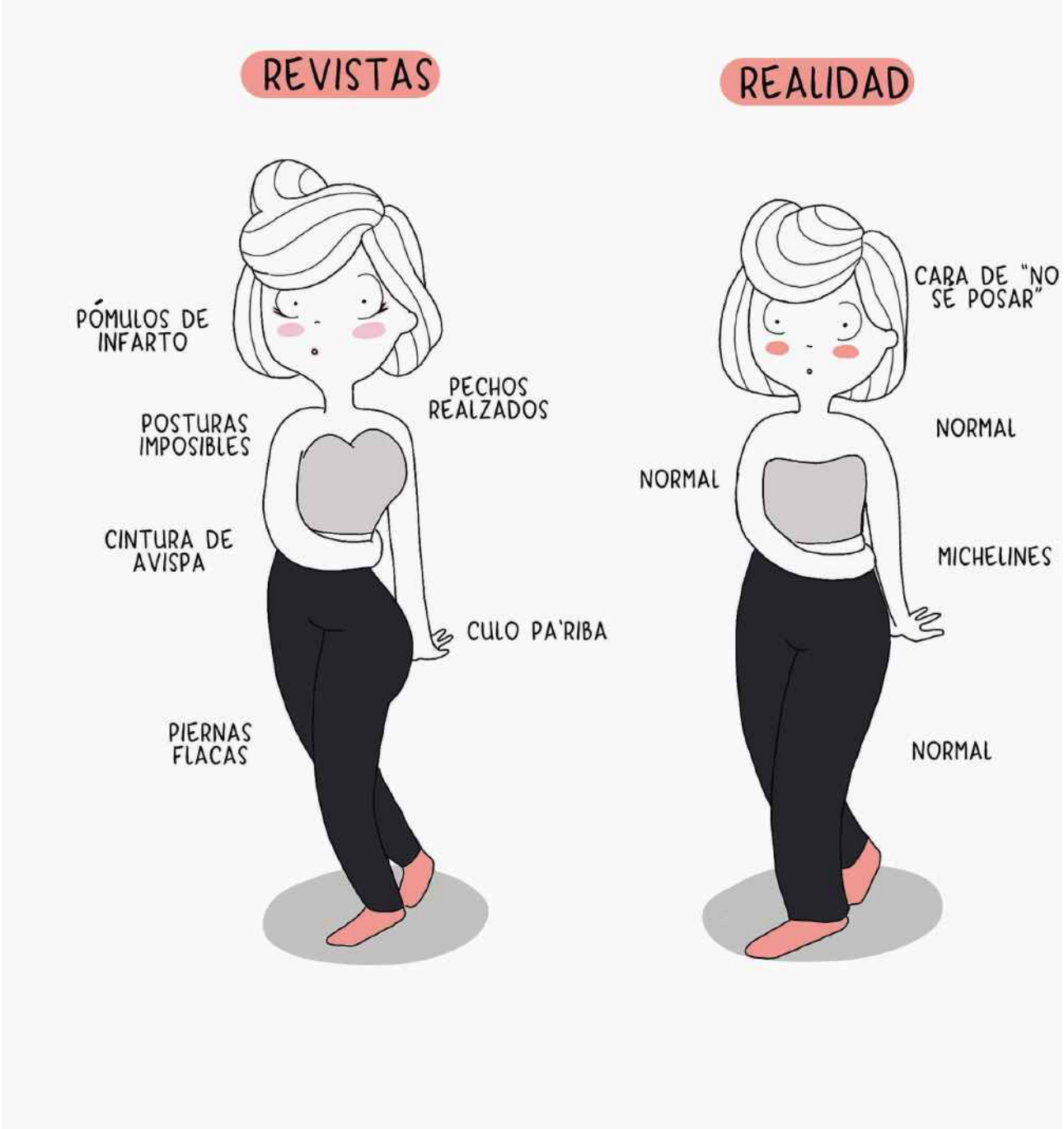
MAITE CARAMÉS - *Valérie en su jardín vistiendo a sus personajes* de la serie: "Entre tú y yo"



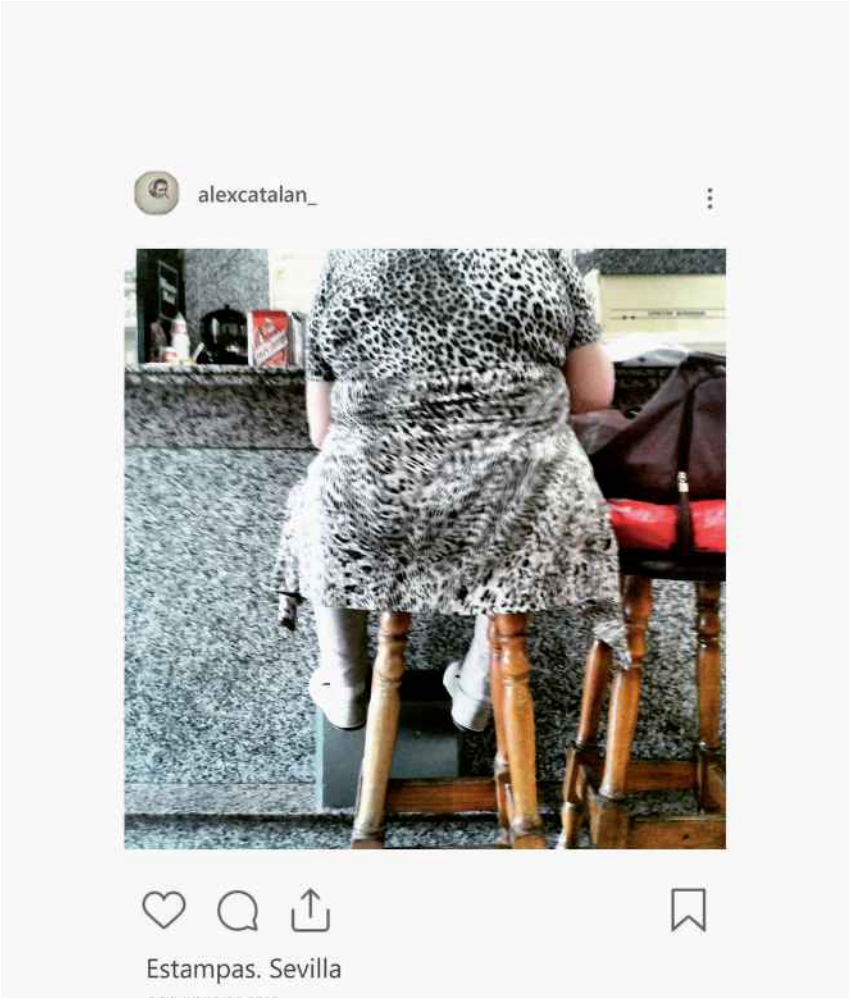
JULIET POMÉS LEIZ - *Retrato de Esther*



JORDI ADRIÀ



ARACELI PAZ - *Sociedad real*



ÁLEX CATALÁN



ALICIA MANERO DE LA CRUZ



JUDIT CANELA - *Catherine*

¡Ja, ja, ja!

¡Mira, otro anuncio con una mujer sin pelos que se depila!





CLARA R JOHNSON - *Operación bikini*



LLUC QUERALT



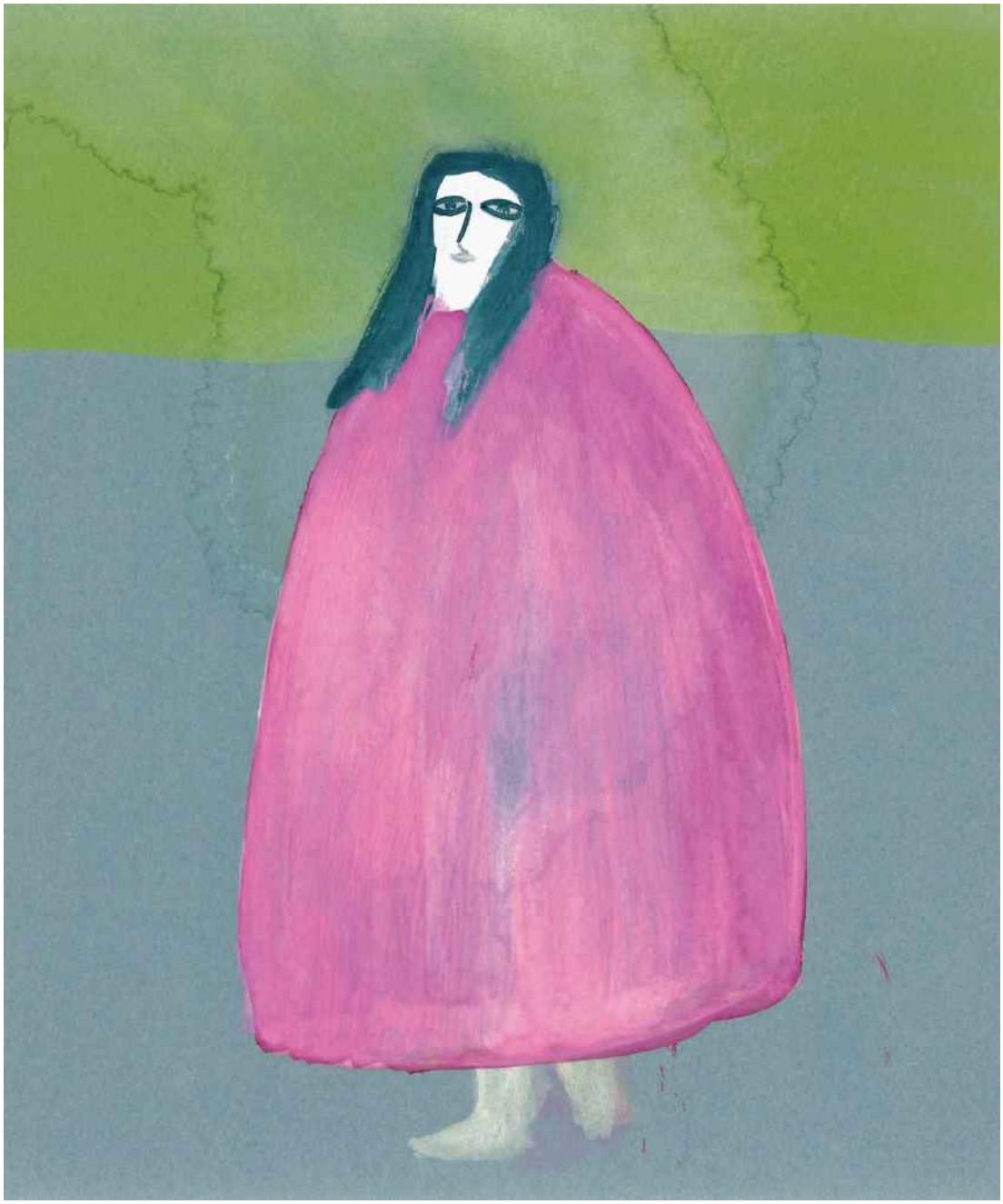
ESCAROLOTA - *Una realidad*



MARTA PIEDRA - *Los pelos abrigan, por algo los pusieron ahí*



ÁNGELA ALONSO - *Happyending studio*



JAVIER LOZANO JAÉN - *Ser*



CACHETE JACK (directora de arte: Isabel Castillo) - *Vagisil, USA*



LA CONSEGUIDORA

sexy

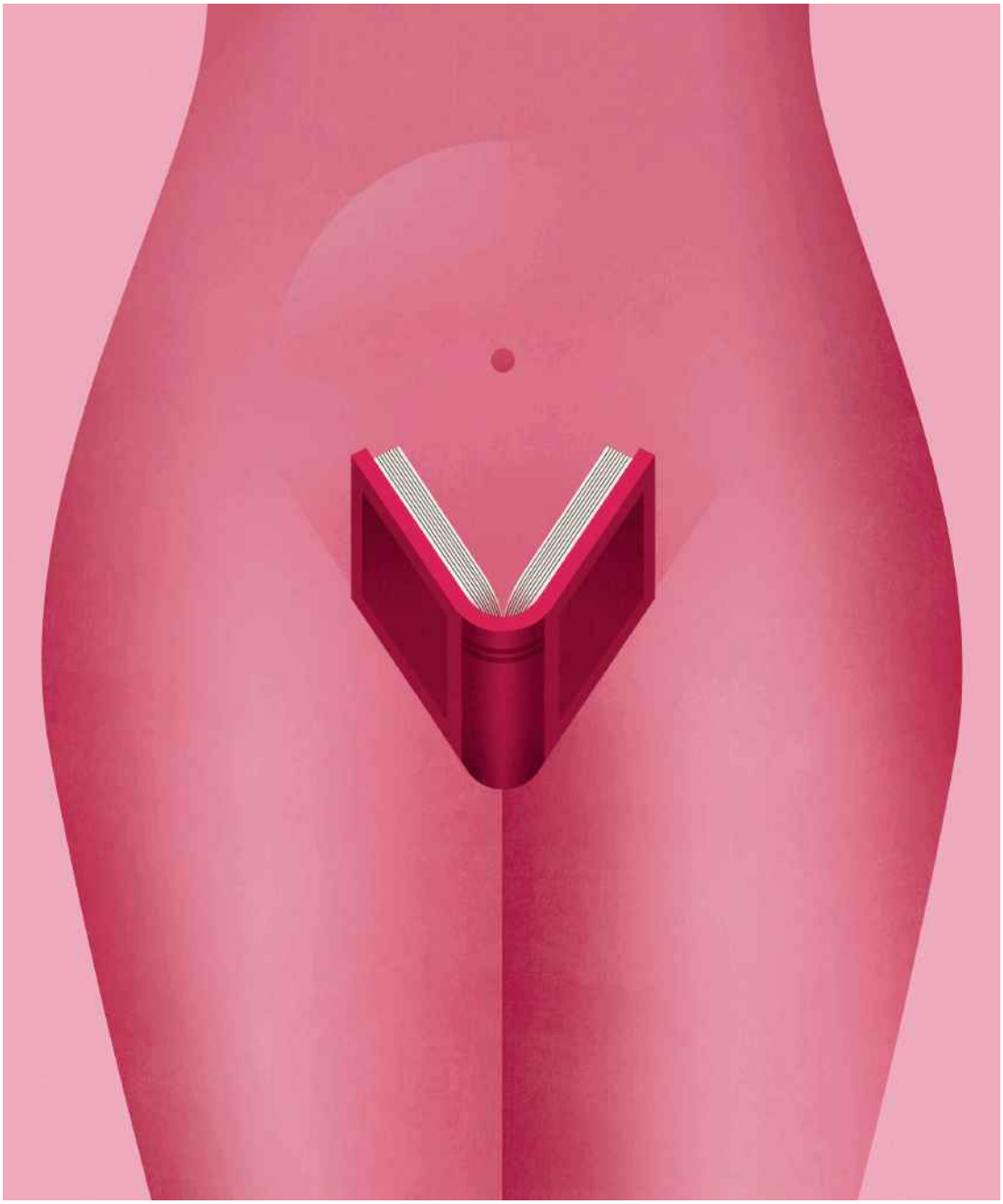
_casquivana
_fría
_fácil
_bruja
_provocativa
_escandalosa
_libertina
_sospechosa
_superficial



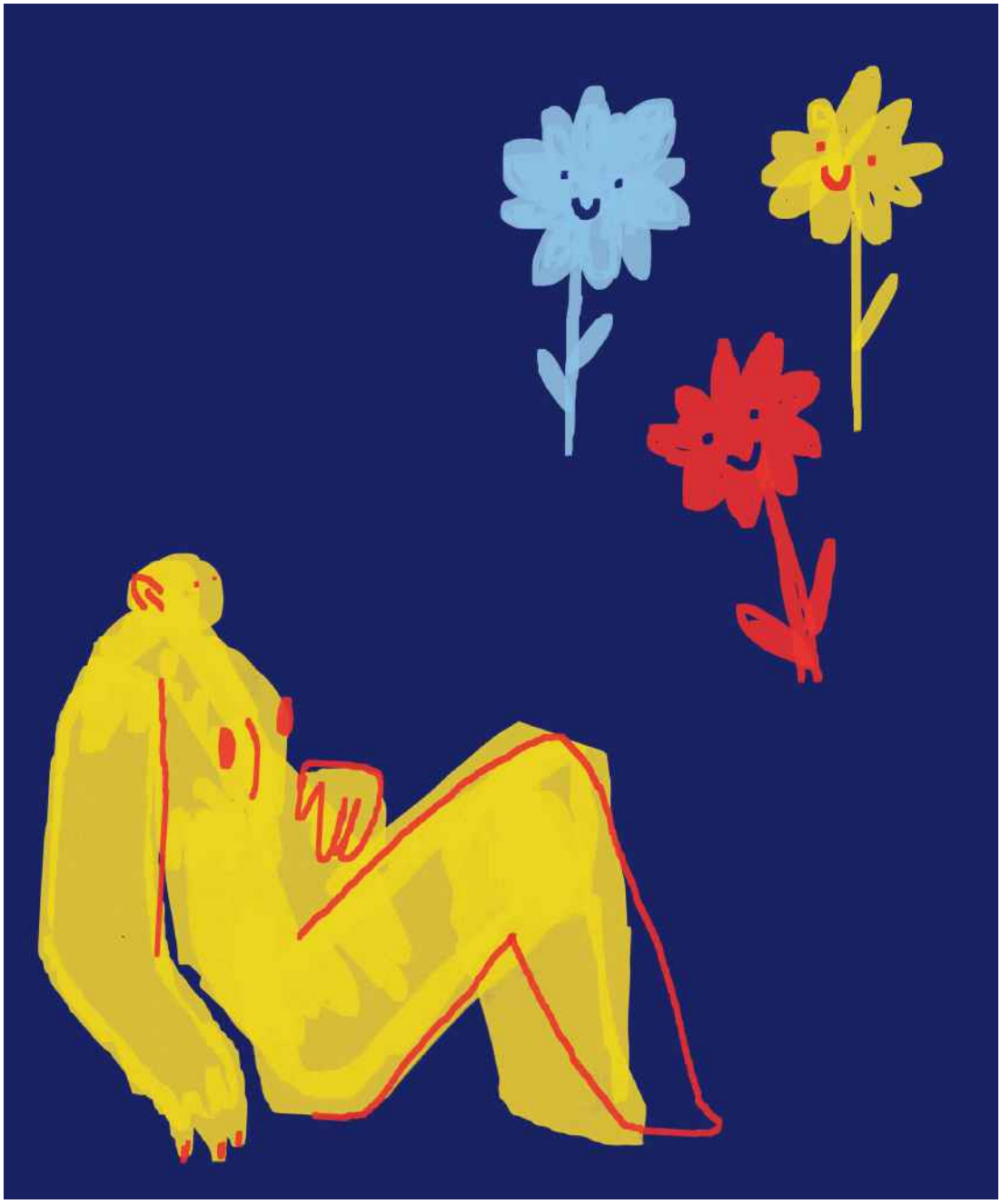
KRISTA VAN DER NIET



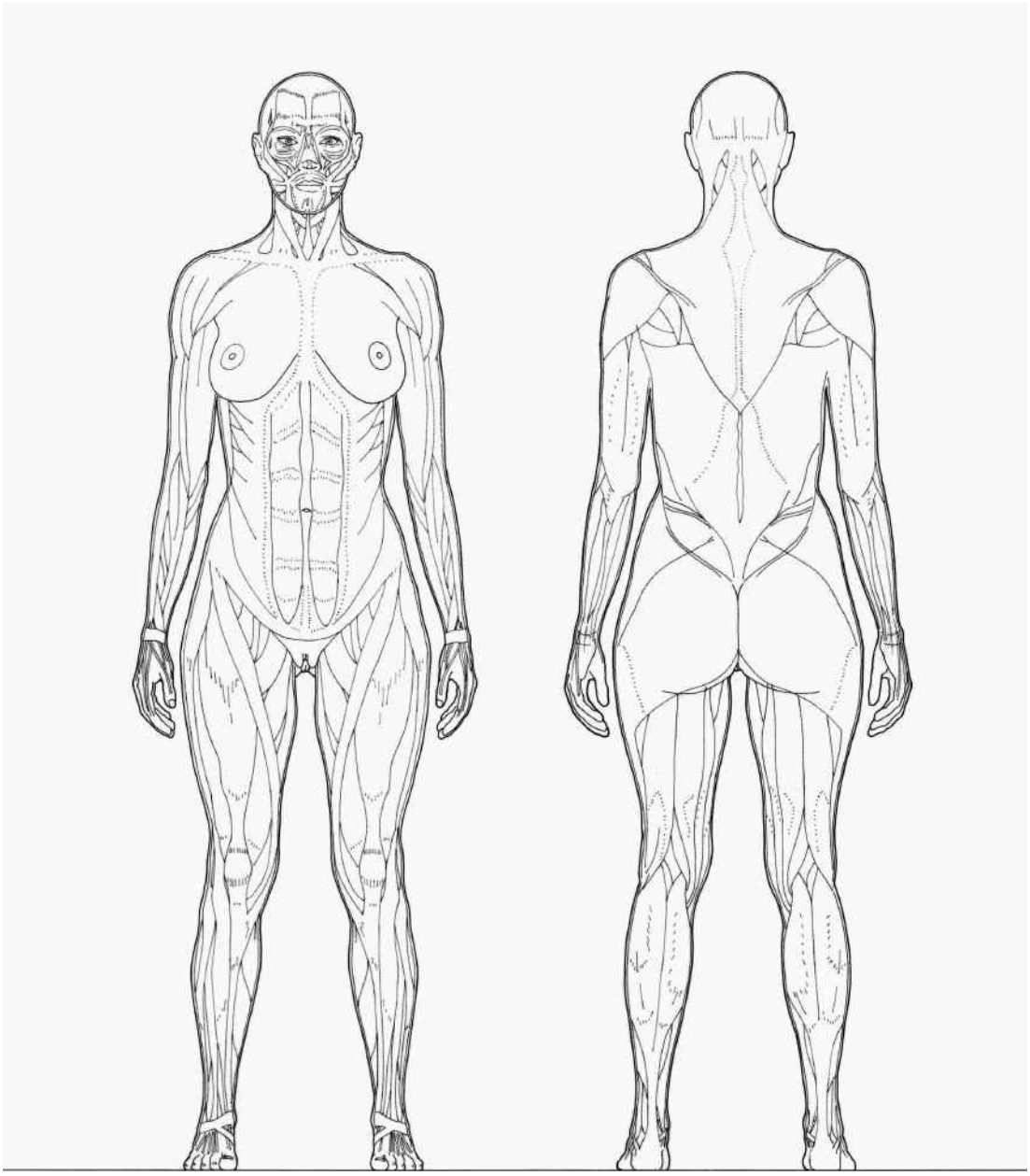
SCOTT SALINGER (estilista: Victor von Schwarz, modelo: Lua)



MARÍA CORTE MAIDAGAN - *Léeme los labios*



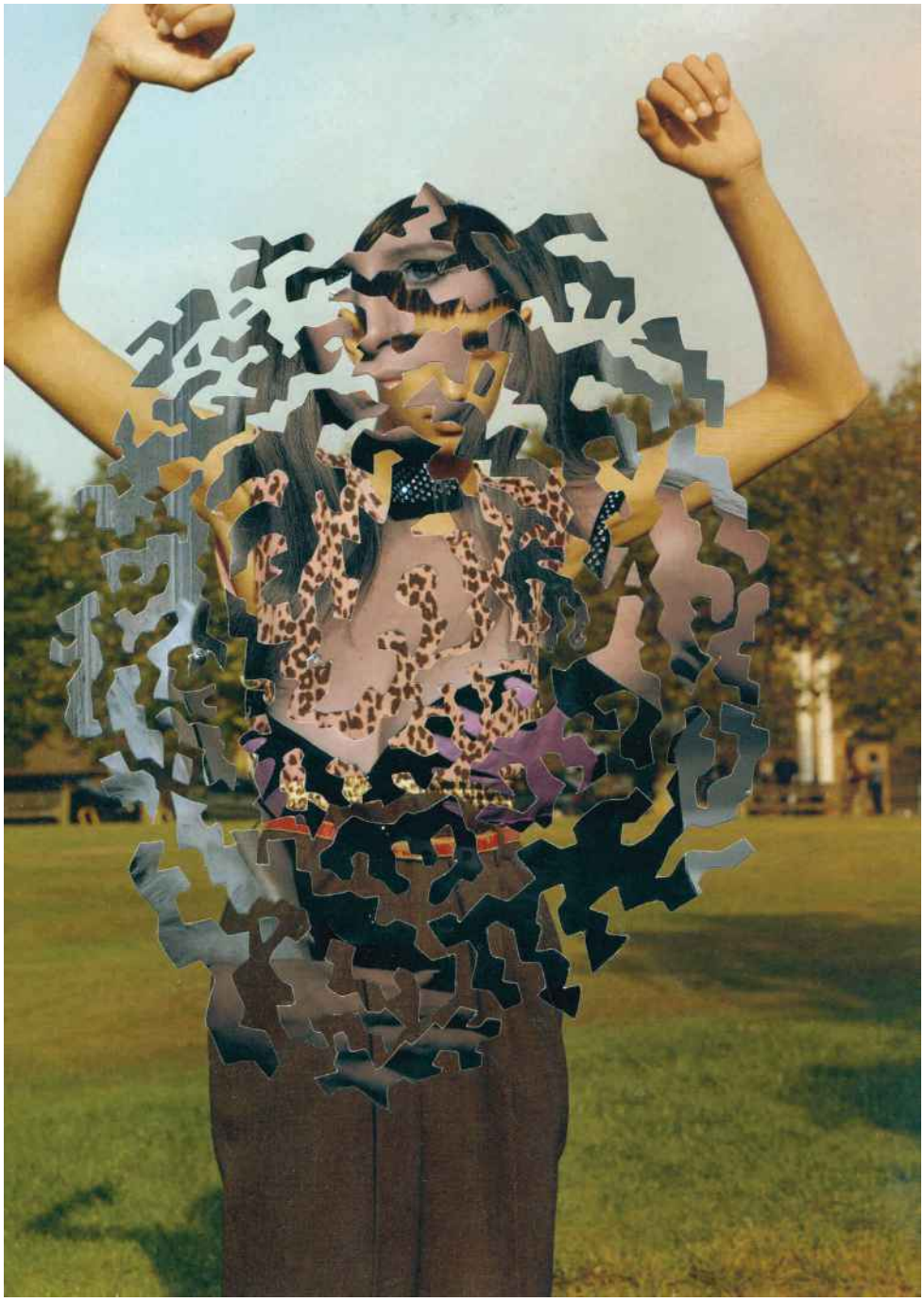
LA MOYA - *By any chance*



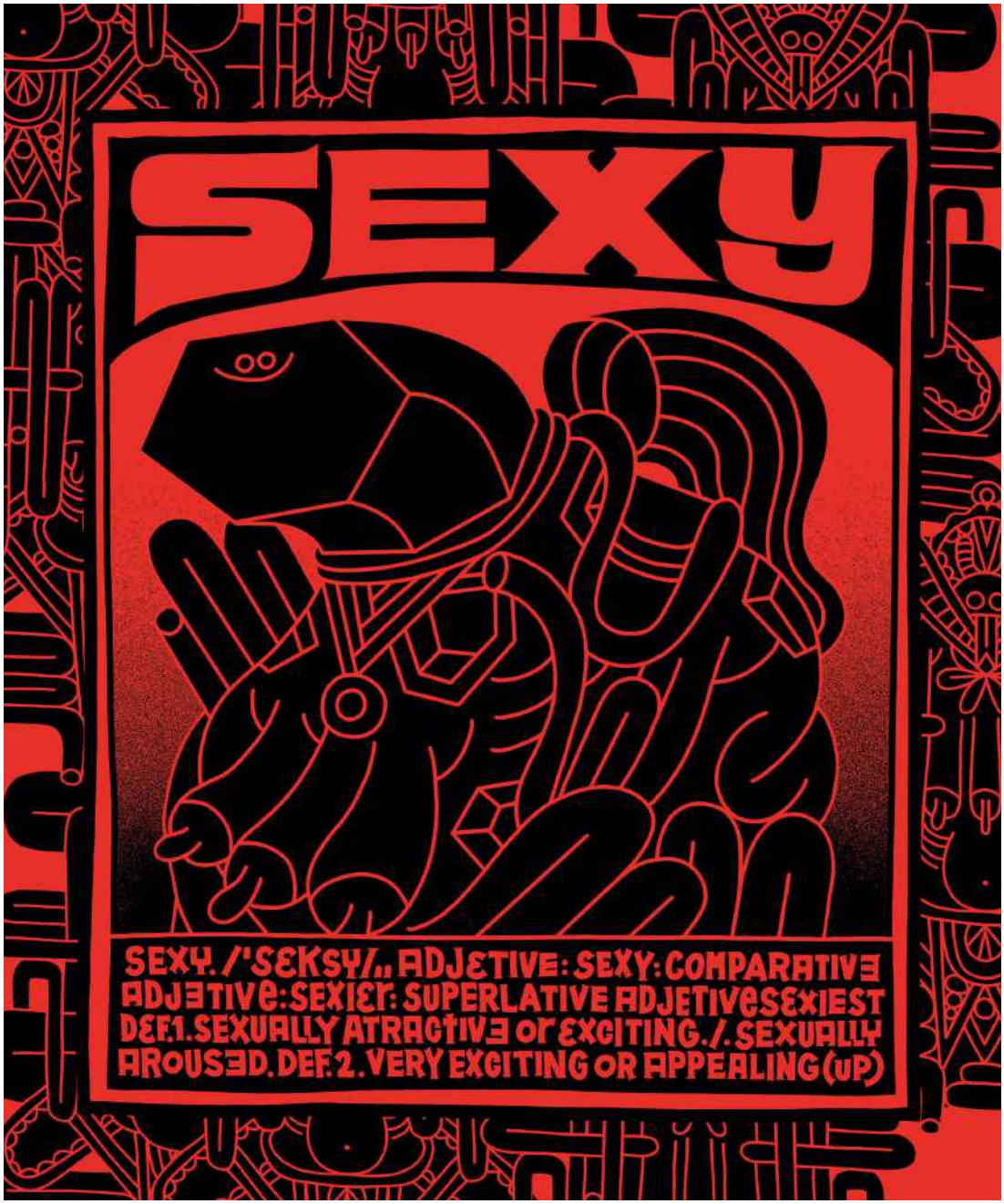
JOSÉ MOLINA ROSILLO



JUAN BORGOGNONI (modelo: Laura Índigo)



