

## RESUMEN DE DATOS DE ACTUACIONES DEL OIM 2016

### Total quejas registradas:

	Nº
Sector de publicidad	715
Sector de medios e internet	236
Otros sectores y actividades	128
<b>TOTAL</b>	<b>1079</b>

### Total contenidos objeto de queja:

	Nº	%
Publicitarios	394	64,0
Medios e Internet	152	24,7
Otros sectores	70	11,4
<b>TOTAL</b>	<b>616</b>	<b>100,0</b>

### Total emisores objeto de la queja:

	Nº	%
Anunciantes	340	68,5
Medios de comunicación e Internet	88	17,7
Otros sectores y actividades	68	13,7
<b>TOTAL</b>	<b>496</b>	<b>100,0</b>

### Origen de las quejas:

	Nº	%
Particulares	916	91,1
Entidades y colectivos	90	8,9
<b>TOTAL<sup>(1)</sup></b>	<b>1006</b>	<b>100</b>

(1) La diferencia con el total de quejas corresponde a aquellas en que no se puede identificar dicho origen.

### Sexo del/a denunciante <sup>(1)</sup>:

Particulares	Nº	%
Hombre	149	16,27
Mujer	767	83,73
<b>TOTAL</b>	<b>916</b>	<b>100,00</b>

<sup>(1)</sup> Sobre 916 quejas de particulares, en los que se identifica este parámetro.

### Actuaciones del Observatorio de la Imagen de las Mujeres:

Requerimientos y reclamaciones	82
Recomendaciones	46
Otras	18
<b>TOTAL</b>	<b>146</b>

### Campañas con mayor número de quejas:

- El Corte Inglés** -. Campaña San Valentín ‘La suerte de quererte’. **36 quejas**. Cortometraje "EQUIS O CORAZÓN" difundido a través de los perfiles de las redes sociales de la empresa. En el cortometraje se observa a una pareja heterosexual que ha disuelto su relación y hablan sobre si continuar o esperar un tiempo para decidir. En la conversación la mujer se muestra inicialmente incómoda y reticente y el varón ejerce cierta presión sobre ella, aludiendo además a lo que parece un control del uso de la mujer en la red social Tinder; finalmente se marcha y ella le busca para continuar. Este cortometraje es rechazado por representar una relación de pareja en la que no se respeta la libertad ni la decisión de la mujer, pudiendo constituir un ejemplo negativo hacia el público joven, que interprete como positivo ese comportamiento.
- Carpas Palm Beach** -. Discotecas/Fiestas. **32 quejas**. Video “Ser mujeres es...”, difundido en el perfil de Facebook de la empresa. La película transmite el mensaje de que ser mujer no es fácil, que requiere gran esfuerzo pero que es maravilloso, mientras las imágenes muestran a una atractiva joven que se viste y arregla para ir de fiesta. Finalmente se indica que ese esfuerzo, claramente dirigido a la tarea de arreglarse, tiene su recompensa y se oferta entrada y copa gratis todo el verano. La promoción refuerza los estereotipos discriminatorios de belleza y utiliza el cuerpo el cuerpo femenino como reclamo.
- Bankia** – Servicios Bancarios. **31 quejas**. Carteles en las sucursales del banco en los que se representan diversas situaciones de pareja o familiares tratadas como molestas, equiparándolas a comisiones, con el lema “en la vida ya pagas demasiadas comisiones”. Las situaciones reflejadas refuerzan los estereotipos sobre roles de género. Se comprometen a modificar la estrategia una vez acabe la planificación prevista.

- **Fiat Chrysler Automóviles Spain, S. A – Turismo FIAT 500S. 19 quejas.** Spot en el que se ve a tres profesionales testando en nuevo coche. Lo hacen dando un portazo, pateando una rueda y golpeando con un bolso de mujer la luna delantera. Más tarde se muestra a una mujer discutiendo con un hombre en el interior de un coche.
- **Westwing - Muebles y decoración. 13 quejas.** Spot de la empresa de muebles y decoración en el que se ve a un hombre introduciendo a su esposa en una caja, como un pedido, para devolverla por molestarle mientras ve la tele con un amigo, para promocionar el servicio de devolución de la empresa. La campaña tenía una versión equivalente invirtiendo los roles.
- **Chicfy – APP Compra-venta de ropa. 12 quejas.** Spot TV sobre una APP para compra-venta de ropa de mujer de segunda mano. Aparecen varias escenas con dos chicas, una como vendedora y otra como compradora manteniendo un diálogo simulado a través del móvil para realizar una transacción.  
Se considera sexista la escena en que la primera ejecuta el baile denominado “twerking”, que consiste en un rápido movimiento de caderas.
- **Cuértara Nutrexpá – Cereales Choco Flakes. 10 quejas.** Emiten el spot denunciado en 2015 sin la escena de la expulsión de la muñeca del tazón de leche, no obstante se considera que sigue existiendo sexismo por la apariencia física estereotipada del personaje femenino y el comportamiento hacia ella del personaje del monstruo, que es masculino.
- **Revista Pronto – Promoción de la revista. 10 quejas.** La promoción consiste en un sorteo de 100.000 euros en regalos de reyes, “PARA PAPÁ” sugiere un coche y dinero y “PARA MAMÁ”, electrodomésticos y un collar.  
Estereotipos sobre roles de género.

#### Contenidos con mayor número de quejas en medios y otros sectores:

- **Editorial Prensa Ibérica- Diario de Mallorca – Artículo “Advertencias a una señorita” de Miguel Dalmau. 25 quejas.** Publicado el 11 de enero, en él se achaca a la falta de prudencia de algunas jóvenes en sus comportamientos el que sean víctimas de la violencia sexual (“esa chica es muy tonta y está mal informada”), ya que los instintos masculinos son casi irrefrenables.
- **www.dominacionmachista.com / www.dominaciónmachista.tumblr.com - 19 quejas.** Blog y perfiles en redes sociales (Tumblr y Twitter). Se define como movimiento que apoya la supremacía masculina, incluyendo en sus contenidos con comentarios e imágenes sexistas y que atentan contra la dignidad de las mujeres.
- **Mediaset Telecinco - MUJERES HOMBRES Y VICEVERSA. 9 quejas.** Programa-concurso de telerrealidad basado en establecer relaciones entre chicos y chicas. El concursante Suso Álvarez dijo “Soy una persona que si me das a entender una cosa y yo me acelero no me digas: hasta aquí. Ahora ya no, me voy porque sinceramente yo ya no razono”.
- **THEBROWSERGAME-SEXGANGSTER – Video juego online. 17 quejas.** Banner publicitario sobre un video juego de carácter pornográfico en el que se representa como estimulante una violación. El banner aparece al navegar la persona usuaria en algunas páginas.

- **Editorial LIBSA** – Libro ‘Chistes sobre chicas (solo para chicos)’. **14 quejas**. Son libros de chistes dirigidos a niños con un tratamiento vejatorio hacia las mujeres y que refuerzan todos los estereotipos de género discriminatorios.  
Retirado por la editorial en 2013, el libro se oferta a través de plataformas de venta online (Corte Inglés, Amazon y Casa del Libro).
- **Maluma** – Video clip y canción “Estoy enamorado de 4 babys”. **12 quejas**. Letra considerada vejatoria con las mujeres.

### Actuaciones en Publicidad

#### a) REQUERIMIENTOS

- |  |   |  |
|--|---|--|
| 1) ABBOTT<br>LABORATORIES S.A          | 25) FASHION BOX                           | 49) MCA-REFORMAS EN<br>GENERAL                               |
| 2) ADAM FOODS -<br>ARTIACH             | 26) FIAT CHRYSLER<br>AUTOMOBILES<br>SPAIN | 50) MONDALEZ<br>INTERNACIONAL                                |
| 3) AIR BERLIN                          | 27) FISHER PRICE                          | 51) MUSTANG  |
| 4) AMAZON-COLOR<br>BABY                | 28) FISURA                                | 52) NATURAL HONEY -<br>REVLON                                |
| 5) ASPIRO EUROPE                       | 29) GOGOTEM LAS<br>VEGAS                  | 53) NESTLÉ   |
| 6) AVENUE IBIZA                        | 30) GRANINI                               | 54) OHM  |
| 7) BANKIA                              | 31) GRUPO AC MARCA-<br>ALEX               | 55) OKTOBERFESTOLE.C<br>OM                                   |
| 8) BAR AGUSTÍN<br>&COMPANY             | 32) GRUPO DRV<br>PHYTOLAB                 | 56) PATRONATO DE<br>TURISMO<br>FUERTEVENTURA                 |
| 9) BAR CATALINA                        | 33) HAWKERS                               | 57) PIZZERÍA DOLCE<br>VITA                                   |
| 10) BENAVENT<br>TRANSPORTES            | 34) HG                                    | 58) PLANCTON   |
| 11) BLACKHAUS<br>MADRID                | 35) HOFFMANN                              | 59) PROCTER &<br>GAMBLE ESPAÑA                               |
| 12) BREITLING                          | 36) HOOVER-ATHEN<br>EVO                   | 60) RESTAURANTE<br>CORSARIO PUERTO<br>PIRATA-CC LA<br>ERMITA |
| 13) CARPAS PALM<br>BEACH               | 37) INIZI@HAIRCOSMET<br>ICS               | 61) RESTAURANTE<br>PUNTA CANA                                |
| 14) CASH CONVERTERS                    | 38) ISABEL MORA                           | 62) SALA KIXX-HOTEL<br>CANTUEÑA                              |
| 15) CEFER-INSTITUTO<br>DE REPRODUCCIÓN | 39) JUGUETTOS                             | 63) SALA PREMIERE  |
| 16) CERLESA                            | 40) KALIGULAS                             | 64) SIXT RENT A CAR<br>ESPAÑA                                |
| 17) CLUB MODEL'S                       | 41) KIDDY'S BOX                           | 65) SYNDICATE<br>BARBERS                                     |
| 18) CLUB NEW OLIMPO                    | 42) LA SUCONA                             | 66) TASKER   |
| 19) COCA-COLA<br>ESPAÑA                | 43) LA<br>TOSTADORA.COM                   | 67) TC MEDIA   |
| 20) COCOA BEACH<br>CLUB                | 44) LAGUNA CUSTOM                         |  |
| 21) CÓNDOR-ARETEX                      | 45) LOCOSXBEBER.COM                       |  |
| 22) D'ANGELO PALACE                    | 46) LUPO                                  |  |
| 23) DISCOTECA OPIUM                    | 47) MAMA DULCE                            |  |
| 24) EL CORTE INGLÉS                    | 48) MARENOSTRUM<br>FESTIVAL               |  |

