

SEMINARIO MUJERES Y TIC

2017

MUJERES EN CIENCIA
Y TECNOLOGÍA

mujeresyTIC



MINISTERIO
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

SECRETARÍA
DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

INSTITUTO DE LA MUJER
Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
El FSE invierte en tu futuro



MUJERES EN LA CIENCIA Y TECNOLOGÍA

LA MUJER EN EL SECTOR TIC

Benigno Lacort

29 MARZO 2017

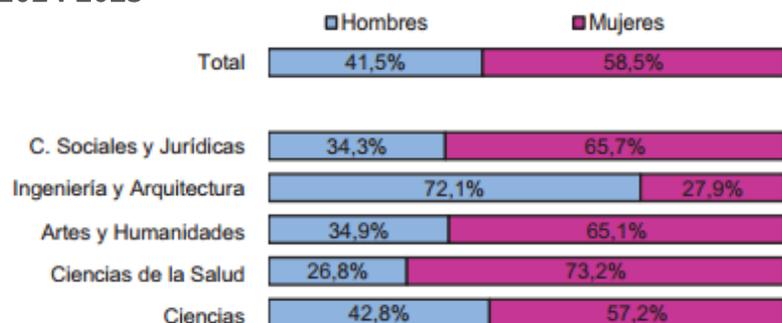
CONTEXTO

ACTUAL

- **La mujer, imprescindible para mejorar nuestra competitividad empresarial**

La Comisión Europea estima que para el año 2020, existirán **500.000 vacantes** de perfiles técnicos sin cubrir en España por falta de profesionales cualificados. En nuestro país, tan solo el **7%** de los jóvenes estudian una carrera tecnológica, de los cuales, tan solo el **28%** son mujeres.

- **Distribución de los estudiantes de Grado y 1er y 2º Ciclo por rama de enseñanza y sexo**
Curso 2014-2015



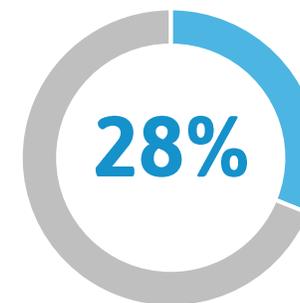
Fuente: Estadística de Estudiantes Universitarios. Curso 2015 -2016. Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU)

(!) Con estos datos, es estadísticamente imposible lograr paridad en ninguno de los niveles jerárquicos de las empresas.

