Diagnóstico de las mujeres jóvenes en la España de hoy

122

ESTUDIOS

Diagnóstico de las mujeres jóvenes en la España de hoy

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA, RELACIONES CON LAS CORTES E IGUALDAD
SECRETARÍA DE ESTADO DE IGUALDAD
INSTITUTO DE LA MUJER Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Catálogo de publicaciones de la Administración General del Estado
https://cpage.mpr.gob.es

Edita: Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades
(Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad)
C/ Condesa de Venadito, 34
28027 Madrid
Correo electrónico: inmujer@inmujer.es

Depósito Legal: M-34902-2019
NIPO: 047-19-034-5
eNIPO: 047-19-035-0

Imprime: Estilo Estugraf Impresores, S.L.

Índice

Índice de contenidos

1. **Introducción** **11**
2. **Estado de situación** **15**
3. **Metodología** **37**
4. **Resultados** **45**
   - **4.1. Preocupaciones** **45**
   - **4. 2. Ocio e información** **51**
   - **4. 3. Estilos de vida** **61**
   - **4. 4. La maternidad** **65**
   - **4. 5. Expectativas** **71**
   - **4. 6. Feminismo, política y consumo** **77**
   - **4. 7. Identidad y comportamiento sexual** **85**
5. **Conclusiones** **91**

Introducción

1

Según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística, el número de mujeres jóvenes entre 20 y 34 años en España asciende a 3.906.339, lo que supone un 49,61% de la población total en esa franja de edad. Las mujeres nacidas entre 1984 y 2000 han crecido en el llamado Estado del Bienestar, han tenido acceso a la educación –y, en muchos casos, a la educación universitaria–, habiendo nacido y crecido en un ambiente de mayor libertad que sus madres y abuelas.

En los últimos tiempos, el movimiento en pro de los derechos de las mujeres y contra la violencia de género parece haber experimentado un notable impulso, tanto en España como a nivel internacional, y en ello parece que la implicación de mujeres jóvenes ha tenido una gran importancia, lo que quizás es síntoma de un cierto cambio en el patrón de los intereses, prioridades, necesidades y principios de las más jóvenes respecto de generaciones precedentes. Un patrón que, sin embargo, sigue siendo bastante desconocido, por lo que se consideró necesaria la realización de un estudio sobre las mujeres jóvenes (de 18 a 34 años) que contribuyese a conocer cómo son, qué piensan, qué hacen y qué quieren hacer, como paso previo a la planificación y establecimiento de políticas públicas de igualdad destinadas a mujeres que se encuentren en ese intervalo de edad.

El siguiente estudio identifica y mide tendencias de opinión y comportamiento entre las mujeres españolas, haciendo especial énfasis en las mujeres jóvenes. En particular, se buscó ahondar en sus hábitos de vida, preocupaciones, expectativas y valores sociales. Asimismo, se trató de entender cómo evalúan el movimiento en pro de los derechos de la mujer de los últimos tiempos.

A partir de los hallazgos de este estudio se busca promover la igualdad de oportunidades y la aplicación del principio de la igualdad de trato y no discriminación en el ámbito laboral y aumentar la contratación de mujeres, especialmente en sectores económicos que presenten un alto potencial de empleo con escasa presencia femenina.

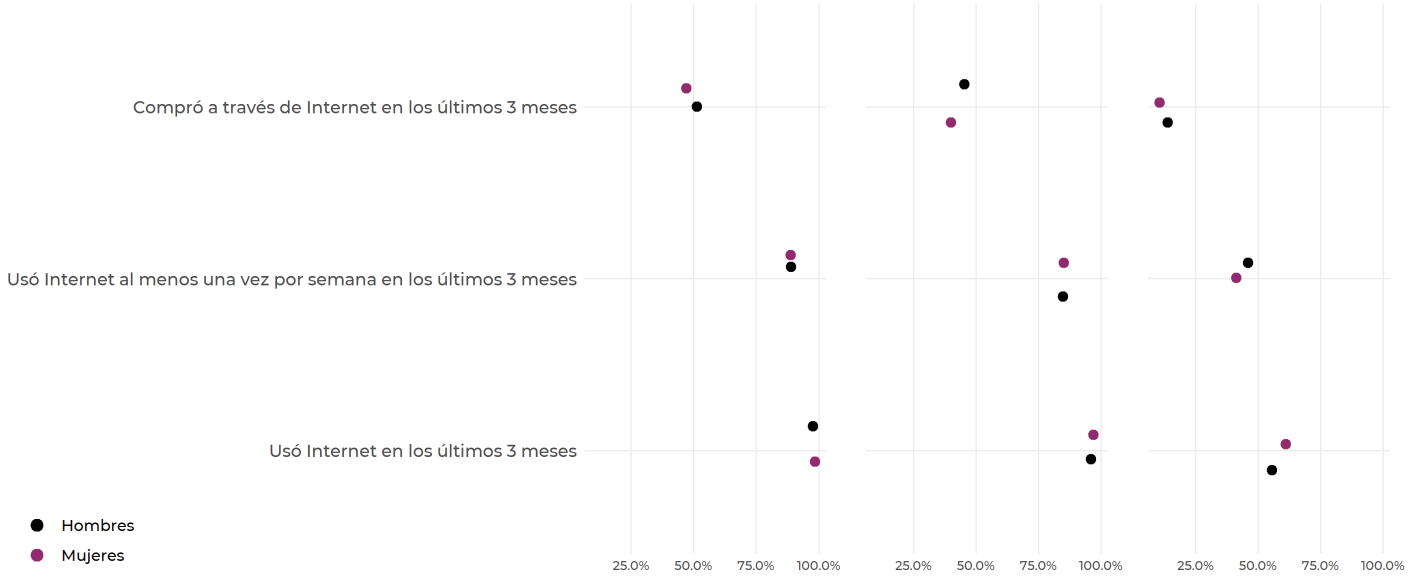
Estado de situación

2

Las mujeres jóvenes recuperan terreno en el campo de la educación superior.

Las mujeres mayores tienen menor formación universitaria que los hombres. Este sesgo se invierte en el caso de los menores de 35 años.

Nivel educativo

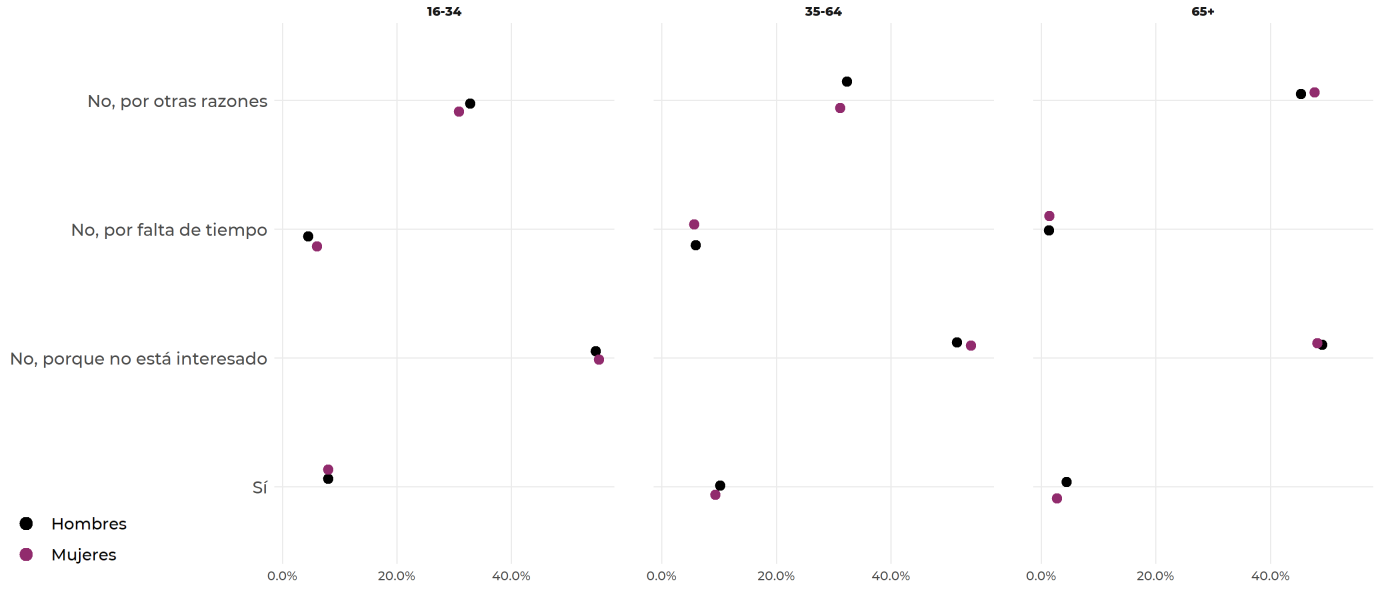


Fuente: INE, Encuesta de Población Activa (2019 T1)

Pautas de comportamiento político sin sesgos significativos de género.

Las mujeres toman parte en actividades políticas de forma parecida a los hombres.

Asistencia a actividades políticas* en los últimos 12 meses



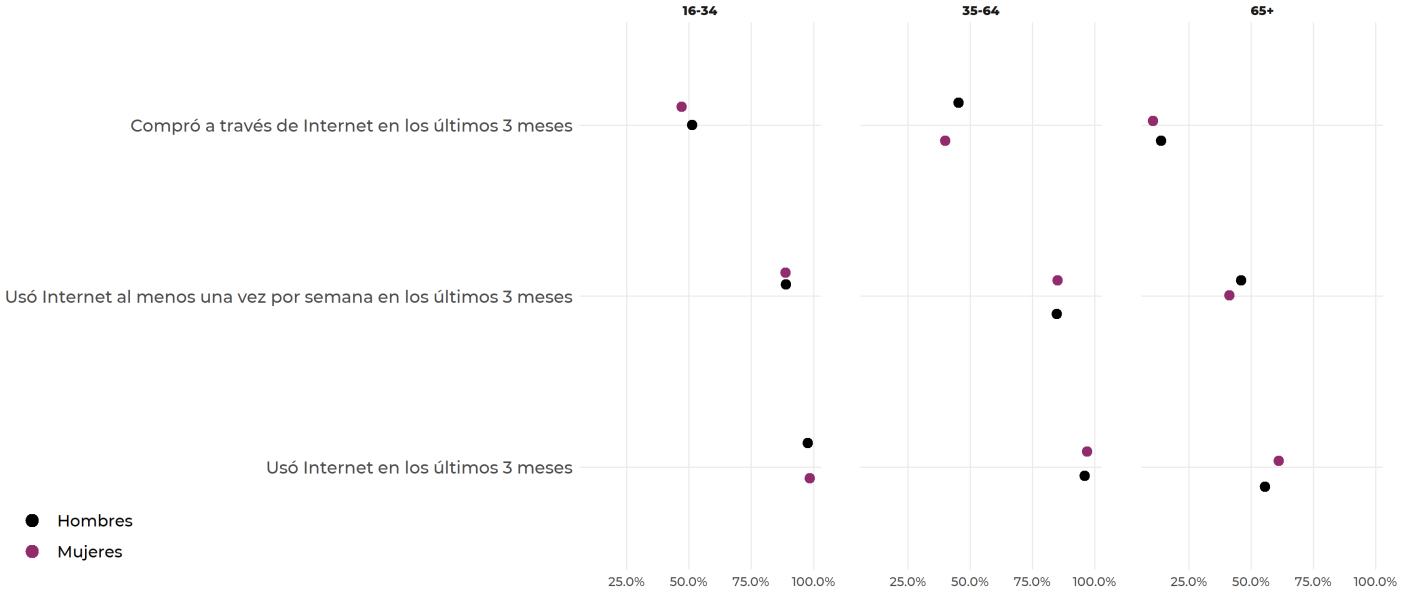
* *La pregunta exacta es: En los últimos 12 meses, ¿ha participado en actividades de partidos políticos, en una manifestación, en peticiones escritas a políticos o a medios de comunicación, etc.?*