MAX O-MATIC - *Sin título* (para Meli)



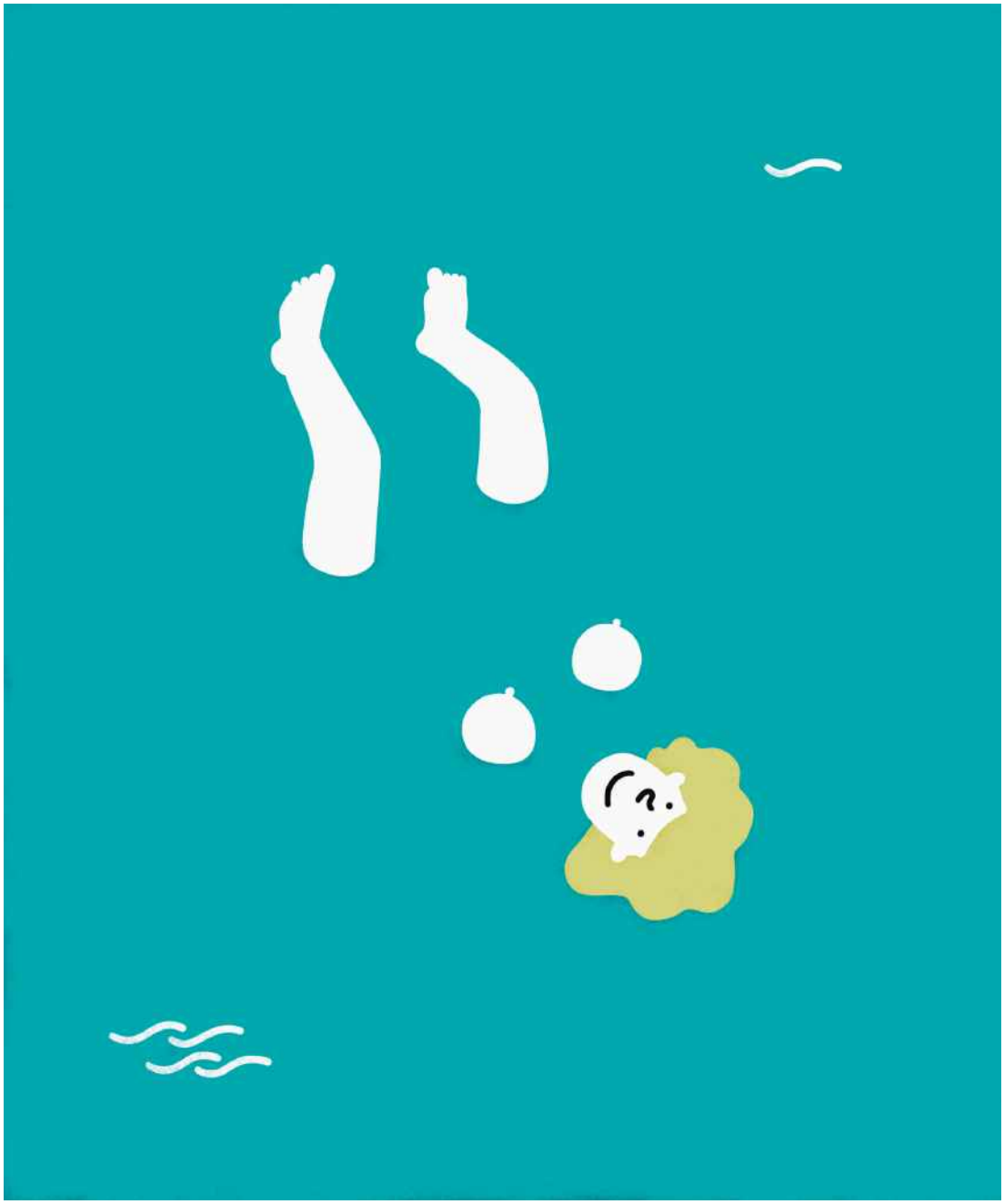
JUAN DIAZ FAES - *Sexy. Definición estricta*



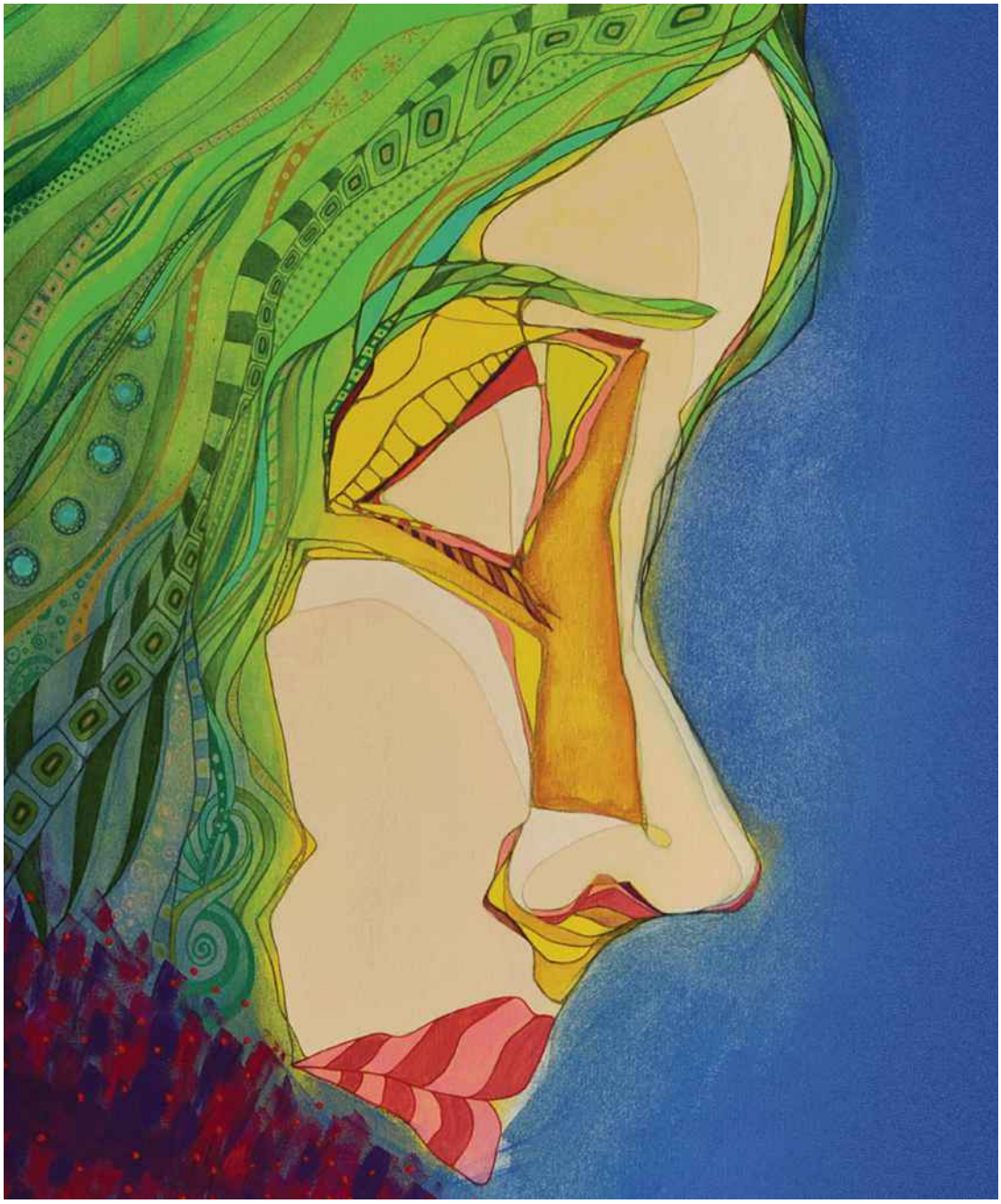
SORAYA ROSALES



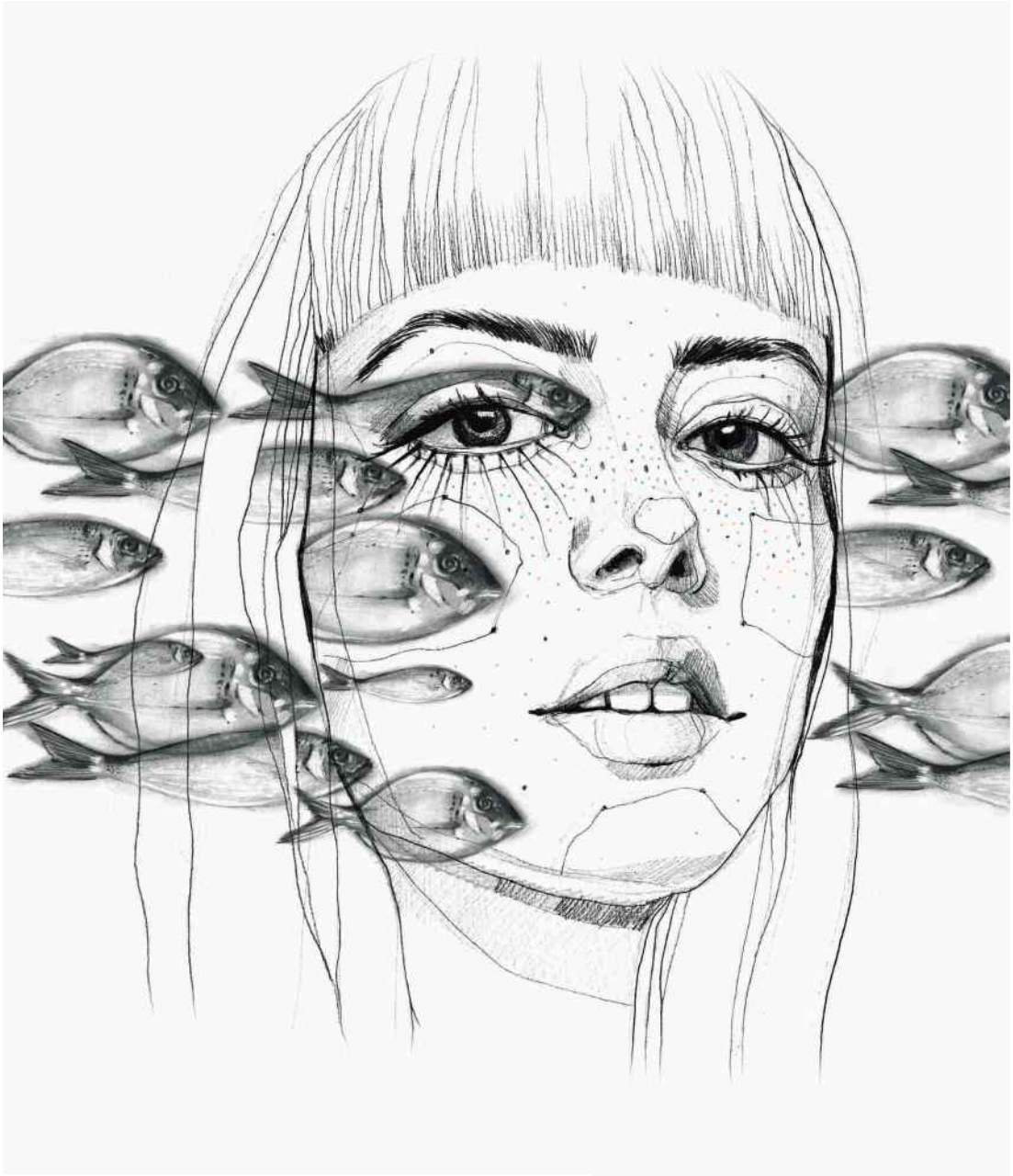
SARA ALMONACID



NATALIA ZARATIEGUI



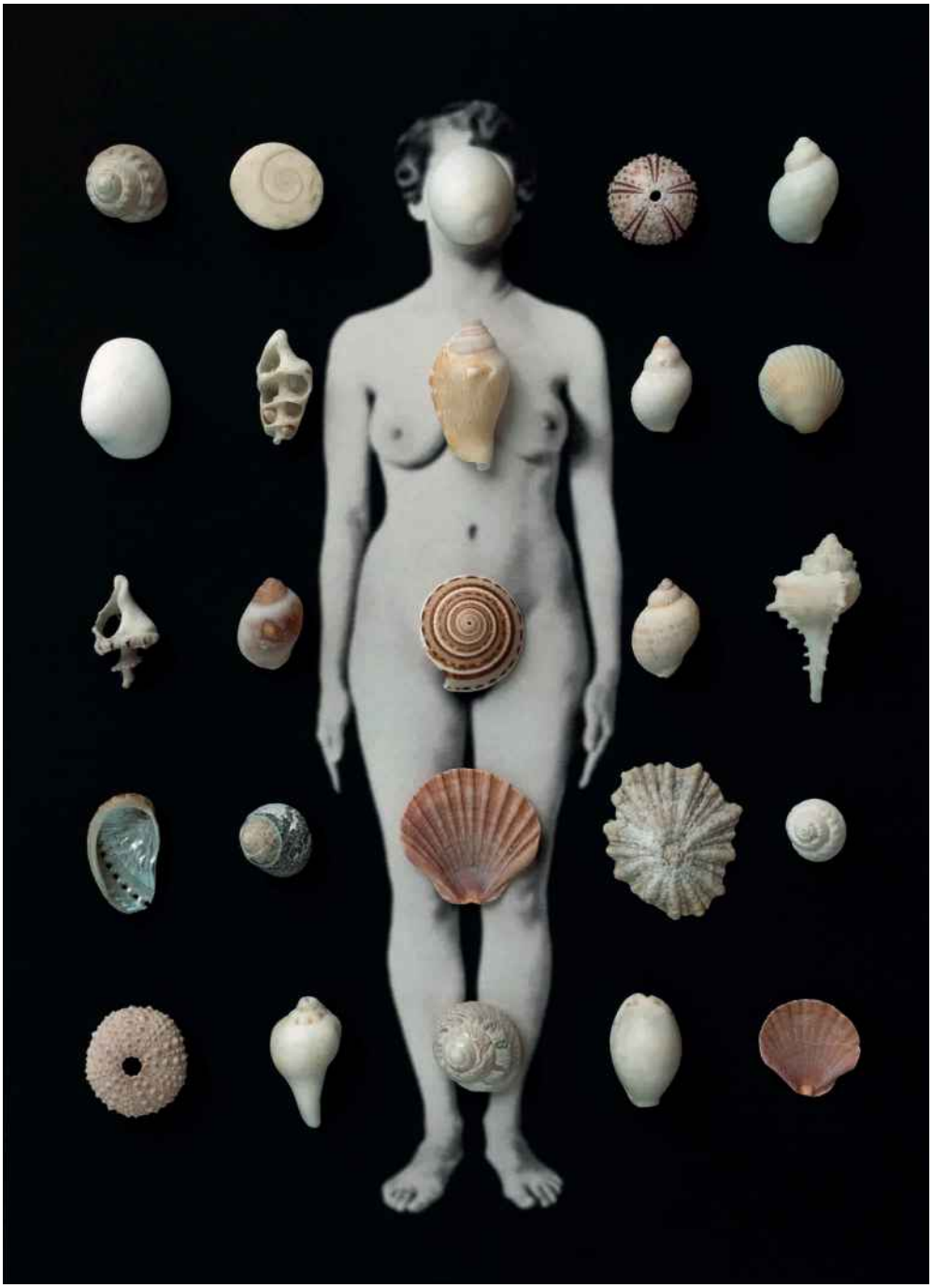
FELIX ZILINSKAS - *Dear Prudence*



ANA SANTOS - *Peces negros*



SOBELMAN CORTAPEGA - *Avec la poitrine en haut (Con el pecho en alto)*



PEP CARRIÓ - *Nada es más profundo que la piel*



JORGE LAWERTA



PACO PEREGRÍN - *Working Girls Madrid,* 2018. Neo2, número 161.
Modelos: Monika Kwasny (Uno), Klaudia Gago (Francina), Nargiza (Fifth), Luna Christensen (Blare) & Ilenia Ntete (Mad)



ANA BUSTELO





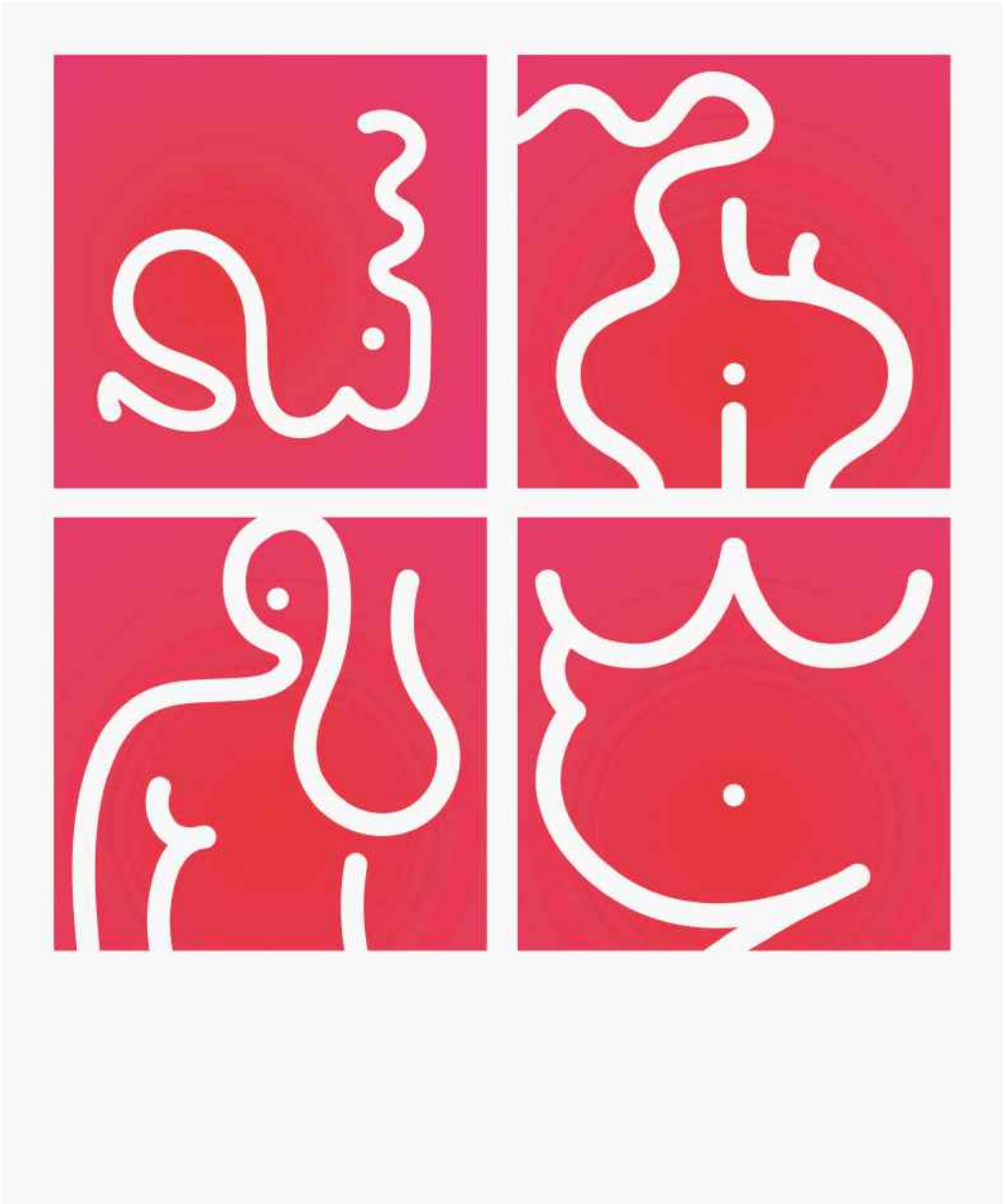
ANA NANCE - *Veronica the Albanian or Patty the Albino, to be or not to be?*



TAMARA LÓPEZ - *Ungeheuer*



JAVIER DE LA BLANCA



IVÁN BRAVO - *Fat love,* 2018

profesio-nal

_mala madre
_calculadora
_trepa
_egoísta
_competitiva
_marimacho
_solterona
_mandona
_malhumorada



