



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

SECRETARÍA
DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

DIRECCIÓN GENERAL
PARA LA IGUALDAD
DE OPORTUNIDADES

INSTITUTO DE LA MUJER

MUJERES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.

Madrid 26 noviembre 2012



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
El FSE invierte en tu futuro

Intervención de Amparo Moreno Sardá. Aportaciones de Internet a la construcción de conocimiento no androcéntrico

**Aportaciones de Internet a la
construcción de conocimiento
no-androcéntrico: plural, en red y
colaborativo. Algunas experiencias.**

Seminario Mujeres y TIC
Instituto de la Mujer
Madrid, 26 de noviembre de 2012

Dra. Amparo Moreno Sardà

Catedrática emérita de Historia de la Comunicación

Departamento de Periodismo

Universidad Autónoma de Barcelona

- ✓ *La sociedad de la información puede colaborar a la igualdad*
- ✓ siempre que utilicemos Internet para ***construir conocimiento plural, en red y cooperativo (= no-androcéntrico).***

Punto de partida ⁽¹⁾:

- Crítica al **enfoque androcéntrico ($\neq >$ género)**, que afecta a las Humanidades y las Ciencias Sociales, la Política y la Economía..., y limita y dificulta la comprensión del funcionamiento social pasado y presente.
- Crítica a ***la mirada informativa* androcéntrica** que ha conducido a la **deshumanización de la información** y la **hiperhumanización de los MC espectáculo**.

(1) Para este enfoque teórico ver Moreno Sardà, Amparo (2007), *De qué hablamos cuando hablamos del hombre. Treinta años de crítica y alternativas al pensamiento androcéntrico*. Barcelona: Icaria.

Frente al menosprecio (andro-logocéntrico) a los MCM consideramos que

- ✓ Los medios de comunicación audiovisuales facilitan hacer **enfoques más amplios y diversos**, incorporando como protagonistas mayor diversidad de mujeres y hombres de distintas posiciones sociales, en diferentes escenarios u actuaciones.
- ✓ Hemos explorado las posibilidades que ofrece **Internet** para construir explicaciones con un **enfoque plural, geoposicionado próximo y global, en red y de forma cooperativa.**

Textos Académicos

**ENFOQUE
ANDRO-CÉNTRICO**

**VARONES ADULTOS
DE PUEBLOS Y CLASES
DOMINANTES,
ACTUACIONES
EN ESCENARIOS PÚBLICOS:
CONFRONTACIONES / ACUERDOS
POR EL PEPARTO DE LOS BENEFICIOS
DE LA EXPANSIÓN TERRITORIAL**

***TRATAMIENTO LOGO-CÉNTRICO:
RACIONALIDAD PÚBLICA Y TECNOLÓGICA***

Medios de
Comunicación
de Masas

**OTRAS Y OTROS MUJERES Y HOMBRES,
OTRAS ACTUACIONES
EN ESCENARIOS PRIVADOS Y MARGINALES
*TRATAMIENTOS SIMBÓLICO - DRAMÁTICO
Y RACIONAL - ILUMINISTA***

**MEDIOS DIGITALES: POSIBILIDADES DE
ENFOQUES Y TRATAMIENTOS PLURALES Y EX-CÉNTRICOS**

Productos desarrollados por el Laboratorio de Periodismo y Comunicación para la Ciudadanía Plural (fusión del Seminario Mujeres y Cultura de Masas + el Laboratorio de Comunicación Pública) (www.labcompublica.info):

- ✓ 1998: [Paseos por las redes de comunicación desde...](#)
- ✓ 2006: Soctortosa.cat
- ✓ 2007: [Mapa de los Medios de Comunicación en Cataluña.](#)
- ✓ 2007: [Infoparticip@: periodismo para la participación ciudadana.](#)
- ✓ 2008-2011: [Infoparticip@: actuaciones con perspectiva de género en la Ley de Barrios.](#)
- ✓ 2012: [Mapa de las Buenas Prácticas de la Comunicación Pública Local](#) en Cataluña
- ✓ 2013-2015: (I+D+I) Incorporación de municipios de las CA de Madrid, Andalucía, Aragón, Canarias y Galicia.

Mapa de las Buenas Prácticas de la Comunicación Pública Local:

1. Instrumento para evaluar si las prácticas de comunicación de los ayuntamientos facilitan a la ciudadanía evaluar la actuación de los representantes políticos. Consta de:

- ✓ **Una base de datos** que relaciona
 - ✓ información resultado de evaluar webs de 947 municipios
 - ✓ organizada en unas fichas con la puntuación de cada uno de los **41 indicadores** (SI/-).
- ✓ **Representación cartográfica** de Cataluña y de cada municipio.
- ✓ **Infómetro**: cálculo automático y representación gráfica de los resultados.
- ✓ **Gestor de contenidos**: facilita trabajo del equipo de investigación para la construcción de conocimiento plural de forma cooperativa y en red.

2. Criterios a partir de los que se ha realizado la evaluación: LBRL.

Indicadores básicos:

- ✓ Quienes son los representantes políticos (6 puntos)
 - ✓ Nombre y apellidos, foto, partido político, biografía y/o curriculum
- ✓ Cómo gestionan los recursos colectivos
 - ✓ Órganos de gobierno
 - ✓ Planificación, presupuestos y gastos de personal
- ✓ Cómo informan de la gestión de los recursos colectivos
 - ✓ De qué informan las noticias
- ✓ Qué instrumentos proporcionan para la participación ciudadana
 - ✓ Instrumentos para hacer seguimiento y evaluar la acción de los representantes políticos y las políticas públicas.

3. Repercusiones desde mediados de abril:

✓ **Incidencia positiva en debate público:** Internet y otros MC promueve que los responsables se sientan obligados a mejorar la información pública.

4. Resultados de la evaluación de los 947 ayuntamientos de Cataluña en el Mapa:

✓ **Representación del infómetro -> Déficit democrático e informativo:** predominio de webs evaluadas en blanco, en 2º lugar en amarillo y minoría en verde.

✓ **Estadísticas por indicadores (14-X-2012:** desde abril 30 ayuntamientos han introducido mejoras).

Quién son los representantes políticos?

- Se da informaciónn básica sobre el alcalde o la alcaldesa: nombre y apellidos, foto y partido político? 42%
- Se da informaciónn sobre el alcalde o la alcaldesa: biografía y/o curriculum? 7%
- Se da informaciónn básica sobre los representantes que forman parte del gobierno: nombre y apellidos, fotos i partido político? 23%
- Se da informaciónn sobre los representantes que forman parte del gobierno: biografía y/o currículum? 3%
- Se da informaciónn básica sobre los representantes que no forman parte del gobierno: nombre y apellidos, fotos y partido político? 17%
- Se da informaciónn sobre los representantes que no forman parte del gobierno: biografía y/o currículum? 2%

Como gestionan los recursos colectivos?

- Se da informaciónn sobre las competencias de los órganos de gobierno: plenario, junta de gobierno, comisiones informativas? 9%
- Se da informaciónn sobre la composición de estos órganos de gobierno? 17%
- Se da informaciónn sobre el calendario de trabajo de estos órganos de gobierno? 9%
- Se publican las convocatorias con las órdenes del día previas a la celebración de los Plenos Municipales? 12%
- Se publican las actas del Pleno Municipal? 32%
- Se publican los acuerdos del gobierno o de la Junta de Gobierno Local? 10%

- Se da información sobre el Plan de Gobierno (PG), el Plan de Actuación Municipal (PAM) y/o el Plan Estratégico? 5%
- Se da información sobre el Plan de Ordenación Urbanística (POUM) u otras normas de planificación urbanística? 62%
- Se da información sobre otros planes municipales: Agenda21, Mujeres, Juventud, Participación ciudadana, etc.? 20%
- Se publica la relación de puestos de trabajo de la Corporación y las retribuciones según las categorías? 2%
- Se publican las retribuciones de los cargos electos? 4%
- Se publican las Ordenanzas municipales? 45%
- Se publica el Presupuesto del Ayuntamiento? 24%
- Se publica información sobre la ejecución del Presupuesto? 2%
- Se publican los informes anuales de la Cuenta General y la Memoria de la gestión económica de la Comisión Especial de Cuentas? 1%

Cómo informan de la gestión de los recursos colectivos?

- Se publican noticias en la web? 60%
- Se publican noticias sobre las actuaciones de los miembros del gobierno relacionadas con el rendimiento de cuentas? 4%
- Se publican noticias sobre las actuaciones de los miembros de la oposición relacionadas con el control de la gestión del gobierno? 1%
- Se publican noticias en las que se contrastan las informaciones de miembros del gobierno, de la oposición, y de técnicos si corresponde? 2%
- Se informa sobre el perfil del contratante, y de los contratos y las concesiones firmadas por la Corporación con empresas, entidades o personas particulares? 84%
- Se informa sobre el acuerdo del Pleno Municipal y/o de la Junta de Portavoces de dar apoyo al Decálogo de Buenas Prácticas de la Comunicación Local Pública? 1%
- Se publica al web el Decálogo de Buenas Prácticas de la Comunicación Local Pública? 0%

Qué instrumentos ofrecen para la participación ciudadana?

- Se da información sobre la situación del municipio: datos sobre el término municipal, la población empadronada y su diversidad social, las actividades económicas, culturales...? 71%
- Se da información histórica sobre el municipio? 74%
- Se ofrecen en la web las direcciones de e-mail de los miembros del gobierno? 23%
- Se ofrecen en la web las direcciones de e-mail de los miembros de la oposición? 10%
- Se ofrece en la web acceso a redes sociales de la Corporación? 29%
- Se da información sobre el reglamento de participación ciudadana? 9%
- Se da información en la web sobre otros mecanismos de participación: consejos territoriales, consejos de ciudad, consejos sectoriales, etc? 9%

- Se ofrece en la web una agenda de actividades municipales y ciudadanas? 65%
- Se ofrece en la web el directorio de entidades del municipio? 64%
- Se ofrecen en la web herramientas de participación para la elaboración y/o el seguimiento del Plan de gobierno, el Plan de Actuación Municipal y/o el Plan estratégico? 1%
- Se ofrecen en la web herramientas de participación para la elaboración y/o el seguimiento del Presupuesto o de otros planes municipales? 4%
- Se ofrecen a las ciudadanas y los ciudadanos herramientas para comunicar incidencias de la vía pública, quejas o sugerencias? 52%
- Se publica el contacto con la persona responsable de Prensa, información y/o Comunicación de la Corporación? 7%

5. Nuevas posibilidades (a partir de 2013):

- Ampliar el Mapa: incorporar ayuntamientos de otras Comunidades Autónomas, otros países...
 - Adecuar indicadores a realidades particulares.
 - Nuevos datos en BD para informes automáticos y más completos (nº hab., capitalidad, partido en el gobierno...)
- Incorporar al Mapa administraciones multinivel
- Nuevas herramientas para completar la evaluación y representar los resultados:
 - Desdoblar indicadores para ponderación cuantitativa
 - Completar SI/- con otros: ejemplo, link a evaluación cualitativa (grado de accesibilidad de la informaciónn...)

Nuevas posibilidades:

- Incorporar herramientas de participación ciudadana para
 - Construir conocimiento colectivo plural y significativo: ejemplo: añadir a la ficha de cada ayuntamiento y a cada indicador la posibilidad de señalar si se considera que la información es completa / parcial, comprensible / no comprensible, suficiente / insuficiente...
 - Elaborar un debate plural en red bien fundamentado
 - Otras posibilidades: utilizar las redes sociales, actividades presenciales y online, aportaciones por telefonía móvil...



Gracias por vuestra atención