Fuente: INE, Encuesta de Condiciones de Vida 2015

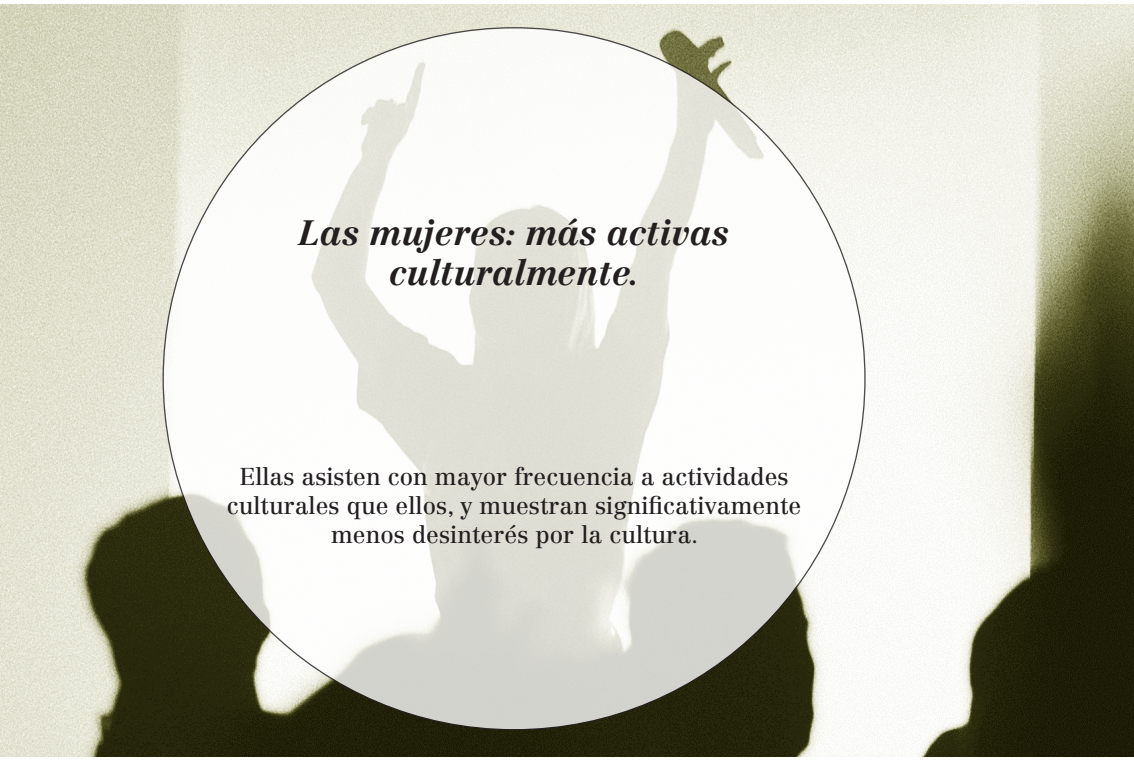
En la digitalización importa más la edad que el género.

Las mujeres hacen un uso de internet muy semejante al de los hombres.

Uso de internet en los últimos 3 meses



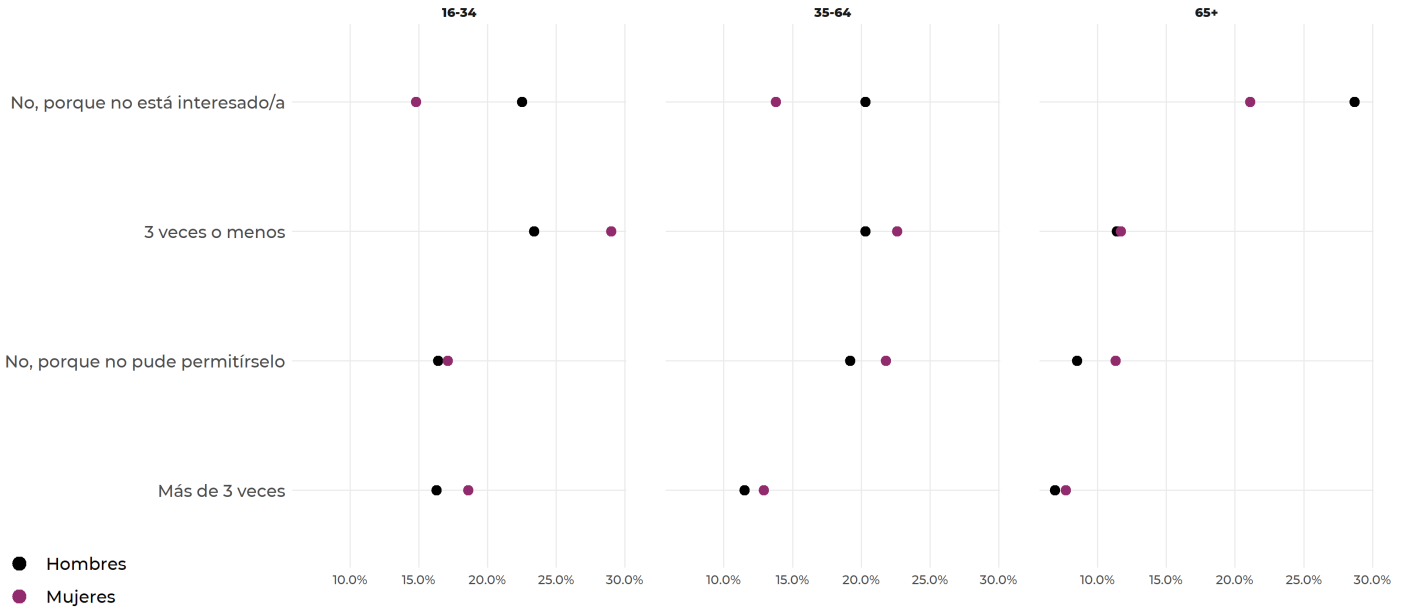
Fuente: INE, Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares



Las mujeres: más activas culturalmente.

Ellas asisten con mayor frecuencia a actividades culturales que ellos, y muestran significativamente menos desinterés por la cultura.

Asistencia a actividades culturales en directo*



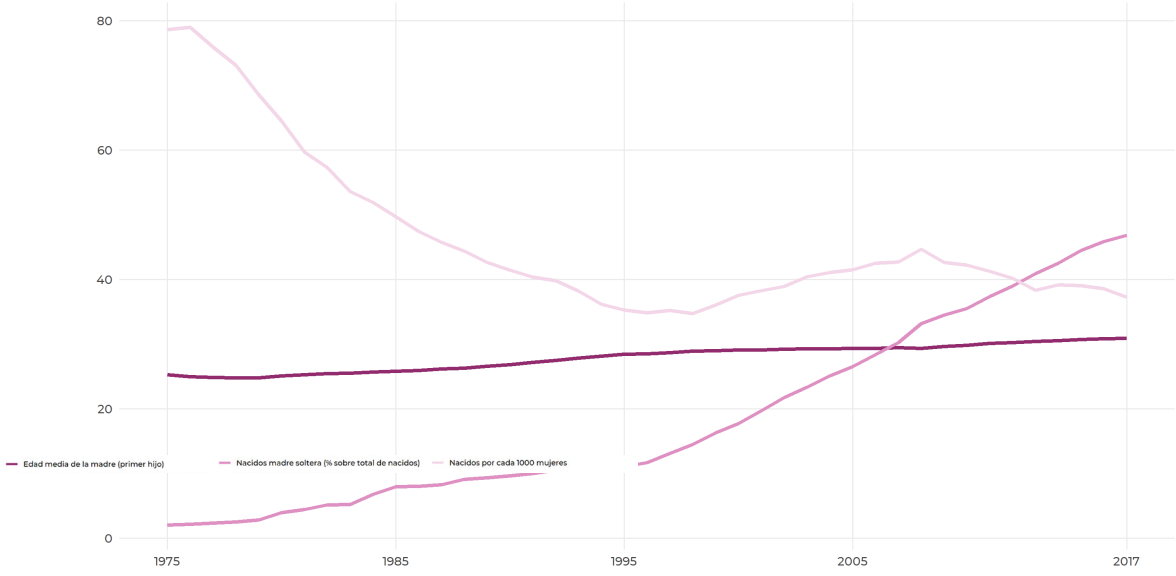
Fuente: INE, Encuesta de Condiciones de Vida 2015

** La pregunta exacta es: En los últimos 12 meses, ¿ha ido alguna vez a ver espectáculos en directo tales como obras de teatro, conciertos, ópera, espectáculos de ballet y danza…?*

La maternidad se retrasa, la fecundidad disminuye y aumentan las madres no casadas.

La edad media de las madres primerizas ha aumentado significativamente en las últimas décadas. La Tasa Global de fecundidad se ha reducido pero han aumentado de forma importante las madres no casadas.

Maternidad



Fuente: Serie Histórica INE

Metodología

3

Objetivo principal

Realizar un diagnóstico de las mujeres jóvenes en España que ayude a hacer un repaso completo a sus vidas y a conocer cómo son, cómo piensan, qué hacen, qué quieren hacer y cómo dar con ellas.

Con este fin se abordaron distintos aspectos que agrupamos en tres bloques:

Ficha técnica

Para cumplir con los objetivos de investigación se realizó una encuesta con las siguientes características.

Universo
Ámbito Nacional.
Mujeres de 18 a 64 años

Cuestionario
20 preguntas + variables sociodemográficas

Tamaño muestral
1.500 entrevistas distribuidas de la siguiente manera:
1.200 (mujeres de 18 a 34 años)
y 300 (mujeres de 35 a 64 años)

Procedimiento de muestreo
Entrevistas online a partir de un panel (comunidad de internautas).

Ponderación
Por edad, comunidad autónoma, hábitat y nivel socioeconómico.

Error muestral
Para un nivel de confianza del 95% los márgenes de error de la muestra son:
Mujeres de 18 a 34 años: ±2,8%
Mujeres de 35 a 64 años: ±5,7%

Empresa responsable: 40dB

Distribución de la muestra

Comunidad Autónoma y edad (cuotas cruzadas).

	18 a 24 años	25 a 29 años	30 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años
Andalucía	7,2%	5,7%	6,3%	6,5%	6,4%	4,9%
Aragón	1,0%	0,8%	0,9%	1,0%	1,0%	0,8%
Principado de Asturias	0,6%	0,5%	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%
Illes Balears	0,9%	0,9%	1,0%	1,0%	0,9%	0,6%
Canarias	1,9%	1,6%	1,8%	1,8%	1,8%	1,3%
Cantabria	0,4%	0,3%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%
Castilla y León	1,7%	1,3%	1,5%	1,7%	1,8%	1,7%
Castilla La Mancha	1,7%	1,3%	1,4%	1,6%	1,5%	1,2%
Catalunya	5,8%	4,8%	5,5%	6,0%	5,5%	4,4%
Comunitat Valenciana	3,8%	3,0%	3,4%	3,9%	3,7%	3,0%
Extremadura	0,9%	0,8%	0,8%	0,7%	0,8%	0,7%
Galicia	1,8%	1,5%	1,8%	2,1%	2,0%	1,8%
Madrid	5,2%	4,4%	5,2%	5,4%	4,9%	3,7%
Murcia	1,3%	1,0%	1,1%	1,2%	1,1%	0,8%
Navarra	0,5%	0,3%	0,4%	0,5%	0,5%	0,4%
País Vasco	1,4%	1,2%	1,3%	1,6%	1,7%	1,5%
La Rioja	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
Totales	**100%** (*1200 entrevistas*)			**100%** (*300 entrevistas*)		

Tamaño de hábitat (totales marginales).