MARGA CASTAÑO



JUAN DE SANDE - *Ellas*







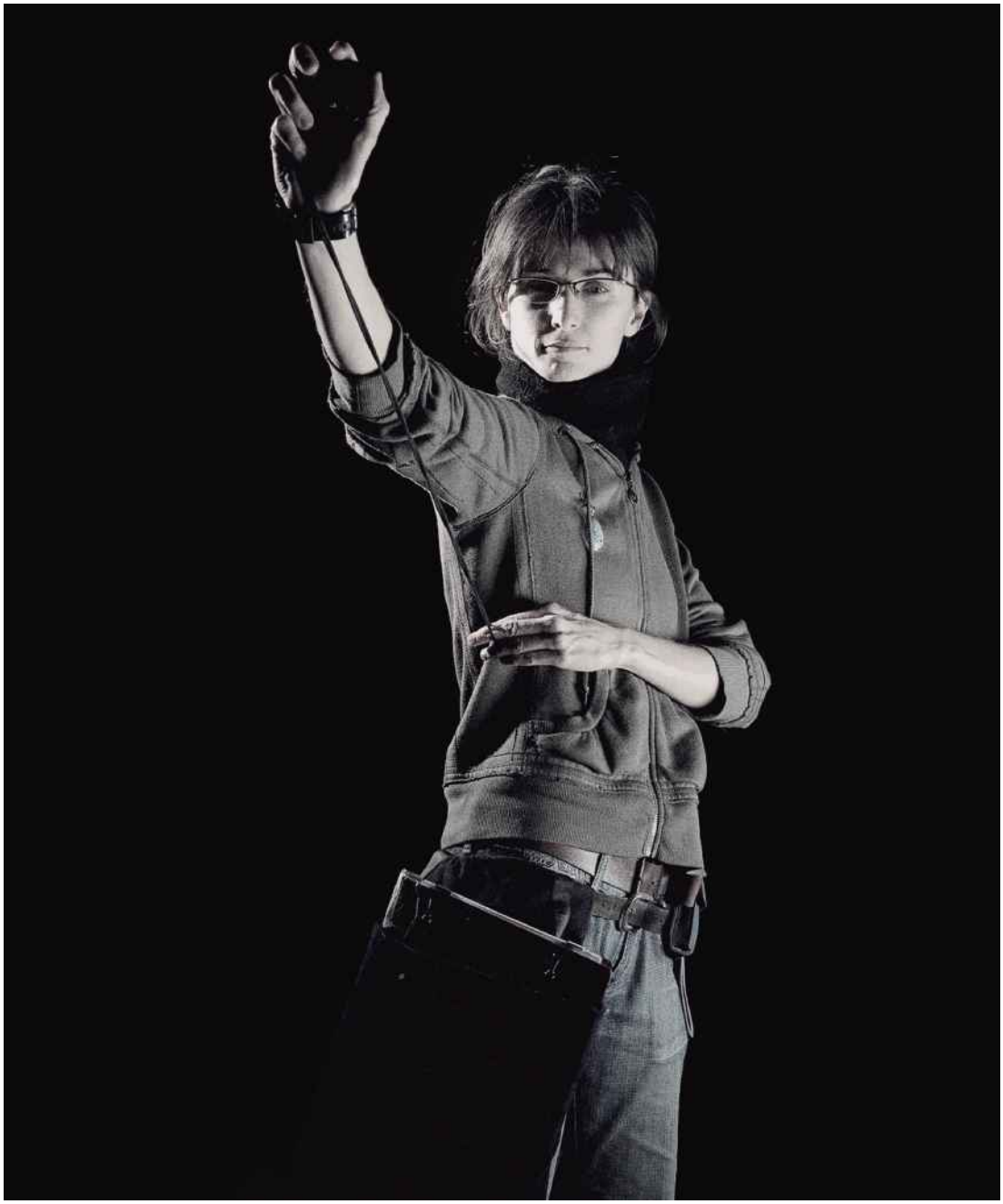




BARTHOLOT - *Wonderwomen*



OLIVER HAUPT - *Boxeo femenino en la Escuela de Boxeo de Madrid*



JORGE ALVARIÑO - *A.D.*



ÁNGEL PANTOJA - *Mujer guerrera 02*



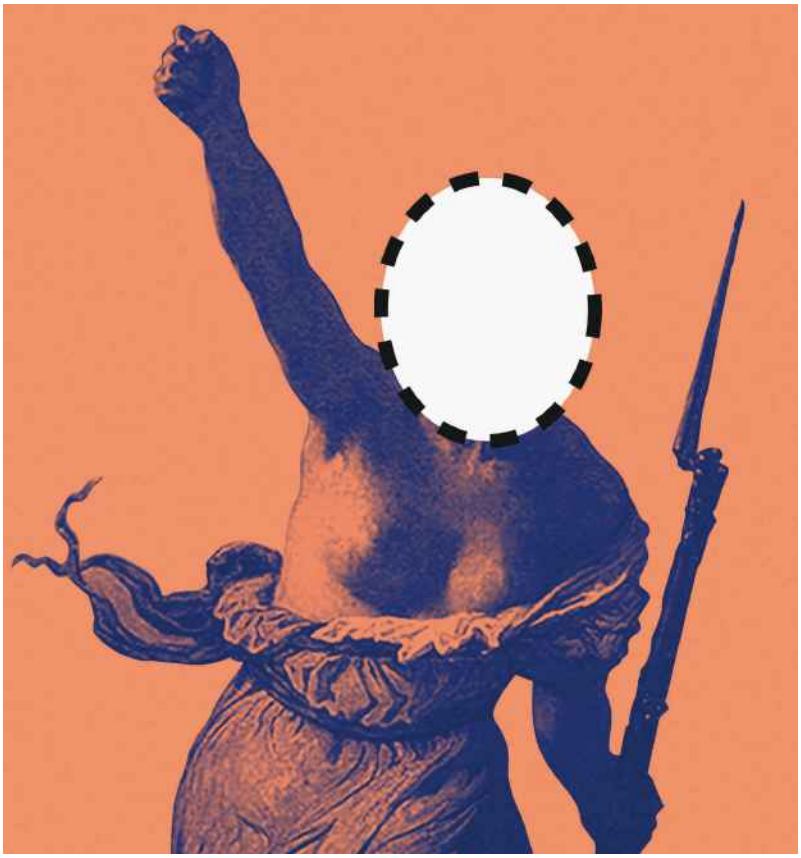
DANIEL RIERA - *Freewheeling, with the Wilshusen Sisters* for The Gentlewoman Spring-Summer 2016
(styling by Agata Belcen and Grooming by Mónica Marmo)



FERRAN IZQUIERDO



ENANEI - *Oda a mi abuela*



DIEGO MIR



MIKEL CASAL - *Hongos en tu hogar*



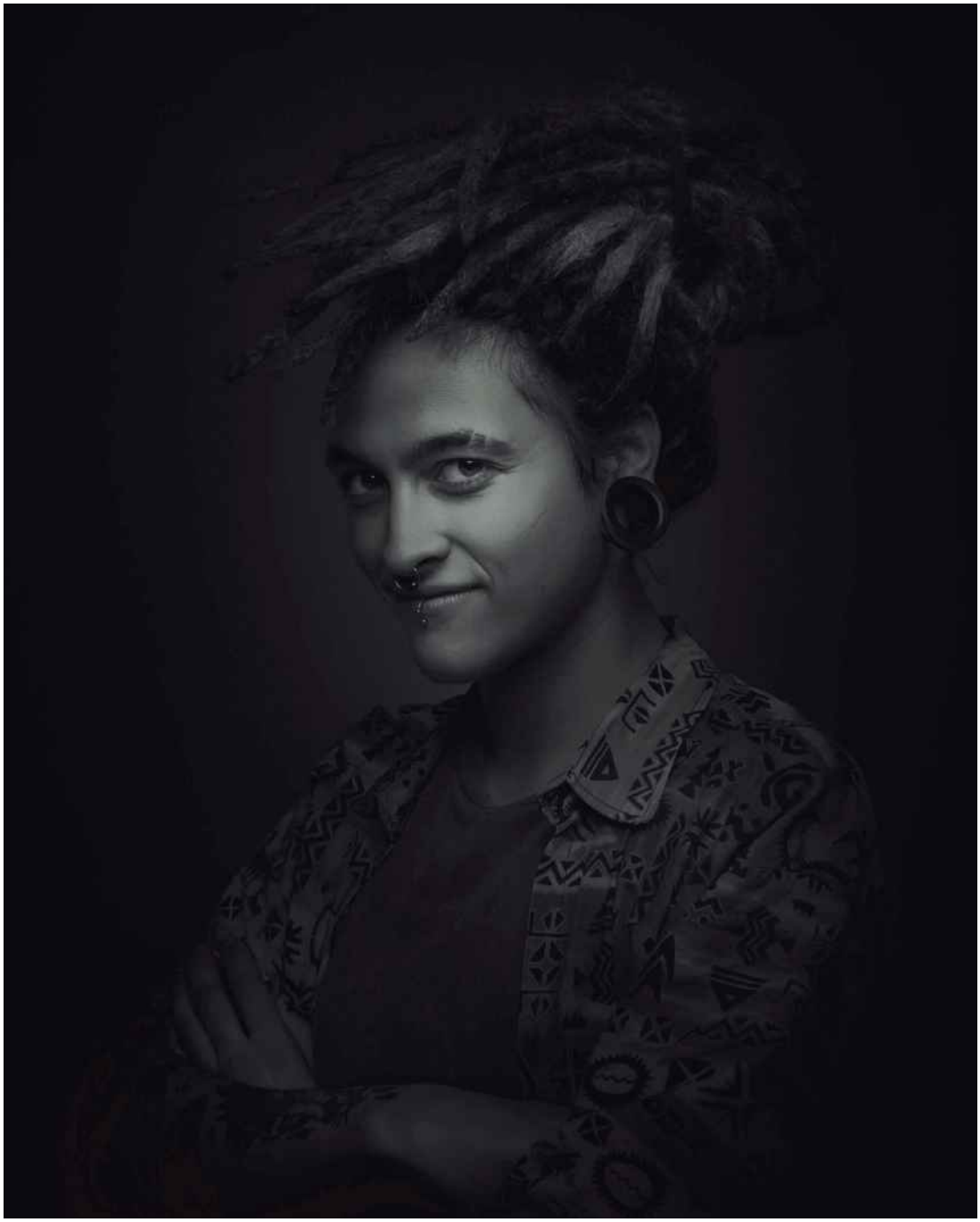
ANA ILLUECA



GREGORI CIVERA - *Balbina*



JORDI BERNADÓ Y SANTIAGO GARCÉS - *Present to future*



DIEGO BERRO (modelo: Julia Casares Martín)



LEO SOLANES



FEDE SERRA



TOMÁS DE LA FUENTE - *Vera Van Erp.* Arusha, Tanzania 2018



JUAN MANUEL MACARRO - *Manos*



CARLOS PERICÁS - *Eli Garmendia, fotógrafa*



ANDREA BAS - *Arte* (modelo: Lorenza García)



CARLOS SPOTTORNO



FERRAN CAPO GÓMEZ - Frame del vídeo *3rd Floor - Surf and Fat*



OLGA DE LA IGLESIA - *La signora al supermercato.* Pantelleria, Sicilia 2017



JOAQUÍN PONCE DE LEÓN - *Samantha Tormo*



SOFÍA MORO - *Cristina Iglesias posa con una de sus esculturas en el taller de su casa-estudio en la Sierra de Madrid*



JERÓNIMO ÁLVAREZ



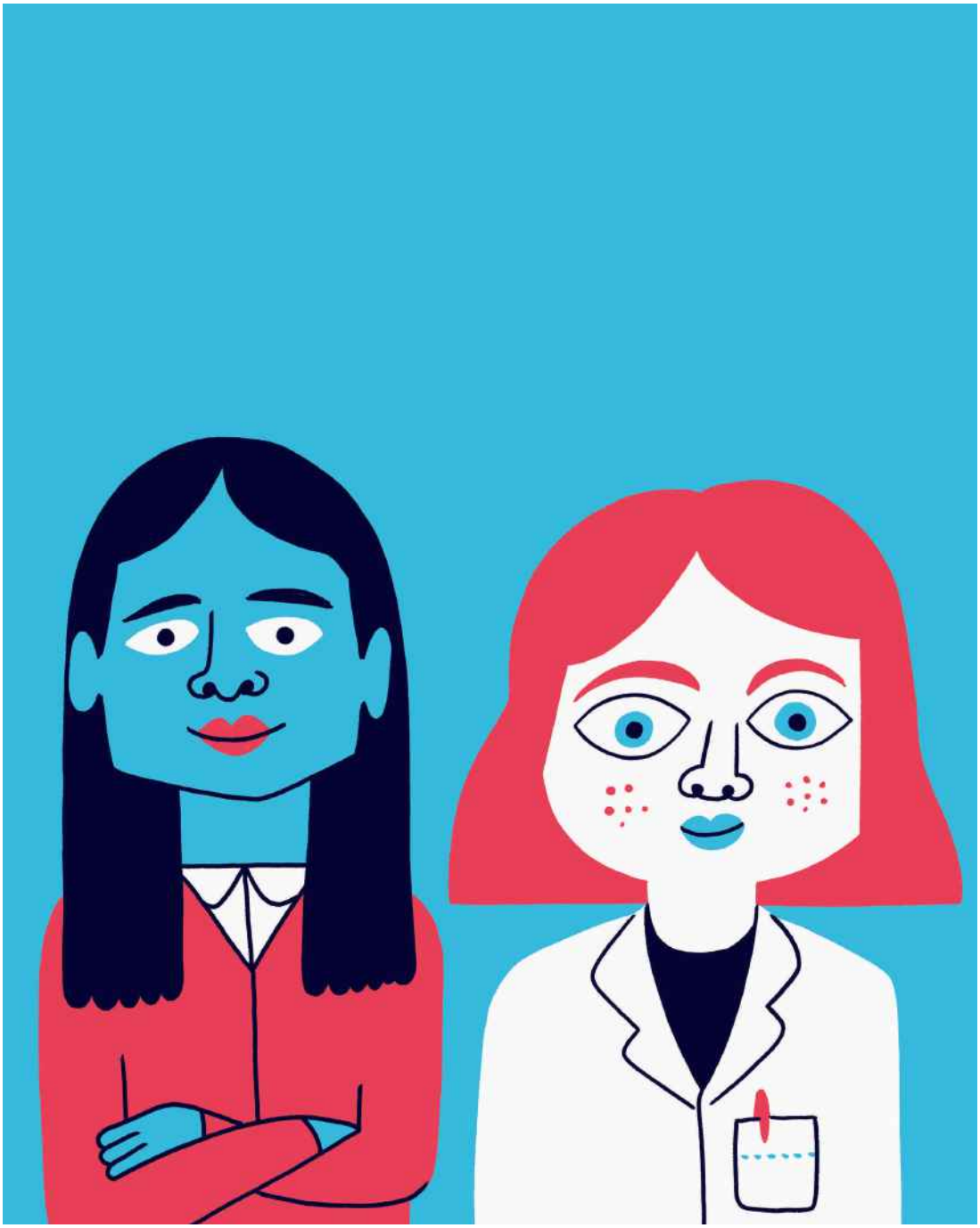
MATU SANTAMARIA

amiga

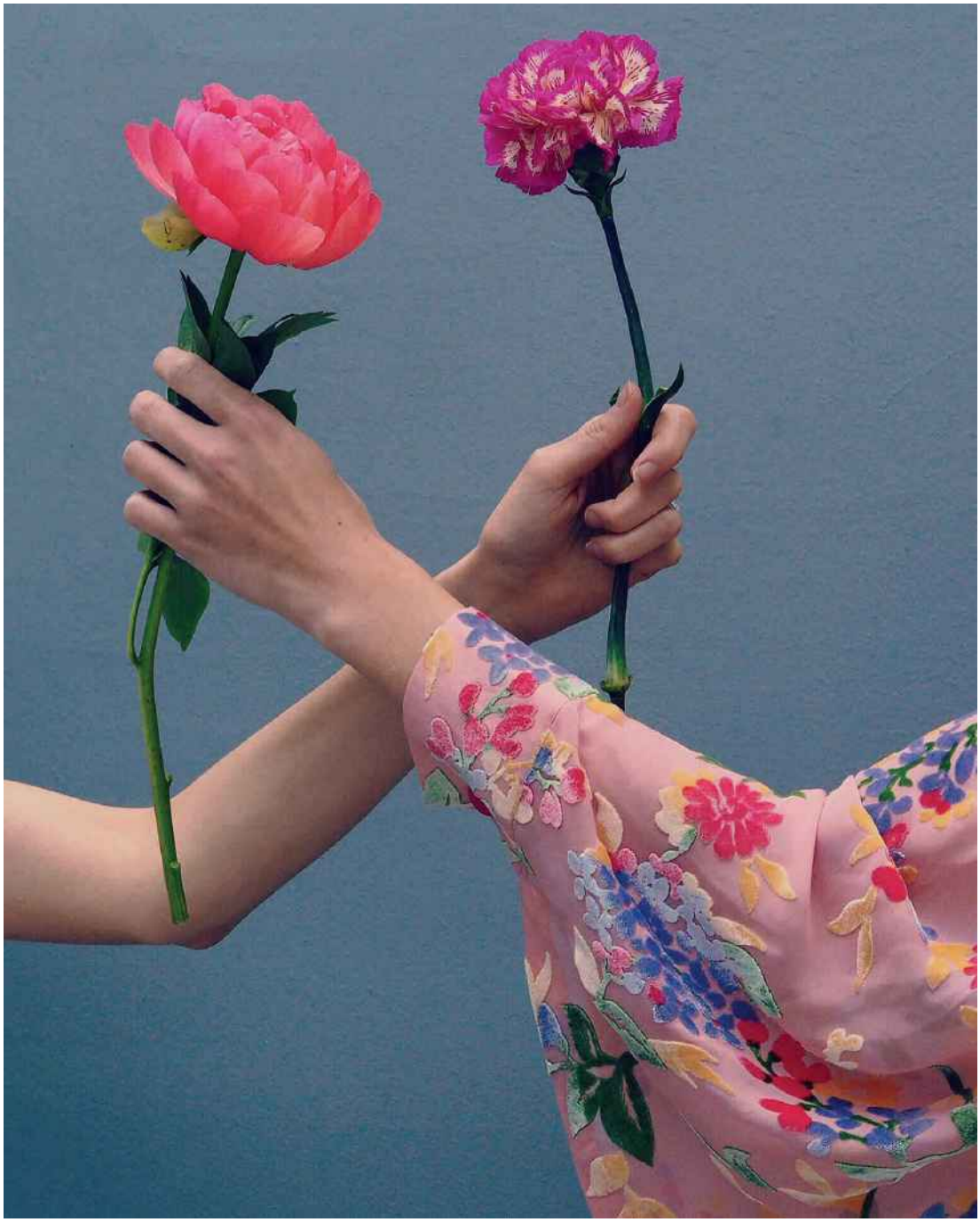
_arpía
_rival
_envidiosa
_falsa
_criticona
_competidora
_hipócrita
_chismosa
_indiscreta



LEILA MÉNDEZ - *2x1*



MIGUEL BUSTOS



ISABELITA VIRTUAL



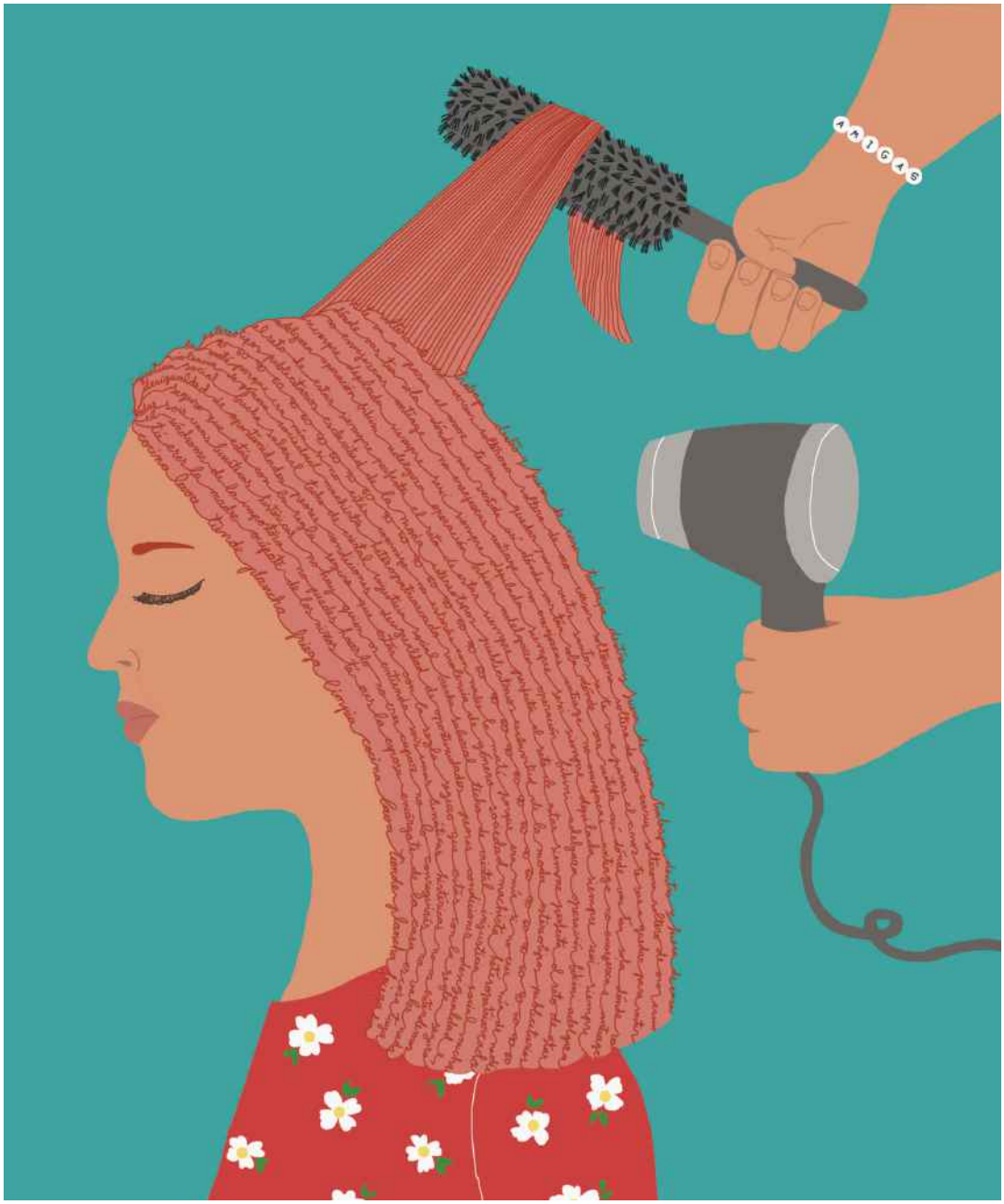
INÉS CRIADO DEL REY - *Des-preocupadas*



CÉSAR LUCADAMO - *The Garage* by Verónica Blume



SARA HERRANZ



ESTER PINO @ESTERYTELLING - *Hola, amiga. Adiós, problemas.*



MICHAEL SELLEY



ÁNGEL ÁLVAREZ



MARÍA SALAN



MARC DÍEZ



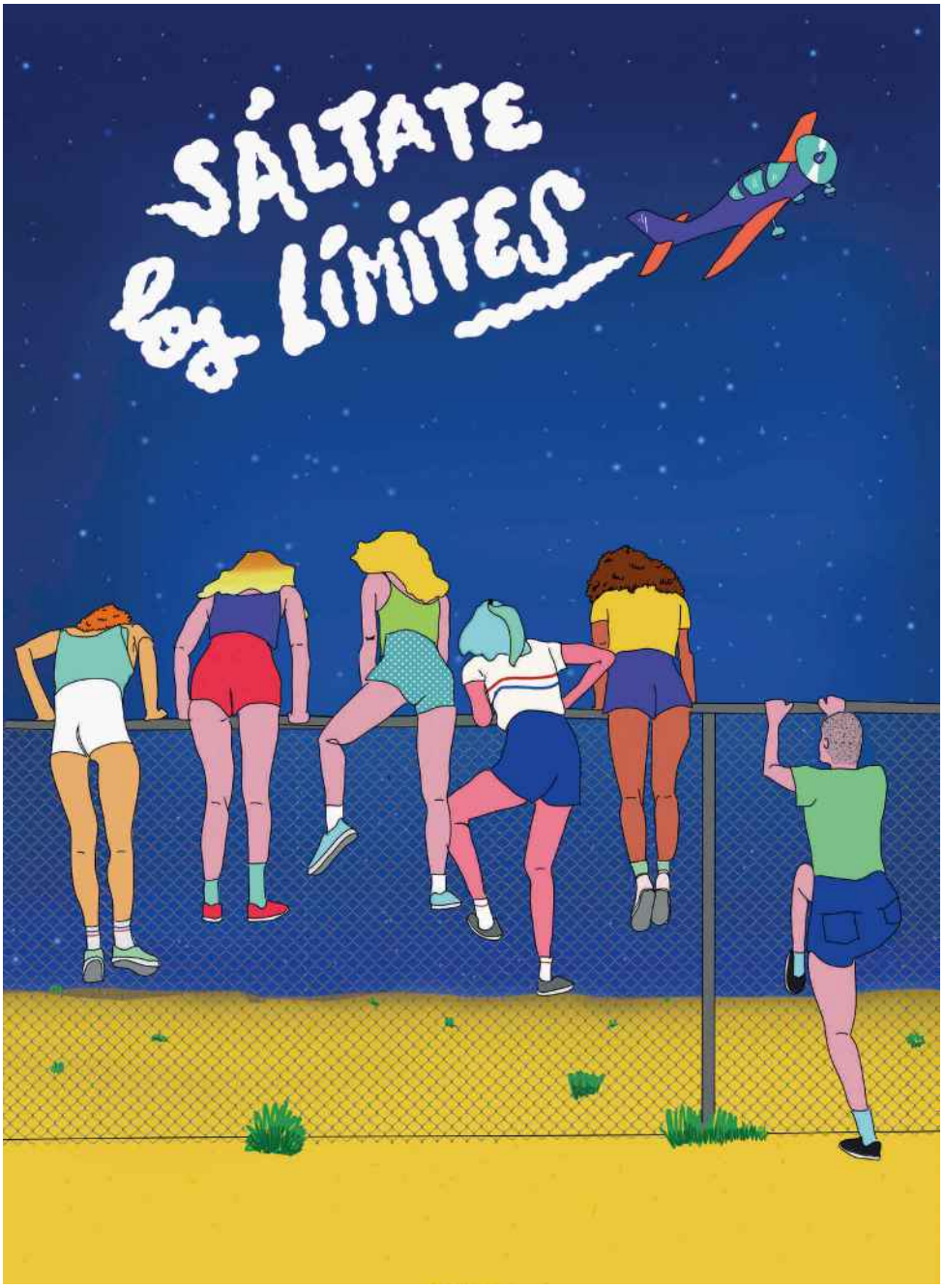
DIEGO PIEDRABUENA MERINO (Asociación Mamachama)



FERNANDO MANSO



RAMÓN GALLUD



FREEDA



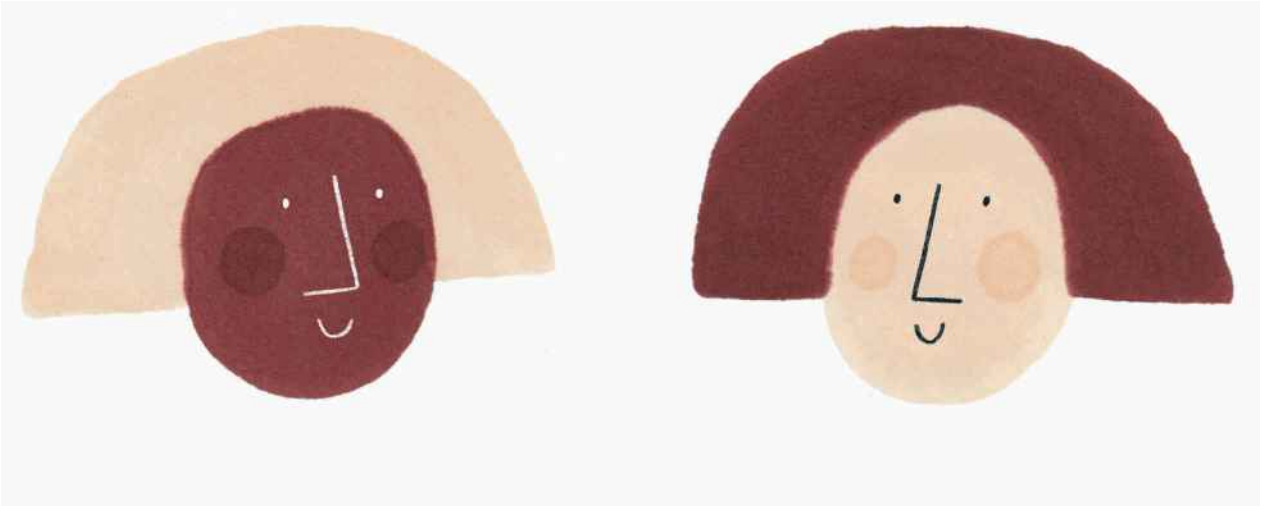
EL MARQUÈS - *Motorbike acrobats*



ALBA MUÑOZ (ALABAMA) - *A hug*



LUCÍA FARAIG



SILVIAFERPAL - *Personas que me gustaría conocer*

esposa

_fiel
_aburrida
_controladora
_celosa
_florero
_manipuladora
_pesada
_conformista
_rutinaria