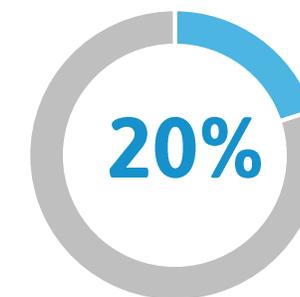


MUJERES
UNIVERSITARIAS

*Datos del Ministerio de Educación

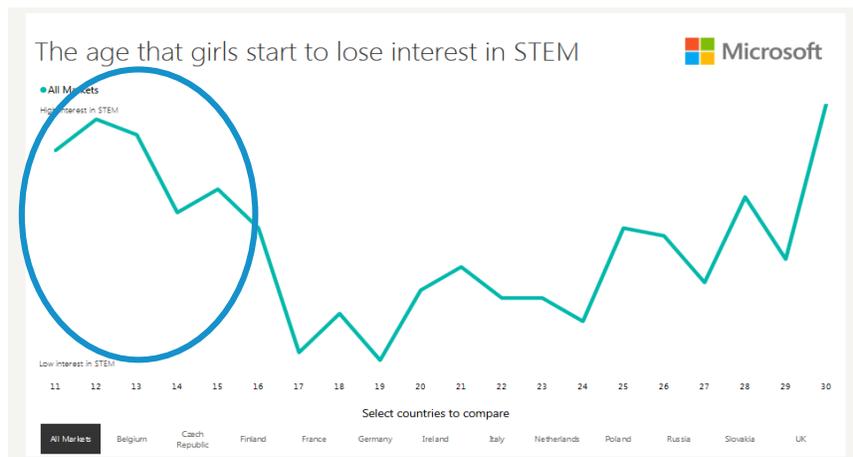


ESTUDIANTES
CARRERAS TÉCNICAS
SON MUJERES



INGENIEROS
SON MUJERES

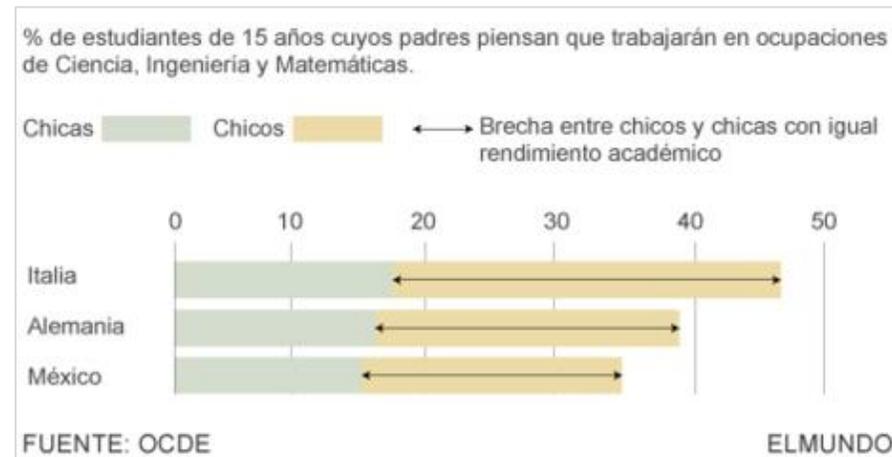
VOCACIONES STEM



MICROSOFT

“La mayoría de las chicas se interesan por las “STEM” a la edad de once años y medio, pero es a la edad de 15 años cuando estas mismas pierden su interés por estas materias”

(!) Hay una horquilla de edad 11-15 años que ofrece la oportunidad de frenar el desinterés de las niñas por STEM



OCDE

“A los 15 años las chicas ya han decidido que no van a ser ingenieras ni informáticas”

FACTORES QUE INFLUYEN NEGATIVAMENTE



- **Falta de modelos femeninos** en STEM
- **Progenitores y profesores** inhiben las vocaciones STEM entre las mujeres
- **Falta de confianza** en sí mismas en MATEMÁTICAS
- Percepción de que son materias muy **abstractas**
- **Falta de experiencias prácticas** de las asignaturas STEM
- **Percepción negativa** sobre la existencia de una igualdad laboral entre hombres y mujeres en la profesión.
- La mujer no percibe el **‘impacto social’** de las carreras STEM

SITUACIÓN DE LA MUJER

EMPRESA TIC

% Mujeres en el Sector TIC en España (Incluye todas las áreas y categorías profesionales)

| Año 1999 | Año 2017 |
|----------|----------|
| 33% | 34% |

Según datos del estudio sobre Salarios y política laboral en el hipersector TIC 2016 – 2017 elaborado por AMETIC.

▶ Según datos de la Comisión Europea de los 7M de profesionales que trabajan en el Sector TIC sólo un **30%** son mujeres, si analizamos los roles técnicos este porcentaje es del **10%**.

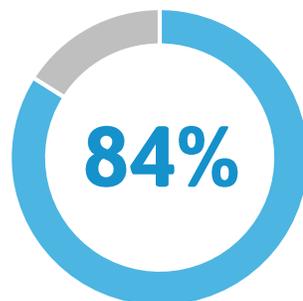
▶ En el sector de tecnología a nivel mundial, sólo el **19%** de los altos cargos directivos están ocupados por mujeres. En Europa este porcentaje es del **15%**.

▶ Existe una brecha salarial entre hombres y mujeres que en Europa se sitúa en el **27,97%**. En España es del **20,64%**.
(Fuente: Informe Brecha salarial. UGT 2017)



PRINCIPALES BARRERAS DE LA MUJER

EN LA EMPRESA TIC



DE LOS
HOMBRES DIRECTIVOS EN ESPAÑA

cree que existen barreras que impiden que haya más mujeres en estos puestos.