	18 a 34 años	35 a 64 años
Hasta 10.000 habitantes	20,6%	20,6%
De 10.001 a 50.000 habitantes	26,9%	26,9%
De 50.001 a 100.000 habitantes	12,8%	12,8%
De 100.001 a 500.000 habitantes	23,6%	23,6%
Más 500.000 habitantes	16,1%	16,1%
Totales	**100%** (*1200 entrevistas*)	**100%** (*300 entrevistas*)

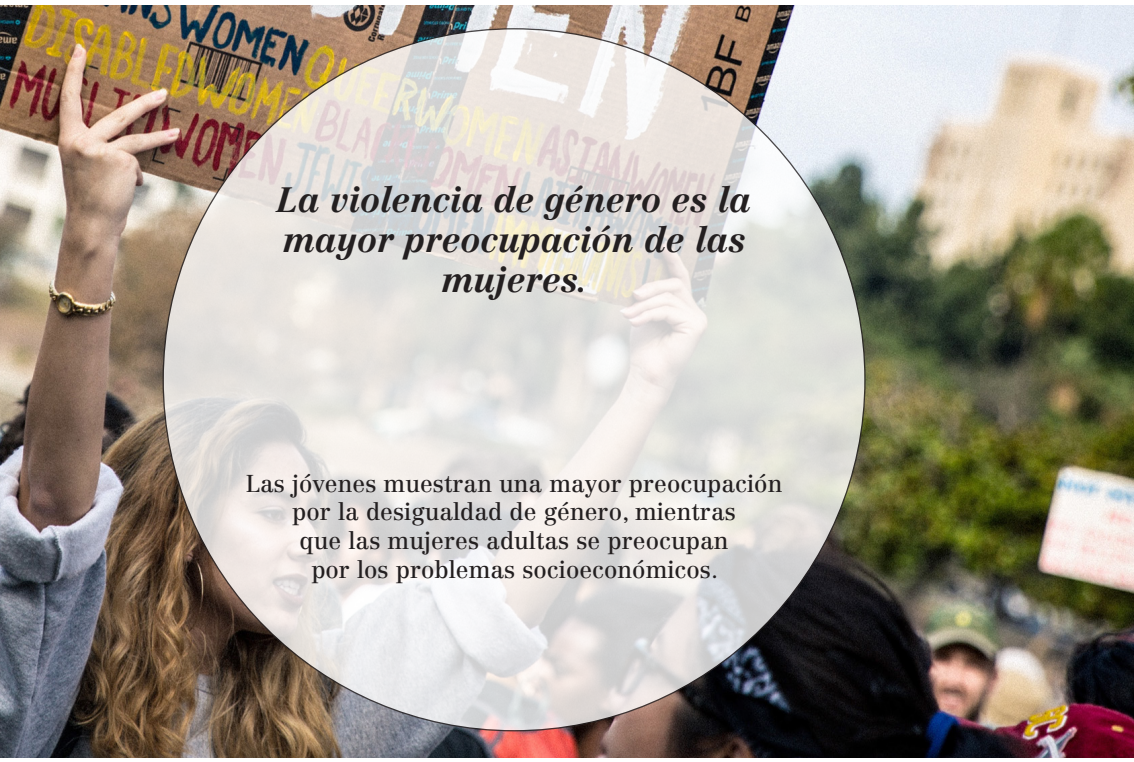
Para señalar diferencias respecto a las mujeres de entre 35 y 65 años.

* Este símbolo indica que el dato recogido es **estadísticamente diferente** que el de la **población de las mujeres de entre 35 y 64 años.**

Resultados

4

4.1. Preocupaciones



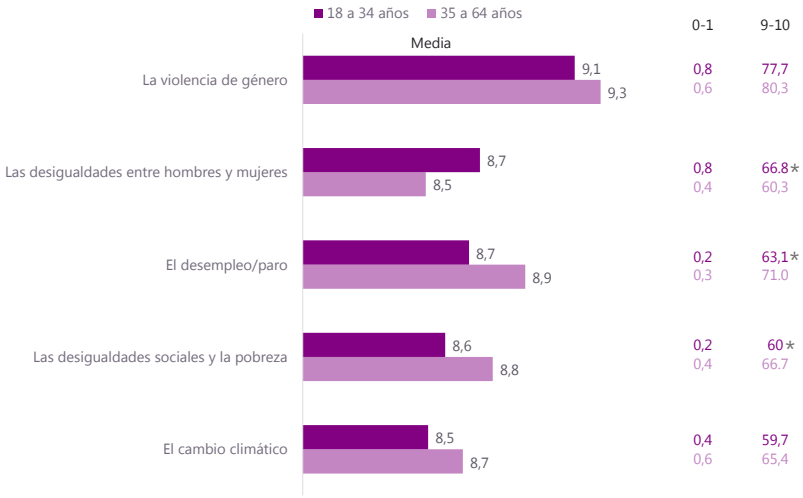
La violencia de género es la mayor preocupación de las mujeres.

Las jóvenes muestran una mayor preocupación por la desigualdad de género, mientras que las mujeres adultas se preocupan por los problemas socioeconómicos.

Nivel de preocupación por distintos temas

Pensando en el mundo en general, ¿en qué medida te preocupan los siguientes temas?

Por favor, responde en una escala del 0 al 10 en la que 0 significa "No me preocupa nada" y 10 significa "Me preocupa mucho".

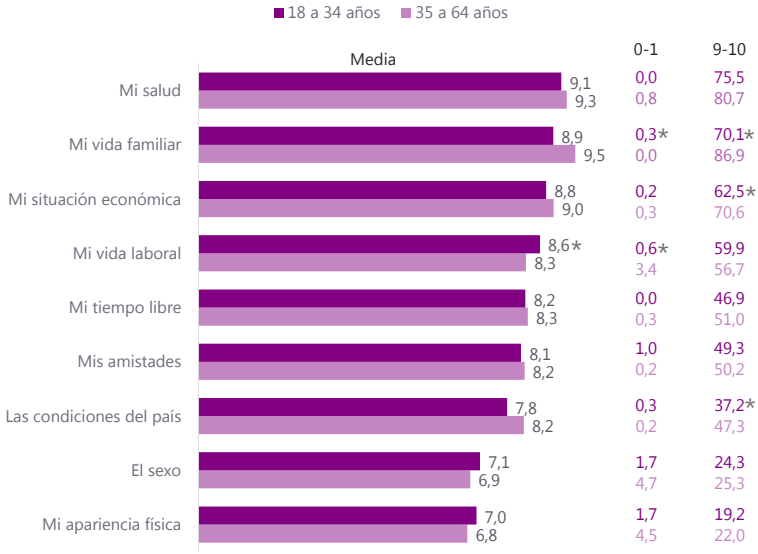


Fuente: Serie Histórica INE

Importancia de diferentes aspectos de la vida (escala 0-10)

Pensando en las distintas áreas de tu vida, ¿cómo de importantes son los siguientes aspectos para ti?

Utiliza una escala del 0 al 10 en la que 0 es “Nada importante” y 10 “Muy importante”.



Fuente: Serie Histórica INE

4.2. Ocio e información

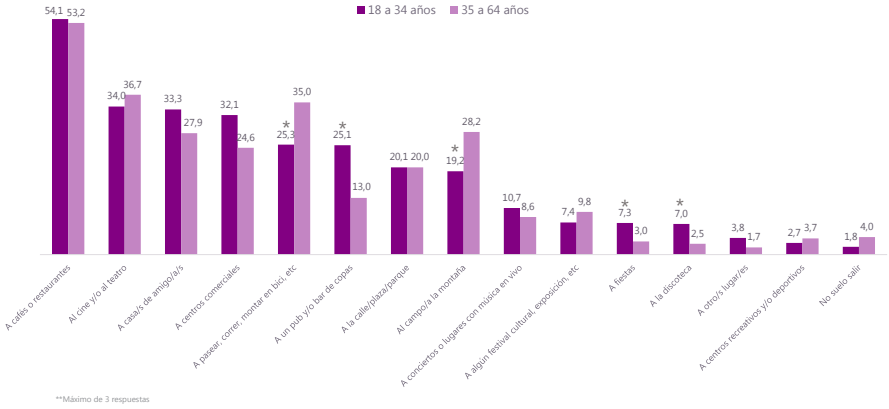
El momento vital y el lugar de residencia afectan significativamente al consumo de ocio.

Las mujeres jóvenes prefieren un ocio más nocturno, las que viven en municipios más pequeños practican más actividades al aire libre.

*¿A dónde van para divertirse cuando salen?** (%)*

Cuando sales a divertirte, ya sea sola o en compañía, ¿a dónde sueles ir?

Escoge un máximo de 3 respuestas.



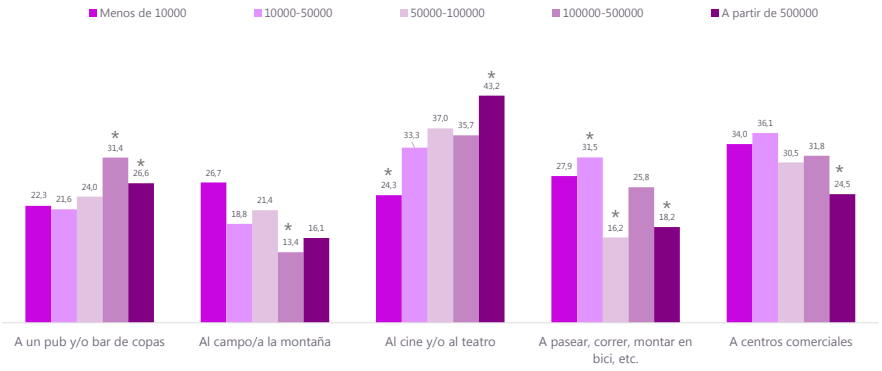
**Máximo de 3 respuestas

Diferencias por edad entre las jóvenes (18 a 34)

**Máximo de 3 respuestas

Diferencia significativa con respecto al valor global de las mujeres de 18 a 34 años (95% confianza)

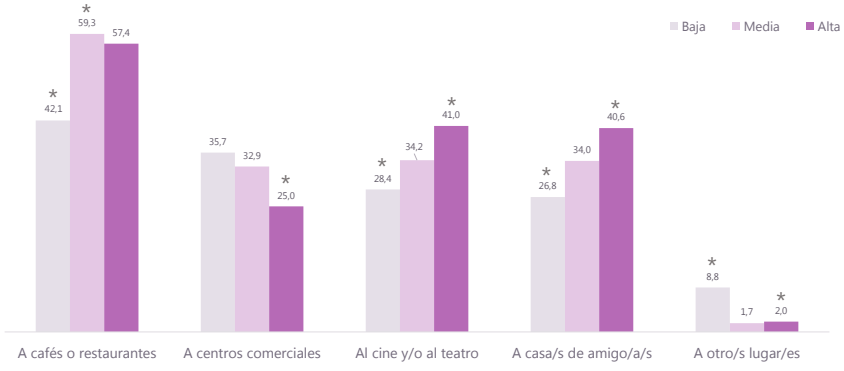
Diferencias dependiendo del número de habitantes del municipio en el que viven.