DOMM COBB



LUCÍA FERNÁNDEZ



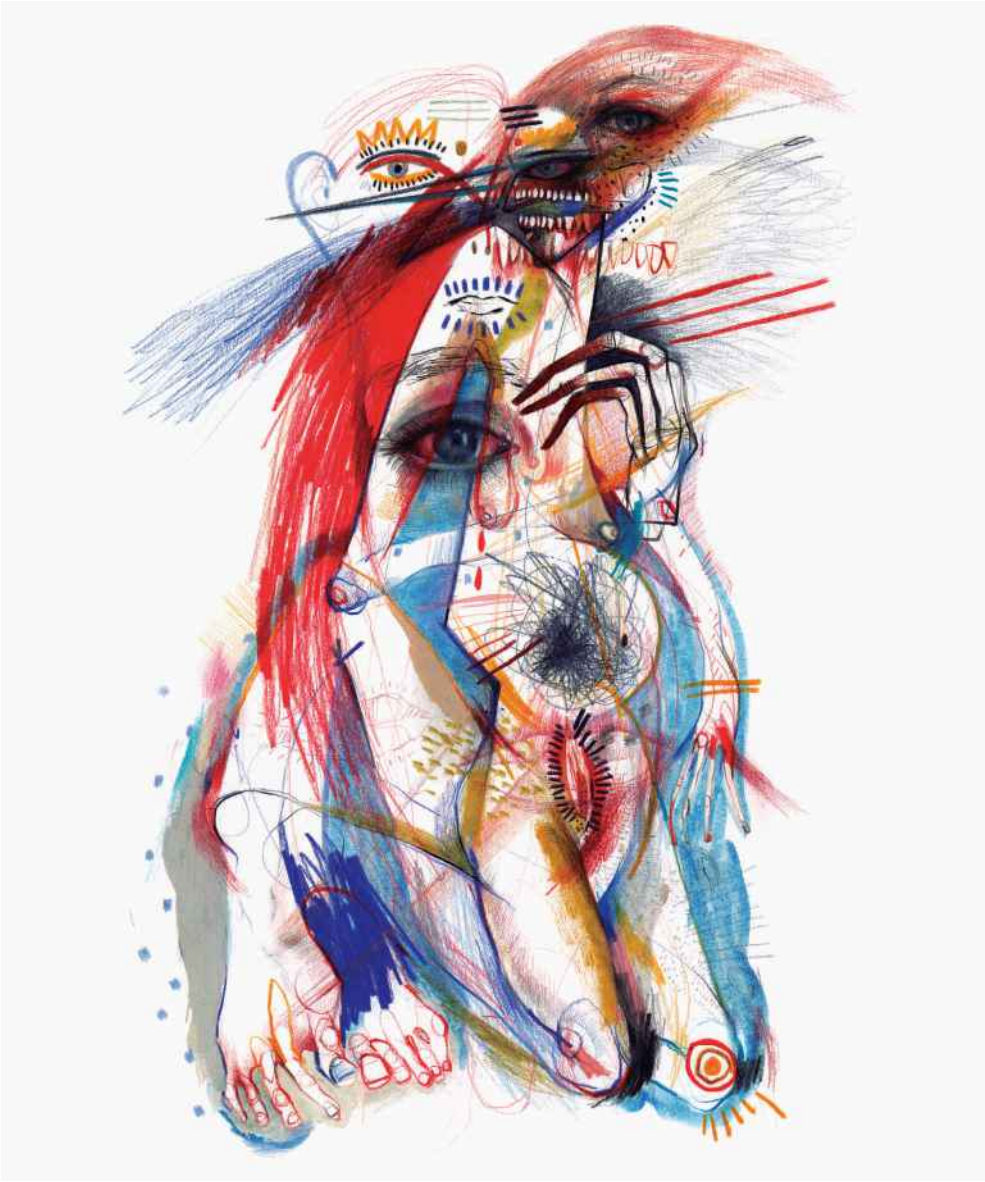
MANUEL SÁNCHEZ ALGORA - *Encuentros de sobremesa*



MIGUEL RAMAL



ALBERTO VAN STOKKUM



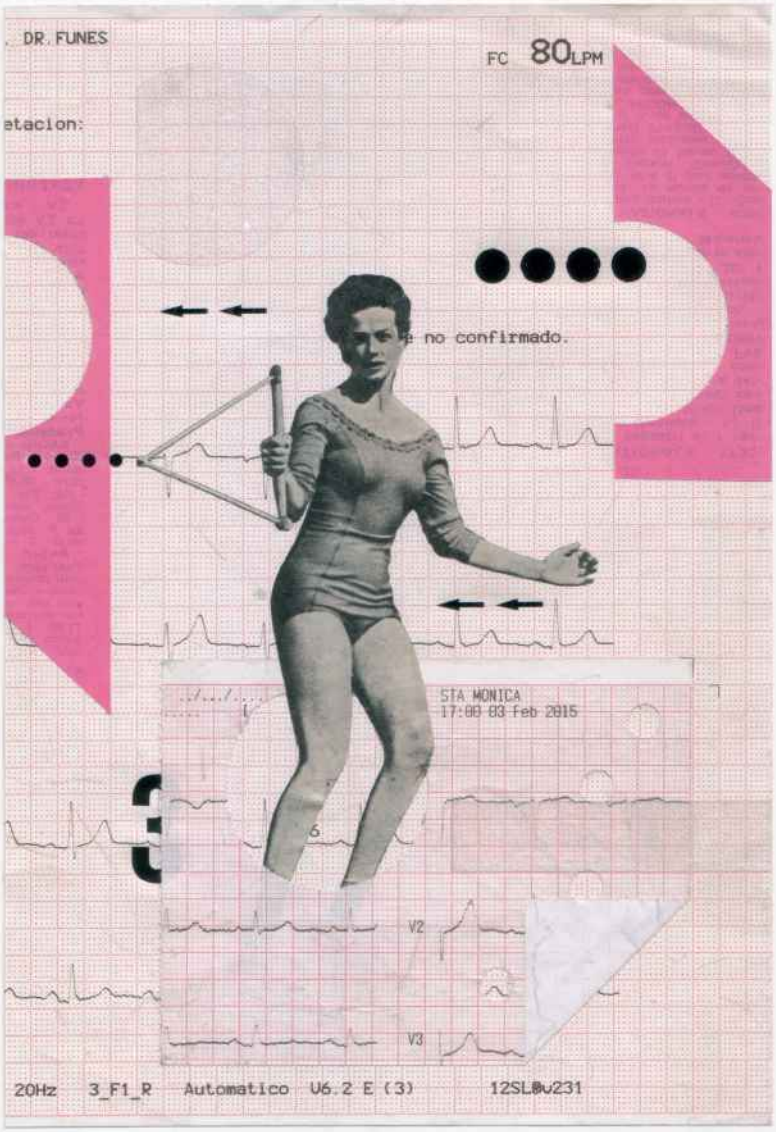
MARINA GONZÁLEZ EME - *Red raw*



GINO RUBERT - *The party is over*



ANA MÜSHELL


DR. FUNES
FC 80LPM
etacion:
no confirmado.
STA MONICA
17:00 03 Feb 2015
V2
V3
20Hz 3_F1_R Automatico U6.2 E (3) 12SL

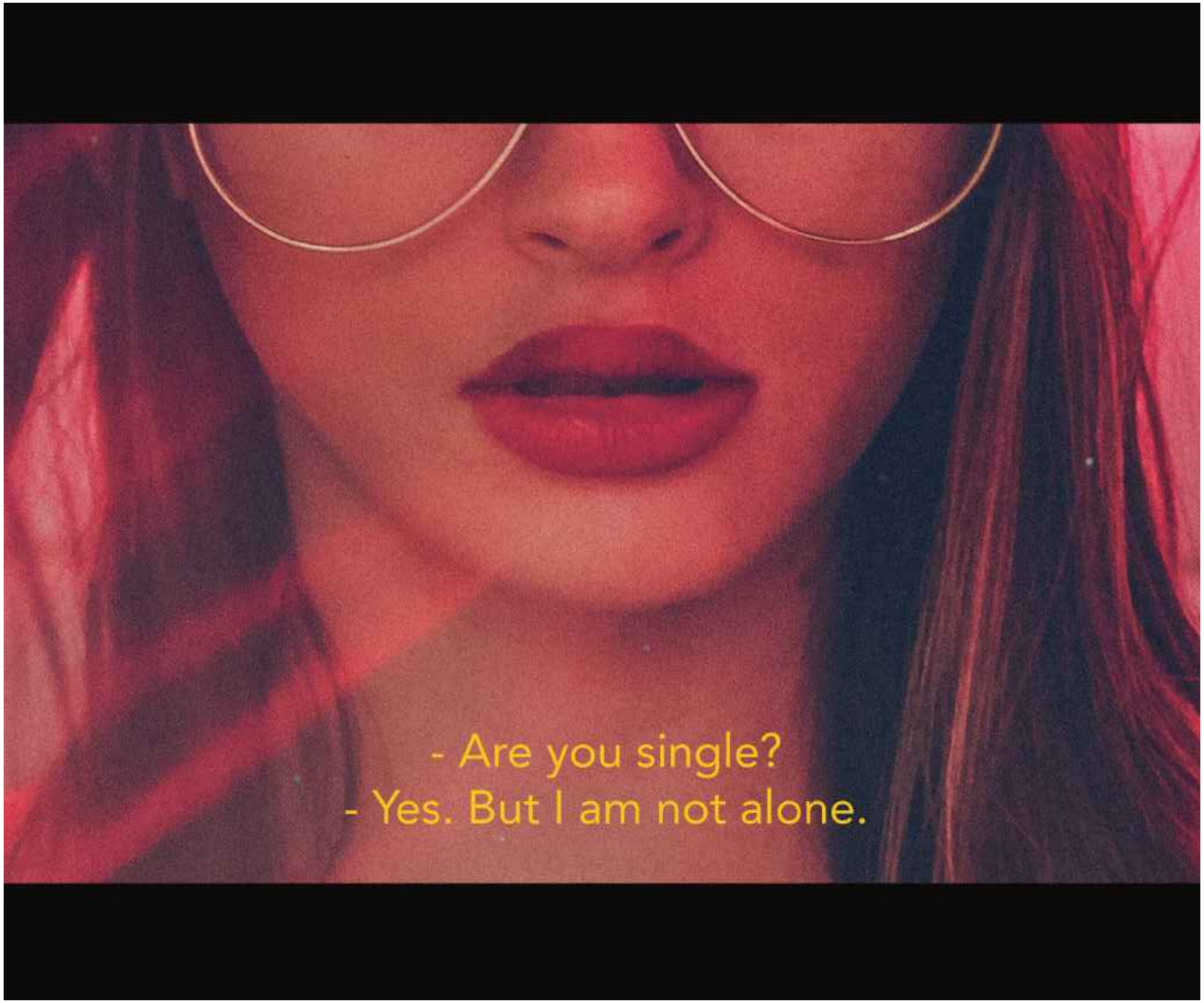
ERRE GÁLVEZ



XURRIS&CO - *Bébete el pasado*



LOBULO STUDIO - *Turn me on*


- Are you single?
- Yes. But I am not alone.



LUCREATIVO (XARLY RODRIGUEZ) - *True love*



IVÁN SOLBES - *8 de marzo de 2018*



CRISTINA LÓPEZ - *Dialectic*



CARLES CARABÍ



CURRO RUBIRA - *Te dejo*



LANDER LARRAÑAGA - *NY City bikers*



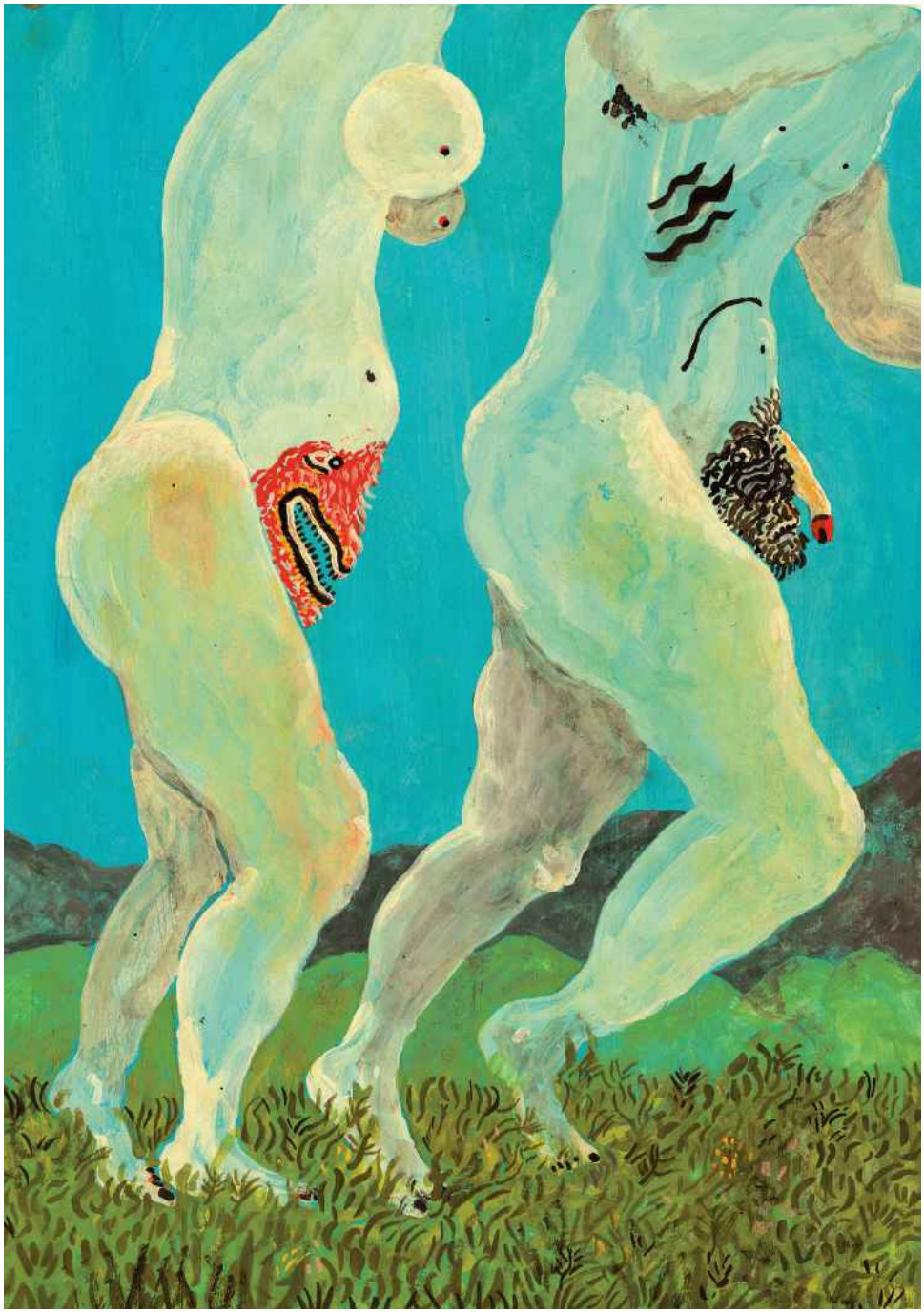
JACINT CABAU MANAU



AURORA GORRIÓN - *Sempiterna*



ADRI TRIMBLE - *Patt*



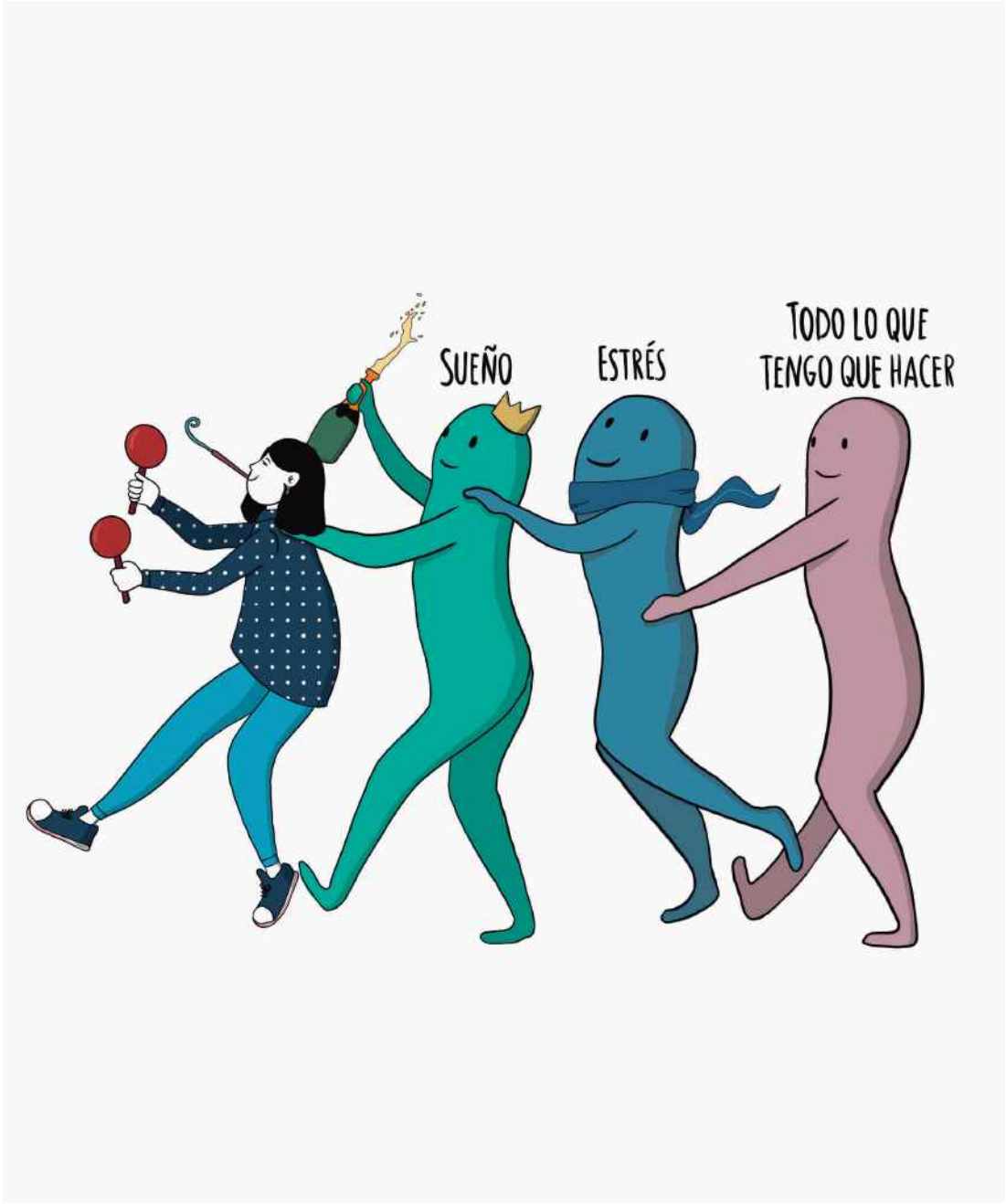
MANUEL MARSOL - *La Venus de las pieles* (Leopold von Sacher-Masoch 1870), editorial Sexto Piso

madre

_cuidadosa
_sacrificada
_abnegada
_sobreprotectora
_incansable
_doña perfecta
_criticona
_miedosa
_histérica
_pesada



ÁNGEL IGUÁCEL



ALBALEZ - *La fiesta de mi vida*



ALBERTO NOVOA



ALBERTO ESCUDERO - *Claudia y Candela*





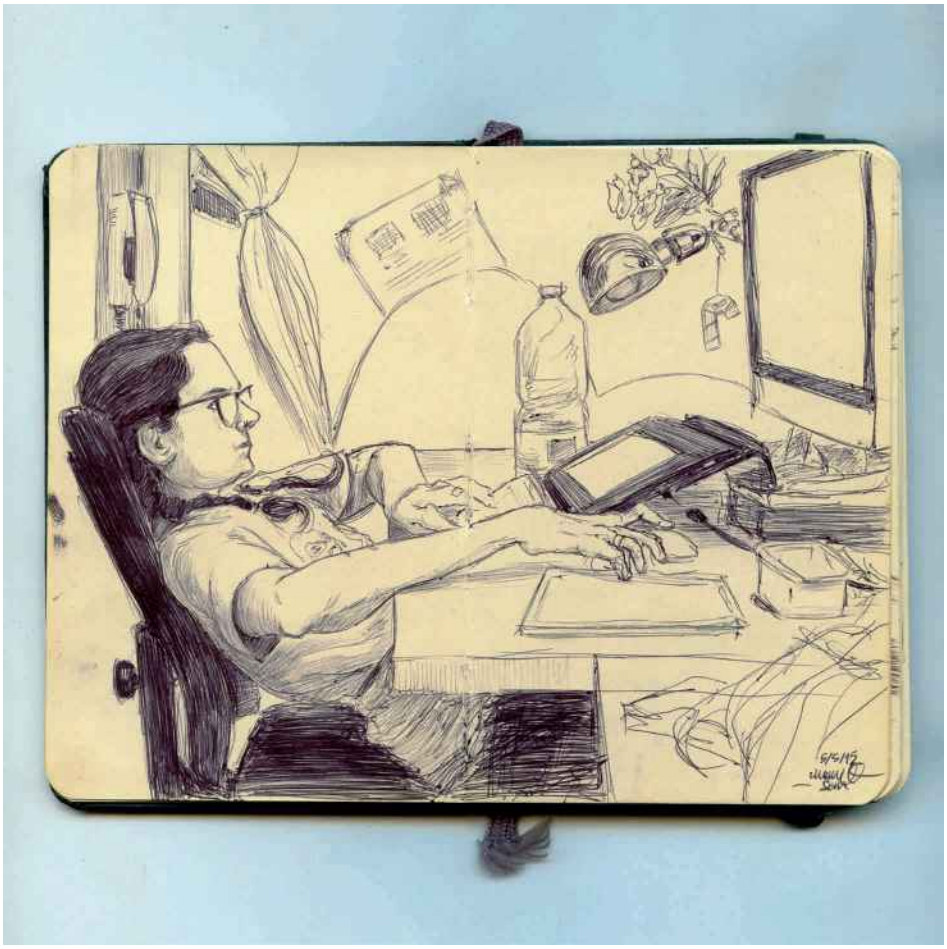
CARLOS MINIÑO - *Valientes*



STYLISTS IN CRIME (Muah: Rocío Mendoza; fotógrafo: Nico Ben)



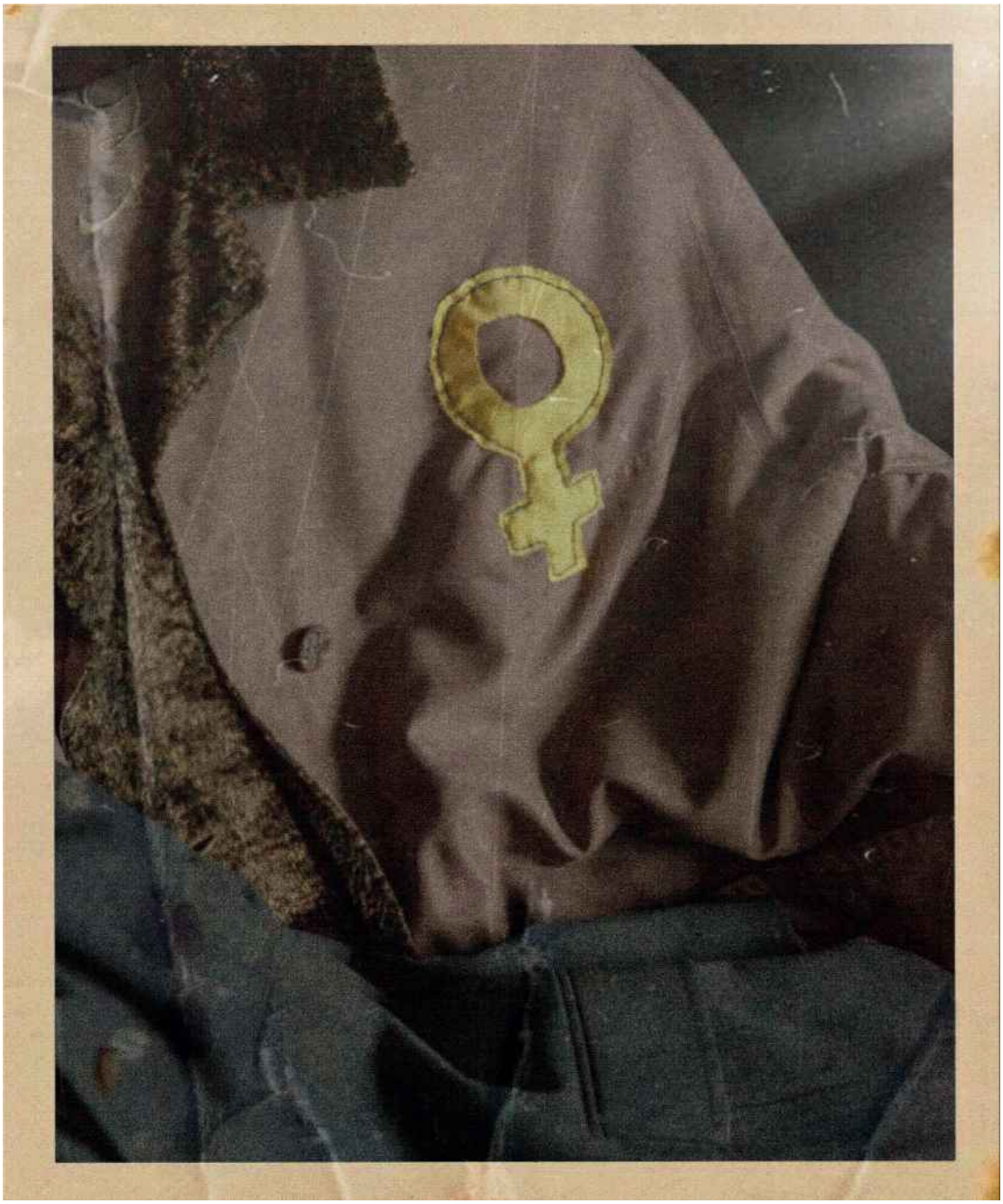
BEATRIZ RAMO (NARANJALIDAD) - *Planetas*



CHAMO SAN - *Amaia en el estudio,* mayo 2015. Bolígrafo sobre libreta



DAVID CARRETERO BLAKE



SANTIAGO ROMERO (Foto: Paula Pez)



MARC PALENCIA - *Najwa Nimri*



DAVID VIJIL Y ARTURO SAN MARTÍN - *Mover*



MARTA ZAFRA - *Mi monstruo*



CÉSAR ORDÓÑEZ - *Harajuku*



MARTIN PARR



PALOMA RINCÓN - *Cocktail silhouettes* para el proyecto "Ladies Wine & Design"



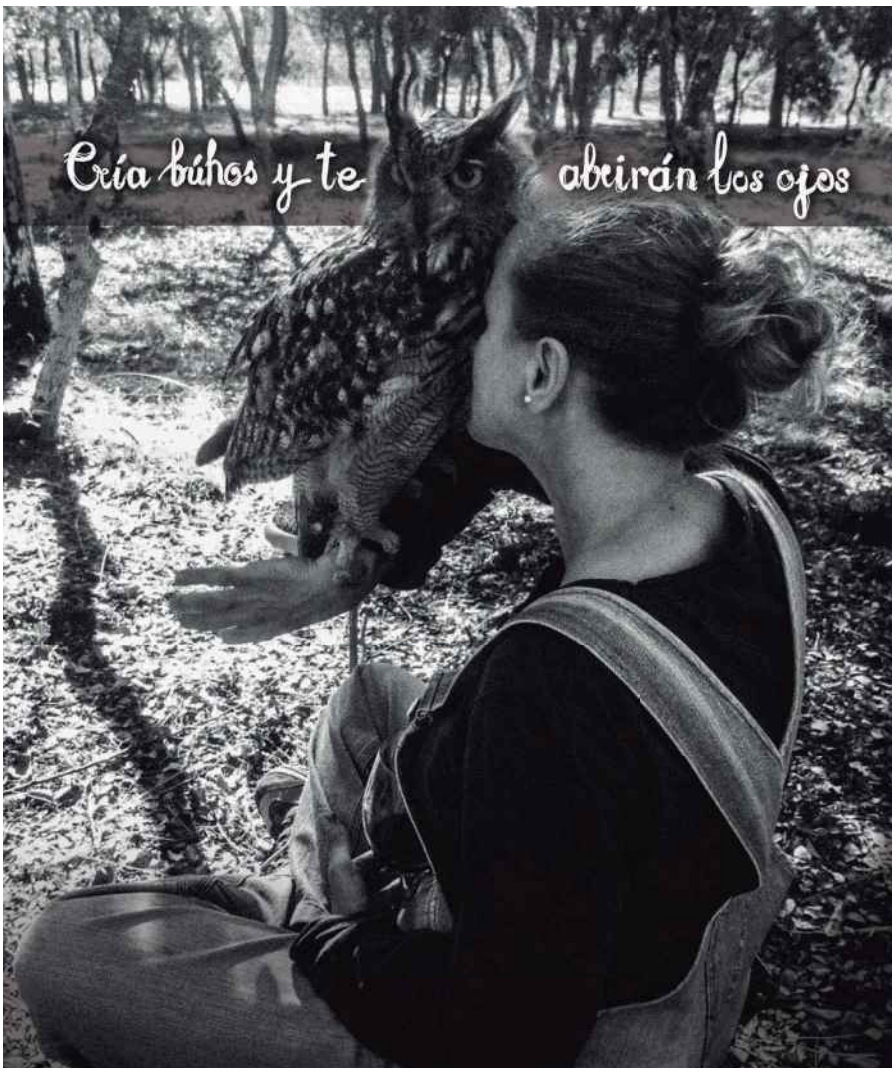
CÉSAR SEGARRA - *Candela*
(Estilismo: Eus Cantó. Maquillaje y peluquería: Paca Navarro, Kasteel Artist Management. Modelo: Candela Capitán, bailarina y coreógrafa)



AZULCLARITO CASIBLANCO - *Arde*



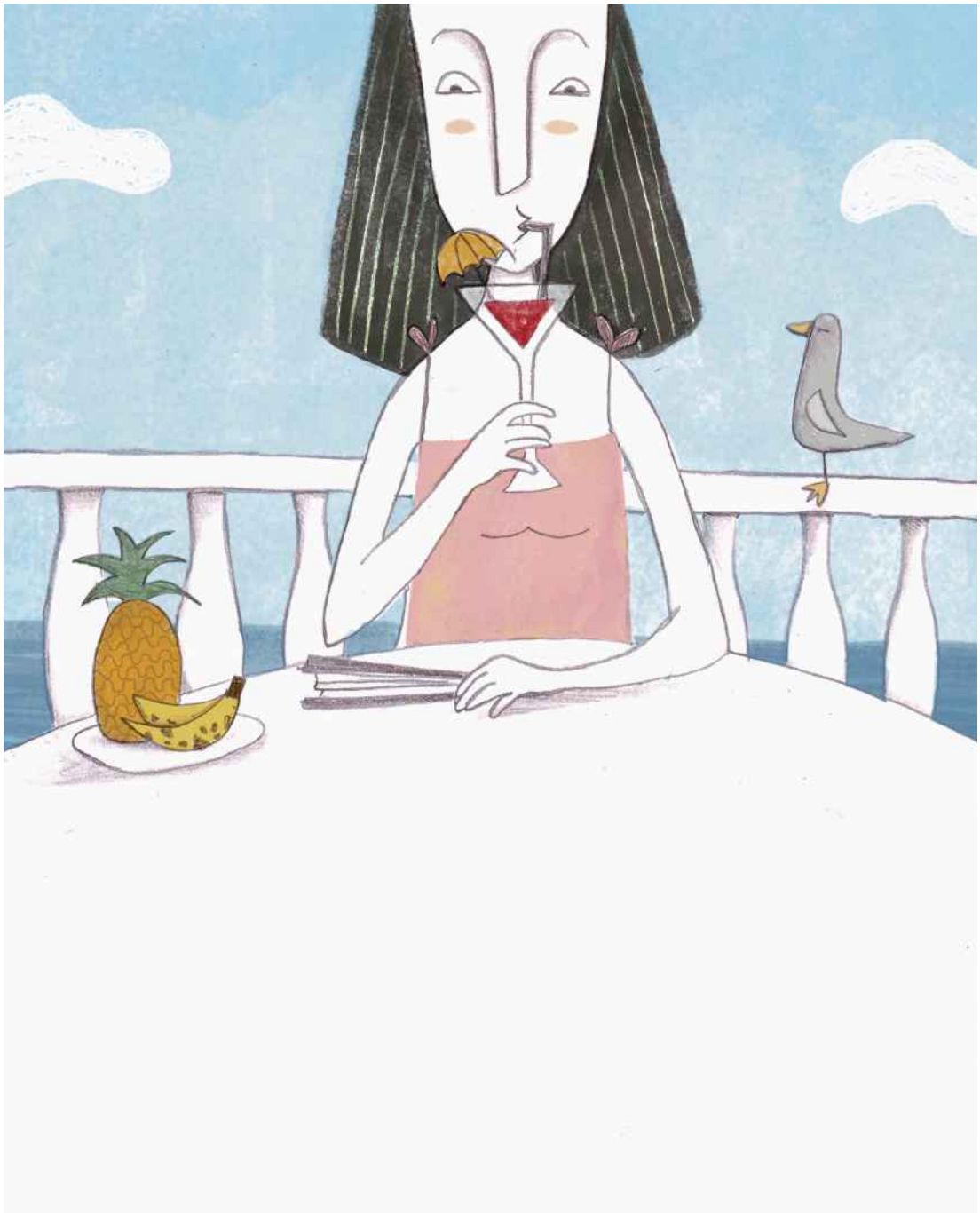
AITOR SARAIBA



SUSANA VARA Y JOSÉ LUIS ESTEO - *Cria búhos*



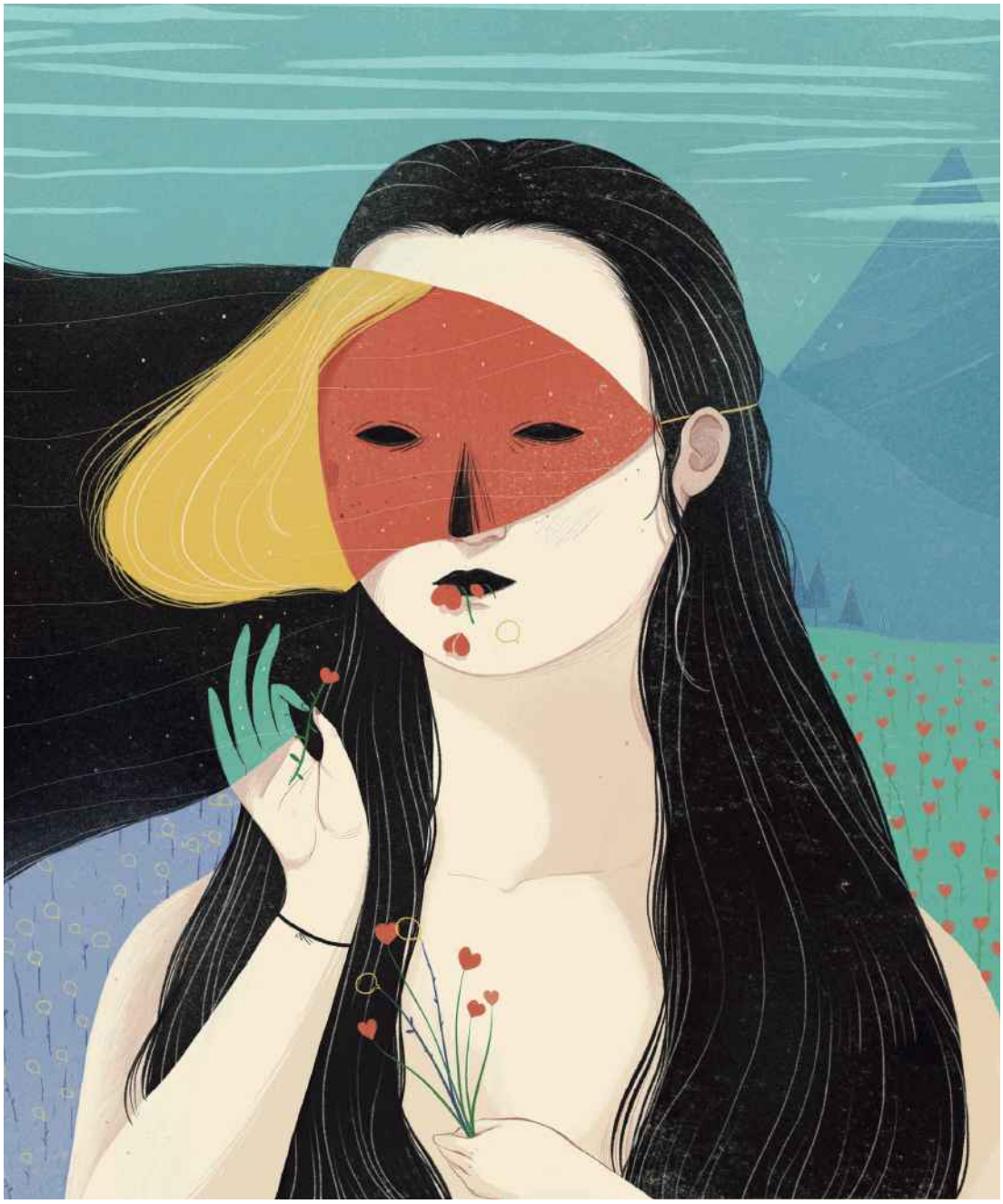
HÉCTOR MEDIAVILLA - *You talkin' to me?*



NURIA DIAZ



JEAN PHILIPPE LEBEE



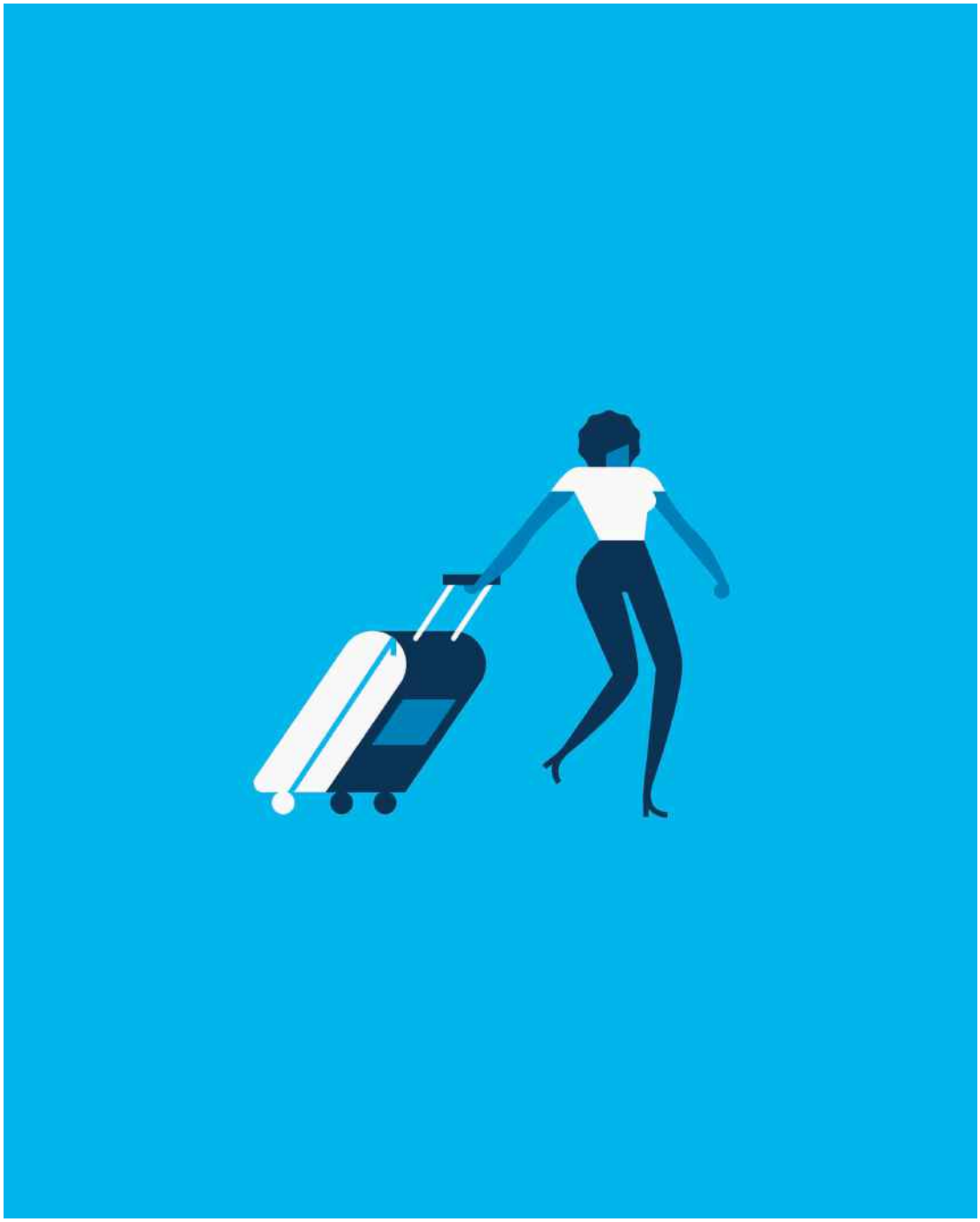
LAURA PÉREZ - *Estimulaciones*



JAVIER ROYO - *Planeta teta*

ama de casa

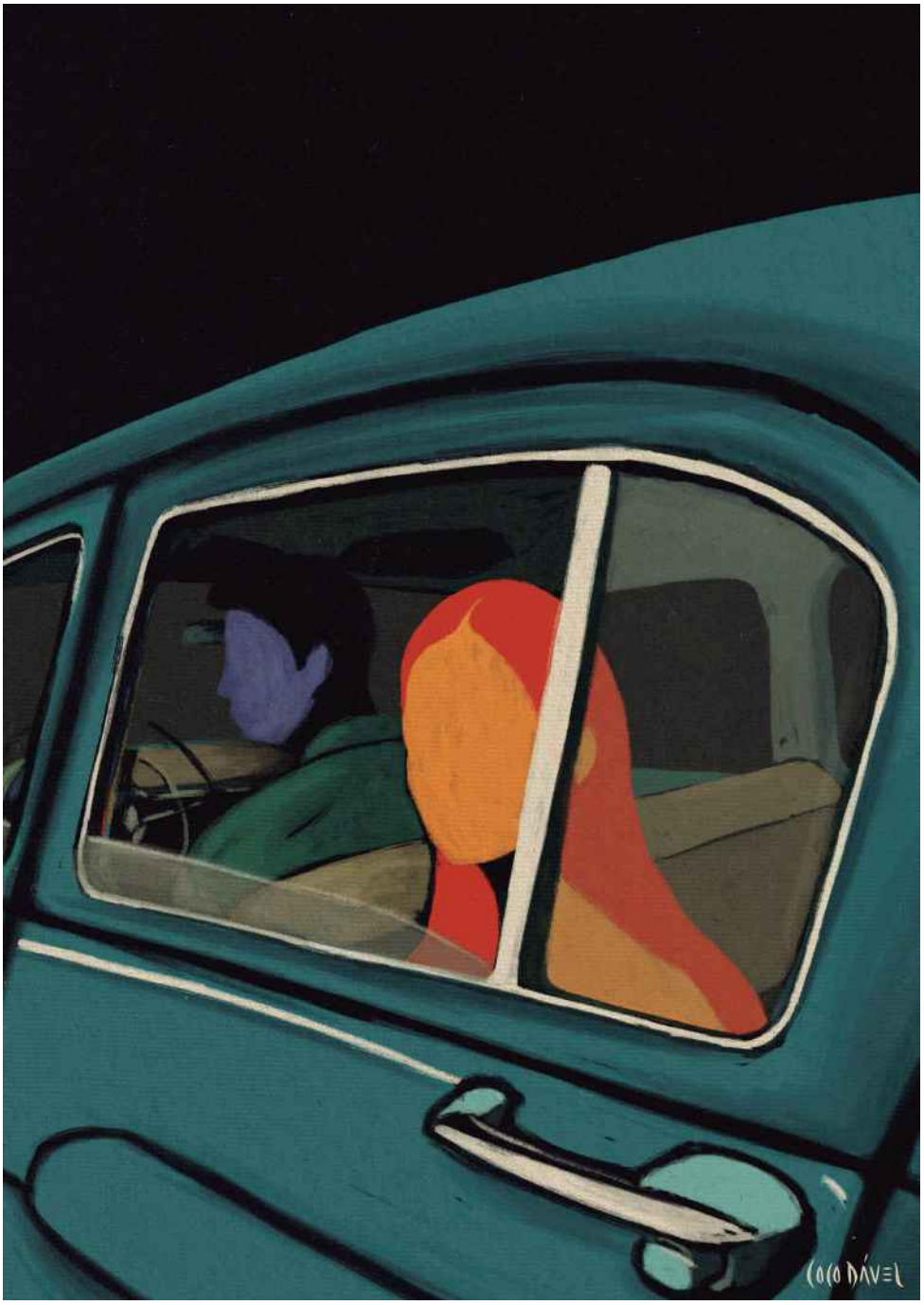
_maruja
_tonta
_conformista
_obsesiva
_cotilla
_tacaña
_fisgona
_dependiente
_desaliñada



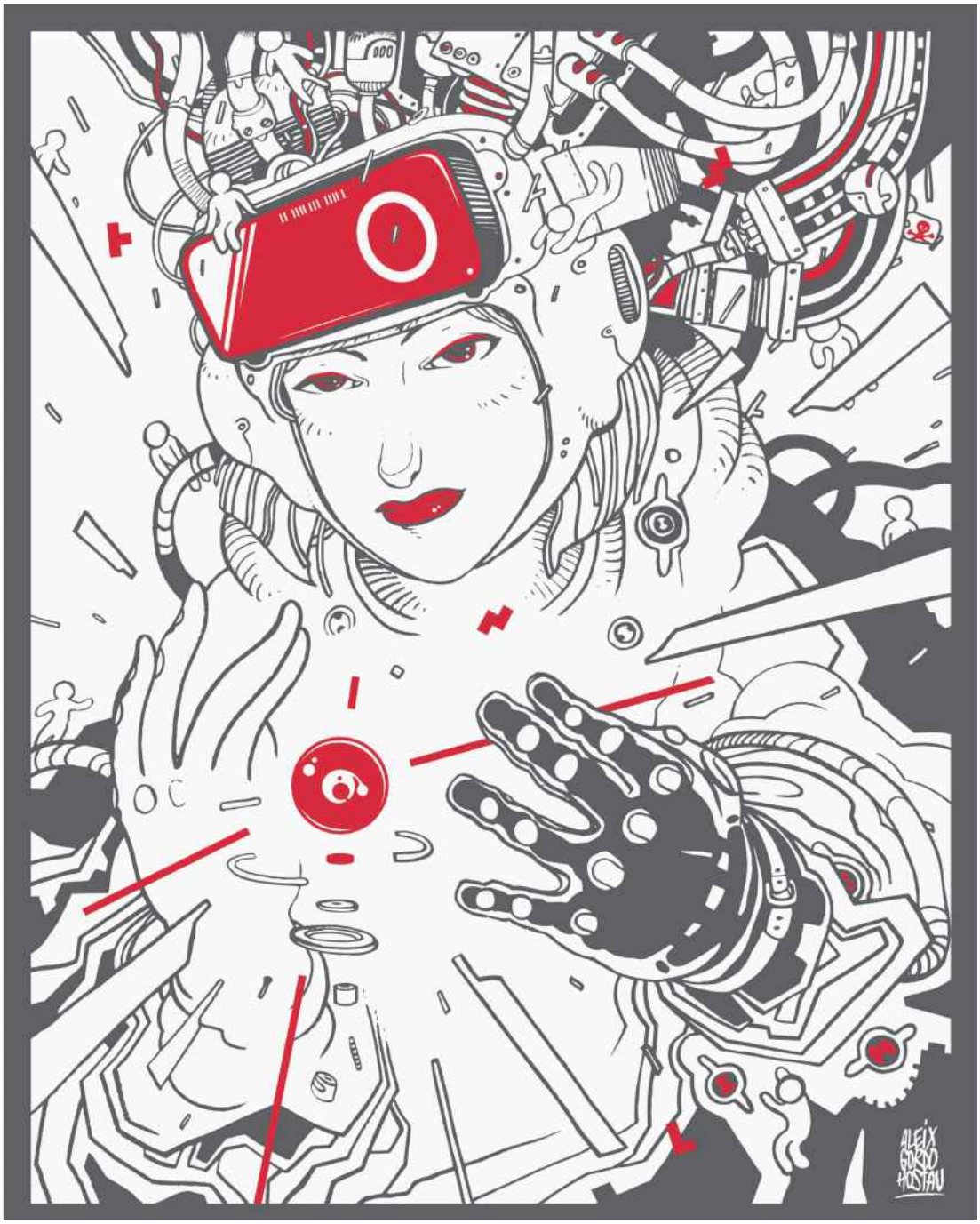
LORENA-G.Com



DAVID DE RAMÓN



COCO DÁVEZ - *La chica que miraba por la ventanilla*



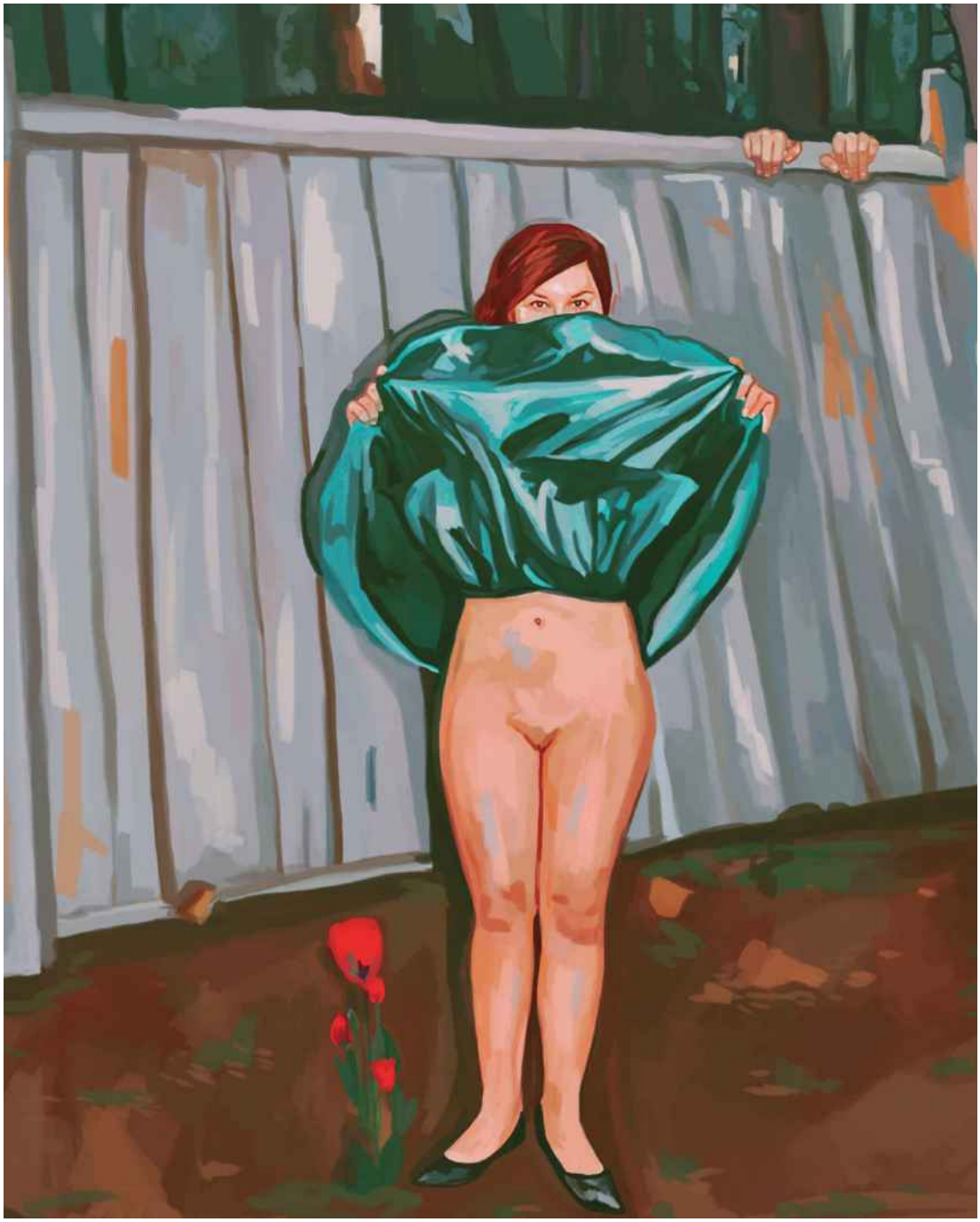
ALEIX GORDO HOSTAU



FILIP CUSTIC - *Columnas equilibrio: narcisismo, belleza*



BIEL CAPLLONCH - *Alto voice.* From Training Incomunication. A stupid post-modern oratorio for five voices, Ovpp a capella. Fifteen songs, nine recitatives, two interludes, and a complaint



INÉS MAESTRE



EVITA ANDÚJAR - *Stolen selfie 5 o Io non ci sono,* 2018



MARTA CERDÀ ALIMBAU



JOTAKÁ - *Strong*



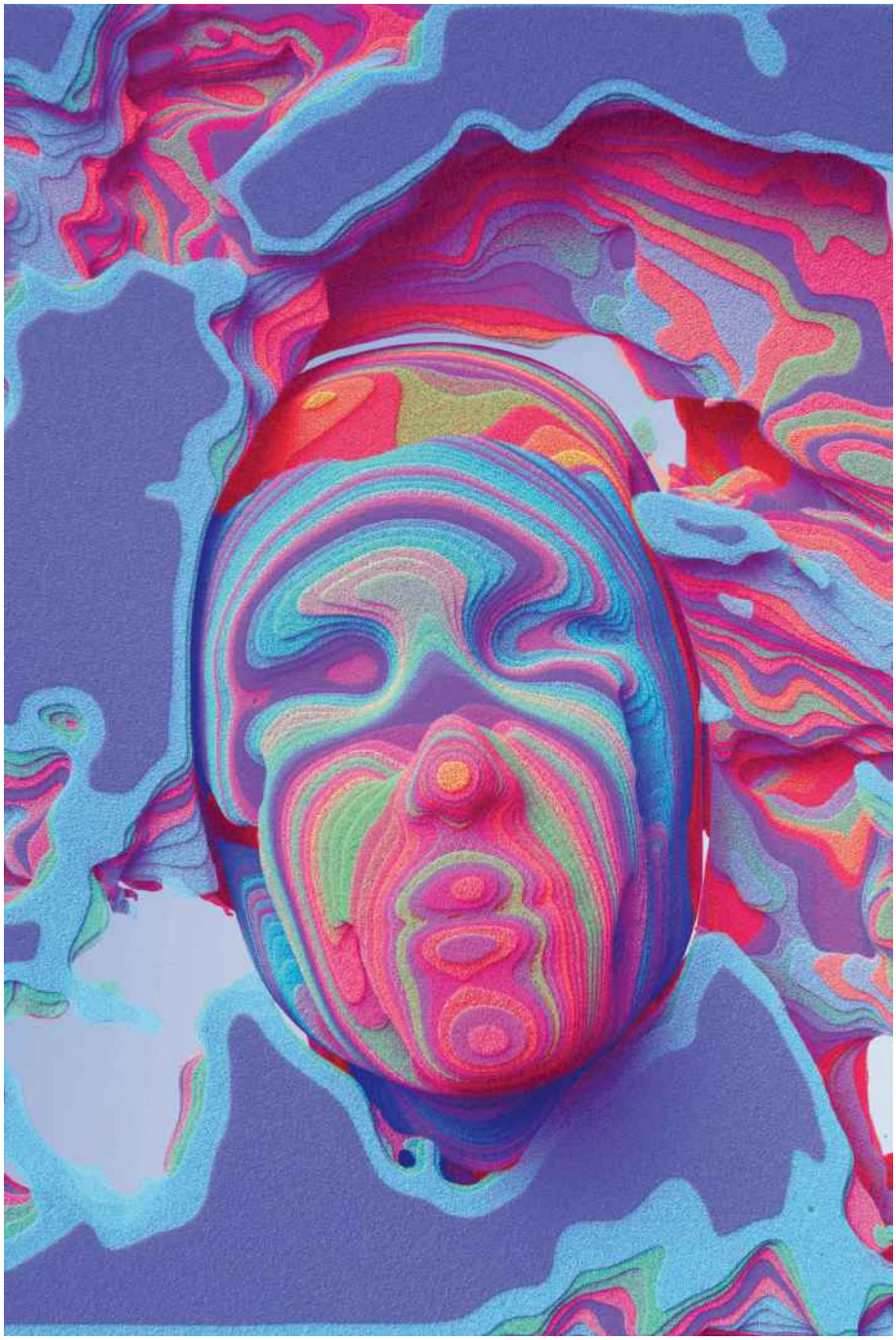
GABRIEL MORENO - *Queens time-out III*



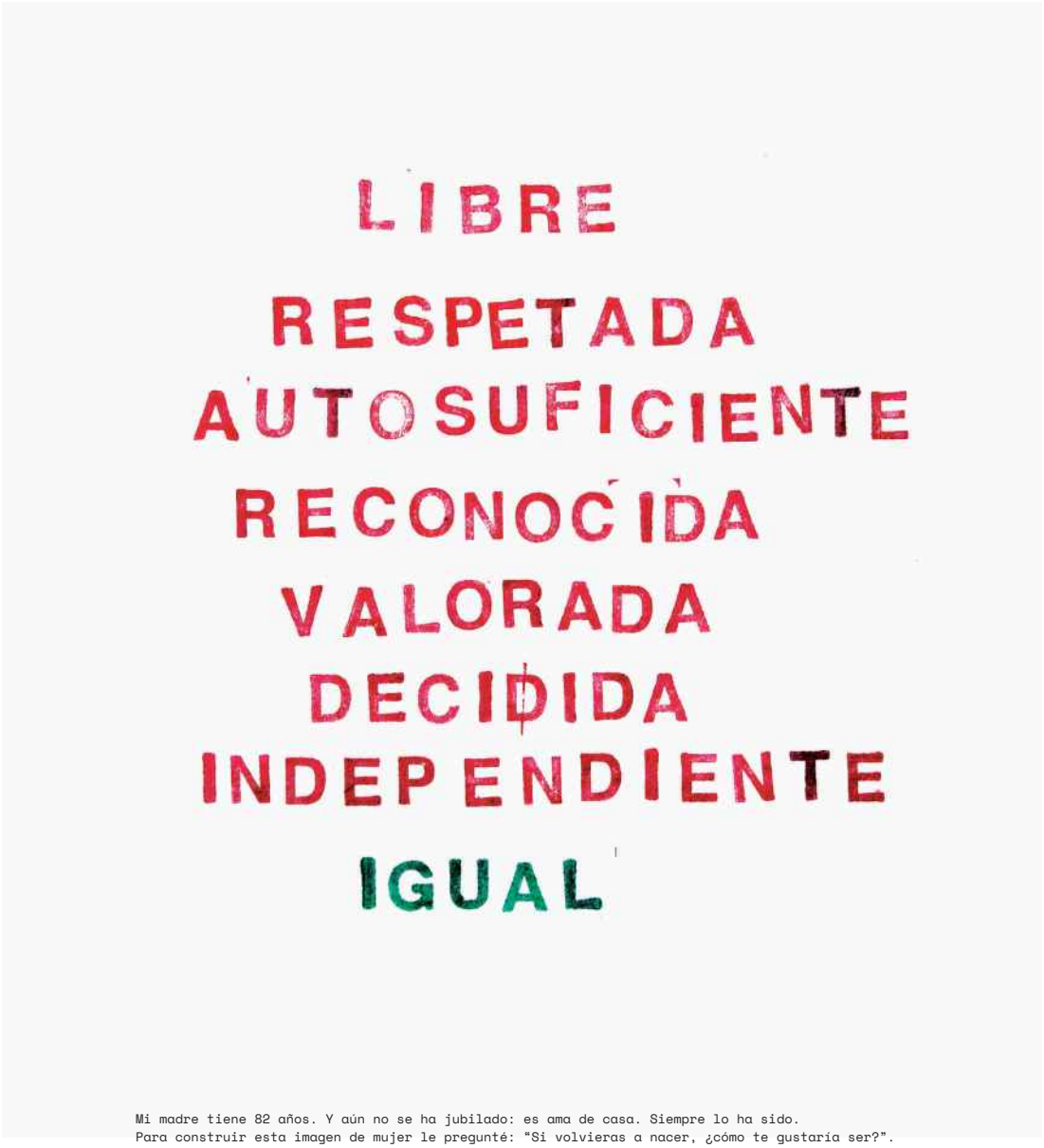
MARISA MAESTRE (Ilustración realizada en Ardifusión para el número 30 de la revista UNO de Llorente & Cuenca)



RICARDO MIRAS

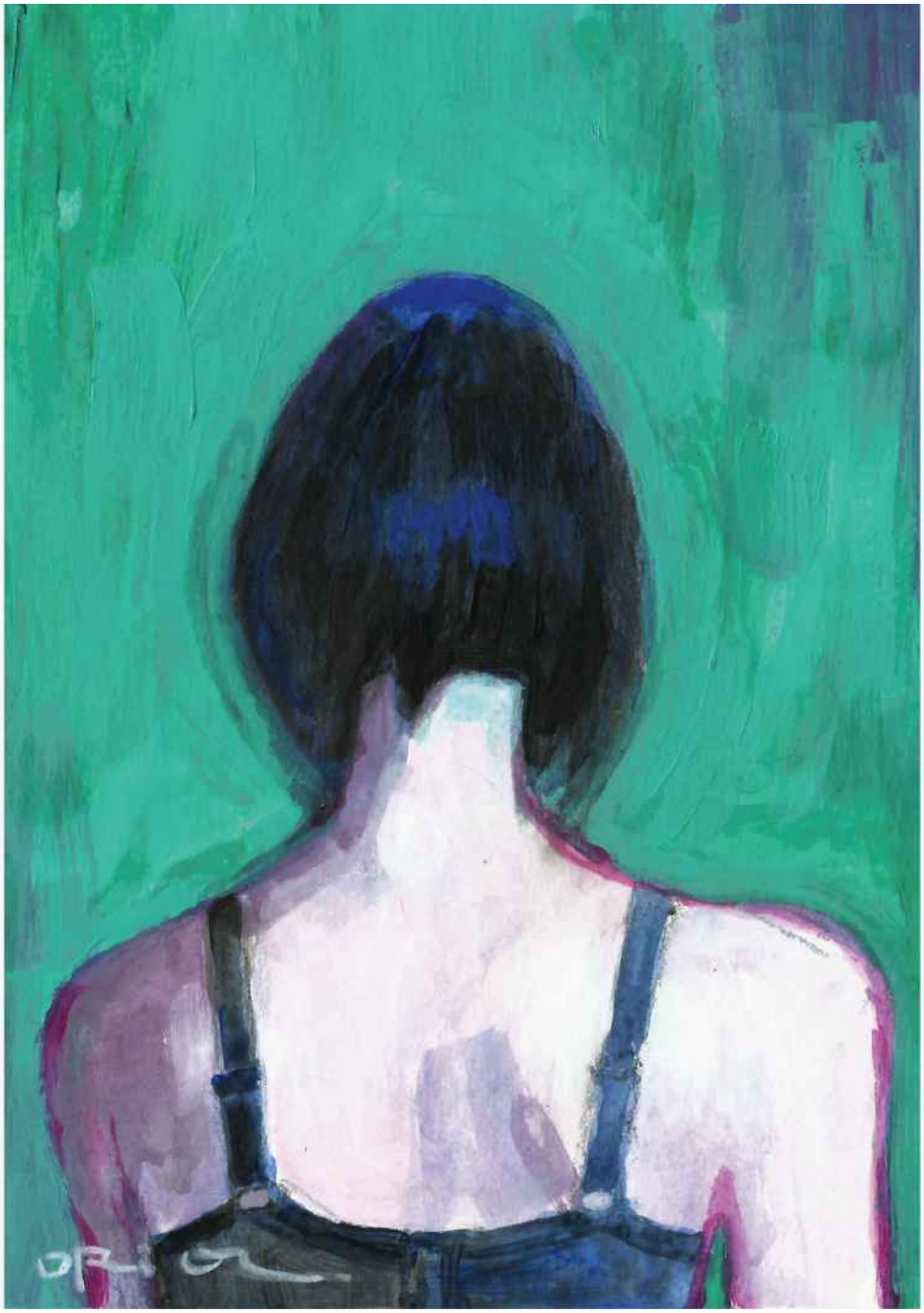


TAVO - *Digital thinkers*

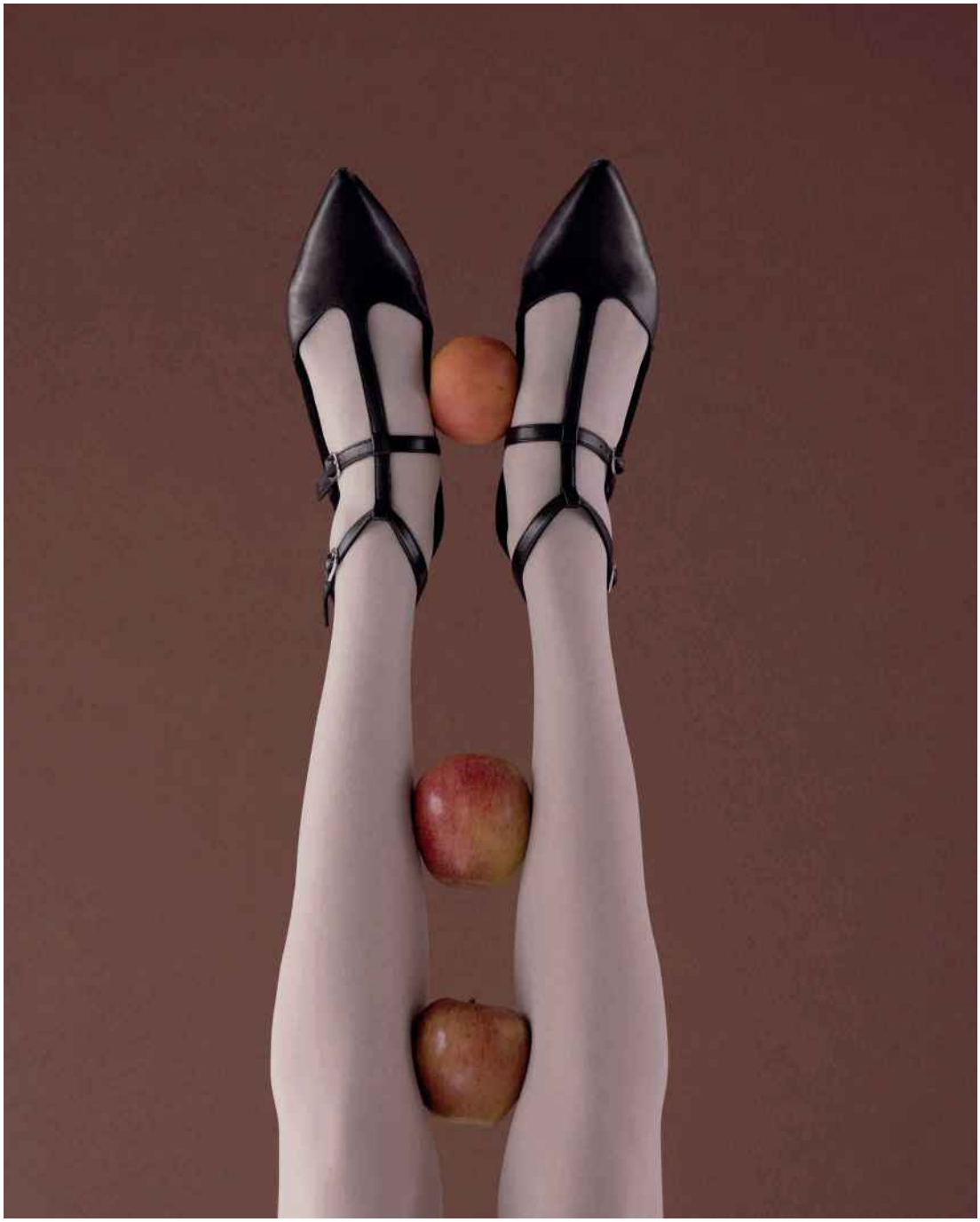


Mi madre tiene 82 años. Y aún no se ha jubilado: es ama de casa. Siempre lo ha sido.
Para construir esta imagen de mujer le pregunté: "Si volvieras a nacer, ¿cómo te gustaría ser?".
Estas son las palabras clave de su respuesta.

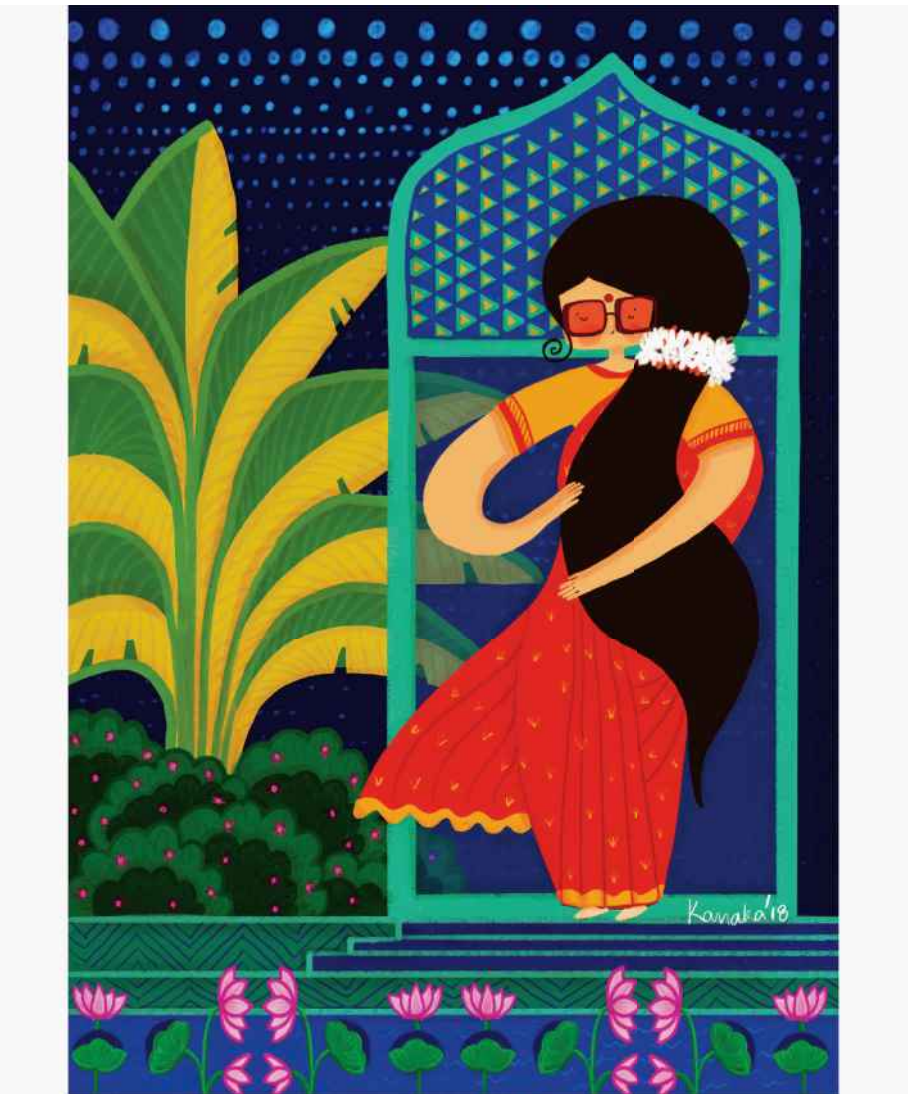
QUICO VIDAL



ORIOL HERNÀNDEZ - *Bob hair*



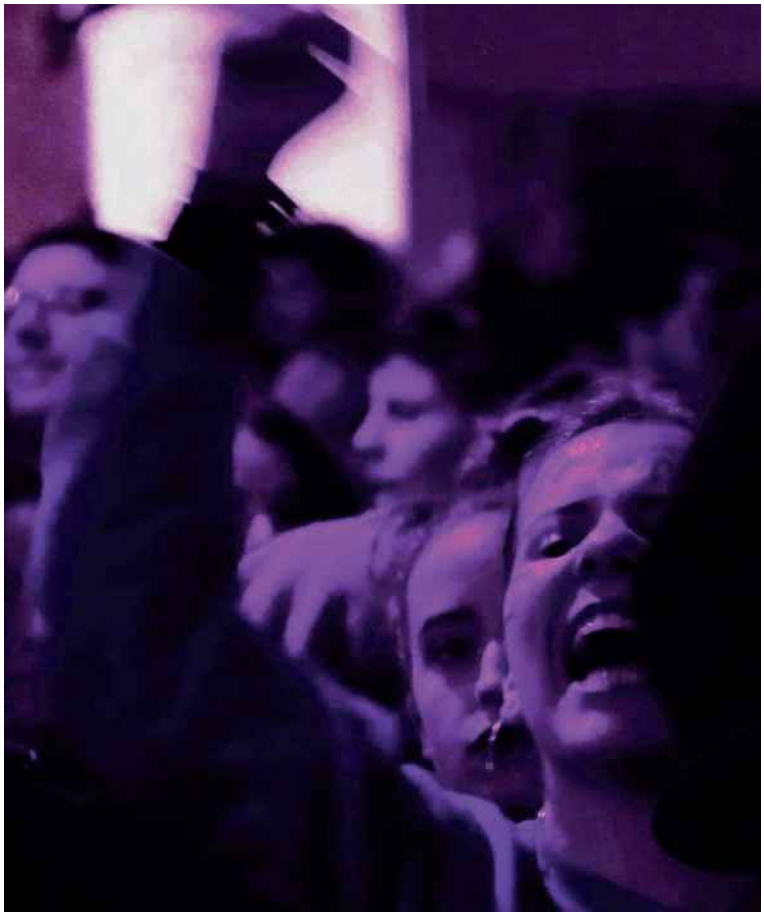
MONICA MENEZ



KANAKA RAGHAVAN - *Mi madre*



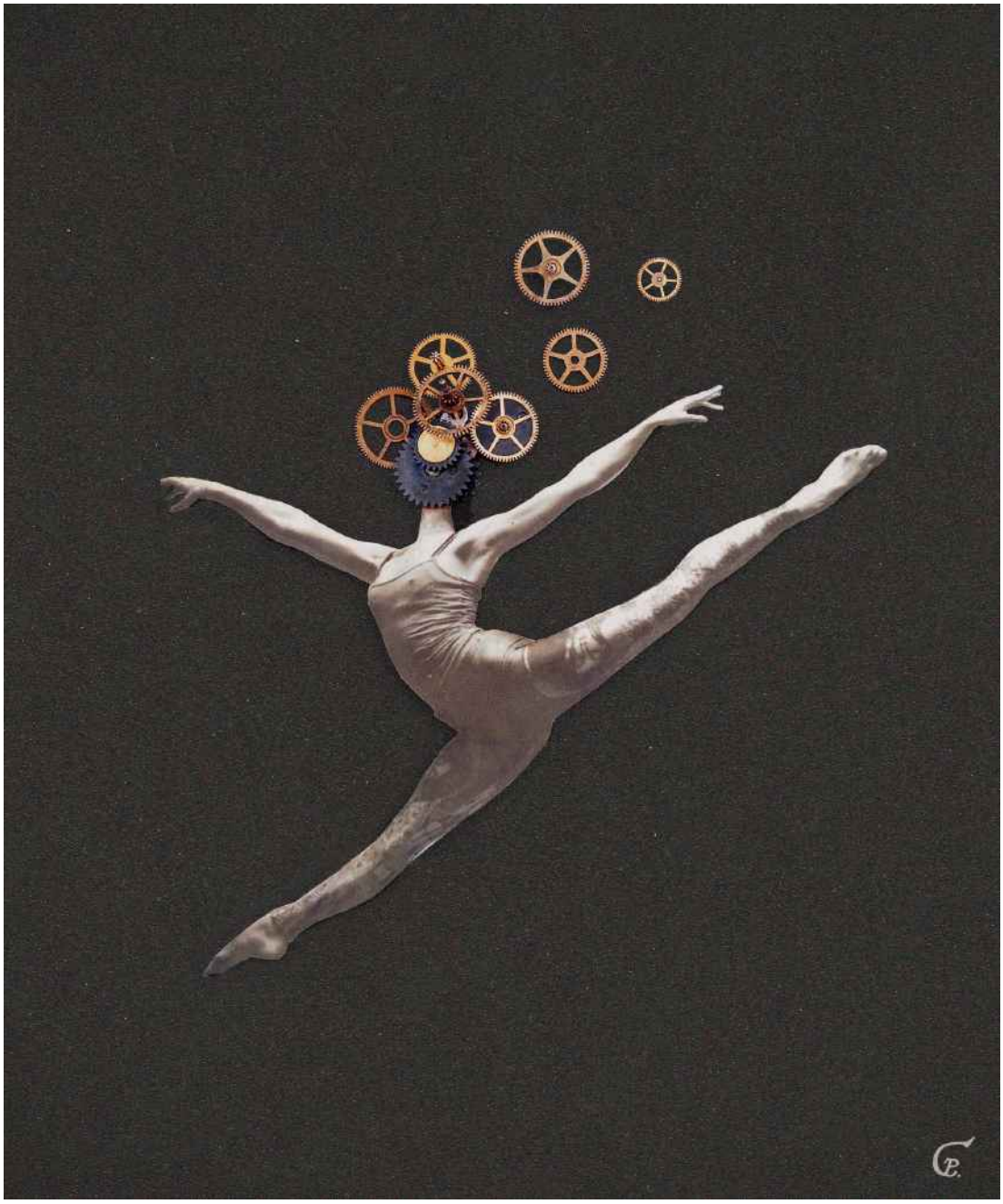
ÀFRICA FANLO - *Yo y la tierra*



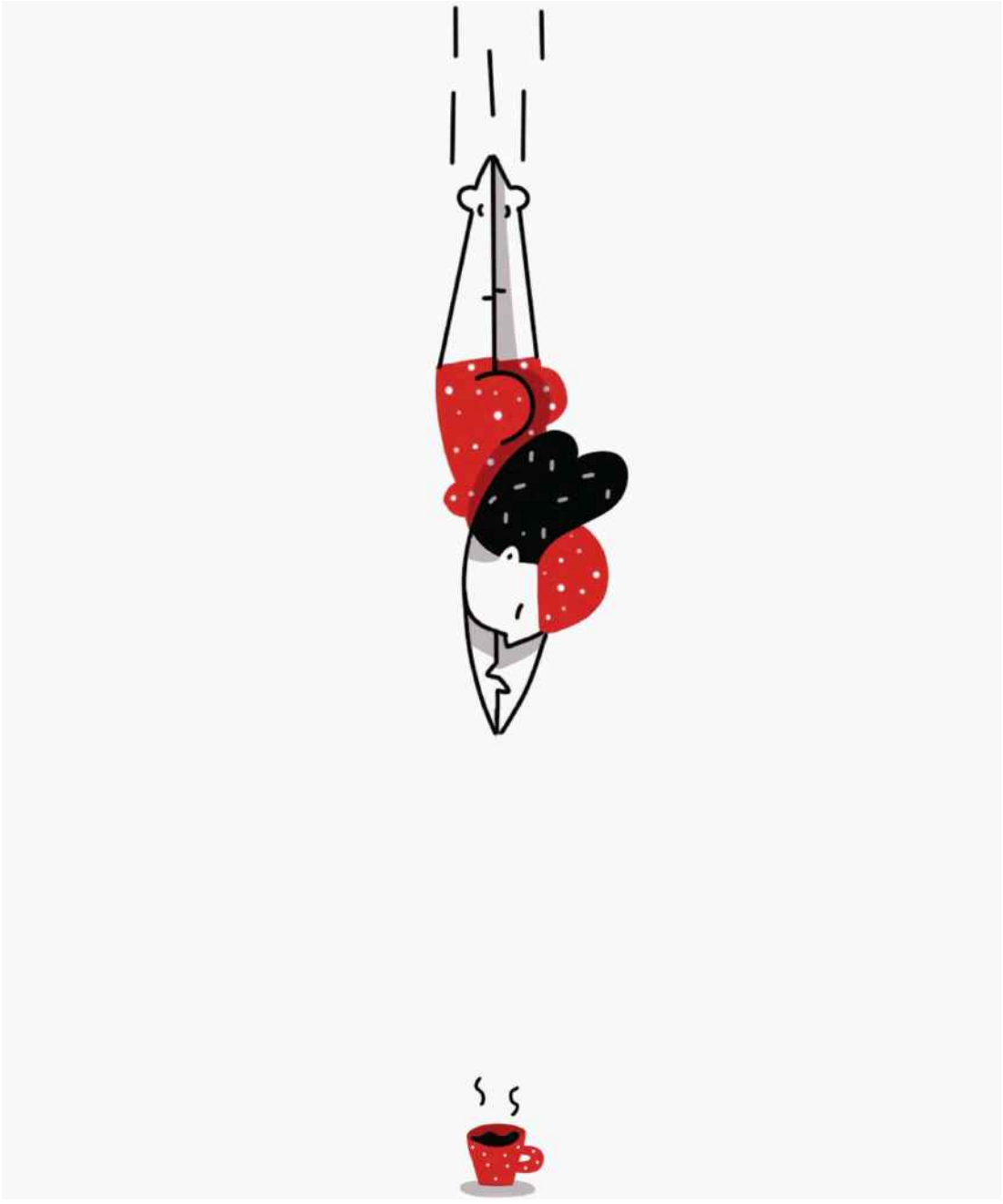
ÁNGEL GARCÍA - *En alto*



MARTA RICO - *Cabezonas*



CELSIUS PICTOR



AMAIA ARRAZOLA - *Café*



MARTA CARTU - *La conquista del vacío*

abuela

_vieja
_una carga
_aburrida
_solitaria
_inactiva
_triste
_cansada
_asexual
_prejuiciosa



PEP ÀVILA - *I'm fed up* (producción: Aproductions)



MARION DÖNNEWEG



BELA ADLER



XAVIER GÓMEZ - *Retrato de Pilar,* 2016



FERNANDO VICENTE - *Virginias de ultramar* (En primera fila, de izquierda a derecha, Anaïs Nin, Jean Rhys, Katherine Mansfield y Flannery O'Connor. En segunda fila, Edith Wharton y Kate Chopin).



BUBA VIEDMA - *La flor de la canela*



JOSÉ MANUEL FERRATER - *Bettina*



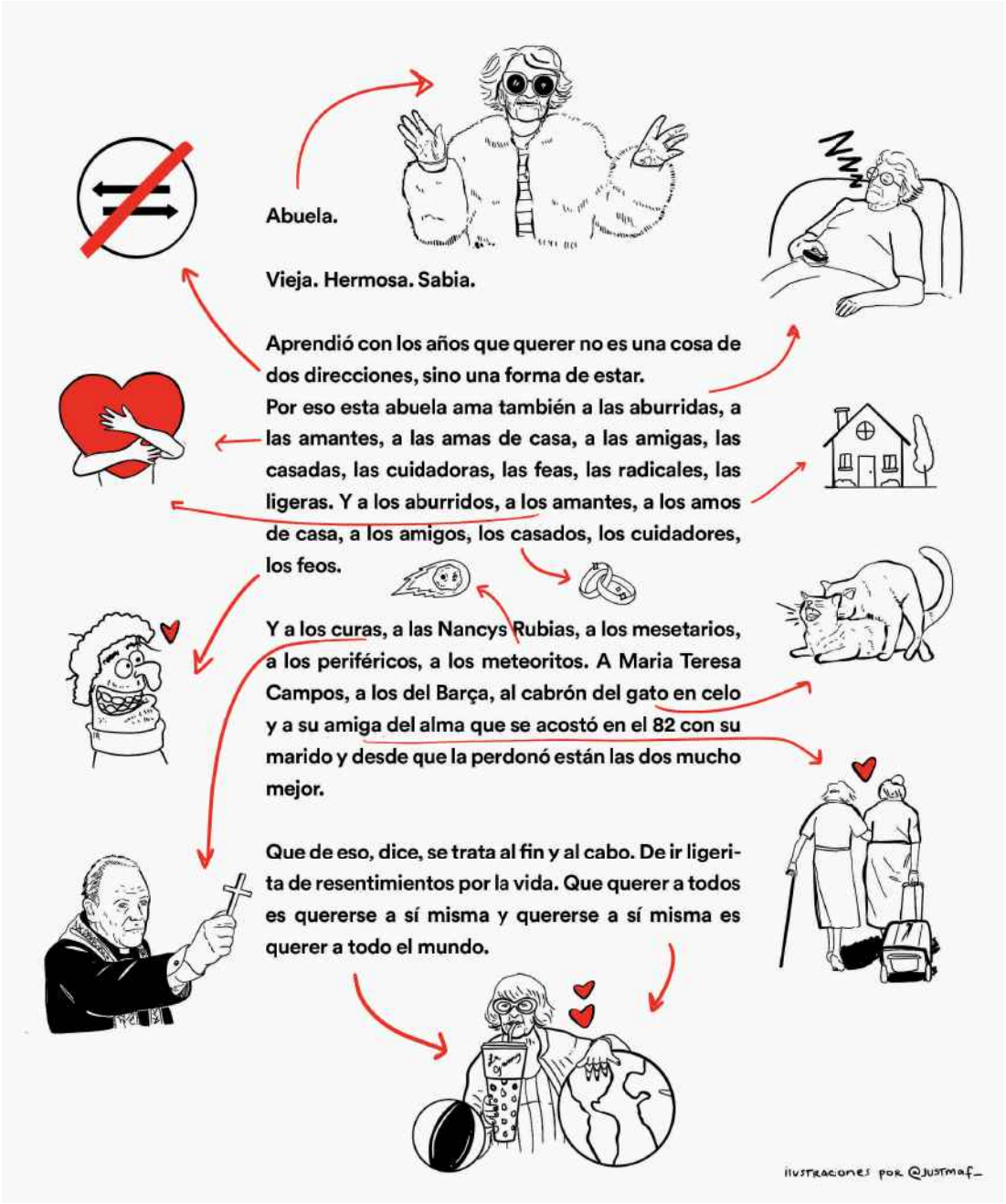
ERNESTO ARTILLO - *Travestismo local*



CRANIODSGN - *La eterna candidata* (imagen para el diario digital El Español)



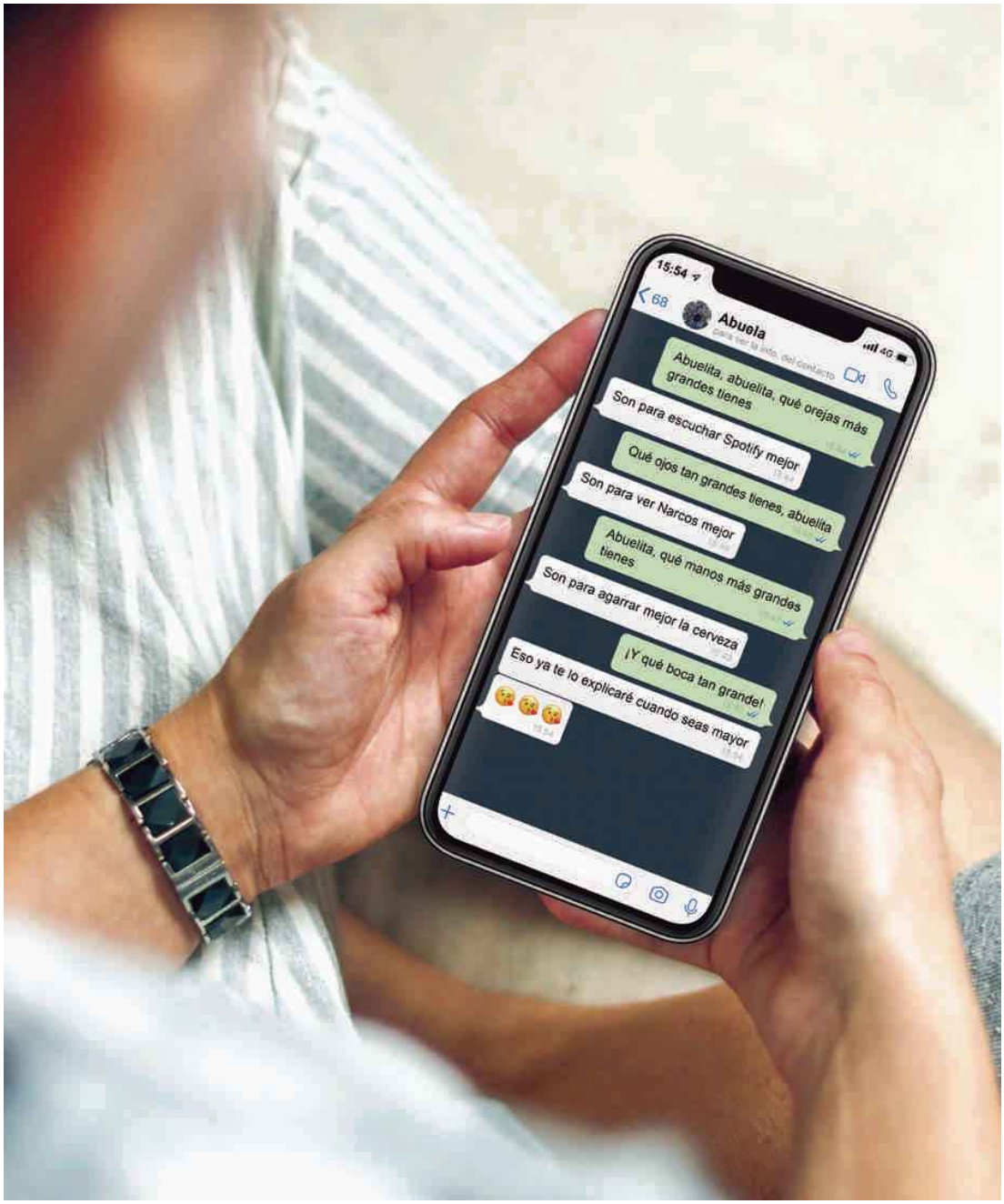
GIANFRANCO TRIPODO


Abuela.
Vieja. Hermosa. Sabia.
Aprendió con los años que querer no es una cosa de dos direcciones, sino una forma de estar.
Por eso esta abuela ama también a las aburridas, a las amantes, a las amas de casa, a las amigas, las casadas, las cuidadoras, las feas, las radicales, las ligeras. Y a los aburridos, a los amantes, a los amos de casa, a los amigos, los casados, los cuidadores, los feos.
Y a los curas, a las Nancys Rubias, a los mesetarios, a los periféricos, a los meteoritos. A Maria Teresa Campos, a los del Barça, al cabrón del gato en celo y a su amiga del alma que se acostó en el 82 con su marido y desde que la perdonó están las dos mucho mejor.
Que de eso, dice, se trata al fin y al cabo. De ir ligerita de resentimientos por la vida. Que querer a todos es quererse a sí misma y quererse a sí misma es querer a todo el mundo.
ilustraciones por @justmaf_

RAFA SOTO



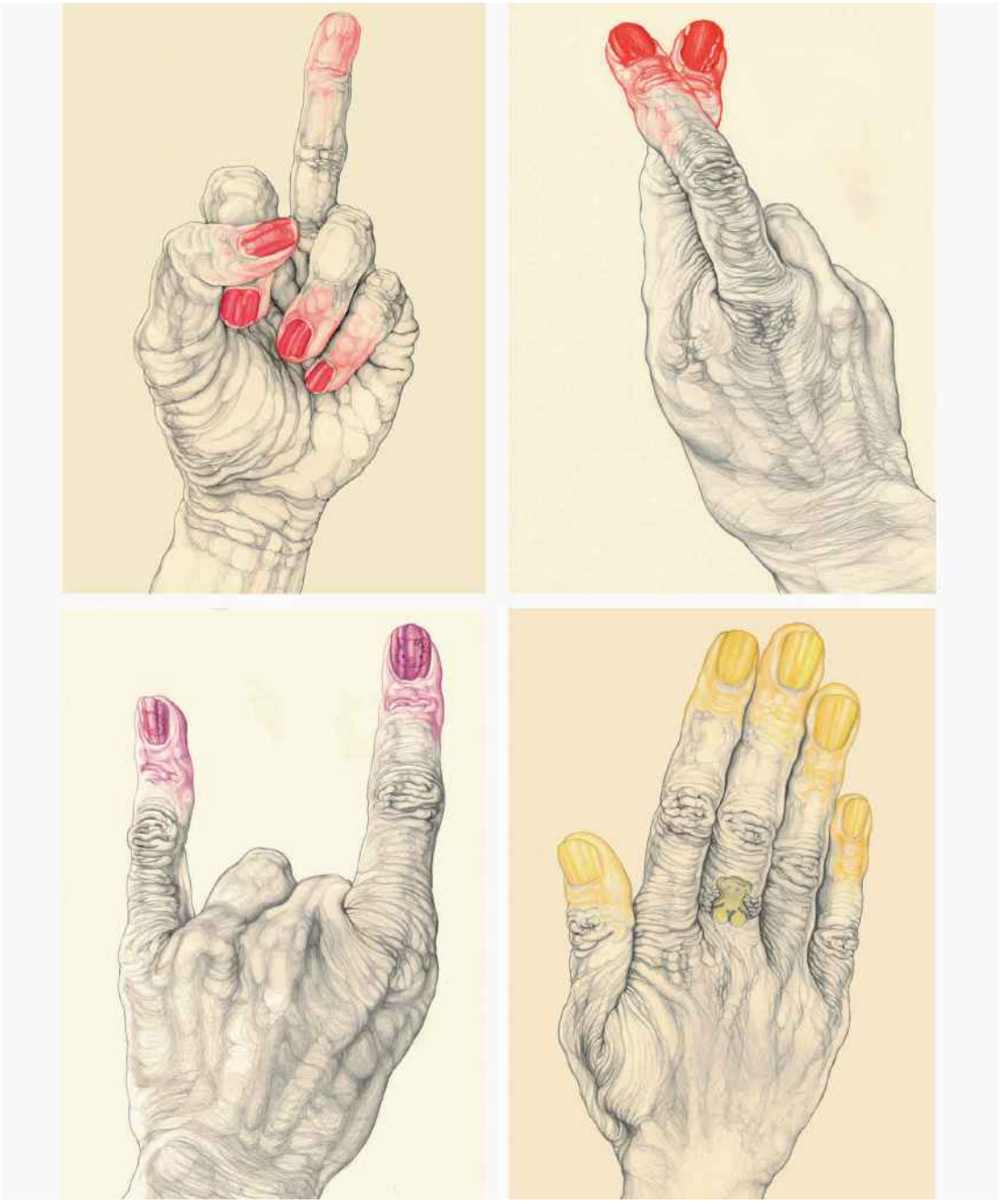
ELISA MUNSÓ - *Ping!*



JOSE MAZA Y JUAN MALDONADO - *Abuelita*



ADALAISA SOY - *Man eater*



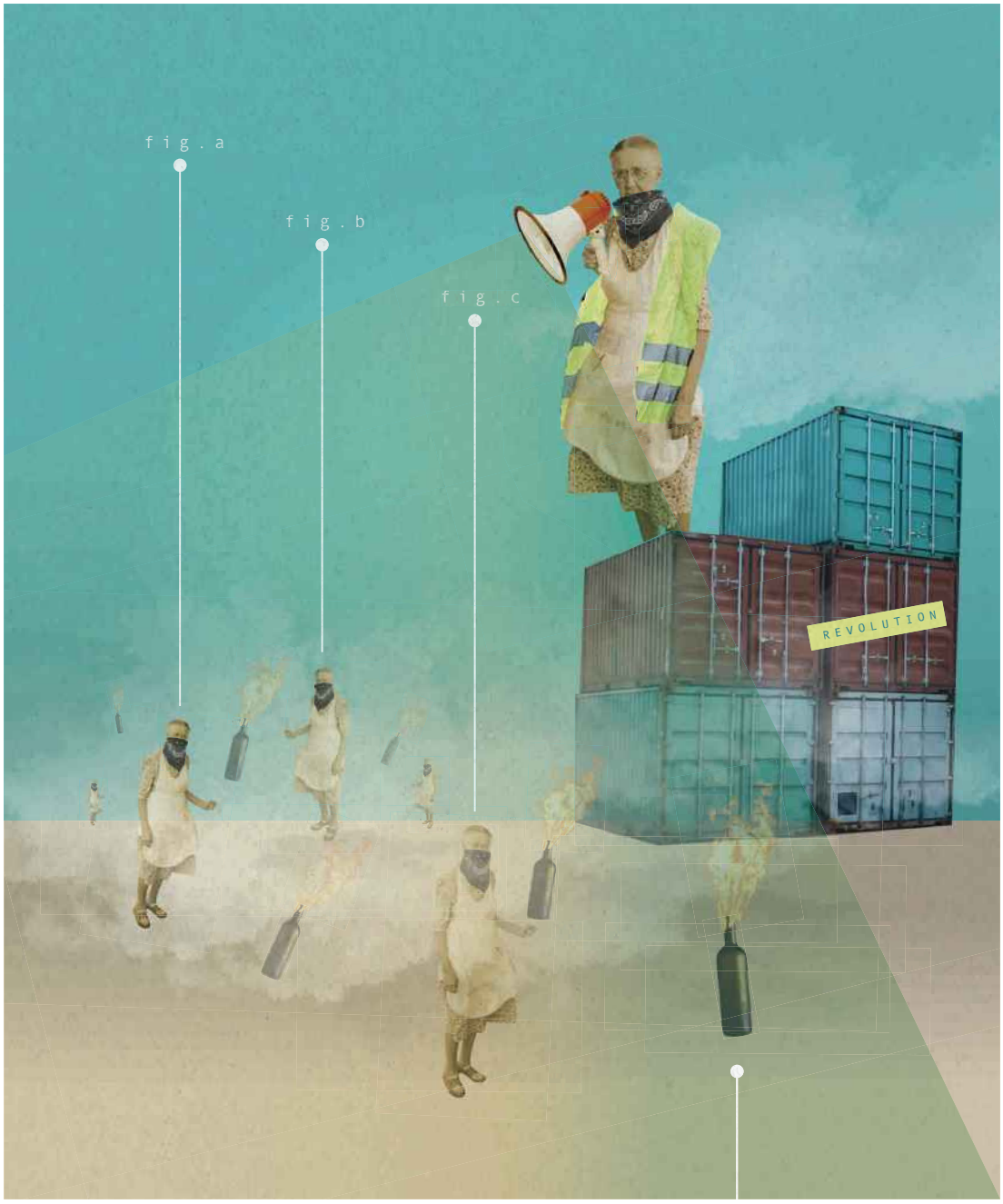
CARMEN GARCÍA - *Manicuras I / II / III / IV*



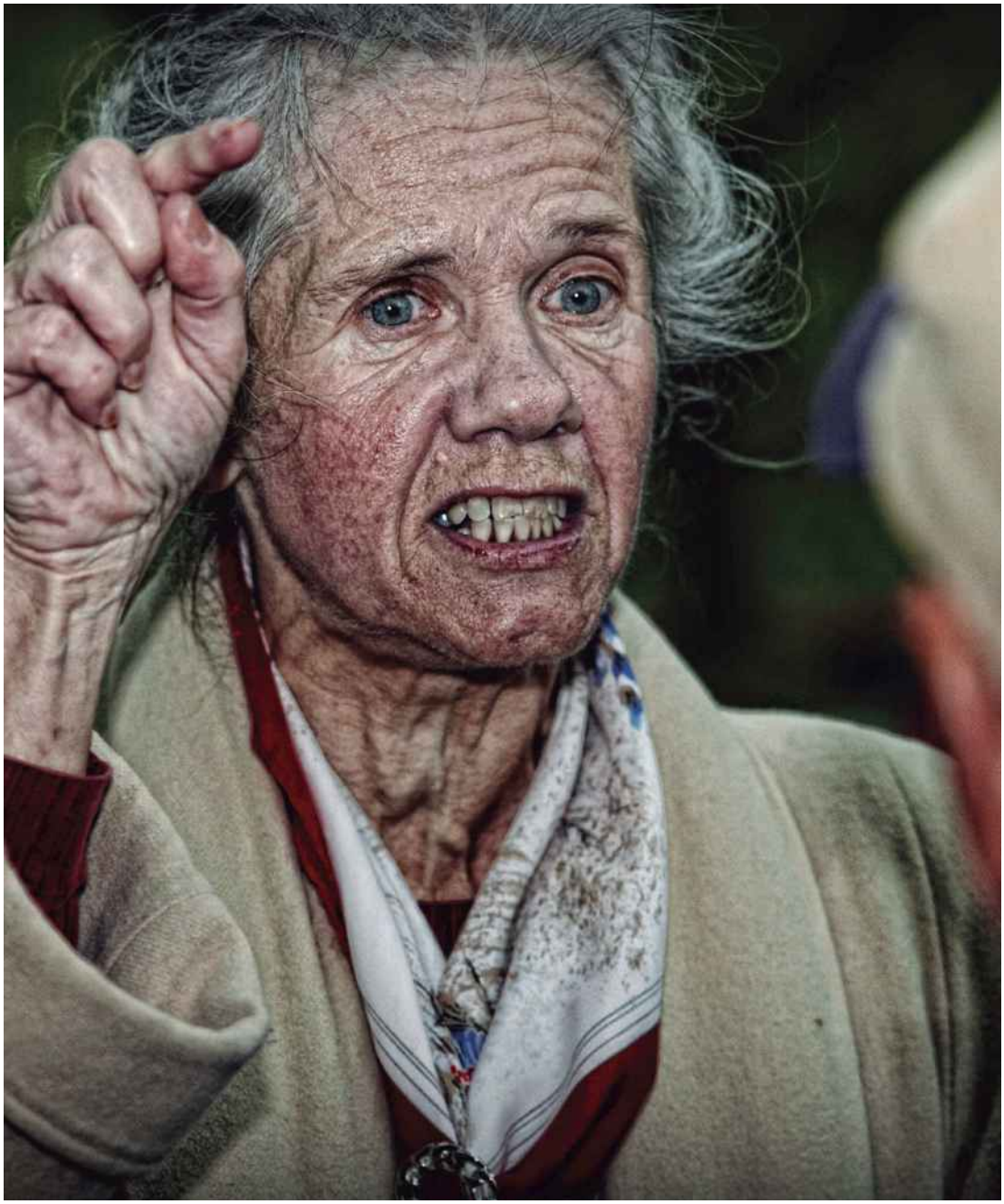
GUILLEM BOSCH - *Matilde*



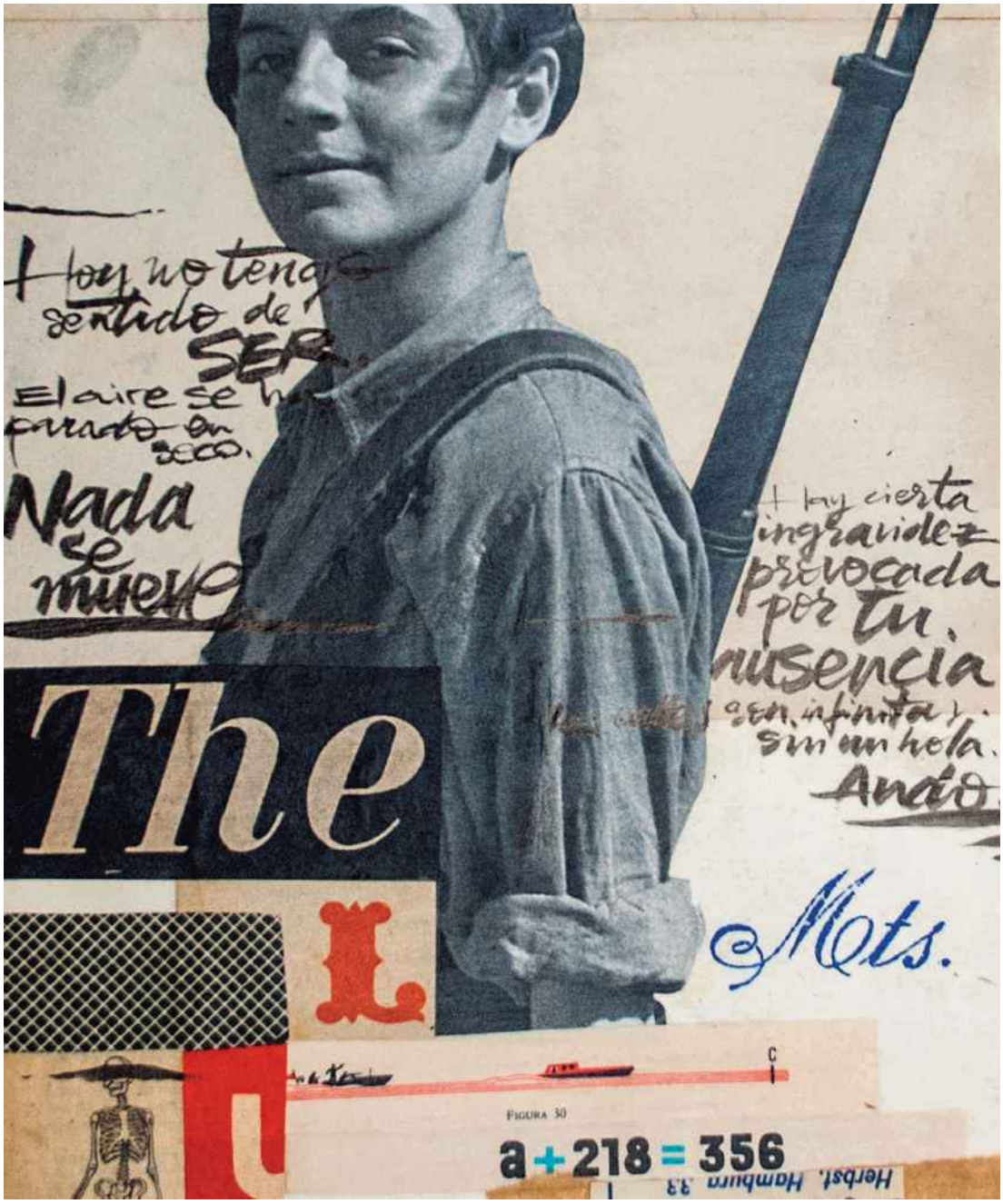
ELISA RIERA - *El futuro es brillante*



PAULA ORGA - *Tardes a la fresca*



BRIAN WALKER - *Speaker's corner*


Hoy no tengo
sentido de
SER.
El aire se h
parado en
seco.
Nada
se mueve
Hoy cierta
ingravidez
provocada
por tu
ausencia
sin un hola.
Andó
The
Mots.
FIGURA 30
a+218=356

MR. ZÉ



JUAN ALDABALDETRECU - *Marisa,* 2018



ALFREDO ACOSTA - *Mireia*



MARTÍ SALA - *El Penell* (fragmento del fotolibro *El signe d'un instant*)



COBRA - *Home sweet home*



ANTÓN GOIRI - *Ángela*



MIGUEL GALLARDO



MARTÍN SATÍN - *Gum girl*

mani-
fiesto

Algunas de las obras que seleccionamos no llegaban a desmentir un estereotipo concreto, pero eran afirmaciones sobre el uso de estereotipos que nos parecía importante recoger. Además, el c de c pidió a sus socios que expresasen su opinión sobre la cuestión de los estereotipos. En las siguientes páginas hemos recopilado todos esos testimonios que, juntos, forman un verdadero manifiesto, que el c de c suscribe.



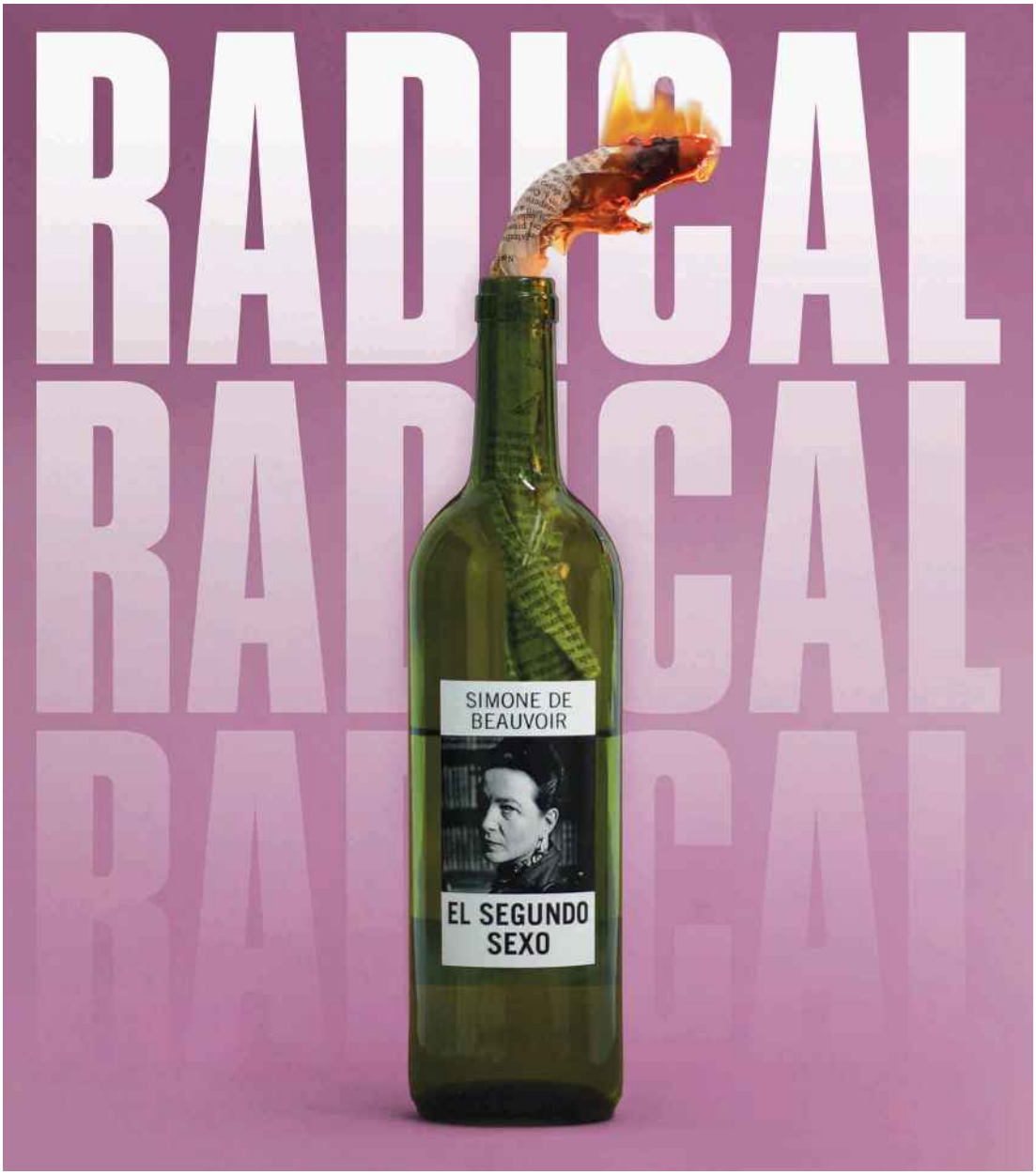
JAVIER ARCOS PITARQUE - *Lave plus blanc*



ELENA INORIZA NADAL (modelo: Mónica Palfy Alonso-Alegre)

"Muchos hombres creen que somos tontas e ingenuas porque somos mujeres y porque somos Downs. Yo les pegaría una patada en los huevos."

Odile Fernández - LCDC



DIEGO ANDRÉS

Así que ándate al.....

.....

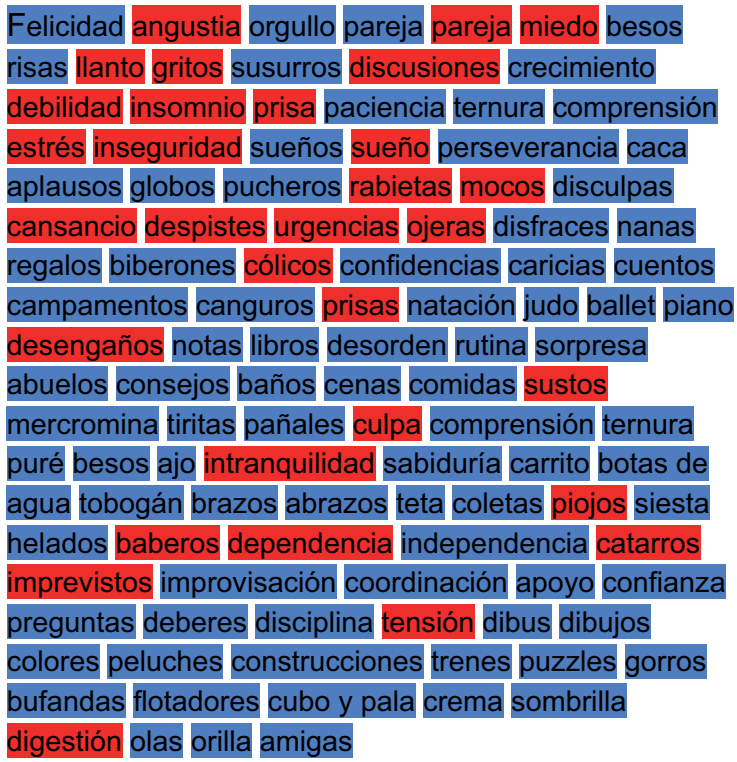


.....

«Si no somos más mujeres
jefas, nunca pasará nada.
Si no creamos nuestras
propias reglas, seguiremos
dejándonos gobernar.
Sólo las jefas podrán
cambiar la historia.
No tengas miedo de serlo.»

ANA HIDALGO

Madres



GEMA ARIAS



IVÁN DE DIOS - *Dos mil años de feminismo*

Bienvenida, #Over

Es una niña preciosa, susurra la comadrona dejándosela en el pecho de su madre, exhausta de tanto empujar. ¿Ya tiene nombre?, le pregunta. Sí, responde la madre: se llamará #Over. ¿Over? Repite ella, extrañada. No, #Over, con hashtag, para que quien la busque, la encuentre.

#Over crecerá en un mundo en el que no es no, y sí es sí. En el que ni tú eres tan mío, ni yo soy tan tuya. Y la desaparición de las ce *haches* de chistes machistas desmontará estas palabras tan feas para siempre.

En el mundo de #Over, seguirá habiendo burocracia, atascos latosos y mentiras cochinas. Guisantes y col lombarda. Resaca y auto-corrector. Pero los icónicos arcoíris brillarán sin necesidad de lluvia y los burros se relegarán en sus manadas.

Seguirán brotando los celos infundados y la alergia en primavera pero caerán las hojas viejas de los árboles y nacerán tallos más justos, más honestos y más feministas.

Las picaduras de mosquito picarán y las lavadoras se comerán los calcetines pero no habrá distinción por anillo en el dedo, embrión en el vientre o reducción de jornada.

En el mundo de #Over, no solo las películas y las series serán el reflejo de una generación que se construye en igualdad, también lo hará la voz de las marcas y las ideas que dan luz a la publicidad.

#Over podría estar naciendo en este preciso instante, por eso este relato no termina con punto, porque su historia, la historia de #Over, no ha hecho más que empezar

ANDREA GUSART - *Bienvenida #OVER*



SUSANA DE ANDRÉS Y ROCÍO COLLADO - *Dalila*

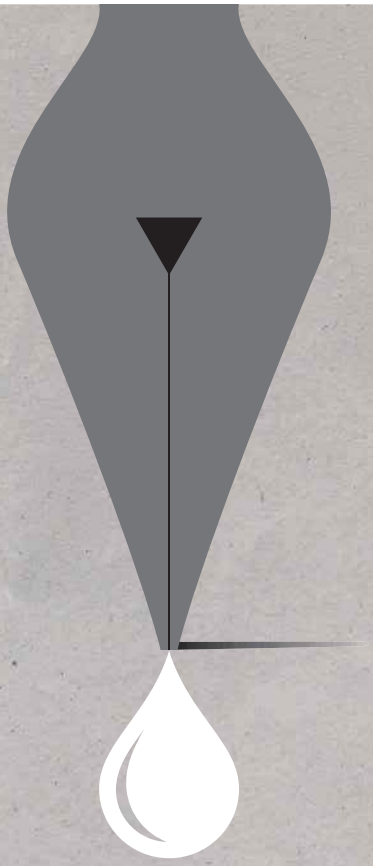
Armas de mujer

Nos intentasteis vender que nuestras armas
eran los pintalabios
en vez de nuestras palabras.

Los esmaltes de uñas
en vez de nuestras manos.

Los tacones
en vez de nuestros pasos.

¿Sabéis qué? Dejad de miraros la polla.



Sueño Blanco

Yo corría por una calle de Madrid desconocida, esquivando a los turistas, a las familias de los domingos. Ella creo que también corría, desde atrás no veía sus piernas, solo su pelo. Huía de mí.

Zancada a zancada intentaba acelerar el paso con todas mis fuerzas. El jersey que llevaba me apretaba el cuello y me ahogaba. Ella llegó a desaparecer en una esquina, tras una tienda de zapatos caros. Me paré y caí ahogada.

No tardé en despertar bajo la oscuridad. Estaba herida, en el pecho y en la pierna. Del corte no salía sangre, emanaba un líquido blanco, Al levantarme y caminar iba dejando tras de mí un rastro pálido que me siguió durante todo el camino.

Llegué al río, el agua era opaca y pesaba, pesaba bastante. Tuve que meter la boca en la orilla y tragar con fuerza para poder beber. El agua del río se iba desvaneciendo a medida que bebía, hasta que al final había desaparecido del todo. Las flores amarillas y lilas que descansaban en la orilla fueron palideciendo, marchitaban, y aún seguían muriendo.

Al levantarme y secarme los labios escuché un grito desde la orilla de enfrente. Allí estaba ella otra vez, con la mirada fija y una sonrisa torcida, sangre blanca en el cuello. Llevaba puesto un traje de hombre y andaba descalza. Empezó a correr hacia mí, pero no avanzaba. Me giré y seguí caminando, escuchaba como me llamaba, pero me daba miedo mirar.

Caminé durante un buen rato, y cuando no pude más me senté en el suelo. Sentía un calor extraño en la punta de los dedos. En la garganta ese líquido denso que burbujeaba, como pintura que subía y bajaba por un lienzo.

NATALIA ZAPATA - *Sueño blanco*



Dicen que los hombres vienen de Marte
y las mujeres… Las mujeres hace ya
tiempo que no vienen. Las mujeres van.
Las mujeres son y las mujeres están.
Mujeres Planeta las llamo yo.
De aquí. De allá.

Porque las Mujeres Planeta brillan con luz
propia y no giran alrededor de ningún sol.
Cero traslaciones. Sólo rotación.

Las Mujeres Planeta orbitan a sus anchas,
por el universo que ellas mismas han
creado, esquivando cometas, estrellas
y a estrellados.

¡A las Mujeres Planeta no las eclipsa nadie!
Porque cuando las Mujeres Planeta
se alinean, son capaces de hacer estallar
un nuevo Big Bang, que ríete tú
de Adán y su costilla. Ellas inspiran
los horóscopos, mecen las mareas,
imantan las brújulas… ¡Desatan el caos!

Las Mujeres Planeta son capaces de
romper la barrera del sonido cuando gritan
al unísono y de teletransportarte a millones
de años luz con un abrazo.

Las Mujeres Planeta no necesitan anillos,
ni se preguntan pa' cuándo. Son todo roca
y un pequeño porcentaje de agua, a veces,
salada.

Así que Houston, ¡déjalo! No hay ningún
problema y si lo hay, no lo tienen ellas.
Lo tenemos nosotros, que no hemos
sabido ver que la vida inteligente
que siempre hemos buscado ahí fuera,
la teníamos al lado. Las mujeres
que siempre habían sido la cara oculta,
ahora plantan cara.

3.650 millones de Mujeres Planeta.

LAIA MORAGRIEGA (@greenblackberry) Y ABEL OTAL (@palabrutas) - *Mujeres planeta*



SUSANA GONZÁLEZ MÜLLER

LA MUÑECA QUE ELIGIÓ CONDUCIR

miraba perpleja por la ventanilla de su Audi.

En casi todos los anuncios de automóviles había un **hombre al volante**. Y eso no era lo peor. Cuando los protagonizaba una mujer, lo hacía como OBJETO y no como SUJETO.

Pensaba en su idolatrada **Barbie**.

Ella había llegado arriba adaptándose a los cambios de la sociedad. Defendiendo la diversidad con cuerpos y colores de piel distintos.

Pensaba también en las muñecas de **Famosa**. Querían impulsar el juego entre padres e hijos. La solución estaba en EDUCAR en el respeto.

Solo así se pondría fin al **machismo dominante**. Algunos catálogos habían dejado de dividir los juguetes por sexos. En sus páginas, niños y niñas jugaban con los mismos juguetes.



Al menos, era un principio.

CONTINUARÁ



¿Hasta cuándo?

PEDRO MOZAS RELLO - *El principio del fin*

La igualdad
radica en la
libertad de
ser diferente.

TXEMA PINEDO



Derogar la ley de violencia de género y otros planes de Vox contra el feminismo.

El partido de ultraderecha irrumpe por primera vez en un Parlamento español con un programa que rechaza el aborto libre y gratuito o las listas paritarias.

CÉSAR GARCÍA FLORES

Este libro y otros **6** más.

Y **20** anuarios;

la elección y la logística de **250** jurados

que visionaron **30.000** piezas inscritas;

18 Tour de agencias para jóvenes;

35 cursos de formación para creativos y empresas;

125 charlas y tertulias gratuitas;

nuestra web y su archivo histórico de **3390** piezas;

10 Días A,

16 Días C

(el último con **1800** asistentes);

100.000 seguidores en redes;

y la financiación, en años buenos y malos, han sido gerenciados desde **1999**

por un equipo mínimo,

de mayoría femenina,

liderado por una mujer.

JORGE LÓPEZ GHISOLI Y MANUEL VALMORISCO



GLORIA LINAZA


ESTE HALLOWEEN ME
VOY A DISFRAZAR DE
MUJER QUE SABE LO QUE
QUIERE. VERÁS QUÉ SUSTO

MR. MUSTARD



ROCÍO VERDEJO - *Vestir santos*

epílogo

"Hola, tu a mí no me conoces" nos invita a observar obras de gran calidad artística que nos interpelan a conocer a las mujeres y niñas alejadas de los estereotipos, imprimiendo una marcada intención de cambio y de renovación en la que ahonda el subtítulo "un diccionario visual sobre, para y por las mujeres del siglo XXI", y que define su contenido como un llamamiento a la transformación y al impulso de una sociedad feminista que ya está en marcha.

La publicación es fruto de reflexiones que vienen produciéndose en el sector de la publicidad, promovidas por dos mujeres, Uschi Henkes y Concha Wert, presidenta y directora de CdeC, que han apostado por una propuesta de transformación de la publicidad. Esa transformación nos remite a la historia de reivindicación de todas las mujeres, del movimiento feminista que es el principal motor de los cambios que operan en nuestras sociedades y que han promovido nuevas miradas y horizontes. Por eso el título "Hola, tu a mí no me conoces" no sólo parece acertado si pensamos en reivindicar la perspectiva histórica necesaria que nos ubica en el presente, sino también si lo percibimos como una llamada de atención, como la que evoca un instrumento de percusión en un instante.

En su interior encontramos obras que, a través de distintas técnicas de expresión artística crean elementos visuales que llaman a la reflexión en torno a la representación de las mujeres y las relaciones de género en los mensajes publicitarios, que aún siguen basándose en estereotipos sexistas. Empleando el conflicto visual impulsan la toma de conciencia e incitan a otra comunicación publicitaria posible.

Esta reedición acompaña a la exposición que se incorpora a la colección del Instituto de las Mujeres "Hola, tú a mí no me conoces". Como Directora del Instituto de las Mujeres estoy segura de que ambas creaciones, que constituyen universos complementarios, van a contribuir a favorecer los procesos de transformación que desde el feminismo se impulsan y con los que estamos firmemente comprometidas desde el Instituto de las Mujeres.

María Antonia Morillas González
Directora del Instituto de las Mujeres

autores

Adalaisa Soy 252
Adri Trimble 183
Àfrica Fanlo 231
Aitor Saraiba 205
Alba Muñoz 159
Albalez 188
Alberto Escudero 190
Alberto Novoa 189
Alberto van Stokkum 167
Aleix Gordo Hostau 216
Álex Catalán 75
Alex Llovet 15
Alfredo Acosta 260
Alicia Manero de la Cruz 76
Álvaro Sobrino 42
Amaia Arrazola 235
Amaya Uscola 49
Ana Bustelo 106
Ana Hidalgo 273
Ana Illueca 125
Ana Müshell 170
Ana Nance 107
Ana Oncina 56
Ana Santos 101
Andrea Bas 134
Andrea Gusart 276
Anemi Moolhuijsen 69
Ángel Álvarez 151
Ángel García 232
Ángel Iguácel 187
Ángel López Soto 23
Ángel Pantoja 119
Ángela Alonso 83
Antón Goiri 263
Antonio Mingot 59
Araceli Paz 74
Aurora Gorrión 182
Azulclarito Casiblanco 204
Bartholot 116
Beatriz Ramo (Naranjalidad) 193
Bela Adler 241
Biel Capllonch 218
Brian Walker 257
Buba Viedma 244
Cachete Jack 85
Carles Carabí 178
Carles Moré 66
Carlos Miniño 191
Carlos Pericás 133
Carlos Spottorno 135
Carmen García 253
Carmen Segovia 32
Carmen y Guillermo 34
Celsius Pictor 234
César García Flores 284
César Lucadamo 147
César Ordoñez 200
César Segarra 203
Chamo San 194
Clara R Johnson 79
Cobra 262
Coco Dávez 215
CranioDsgn 247
Cristina López (Esposa) 177
Cristina López (Niña) 31
Cuca Canals 57
Curro Rubira 179
Dani Blázquez 35
Daniel Riera 120
Daniela Muttini 63
David Carretero Blake 195
David de Ramón 214
David Vijil/Arturo San Martín 198
Dídac Ballester 36
Diego Andrés 271
Diego Berro 128
Diego Mir 123
Diego Piedrabuena Merino 154
Domm Cobb 163
El Marquès 158
Elena Inoriza Nadal 269
Elisa Munsó 250
Elisa Riera 255
Enanei 122
Enric Aguilera 48
Ermisenda Soy 40
Ernesto Artillo 246
Erre Gálvez 171
EsCarolota 81
Ester García 30
Ester Pino 149
Eugenia Conde 61
Eugenio Recuenco 43
Evita Andújar 220
Fede Serra 130
Félix Valiente 51
Felix Zilinskas 100
Fernando Manso 155
Fernando Vicente 243
Ferran Capo Gómez 136
Ferran Izquierdo 121
Filip Custic 217
Freeda 157
Full Circle Karma 272
Gabriel Moreno 223
Gema Arias 274
Gianfranco Tripodo 248
Gino Rubert 169
Gloria Linaza 286
Gonzalo Puertas 39
Gregori Civera 126
Guillem Bosch 254
Héctor Mediavilla 207
Ibán Ramón 70
Inés Criado del Rey 146
Inés Maestre 219
Irene Vidal 22
Isabel Martínez 145
Iván Bravo 110
Iván de Dios 275
Iván Solbes 176
Jacint Cabau Manau 181
Javi Royo 211
Javier Arcos Pitarque 268
Javier de la Blanca 109
Javier Lozano Jaén 84
Javier Mariscal 53
Javier Tles 19
Jean Philippe Lebee 209
Jerónimo Álvarez 140
Jesús Micó 58
Joaquín Ponce de León 138
Joaquín Rodríguez 46
Jordi Adrià 73
Jordi Bernadó
/Santiago Garcés 127
Jorge Alvariño 118
Jorge Lawerta 104
Jorge López Ghisol
/Manuel Valmorisco 285
Jorge Pérez Ortiz 17
Jose Maza/Juan Maldonado 251
Jose Molina Rosillo 93
José Manuel Ferrater 245

Jotaká 222
Juan Aldabaldetrecu 259
Juan Borgognoni 94
Juan Carlos Paz (Bakea) 21
Juan Diaz Faes 96
Juan Manuel Macarro 132
Juan Sande 114
Judit Canela 77
Juliet Pomés Leiz 72
Kanaka Raghavan 230
Krista van der Niet 89
La Casa de Carlota 270
La Conseguidora 86
La Moya 92
Laia Moragriega/Abel Otal 280
Lander Larrañaga 180
Lara Lussheimer 54
Laura Pérez 210
Laura Santoloya (P8ladas) 60
Leila Méndez 143
Leo Solanes 129
Lluc Queralt 80
Lluís Cadafalch 67
Lobulo Studio 173
Lorena-g.com 213
Lucia Faraig 160
Lucía Fernández 164
Lucía Peralta 18
Lucreativo (Xarly Rodriguez) 175
Maite Caramés 71
Manuel Marsol 184
Manuel Sanchez Algora 165
Marc Díez 153
Marc Palencia 197
Marc Pe 47
Marga Castaño 113
María Corte Maidagan 91
Maria Huerga 20
María Salan 152
María Viñas 65
Marina González Eme 168
Marion Dönneweg 240
Marisa Maestre 224
Marta Cartu 236
Marta Cerdà Alimbau 221
Marta Piedra 82
Marta Rico 233
Marta Zafra 199
Martí Sala 261
Martin Parr 201
Martín Satín 265
Maruta Tutticonfetti 45
Matu Santamaria 141
Max O-matic 95
Michael Selley 150
Miguel Bustos 144
Miguel Gallardo 264
Miguel Ramal 166
Miguel Trillo 55
Mikel Casal 124
Mikel Cortés Arrondo 278
Monica Menez 229
Mr. Zé 258
Mr.Ed 44
MsMustard 287
Nahuel Berger 28
Natalia Zapata 279
Natalia Zaratiegui 99
Nicolás Aznárez 24
Noemí Rebull (La Mandanga) 29
Nuria Diaz 208
Olga de la Iglesia 137
Oliver Haupt 117
Oriol Hernàndez 228
Óscar Llorens 41
Pablo Vallejo 25
Paco Peregrín 105
Paloma Rincón 202
Paola De Grenet 16
Paula Orga 256
Pedro Mozas Rello 282
Pep Àvila 239
Pep Carrió 103
Pepa Rojo 174
Piensa Sexi 78
Quico Vidal 227
Rafa Soto 249
Ramón Gallud 156
Raquel Catalina 38
Raúl Guillamón 52
Ricardo Cavolo 37
Ricardo Miras 225
Rocío Verdejo 288
Santiago Romero 196
Sara Almonacid 98
Sara Herranz 148
Sara Logi 62
Sara Zorraquino 27
Scott Salinger 90
Silviaferpal 161
Sobelman Cortapega 102
Sofía Moro 139
Soraya Rosales 97
SoyCardo 64
Stylists in Crime 192
Susana de Andrés /Rocío Collado 277
Susana González Müller 281
Susana Vara/José Luis Esteo 206
Takuro Takeuchi 33
Tamara López 108
Tavo 226
Tomás de la Fuente 131
Txema Pinedo 283
Txema Salvans 26
Xavier Gómez 242
Xurris&Co 172
Yolanda Domínguez 68

Primera edición: 2017
Segunda edición: 2022

Club de Creativos/as
Instituto de las Mujeres (Ministerio de Igualdad)

Selección obras:
Uschi Henkes

Documentación y edición:
Laura Pérez Gispert, Andrea Bas, Alejandra Chacón, Uschi Henkes,
Concha Wert, Philippe Rouger, Juan Pacheco

Textos:
Concha Wert

Título:
Manolo Moreno

Equipo coordinación:
Conchi Verdú, Inés Fernández, Ramón Gallud

Diseño y maquetación:
Zapping / the visual agency

Impresión y encuadernación:
Estilo Estugraf, S.L.

NIPO: 050-22-020-3
eNIPO: 050-22-021-9

Depósito legal:
M-12789-2022

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado
https://cpage.mpr.gob.es

c de c


GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE IGUALDAD
SECRETARÍA DE ESTADO
DE IGUALDAD
Y CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO
INSTITUTO DE LAS MUJERES