Fuente: Estudio Women in Business 2017, Grant Thornton

BARRERAS CULTURALES

- Los estereotipos de nuestra sociedad. Necesitamos cambios culturales profundos sobre el reparto de roles familiares y sociales
- Este reparto de roles influye creando una cultura empresarial predominantemente masculina, que no da visibilidad a los inspiradores modelos femeninos, que en el caso de nuestro país existen.

BARRERAS POLÍTICAS Y ECONÓMICAS

- Políticas de igualdad poco desarrolladas que impiden conciliar vida laboral y familiar que no impulsan el cambio cultural necesario.
- Políticas salariales poco equilibradas.

MECANISMOS

PARA FOMENTAR EL INTERÉS POR LAS STEM

- **Aplicación social**
Las mujeres se sienten más atraídas por aquellos proyectos de ingeniería que persiguen el bien o una utilidad social
- **Fomento de la visibilidad a las mujeres del sector ‘tech’**
“No puedes ser lo que no puedes ver” Es crucial que haya más modelos femeninos de éxito y con mayor visibilidad en las carreras STEM
- **Experiencia práctica en las aulas**
Las experiencias prácticas y vivenciales en las aulas son muy relevantes para aumentar el interés de las jóvenes por las STEM
- **Fomentar la igualdad**
Según una encuesta llevada a cabo por MICROSOFT, el 60% de las jóvenes estarían más dispuestas a emprender una carrera en STEM si tuvieran la certeza que hombres y mujeres serán tratados de manera igualitaria en la vida laboral.
- **Creación de programas de formación digitales y prácticas en empresas para jóvenes interesadas en STEM**
- **Políticas de base entorno a la conciliación laboral**

MUJER Y TIC



ADA LOVELACE
1ª PROGRAMADORA
DE LA HISTORIA



HEDY LAMAR
ESTRELLA DEL CINE
INVENTORA DEL WI-FI



VERÓNICA PASCUAL BOÉ
CEO, ASTI
VICEPRESIDENTA, AMETIC



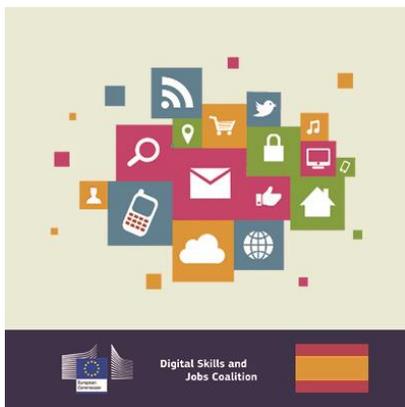
MARTA MARTÍNEZ
PRESIDENTA
IBM ESPAÑA



NATALIA BASTARRECHEA
DIRECTORA DE ASUNTOS PÚBLICOS
FACEBOOK ESPAÑA

AMETIC Y SU COMPROMISO

A LA GENERACIÓN DE VOCACIONES TECNOLÓGICAS FEMENINAS



- **AMETIC** ha liderado en España la iniciativa de la Comisión Europea **eSkills for Jobs**, y recientemente ha sido designada Secretaría para la **Digital Skills and Jobs Coalition**. En el marco de estas iniciativas recorreremos colegios y nos reunimos con los alumnos para mostrarles lo apasionante que es embarcarse en el mundo de la tecnología y no sólo poder anticipar el futuro, sino darle forma.
- Asimismo, hacemos misiones concretas con el alumnado femenino, frente a quienes desarrollamos un programa específico de contenidos donde destacamos la contribución de la mujer a la Ciencia, las mujeres que han hecho en el mundo de la ingeniería y el papel a jugar por la mujer en la industria moderna.
- En nuestro mundo buscamos cada vez más el efecto “equipo”. No solemos hablar de cualidades de mujeres frente a hombres o viceversa. El foco está en el rendimiento de los equipos y la diversidad los enriquece.

¡MUCHAS GRACIAS!

CONTACTO:

Benigno Lacort

digitalcoalitionspain@ametic.es



[@DigitalSkillsES](https://twitter.com/DigitalSkillsES) [@AMETIC_es](https://twitter.com/AMETIC_es)



[/DigitalSkillsES](https://www.facebook.com/DigitalSkillsES) [/AMETIC](https://www.facebook.com/AMETIC)