**Base: mujeres de 18 a 34 años

Diferencia significativa con respecto al valor global de las mujeres de 18 a 34 años (95% confianza)

Diferencias por clase social.



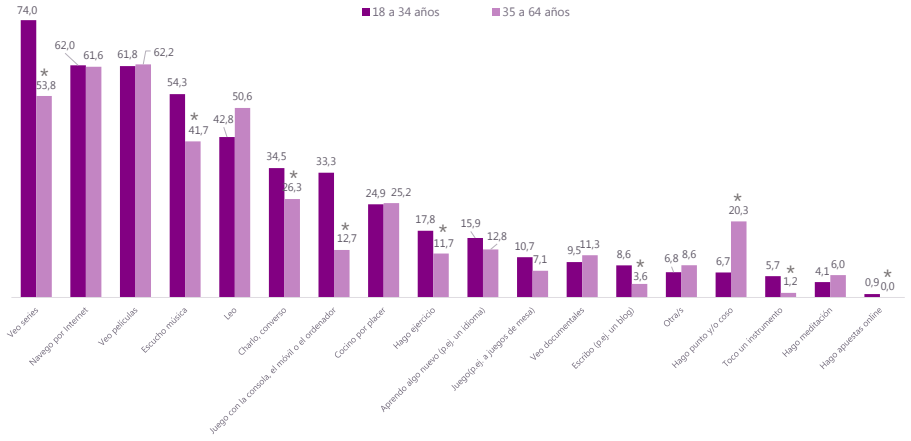
**Base: mujeres de 18 a 34 años

Diferencia significativa con respecto al valor global de las mujeres de 18 a 34 años (95% confianza)

¿Qué suelen hacer en casa en sus ratos libres? (%)

En los ratos libres que pasas en casa, ¿cuál o cuáles de las siguientes actividades sueles hacer?

(Respuesta múltiple)



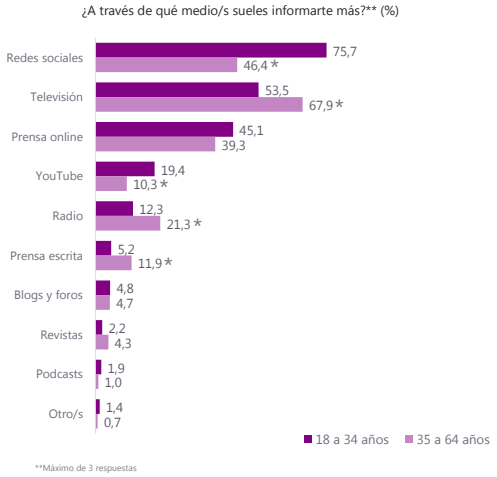
Las mujeres jóvenes pasan más tiempo en Youtube que delante de la televisión.

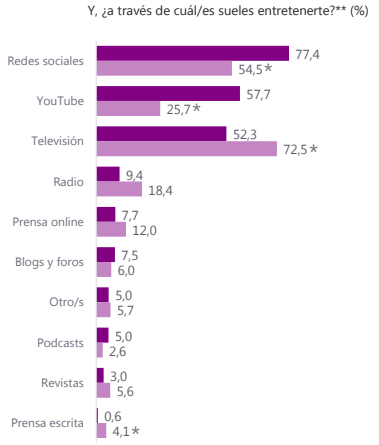
Pero no es lo mismo entretenerse que informarse:
Youtube les sirve para entretenerse,
pero son otras redes sociales el filtro
a través del cual acceden a la información.

¿Qué suelen hacer en casa en sus ratos libres? (%)

En los ratos libres que pasas en casa, ¿cuál o cuáles de las siguientes actividades sueles hacer?

(Respuesta múltiple)



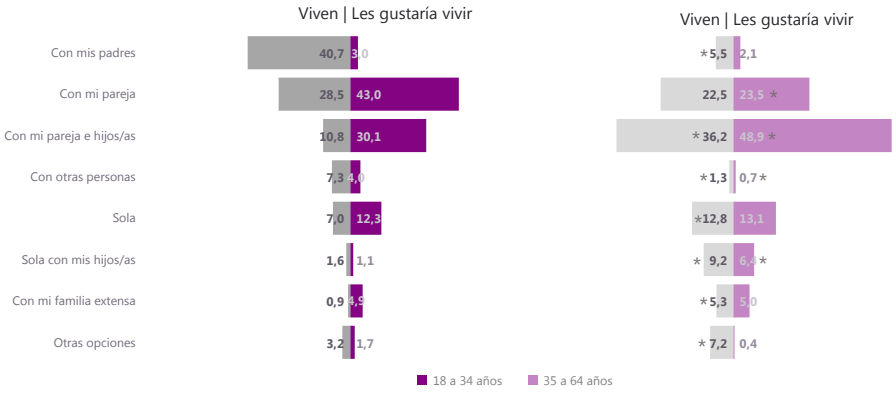


4.3. Estilos de vida

Con quién viven y con quién les gustaría vivir

¿Con quién vives?

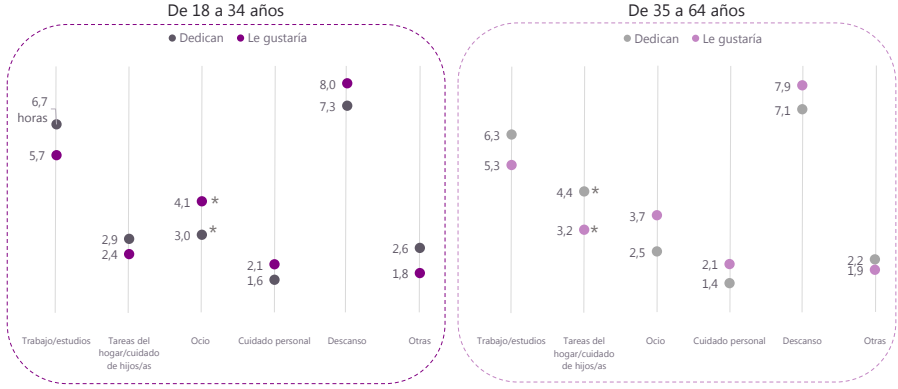
De las siguientes opciones, ¿cómo te gustaría vivir?



*¿Cuántas horas de media dedican a cada actividad cada día**?*

Pensando en tu día a día, ¿qué proporción de tu tiempo (en horas) dedicas a cada una de las siguientes actividades?

Y, ¿qué proporción de tu tiempo te gustaría dedicarle a cada una de las siguientes actividades?

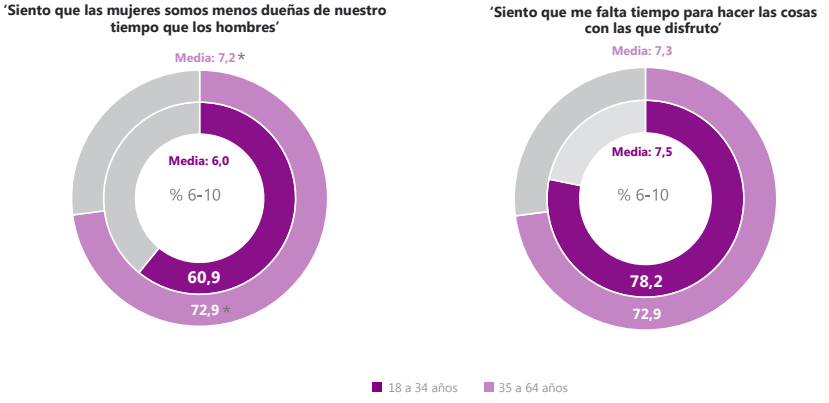


**El número total de horas suma 24

Sus percepciones sobre el uso del tiempo (Escala 0 – 10)

Pensando en el uso de tu tiempo, ¿en qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

Por favor, utiliza una escala del 0 al 10 en la que 0 es "Totalmente en desacuerdo" y 10 "Totalmente de acuerdo".



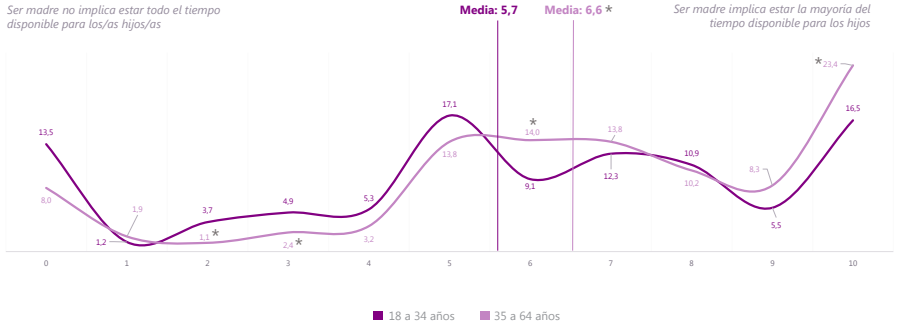
4.4. La maternidad

La mayoría de las mujeres no cree que su realización personal dependa de ser madre.

Sentirse feminista modifica la percepción de la maternidad: entre las feministas, los espacios personales y laborales pesan más que la vivencia de ser madre.

*La maternidad y el tiempo***

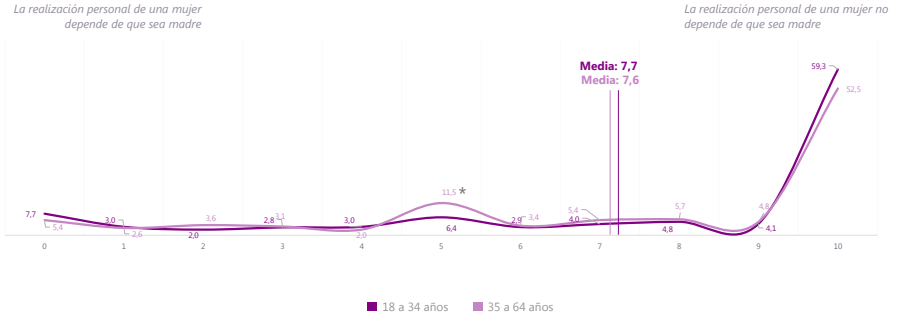
Pensando en la maternidad, ¿dónde te situarías con relación a las siguientes afirmaciones? (escala 0-10).



**Porcentaje por grupo de población que elige cada categoría de respuesta (0 a 10)

*La maternidad y la realización de la mujer (escala 0-10)***

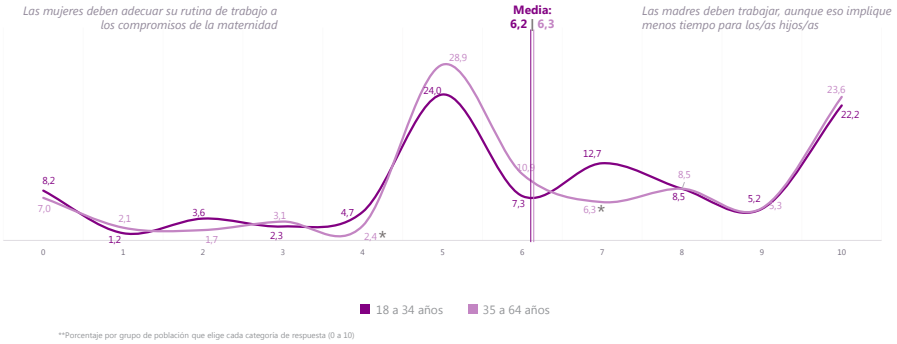
Pensando en la maternidad, ¿dónde te situarías con relación a las siguientes afirmaciones? (escala 0-10).