68) TINTORÉ&BRASÓ-  
LIPOFIT 4D  
69) TOPCRET  
70) VICKS S.A-  
GRIPADUO

71) VR6 DEFINITIVE  
HAIR  
72) WWW.EBAY.ES  
73) WWW.GAPSOFAS.C  
OM

74) WWW.PUERTOZAH  
ARA.COM

b) RECOMENDACIONES

1) ALCAMPO - VIGO  
2) ARVAL BNP PARIBAS  
GROUP  
3) AYUNTAMIENTO DE  
BENIJÓFAR  
4) AYUNTAMIENTO DE  
GRIÑÓN  
5) BAYER  
6) BIMBA Y LOLA  
7) BOSCH  
8) CLUB ISLA TORTUGA  
9) CLUB LADIES  
10) CLUB LAS MUÑECAS

11) CLUB SOL FANTASY  
12) COINTRA-CALDERAS  
REPARACIÓN  
13) CORREOS  
14) CUÉTARA - NUTREXPA  
15) DESCONOCIDO  
16) DOCTOR BELLIDO Y LAS  
ENFERMERAS  
17) E. LECLERC  
18) EL HOTELITO  
19) ENGINO  
20) GIMNASIO WELLSPORT  
CLUB

21) IMAGINARIUM  
22) LA CUEVA SEXX CLUB  
23) MASYMAS  
24) NUMIL NUTRICIÓN-  
ALMIRÓN  
25) PANINI  
26) REMS  
27) REVISTA PRONTO  
28) SEAT ESPAÑA  
29) WWW.MILANUNCIOS.  
COM

Actuaciones en medios de comunicación e internet

1) TWITTER @BEREN12H	7) EDITORIAL PRENSA IBERICA-REVISTA URBAN-LEVANTE EMV
2) EDITORIAL PRENSA IBÉRICA-DIARIO DE MALLORCA	8) WWW.LACRONICADELPAJARITO.ES
3) WWW.ALERTADIGITAL.COM	9) PRISA-DIARIO AS
4) WWW.JASONYLOSARGONAUTAS.COM	10) UNIDAD EDITORIAL-WW.ELMUNDO.ES
5) UNIDAD EDITORIAL - WWW.BUZZ.MARCA.COM	11) WWW.MASMOTO.NET
6) WWW.ELECONOMISTA.ES	12) EL DIA.ES
	13) PRISA-DIARIO AS-WW.DIARIOAS.COM

Actuaciones en otros sectores y actividades

1) EDITORIAL LIBSA	8) EDITORIAL ALFAGUARA
2) GRUPO CTO MEDICINA	9) HOTEL LARIOS DE MÁLAGA
3) GRUPO VAUGHAN	10) PLANETA DEAGOSTINI-PLAYMO
4) EDICARDS	11) PORTAL DE SALUD CYL
5) EDITORIAL SANTILLANA	12) EDITORIAL KIDS&US ENGLISH
6) EDITORIAL SUSAEATA	13) SOCIEDAD VALENCIANA REUM
7) PORTAL SALUD MADRID-CAM	14) AYTO LOZOYA

### Otras actuaciones

Además de los requerimientos, reclamaciones y recomendaciones el Observatorio de la Imagen de las Mujeres ha remitido 4 casos a otros organismos y entidades competentes, 13 al Área Jurídica del IMIO y otro a la abogacía del Estado.

#### Caso remitido a la abogacía del Estado

**www.jasonylosargonautas.com.** – **1 queja.** Video-click humorístico “Ley mordaza en los coches ¿Sí o no?” difundido por internet y redes sociales. En el aparece un hombre que lleva a su esposa amordazada en el maletero del coche y tras ser parado por un vehículo de la policía local, el policía lo entiende (la mujer habla mucho) y le deja volver a cerrar el maletero con ella dentro.

Tratamiento estereotipado, vejatorio y que coadyuva a la violencia de género por banalizarla. La Abogacía abre un expediente para realizar las actuaciones correspondientes, pero se suspende por tener conocimiento de que la fiscalía de Valencia ya ha abierto diligencias.