

Mujeres y Tecnología: Experiencias con las TIC

Madrid 6 de mayo de 2014



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

SECRETARÍA
DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

DIRECCIÓN GENERAL
PARA LA IGUALDAD
DE OPORTUNIDADES

INSTITUTO DE LA MUJER



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
El FSE invierte en tu futuro



INTERNET COMO INSTRUMENTO PARA LA EDUCACIÓN EN IGUALDAD

Madrid 6 de Mayo 2014

Dr. José Antonio Gabelas Barroso

@jgabelas

<http://educarencomunicacion.com/>

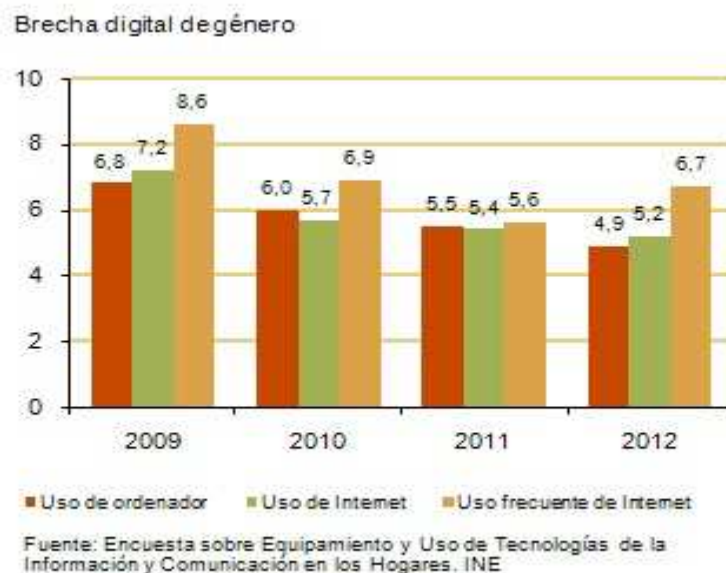


Grupo de Investigación
en Comunicación
e Información Digital (GICID)
Universidad Zaragoza

Desde 2004, la brecha digital de género, independientemente del modo de entrar en la red, se ha reducido del 24% al 7,5%, en 2010.

En el año 2012 se reduce un punto en el uso de ordenador y de Internet.

El valor más alto corresponde al uso frecuente de Internet (6,7 puntos) seguido del uso de Internet (5,2 puntos) y del uso del ordenador (4,9 puntos). Los valores de la brecha en estos tres indicadores han descendido en los últimos años.



Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de Internet en los Hogares (2010 y 2013), Instituto Nacional de Estadística



Dr. José Antonio Gabelas Barroso @jgabelas

<http://educarencomunicacion.com/>



Dr. José Antonio Gabelas Barroso @jgabelas

<http://educarencomunicacion.com/>

**94,5% de la ciudadanía española suspende.
Mujeres 95,1%, y hombres 95,8%.**



Alfabetización mediática y competencias básicas.

¿Alfabetización mediática y competencias digitales ?

Desconocimiento sobre la influencia que puede tener un mensaje digital, ilusión de invulnerabilidad.

Apenas se percibe cuando se mira u observa un mensaje audiovisual es la ideología y los valores.

Se desconocen las interacciones entre las pantallas y el cerebro emocional con su entorno inconsciente.

La civilización se salvará si se hace del lenguaje de la imagen una provocación a la reflexión crítica y no una invitación a la hipnosis". (U. Eco)

De las TIC a las TRIC. La importancia del **Factor R**, como propuesta inclusiva.



TRIC



TRIClab

TRICLAB //

- ¿QUÉ ES TRICLAB? ▾
- (HIPER)BLOG
- DIÁLOGO(C)O
- ESPACIO (E)X(PER)IENCIAS
- INTRATRIC
- InteRmetodología

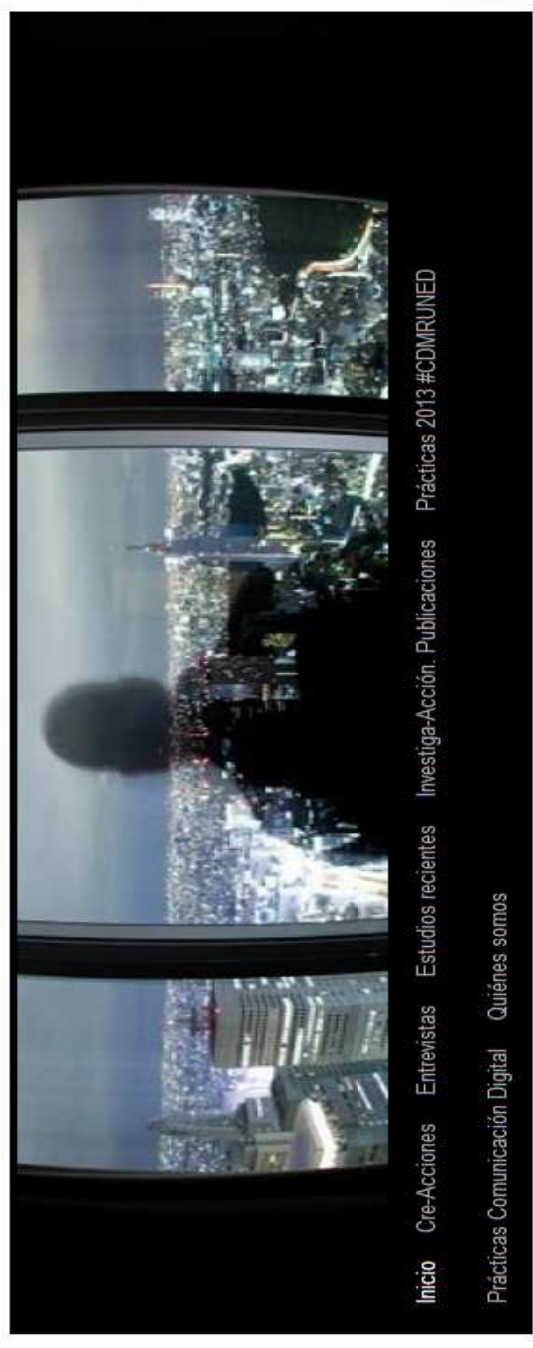
TRIClab

TRICLAB: un espacio de experimentación TRIC



Habitaciones de cristal

Comunicación audiovisual y competencia digital. Siguenos en: <https://www.facebook.com/habitacionesdecristal>



Brecha digital de género

Publicado el 20 abril, 2014 por gabelas

Busca:

Buscar



¿De qué va esto?
Ámbitos de comunicación audiovisual y competencia digital. Siguenos en Facebook: <https://www.facebook.com/habitacionesdecristal>



Chimamanda Adichie

Dr. José Antonio Gabelas Barroso @jgabelas

<http://educarencomunicacion.com/>

Créditos

Espejismos By Rodoluca88

<https://www.flickr.com/photos/rodoluca88/>

Brecha digital By Eccctecnologías

<https://www.flickr.com/photos/42547093@N08/>

Brecha Rolando 1 By Daniel Muñoz

<https://www.flickr.com/photos/danmun/>

Brecha Rolando 2 By Iñaki Unamuno

<https://www.flickr.com/photos/inakiunamuno/>