**Porcentaje por grupo de población que elige cada categoría de respuesta (0 a 10)

*La maternidad y el trabajo (escala 0-10)***

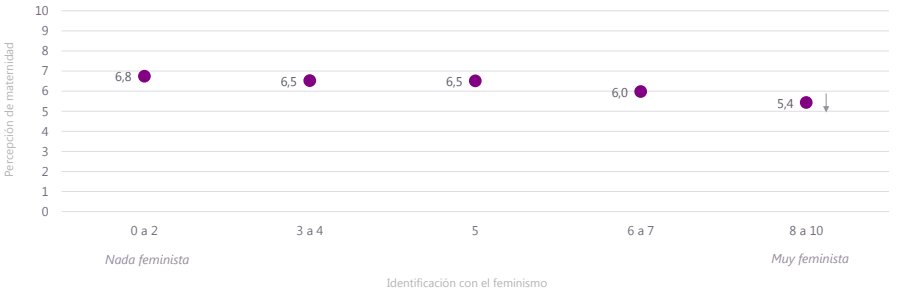
Pensando en la maternidad, ¿dónde te situarías con relación a las siguientes afirmaciones? (escala 0-10).



**Porcentaje por grupo de población que elige cada categoría de respuesta (0 a 10)

*La maternidad y el tiempo***

Percepción de la maternidad dependiendo del nivel de feminismo.



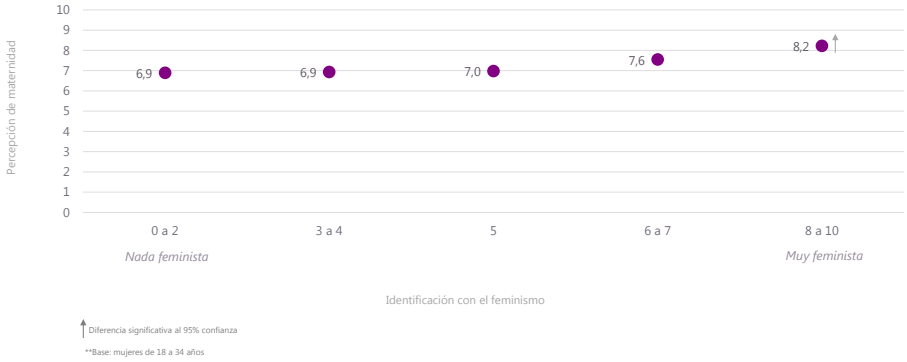
Diferencia significativa al 95% confianza

**Base: mujeres de 18 a 34 años

La maternidad y la realización de la mujer (escala 0-10)**

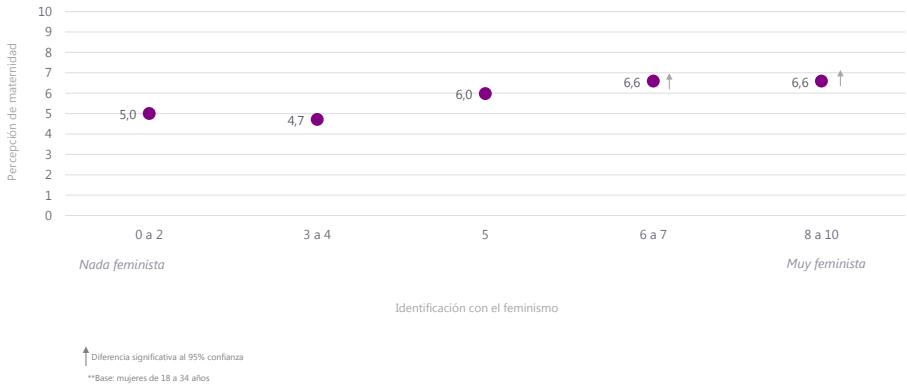
Percepción de la maternidad dependiendo del nivel de feminismo.

Media de acuerdo dependiendo del nivel de feminismo entre mujeres de 18 a 34 años con la frase: "La realización personal de una mujer no depende de que sea madre".



Percepción de la maternidad dependiendo del nivel de feminismo.

Media de acuerdo dependiendo del nivel de feminismo entre mujeres de 18 a 34 años con la frase: "Las madres deben trabajar, aunque eso implique menos tiempo para los/as hijos/as".



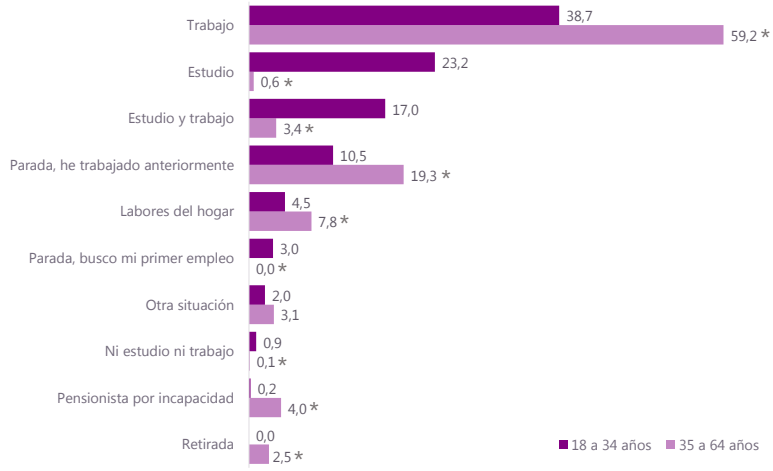
4.5. Expectativas laborales y autorrealización

Lo más importante para las mujeres es encontrar un equilibrio entre trabajo y vida personal.

Las más jóvenes aspiran significativamente más que las mayores a que el trabajo les permita aprender cosas nuevas cada día.

¿A qué se dedican en la actualidad (%)

¿A qué te dedicas actualmente?**.



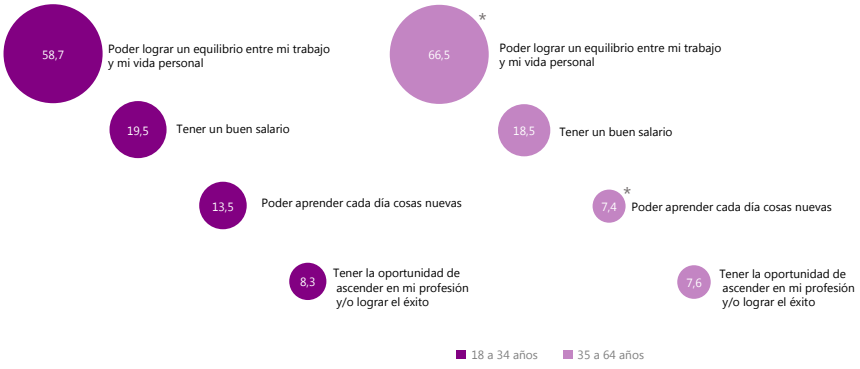
**Al comparar con datos oficiales del CIS, la proporción de trabajadores se acerca a los valores presentados aquí. Sin embargo, no es posible realizar una comparación exacta debido a las diferencias en el diseño de las preguntas entre ambas encuestas.

¿Qué tipo de relación o situación laboral tienes ahora? (%)

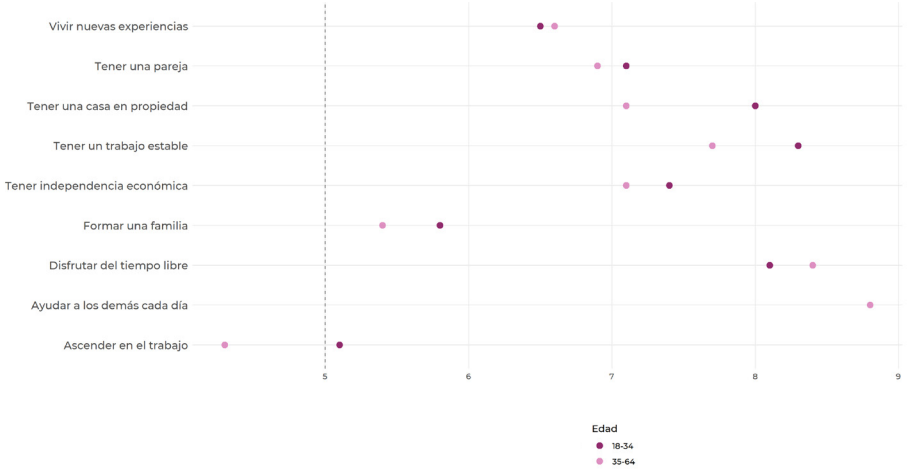
Base mujeres que trabajan o estudian y trabajan

Lo más importante que esperan de su trabajo es…

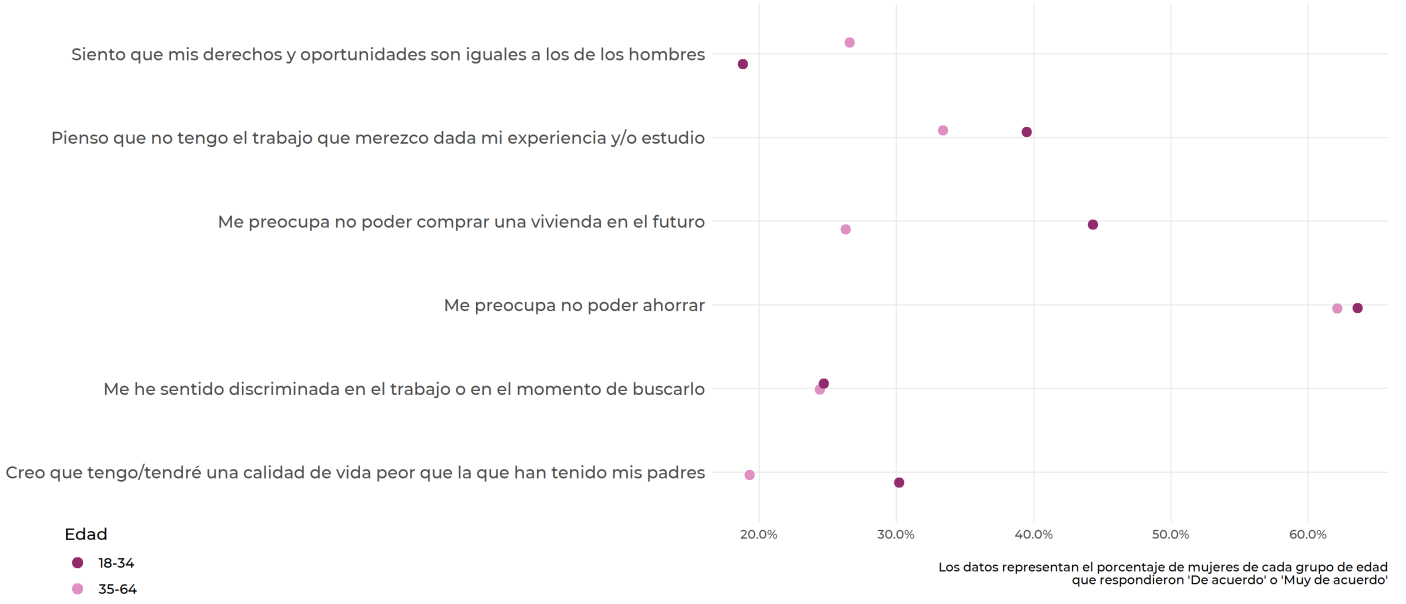
Pensando en tus expectativas laborales/de trabajo, ordena las siguientes frases, siendo 1 la más importante y 4 la menos importante.



