

# *El valor de las nuevas tecnologías para las mujeres del Medio Rural*

D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Dolores Chiquero Sánchez

Subdirectora General, Dir. Gral. De Desarrollo Rural y Política Forestal (MAGRAMA)

*Mesa 2: Igualdad en la sociedad de la información*

## SEMINARIO MUJERES Y TIC

2015

ACTUACIONES EN MATERIA DE IGUALDAD DE  
OPORTUNIDADES DE MUJERES Y HOMBRES  
EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

# mujeresyTIC



MINISTERIO  
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES  
E IGUALDAD

SECRETARÍA  
DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES  
E IGUALDAD

INSTITUTO DE LA MUJER  
Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES



UNIÓN EUROPEA  
FONDO SOCIAL EUROPEO  
*El FSE invierte en tu futuro*



# EL VALOR DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LAS MUJERES RURALES

*M<sup>a</sup> Dolores Chiquero Sánchez*

*Subdirectora General de Modernización de Explotaciones*

*Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal*



# TIC –MUJERES RURALES



TIC,

- ✓ Conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, comercialización, tratamiento y comunicación de información....
- ✓ Afectan positivamente al desarrollo general, local y a iniciativas de crecimiento e innovación.
- ✓ Han tomado un papel decisivo en la consolidación y éxito económico para las zonas rurales,

*“Aportan valor a las acciones desarrolladas por mujeres del medio rural”*



# TIC –MUJERES RURALES



Mujeres rurales y TIC, tres campos:

- Información
- Formación
- Tecnología/informática/microelectrónica

*“Requirieren un trabajo conjunto y un cambio de mentalidades”.*



# TIC –MUJERES RURALES



Existen un conjunto de sectores de especial interés para el desarrollo rural y local, en el que las mujeres juegan un papel esencial, como son:

- ✓ Actividades económicas tradicionales del medio rural
- ✓ Alimentos de calidad, amparados por distintos tipos de protección.
- ✓ Industria agroalimentaria, fundamentalmente PYMES, ubicadas en áreas rurales que dinamizan la economía local.
- ✓ Turismo rural (agroturismo), que presenta un fuerte crecimiento de la oferta y cuya demanda se consolida
- ✓ Nuevos yacimientos de empleo y, específicamente, los ligados a sostenibilidad de recursos, economía verde, o servicios de proximidad.



# TIC –MUJERES RURALES



Este conjunto de sectores se vertebran entorno a cuatro elementos esenciales para las mujeres rurales

- La disponibilidad de dispositivos (ordenador, tablet, móvil... que permita a la mujer conectarse a Internet.
- La posibilidad de conectarse y poder acceder a la Red, desde el hogar, trabajo, o el territorio.
- El conocimiento de las herramientas básicas informáticas y herramientas para poder acceder a Internet.
- La capacidad adecuada para poder hacer que la información accesible en la red pueda ser convertida en conocimiento por el usuario.



# TIC –MUJERES RURALES



## Valores/fortalezas

- Hacerles protagonistas de sus territorios
- Aprovechar y potenciar su territorio y recursos
- Integrar sus especificidades territoriales
- Posicionarse en nuevos ámbitos o sectores.
- Superar problemas debido a la distancia
- Favorece el cambio de organización
- Procesos dinámicos, y rentables
- Divulgación de productos y precios



# Ventajas por sectores



## *Agrario:*

- ✓ Explotación tecnificada
- ✓ Orientación/reorientación de las producciones
- ✓ Diversificación de la explotación
- ✓ Seguimiento de procesos de inputs - output
- ✓ Procesos de compra
- ✓ Seguimiento de recursos
- ✓ Mejora de las transacciones
- ✓ Conocimientos de mercados, precios y bolsa
- ✓ Promoción, ofertas



# Ventajas por sectores



## *Agroturismo:*

- ✓ Localización y potenciación del espacio ofertado
- ✓ Objetivo del servicio ofertado
- ✓ El nuevo cliente
- ✓ Reserva, servicios, singularidades ofrecidas
- ✓ Procesos de compra
- ✓ Seguimiento de clientes
- ✓ Conocimientos de mercados
- ✓ Promoción, ofertas
- ✓ Otros: patrimonio, medioambiental, cultural e inmaterial



## TIC –MUJERES RURALES



- Oportunidades:
  - Convertir las TIC en aliadas de la gestión
  - Gestionar todos los factores esenciales:
    - Formación/formación de calidad
    - Cambio de mentalidad
    - Imaginación > localización en el espacio
    - Implantación de nuevas iniciativas productivas
    - Posibilidades: aplicación, utilización y desarrollo.

	AMFAR	CERES	FADEMUR	AFAMMER	FEMUR	SOL RURAL	APROMUR	OLEA	FEMAR	LA UNIÓN MUJERES
<b>AÑO 2005</b>										
O.M. Innovación										
Plurirregional	510.000,00	500.000,00	500.000,00	145.000,00	220.000,00					
<b>Subtotal</b>	<b>510.000,00</b>	<b>500.000,00</b>	<b>500.000,00</b>	<b>145.000,00</b>	<b>220.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>AÑO 2006</b>										
O.M. Innovación										
Plurirregional	510.000,00	510.000,00	510.000,00	255.000,00	255.000,00					
Promocion mujeres	34.640,00	90.000,00	38.880,00	7.279,30	37.071,52	16.800,00	0,00	2.544,00	24.400,00	0,00
<b>Subtotal</b>	<b>544.640,00</b>	<b>600.000,00</b>	<b>548.880,00</b>	<b>262.279,30</b>	<b>292.071,52</b>	<b>16.800,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2.544,00</b>	<b>24.400,00</b>	<b>0,00</b>
<b>AÑO 2007</b>										
O.M. Innovación										
Plurirregional	523.600,00	523.600,00	523.600,00	210.000,00	255.000,00					
Promocion mujeres	69.672,39	88.219,20	107.027,35	14.974,63	59.691,18	21.461,37	23.313,14		15.640,74	0,00
<b>Subtotal</b>	<b>593.272,39</b>	<b>611.819,20</b>	<b>630.627,35</b>	<b>224.974,63</b>	<b>314.691,18</b>	<b>21.461,37</b>	<b>23.313,14</b>	<b>0,00</b>	<b>15.640,74</b>	<b>0,00</b>
<b>AÑO 2008</b>										
O.M. Innovación										
Plurirregional	537.000,00	537.000,00	537.000,00	210.000,00	255.000,00					
Promocion mujeres	105.360,00	71.794,30	82.708,42	0,00	71.729,71		19.607,57			
<b>Subtotal</b>	<b>642.360,00</b>	<b>608.794,30</b>	<b>619.708,42</b>	<b>210.000,00</b>	<b>326.729,71</b>	<b>0,00</b>	<b>19.607,57</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>AÑO 2009</b>										
OM Innovación	78.533,85			72.127,16						
Plurirregional	528.000,00	528.000,00	528.000,00	210.000,00	215.000,00					
Promocion mujeres	132.714,66	82.292,00	74.086,31	40.944,00	97.293,60					
Pilotos			862.321,00							
<b>Subtotal</b>	<b>739.248,51</b>	<b>610.292,00</b>	<b>1.464.407,31</b>	<b>323.071,16</b>	<b>312.293,60</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>AÑO 2010</b>										
OM Innovación	31.000,00		31.000,00	31.000,00						
Plurirregional	466.000,00	466.000,00	466.000,00	200.000,00	200.000,00					
Promocion mujeres	149.709,21	128.182,31	90.722,14	59.071,58	60.405,12					
Pilotos	247.679,00	242.804,00	245.326,00	247.500,00						
<b>Subtotal</b>	<b>894.388,21</b>	<b>836.986,31</b>	<b>833.048,14</b>	<b>537.571,58</b>	<b>260.405,12</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>AÑO 2011</b>										
OM Innovación	25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00					
Plurirregional	395.800,00	395.800,00	395.800,00	180.000,00	180.000,00					
Promocion mujeres	124.902,45	100.102,25	124.992,37	56.881,27	58.371,52					10.691,78
Pilotos	300.000,00	300.000,00	300.000,00	300.000,00	300.000,00					
<b>Subtotal</b>	<b>845.702,45</b>	<b>820.902,25</b>	<b>845.792,37</b>	<b>561.881,27</b>	<b>563.371,52</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>10.691,78</b>
<b>AÑO 2012</b>										
OM Innovación	55.217,49	11.055,95		86.664,75	17.012,37					
Plurirregional	315.469,00	315.469,00	315.469,00	210.025,00	210.025,00					179.993,00
Promocion mujeres	137.100,00	69.707,10	103.439,81	42.758,44	91.497,25					12.497,40
<b>Subtotal</b>	<b>507.786,49</b>	<b>396.232,05</b>	<b>418.908,81</b>	<b>339.448,19</b>	<b>318.534,62</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>192.490,40</b>
<b>AÑO 2013</b>										
OM Innovación	45.405,45			62.229,41	31.948,77					
Plurirregional	182.000,00	182.000,00	182.000,00	178.000,00	170.000,00					110.000,00
Promocion mujeres	60.000,00	20.135,98	22.545,41	33.413,67	33.311,46		6.242,53		6.730,43	17.620,52
<b>Subtotal</b>	<b>287.405,45</b>	<b>202.135,98</b>	<b>204.545,41</b>	<b>273.643,08</b>	<b>235.260,23</b>	<b>0,00</b>	<b>6.242,53</b>	<b>0,00</b>	<b>6.730,43</b>	<b>127.620,52</b>
<b>AÑO 2014</b>										
Plurirregional	125.000,00	125.000,00	125.000,00	125.000,00	125.000,00					75.000,00
Promocion mujeres	37.628,02	20.082,14	28.724,07	40.540,60	28.916,36					44.108,81
<b>Subtotal</b>	<b>162.628,02</b>	<b>145.082,14</b>	<b>153.724,07</b>	<b>165.540,60</b>	<b>153.916,36</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>119.108,81</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5.727.431,52</b>	<b>5.332.244,23</b>	<b>6.219.641,88</b>	<b>3.043.409,81</b>	<b>2.997.273,86</b>	<b>38.261,37</b>	<b>49.163,24</b>	<b>2.544,00</b>	<b>46.771,17</b>	<b>449.911,51</b>



## TIC –MUJERES RURALES



- *Son un elemento clave para la cohesión territorial y la vertebración socioeconómica,*
- *Es imprescindible el impulso y apoyo de los poderes públicos, de las empresas tecnológicas y de los propios habitantes de las zonas rurales*

***“Las mujeres protagonistas claves en el valor de las TIC en el territorio”.***



**Europa invierte en  
las zonas rurales**



Muchas gracias