¿Qué significa prosperar en la vida? (Media en una escala 0-10)



¿Qué significa prosperar en la vida?



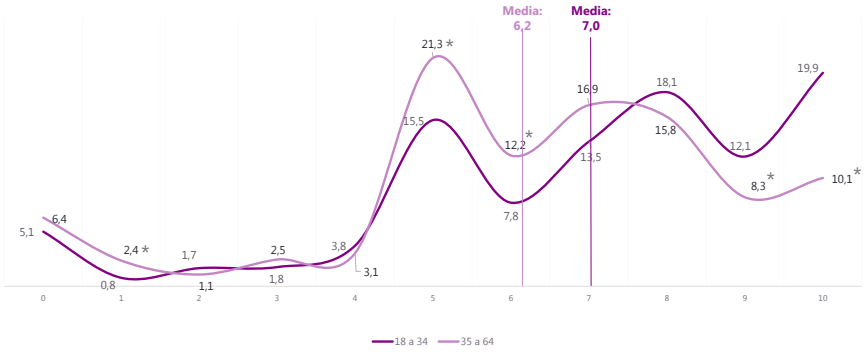
4.6. Feminismo, política y consumo

La mayoría de las mujeres se define como feminista.

Las jóvenes lo hacen en mayor medida que las mayores, y las de clases bajas menos que las más acomodadas.

¿En qué medida te consideras feminista?

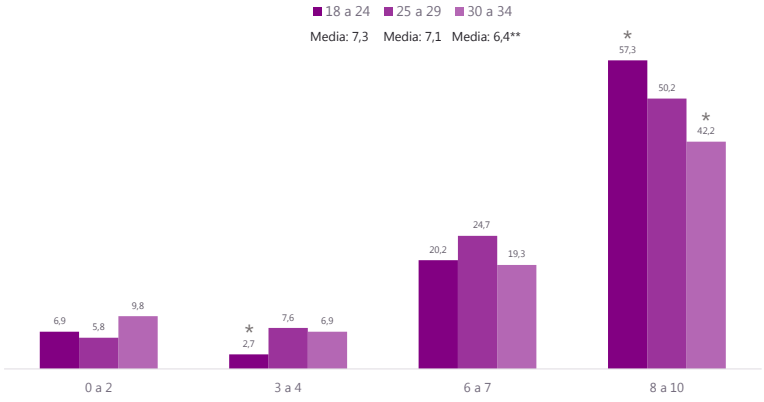
Utiliza una escala del 0 al 10, donde 0 es “Nada feminista” y 10 “Muy feminista”.



¿En qué medida se consideran feministas?

Diferencias dependiendo del grupo de edad.

Escala 0 - 10 (0 es “nada feminista” y 10 “muy feminista”).

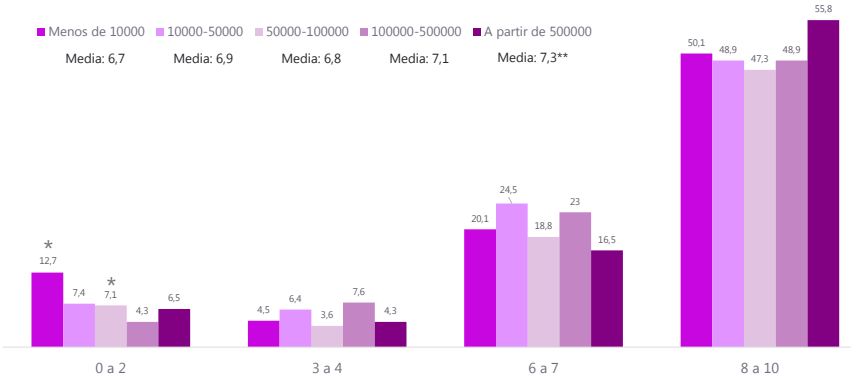


**Diferencia significativa con respecto al valor de las mujeres de 18 a 24 y 25 a 29 años (95% confianza)

Base: mujeres de 18 a 34 años

Diferencias dependiendo de donde viven.

Escala 0 - 10 (0 es “nada feminista” y 10 “muy feminista”).

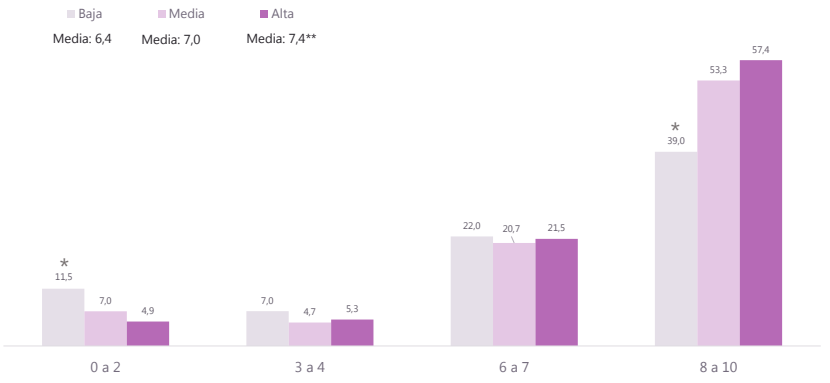


**Diferencia significativa con respecto al valor de las mujeres de 18 a 34 años que viven en municipios de menos de 10.000 habitantes (95% confianza)

Base: mujeres de 18 a 34 años

Diferencias dependiendo de su clase social.

Escala 0 - 10 (0 es “nada feminista” y 10 “muy feminista”).

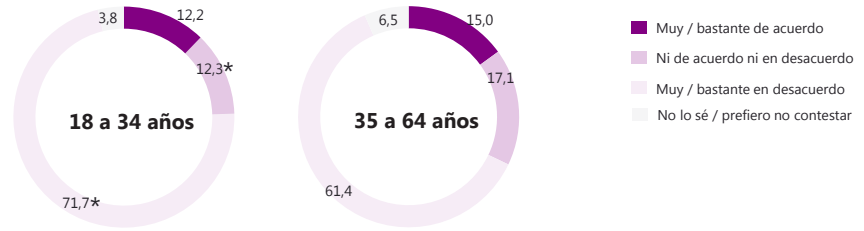


**Diferencia significativa con respecto al valor de las mujeres de 18 a 34 años de clase baja (95% confianza)

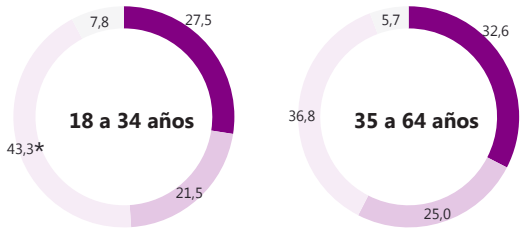
Base: mujeres de 18 a 34 años

¿Cómo entienden el feminismo? (%)

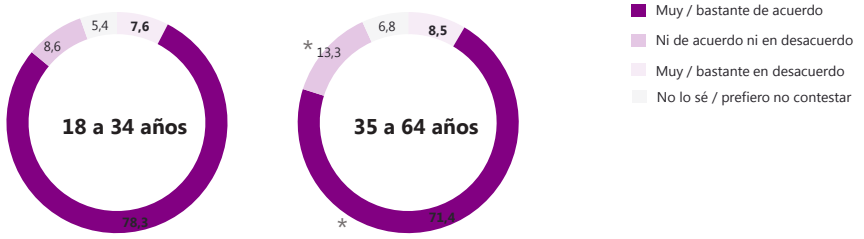
"El feminismo busca la dominación de la mujer sobre el hombre".



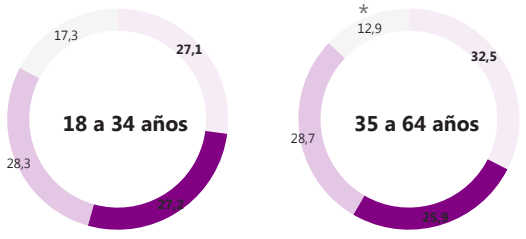
"Los ideales del feminismo de antes (derecho al voto, derecho al divorcio) tenían más sentido que los del feminismo de ahora"



"El feminismo es un movimiento que tiene como objetivo la igualdad real entre mujeres y hombres".



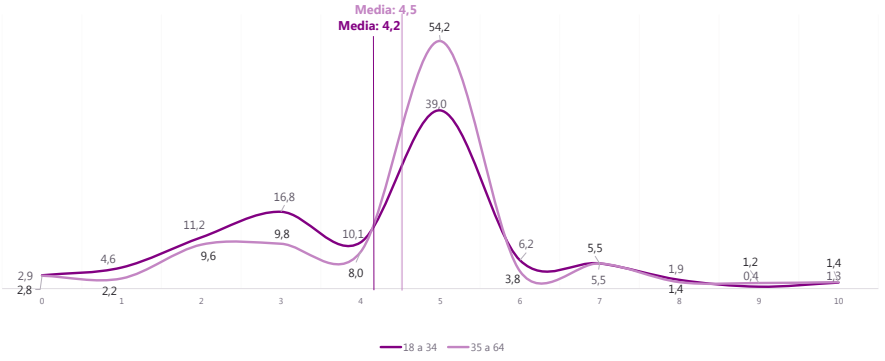
"El movimiento feminista tiene como objetivo la abolición de los géneros".



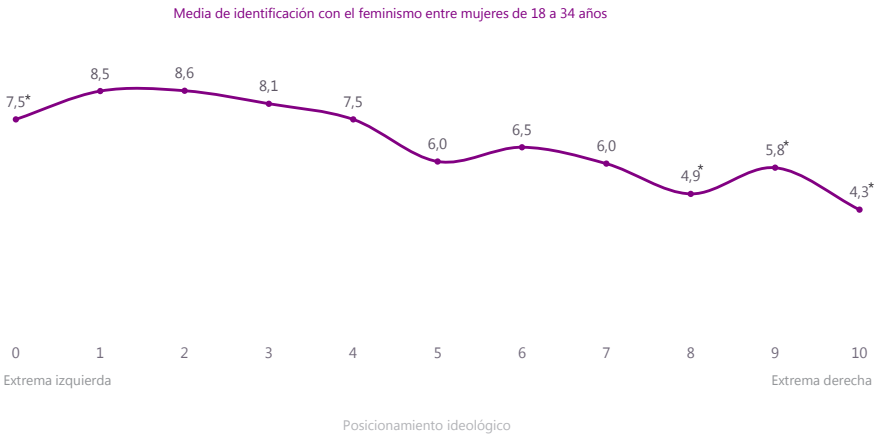
Posicionamiento ideológico

Pensando en tu posición política y la ideología con la que más te identificas, ¿dónde te posicionarías?

Utiliza una escala del 0 al 10, en la que 0 significa “Extrema izquierda” y 10 “Extrema derecha”.



Posicionamiento ideológico y feminismo

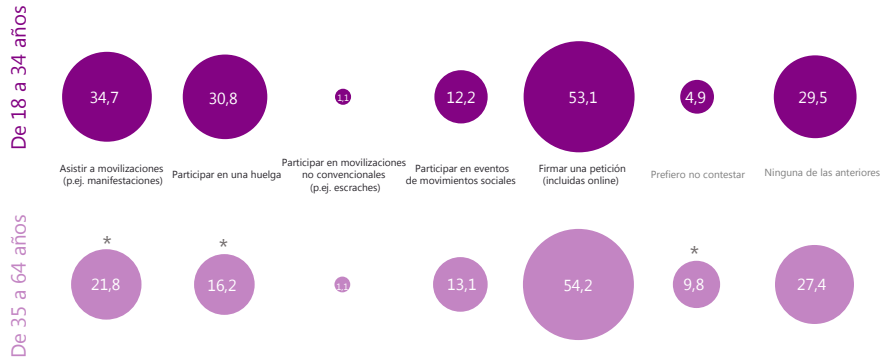


*Muestra menor de 50 casos

Base: mujeres de 18 a 34 años

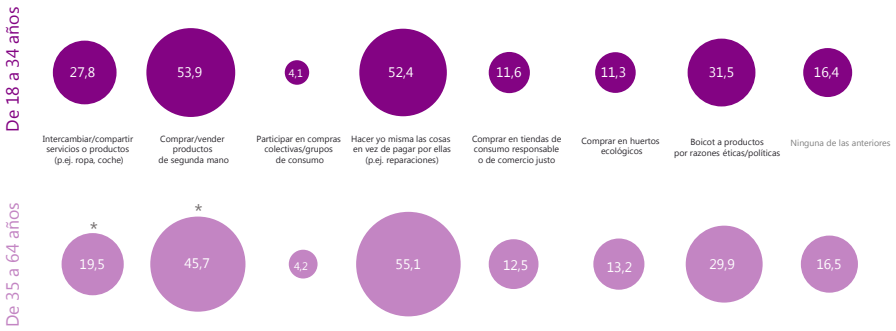
Participación política en el último año

% de mujeres que ha realizado alguna de las siguientes actividades.



Comportamiento en tendencias de consumo en el último año.

% de mujeres que ha realizado alguna de las siguientes acciones.



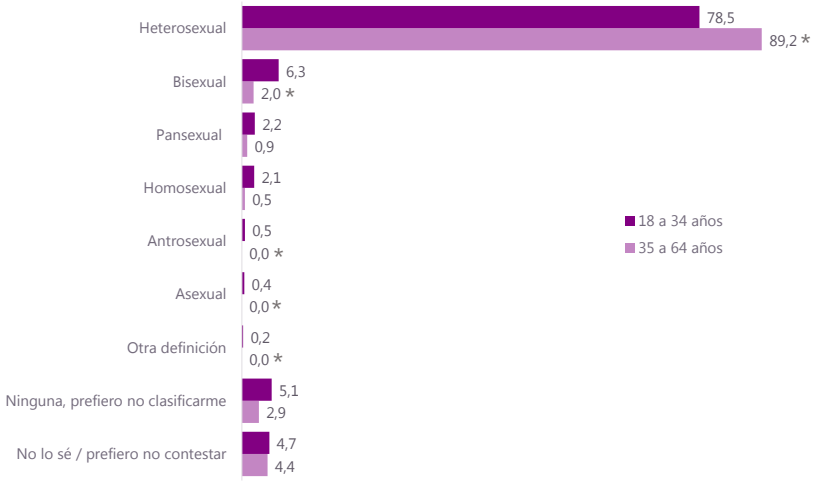
4.7. Identidad y comportamiento sexual

Las jóvenes: sexualmente más activas pero también más conscientes de los riesgos.

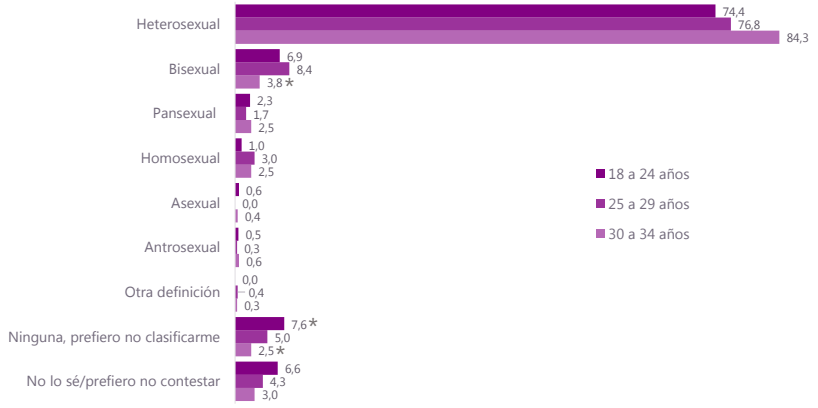
En torno a la mitad de las mujeres admite haber mantenido relaciones sexuales sin ganas.

Identidad sexual

¿Con cuál de las siguientes opciones te identificas sexualmente?



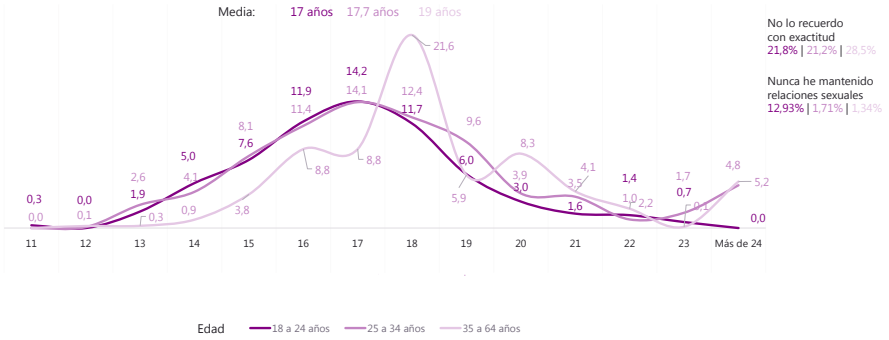
¿Con cuál de las siguientes opciones te identificas sexualmente? Diferencias dependiendo del grupo de edad.



Diferencias significativas con respecto al valor global de las mujeres de 18 a 34 años (95% confianza)
Base: mujeres de 18 a 34 años

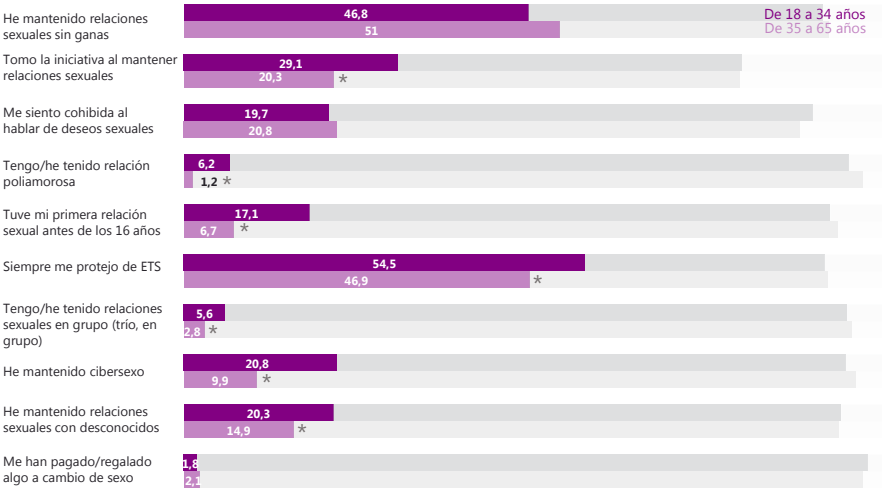
¿A qué edad mantuvieron su primera relación sexual? (%)

Si has mantenido relaciones sexuales, ¿cuántos años tenías la primera vez?



Se identifican con los siguientes hábitos sexuales (% sí)

¿Con cuál o cuáles de las siguientes afirmaciones relacionadas con la sexualidad te identificas?



Conclusiones

5

La violencia de género es la mayor preocupación de las mujeres, independientemente de su momento vital.

La mayoría de las mujeres creen que **la realización personal de la mujer no depende de que sea o no madre.**

En este sentido, sentirse feminista influye significativamente en la percepción de la maternidad. Incluso al controlar por la tenencia de hijos en un modelo multivariable, se observa que **el feminismo incide en cómo se percibe la maternidad: las feministas, incluso cuando son madres,** creen que la mujer debe trabajar y que su realización personal no depende de que tenga hijos.

Para las mujeres, independientemente de su edad, l**o más importante es poder encontrar un equilibrio entre el trabajo y la vida personal:** así lo afirma la mayoría de ellas. **Las jóvenes también aspiran en mayor medida a que el trabajo les permita aprender cosas nuevas cada día** (el porcentaje es casi el doble que entre las mayores).

La mayoría de las mujeres se definen como feministas, aunque la tendencia es más acentuada entre las más jóvenes. La ideología incide significativamente en este posicionamiento político: **las mujeres de entre 18 y 34 años de izquierda son más favorables a la igualdad que las jóvenes conservadoras.**

Las **jóvenes viven su sexualidad con más libertad** que las mayores: son más las que toman la iniciativa al mantener relaciones sexuales (aunque sólo lo hace un tercio de ellas), casi el doble ha mantenido relaciones sexuales en grupo y ha practicado el cibersexo. Las relaciones físicas con desconocidos también se extienden en las nuevas generaciones. **Esta libertad, sin embargo, no las hace menos prevenidas:** de hecho, respecto a las mujeres más adultas, las jóvenes se protegen más de las ETS.

Llama la atención las **escasas diferencias generacionales que se refleja en un dato que no invita en absoluto al optimismo: alrededor de la mitad de las mujeres (algo menos entre las jóvenes) ha mantenido relaciones sexuales sin ganas.** El feminismo no ha terminado de trasladarse al ámbito sexual.

Cuestionario Instituto de la Mujer

Preocupaciones

Pl. Pensando en el mundo en general, ¿en qué medida te preocupan los siguientes temas?

Por favor, responde en una escala del 0 al 10 en la que 0 significa "No me preocupa nada" y 10 significa "Me preocupa mucho" Rotar temas

Mostrar escala del 0 al 10 con etiquetas en los extremos + No sé / Prefiero no contestar

1. Las desigualdades sociales y la pobreza
2. El cambio climático
3. Las desigualdades entre hombres y mujeres
4. El desempleo/paro
5. La violencia de género

P2. Pensando en las distintas áreas de tu vida, ¿cómo de importantes son los siguientes aspectos para ti?

Utiliza una escala del 0 al 10 en la que 0 es "Nada importante" y 10 "Muy importante" Rotar

Mostrar escala del 0 al 10 con etiquetas en los extremos

1. Mi salud
2. Mi apariencia física
3. Mi vida laboral
4. Mi tiempo libre
5. Mi situación económica
6. Mis amistades
7. Mi vida familiar
8. El sexo
9. Las condiciones del país

Ocio e información

P3. Cuando sales a divertirte, ya sea sola o en compañía, ¿a dónde sueles ir? Escoge un máximo de 3 respuestas Rotar de 1-13)

1. A un pub y/o bar de copas
2. A fiestas

3. A la calle/plaza/parque
4. Al campo/a la montaña
5. Al cine y/o al teatro
6. A la discoteca
7. A cafés o restaurantes
8. A pasear, correr, montar en bici, etc.
9. A centros comerciales
10. A conciertos o lugares con música en vivo
11. A algún festival cultural, exposición u otro evento artístico
12. A casa/s de amigo/a/s
13. A centros recreativos y/o deportivos
14. A otro/s lugar/es
15. No suelo salir (EXCLUSIVA)

P4. En los ratos libres que pasas en casa, ¿cuál o cuáles de las siguientes actividades sueles hacer?

Rotar de 1-16

1. Leo
2. Hago punto y/o coso
3. Escribo (un blog, cuentos, poesías, diario...)
4. Juego a las cartas, juegos de mesa y/o a juegos de mesa de rol o estrategia
5. Cocino por placer
6. Veo seríes
7. Veo películas
8. Veo documentales
9. Escucho música
10. Toco un instrumento
11. Hago meditación
12. Aprendo algo nuevo (música, un idioma, pintura, a hacer vídeos, diseño gráfico...)
13. Navego por Internet
14. Juego con la consola, el móvil o el ordenador
15. Hago apuestas online (apuestas deportivas, póquer, ruleta...)
16. Charlo, converso
98. Otra/s

P5. ¿A través de qué medio/s sueles informarte más? Selecciona un máximo de 3 respuestas

P6. Y, ¿a través de cuál/es sueles entretenerte? Selecciona un máximo de 3 respuestas

Rotar de 1-9

1. Radio
2. Televisión
3. Prensa escrita
4. Prensa online
5. YouTube
6. Redes sociales
7. Podcasts
8. Blogs y foros
9. Revistas
98. Otro/s

Estilos de vida

P7. ¿Con quién vives?

Pregunta de panel. Se muestra por narrativa del cuestionario para filtrar, pero no se cuenta.

1. Vivo sola
2. Vivo con mis padres (padre y/o madre y/u otros miembros de mi familia)
3. Vivo con otras personas (no son mi familia)
4. Vivo con mi pareja, sin hijos/as (no tengo hijos/as o mis hijos/as ya no viven en casa)
5. Vivo con mi pareja y nuestros hijos/as
6. Vivo sola con mis hijos/as
7. Vivo con mi pareja y/o mis hijos/as y con otros miembros de la familia (familia extendida)

P8. De las siguientes opciones, ¿cómo te gustaría vivir?

PM: Si P7 no se pregunta, deberíamos reformular este enunciado.

1. Sola
2. Con mis padres (padre y/o madre y/u otros miembros de mi familia)
3. Con otras personas (que no sean mi familia)
4. Con mi pareja
5. Con mi pareja e hijos/as
6. Sola con mis hijos/as
7. Con mi pareja y/o hijos/as y con otros miembros de la familia (familia extendida)
98. Otra/s opción/es, ¿cuál/es?

P9. Pensando en tu día a día, ¿qué proporción de tu tiempo dedicas a cada una de las siguientes actividades? ROTAR

1. Trabajo / estudios
2. Tareas del hogar / cuidado de hijos/as
3. Ocio sola y/o con otras personas
4. Cuidado personal
5. Descanso

P10. Y, ¿qué proporción de tu tiempo te gustaría dedicarle a cada una de las siguientes actividades? ROTAR

1. Trabajo / estudios
2. Tareas del hogar / cuidado de hijos/as
3. Ocio sola y/o con otras personas
4. Cuidado personal
5. Descanso

P11. Pensando en el uso de tu tiempo, ¿en qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

Por favor, utiliza una escala del 0 al 10 en la que 0 es "Totalmente en desacuerdo" y 10 "Totalmente de acuerdo"

1. Mostrar escala del 0 al 10 con etiquetas en los extremos
2. Siento que me falta tiempo para hacer las cosas con las que disfruto
3. Siento que las mujeres somos menos dueñas de nuestro tiempo que los hombres

P12. Pensando en la maternidad, ¿en qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

Utiliza una escala del 0 al 10 en la que 0 es "Muy en desacuerdo" y 10 "Muy de acuerdo"

[incluir 99 'No lo sé /prefiero no contestar'] (ROTAR)

Ser madre implica estar la mayoría del tiempo disponible para los/as hijos/as	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Ser madre no implica estar todo el tiempo disponible para los/as hijos/as
La realización personal de una mujer no depende de que sea madre	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	La realización personal de una mujer depende de que sea madre
Las madres deben trabajar, aunque eso implique menos tiempo para los/as hijos/as	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Las mujeres deben adecuar su rutina de trabajo a los compromisos de la maternidad

Expectativas laborales y autorrealización

P13. ¿En qué medida, para ti, cada una de las siguientes cuestiones significa prosperar en la vida?

Utiliza una escala del 0 al 10, donde 0 significa "No tiene nada que ver con prosperar en la vida" y 10 "Tiene mucho que ver con prosperar en la vida"

(ROTAR)

Mostrar escala del 0 al 10 con etiquetas en los extremos

1. Tener una casa en propiedad
2. Tener independencia económica
3. Tener un trabajo estable

4. Ascender en el trabajo
5. Formar una familia
6. Tener una pareja
7. Disfrutar del tiempo libre
8. Ayudar a los demás cada día
9. Vivir nuevas experiencias

P14. Pensando en tus expectativas laborales/de trabajo, ordena las siguientes frases, siendo 1 la más importante y 4 la menos importante

Arrastrar hacia el lado derecho hacia casillas vacías para ordenar las expectativas

1. Poder lograr un equilibrio entre mi trabajo y mi vida personal
2. Tener un buen salario
3. Poder aprender cada día cosas nuevas
4. Tener la oportunidad de ascender en mi profesión y/o lograr el éxito

P15. Pensando en ti y en cómo te sientes, ¿en qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

1. Siento que mis derechos y oportunidades son iguales a los de los hombres
2. Me he sentido discriminada en el trabajo o en el momento de buscarlo
3. Creo que tengo/tendré una calidad de vida peor que la que han tenido mis padres
4. Pienso que no tengo el trabajo que merezco dada mi experiencia y/o estudios
5. Me preocupa no poder comprar una vivienda en el futuro
6. Me preocupa no poder ahorrar
    a. Muy de acuerdo
    b. De acuerdo
    c. Un poco de acuerdo
    d. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
    e. Un poco en desacuerdo
    f. En desacuerdo
    g. Muy en desacuerdo

Feminismo, participación política no convencional y consumo

P16. Pensando en el movimiento feminista, ¿en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

1. El feminismo busca la dominación de la mujer sobre el hombre
2. Los ideales del feminismo de antes (derecho al voto, derecho al divorcio) tenían más sentido que los del feminismo de ahora
3. El feminismo es un movimiento que tiene como objetivo la igualdad real entre mujeres y hombres
4. El movimiento feminista tiene como objetivo la abolición de los géneros
    a. Muy de acuerdo
    b. Bastante de acuerdo
    c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
    d. Bastante en desacuerdo
    e. Muy en desacuerdo
    f. No lo sé / prefiero no contestar

P17. ¿En qué medida te consideras feminista?

Utiliza una escala del 0 al 10, donde 0 es "Nada feminista" y 10 "Muy feminista"

Mostrar escala del 0 al 10 con etiquetas en los extremos

P18. Pensando en tu posición política y la ideología con la que más te identificas, ¿dónde te posicionarías?

Utiliza una escala del 0 al 10, en la que 0 significa "Extrema izquierda" y 10 "Extrema derecha"

Mostrar escala del 0 al 10 con etiquetas en los extremos

P19.¿Has realizado alguna de las siguientes actividades en el último año? Marca todas las respuestas que sean necesarias ROTAR

1. Asistir a una manifestación, protesta, concentración o cualquier otro tipo de movilización
2. Participar en una huelga
3. Ocupar edificios, participar en encierros o bloquear el tráfico, tratar de impedir desalojos o hacer escraches

4. Ir a reuniones, encuentros, conferencias o jornadas organizadas por movimientos o plataformas sociales
5. Firmar una petición (incluidas online)
99. Ninguna de las anteriores
98. Prefiero no contestar

P20.¿Cuál o cuáles de las siguientes acciones has hecho en el último año?

Rotar de 1-7

1. Intercambiar o compartir servicios o productos con otras personas, por ejemplo, el coche, aparatos tecnológicos, ropa, libros, etc.
2. Comprar y/o vender productos de segunda mano
3. Participar en compras colectivas y/o grupos de consumo
4. Hacer yo misma las cosas en vez de pagar por ellas (reparaciones, costura, etc.)
5. Comprar en tiendas de consumo responsable y/o de comercio justo (Oxfam Intermón, Ayuda en Acción, etc.)
6. Comprar en huertos ecológicos
7. Dejar de comprar ciertos productos por razones políticas y/o éticas
99. Ninguna de las anteriores

Identidad y comportamiento sexual

P21. ¿Con cuál de las siguientes opciones te identificas sexualmente?

Por favor, piensa en la opción con la que más te identifiques en la actualidad

Solo se permite una respuesta

1. Heterosexual (atracción hacia personas del sexo contrario)
2. Homosexual (atracción hacia personas del mismo sexo)
3. Bisexual (atracción hacia personas de ambos sexos)
4. Pansexual (atracción sexual hacia algunas personas independientemente de su sexo biológico o identidad de género)
5. Autosexualidad (atracción hacia mí misma)
6. Antrosexual (experimentas tu sexualidad sin saber tu identidad sexual)

7. Asexual
99. Ninguna, prefiero no clasificarme
96. Otra definición
98. No lo sé / prefiero no contestar

P22. Si has mantenido relaciones sexuales, ¿cuántos años tenías la primera vez?

1. Edad:_____años
2. Nunca he mantenido relaciones sexuales
3. No lo recuerdo con exactitud

P23. ¿Con cuál o cuáles de las siguientes afirmaciones relacionadas con la sexualidad te identificas?

(ROTAR) Respuestas: Sí/No/Prefiero no contestar

1. Alguna vez he mantenido relaciones sexuales sin tener ganas
2. En general, soy yo quien toma la iniciativa a la hora de mantener relaciones sexuales
3. Me siento cohibida al hablar de mis deseos sexuales con otra/s persona/s
4. He mantenido o mantengo una relación de manera simultánea con varias personas, con el pleno consentimiento de todas ellas
5. Mantuve mi primera relación sexual antes de cumplir los 16 años
6. Siempre uso algún método de protección de enfermedades de transmisión sexual cuando mantengo relaciones sexuales
7. He mantenido relaciones sexuales con varias personas al mismo tiempo (tríos o sexo en grupo)
8. He tenido relaciones sexuales a través de Internet (cibersexo)
9. He mantenido relaciones sexuales con desconocidos/as
10. Alguna vez me han pagado o regalado algo por tener sexo

P24. ¿A qué te dedicas actualmente?

1. Trabajo
2. Incapacitada, recibo algún tipo de pensión, he trabajado anteriormente

3. Incapacitada, recibo algún tipo de pensión, no he trabajado nunca
4. Parada, he trabajado anteriormente
5. Parada, busco mi primer empleo
6. Estudiante
7. Estudio y trabajo
7. Labores del hogar
9. Ni estudio ni trabajo
96. Otra situación

[Filtro: si trabaja en P24=l o 7]

P24b. ¿Qué tipo de contrato tienes ahora?

1. De formación/prácticas
2. De duración determinada (por meses/días)
3. Por obra o servicio
4. Indefinido
5. Fijo discontinuo
6. Negocio familiar
7. Autónomo
96. Otro
97. No tengo contrato
98. No lo sé / Prefiero no contestar

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA, RELACIONES CON LAS CORTES E IGUALDAD
SECRETARÍA DE ESTADO DE IGUALDAD
INSTITUTO DE LA MUJER Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro