



# *Prácticas del Ciberfeminismo*

Uso y creaciones de  
identidades en la red  
como nuevo espacio de  
relación

**115**

# ***Prácticas del Ciberfeminismo***

**Uso y creaciones de  
identidades en la red como  
nuevo espacio de relación**

# **115**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE SANIDAD, POLÍTICA SOCIAL  
E IGUALDAD

SECRETARÍA  
DE ESTADO  
DE IGUALDAD

INSTITUTO  
DE LA MUJER

**Dirección:**

- Sonia Núñez Puente
- María F. Sánchez Hernández



Universidad  
Rey Juan Carlos

Plan Nacional de Investigación Científica,  
Desarrollo e Innovación Tecnológica.



Seminario de Estudios de Identidad de Género. URJC

Catálogo de publicaciones de la Administración General del Estado  
<http://publicacionesoficiales.boe.es>

© Instituto de la Mujer  
(Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad)

Depósito Legal: M-41372-2011  
NIPO: 867-11-050-8  
ISBN: 978-84-694-7296-5  
Imprime: Estilo Estugraf Impresores, S.L.  
Impreso en papel reciclado

# Índice

<b>1. Introducción teórica</b> .....	7
<b>2. Objetivos</b> .....	11
<b>3. Metodología y resultados alcanzados</b> .....	13
3.1. Metodología y resultados de la I Fase-grupo de trabajo I: Investigación, documentación y biblioteca .....	14
3.2. Metodología y resultados de la I Fase-grupo de trabajo II: Análisis de contenido .....	18
Anexo de los sitios web seleccionados para el análisis y estudio (I Fase de trabajo-grupo II) .....	24
3.3. Metodología y resultados de la II Fase-grupo de trabajo III: Estudio de los sitios web sobre Ciberfeminismo indicadores de calidad y primera explotación de los resultados obtenidos del análisis de contenido .....	26
3.4. Metodología y resultados de la II Fase-grupo de trabajo IV: Ampliación de las bases de datos bibliográficas y webgráficas iniciadas en el primer año del desarrollo de la investigación .....	33
3.5. Metodología y resultados de la III Fase-grupo de trabajo V: Elaboración de una página web.....	38
3.6. Metodología y resultados de la III Fase-grupo de trabajo VI: Estudio de los sitios web sobre Ciberfeminismo indicadores de calidad. II y III explotación de los resultados obtenidos del análisis de contenido.....	41
3.7. Metodología y resultados de la IV Fase-grupo de trabajo VII: Entrevistas semiestructurada .....	100
3.8. Metodología y resultados de la V Fase-grupo de trabajo VIII: Difusión de resultados de la investigación .....	132
<b>4. Conclusiones y prospectiva</b> .....	135
<b>5. Bibliografía</b> .....	139

<b>Webgrafía .....</b>	<b>145</b>
<b>Anexos de bases de datos webgráfica y bibliográfica II Fase de trabajo-grupo IV ....</b>	<b>151</b>

*Introducción teórica*

.....

I

.....

Los Estudios de las Mujeres o Estudios de Género, se han consolidado en Universidades y Centros de Investigación tanto en España como fuera de nuestras fronteras.

Aprovechando las ventajas que nos ofrecen las Tecnologías de la Información y de la Comunicación –conocidas como TICs-, y al encontramos inmersos en la llamada Sociedad de la Información, se ha considerado que todas estas cuestiones son especialmente significativas en los instrumentos de divulgación de los Estudios de Género, contribuyendo a la edición en forma electrónica de una red de información global en soporte virtual.

El trabajo que presentamos se ha desarrollado durante la ejecución del Proyecto de Investigación competitivo subvencionado por el Ministerio de Igualdad de España con una duración de tres años (2006-2009).

La identidad, se presenta como uno de los temas centrales y que más debate ha producido en el ámbito teórico del Ciberfeminismo. Tal vez, precisamente, porque desde el Ciberfeminismo, las nuevas tecnologías de la información y la política de la globalización económica, se perciben como la causa de que se haya creado en el espacio virtual un territorio donde la identidad, o las identidades, se muestran en crisis. Por ello, uno de los objetivos prioritarios durante la realización de la investigación ha sido sistematizar los fundamentos teóricos del Ciberfeminismo que se sitúan en el territorio de la construcción, redefinición y reivindicación de nuevas configuraciones identitarias. Este reto ha permitido responder a cuestiones esenciales planteadas desde el Movimiento Ciberfeminista como son las de qué tipo de identidades se crean en la Red y si estas identidades posibilitan una acción política efectiva que constituya un medio válido para repensar las estrategias de organización social.

Para analizar en profundidad las lecturas de género desarrolladas en este nuevo espacio de relación que es la Red se ha precisado realizar una cartografía exhaustiva del concepto de identidad que incluya un perfil sociodemográfico de las usuarias de las páginas web dedicadas al Ciberfeminismo, así como una revisión del concepto de género y, por consiguiente, de las múltiples representaciones de género tal como se plasman en el espacio cibernético.

El análisis de las distintas prácticas de género e identidad no pueden llevarse a cabo sin un estudio del Ciberfeminismo que actúa, en este caso, como pauta vertebradora y herramienta de análisis de las relaciones de género en Internet. Se ha tratado, finalmente, de buscar un enfoque y unas herramientas de estudio novedosas en la investigación actual sobre género a través de las nuevas tecnologías.



# *Objetivos*



**II**



1. Localizar la situación de la mujer en las prácticas comunicativas en Internet (producción y representación) que toman como referente teórico el Ciberfeminismo y, seguidamente, analizar la elaboración y transmisión de un discurso feminista orientado al uso y creación de identidades en un nuevo espacio de comunicación.
2. Desarrollar un cuerpo teórico sobre las últimas aportaciones del fenómeno ciberfeminista en los Estudios de las Mujeres desde una doble perspectiva: de un lado, el Ciberfeminismo como práctica artística y, de otro, el Ciberfeminismo como teoría política.
3. Dar un paso más en la teoría de la construcción y la representación de la identidad, más concretamente en Internet. En definitiva, se trata de plantear una mirada analítica al nuevo espacio de comunicación, Internet, que lo es además de relación social, e intentar establecer qué implicaciones de género conllevan las prácticas comunicativas.
4. Construir y poner en funcionamiento una página web que sirva tanto como soporte informativo de los resultados obtenidos en el proceso de investigación como plataforma en la que el equipo investigador puede obtener una estimación de la percepción real del uso del Ciberfeminismo.
5. Analizar y sistematizar la percepción del Ciberfeminismo como movimiento social y político feminista *on line* y las posibilidades que éste presenta en la nueva praxis feminista en España.

*Metodología  
y resultados  
alcanzados*

---

III

---

**3.1. Metodología y resultados de la I Fase-grupo de trabajo**

**I: Investigación, documentación y biblioteca**

Con la finalidad de informar, con todo detalle, a los miembros del equipo de Investigación, Documentación y Biblioteca del proyecto se convocó una reunión para de este modo, poder estructurar y organizar el trabajo a llevar a cabo en el inicio de la investigación.

En todo momento de esta etapa, hemos relacionado la Ciencia de la Documentación con la temática de nuestro estudio. Se han sintetizado los medios materiales en orden a los objetivos documentales fijados, siguiendo una “cadena de operaciones documentales organizadas”, cuyos métodos han sido búsqueda, localización, selección y tratamiento del material bibliográfico y webgráfico, por ello, primeramente, las tareas y los objetivos a ejecutar las resumimos en los siguientes apartados:

1. Búsqueda de:
  - estudios publicados
  - enlaces, artículos, jornadas, ruedas de prensa, etc., relacionados íntegramente con la temática del I+D+I.
2. Selección de las búsquedas localizadas.
3. Análisis y resumen de dicha selección.
4. Organización y tratamiento técnico del material documental.

Así mismo en esta primera reunión se presenta:

- la dinámica de funcionamiento del grupo,
- el reparto de tareas y
- la planificación del inicio del trabajo a llevar a cabo.

Los resultados que hemos obtenido nos han servido de base para la continuación de las siguientes etapas del proyecto.

El **Proceso de búsqueda** de estudios publicados, enlaces, artículos, jornadas, ruedas de prensa, etc., relacionados íntegramente con nuestra temática, dos miembros del equipo, han consultado más de un centenar de URLs, catálogos de distintas unidades de información bibliotecas, centros de documentación y archivos a nivel general y también especializados en Estudios de Género.

Después de este primer contacto con las fuentes de información afines con la investigación, se ha pasado a la segunda fase de **Selección de las búsquedas localizadas**. El criterio principal se ha basado en identificar las distintas fuentes bibliográficas y webgráficas centradas en la definición y uso del Ciberfeminismo como herramienta teórica y como procedimiento generador de identidad mediante la actividad política.

En la fase de **Análisis y resumen de la selección**, hemos tratado de hacer visibles las relaciones de género que vertebran la articulación teórica del Ciberfeminismo e inventariar su representación tanto en los portales analizados como con el apoyo de bibliografía publicada especializada en nuestra materia. En las web seleccionadas hemos teniendo en cuenta la participación de las mujeres como usuarias y/o consumidoras.

La fase de **Organización y tratamiento técnico del material documental**, nos ha servido para ver cumplidos, parte de los objetivos propuestos en el desarrollo del proyecto, nos referimos a los siguientes puntos:

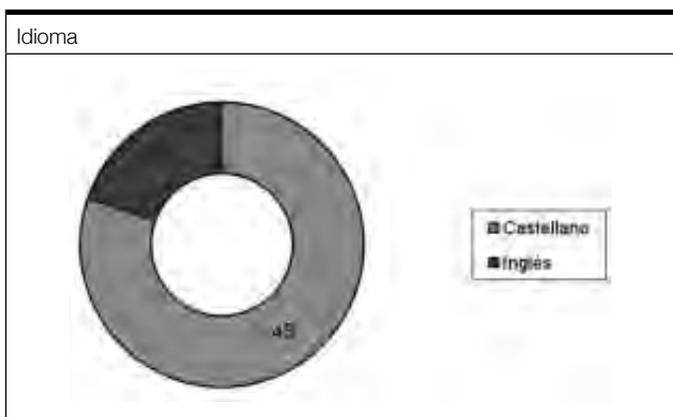
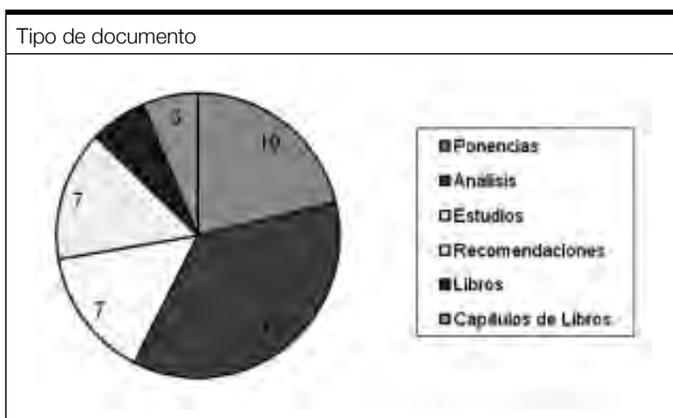
- Identificación de un corpus teórico específico del Ciberfeminismo en España teniendo en cuenta su doble vinculación política y artística.
- Redefinición de la aportación de los estudios de representación y construcción identitaria en el fenómeno Ciberfeminista como componente comunicativo.
- Identificación de las desigualdades en la producción de estereotipos resultantes de las prácticas comunicativas presentes en los portales dedicados al Ciberfeminismo.

Por tanto, hemos analizado no sólo la producción, sino también el consumo por parte de las usuarias de la Red y su acceso a las nuevas tecnologías como herramienta de activismo político y hemos conocido las relaciones de identidad que resultan en una serie de estereotipos de género creados y re-creados en Internet.

Paralelamente a la ejecución de las tareas mencionadas, se han diseñado **dos bases de datos**, una para el material documental-bibliográfico y otra para el material documental-webgráfico bajo el software File Maker.

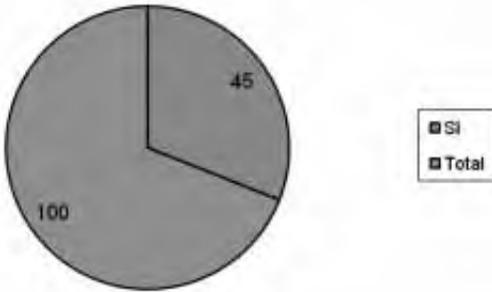
El procesamiento de toda la información se ha realizado con una descripción exhaustiva del documento a informatizar, combinando adecuadamente los descriptores para asegurar la máxima rapidez tanto en las tareas de análisis documental como en las de búsqueda<sup>1</sup>.

Los primeros resultados alcanzados en esta primera fase del estudio utilizando la base de datos webgráfica los incluimos en los siguientes gráficos:

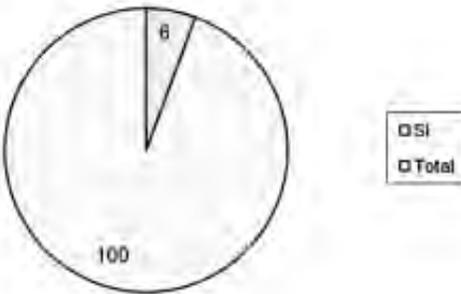


<sup>1</sup> En el anexo webográfico incluido a final de este documento podemos comprobar una selección de registros completos.

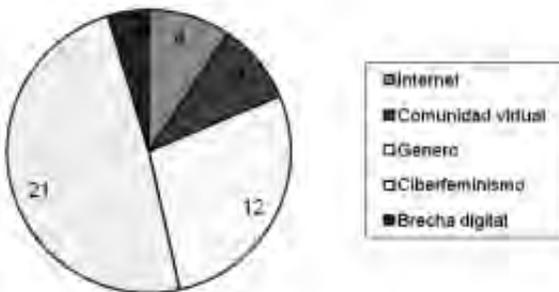
### Enlaces de interés



### Motor de búsqueda



### Palabras clave más utilizadas



### 3.2. Metodología y resultados de la I Fase-grupo de trabajo

#### II: Análisis de contenido

La técnica de investigación empleada nos ha permitido analizar y describir el contenido de la comunicación de un modo objetivo y sistemático.

La particularidad del análisis de contenido en cuanto a elemento de observación científica nos ofrece datos acerca de quien emite el mensaje. Por tanto, este método de análisis seleccionado presentaba en el inicio de la investigación, a nuestro juicio, una triple finalidad:

- prescriptiva (guía la concepción y el diseño),
- analítica (facilita el examen crítico de los resultados obtenidos por diferentes investigadores),
- metodológica (orienta el desarrollo y perfeccionamiento sistemático del propio método).

Gracias al análisis de contenido hemos podido comprobar una hipótesis sobre las características de los mensajes elaborados en las páginas web dedicadas al Ciberfeminismo. Este análisis nos ha permitido realizar una comparación del contenido de las teorías ciberfeministas con el uso real por parte de las usuarias de las web analizadas y, por último, poder evaluar la imagen de grupos sociales concretos, como son las usuarias de los portales ciberfeministas. Los resultados obtenidos en esta etapa en el desarrollo del proyecto de investigación del **Grupo de Trabajo II: Análisis de Contenido** se han centrado, en primer lugar, en una selección realizada por las codirectoras de la investigación, de aproximadamente, 50 páginas web, de las cuales, nos interesaban como variables básicas, las siguientes:

- ¿Se ajustan a los objetivos de los creadores/as de la web?
- ¿Cuáles serían las usuarias de la web, qué perfil tienen? ¿podríamos tener análisis socio-demográfico?
- Utilizando la web, ¿se podrían declarar o no ciberfeministas, promotoras de asociaciones?
- Con esta web, ¿se crearía una nueva identidad intentando cambiar la sociedad con estas nuevas políticas?
- ¿La web sirve como foro abierto de discusión?
- La web promueve la igualdad de oportunidades y la participación en los distintos movimientos asociativos vinculados al Ciberfeminismo?

- Comprobar si el incremento de la participación de las mujeres en las páginas web dedicadas al Ciberfeminismo fomenta su inclusión en el ámbito de las nuevas tecnologías facilitando la igualdad de oportunidades en el ámbito público de la comunicación y la participación reivindicativa.
- Principales intereses y/o reivindicaciones de las mujeres usuarias de las web ciberfeministas.
- Bases del éxito de las iniciativas de fomento de la participación (desde el punto de vista de las propuestas y de las usuarias).
- Principales barreras a la participación.

Partiendo de estos parámetros, dos profesoras de la Universidad de Extremadura han ejercido de colaboradoras externas en el proyecto para diseñar una ficha y comenzar el análisis de contenido.

A continuación, mostramos un ejemplo de la ficha con todos sus campos cumplimentados:

<b>IDENTIFICACIÓN</b>		<a href="http://www.montserratboix.nireblog.com">http://www.montserratboix.nireblog.com</a>
Nombre página:		Mujeres en red
Naturaleza: española, extranjera, blog		ESPAÑOLA
<b>INDICADORES</b>	<b>Puntos</b>	<b>Comentarios</b>
<b>Autoría. Puntuación: 0-1.</b>		
<b>Responsabilidad intelectual del recurso y organismo.</b> ¿Está claro?	1	Montserrat Boix Feminista, periodista, especialmente interesada en las nuevas tecnologías desde la perspectiva de un uso ético y sostenible.
<b>Comunicación. Puntuación: 0-5</b>		
<b>¿Hay posibilidad de enviar comunicaciones al autor o institución responsable? 0-1</b>	1	
<b>¿Se encuentra ACCESIBLE y tipo? 0-1</b>	1	Comentarios
<b>¿Presenta algún tipo de interactividad aparte de los clics de enlace? 0-1</b>	1	Emitir comentarios
<b>¿La web sirve como foro abierto de discusión entre usuarios? 0-1</b>	0	No exactamente, aunque publican comentarios no hay opción de mantener un debate con otros usuarios, por ejemplo.
<b>¿Hay elementos que potencian la participación? 0-1</b>	0	
<b>Público Puntuación: 0-6</b>		
<b>¿Está claramente definido el público al que se dirige?</b>		
-Se dirige a ciberfeministas	1	
-A promotoras de asociacionismo	1	
-Al público en general MUJERES	2	
-Al público en general		
-Otros públicos		
<b>No 0</b>		
<b>No claramente 1</b>		
<b>Claramente 2</b>		
<b>¿Sabemos el perfil sociodemográfico de las usuarias?</b>	2	Mujeres en Red nació en 1997 y aglutina a más de 5.000 mujeres y grupos de mujeres de España, Europa y América Latina convirtiéndose en una red y un espacio en Internet de referencia ineludible en contenidos de género y feminismo.
<b>No 0</b>		

<b>No claramente 1</b>		
<b>Claramente 2</b>		
<b>¿Pueden los usuarios adaptar la web a sus necesidades?</b>		
<b>Lengua 0-1</b>	0	Muchas palabras están escritas en catalán
<b>Intereses personales 0-1</b>	0	
<b>Objetivos. Puntuación:0-5.</b>		
<b>¿Los objetivos perseguidos están claramente definidos?</b>		
-Ciberfeminismo como activismo (político)		
-Ciberfeminismo como generador de nuevas identidades	1	
-Promover el uso de las tecnologías por parte de la mujer	1	
-Promover la igualdad de oportunidades		
-La participación de distintos movimientos asociativos vinculados al Ciberfeminismo		
-Se potencia la participación reivindicativa	1	
-Se ocupan del tecnofeminismo (fenómeno hacker)		
<b>Nada 0</b>		
<b>Intuidos 1</b>		
<b>Algo 2</b>		
<b>Suficiente 3</b>		
<b>Bastante 4</b>		
<b>Mucho 5</b>		
<b>Actualización. Puntuación: 0-1.</b>		
<b>¿La información ha sido actualizada con frecuencia?</b>	0	No con demasiada frecuencia para ser un blog.
<b>Archivo/hemeroteca. Puntuación: 0-1.</b>		
<b>Posibilidad de acceso a la colección retrospectiva de la publicación.</b>	1	El nombre de acceso está en catalán, por ello, una persona que no domine esta lengua le costará localizarlo.
<b>Sumario. Puntuación: 0-1.</b>		

¿Dispone la publicación de un sumario general u opciones principales del sitio?	0	Sólo un acceso rápido a contenidos organizados por etiquetas.
<b>Jerarquización. Puntuación: 0-2.</b>		
¿Existen evidencias de que los contenidos de la web han sido jerarquizados de acuerdo a su importancia relativa?	0	No. Hay una ordenación cronológica.
<b>Nada 0</b>		
<b>Algo 1</b>		
<b>Bien 2</b>		
<b>Recuperación de información. Puntuación: 0-1.</b>		
¿Posee un sistema de acceso a la información mediante búsqueda por palabras?	1	
<b>Claridad y legibilidad. Puntuación: 0-2.</b>		
¿Hay una buena relación figura/fondo en la web? 0-1	1	
¿Hay un contraste adecuado entre texto y fondo o ilustraciones y fondo? 0-1.	1	
<b>Recursos multimedia. Puntuación: 0-2.</b>		
¿Las imágenes o sonidos (si los hay) complementan la información textual y son necesarias para la exposición del tema tratado?	2	
<b>No tienen 0</b>		
<b>Tienen audio o vídeo 0-1.</b>		
<b>Apoyan 0-1.</b>		
<b>Velocidad. Puntuación: 0-2.</b>		
¿La velocidad de descarga de las páginas es suficiente teniendo en cuenta los objetivos del recurso y el público destinatario?	2	
<b>Mala 0</b>		
<b>Suficiente 1</b>		
<b>Buena 2</b>		
<b>Enlaces. Puntuación: 0-1.</b>		
¿Posee enlaces a recursos externos?	1	

En el análisis discursivo del fenómeno teórico del Ciberfeminismo se ha logrado inventariar y categorizar un corpus esencial del Movimiento Ciberfeminista como herramienta político-reivindicativa y generadora de manifestaciones artísticas (net.art). Estos objetivos, logrados durante la primera fase del proyecto, y que incluimos en la memoria de 2007, se desglosan, resumidamente, del siguiente modo:

- Se ha procedido a la identificación de los distintos portales centrados en la definición y uso del Ciberfeminismo como herramienta teórica y como procedimiento generador de identidad mediante la actividad política.
- Se ha analizado y categorizado el corpus teórico del fenómeno del Ciberfeminismo poniéndolo en relación directa con las prácticas políticas y artísticas (net.art) subyacentes.
- Se han visibilizado las relaciones de género que vertebran la articulación teórica del Ciberfeminismo y se ha inventariado su representación en las URLs.

**ANEXO DE LOS SITIOS WEB SELECCIONADOS PARA EL ANÁLISIS Y ESTUDIO  
(I FASE DE TRABAJO-GRUPO II)**

<b>NOMBRE DEL SITIO</b>	<b>ORIGEN</b>	<b>DIRECCIÓN</b>
Ciudad de mujeres	España	<a href="http://www.ciudaddemujeres.com">www.ciudaddemujeres.com</a>
Mujeres en red	España	<a href="http://www.mujeresenred.net/">www.mujeresenred.net/</a>
e-leusis.net	España	<a href="http://www.e-leusis.net">www.e-leusis.net</a>
Estudios on-line sobre arte y mujer	España	<a href="http://www.estudiosonline.net">www.estudiosonline.net</a>
Cibersociedad	España	<a href="http://www.cibersociedad.net/">www.cibersociedad.net/</a>
Remedios Zafra	España	<a href="http://www.2-red.net/rzafra">www.2-red.net/rzafra</a>
Sin género de dudas	España	<a href="http://www.singenerodedudas.com/">www.singenerodedudas.com/</a>
Red Feminista	España	<a href="http://www.redfeminista.org/">www.redfeminista.org/</a>
Espai de dones	España	<a href="http://www.pangea.org/dona/frameset_apcwomen.htm">www.pangea.org/dona/frameset_apcwomen.htm</a>
Mujer palabra	España	<a href="http://www.mujerpalabra.net/">www.mujerpalabra.net/</a>
Bantaba	España	<a href="http://www.bantaba.ehu.es/bantaba/index_es">www.bantaba.ehu.es/bantaba/ index_es</a>
Fundación mujeres	España	<a href="http://www.fundacionmujeres.es">www.fundacionmujeres.es</a>
Pripublikarrak	España	<a href="http://www.pripublikarrak.net/blog">www.pripublikarrak.net/blog</a>
El poder está en la cocina	España	<a href="http://mariapereza.blogspot.com/2008_01_01_archive.html">http://mariapereza.blogspot.com/2008_01_01_archive.html</a>
Happy together	España	<a href="http://www.traidores.org/traidora/?p=26">www.traidores.org/traidora/?p=26</a>
E-igualdad	España	<a href="http://www.e-igualdad.net/contenidos/ contenido.aspx?IdContenido= 447">http://www.e-igualdad.net/contenidos/ contenido.aspx?IdContenido= 447</a>
Todas. La bitácora para ellas	España	<a href="http://www.entretodas.net">www.entretodas.net</a>
Montserrat Boix	España	<a href="http://www.montserratboix.nireblog.com">www.montserratboix.nireblog.com</a>
PTQK Blog Zine - ZER-HAR Digital	España	<a href="http://ptqkblogzine.blogia.com">http://ptqkblogzine.blogia.com</a>
Paxaros na cabeza	España	<a href="http://paxarosnacabeza.blogspot.com">http://paxarosnacabeza.blogspot.com</a>
Federación de Mujeres Progresistas	España	<a href="http://www.fmujeresprogresistas.org">www.fmujeresprogresistas.org</a>

**ANEXO DE LOS SITIOS WEB SELECCIONADOS PARA EL ANÁLISIS Y ESTUDIO  
(I FASE DE TRABAJO-GRUPO II)**

LKSTRO	España	<a href="http://lkstro.com">http://lkstro.com</a>
Mujeres Hoy	España	<a href="http://www.mujereshoy.com">www.mujereshoy.com</a>
Donestech	España	<a href="http://donestech.net/">http://donestech.net/</a>
Mi Blog de Blogs	España	<a href="http://blogdeblogs.nireblog.com/post/2006/11/26/ptqk-blogzine-con-maria">http://blogdeblogs.nireblog.com/post/2006/11/26/ptqk-blogzine-con-maria</a>
Les penelopes	España	<a href="http://www.penelopes.org/">www.penelopes.org/</a> Español/
Taller de Ciberfeminismo II	España	<a href="http://ptqk.wordpress.com/2007/11/30/taller-de-Ciberfeminismo-ii/">http://ptqk.wordpress.com/2007/11/30/taller-de-Ciberfeminismo-ii/</a>
Ciberfeminismo-en-tiempos-de-guerra	España	<a href="http://ptqk.wordpress.com/2008/02/09/chupame-el-codigo-20-Ciberfeminismo-en-tiempos-de-guerra">http://ptqk.wordpress.com/2008/02/09/chupame-el-codigo-20-Ciberfeminismo-en-tiempos-de-guerra</a>
Creatividad Feminista	México	<a href="http://www.creatividadfeminista.org">www.creatividadfeminista.org</a> <a href="http://www.mamametal.com">www.mamametal.com</a>
Mujeres.Net-Feminismos y Género	México	<a href="http://mujeresnet-feminismos.blogspot.com">http://mujeresnet-feminismos.blogspot.com</a>
e-mujeres	México	<a href="http://www.e-mujeres.gob.mx/">www.e-mujeres.gob.mx/</a>
Ciberfeminismo	Venezuela	<a href="http://Ciberfeminismo.org.ve">http://Ciberfeminismo.org.ve</a>
VNSMatrix	Australia	<a href="http://lx.sysx.org/vnsmatrix.html">http://lx.sysx.org/vnsmatrix.html</a>
Mujeres y Tic	Internacional	<a href="http://foromujeresytic.blogspot.com">http://foromujeresytic.blogspot.com</a>
GenderIT	Internacional	<a href="http://www.genderit.org/esp/index.shtml">www.genderit.org/esp/index.shtml</a>
Ciberfeminista	Internacional	<a href="http://ciberfeminista.org/">http://ciberfeminista.org/</a>
ArtWomen	Internacional	<a href="http://www.artwomen.org/cyberfems/index-intro.htm">www.artwomen.org/cyberfems/index-intro.htm</a>
Old Boys Network	Internacional	<a href="http://www.obn.org">www.obn.org</a>
Subrosa	Internacional	<a href="http://www.cyberfeminism.net/indexhtml">www.cyberfeminism.net/indexhtml</a>
Feminist Blogs	Internacional	<a href="http://www.feministblogs.org">www.feministblogs.org</a>
XIBERNÉTICOS: Mujeres e Internet.	Internacional	<a href="http://xyberneticos.com/index.php/2007/02/27/mujeres-e-internet/">http://xyberneticos.com/index.php/2007/02/27/mujeres-e-internet/</a>
Women into computing	Reino Unido	<a href="http://www.wic.org.uk/">www.wic.org.uk/</a>

**3.3. Metodología y resultados de la II Fase-grupo de trabajo**

**III: Estudio de los sitios web sobre Ciberfeminismo indicadores de calidad y primera explotación de los resultados obtenidos del análisis de contenido**

Para llevar a cabo esta fase, contactamos con la colaboración externa de un profesor de la Universidad de Extremadura, experto en la explotación de resultados utilizando métodos estadísticos bajo el software SPSS, primeros resultados obtenidos:

**1.- Perfil de la muestra**

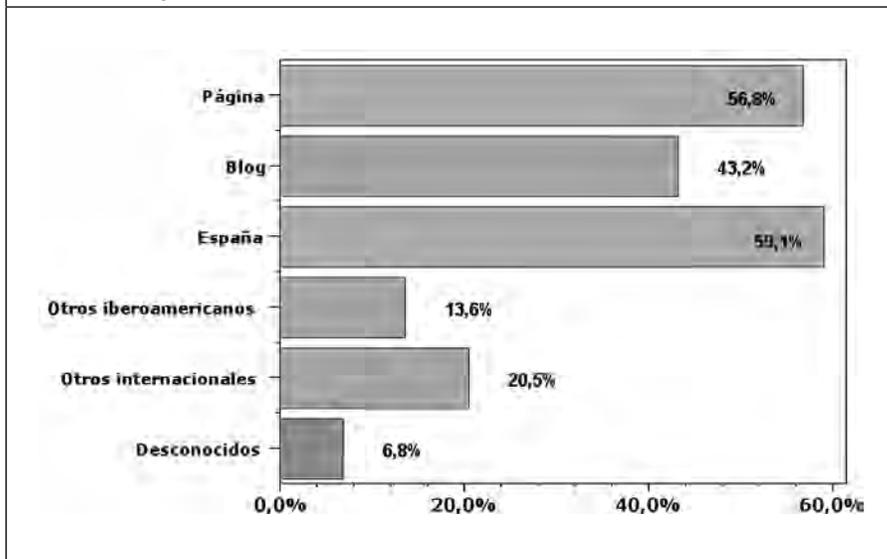
Analizamos en primer lugar la composición de la muestra estudiada; si bien, podríamos considerar nuestro análisis como un estudio poblacional, ya que incluye la totalidad de sitios web relacionados con la temática de estudio, el *Ciberfeminismo*, que son referenciados por los principales motores de búsqueda.

El número de sitios web en estudio ha ascendido en total a 44; de ellos 25 son páginas (56,8%) y el resto, 19, toman la forma de *blogs* (43,2%). En relación a su origen, la mayoría son españoles (59,1%), otro grupo importante son originarios de otros países iberoamericanos.

Origen de los sitios web		
	Frecuencia	Porcentaje
España	26	59,1
Internacional	7	15,9
México	3	6,8
Argentina	2	4,5
Australia	1	2,3
Reino Unido	1	2,3
Venezuela	1	2,3
Desconocido	3	6,8
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100,0</b>

En el siguiente gráfico apreciamos el peso de cada tipo de sitio web y origen de la muestra estudiada.

Naturaleza y origen de los sitios web analizados



En la siguiente tabla se describe la naturaleza de los sitios web, página o *blog*, según los distintos orígenes considerados. Se observa que tanto los españoles como los que hemos llamado internacionales adoptar como formato mayoritario el de página.

Lo contrario ocurre para los iberoamericanos.

## **2.- Análisis de los indicadores de calidad de los sitios web**

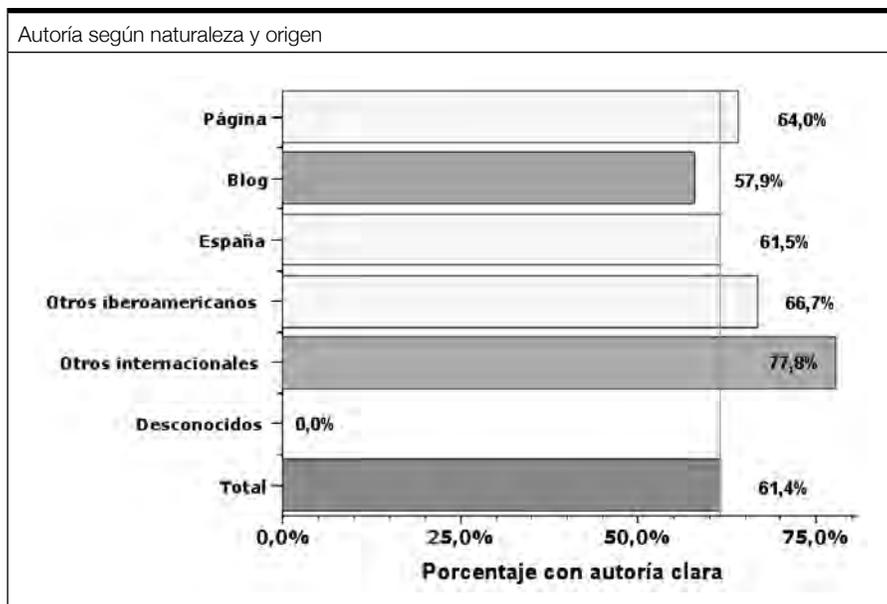
En este apartado se analizan los resultados obtenidos en el conjunto de indicadores y parámetros de calidad analizados en cada uno de los sitios web sobre Ciberfeminismo que han constituido la muestra.

### **2.1.- Autoría**

El primer parámetro valorado, en una puntuación de cero o un punto, es el de autoría. Nos referimos a si la responsabilidad intelectual del recurso y el organismo del que depende está o no clara en el contenido del sitio. Los resultados mostrados seguidamente indican que en la mayoría de los casos, el 61,4%, la autoría si está clara, en el resto (38,6%), en cambio, no lo está. Diferenciando por tipos y origen los resultados no determinan diferencias significativas ( $p=0,68$  y

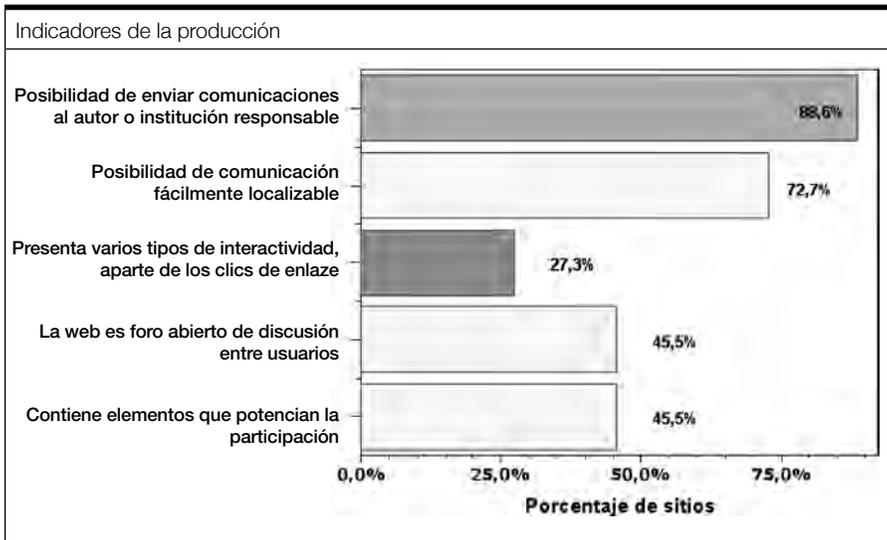
p=0,12, respectivamente); si bien, es en el caso de los *blogs* y los sitios españoles donde la tasa de autoría clara es más baja, exceptuando el caso de los sitios desconocidos.

## 2.2.- Comunicación



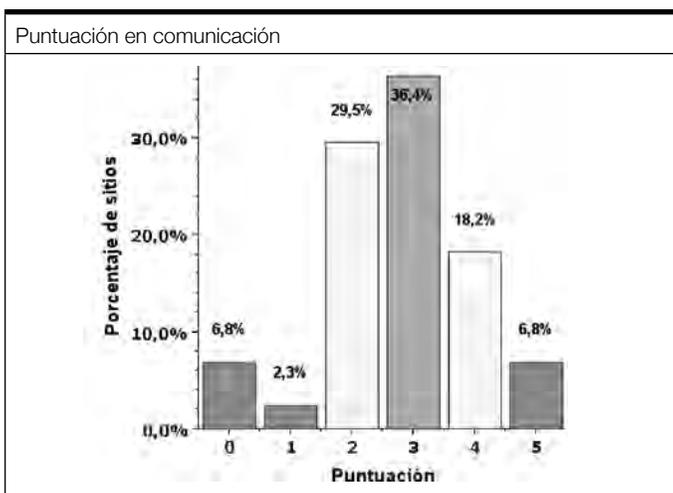
Este parámetro puede tomar valores de 0 a 5 puntos en función de que el análisis del sitio web determine respuestas positivas o no a cinco cuestiones que permiten valorar el grado o facilidad del internauta usuario del sitio para comunicarse con el autor o institución responsable de la página y para interactuar con otros usuarios mediante foros abiertos u otros elementos que potencien la participación.

Vemos en primer lugar los resultados de cada uno de los cinco elementos que conforman este parámetro. El gráfico muestra que la mayoría de los sitios web (88,6%) dan posibilidades de enviar comunicaciones al autor o institución responsables que se encuentran fácilmente localizables (72,7%).



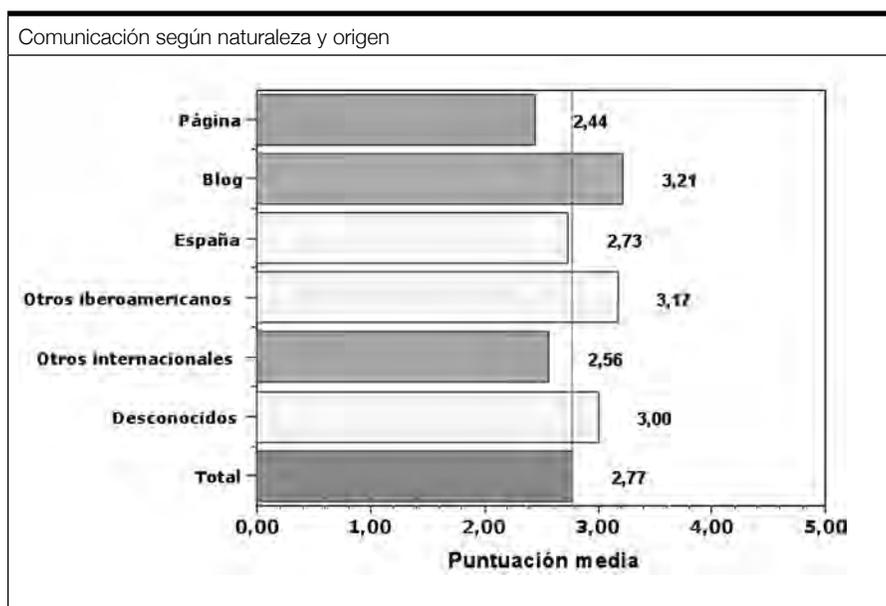
Respecto a los otros elementos, se observa que su presencia es menos habitual, así sólo el 27,3% de los sitios presentan tipos de interactividad distintos a los *clics* de enlace.

El siguiente gráfico muestra la distribución del indicador *comunicación*. Se observa que la mayoría de los sitios sobre Ciberfeminismo obtienen una puntuación de 3 o 2 puntos (36,4% y 29,5%, respectivamente) siendo la media de 2,77 con una desviación típica de 1,20. Sólo el 25,0% de los sitios consiguen estar en la parte alta de la escala, con 4 o 5 puntos.



Los resultados mostrados seguidamente indican que la puntuación media obtenida en el parámetro comunicación, que oscila entre los 0 y los 5 puntos es de 2,77, ligeramente por encima del punto medio de la escala. Diferenciando por tipos y origen de los sitios web los resultados muestran diferencias significativas claras respecto al tipo ( $p=0,03$ ), siendo los *blogs* claramente superiores en este parámetro a las páginas.

En cambio, las diferencias no son significativas por origen ( $p=0,79$ ); si bien, los sitios iberoamericanos son los que en mayor medida parecen fomentar la comunicación.

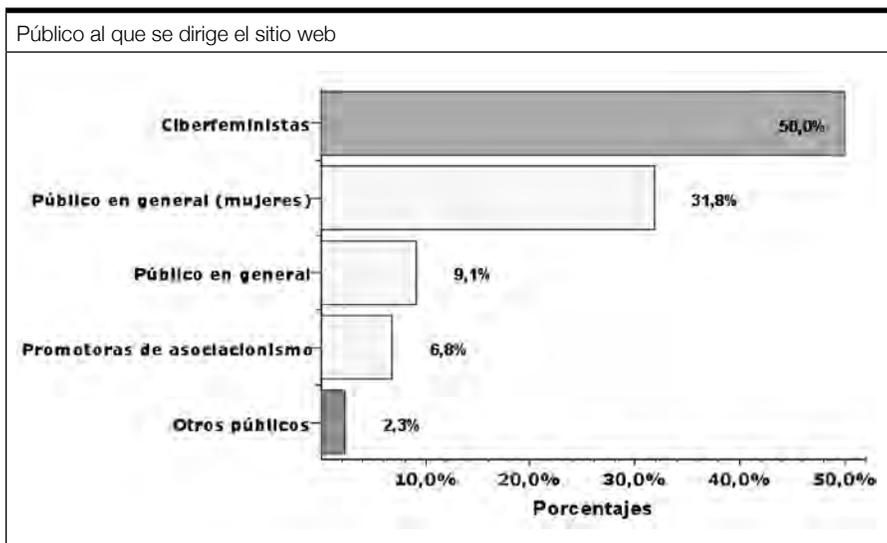


### 2.3.- Público

El parámetro *público* puede tomar valores de cero a seis puntos en función de cuatro indicadores relacionados con la claridad con la que está definido el público al que se dirige el sitio web (0 a 2 puntos), la claridad con la que se percibe el perfil sociodemográfico de las usuarias (0 a 2 puntos) y la posibilidad de las usuarias para adaptar el sitio en idioma (0 a 1 puntos) u otros intereses personales (0 a 1 puntos).

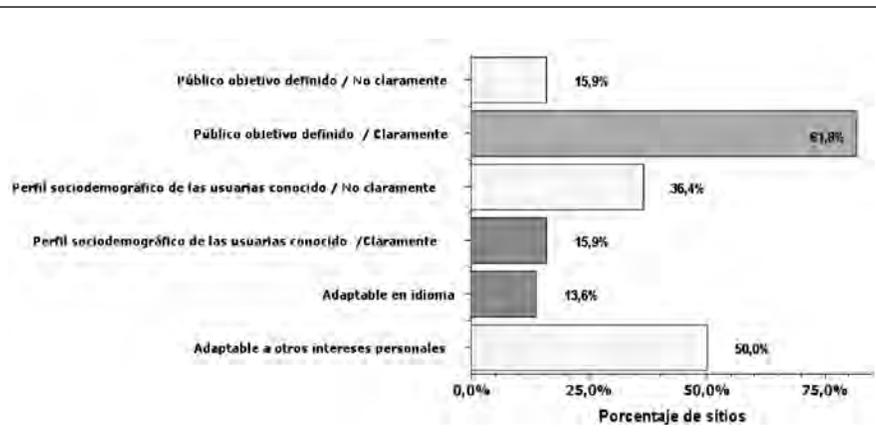
A continuación el gráfico muestra que el público al que se dirigen el conjunto de páginas analizadas, como era de es-

perar, son principalmente ciberfeministas (50,0%) y en todo caso mujeres (otro 31,8%). Este perfil de destinatarios no cambia de modo significativo al diferenciar entre páginas y *blogs* ( $p=0,25$ ); si bien, a nivel muestral se aprecia como los *blogs* se enfocan más en las ciberfeministas y las páginas en mujeres en general. Respecto al origen tampoco se observan diferencias significativas ( $p=0,51$ ).

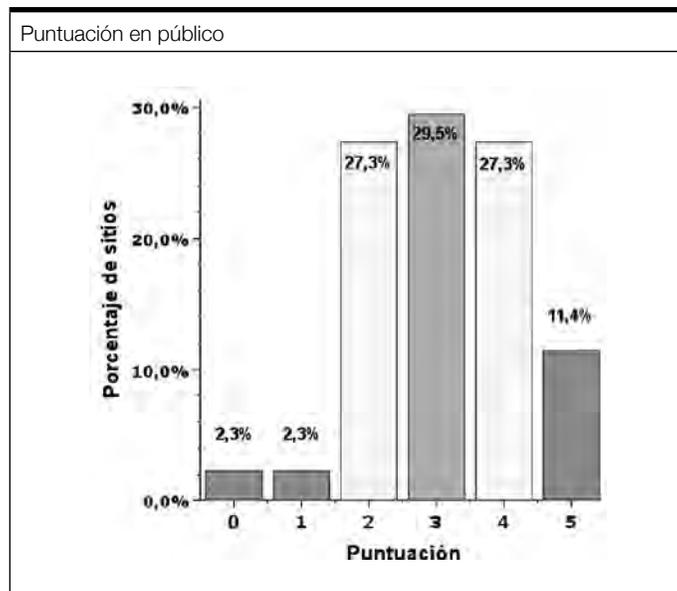


El resultado de cada uno de los cuatro elementos que conforman este parámetro lo podemos observar en el siguiente gráfico. En el mismo apreciamos que la mayoría de los sitios web definen claramente su público objetivo (81,8%), si bien, son pocos los que permiten conocer de forma clara el perfil sociodemográfico de sus usuarias (15,9%). Respecto a los otros dos indicadores, vemos que la adaptabilidad en idiomas es mínima (13,6%) y algo mayor en cuanto a otros aspectos (50,0%).

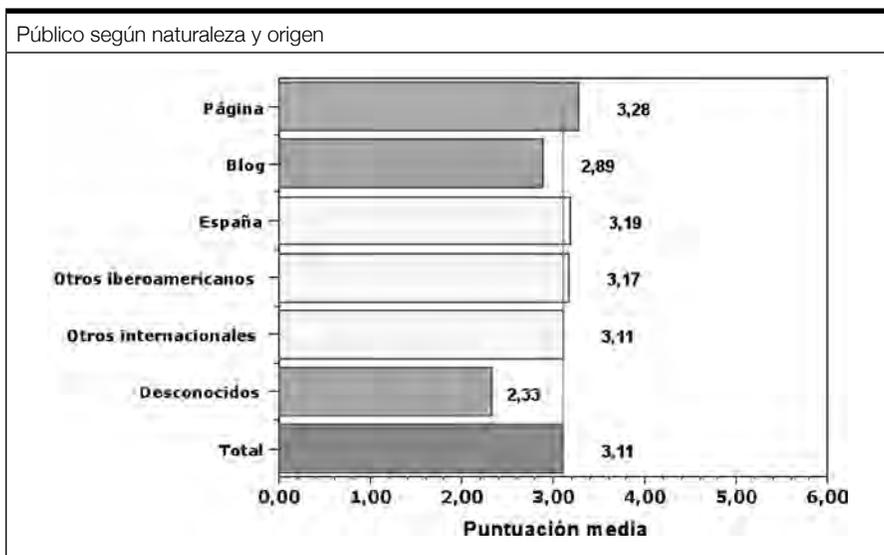
## Indicadores de público



El siguiente gráfico muestra la distribución del indicador *público*. Se observa que la mayoría de los sitios sobre Ciberfeminismo obtienen una puntuación de entre 2 y 4 puntos (84,1%), siendo la media de 3,11. Sólo el 11,4% consiguen estar en la parte alta de la escala, con 5 puntos, y ninguno de ellos logra la puntuación máxima de 6 puntos.



Los resultados indican que la puntuación media obtenida en el parámetro público, que oscila entre los cero y los 6 puntos es de 3,11 (con una desviación típica de 1,15), ligeramente por encima del punto medio de la escala. Diferenciando por tipos y origen los resultados no permiten detectar diferencias significativas ni respecto al tipo ( $p=0,27$ ) ni respecto al origen ( $p=0,69$ ) del sitio web. En cualquier caso, a nivel muestral son los *blogs* los que obtienen una puntuación ligeramente inferior en cuanto al parámetro público.



#### IV: Ampliación de las bases de datos bibliográficas y webgráficas iniciadas en el primer año del desarrollo de la investigación

En 2007 se llevó a cabo un **Proceso de búsqueda** de estudios publicados, enlaces, artículos, jornadas, ruedas de prensa, etc., relacionados íntegramente con nuestra temática, consultando más de un centenar de URLs, catálogos de distintas unidades de información bibliotecas, centros de documentación y archivos a nivel general y también especializados en Estudios de Género.

Después de este primer contacto con las fuentes de información afines con la investigación, se pasó a la fase de **Selección de las búsquedas localizadas**. El criterio principal se ha basado en identificar las distintas fuentes bibliográficas y

#### 3.4. Metodología y resultados de la II Fase-grupo de trabajo

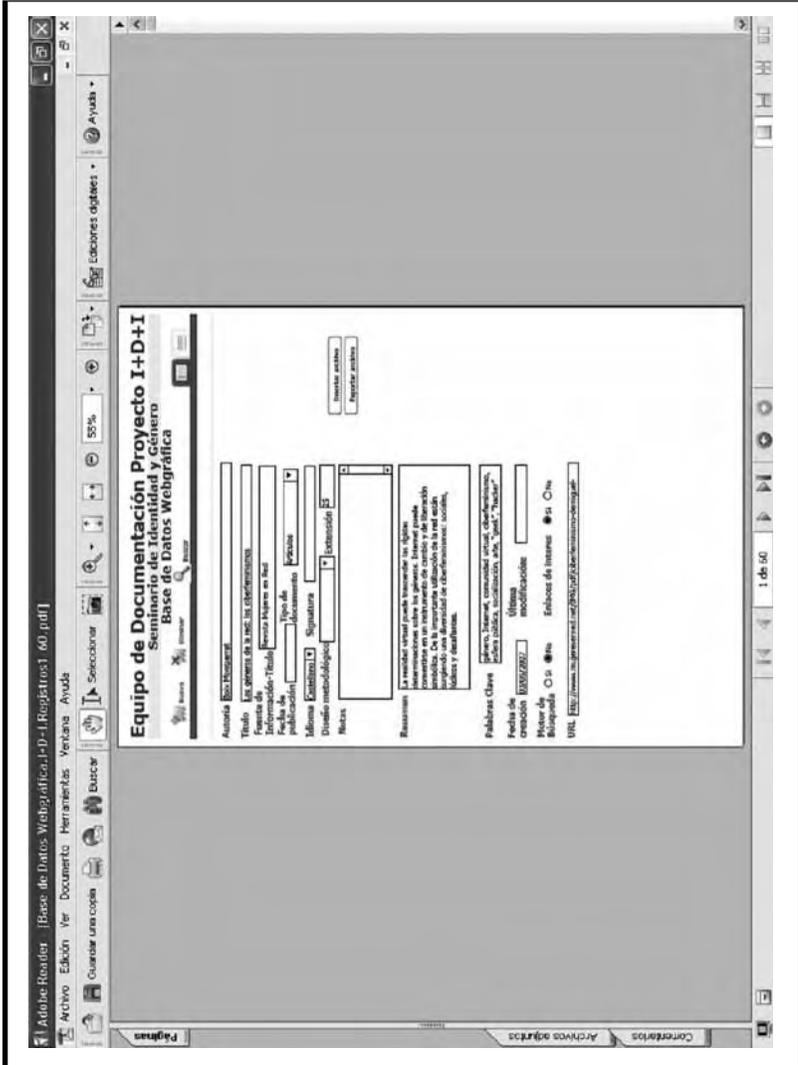
webgráficas centradas en la definición y uso del Ciberfeminismo como herramienta teórica y como procedimiento generador de identidad mediante la actividad política.

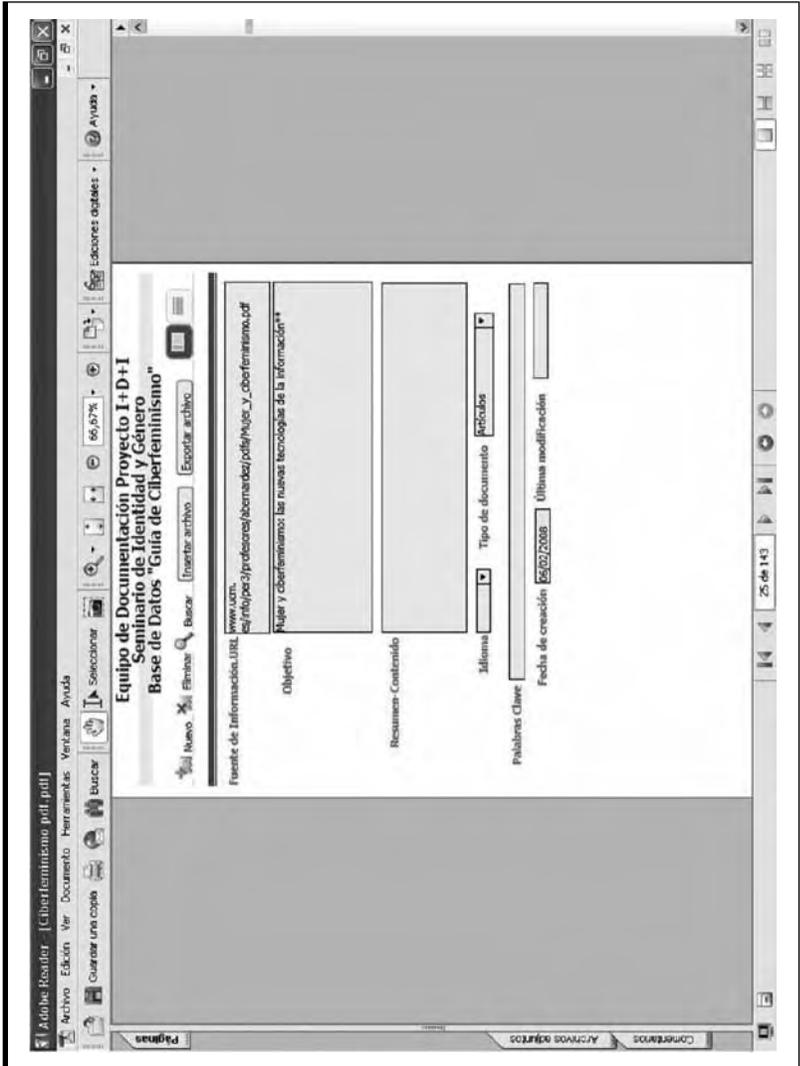
Durante la fase de **Análisis y resumen de la selección de URLs**, hemos teniendo en cuenta la participación de las mujeres como usuarias y/o consumidoras. Pasando a la fase de **Organización y tratamiento técnico del material documental**, se ha analizado no sólo la producción, sino también el consumo por parte de las usuarias de la Red y su acceso a las nuevas tecnologías como herramienta de activismo político y hemos conocido las relaciones de identidad que resultan en una serie de estereotipos de género creados y re-creados en Internet. Para la organización del material documental seleccionado, se diseñaron **dos bases de datos** –tal y como hicimos constar en la memoria de 2007 entregada al Instituto de la Mujer-, una base de datos dedicada para el material documental-bibliográfico y otra para el material documental-webgráfico ambas, bajo el software File Maker, en 2008 se continuó con la actualización de las bases de datos, aumentando considerablemente el número de registros y sobrepasando la base de datos webgráfica los 200 registros, y 160 en la base de datos bibliográfica, para ello, hemos contado con la colaboración externa de una profesora de la Universidad de Salamanca, doctora en Documentación.

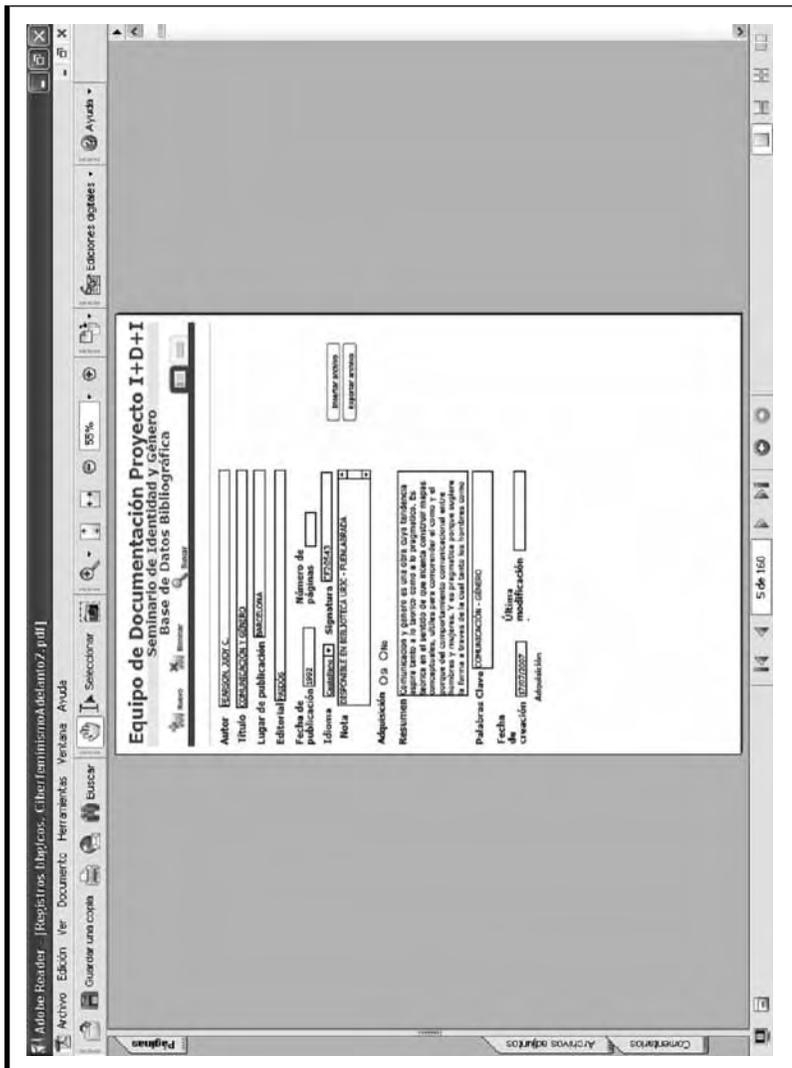
En 2008 se ha diseñado una tercera base de datos en el mismo programa que se ha utilizado para el contenido de la creación de una futura Ciberguía sobre feminismo y/o Ciberfeminismo que no existe en nuestro país. Se trata del material recuperado, y más aún que se sigue seleccionando. Estamos seguras de que este recurso puede resultar muy útil tanto para expertas/os como para usuarias/os en general, sirviéndoles de orientación en qué sitios web pueden encontrar información o ayuda para cursos, empleo, formación, redes sociales, etc.

El procesamiento de toda la información se ha realizado con una descripción exhaustiva del documento a informatizar, combinando adecuadamente los descriptores para asegurar la máxima rapidez tanto en las tareas de análisis documental como en las de búsqueda.

A continuación mostramos un registro de cada una de las bases de datos realizadas:



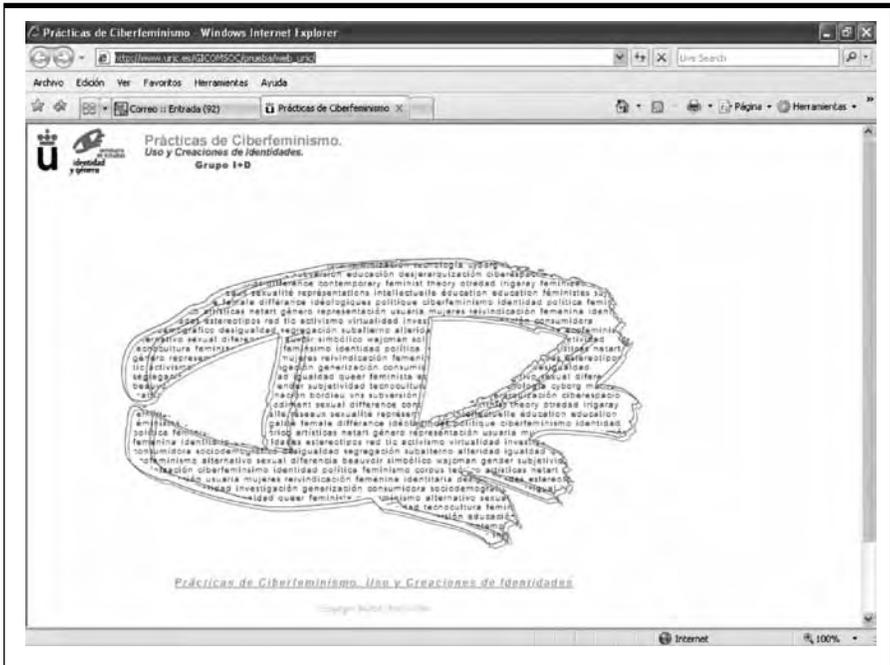




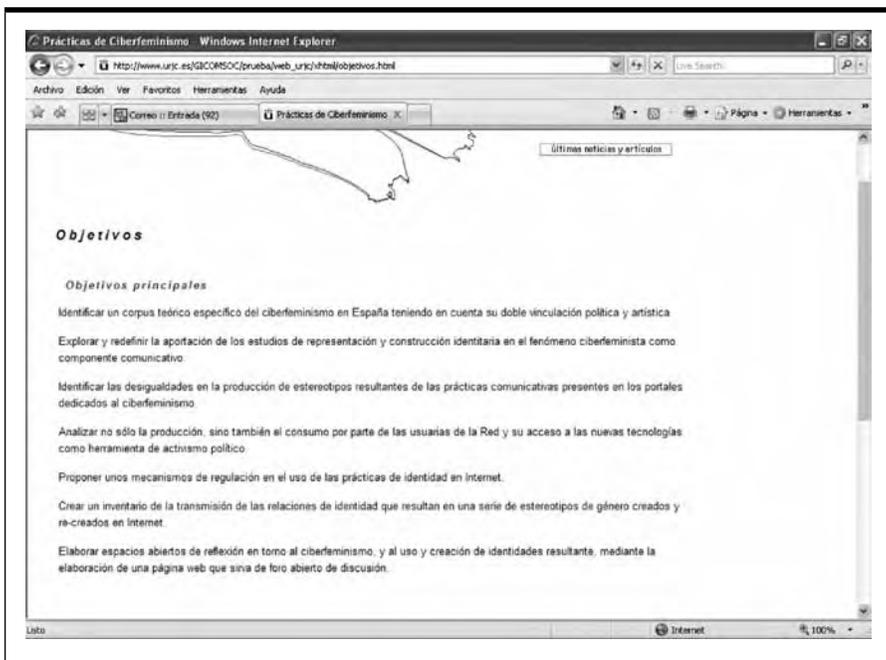
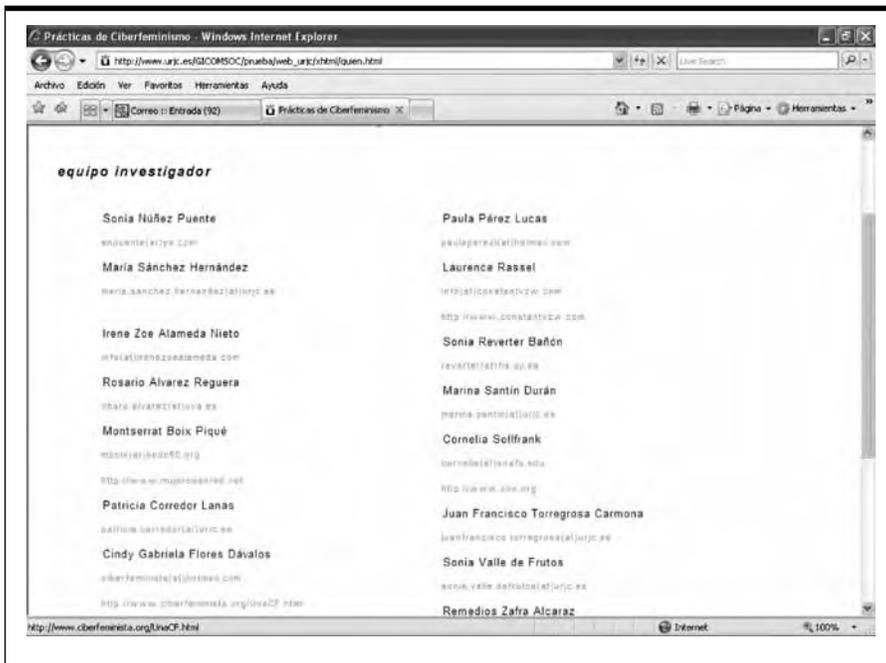
3.5. Metodología y resultados de la III Fase-grupo de trabajo

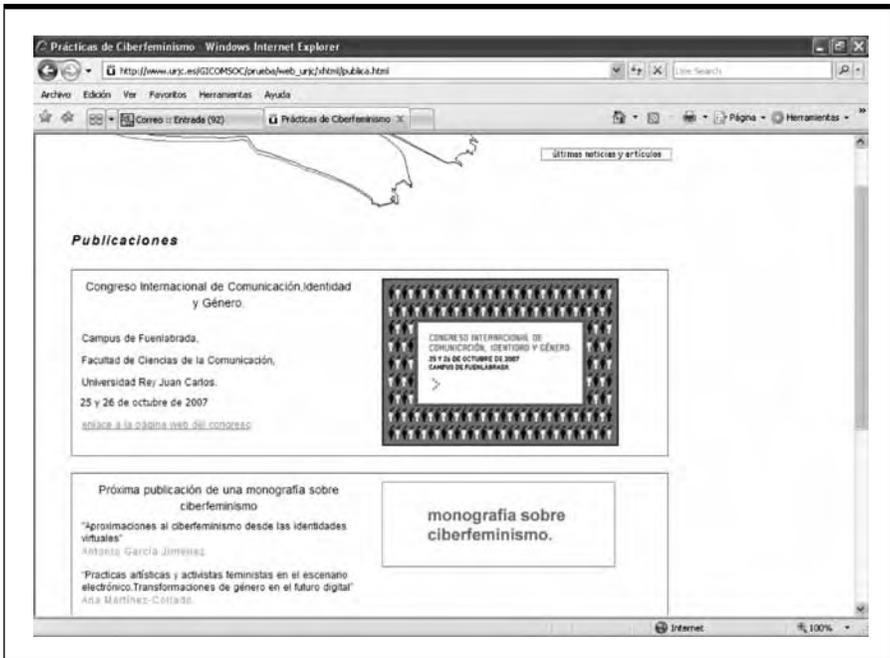
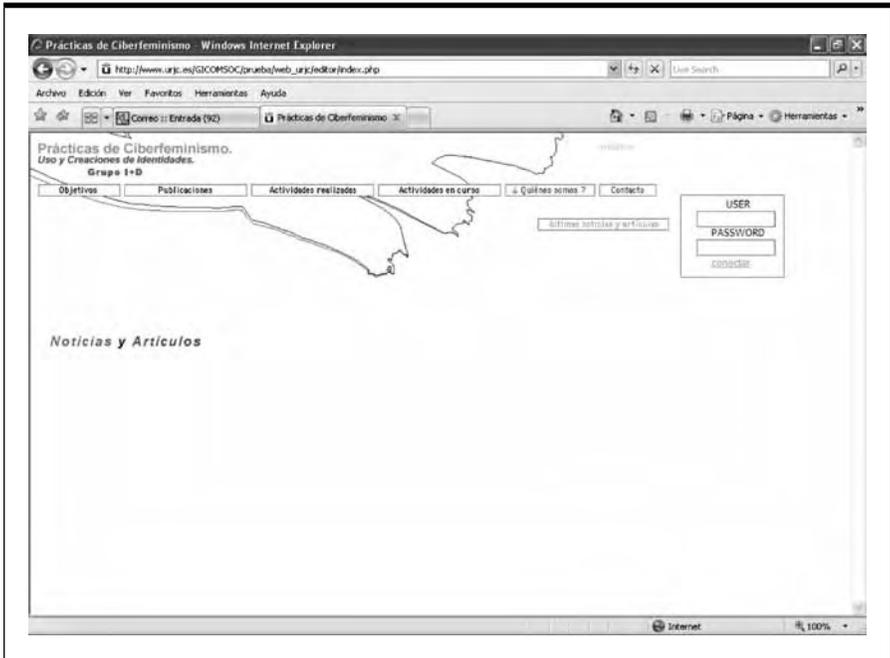
V: Elaboración de una página web

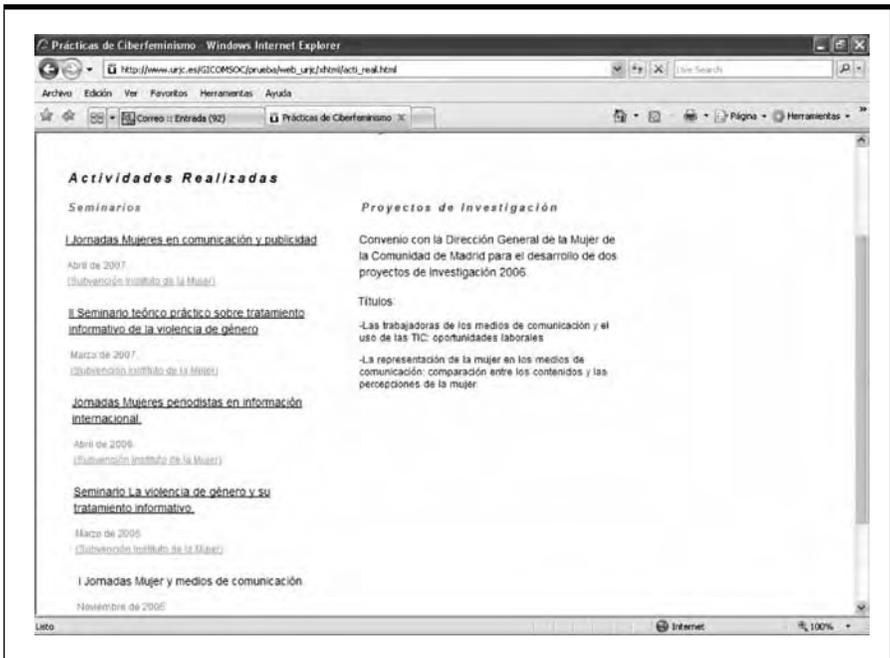
La página web está en uso desde 2007 y se ha destinado, como desde el principio se pretendía, a elaborar espacios abiertos de reflexión en torno al Ciberfeminismo y al uso y creación de identidades resultante y que, a su vez, sirviese de foro abierto de discusión. Su acceso es a través de la página del Seminario de Estudios de Identidad y Género y desde el Grupo de Investigación GICOMSOC (Grupo de Investigación sobre Comunicación, Sociedad y Cultura) de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (España)<sup>3</sup>.



<sup>3</sup> Universidad Rey Juan Carlos. [consulta: 1 septiembre 2007]. Disponible en Web: [http://www.urjc.es/GICOMSOC/prueba/web\\_urjc/](http://www.urjc.es/GICOMSOC/prueba/web_urjc/)







## VI: Estudio de los sitios web sobre Cyberfeminismo indicadores de calidad II y III explotación de los resultados obtenidos del análisis de contenido

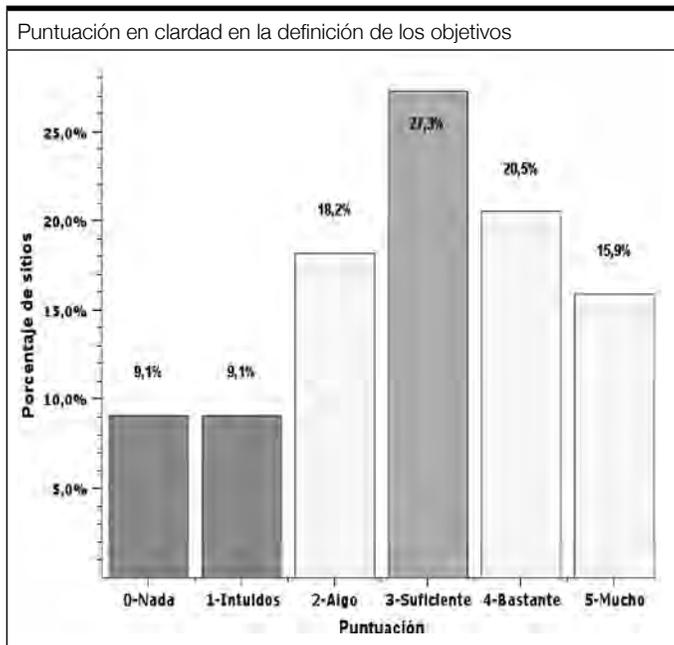
### *Parámetros analizados:*

#### 1.- Objetivos

Se pretende medir la claridad con la que los objetivos del sitio web han sido definidos. Este puede tomar valores de cero a cinco puntos según una escala desde “nada” (0 puntos) a “mucho” (5 puntos).

El siguiente gráfico muestra la distribución del indicador *objetivos*.

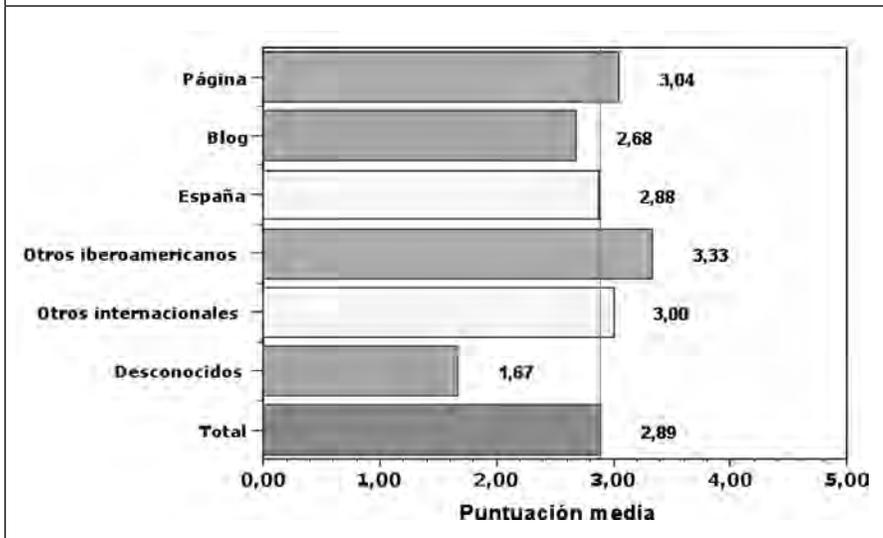
### 3.6. Metodología y resultados de la III Fase-grupo de trabajo



Se observa que la mayoría de los sitios sobre Ciberfeminismo obtienen una puntuación de 3 o más puntos (68,3%), y por tanto, los objetivos del sitio han sido definidos al menos de modo suficiente, en la mayoría de los casos. En un 9,1% de los casos los objetivos no aparecen y en otro porcentaje similar sólo se intuyen.

Los resultados mostrados seguidamente indican que la puntuación media obtenida en el parámetro *objetivos*, que oscila entre los cero y los 5 puntos, es de 2,89, ligeramente por encima del punto medio de la escala con una desviación típica de 1,50. Diferenciando por tipos y origen los resultados no determinan diferencias significativas ( $p=0,44$  y  $p=0,489$ , respectivamente).

Objetivos según naturaleza y tipo

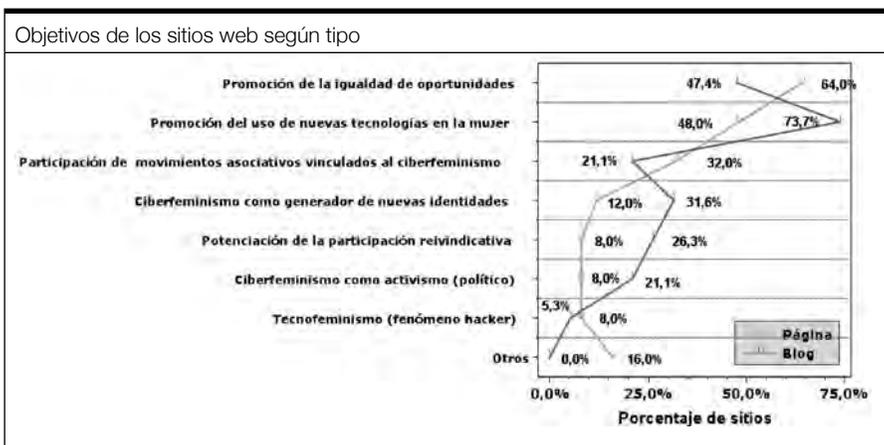


En cualquier caso, a nivel muestral vemos que las páginas definen con mayor claridad sus objetivos que los *blogs*. Respecto al origen vemos que los sitios españoles son menos claros en este aspecto que el resto de web internacionales.

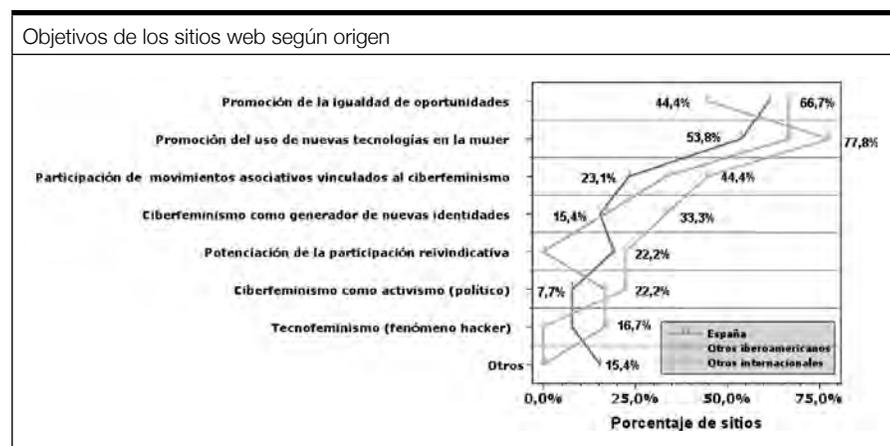
Analizamos a continuación los tipos de objetivos que hemos detectado en el conjunto de páginas y *blogs* explotados. Vemos que los objetivos más comunes son el de la promoción del uso de nuevas tecnologías entre las mujeres (59,1%) y la promoción de la igualdad de oportunidades (56,8%). Mucho menos comunes son otros como la participación de movimientos vinculados al Ciberfeminismo (27,3%) o el Ciberfeminismo como generador de nuevas identidades (20,5%). El resto son aún menos habituales en el conjunto de sitios web analizados.

El siguiente gráfico muestra la presencia de los distintos objetivos diferenciando entre páginas y *blogs*. Vemos que mientras entre las páginas el más habitual es la promoción de la igualdad de oportunidades (64,0%), entre los *blogs* ocupa el primer puesto el de promoción del uso de nuevas tecnologías entre las mujeres (73,7%). En general, salvo en el caso de la igualdad de oportunidades y el de la participación de movimientos asociativos vinculados al Ciberfeminismo, más

comunes entre las páginas, el resto son más frecuentes en los *blogs*.



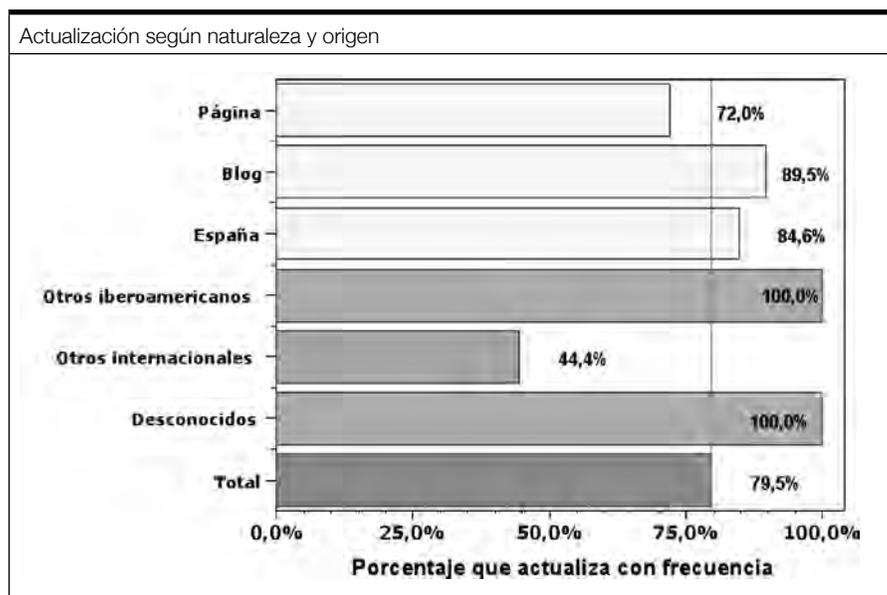
Si hacemos el mismo análisis considerando los orígenes de los sitios el resultado es el que muestra el gráfico siguiente. Mientras que en los sitios españoles e iberoamericanos la promoción de la igualdad de oportunidades y promoción del uso de nuevas tecnologías entre las mujeres son ambos muy habituales, en los sitios internacionales destaca sobre todo este último, teniendo mucha menor presencia el de la promoción de la igualdad, que tiene el mismo peso que el objetivo relacionado con la participación de movimientos asociativos vinculados al Ciberfeminismo.



## 2. Actualización

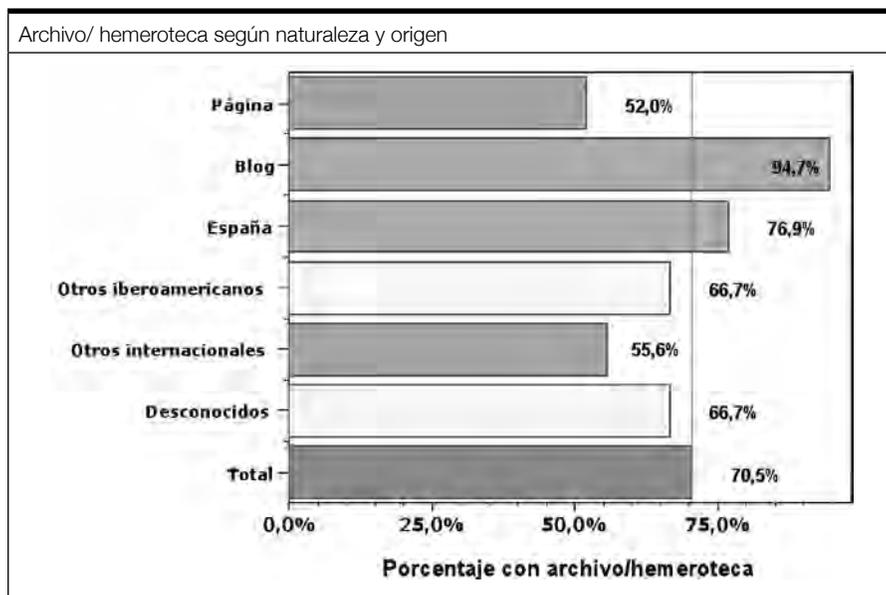
Este parámetro valorado, en una puntuación de cero o un punto, es el de *actualización* del sitio web. Nos referimos a si la información del sitio ha sido actualizada con frecuencia (1 punto) o no (0 puntos). Los resultados mostrados seguidamente indican que en la mayoría de los casos, el 79,5%, los sitios analizados se actualizan con frecuencia; en el 20,5% restante, en cambio, no ocurre esto.

Diferenciando por la naturaleza del sitio, los resultados no muestran diferencias significativas claras entre páginas y *blogs* en cuanto a su frecuencia de actualización ( $p=0,16$ ); si bien, a nivel muestral los *blogs* están por encima (89,5% frente al 72,0%). En cuanto a orígenes sí se aprecian diferencias significativas ( $p=0,02$ ), encontrándonos el menor índice en los sitios internacionales (44,4%) el mayor en los iberoamericanos (100%) y un nivel intermedio en los españoles (84,6%).



### 3. Archivo/hemeroteca

Se valora también en una puntuación de cero o un punto, es el relacionado con la posibilidad de acceder a la colección retrospectiva de la publicación.

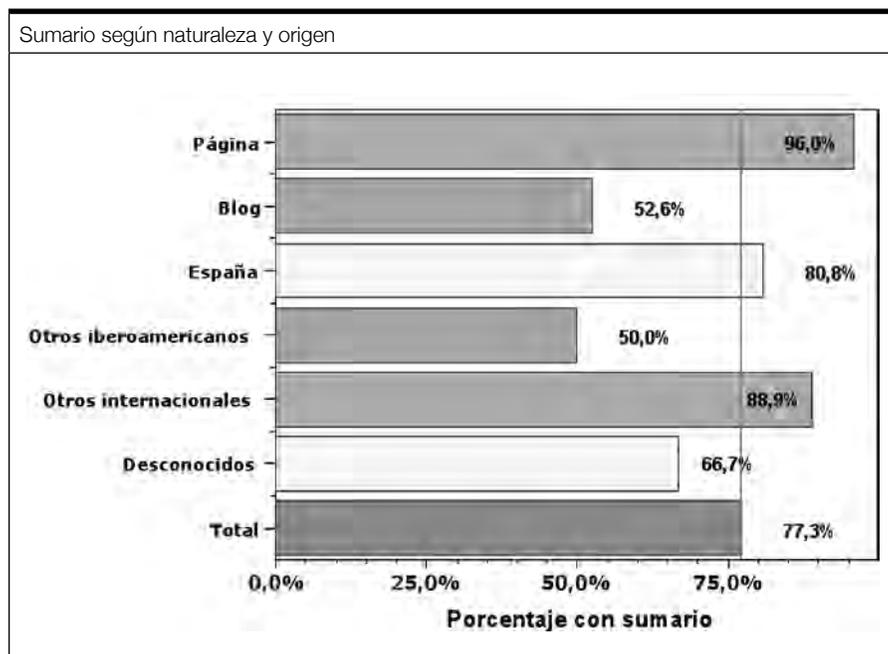


Según observamos en el gráfico el 70,5% de los sitios de la muestra permiten acceder a los archivos de contenidos anteriores. Las diferencias por tipo de sitio son claramente significativas ( $p=0,00$ ), siendo los *blogs* los que verifican este parámetro en casi su totalidad (94,7%). En cambio, las diferencias no son significativas por orígenes ( $p=0,67$ ). A nivel muestral se aprecia que son los sitios españoles los que en mayor medida dan la posibilidad de consultar el material antiguo.

### 4. Sumario

El siguiente parámetro valorado está relacionado con la existencia en el sitio web de un sumario general u opciones principales del mismo. Se valora igualmente como ausencia (0 puntos) o presencia (1 punto). Los resultados indican que en el 77,3% de los casos el sitio sí dispone de un sumario. Las diferencias por tipo de sitio son claramente significativas ( $p=0,00$ ), siendo en este caso las páginas las que verifican este parámetro en casi su totalidad (96,0%). En cambio, las dife-

rencias no son significativas por orígenes ( $p=0,31$ ); si bien, en la muestra se aprecia como es en los sitios internacionales y españoles donde es más frecuente encontrar este elemento.



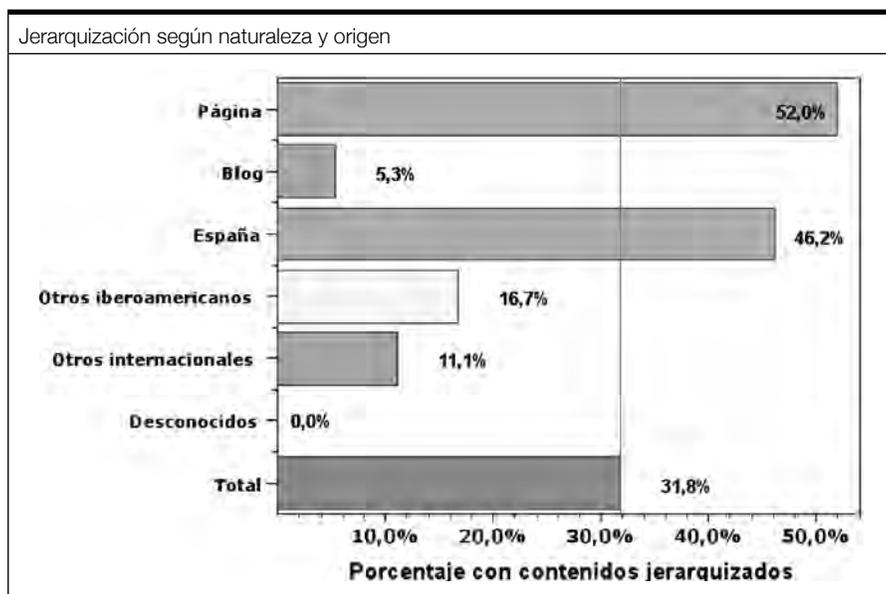
## 5. Jerarquización

En este parámetro se analiza el estudio de *jerarquización*, entendido como la evidencia de que los contenidos del sitio han sido jerarquizados según su importancia relativa. En este caso su valoración oscila desde los 0 puntos (Nada) hasta los dos puntos (Bien), reservando 1 punto para situaciones intermedias (Algo).

Los resultados indican que en el 68,2% de los sitios analizados no existe jerarquización alguna de los contenidos. En el 29,5% existe cierta ordenación y sólo en el 2,3% restante se evidencia una jerarquización plena.

Las diferencias por tipo de sitio son claramente significativas ( $p=0,00$ ), siendo las páginas las que verifican este parámetro en mayor grado (52,0%). En los *blogs* la jerarquización no suele ser habitual y así se corrobora en el análisis, solo el

5,3% de los mismos presenta cierto grado de ordenación de los contenidos. En cambio, las diferencias no son significativas por orígenes ( $p=0,38$ ); si bien, en la muestra se aprecia como los sitios españoles son los que más frecuentemente presentan contenidos jerarquizados según su importancia (46,2%).

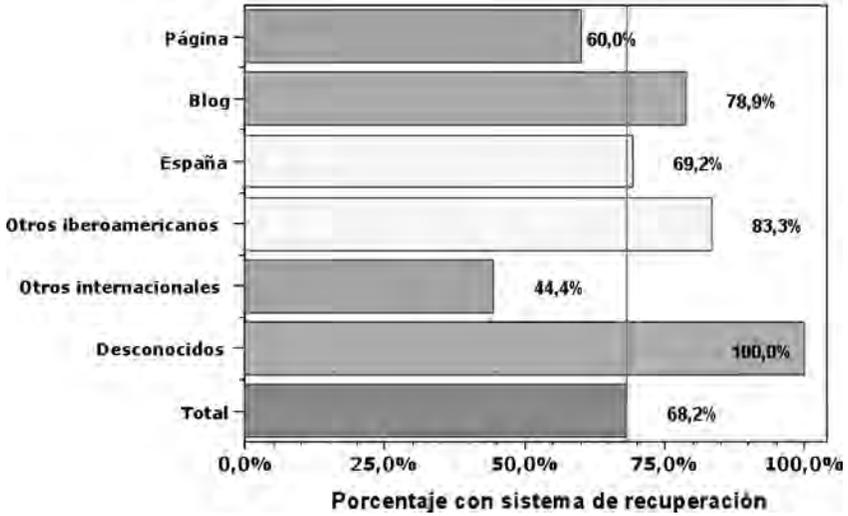


## 6. Recuperación de la información

Se ha valorado la existencia o no en el sitio web de un buscador o sistema de acceso a los contenidos mediante palabras claves. Se valora igualmente como ausencia (0 puntos) o presencia (1 punto). Los resultados indican que en el 68,2% de los casos el sitio sí dispone de algún sistema de recuperación de la información.

Las diferencias por tipo y origen del sitio web no son en ninguno de los dos casos significativas ( $p=0,18$  y  $p=0,22$ , respectivamente). A nivel muestral apreciamos una ligera superioridad de los *blogs* sobre las páginas en este parámetro (78,9% frente a 60,0%). Respecto al origen, los sitios españoles se encuentran en el promedio, un 69,2% poseen sistemas de acceso a la información.

Recuperación de la información por naturaleza y origen



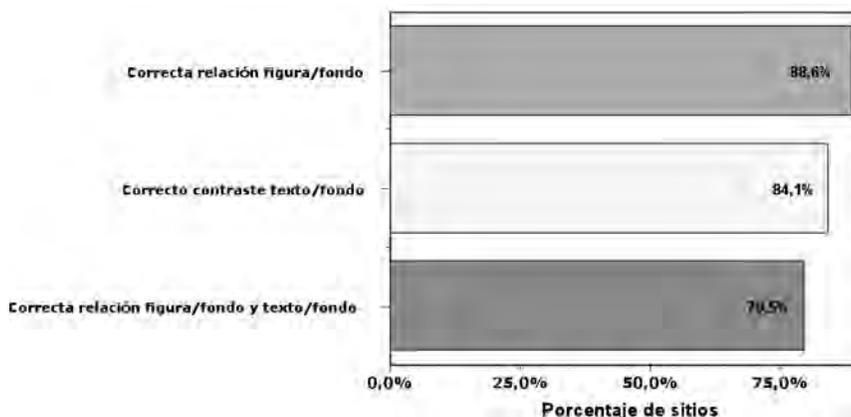
## 7. Claridad y legibilidad

Se trata éste de un doble parámetro que valora la buena *relación figura/fondo* del sitio web así como el *contraste* adecuado entre texto y fondo. Ambos indicadores se valoran en términos de ausencia (0 puntos) o presencia (1 punto), por lo que el parámetro puede oscilar entre los 0 y los 2 puntos.

Los resultados indican que la gran mayoría de los sitios analizados satisfacen este criterio de claridad y legibilidad, el 79,5% en concreto. Para el indicador de claridad el porcentaje sube hasta el 88,6% y para el de legibilidad al 84,1%

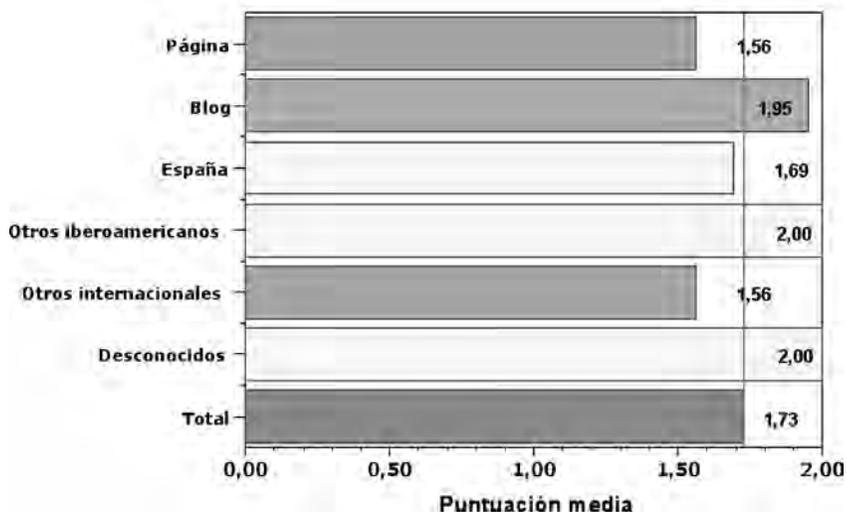
En cuanto a la *relación figura/fondo* existen diferencias significativas ( $p=0,04$ ), entre tipos de sitios (100% de los *blogs* frente al 80,0% de las páginas), pero no por origen del mismo ( $p=0,67$ ). Respecto a la *legibilidad*, en cambio, no existen diferencias significativas ni por tipo ni origen del sitio ( $p=0,09$ ,  $p=0,29$ , respectivamente); si bien, en la muestra también en este indicador los *blogs* son superiores (94,7% frente al 76,0%).

### Indicadores de claridad y legibilidad



Los resultados mostrados seguidamente indican que la puntuación media obtenida en el parámetro “claridad y legibilidad”, que oscila entre los 0 y los 2 puntos como dijimos, es de 1,73, claramente por encima del punto medio de la escala (1).

### Claridad y legibilidad según naturaleza y origen

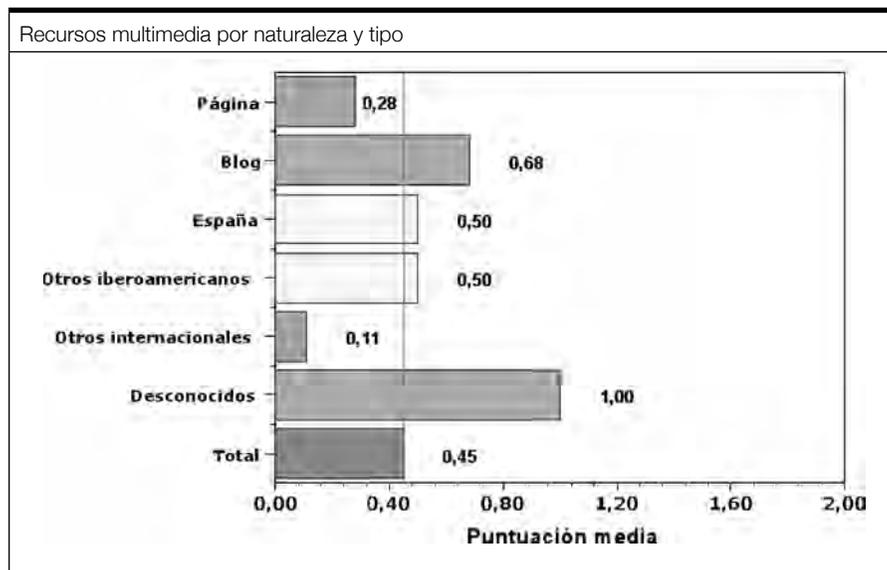


Diferenciando por tipos y orígenes los resultados muestran diferencias significativas claras respecto al tipo ( $p=0,03$ ), siendo los *blogs* claramente superiores en este parámetro a las páginas (1,95 frente a 1,56). En cambio, no se aprecian diferencias significativas por razón de origen ( $p=0,43$ ).

## 8. Recursos multimedia

Se trata de igualmente de un doble parámetro que valora si el sitio web tiene recursos multimedia (imágenes y sonidos) y además estos complementan la información textual y son necesarios para la exposición de los temas tratados. Ambos indicadores se valoran en términos de ausencia (0 puntos) o presencia (1 punto), por lo que el parámetro puede oscilar entre 0 y 2 puntos.

Los resultados indican que la gran mayoría de sitios analizados no cuenta con recursos multimedia, en concreto el 65,9%. Así, la puntuación media para este indicador que puede oscilar entre los 0 y los 2 puntos es de 0,45, con diferencias significativas ( $p=0,05$ ) por tipo de sitio, siendo los *blogs* los que mayor uso hacen de los recursos multimedia, y con diferencias no significativas por orígenes ( $p=0,25$ ).



## **9. Velocidad y enlaces**

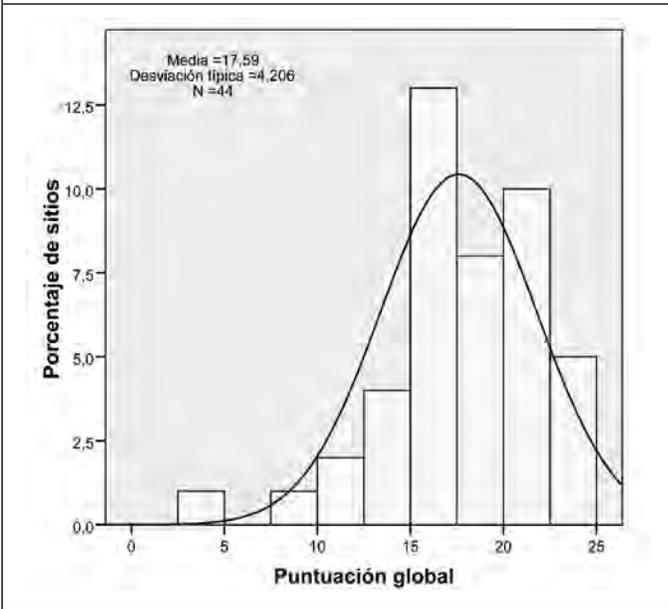
Estos dos últimos parámetros de calidad los satisfacen positivamente la gran mayoría de sitios web sobre Ciberfeminismo que se han analizado. Así, en el 97,7% de los sitios la velocidad de descarga es buena (79,5%) o suficiente (18,2%) y en el 95,5% de los mismos existen enlaces a recursos externos.

### ***Puntuación global en calidad de los sitios web***

En este apartado se analiza el resultado global para el conjunto de los sitios web analizados. Dicho resultado global se ha calculado como suma de las puntuaciones parciales de cada web en cada uno de los trece indicadores considerados. De este modo, la puntuación global puede oscilar entre los 0 y los 30 puntos como máximo.

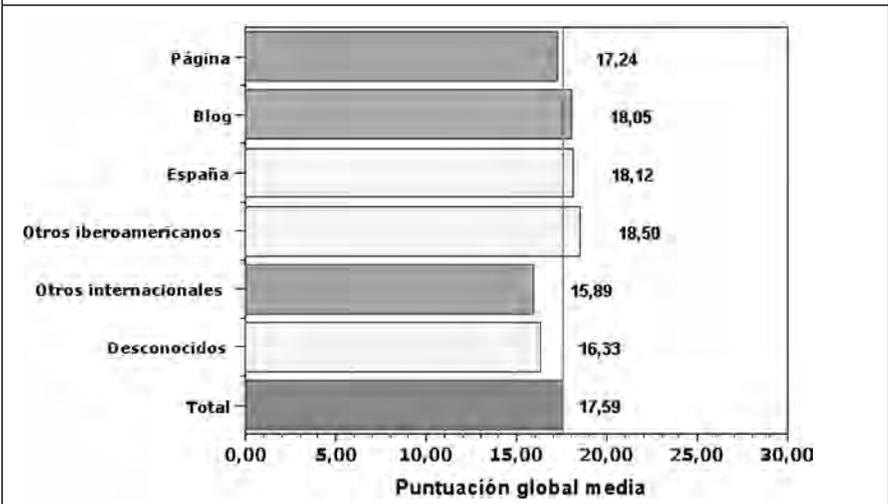
En el histograma observamos como la puntuación media es de 17,59 puntos (mediana de 18) con una dispersión no muy elevada de 4,21 puntos que determina un coeficiente de variación de 23,9%. Se aprecia como la mayoría de los sitios web se concentran entre los 15 y los 22 puntos. Por tanto, podemos decir que en términos globales los sitios web sobre Ciberfeminismo presentan una calidad media, con una tasa de 58,6% respecto a su máxima potencialidad.

Histograma global en calidad de los sitios web



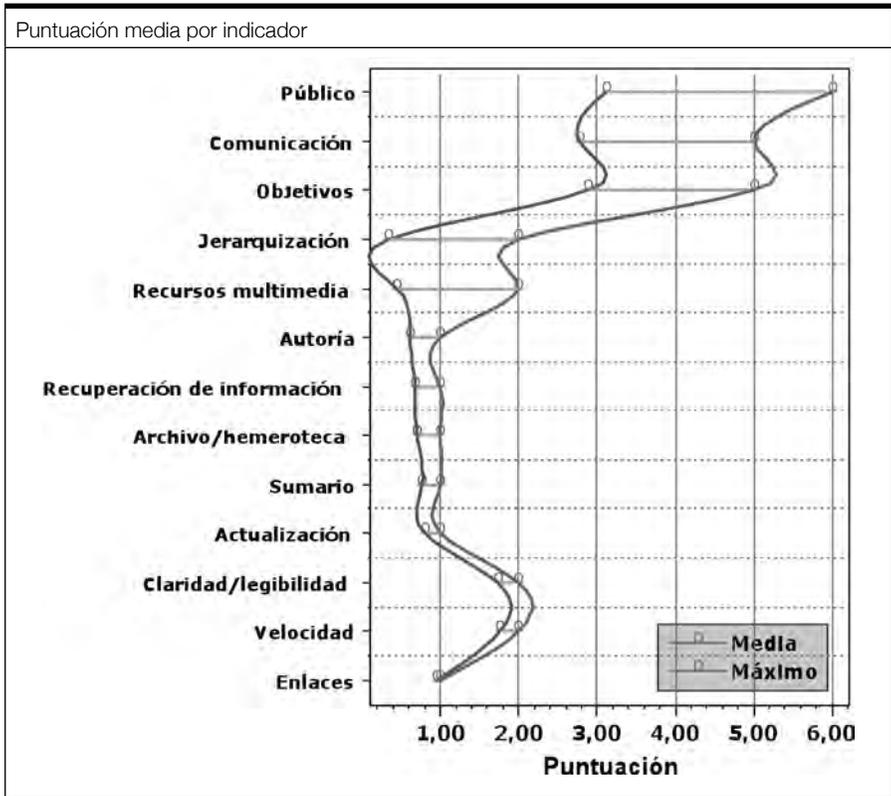
Dicha calidad media no varía de modo significativo por tipo u origen de los sitios ( $p=0,53$  y  $p=0,50$ , respectivamente) como se pone de manifiesto en el gráfico siguiente, donde las diferencias que se observan son muy pequeñas.

Histograma global en calidad de los sitios web



### Perfil medio de calidad de los sitios web

Los resultados presentados a continuación comparan la puntuación media obtenida por la muestra en cada uno de los indicadores analizados con el valor máximo posible para cada indicador. De este modo podemos apreciar cuales son los puntos débiles y fuertes del conjunto de sitios analizados. En el gráfico aparecen ordenados los indicadores por nivel de desviación, de mayor a menor, entre el resultado obtenido y el valor máximo posible.

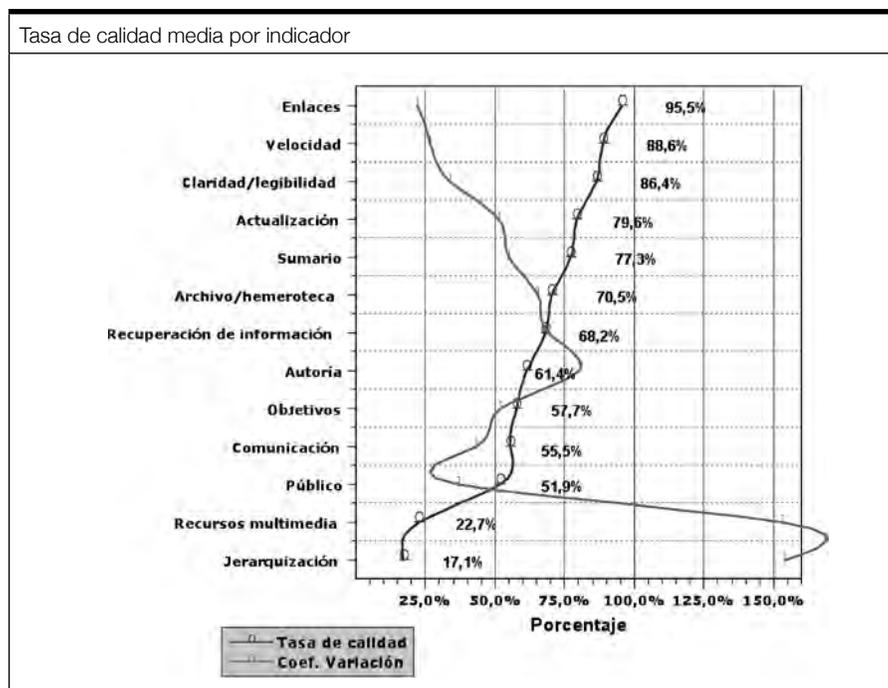


En dicho gráfico observamos los principales puntos débiles de los sitios web sobre Ciberfeminismo. Son los siguientes: el referido a la definición del *público* al que se dirige el recurso, el relacionado con el establecimiento de mecanismos de *comunicación* con el mismo y el de la definición de los *objetivos* perseguidos por el sitio web. En un segundo plano, como parámetros que presen-

tan debilidad se encontrarían la *jerarquización* de los contenidos según su importancia (ausencia generalizada de la misma) y el uso de *recursos multimedia* (ausencia de los mismos).

Por el lado opuesto apreciamos como la existencia de *enlaces*, la *velocidad* de descarga de los contenidos, la *claridad* y *legibilidad* de las páginas y *blogs*, así como la *actualización* de los contenidos son los aspectos en los que mejor se comportan las webs analizadas.

El siguiente gráfico transforma las puntuaciones medias obtenidas en cada indicador en una *tasa de calidad* que muestra el potencial alcanzado por el conjunto de sitios web sobre Ciberfeminismo sobre la situación ideal correspondiente a una tasa del 100%. En el gráfico los indicadores aparecen ordenados de mayor a menor *tasa de calidad*. La información se complementa con la valoración de la dispersión de dicha tasa entre los distintos sitios web de la muestra valorada mediante el coeficiente de variación. Este coeficiente indica la mayor o menor heterogeneidad de los distintos elementos muestrales respecto a su comportamiento en cada indicador.



Se aprecia como, de acuerdo con lo comentado anteriormente, la existencia de *enlaces*, la *velocidad* de descarga de los contenidos, la *claridad y legibilidad*, así como la *actualización* de los sitios son los parámetros con tasas más altas (entre el 80 y 95%). Además, su grado de variación es reducido, fundamentalmente respecto a los tres primeros indicadores, lo cual indica que existe un buen comportamiento generalizado en los mismos.

Los elementos que determinan las tasas de calidad más bajas, por debajo del 25%, son los referidos a la *jerarquización* de los contenidos y a la presencia de *recursos multimedia*. Cabe destacar que para ambos indicadores la tasa de variación es muy elevada, lo cual muestra que son elementos para los que existe mucha heterogeneidad a nivel muestral, es decir, existen web con puntuaciones muy bajas en estos indicadores y web con puntuaciones muy altas.

También en la zona baja se encuentran, con tasas de calidad entre el 50 y el 60%, los indicadores que valoran la definición de los *objetivos*, la facilidad de *comunicación* y la definición del *público* objetivo, que son, por tanto, otros parámetros en los que los sitios web sobre Ciberfeminismo tienen terreno para la mejora. Además, para estos el coeficiente de variación no es muy elevado lo que determina que esta debilidad es bastante generalizada entre los sitios web que tratan el Ciberfeminismo.

En una zona intermedia, con tasas de calidad entre el 60 y el 80% se encuentran los restante cuatro parámetros, es decir, *sumario*, *archivo*, *recuperación de la información y autoría*.

### **Índice de calidad**

Este primer apartado es una ampliación del apartado tercero de la primera parte del estudio en el cual se analizaron el conjunto de sitios web relacionados con el Ciberfeminismo mediante el *índice de calidad simple* (calculado como la suma de las puntuaciones parciales de cada sitio web en cada uno de los trece indicadores considerados). Este análisis nos permitió evaluar desde un punto de vista global la calidad de los sitios web de temática ciberfeminista.

Ofrecemos a continuación los resultados desglosados del análisis de calidad, es decir, individualizados para cada sitio, con la elaboración del *ranking* de calidad los sitios web analizados. En la tabla que recoge dicho *ranking* apreciamos que en la primera posición, con una puntuación total de 25 sobre 30 puntos máximos posibles aparecen dos sitios extranjeros (*GenderIT y Mujeres.Net*), el segundo de ellos de origen mejicano.

A continuación, le siguen un grupo de espacios de origen español, cinco en total, con puntuaciones de entre 22 y 24 puntos, y por tanto bien posicionados. En la parte baja del *ranking*, con puntuaciones que no llegan a los 15 puntos (punto medio de la escala) se sitúan 8 sitios web, la mitad de ellos españoles. En sentido muy negativo sobresalen dos sitios web, el mexicano *Creatividad Feminista y el australiano VNSMatrix*, que no superan los 10 puntos en el índice de calidad.

<b>Ranking de calidad de los sitios web sobre Ciberfeminismo</b>			
<b>Posic.</b>	<b>NOMBRE DEL SITIO WEB</b>	<b>ORIGEN</b>	<b>ÍNDICE CALIDAD</b>
<b>1</b>	GenderIT	Internacional	25
	Mujeres.Net-Feminismos y Género	México	25
<b>3</b>	Cibersociedad	España	24
<b>4</b>	Donestech	España	23
	Fundación mujeres	España	23
<b>6</b>	Mujeres en red	España	22
	Sin género de dudas	España	22
<b>8</b>	Beatriz Garrido	Argentina	21
	Federación de Mujeres Progresistas	España	21
	Todas. La bitácora para ellas	España	21
<b>11</b>	Ciberfeminismo	Venezuela	20
	e-mujeres	México	20
	Mujeres Hoy	España	20
	Mujeres y tic	Internacional	20
	Pripublikarrak	España	20
<b>16</b>	Bantaba	España	19
	e-leusis.net	España	19
	Espai de dones	España	19
	Taller de Ciberfeminismo II	Desconocido	19
<b>20</b>	Les penelopes	España	18
	LKSTRO	España	18
	Montserrat Boix	España	18
	Old Boys Network	Internacional	18
<b>24</b>	Ciberfeminismo-en-tiempos-de-guerra	Desconocido	17

<b>Ranking de calidad de los sitios web sobre Ciberfeminismo</b>			
<b>Posic.</b>	<b>NOMBRE DEL SITIO WEB</b>	<b>ORIGEN</b>	<b>ÍNDICE CALIDAD</b>
	Ciudad de mujeres	España	17
	E-igualdad	España	17
	Paxaros na cabeza	España	17
	Subrosa	Internacional	17
<b>29</b>	Feminist Blogs	Internacional	16
	Mujer palabra	España	16
	PTQK Blog Zine - ZERHAR Digital	España	16
	Red Feminista	España	16
	Todo Comunica	Argentina	16
<b>34</b>	ArtWomen	Internacional	15
	El poder está en la cocina	España	15
	Women into computing	Reino Unido	15
<b>37</b>	Ciberfeminista	Internacional	13
	Happy together	España	13
	Mi Blog de Blogs	España	13
	XIBERNÉTICOS: Mujeres e Internet.	Desconocido	13
<b>41</b>	Estudios on-line sobre arte y mujer	España	12
	Remedios Zafra	España	12
<b>43</b>	Creatividad Feminista	México	9
<b>44</b>	VNSMatrix	Australia	4

### **Análisis de la independencia de los indicadores**

Con el fin de calcular un *índice ponderado* de calidad que evite las redundancias entre los distintos parámetros considerados y supere algunas de las limitaciones del índice simple es necesario analizar el grado de independencia existente entre los

13 indicadores de calidad considerados en el estudio. Dicho estudio se realiza en primer lugar con carácter bivariado, es decir, por pares de indicadores y en segundo lugar, de forma multivariante, es decir, analizando simultáneamente todas las posibles relaciones existentes entre los trece indicadores.

Para desarrollar el análisis de independencia es importante, además, tener claramente caracterizados el conjunto de indicadores. En este sentido, la siguiente tabla los divide en dos grupos según puedan tomar únicamente dos valores (presencia/ausencia) o más de dos, denominándolos *indicadores dicotómicos e indicadores de escala*, respectivamente. La tabla especifica además los valores que puede tomar cada uno de ellos y las puntuaciones en las que se traducen dichos valores para el cálculo del índice. Para los seis indicadores dicotómicos se asume un nivel de valoración nominal y para los siete de escala una valoración de intervalo.

<b>Caracterización de los indicadores de calidad</b>			
<b>NOMBRE DEL INDICADOR</b>	<b>TIPO</b>	<b>VALORES</b>	<b>PUNTUACIÓN</b>
Actualización	Dicotómico	NO - SÍ	0-1
Archivo / Hemeroteca	Dicotómico	NO - SÍ	0-1
Autoría	Dicotómico	NO - SÍ	0-1
Enlaces	Dicotómico	NO - SÍ	0-1
Recuperación / Buscador	Dicotómico	NO - SÍ	0-1
Sumario	Dicotómico	NO - SÍ	0-1
Claridad / Legibilidad	Escala	NO - SÍ (2 indicadores)	0-2
Comunicación	Escala	NO - SÍ (5 indicadores)	0-5
Jerarquización	Escala	NADA - ALGO - BUENA	0-2
Objetivos	Escala	Escala de 6 puntos: NADA MUCHO	0-5
Público	Escala	NO - NO CLARAMENTE - SÍ (2 indicadores) NO - SÍ (2 indicadores)	0-6
Recursos Multimedia	Escala	NO - SÍ - ADECUADOS	0-2
Velocidad	Escala	MALA - SUFICIENTE- BUENA	0-2

Mín=0 ; Máx=30

### **Análisis bivariado**

Para realizar el *análisis bivariado*, que implica analizar la independencia de los 78 pares de combinaciones o posibles relaciones, hemos tenido en cuenta su consideración de indicador dicotómico o indicador de escala.

Para el análisis de independencia de los *indicadores dicotómicos* hemos aplicado un análisis de *tabulación cruzada* incluyendo la prueba *Chi-cuadrado* con el fin de contrastar la posible relación entre los indicadores. En la caso de los *indicadores de escala* el estudio se ha realizado mediante el cálculo del *coeficiente de correlación de Pearson*. Finalmente, para analizar la independencia o no de las combinaciones entre indicadores de escala e indicadores dicotómicos se ha procedido al cálculo de las medias por subgrupos y a realizar los consiguientes *análisis de la varianza (ANOVA)*.

### **Indicadores de escala**

Como adelantamos, para analizar la independencia entre los indicadores de escala se ha calculado el *coeficiente de correlación de Pearson* entre ellos. En concreto, se ha calculado la *matriz de correlaciones* para los 7 indicadores de escala, la cual contiene las 21 estimaciones del coeficiente de correlación correspondientes a todas las posibles combinaciones. La siguiente tabla presenta dicha matriz en la cual se aprecian que solo en 4 de las 21 combinaciones posibles (aparecen sombreadas en amarillo) la relación es significativa. Veamos a continuación la posible interpretación de estas cuatro relaciones.

Correlaciones								
		Comuni- cación	Público	Objetivos	Jerarqui- zación	Claridad Legibili- dad	Recursos multime- dia	Velocidad
Comuni- cación	Correlación de Pearson	1		*				**
Público	Correlación de Pearson	,206	1	**				
	Sig. (bilateral)	,181						
Objetivos	Correlación de Pearson	,374*	,713**	1				
	Sig. (bilateral)	,012	,000					
Jerarqui- zación	Correlación de Pearson	,163	,127	,287	1			
	Sig. (bilateral)	,291	,410	,059				
Claridad/ legibilidad	Correlación de Pearson	,075	,117	,096	,007	1	*	
	Sig. (bilateral)	,627	,451	,533	,965			
Recursos multime- dia	Correlación de Pearson	,238	-,241	-,217	,075	,311*	1	
	Sig. (bilateral)	,120	,115	,158	,629	,040		
Velocidad	Correlación de Pearson	,152	,390**	,191	,038	-,144	-,172	1
	Sig. (bilateral)	,324	,009	,213	,806	,350	,264	

\* La correlación es significante al nivel 0,05 (bilateral)  
\*\* La correlación es significante al nivel 0,01 (bilateral)

Entre los indicadores público y objetivos la relación es muy fuerte y claramente significativa. Ello indica que los sitios web en los cuales está claramente definido el público al que se dirige, incluyendo aspectos sobre su perfil sociodemográfico y dando la posibilidad de que las usuarias puedan adaptar la web a sus necesidades, son también aquéllos donde los objetivos están mejor definidos. Podríamos tomar, pues, estas dos variables como indicadores de la visibilidad de la misión del sitio (*para qué y para quién*).

En la matriz también se aprecia la existencia de una relación positiva entre objetivos y comunicación ( $r=0,374$ ,  $p=0,012$ ), si bien, no tan intensa. Esta relación puede interpretarse en el sentido en que cuanto más claramente están definidos los objetivos del sitio web, mayores son también las posibilida-

des que tienen el usuario de comunicarse o interactuar con el autor u otros usuarios.

Otras dos relaciones que aparecen como significativas son las de público y velocidad ( $r=0,390$ ,  $p=0,009$ ), y la de “claridad/legibilidad” y recursos multimedia ( $r=0,311$ ,  $p=0,040$ ). En el primer caso, la relación muestra que los sitios web en los cuales aparece claramente definido el público al que se dirige son también los que mejor funcionan en cuanto a velocidad de descarga de las páginas. En el segundo caso, lo que se aprecia es que la mayor claridad y legibilidad de las páginas está asociado a un mayor y mejor uso de recursos multimedia.

En el borde de la significatividad se encuentra la relación entre los indicadores objetivos y jerarquización ( $r=0,287$ ,  $p=0,059$ ). En este sentido debemos entender que una mayor claridad en la definición de los objetivos del sitio está vinculada a una mejor jerarquización de los contenidos.

### **Indicadores dicotómicos**

En el caso de los indicadores dicotómicos la independencia entre los mismos se ha analizado mediante el procedimiento de *tabulación cruzada* y la prueba *Chi-cuadrado* que permite contrastar la hipótesis de la posible relación entre los indicadores considerados. En concreto, se han realizado 15 análisis para cubrir todas las combinaciones a dos de los 6 indicadores dicotómicos que incluye el estudio.

Comenzando con el indicador “**actualización**”, podemos afirmar que la prueba *Chi-cuadrado* pone de manifiesto que no guarda relación significativa con ninguno de los otros cinco indicadores dicotómicos: “archivo/hemeroteca” ( $p=0,272$ ), “autoría” ( $p=0,714$ ), “enlaces” ( $p=0,289$ ) y “sumario” ( $p=0,968$ ). Destacar que respecto al indicador “recuperación/buscador” se aprecia una relación próxima a la significatividad ( $p=0,086$ ). En este caso, la posible relación estaría mostrando que el porcentaje de sitios que actualiza sus contenidos es significativamente superior entre aquéllos que tienen buscador (86,7% frente a 64,3%, según las tablas de porcentajes).

El segundo indicador analizado es el de **archivo/hemeroteca**. La prueba *Chi-cuadrado* indica que está relacionado de

forma significativa, y en sentido positivo, con el indicador enlaces ( $p=0,025$ ), de forma que los sitios que dan opción a acceder a los contenidos anteriores de la publicación es muy probable que proporcionen enlaces a recursos externos (100%). En cambio, la no presencia de enlaces está asociada a la no existencia de archivo/hemeroteca. En resumen, y según se corrobora en las tablas de porcentaje de fila todos los sitios web que dan opción a acceder a los contenidos anteriores de la publicación proporcionen enlaces a recursos externos y todos los sitios que no ofrecen enlaces tampoco ofrecen servicios de archivo/hemeroteca.

Tabla de contingencia: porcentajes de fila				
		Enlaces		
		SI	NO	Total
Archivo / Hemeroteca	SI	100,0%		100%
	NO	84,6%	15,4%	100%
Total		95,5%	4,5%	100%

Tabla de contingencia: porcentajes de columna				
		Enlaces		
		SI	NO	Total
Archivo / Hemeroteca	SI	73,8%		70,5%
	NO	26,2%	100%	29,5%
Total		100%	100%	100%

El test de *Chi-cuadrado* muestra además que el indicador “archivo/hemeroteca” es independiente del resto de indicadores: “actualización” ( $p=0,272$ ), “autoría” ( $p=0,988$ ), “recuperación/buscador” ( $p=0,186$ ) y “sumario” ( $p=0,123$ ).

Respecto al indicador **autoría** se aprecia únicamente relación significativa con el indicador “recuperación/buscador” ( $p=0,023$ ). La relación, en principio un tanto extraña, estaría indicando que aquellos sitios web donde la autoría está claramente indicada es menos probable que cuenten con buscador; en cambio, los sitios donde la responsabilidad intelectual del recurso no está clara, sí suelen contar con un sistema

de acceso a la información mediante búsqueda por palabras. Puede apreciarse este hecho en las tablas de porcentajes mostradas a continuación.

Tabla de contingencia: porcentajes de fila				
		Buscador		
		SI	NO	Total
Autoría	SI	55,6%	44,4%	100%
	NO	88,2%	11,8%	100%
Total		68,2%	31,8%	100%

En la tabla de porcentajes de fila se pone de manifiesto la relación inversa comentada. El porcentaje de sitios que ofrecen la opción de buscador es mayor entre los sitios donde la autoría no está clara (88,2% frente al 55,6%). Del mismo modo, observado los porcentajes de columna vemos que mientras que la autoría del sitio está clara en el 85,7% de los sitios que no tienen buscador, solo lo está en el 50% de los que sí lo tienen. Visto de otro modo, la autoría no está clara en el 50% de los sitios que sí tienen buscador, pero solo en el 14,3% de los que no lo tienen.

Por otro lado, como adelantábamos, el indicador “autoría” es independiente del resto de indicadores dicotómicos: “actualización” ( $p=0,714$ ), “archivo/hemeroteca” ( $p=0,988$ ), “enlaces” ( $p=0,736$ ) y “sumario” ( $p=0,922$ ).

Tabla de contingencia: porcentajes de columna				
		Buscador		
		SI	NO	Total
Autoría	SI	50%	85,7%	61,4%
	NO	50%	14,3%	38,6%
Total		100%	100%	100%

El indicador **enlaces** como ya hemos visto presenta una relación significativa con el indicador “archivo/hemeroteca” ( $p=0,025$ ). Para el resto de combinaciones la relación no es relevante, así los resultados de la prueba de Chi-cuadrado son los siguientes: actualización ( $p=0,289$ ), autoría ( $p=0,736$ ), recuperación/buscador ( $p=0,572$ ) y sumario ( $p=0,432$ ).

Respecto al siguiente indicador analizado, “**recuperación/ buscador**”, recordar que el mismo está relacionado, como vimos anteriormente, de forma significativa con el indicador “autoría” ( $p=0,023$ ). Con el resto de indicadores la relación de asociación no es significativa “archivo/hemeroteca” ( $p=0,186$ ), “enlaces” ( $p=0,572$ ) y “sumario” ( $p=0,361$ ), estando, como también ya comentamos, próxima a la significación en el caso del indicador “actualización” ( $p=0,086$ ).

Por último, el indicador **sumario**, por su parte, no está significativamente relacionado con ninguno de los otros cinco indicadores dicotómicos, como así lo pone de manifiesto la *prueba Chi-cuadrado* y como ya ha quedado indicado en los párrafos anteriores: actualización ( $p=0,968$ ), archivo/hemeroteca ( $p=0,123$ ), autoría ( $p=0,922$ ), enlaces ( $p=0,432$ ) y recuperación/buscador ( $p=0,361$ ).

### ***Indicadores de escala y dicotómicos***

Finalmente, para analizar la relación de independencia de las combinaciones entre indicadores de escala e indicadores dicotómicos se ha procedido al cálculo de las *medias por subgrupos* y del *análisis de la varianza (ANOVA)*. En concreto, se han calculado las medias de los indicadores de escala, siete, por subgrupos de los seis indicadores dicotómicos incluyendo un *análisis de la varianza* para determinar la significatividad o no de las diferencias de media. En total se han realizado 42 análisis de diferencia de medias acompañados de ANOVAS para determinar la significatividad o no de la diferencia, como se mencionaba anteriormente.

A continuación exponemos los principales resultados obtenidos agrupados por cada uno de los 6 indicadores dicotómicos. En forma de resumen para cada uno de ellos se muestra una tabla en las que las relaciones significativas aparecen sombreadas.

Se muestra en primer lugar la tabla resumen para el indicador **actualización**, para el que se aprecia una clara relación significativa con claridad/legibilidad. Observando las medias vemos que la relación es positiva, de modo que aquellos sitios que actualizan sus contenidos con frecuencia presentan una mayor claridad y legibilidad de sus contenidos y páginas.

Diferencias de medias y prueba ANOVA			
	Actualización		
	Media		Sig. ANOVA
	NO	SI	
Comunicación	2,44	2,86	,363
Público	3,00	3,14	,743
Objetivos	2,22	3,06	,138
Jerarquización	,11	,40	,143
Claridad/ legibilidad	<b>1,33</b>	<b>1,83</b>	<b>,022</b>
Recursos multimedia	,33	,49	,565
Velocidad	1,67	1,80	,460

Para el indicador “**archivo/hemeroteca**” se observa igualmente una única y clara relación significativa; en este caso, con el indicador “comunicación”. En el cuadro también hemos sombreado la relación con “recursos multimedia”, que se encuentra al borde de la significatividad.

Para el indicador “comunicación” y considerando los valores medios de la tabla, se concluye que la relación es positiva en el sentido de que claramente aquellos sitios web que disponen de archivo, es decir, que dan la posibilidad a los usuarios de acceder a la colección retrospectiva de la publicación, ofrecen mayores posibilidades a aquel para comunicarse o interactuar con el autor u otros usuarios.

Diferencias de medias y prueba ANOVA			
	Archivo/ hemeroteca		
	Media		Sig. ANOVA
	NO	SI	
Comunicación	<b>2,00</b>	<b>3,10</b>	<b>,004</b>
Público	2,54	3,13	,892
Objetivos	2,54	3,03	,324
Jerarquización	,31	,35	,790
Claridad/ legibilidad	1,69	1,74	,801
Recursos multimedia	,15	,58	<b>,063</b>
Velocidad	1,62	1,84	,158

En el caso de la relación con el indicador “recursos multimedia”, ésta también debe interpretarse en el mismo sentido, es decir, los sitios web que disponen de archivo o hemeroteca hacen un mayor y mejor uso de los recursos multimedia (imágenes y sonidos).

En el caso del indicador “**autoría**” se observa que las medias para cada uno de los siete indicadores de escala, diferenciando entre los sitios en los que está y no está clara la autoría del mismo, apenas varían. Así también lo corrobora el análisis de la varianza. Por tanto, la autoría no parece estar relacionada con ninguno de los siete indicadores de escala, siendo pues independiente de todos ellos.

<b>Diferencia de medias y prueba ANOVA</b>			
	<b>Autoría</b>		
	<b>Media</b>		<b>ANOVA Sig.</b>
	<b>NO</b>	<b>SI</b>	
Comunicación	<b>2,82</b>	<b>2,74</b>	<b>,826</b>
Público	3,00	3,19	,607
Objetivos	2,82	2,93	,828
Jerarquización	,29	,37	,645
Claridad/ legibilidad	1,65	1,78	,477
Recursos multimedia	,47	,44	,905
Velocidad	1,65	1,85	,167

El siguiente indicador considerado es el de “**enlaces**”, que es el que presenta mayor número de relaciones significativas, en total cuatro, todas de signo positivo. Así, se concluye que los sitios que ofrecen enlaces a recursos externos presentan más opciones de comunicación entre el usuario y el autor u otros usuarios, tienen más claramente definidos el público al que se dirigen, así como los objetivos del sitio, y ofrecen una mayor velocidad de descarga de los contenidos.

<b>Diferencia de medias y prueba ANOVA</b>			
	<b>Enlaces</b>		
	<b>Media</b>		<b>ANOVA Sig.</b>
	<b>NO</b>	<b>SI</b>	
Comunicación	<b>1,00</b>	<b>2,86</b>	<b>,030</b>
Público	<b>,50</b>	<b>3,24</b>	<b>,000</b>
Objetivos	<b>,00</b>	<b>3,02</b>	<b>,004</b>
Jerarquización	,00	,36	,354
Claridad/ legibilidad	1,50	1,74	,580
Recursos multimedia	,50	,45	,926
Velocidad	<b>,50</b>	<b>1,83</b>	<b>,000</b>

Para el siguiente indicador, “**recuperación/buscador**”, nuevamente surge una única relación significativa, en este caso con el indicador “comunicación”. Observando los valores medios se concluye que la relación es claramente positiva, de forma que aquellos sitios que disponen de buscador de contenidos mediante palabras dan más opciones al usuario para comunicarse o interactuar con el autor u otros usuarios.

<b>Diferencia de medias y prueba ANOVA</b>			
	<b>Recuperación/ Buscador</b>		
	<b>Media</b>		<b>ANOVA Sig.</b>
	<b>NO</b>	<b>SI</b>	
Comunicación	<b>2,21</b>	<b>3,03</b>	<b>,033</b>
Público	2,86	3,23	,316
Objetivos	2,71	2,97	,608
Jerarquización	,29	,37	,640
Claridad/ legibilidad	1,71	1,73	,921
Recursos multimedia	,29	,53	,278
Velocidad	1,79	1,77	,903

Finalmente presentamos la tabla de resultados para “**sumario**”. De nuevo se observa una sola relación significativa, en este caso con el indicador “jerarquización”. La interpretación de los valores medios nos enseñan que aquellos sitios web que disponen de un sumario general de sus contenidos, están

más o mejor jerarquizados, es decir, presentan sus contenidos ordenados de acuerdo a su importancia relativa.

<b>Diferencias de medias y prueba ANOVA</b>			
	<b>Sumario</b>		
	<b>Media</b>		<b>ANOVA Sig.</b>
	<b>NO</b>	<b>SI</b>	
Comunicación	2,60	2,82	,610
Público	3,00	3,15	,726
Objetivos	2,70	2,94	,660
<b>Jerarquización</b>	<b>,00</b>	<b>,44</b>	<b>,018</b>
Claridad/ legibilidad	1,70	1,74	,869
Recursos multimedia	,40	,47	,782
Velocidad	1,90	1,74	,342

A modo de resumen del análisis bivariado efectuado presentamos un cuadro resumen que a modo de esquema incorpora y destaca el conjunto de relaciones entre los indicadores encontradas en los distintos análisis realizados. Hemos destacado con distintos colores los diferentes grupos de indicadores que pueden formarse en función la intensidad de la relación existente.

## Estructura relacional de los indicadores de calidad

### Relaciones entre indicadores



### *Análisis multivariante*

Como señalábamos anteriormente, en el estudio de la independencia de los indicadores también se ha aplicado metodología *multivariante*. Los métodos multivariantes, como sabemos, permiten un análisis global y simultáneo de todas las variables implicadas en el estudio, superando así el análisis fragmentado que se desarrolla a través de la metodología bivariada.

En concreto, para el estudio de las interdependencias entre los trece indicadores hemos aplicado *análisis factorial* y *análisis cluster*, los cuales deben permitir confirmar de forma global y más rápida, las relaciones detectadas con el análisis bivariado. Presentamos a continuación los resultados principales.

### *Análisis cluster*

El *análisis cluster*, también denominado análisis de clasificación o conglomerados jerárquico, es un método exploratorio

diseñado para revelar las agrupaciones existentes en un conjunto de datos (varios objetos valorados en una serie de variables). Con el mismo el investigador intenta identificar grupos relativamente homogéneos de elementos basándose en ciertas características (variables) seleccionadas y valoradas sobre los mismos.

En el caso que nos ocupa los objetos que pretendemos agrupar según su similitud y proximidad son los trece indicadores, previamente normalizados para salvar la heterogeneidad de las unidades de medida, tomando como base las puntuaciones que sobre los mismos tienen la muestra de sitios web analizados.

Dentro del *análisis cluster* el resultado que consideramos más útil es el que se muestra en forma de gráfico y que es denominado *dendograma*. Este resultado facilita la identificación de los grupos y conglomerados, permiten evaluar su grado de cohesión y proporciona además información sobre el número adecuado de conglomerados que deben conservarse.

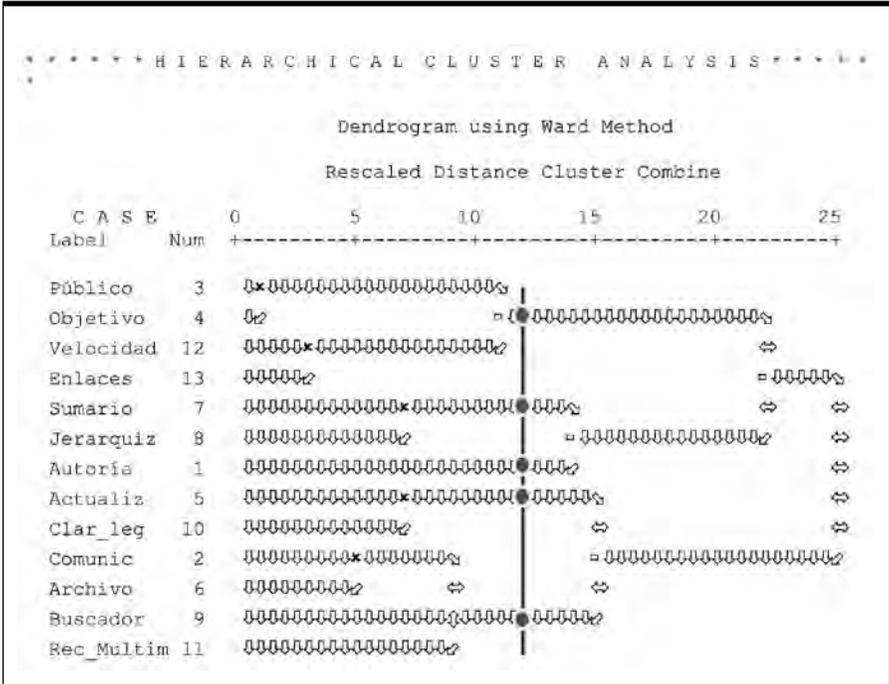
Mostramos a continuación el *dendograma* obtenido en la clasificación del conjunto de indicadores utilizados en el estudio. En el mismo hemos trazado una línea vertical, que para una distancia media, permite identificar 5 grupos de indicadores. Estos grupos son los comentados seguidamente.

En la parte superior se aprecia como los indicadores “público” y “objetivo” están muy próximos entre sí, formando grupo con “velocidad” y “enlaces” (estos también muy próximos entre sí). Este primer grupo, por tanto, coincide con la agrupación del cuadro resumen realizado a partir del análisis bivariado anterior.

Siguiendo hacia abajo en el *dendograma*, observamos un segundo grupo, también identificado en el cuadro resumen anterior, formado por los indicadores “sumario” y “jerarquización”, que igualmente se comportan de forma muy parecida.

Una de las diferencias que se aprecia respecto al resumen presentado en el apartado anterior es que el indicador “autoría” aparece solo. Este hecho tiene cierto sentido si recordamos que su relación con “buscador”, mostrada en el cuadro resumen, era negativa, y que por tanto, en el cluster se inter-

preta como lejanía entre ambos indicadores y no como proximidad en sentido indirecto como deriva el análisis bivariado.



El siguiente grupo está integrado por otros dos indicadores, “actualización” y “claridad/legibilidad”, que también identificábamos en un mismo grupo en el resumen del estudio bivariado, aunque no aparecen acompañados por “recursos multimedia” que se integra en el quinto grupo formado además por “buscador”, “archivo” y “comunicación”, estos dos últimos muy próximos entre sí.

A partir de los resultados del análisis cluster hemos revisado la estructura relacional de los indicadores de calidad, quedando la misma como muestra la siguiente figura.

## Estructura relacional de los indicadores de calidad revisada



### *Análisis factorial*

A continuación y como segundo elemento del análisis multivariante, se aplicó un *análisis factorial* a los indicadores originales del estudio. Este análisis, además de facilitar el estudio de las interrelaciones entre dichos indicadores, nos permitió elaborar el que denominaremos *índice ponderado* de calidad de los sitios web sobre Ciberfeminismo.

En concreto, hemos aplicado un *análisis factorial de componentes principales* sobre los 13 indicadores del estudio con el fin de sintetizarlos en unos pocos factores o dimensiones subyacentes. Los estadísticos de KMO (0,522) y Barlett ( $p=0,000$ ) calculados por el análisis garantizan la existencia de redundancias que pueden ser eliminadas mediante este tipo de análisis.

El análisis ha retenido los cinco primeros componentes (factores o dimensiones) siguiendo el criterio generalmente aceptado de retener aquéllos con autovalores superiores a la unidad. En su conjunto, los cinco factores extraídos explican

el 68,77% de la varianza total de los 13 indicadores originales. Por tanto, estamos reduciendo el problema de 13 a 5 indicadores; si bien, con la pérdida del 31,23% de la varianza total o información contenida en los 13 indicadores inicialmente considerados.

La siguiente tabla muestra las *comunalidades* de cada uno de los 13 indicadores, tras la extracción. Representan una medida de la bondad del ajuste logrado por los componentes principales respecto a las variables iniciales (indicadores). Se observa que el ajuste es medio, oscilando las comunalidades desde un máximo del 82% para el indicador “claridad/legibilidad” (el mejor representado por los componentes retenidos) a un mínimo del 54% para el indicador “actualización” (el peor representado).

<b>Comunalidades: bondad de ajuste</b>		
	<b>Inicial</b>	<b>Extracción</b>
<b>Claridad/ legibilidad</b>	1,000	,820
<b>Público</b>	1,000	,762
<b>Objetivos</b>	1,000	,735
<b>Sumario</b>	1,000	,725
<b>Recursos multimedia</b>	1,000	,709
<b>Enlaces</b>	1,000	,691
<b>Autoría</b>	1,000	,691
<b>Archivo/ hemeroteca</b>	1,000	,688
<b>Recuperación de información</b>	1,000	,678
<b>Velocidad</b>	1,000	,659
<b>Comunicación</b>	1,000	,633
<b>Jerarquización</b>	1,000	,612
<b>Actualización</b>	1,000	,538

Método de extracción: Análisis de Componentes principales

La *matriz factorial* o de componentes (véase la siguiente tabla) recoge las *cargas factoriales* de cada indicador en las cinco dimensiones extraídas. Estas cargas pueden considerarse como correlaciones entre el indicador y la dimensión, de ahí que permitan dar un significado a la dimensión o componente en términos de los indicadores con mayor carga o correlación

con el mismo. Para favorecer la interpretación de las dimensiones extraídas, siguiendo la recomendación generalmente aceptada, se ha realizado una rotación factorial mediante el método ortogonal *varimax*. En la tabla se han ordenado las cargas de mayor a menor y se han sombreado las principales para cada factor con el fin de facilitar la interpretación.

<b>Matriz de componentes rotados<sup>a</sup></b>					
	<b>Componente</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Público</b>	,853	-,083	,108	,116	-,054
<b>Objetivos</b>	,778	,015	,283	,180	-,130
<b>Enlaces</b>	,706	<b>,413</b>	-,092	,051	,103
<b>Velocidad</b>	,633	<b>,294</b>	-,226	-,188	<b>,291</b>
<b>Archivo/ hemeroteca</b>	,115	,803	-,164	,027	-,044
<b>Comunicación</b>	,261	,665	,264	,038	-,225
<b>Recursos multimedia</b>	<b>-,459</b>	,603	,122	<b>,346</b>	,020
<b>Sumario</b>	-,076	-,140	,832	-,027	,083
<b>Jerarquización</b>	,173	,161	,742	,066	,006
<b>Claridad/ legibilidad</b>	-,025	,020	-,008	,893	,144
<b>Actualización</b>	,188	,118	,046	,668	-,201
<b>Autoría</b>	,106	,065	,045	,086	,816
<b>Recuperación de información</b>	,094	,291	-,049	,147	-,749
<b>Método de extracción: Análisis de componentes principales</b>					
<b>Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser</b>					
<b><sup>a</sup>: La rotación ha convergido en 7 iteraciones</b>					

El primer componente o dimensión explica el 20,12% de la

varianza total, condensando cuatro aspectos de los sitios web que suelen estar muy correlacionados entre sí de forma positiva. Son principalmente “público” y “objetivos”, lo cual determina que los sitios que se preocupan por definir expresamente sus objetivos, también lo hacen respecto a su público objetivo. Como elementos accesorios de esta dimensión aparecen “enlaces” y “velocidad” y en un plano secundario también “recursos multimedia”, en sentido negativo. Ello nos indica que además las web que definen sus objetivos y a su público objetivo son sitios que ofrecen enlaces a recursos externos, tienen una buena velocidad de descarga de sus páginas, pero que no hacen mucho uso de los diversos recursos multimedia. Podríamos considerar a este primer factor, que coincide con el primer grupo identificado por el cluster, como un indicador de la visibilidad de la misión del sitio (*para qué y para quién*) y su nivel de interconexión (velocidad de entrada y opciones de salida).

La segunda dimensión (14,35%) agrupa fundamentalmente los indicadores “archivo”, “comunicación” y “recursos multimedia”, los tres relacionados positivamente. Es un indicador de la capacidad del sitio web para ofrecer información de forma permanente (*archivo*) y mantener la comunicación entre autor y usuarios. Aspecto asociado, además, al uso de los recursos multimedia. Esta segunda dimensión equivale prácticamente al último grupo identificado por el *cluster*, aunque allí se les unía el indicador “buscador”.

El tercer factor, que explica el 11,64% de la varianza original, se correlaciona fuertemente con dos variables muy relacionadas entre sí y mal representadas en las dos primeras dimensiones, “sumario” y “jerarquización”. Estos dos indicadores aparecen también formando un grupo en el dendograma. Como ya comentábamos en el análisis bivariado, en los sitios web analizados existe clara asociación de estos dos parámetros de facilitación de la consulta al usuario: disponer de un índice y presentar los contenidos ordenados de acuerdo a su importancia relativa.

El cuarto factor (11,42%) asocia igualmente dos indicadores fuertemente correlacionados entre sí, “claridad/legibilidad” y “actualización”, relación que ya observamos en los análisis anteriores (grupo número cuatro en el análisis *cluster*). La asociación entre estos dos indicadores revela que los sitios que actualizan sus contenidos con frecuencia presentan una

mayor claridad y legibilidad de sus contenidos y páginas. Podemos considerar este factor como un indicador de visibilidad y vigencia.

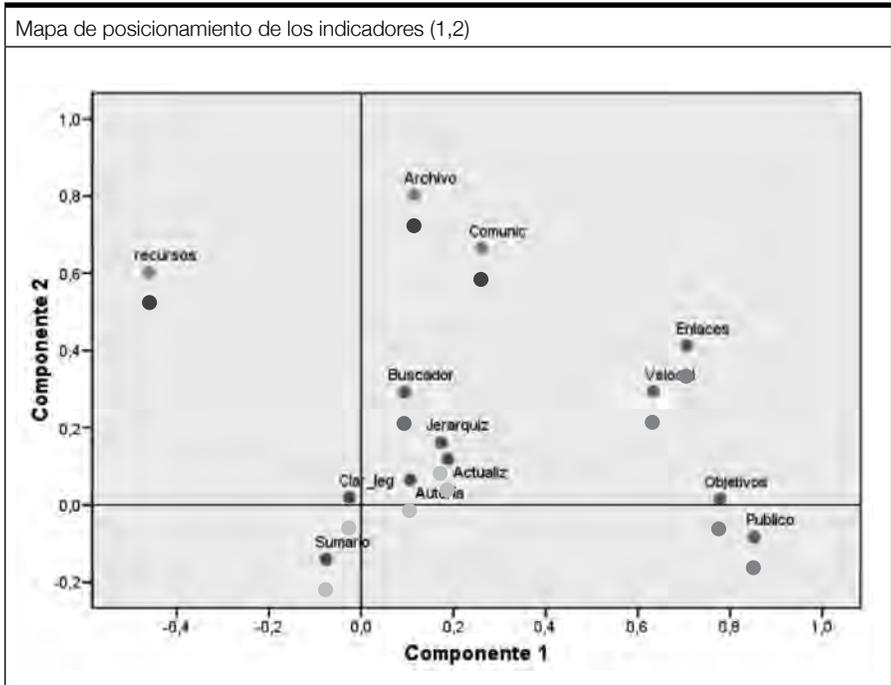
Finalmente el quinto y último factor (11,25%) asocia dos indicadores en sentido negativo o inverso, “autoría” y “buscador”, relación de la cual también ya hemos hablado. Este factor, en consonancia con lo ya comentado, determina que los sitios que revelan de modo claro de quien es la responsabilidad intelectual del recurso no suelen contar con buscador o sistema de acceso a la información mediante palabras claves. Se trata de una relación poco justificable teóricamente, aunque quizás vaya asociado a que cuando se trata de web que son pequeños proyectos personales es fácil que aparezca el nombre del autor y a la vez difícil de que dispongan de recursos más especializados como los de un buscador.

Los cinco factores extraídos por el análisis, junto con su poder explicativo y su significado se encuentran resumidos en la siguiente tabla.

<b>Significado y poder explicativo de los factores extraídos</b>			
<b>Factor</b>	<b>Varianza explicada (%)</b>	<b>Nombre sugerido</b>	<b>Indicadores asociados</b>
1	20,12	Visibilidad de la misión y potencial de interconexión	Público, objetivos, enlaces, velocidad
2	14,35	Información y comunicación	Archivo, comunicación, recursos multimedia
3	11,64	Facilitación de la consulta	Sumario, jerarquización
4	11,42	Visibilidad y vigencia	claridad/legibilidad, actualización
5	11,25	Autoría-buscador	autoría, buscador

Otro resultado de interés del *análisis factorial* es la representación de las *cargas factoriales* de cada indicador en las dos primeras dimensiones extraídas. La visión grafica facilita la interpretación del significado de las mismas y ayuda a visua-

lizar los distintos grupos que pueden formarse en función de su proximidad o relación. Hemos diferenciado en escala de grises los principales indicadores que dan significado a las dos primeras dimensiones factoriales.



### ***Índice ponderado de calidad***

El objetivo de este apartado es elaborar un *índice de calidad* que no sea la simple suma de los indicadores inicialmente considerados en el estudio, sino que represente una ponderación de los mismos.

Por tanto, se pretende calcular un *índice de calidad* ponderado que, en primer lugar, tenga en cuenta las interdependencias o similitudes entre los indicadores originalmente considerados, ya detectadas por los análisis del apartado anterior; de modo que los indicadores que representen un mismo aspecto subyacente solo sean incluidos una vez en el cálculo del índice. Y que también tengan en cuenta su distinta heterogeneidad, de modo que pesen más en el índice aquellos indicadores con mayor grado de dispersión.

A partir de estas reflexiones, para el cálculo del *índice ponderado de calidad* se han considerado las valoraciones que los distintos sitios web toman para los cinco componentes extraídos por el análisis factorial; son las denominadas *puntuaciones factoriales* que calcula el dicho método. Con estas puntuaciones factoriales, el índice se ha calculado como una media ponderada de las mismas, estando determinadas las ponderaciones por el poder explicativo o varianza asociada a cada uno de los factores.

La siguiente tabla recoge el ranking de las páginas web según el *índice de calidad* ponderado, así como el valor de dicho índice en la escala de 30 puntos inicialmente considerada. La tabla también recoge la posición que cada sitio web tenía en el *índice simple* y las diferencias de posiciones entre ambos rankings. Se aprecia como el ranking ponderado beneficia a algunos sitios, como por ejemplo a “Sin género de dudas” que pasa de la 6ª a la 1ª posición, a “E-igualdad” que sube 16 posiciones (de la 24ª a la 8ª), o a “El poder está en la cocina” que sube 18 posiciones (de la 34ª a la 16ª). Pero también perjudica a otros, como a “GenderIT” que pasa de la 1ª a la 6ª posición, a “Mujeres Hoy” que baja 10 posiciones, o a “Les penelopes” que baja 14. En cualquier caso y fuera de movimientos individuales se constata una fuerte correlación entre ambos índices, tanto en valores ( $r=0,887$ ,  $p=0,000$ ) como en rangos o posiciones ( $r=0,853$ ,  $p=0,000$ ).

**Ranking de calidad de los sitios web sobre Ciberfeminismo  
(versión ponderada)**

Pos.	Pos. ÍNDICE SIMPLE	Diferencia posiciones	NOMBRE DEL SITIO	ORIGEN	ÍNDICE CALIDAD PONDERADO
1	6	5	Sin género de dudas	España	20,53
2	4	2	Donestech	España	20,19
3	1	-2	Mujeres.Net-Feminismos y Género	México	20,06
4	8	4	Federación de Mujeres Progresistas	España	20,03
5	4	-1	Fundación mujeres	España	20,02
6	1	-5	GenderIT	Internacional	19,99
7	3	-4	Cibersociedad	España	19,90
8	24	16	E-igualdad	España	19,88
9	6	-3	Mujeres en red	España	19,74
10	11	1	Mujeres y tic	Internacional	19,43
11	11	0	Pripublikarrak	España	18,81
12	16	4	Bantaba	España	18,61
13	8	-5	Beatriz Garrido	Argentina	18,47
14	8	-6	Todas. La bitácora para ellas	España	18,30
15	11	-4	Ciberfeminismo	Venezuela	18,21
16	34	18	El poder está en la cocina	España	18,09
17	29	12	Todo Comunica	Argentina	18,04
18	11	-7	e-mujeres	México	18,00
19	16	-3	Espai de dones	España	17,97
20	24	4	Paxaros na cabeza	España	17,93
21	11	-10	Mujeres Hoy	España	17,89
22	24	2	Subrosa	Internacional	17,85

<b>Ranking de calidad de los sitios web sobre Ciberfeminismo (versión ponderada)</b>					
<b>Pos.</b>	<b>Pos. ÍNDICE SIMPLE</b>	<b>Diferencia posiciones</b>	<b>NOMBRE DEL SITIO</b>	<b>ORIGEN</b>	<b>ÍNDICE CALIDAD PONDERADO</b>
23	29	6	Mujer palabra	España	17,74
24	16	-8	e-leuis.net	España	17,68
25	16	-9	Taller de Ciberfeminismo II	Desconocido	17,65
26	20	-6	Old Boys Network	Internacional	17,60
27	20	-7	Montserrat Boix	España	17,57
28	34	6	ArtWomen	Internacional	17,41
29	41	12	Estudios on-line sobre arte y mujer	España	16,98
30	20	-10	LKSTRO	España	16,80
31	24	-7	Ciudad de mujeres	España	16,75
32	29	-3	Red Feminista	España	16,64
33	24	-9	Ciberfeminismo-en-tiem- pos-de-guerra	Desconocido	16,59
34	20	-14	Les penelopes	España	16,52
35	37	2	Ciberfeminista	Internacional	16,49
36	37	1	Mi Blog de Blogs	España	16,37
37	29	-8	PTQK Blog Zine - ZERHAR Digital	España	16,29
38	29	-9	Feminist Blogs	Internacional	15,76
39	37	-2	XIBERNÉTICOS: Mujeres e Internet.	Desconocido	15,59
40	37	-3	Happy together	España	15,54
41	34	-7	Women into computing	Reino Unido	15,39
42	41	-1	Remedios Zafra	España	15,01
43	44	1	VNSMatrix	Australia	11,83
44	43	-1	Creatividad Feminista	México	11,82

### **Análisis de posicionamiento y segmentación de los sitios web**

Los resultados *análisis factorial* anteriormente comentados, que como dijimos permite examinar de forma simultánea todos los indicadores y sitios web considerados, nos van a ayudar a dar respuesta a otro de los objetivos del estudio, el de posicionar los diferentes sitios web relacionados con el Ciberfeminismo sobre un plano o mapa. Los mapas de posicionamiento ayudan a poner de manifiesto la estructura del conjunto de objetos estudiados, así como a revelar los puntos fuertes y débiles de cada uno. Este apartado presenta además los resultados del análisis cluster realizado sobre estos mismos sitios web; análisis que, como sabemos, facilita la agrupación y clasificación de los objetos (en nuestro caso, sitios web), es decir, su segmentación.

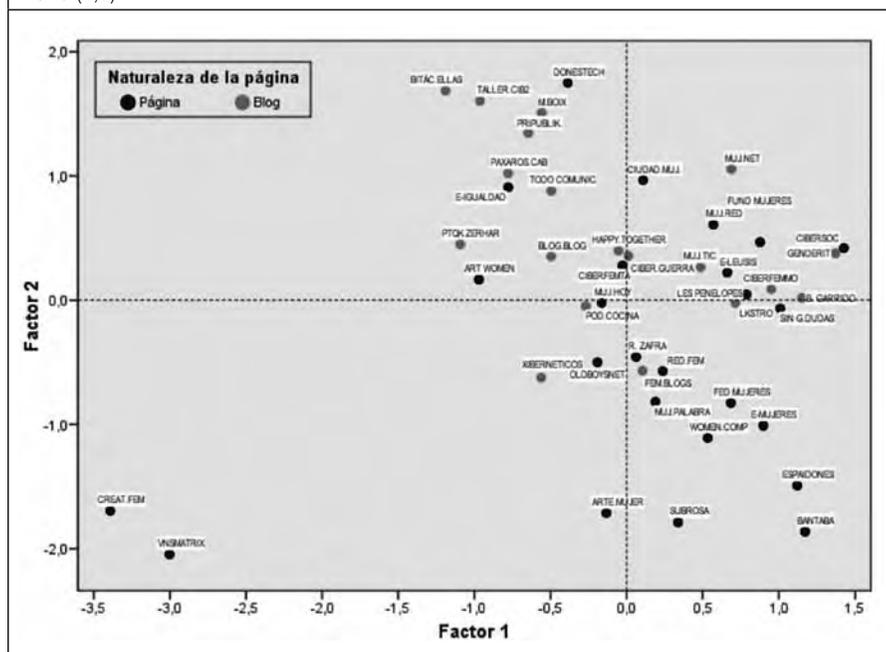
Presentamos a continuación cuatro mapas de posicionamiento para distintas combinaciones de las cinco componentes o factores extraídos por el análisis factorial. En los mapas aparecen representados la totalidad de sitios web analizados en el estudio diferenciados por su naturaleza, ya sean página o blog. La posición de cada sitio en el plano web está determinada por las puntuaciones factoriales de cada web en los correspondientes factores o componentes (calculadas por el método factorial).

El primero de los mapas (*plano 1-2*) está construido a partir del cruce del primer y segundo componentes. Recordemos que el primero mide hacia el extremo positivo la *visibilidad de la misión y potencial de interconexión* del sitio, mientras que el segundo el grado de *información y comunicación* de la web, también hacia el extremo positivo. Ello quiere decir que los sitios situados hacia el extremos superior derecha del plano son los que mejor puntúan en estos dos parámetros (se observa cierto vacío en esa zona del mapa) y los situados en la parte contraria (inferior izquierda) los que peor. En esta zona se encuentran las dos páginas que ocupan las dos últimas posiciones del ranking (*Creat.Fem y VNSMatrix*).

Siguiendo la misma reflexión podemos decir que el cuadrante inferior derecho, en el que se posicionan principalmente páginas, está ocupado por sitios que dan a conocer su misión, pero que fallan en cuanto a información y comunicación. En este caso destacan páginas como *Bantaba y EspaiDones*, entre otras.

El cuadrante opuesto refleja la situación contraria. En él se sitúan sitios con problemas de visibilidad de su misión, pero que ofrecen mucha información, estando además dotados de elementos para la comunicación. En esta posición destacan blogs como *Bitac.Ellas* y *Taller.Cib2*. Se observa que los blogs (en rojo) se sitúan fundamentalmente en la parte superior del plano, lo cual indica que suelen puntuar bien en el factor que hemos denominado *información y comunicación*.

Mapa de posicionamiento de sitios web sobre ciberfeminismo  
Plano (1,2)

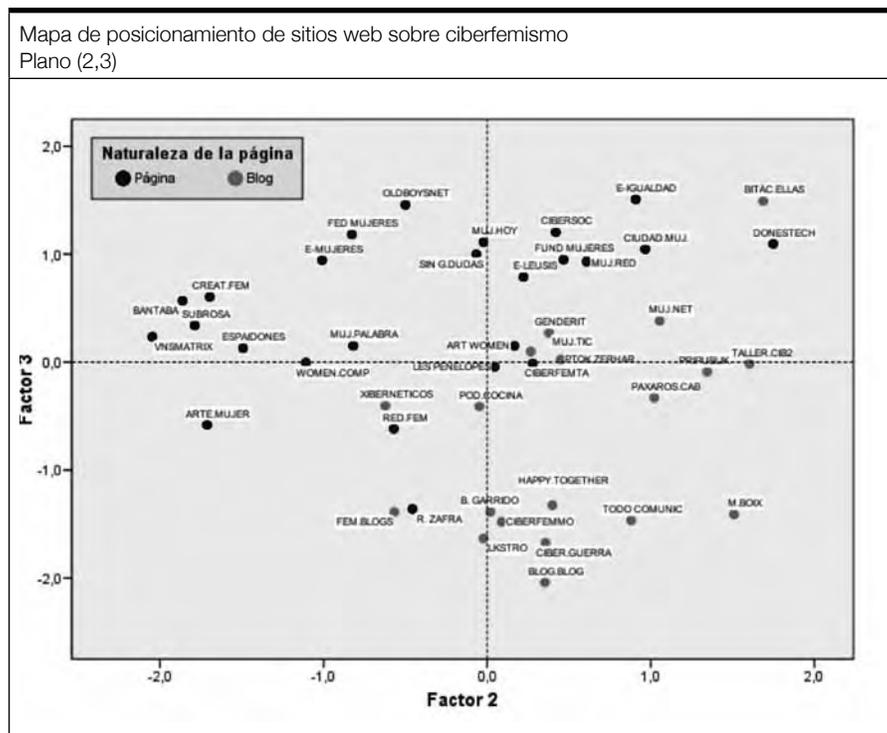


El siguiente mapa (*plano 2-3*) se ha construido a partir del segundo y tercer componentes. Como hemos comentado, el segundo mide el grado de *información y comunicación* proporcionado por el sitio. En cuanto al tercer factor, lo hemos definido como un aspecto asociado a la *facilitación de la consulta* de los contenidos del sitio, también orientado hacia el extremo positivo. Por tanto, el cuadrante superior derecha estará ocupado por los sitios mejor valorados en estos dos parámetros, es decir, por aquéllos que ofrecen mucha información y facilitan su consulta. Es el caso de *Bitac.Ellas* y *DonesTech*. La situación contraria la representa el cuadrante

inferior izquierda, donde observamos un claro vacío, que determina que ninguno de las web tomas posiciones bajas en ambos factores a la vez.

Los otros dos cuadrantes representan las situaciones intermedias. El inferior derecho, en el que se sitúan sólo blogs, es el destinado a sitios que aunque ofrecen mucha información fallan en establecer mecanismos que faciliten su consulta o localización. Es el caso de blogs como *M.Boix*. El cuadrante opuesto refleja la situación contraria; en él se sitúan sitios (sorprendentemente todos páginas) que facilitan la consulta del usuario, pero que fallan en contenidos, lo que hemos denominado *información y comunicación*.

En definitiva, se observa claramente en el plano que el tercer factor (*facilitación de la consulta*) es un claro elemento de diferenciación de los sitios sobre Ciberfeminismo, ganando en este caso las páginas a los blogs.



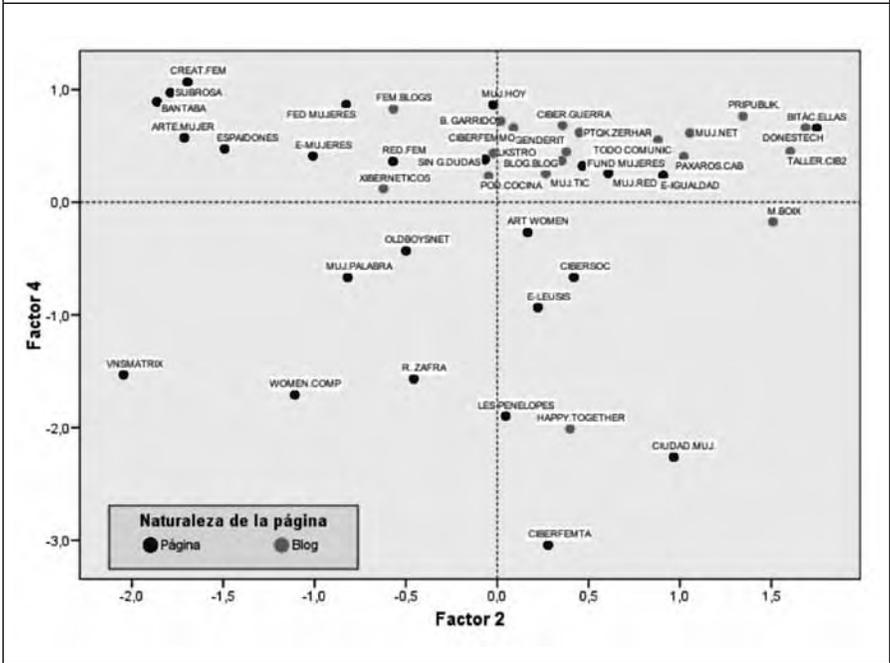
El siguiente mapa (*plano 2-4*) cruza la segunda y cuarta componentes. Como sabemos, la segunda mide el grado de *información y comunicación* proporcionado por el sitio. El cuarto, por su parte, lo identificamos con lo que hemos denominado *visibilidad y vigencia* del sitio, estando también orientado hacia el extremo positivo.

A partir del significado de los dos factores que forman el plano podemos afirmar que el cuadrante superior derecha estará ocupado por los sitios con mejor valoración en ambos indicadores, es decir, por aquéllos que ofrecen mucha información y que aúnan visibilidad y vigencia. Es el caso de *Bitac.Ellas y DonesTech*. La situación opuesta es la que representa el cuadrante inferior izquierda, donde aparecen solo unos pocos sitios, siendo todos ellos páginas (por ejemplo, *VNSMatrix y Women.Comp*).

Los otros dos cuadrantes representan situaciones intermedias. El inferior derecho, en el que se sitúan fundamentalmente páginas, es el destinado a sitios que aunque ofrecen mucha información, fallan en *visibilidad y vigencia*, es decir, no son claros en su diseño ni están suficientemente actualizados. Es el caso de páginas como *Ciudad.Muj o CiberFemta*. El cuadrante opuesto, superior izquierda, agrupa los sitios caracterizados por lo contrario; en él se sitúan sitios (todos son páginas) que aprueban en *visibilidad y vigencia*, pero que no superan el criterio de *información y comunicación*. Sobresalen en este sentido *Creat.Fem, Subrosa y Bantaba*.

Cabe destacar igualmente que la gran mayoría de blogs se sitúan sobre el primer cuadrante, lo que determina que existe una gran homogeneidad de los mismos en cuanto a los factores 2 y 4 y que además, en ambas dimensiones obtienen buena valoración.

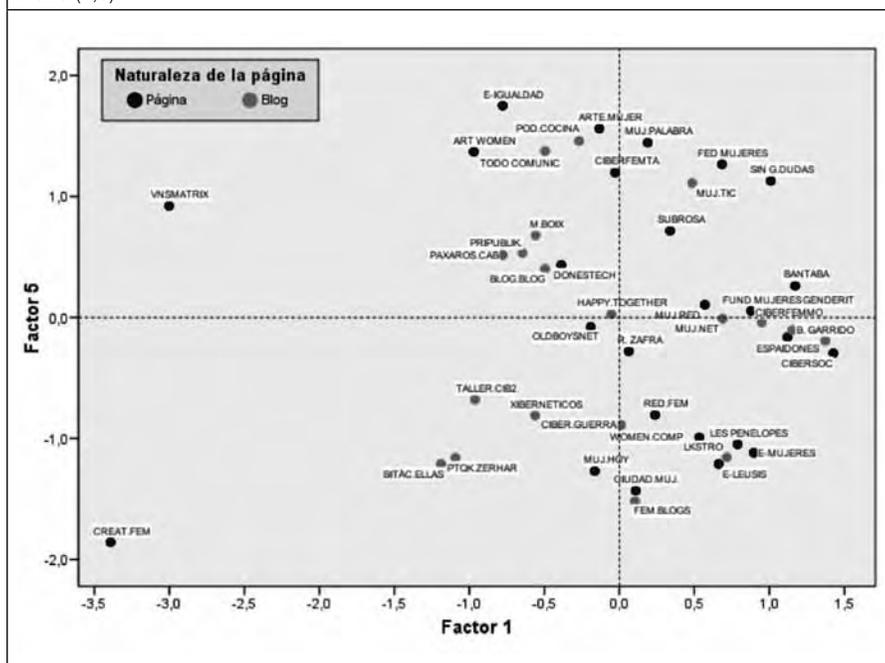
Mapa de posicionamiento de sitios web sobre Ciberfemismo  
Plano (2,4)



Finalmente se presenta el *mapa 1-5* que cruza la primera y quinta componentes. Como ya comentamos el primer factor mide la dimensión relacionada con la *visibilidad de la misión y el potencial de interconexión* del sitio. Así, aquellos sitios web que toman valores más altos para esta dimensión, es decir, cuyos puntos están ubicados más hacia la derecha, son las que presentan más claramente su misión al usuario y favorecen una mayor interconexión. Por otro lado, el quinto factor, ya dijimos, contrapone dos indicadores de calidad aparentemente muy diferentes y a priori, no relacionados, pero que en la muestra presentan asociación negativa. Se trata del factor *autoría-buscador* que señala que los sitios de autoría clara no disponen de recursos de buscador y viceversa. En este caso, la dimensión mide hacia el extremo positivo la faceta *autoría* y hacia el negativo la de recuperación de *información o buscador*. Así, aquellos sitios que toman valores más altos para esta dimensión, es decir, cuyos puntos están ubicados más hacia arriba son las que muestran claramente su autoría y los situados hacia la parte inferior, los que facilitan al usuario recursos de recuperación de la información.

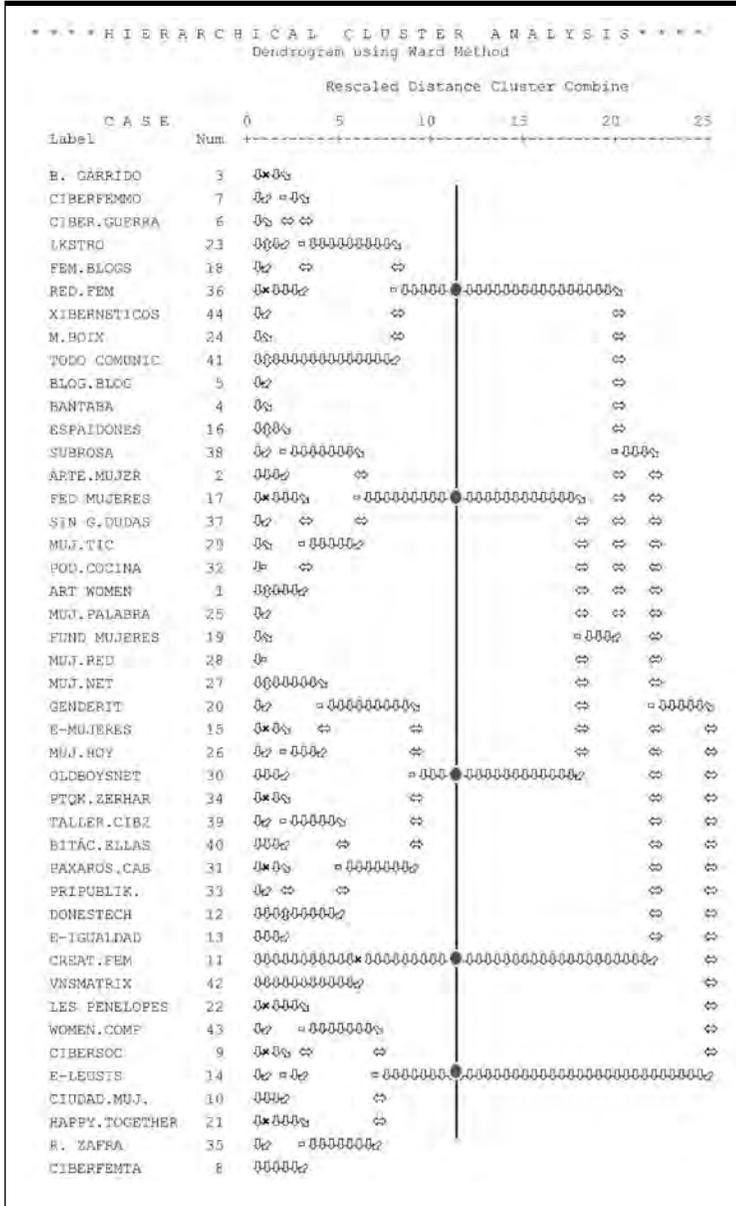
A nivel de cuadrantes del plano tenemos, pues, que el superior derecha está ocupado por sitios que se comportan bien en visibilidad de su misión e interconexión y que además indican con claridad quién o quiénes son los autores del recurso. En esta situación encontramos, por ejemplo, a *Fed.Mujeres* y *SinG. Dudas*. La situación opuesta la representa el cuadrante inferior izquierda, donde se posicionan sitios confusos en cuanto a misión y autoría y con poco potencial de interconexión, pero que curiosamente disponen de recursos de recuperación de información. Es el caso de *Creat.Fem* o *Bitac.Ellas*, entre otras.

Mapa de posicionamiento de sitios web sobre ciberfeminismo  
Plano (1,5)



Los cuadrantes restantes representan situaciones intermedias. Así, el inferior derecha acoge sitios que muestran de forma clara su misión, pero no su autoría, y que además disponen de buscador. Es el caso de *E-Mujeres*, *LesPenelopes*, *E-Leuisis* y *LKstro*. Finalmente, el cuadrante superior izquierda, agrupa los sitios caracterizados por la falta de visibilidad de su misión, pero no de la autoría, que sí se muestra de modo claro; es el caso de *VNSMatrix*. En el mapa 1,2 vimos como *Creat.Fem* y *VNSMatrix* se posicionaban muy próximas en el plano, siendo por tanto, evaluadas como similares. Vemos ahora como el factor 5 nos ayuda a matizar la posición de ambas, situándolas en extremos contrarios.

Presentamos como último resultado de este apartado el *dendrograma* derivado del *análisis cluster* realizado sobre el conjunto de sitios web estudiados, caracterizados, no sobre los trece indicadores originales, sino sobre los cinco factores que los resumen usando las denominadas puntuaciones factoriales.



Según el dendograma se distinguen cinco grandes grupos de sitios web, formados por entre 8 y 14 sitios, con la excepción del grupo que integran las dos páginas que ocupan las últimas posiciones del ranking (*Creat.Fem* y *VNSMatrix*), y que ya hemos comentado.

En el gráfico podemos también identificar los sitios que están más próximos entre sí, son aquellos separados por una distancia mínima. Es el caso, por ejemplo de *Bantaba*, *Es-paidones* y *Subrosa* en el segundo cluster; o *Les Penelopes* y *Women.Comp* en el quinto.

### ***Perfil medio de calidad de los sitios web***

En este apartado se amplía el análisis del *perfil medio de calidad* de los sitios web sobre Ciberfeminismo desarrollado en la primera parte del estudio. Se calcula ahora el perfil medio de calidad según la naturaleza del sitio (página o blog) y según su origen (español, iberoamericano o internacional), realizando una comparativa de los puntos fuertes y débiles de los sitios web según estos mismos criterios, naturaleza del sitio y origen, y todo ello con ayuda de un análisis gráfico mediante perfiles.

En la tabla que sigue mostramos los resultados de la *tasa de calidad* por indicador y naturaleza del sitio web. Recordemos que la *tasa de calidad* para cada indicador muestra el potencial alcanzado por el conjunto de sitios web (agrupados según su naturaleza: páginas o blogs) sobre Ciberfeminismo sobre una tasa máxima del 100%. La tabla destaca con un sombreado aquellos indicadores para los que el nivel de calidad medio de las páginas y los blogs difiere de forma significativa. En total esta diferencia significativa según tipo de sitio se corrobora en seis de los trece indicadores.

Informe por indicador y naturaleza del sitio web		
Tasa de calidad		
	Naturaleza del sitio	
	Página	Blog
Jerarquización	<b>28,0%</b>	<b>2,6%</b>
Recursos multimedia	<b>14,0%</b>	<b>34,2%</b>
Público	54,7%	48,2%
Comunicación	<b>48,8%</b>	<b>64,2%</b>
Objetivos	60,8%	53,7%
Autoría	64,0%	57,9%
Buscador Rec. inf.	60,0%	78,9%
Archivo/ hemeroteca	<b>52,0%</b>	<b>94,7%</b>
Sumario	<b>96,0%</b>	<b>52,6%</b>
Actualización	72,0%	89,5%
claridad/ legibilidad	<b>78,0%</b>	<b>97,4%</b>
Velocidad	86,0%	92,1%
Enlaces	92,0%	100,0%

Con estos mismos datos se ha creado el gráfico de perfiles. En el mismo los indicadores aparecen ordenados de mayor a menor *tasa de calidad* media total y etiquetados con su valor de tasa de calidad sólo en los casos de existencia de diferencias significativas entre páginas y blogs. En el gráfico de perfiles se aprecian de forma clara los puntos fuertes y débiles de páginas y blogs.

La presencia de *enlaces* a recursos externos y la *velocidad* de descarga de los contenidos, son puntos fuertes generales de los sitios sobre Ciberfeminismo, tanto de blogs como de páginas, a los que se podrían añadir la “claridad-legibilidad” del sitio y la *actualización* de sus contenidos, si bien se aprecia un nivel superior de calidad en “claridad-legibilidad” de los blogs frente a las páginas, para el que se corrobora una diferencia significativa.

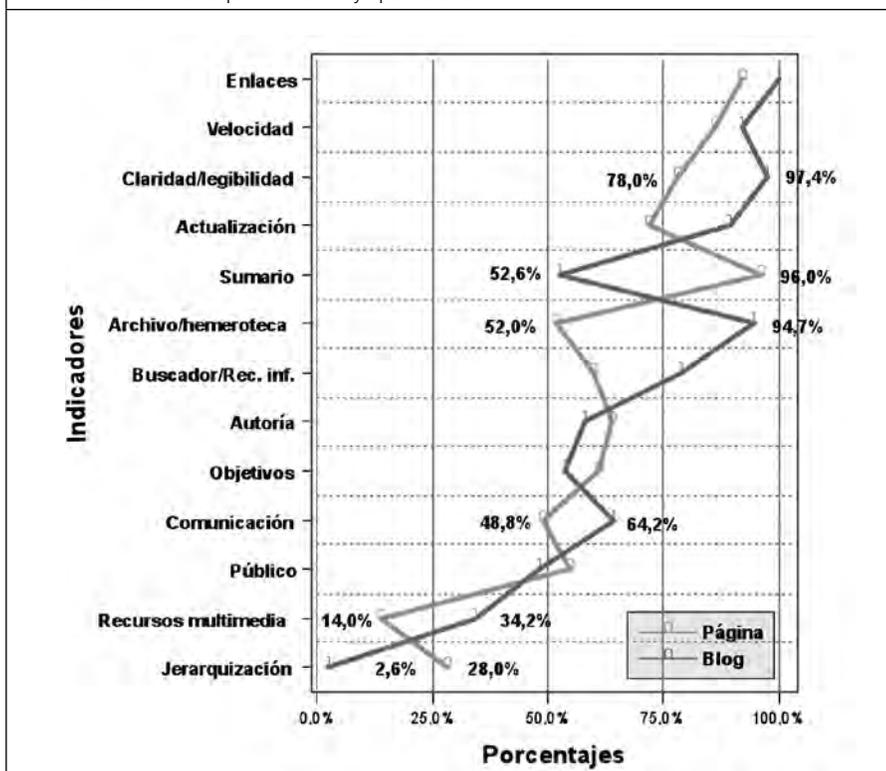
Para los siguientes dos parámetros de calidad en los que en general destacan los sitios web sobre Ciberfeminismo también se aprecian diferencias significativas entre páginas y blogs. Así, la existencia de sumario en el sitio es un claro punto fuerte de las páginas y no tanto de los blogs. Lo con-

trario sucede con la posibilidad de acceder a la colección retrospectiva de la publicación (*archivo/hemeroteca*), en el que destacan los blogs pero no las páginas.

Los principales puntos débiles de páginas y blogs coinciden. Son los parámetros referidos a la *jerarquización* de los contenidos y a la presencia de *recursos multimedia*; si bien, los blogs hacen mayor y mejor uso de los *recursos multimedia* que las páginas y por el contrario, presentan mucho menor, prácticamente nula, *jerarquización* de los contenidos.

El último indicador para los que se perciben diferencias entre páginas y blogs es el referido a la *comunicación*, ligeramente superior en los blogs, aunque en ambos casos con niveles medios de calidad.

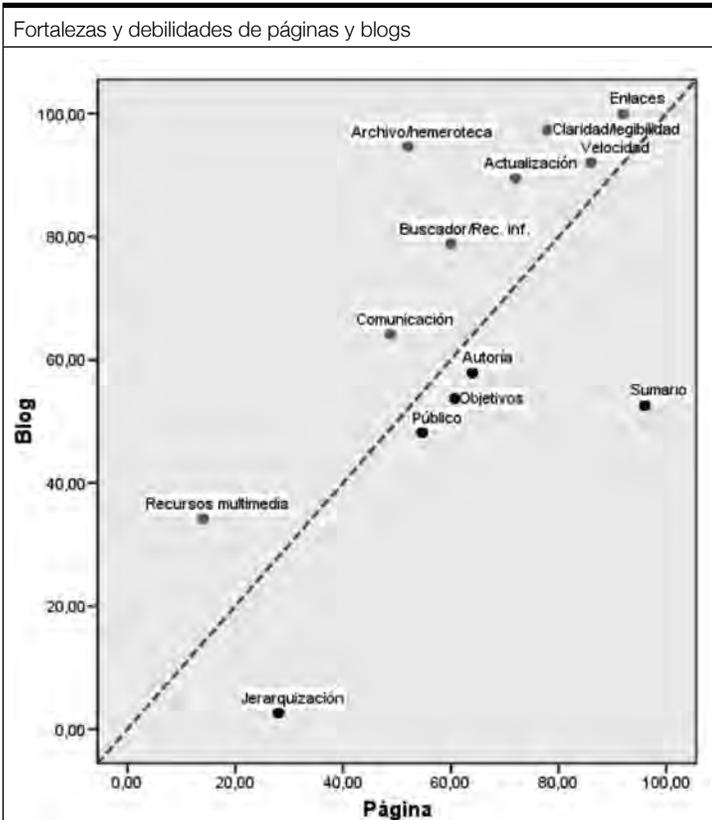
Tasa de calidad media por indicador y tipo de sitio



En resumen se aprecia, en general, un perfil de calidad ligeramente superior de los blogs frente a las páginas, que sólo

destacan claramente frente a los anteriores en cuanto a presencia de *sumario y jerarquización* de los contenidos.

El gráfico de dispersión mostrado a continuación resume claramente la exposición realizada sobre las diferencias de páginas y blogs. En él se han posicionado los trece indicadores de calidad según las tasas que para los mismos toman las páginas (eje de abscisas) y blogs (eje de ordenadas). Se ha trazado la bisectriz que delimita dos zonas en el plano, la inferior incluye los indicadores donde las páginas son superiores (representados en verde), la superior aquéllos donde son superiores los blogs. Cuanto más alejado esté el punto de la bisectriz más clara es la superioridad. Por otro lado la ubicación hacia el extremo inferior izquierdo denota debilidad o baja calidad en el parámetro, mientras que la ubicación hacia el extremo superior derecho lo contrario, fortaleza o calidad en el indicador.



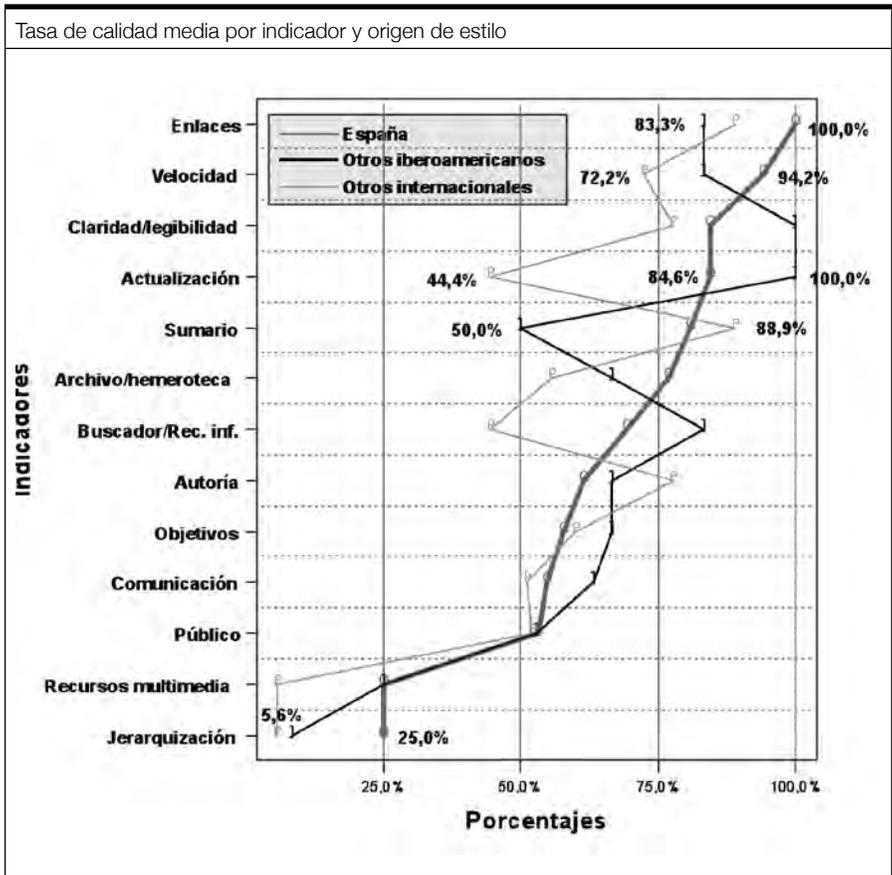
Como decíamos, se ha realizado también el análisis del perfil medio de calidad diferenciando por orígenes de los sitios web. La siguiente tabla muestra los resultados obtenidos, observándose que en función de este criterio territorial las diferencias en calidad son pocas. El nivel de calidad medio de los sitios web sobre Ciberfeminismo según su origen sólo difiere de forma significativa para dos indicadores (*actualización y velocidad*), estando próximas a la significatividad las diferencias para otros tres (*jerarquización, enlaces y sumario*). Para el resto no existen diferencias destacables.

Informe por indicador y naturaleza del sitio web			
Tasa de calidad			
	Origen del sitio		
	España	Otros iberoamericanos	Otros internacionales
<b>Jerarquización</b>	<b>25,0%</b>	<b>8,3%</b>	<b>5,6%</b>
Recursos multimedia	25,0%	25,0%	5,6%
Público	53,2%	52,8%	51,9%
Comunicación	54,6%	63,3%	51,1%
Objetivos	57,7%	66,7%	60,0%
Autoría	61,5%	66,7%	77,8%
Buscador Rec. inf.	69,2%	8,3%	44,4%
Archivo/hemeroteca	76,9%	66,7%	55,6%
Sumario	<b>80,8%</b>	<b>50,0%</b>	<b>88,9%</b>
Actualización	<b>84,6%</b>	<b>100,0%</b>	<b>44,4%</b>
claridad/legibilidad	84,6%	100,0%	77,8%
Velocidad	<b>94,2%</b>	<b>83,3%</b>	<b>72,2%</b>
Enlaces	<b>100,0%</b>	<b>83,3%</b>	<b>88,9%</b>

Se muestra igualmente el gráfico de perfiles que permite apreciar claramente las diferencias entre los sitios de origen español y el resto. La presencia de *enlaces* a recursos externos y la *velocidad* de contenidos son claramente dos puntos fuertes de los sitios españoles, en los que se supera al resto de sitios no nacionales.

Los sitios web iberoamericanos tienen en el parámetro “actualización” su principal elemento diferenciador, fundamentalmente respecto al resto de sitios internacionales. En cambio, pierden fortaleza en el parámetro “sumario”, en el que alcanzan una tasa del 50%, situándose claramente por debajo de la de las web españolas y resto de internacionales (con tasas superiores al 80%). Otro elemento diferenciador es el parámetro “jeraquización”, que aunque punto débil de todos los orígenes, presenta niveles próximos a cero en el caso de los sitios iberoamericanos y resto de internacionales.

En resumen, podemos concluir diciendo que, en general, los sitios web españoles sobre Ciberfeminismo presentan un perfil medio de calidad de bastante próximo al promedio internacional.

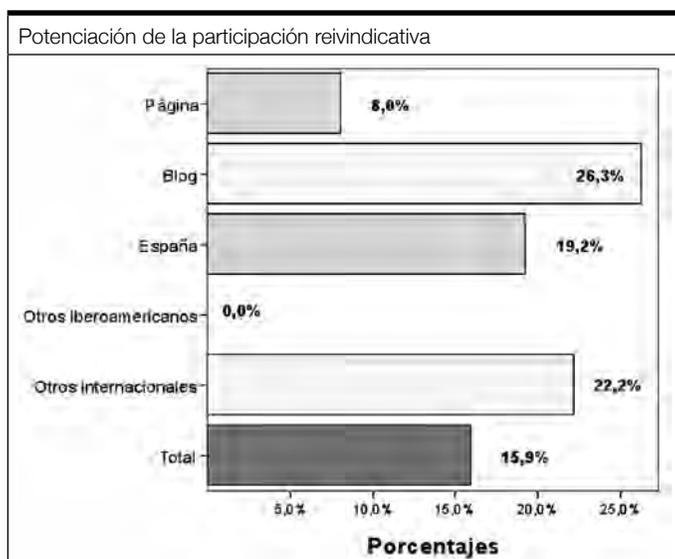


Después de realizar esta fase de trabajo y con la metodología aplicada queremos destacar los nuevos parámetros de interés en el análisis de web sobre Ciberfeminismo:

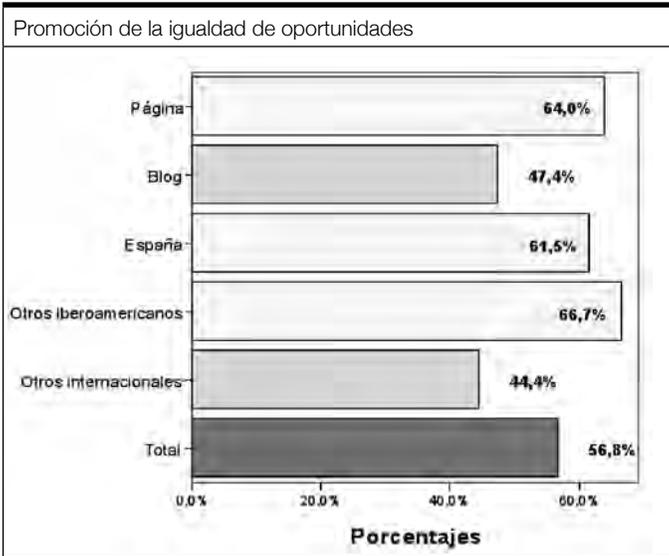
### a.- Presencia/ausencia de reivindicaciones feministas

Al analizar los objetivos de los sitios web sobre Ciberfeminismo ya vimos que uno de los claramente identificados era la “participación reivindicativa”. Además, la “promoción de la igualdad de oportunidades” fue analizada como otro de los posibles objetivos de estos sitios web. Consideramos que éste también ha de entenderse en un sentido de reivindicación feminista. Los resultados de la primera parte del estudio muestran que sólo el 15,9% de los sitios incorpora como objetivo la *participación reivindicativa*, si bien el 56,8% dicen promover la *igualdad de oportunidades*. En cualquier caso, hemos de tener claro que estos indicadores representan intenciones, pero no iniciativas de hecho.

Los siguientes gráficos muestran los resultados para estos dos objetivos según la naturaleza del sitio y su origen. Se aprecia que el objetivo de *participación reivindicativa* es más claro en los blogs que en las páginas. No se aprecia su existencia en los sitios iberoamericanos, mientras que su presencia en los sitios españoles es similar a la existente en el resto de sitios internacionales.



Respecto a la presencia de la promoción de la igualdad de oportunidades, vemos que ocurre al contrario. Está más presente en las páginas que en los blogs, y también más presente en los sitios iberoamericanos, aunque con poca diferencia respecto a los sitios españoles.



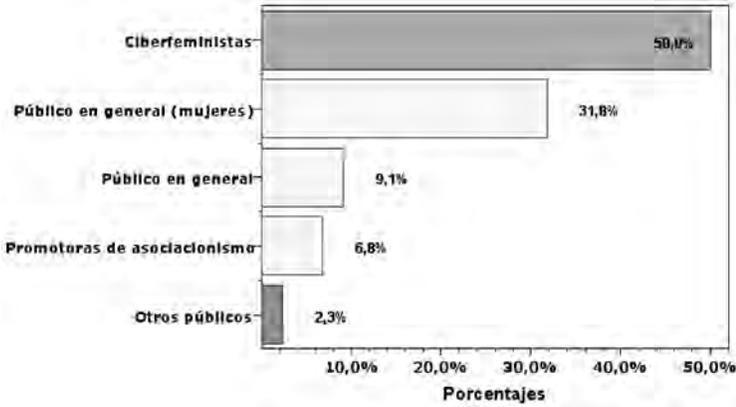
### b.- Presencia/ausencia de identificación ciberfeminista

Al analizar el indicador *público* en la primera parte del estudio llegábamos a las siguientes conclusiones. En el 81,8% de los sitios analizados el público al que el recurso está dirigido está claramente definido, sin diferencias significativas respecto al tipo u origen del sitio, como puede verse en la tabla que sigue.

Definición del público según naturaleza y origen del web		No	No claramente	Claramente	Total
Naturaleza del sitio web	Página	4,0%	16,0%	80,0%	100,0%
	Blog	,0%	15,8%	84,2%	100,0%
Origen de los sitios web	España	,0%	19,2%	80,8%	100,0%
	Otros iberoamericanos	,0%	16,7%	83,3%	100,0%
	Otros internacionales	11,1%	,0%	88,9%	100,0%
	Desconocidos	,0%	33,3%	66,7%	100,0%
<b>Total</b>		2,3%	15,9%	81,8%	100,0%

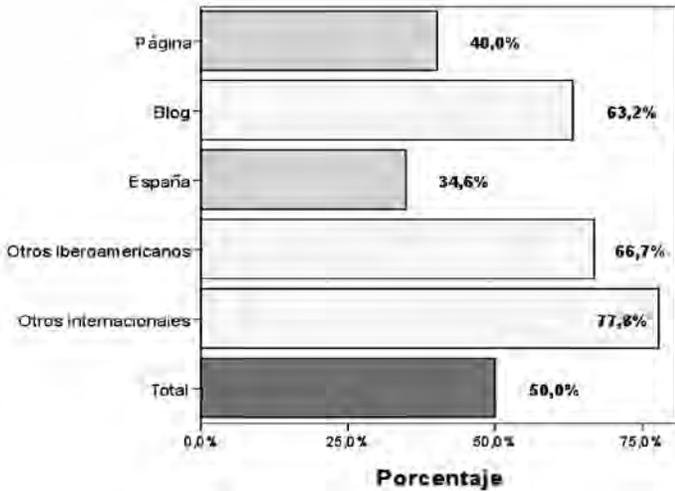
Cuando se analizó quién es el público al que el sitio web se dirige, ya vimos que son principalmente ciberfeministas (50,0%) y en todo caso mujeres (otro 31,8%) (reproducimos el gráfico presentado en la primera parte del estudio). Este perfil de destinatarios, como vimos, no cambia de modo significativo al diferenciar entre páginas y blogs ( $p=0,25$ ); si bien, a nivel muestral se aprecia como los *blogs* se enfocan más en ciberfeministas y las páginas en mujeres en general. Respecto al origen tampoco se observaban diferencias significativas ( $p=0,51$ ).

Público al que se dirige el sitio web



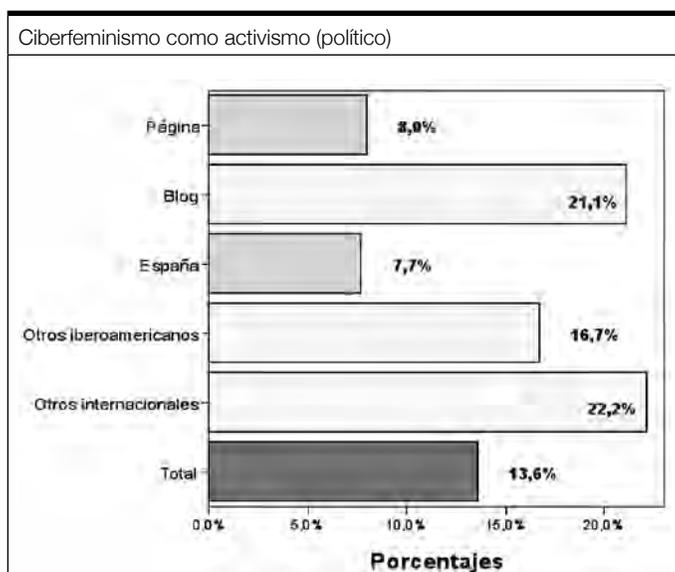
Al analizar de forma separada los sitios que tienen una clara identificación ciberfeminista como público básico al que van dirigidos, se aprecia que en aproximadamente la mitad de los sitios web analizados existe dicha identificación ciberfeminista, tasa superior en los blogs (63,2% frente al 40,0%) e inferior en los sitios españoles (34,6% frente al 66,7 % y 77,8% de los sitios iberoamericanos y resto de internacionales, respectivamente).

Identificación ciberfeminista como público objetivo



### c.- Presencia/ausencia de iniciativas de activismo *on line*

En el análisis de los objetivos de los sitios web vimos también como uno de los identificados era el de “Ciberfeminismo como activismo” Los resultados de la primera parte del estudio indicaban que sólo en el 13,6% de los sitios web se incluye este activismo como objetivo claro del mismo, aunque con resultados diferenciados según la naturaleza del sitio y su origen, siendo más claro este objetivo en los blogs y en los sitios no españoles como puede verse en el siguiente gráfico. Sin embargo, recalquemos que este indicador refleja la presencia de un objetivo, pero no la presencia de iniciativas que den cumplimiento a dicho objetivo.



### 3.7. 1. Introducción

#### Metodología y resultados de la IV Fase-grupo de trabajo VII: Entrevistas semi-estructuradas

El presente informe recoge las conclusiones de la última fase del proyecto de investigación I+D+I *Prácticas del Ciberfeminismo. Uso y creaciones de identidades en la Red como nuevo espacio de relación*. Esta etapa comprende una serie de entrevistas a activistas y teóricas ciberfeministas españolas, responsables de los principales portales o comunidades virtuales feministas, con las que hemos querido recabar su **postura teórica y de praxis** sobre un fenómeno de difícil definición como es el Ciberfeminismo. Con los discursos obteni-

dos a través de estas entrevistas en profundidad pretendemos analizar si la praxis feminista *on line* se considera diferente a la *offline*, si Internet ha permitido crear nuevas identidades femeninas, si los espacios específicos para la mujer en la red permiten una suerte de empoderamiento o si la visión más adecuada del Ciberfeminismo es la utopía o la distopía. En definitiva, las entrevistas nos ayudarán a **reflexionar sobre este término y acerca del uso y la oportunidad que representa en la praxis feminista española *on line*.**

Con esta fase cualitativa cerramos un proceso de investigación que ha seguido varias etapas que han derivado en distintos trabajos, como un monográfico teórico sobre Ciberfeminismo, una ciberguía o la creación de una página web específica sobre el proyecto:

[http://www.urjc.es/GICOMSOC/prueba/web\\_urjc/](http://www.urjc.es/GICOMSOC/prueba/web_urjc/).

## 2.- Objetivos

Como hemos apuntado, el objetivo de esta fase cualitativa es analizar y sistematizar la percepción del Ciberfeminismo como movimiento social y político feminista *on line* y las posibilidades que éste presenta en la nueva praxis feminista en España. Este esfuerzo nos parece necesario en un contexto en el que, como apunta Sonia Núñez Puente<sup>4</sup>, la praxis feminista española ha venido diversificando sus supuestos teóricos desde 1990, avanzando desde una posición más cercana a la utopía esencialista hacia una especie de tecnofeminismo que se ha transformado en lo que se viene denominando como “Ciberfeminismo social”.

Con la realización de entrevistas en profundidad a activistas y teóricas feministas españolas queríamos acercarnos de primera mano a su percepción personal del significado y alcance del Ciberfeminismo. Pero además, a partir de sus discursos pretendíamos incidir en su concepción del potencial reivindicativo del Ciberfeminismo como movimiento político, así como en la relación entre las reivindicaciones feministas *on line y offline* y cómo ambas difieren o acercan sus posturas y objetivos. Asimismo,

---

<sup>4</sup> Sonia Núñez Puente. “From cyberfeminism to technofeminism: From an essentialist perspective to social cyberfeminism in certain feminist practices in Spain”, in *Women’s Studies International Forum* 31 (2008), 434-440.

teníamos la intención de recoger sus impresiones sobre si el Ciberfeminismo es un instrumento que hace posible el desarrollo de nuevas identidades femeninas en Internet, y, a partir de su experiencia personal como responsables de portales feministas, invitarlas a reflexionar sobre la utilidad de la praxis feminista *on line* para la construcción y el desarrollo de nuevas identidades femeninas. Esa experiencia directa también nos resultaría muy valiosa para investigar acerca de su percepción de la utilidad y los problemas que conlleva la construcción de nuevos espacios específicos para mujeres en Internet y sobre si el Ciberfeminismo se considera como un instrumento que hace posible la creación de esos nuevos ámbitos. A su vez hemos querido interrogarlas acerca de las distintas visiones optimistas o pesimistas en relación a las posibilidades liberadoras y de empoderamiento para las mujeres de la tecnología; también sobre su concepción de una idea de solidaridad común entre las distintas comunidades virtuales feministas o de mujeres. Como colofón, queríamos hacernos una idea, por medio de sus discursos, de su conocimiento o desconocimiento de las diferentes posturas actuales del Ciberfeminismo.

Todas estas cuestiones se nos presentaron como pertinentes en un ámbito de construcción y utilización de nuevos espacios sociales de interacción en Internet en el que, como dijimos, se observa una transición desde el feminismo de la diferencia hacia una versión social del Ciberfeminismo, una evolución que tiene que ver con lo que detectamos y entendemos como una fractura entre el ámbito de reflexión sobre el Ciberfeminismo y la praxis. Una escisión que, como veremos más adelante, se pondrá de manifiesto de forma evidente en la dificultad de acceso a los discursos de las responsables de las comunidades virtuales más centradas en la praxis que no han hecho reflexión teórica. Y la dificultad de las teóricas a su vez de encorsetar sus reflexiones en un cuestionario al uso.

### **3.- Marco teórico**

En los últimos años, explican Ana de Miguel y Montserrat Boix<sup>5</sup>, se han desarrollado interesantes y curiosos proyectos en el intento de investigar las interrelaciones entre mujeres y

---

<sup>5</sup> Miguel, Ana de; BOIX, Montserrat. “Los géneros de la red: Ciberfeminismos”. [consulta: 20 junio 2007]. Disponible en Web: [www.mujaresenred.net/IMG/pdf/ciberfeminismo=demiguel-boix.pdf](http://www.mujaresenred.net/IMG/pdf/ciberfeminismo=demiguel-boix.pdf)

máquinas y en la búsqueda de definición de identidades. Bajo el paraguas del Ciberfeminismo se han puesto en claro las numerosas posibilidades técnicas del espacio virtual y de la red aunque no sin obviar sus controversias. Las investigadoras distinguen entre las reivindicaciones del que Alex Galloway denomina *Ciberfeminismo radical*, del considerado *conservador* (atribuido al grupo europeo OBN, Old Boys Network) y del que tildan de *Ciberfeminismo social*, pues conecta con los movimientos antiglobalización neoliberal y con los grupos activistas en defensa de los derechos humanos y proclama el uso estratégico de las nuevas tecnologías y el espacio virtual en la transformación social.

Representantes del *radical* son las cuatro integrantes del grupo australiano VNS (VeNuS) Matrix, pioneras en la utilización a principios de la década de 1990 del término “Ciberfeminismo” para presentar sus trabajos de experimentación entre el sujeto femenino, el arte y la virtualidad. El referente europeo en ese momento es Sadie Plant y su obra “Ceros + Unos”<sup>6</sup>: “Los Ceros”, “lo otro” femenino, serían el opuesto binario de los “Unos” masculinos.

Según indica Remedios Zafra<sup>7</sup>, en los planteamientos de VNS Matrix y de Plant se hallan varias similitudes pero perspectivas de argumentación distintas. Pues si bien coinciden en cuestiones como la relación entre feminización y digitalización propuesta por Plant, para quien esta identificación se produce automáticamente, sin necesidad de que se dé una intervención política; el acercamiento al Ciberfeminismo es diferente, ya que el de Plant es eminentemente teórico y además ha sido considerado excesivamente optimista, mientras que el de VNS Matrix parte desde una perspectiva más artística y vinculada a la corriente ciber del llamado cunt-art o arte-coño el cual, según Zafra, ha aportado una carga creativa y particularmente irónica al pensamiento feminista en torno a la red.

La definición de Ciberfeminismo es una tarea compleja y no siempre considerada pertinente. Como refiere Zafra, poco des-

---

<sup>6</sup> PLANT, Sadie: *Ceros + Unos*. Barcelona: Destino, 1997.

<sup>7</sup> ZAFRA, Remedios. “Ciberfeminismos”. En: *Mujer y cultura visual*, 2002 [consulta: 20 mayo 2007]. Disponible en Web: [http://www.2-red.net/mcv/pensamiento/txt/text\\_rz3.html](http://www.2-red.net/mcv/pensamiento/txt/text_rz3.html).

pués de que el término empezara a difundirse y a ser utilizado por muchas mujeres, Faith Wilding advierte que si el Ciberfeminismo es útil políticamente para las mujeres de distintas culturas y lugares, necesitará “ir más allá” de una definición, de una filosofía y una creación poética. Un ir más allá que, según Zafra, ha tenido mucho que ver con los debates sobre la conveniencia o no de definir el término y que parece hacer referencia a la necesidad de pasar a una acción práctica ciberfeminista que superara una fase de debates especialmente centrados en los intentos de deconstrucción de los métodos de conceptualización tradicionales: “De estos debates se trasluce un intento de identificación del Ciberfeminismo tanto con las estrategias políticas como con los métodos artísticos, una identificación más con los procesos y métodos que con los conceptos estancos”. Tanto para Wilding como para la Critical Art Ensemble (CAE), la definición de Ciberfeminismo sería esencialmente subversiva “por cuanto continúa la reivindicación feminista fortalecida y especialmente activada por las maneras en que se lleva a cabo la socialización en los medios y ésta se sigue nutriendo de los estereotipos políticos y sexuales, y particularmente crítica con la manipulación y definición de nuestras experiencias de la mano de las tecnologías”. Una idea de continuidad posfeminista que, para Remedios Zafra también está presente en Dan Cameron, quien sugiere que por Ciberfeminismo entenderíamos una de las materializaciones de la “cooperación entre mujer, máquina y nuevas tecnologías”. A su vez, Paterson plantea, según Zafra, la posibilidad de consolidación de políticas feministas que defienden la cooperación entre tecnología y mujer.

Por su parte, Rossi Braidotti entiende que el Ciberfeminismo puede convertirse en una pieza clave para entender y valorar la posible acción feminizadora de los nuevos espacios artísticos y tecnológicos de la red, y lo plantea no como una teoría, sino como una metodología, “una forma de escritura que intensifica nuestra imaginación y creatividad ante las nuevas tecnologías”. Remedios Zafra recoge también la diferencia que realizan Susan Hawthorne y Renate Klein entre los participantes activ@s del Ciberfeminismo: activistas, crític@s de la cibercultura y escritor@s y artistas que reflexionan sobre los nuevos cambios que trae consigo la cultura electrónica para la creatividad, la diversidad o la poesía. “En muchos casos”, expone Zafra, “vemos cómo estas tres figuras se combinan e incluso coinciden en mujeres que desarrollan su visión del Ciberfeminismo teórica, artística y activísticamente en Internet”.

En su artículo sobre la praxis feminista *on line* en España, Sonia Núñez se centra fundamentalmente en las dos concepciones que han marcado la reflexión en torno a las posibilidades de Internet y las comunidades virtuales. Así, hace referencia a las primeras concepciones teóricas que mantenían puntos de vista muy utópicos, que durante la década de 1990 empezaron a ser contestados por nuevas perspectivas que advertían de que los nuevos avances tecnológicos podrían tener consecuencias negativas; teorías distópicas, apunta Núñez, que atribuían a Internet dificultades como el aislamiento y la disfunción de las habilidades sociales. Estas diferentes posiciones también se dieron en la crítica feminista: una, explica Sonia Núñez, destacaba la relación entre la mujer y la máquina (la visión de Plant, por ejemplo, que apuntábamos antes); otra, como la postura de Wajcman, cuyo tecnofeminismo pretendía ser la solución óptima a las barreras que bloquean a las mujeres el acceso a la gestión de las nuevas tecnologías. Ambas perspectivas, utópica y distópica, según Núñez, se desarrollaron y compitieron durante mediados y finales de la década de 1990 y principios de 2000. No obstante, autores como Andrews contemplan otras perspectivas heterogéneas que hablan de Internet tanto como un espacio de exclusión como de desarrollo de la comunidad y el apoyo mutuo.

Sonia Núñez ejemplifica en dos portales españoles como E-Leuis.net y Mujeres en Red esa transición del feminismo de la diferencia que encarna una visión utópica cercana a la de Plant, hacia una versión social del Ciberfeminismo que se acerca al tecnofeminismo de Wajcman. Sería ese transcurso al que alude también Remedios Zafra cuando insinúa que “parece que hoy vivimos un momento post-utópico”<sup>8</sup>. Mientras que E-Leuis.net expresa una visión teórica de la relación entre la mujer y la tecnología similar a la de Braidotti, que destaca las posibilidades de la web en la meta de situar los problemas del feminismo en un nuevo espacio visible como es Internet, defendiendo, según Núñez, una versión del feminismo cultural con un carácter esencialista; Mujeres en Red representa una variante más descriptiva de la praxis feminista española en Internet y traslada los espacios utópicos

---

<sup>8</sup> ZAFRA, Remedios. “Post-utopía Red. Aproximaciones desde el arte feminista” 2009. [consulta: 20 abril 2009]. Disponible en Web: [http://x0y1.net/proyectos/?page\\_id=313](http://x0y1.net/proyectos/?page_id=313)

ideados por el Ciberfeminismo más cerca de la realidad social de las mujeres, apostando por su auto-empoderamiento. En definitiva, plantea Núñez, las visiones de ambas comunidades virtuales oscilan entre la utopía o el sujeto nómada al estilo de Donna Haraway, y el descubrimiento de la necesidad de reestructurar la gestión de la creación de la mujer, el uso y el acceso a las nuevas tecnologías como propone el Ciberfeminismo social. Núñez concluye su artículo con la idea de que lo que no puede ponerse en duda es que la ciberpraxis española de las últimas décadas revela un deseo persistente de informar al mundo virtual de un organismo de la mujer y la subjetividad. Es en este contexto teórico donde queremos enmarcar esta fase de la investigación, ahondando en las diferentes visiones que se plantean desde el Ciberfeminismo en España, y dando luz también a sus confluencias.

#### **4.- Diseño metodológico.**

Para atender a los objetivos de esta fase referidos anteriormente, trazamos un diseño metodológico que contemplaba el uso de las herramientas pragmáticas idóneas para obtener los discursos que después serán objeto de análisis (en este caso entrevistas en profundidad), y una planificación lo suficientemente flexible como para adaptarse a las dificultades que habitualmente encuentra la investigación social cuando se acerca a objetos de estudio en constante evolución como el que aquí nos atañe.

El interés por recabar de primera mano la postura teórica y de praxis sobre el Ciberfeminismo en España nos llevó a seleccionar una *muestra* en la que estuvieran representadas las principales activistas y teóricas ciberfeministas españolas, responsables de los principales portales o comunidades virtuales feministas. Para acotarla, acudimos al motor de búsqueda Google con los términos *Ciberfeminismo*, *praxis feminista* y *acción política*. Ese primer rastreo más exhaustivo nos permitió continuar la exploración en páginas que se retroalimentaban hasta llegar al punto de saturación, es decir, cuando ya se repetían todas las referencias. Inicialmente seleccionamos **28 portales** sobre praxis feminista *on line*, 7 de los cuales fueron suprimidos en una primera criba una vez comprobamos que o bien habían desaparecido, o eran empresas, o formaban parte de algunos de los otros portales seleccionados o eran blog personales y no portales web. Por tanto, la muestra sobre la que hemos trabajado comprende **21 portales** (Cfrs. Anexo I).

#### **4.1. Herramienta de recogida de datos: entrevistas en profundidad.**

Como hemos dicho, para esta fase de la investigación se ha recurrido a la aplicación de una técnica conversacional, la *entrevista semiestructurada*, que nos ha permitido seguir un guión con una serie de temas a tratar pero a su vez promover la libre expresión y la flexibilidad en el orden de las cuestiones<sup>9</sup>. El objetivo principal de realizar entrevistas semiestructuradas era el de disponer de herramientas dialógicas que nos facilitaran recoger la opinión y la postura teórica y de praxis de las activistas y teóricas ciberfeministas españolas. Tal y como explicamos, a través de las entrevistas queríamos invitar a las entrevistadas **a reflexionar sobre el concepto del Ciberfeminismo y sobre el uso y la oportunidad que éste representa en la praxis feminista española on line** desde su perspectiva como responsables de los principales portales o comunidades virtuales feministas españoles. De hecho, las preguntas formuladas en esta fase cualitativa han sido diseñadas para explorar **los discursos generados por las propias activistas feministas** en relación a un fenómeno de difícil definición como es el Ciberfeminismo.

Ya apuntamos que el carácter centrado y directivo de la entrevista semiestructurada, frente a otras modalidades de la entrevista abierta, permite focalizar adecuadamente el tema de interés, tal y como es necesario dada su especificidad, pero a la vez favorece que la opinión personal de la entrevistada se exprese libremente, dada su condición de técnica conversacional libre de recogida de datos primarios. El repertorio de preguntas concebido pretende organizar la interacción, porque se necesita obtener datos respecto a un tema específico como es el Ciberfeminismo y la percepción de su utilidad, pero de manera muy fluida, como un guión flexible que facilita la oportunidad a las entrevistadoras de ir introduciendo las modificaciones o los matices que crean convenientes, buscando siempre obtener los datos más relevantes; y a las entrevistadas expresar abiertamente su percepción y opinión personal.

---

<sup>9</sup> CORBETTA, Piergiorgio: *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España, 2007.

Para ello hemos elaborado un guión que denominamos de “ida y vuelta”, porque hemos partido de él para saber a dónde queríamos llegar, y a su vez hemos vuelto a él en la fase de análisis para sistematizar qué era necesario rescatar de cada discurso en función de los objetivos propuestos. Esto ha sido posible gracias al diseño de preguntas elaborado en tres fases y representado en tres columnas: en la de la izquierda se encuentran las cuestiones que consideramos como centrales y a las que todas las entrevistadas debían responder; en la del centro se han codificado preguntas de apoyo como recursos auxiliares en función de la predisposición y fluidez de la entrevistada que permiten además profundizar sobre algunos aspectos de la pregunta principal; la tercera recoge los indicadores y/o substantivos que nos permitirán diseñar y organizar el estudio posterior estructurando el discurso en áreas de análisis predeterminadas.

<b>Diseño del guión I: preguntas a participantes (columnas 1 y 2) y áreas de análisis (columna 3)</b>		
<b>Pregunta genérica (para centrar el tema)</b>	<b>Subpreguntas (para profundizar el tema o reconducirlo)</b>	<b>Indicadores y/o substantivos (áreas de análisis)</b>
<b>¿Qué entiendes por Ciberfeminismo?</b>	<p>¿Qué es para ti el Ciberfeminismo?</p> <p>¿Es uno de los objetivos prioritarios de tu portal?</p>	<p>Percepción de qué es el Ciberfeminismo como movimiento político y social.</p> <p>Percepción personal del significado y alcance del Ciberfeminismo.</p>
<b>¿La praxis feminista <i>on line</i> tiene o podría tener, en tu opinión, un carácter reivindicativo (político y de derechos de la mujer)?</b>	<p>¿Es la praxis feminista <i>on line</i> diferente en este sentido de la praxis feminista <i>offline</i>?</p> <p>¿Cómo se relacionan ambas?</p>	<p>Percepción del potencial reivindicativo del Ciberfeminismo como movimiento político.</p> <p>Percepción de la relación entre las reivindicaciones feministas <i>on line</i> y <i>offline</i> y cómo ambas difieren o acercan sus posturas y objetivos.</p>
<p><b>¿La praxis feminista <i>on line</i> es una herramienta que contribuye a la construcción de una nueva identidad femenina?</b></p> <p><b>¿Esta posible nueva identidad femenina <i>on line</i> sitúa, en tu opinión, a las mujeres política y teóricamente como un sujeto colectivo?</b></p> <p><b>Y en este sentido, ¿crees que el Ciberfeminismo ha contribuido a borrar o a acentuar las diferencias identitarias y de género en Internet?</b></p>	<p>¿En tu opinión se han desarrollado nuevas identidades femeninas en Internet, o nuevos modos de considerar la identidad femenina o Internet no ha supuesto más que una continuación de la situación anterior?</p> <p>¿Pueden las mujeres formar parte de colectivos con un fuerte imperativo ético sin renunciar a una perspectiva esencialista acerca de la identidad femenina?</p>	<p>Percepción del Ciberfeminismo como un instrumento que hace posible el desarrollo de nuevas identidades femeninas en Internet.</p> <p>Experiencia personal como responsable de un portal feminista sobre la utilidad de la praxis feminista <i>on line</i> para la construcción y desarrollo de nuevas identidades femeninas.</p>

<b>Diseño del guión I: preguntas a participantes (columnas 1 y 2) y áreas de análisis (columna 3)</b>		
<b>¿Qué representan y qué han aportado, en tu opinión, las nuevas comunidades virtuales feministas en relación a la praxis feminista?</b>	¿Cuál es el objetivo fundamental del portal o comunidad virtual que has fundado o diriges?	Percepción de la utilidad y el fin último de las comunidades virtuales femeninas o feministas.
<b>¿La praxis feminista <i>on line</i> es una herramienta que contribuye a la construcción de un nuevo espacio visibilizador para la mujer?</b>	¿Cómo y en qué manera en tu opinión se están desarrollando los nuevos espacios específicos para la mujer en Internet?, ¿esos espacios permiten de hecho una suerte de empoderamiento?	Percepción del Ciberfeminismo como un instrumento que hace posible la creación de nuevos espacios específicos para la mujer en Internet.  Experiencia personal, como responsable de un portal feminista, acerca de la utilidad y los problemas que conlleva la construcción de nuevos espacios específicos para mujeres en Internet.
<b>¿Tu postura respecto al Ciberfeminismo se acerca más a una visión utópica de las relaciones entre género y tecnología, o, por el contrario, a una visión distópica de dicha relación?</b>	¿Cuál consideras, en tu opinión, que es la visión más adecuada del Ciberfeminismo: la utopía o la distopía?  Se entiende utopía como la visión optimista al respecto de las posibilidades liberadoras para la mujer que proporciona la tecnología.  Se entiende por distopía la visión pesimista al respecto de las posibilidades liberadoras para la mujer que proporciona la tecnología.	Percepción de las distintas visiones optimistas o pesimistas en relación a las posibilidades liberadoras y de empoderamiento para las mujeres de la tecnología.

**Diseño del guión I: preguntas a participantes (columnas 1 y 2) y áreas de análisis (columna 3)**

<p><b>¿Cómo se relacionan los principios éticos de solidaridad y praxis activista feminista con el Ciberfeminismo?</b></p>	<p>¿Es posible, y útil, la existencia de una red social feminista transnacional?, ¿es Internet el medio adecuado para que se desarrolle dicha red?</p>	<p>Percepción de una idea de solidaridad común entre las distintas comunidades virtuales feministas o de mujeres.</p>
--	--	---

**¿Crees que el activismo feminista se sirve de Internet para construir nuevos espacios de relación a fin de poder vivir de un modo ético en nuevos mundos?**

<p><b>¿Qué es para ti el Ciberfeminismo social? En este sentido, ¿qué crees que ha aportado, o puede aportar, a la praxis feminista, el tecnofeminismo?</b></p>	<p>¿Cuáles son las posibilidades del Ciberfeminismo como movimiento social para las mujeres en relación a un uso más efectivo de las tecnologías? Ésta podría ser la definición más exacta del Ciberfeminismo social.</p>	<p>Percepción (conocimiento o desconocimiento) de las diferentes posturas actuales del Ciberfeminismo.</p>
---	---	--

El Tecnofeminismo se podría definir como un movimiento que entiende la política como característica inherente de la red, e insiste en la importancia de la perspectiva de género a la hora de analizarla. El Tecnofeminismo sería la solución óptima para derribar las barreras que bloquean el acceso de las mujeres al control de las tecnologías (definición de Judith Wajcman).

¿Cómo usan, y cómo deberían usar las mujeres la tecnología, para propiciar un verdadero cambio social? En este sentido, ¿qué aporta el tecnofeminismo o prácticas alternativas como el hackativismo a la praxis feminista?

¿Cómo usan, y cómo deberían usar las mujeres la tecnología, para propiciar un verdadero cambio social? En este sentido, ¿qué aporta el tecnofeminismo o prácticas alternativas como el hackativismo a la praxis feminista?

#### ***4.2. El cuestionamiento de la herramienta.***

Precisamente la propia herramienta ha sido uno de los elementos fundamentales de la investigación en cuanto a que su difusión ha resultado compleja – es decir, como después aclararemos, nos ha costado hacerla llegar a las principales destinatarias-; y en cuanto a que la reacción al guión ha sido amplia y diversa, generando muchos silencios por respuesta, reticencias y cuestionamientos de distinto tipo, de tal forma que incluso nos hemos visto en la necesidad de rehacerlo y reenviarlo a aquellos portales que se habían negado a contestar el primero o que aún no se habían pronunciado. Todas estas circunstancias y el número total de respuestas obtenidas, 6 portales de los 21 que conformaban la muestra, aportan sin duda una gran carga de sentido al análisis que realizaremos más adelante.

El operativo trazado para hacer llegar la entrevista a los portales fue el siguiente: en un primer momento, nos pondríamos en contacto vía telefónica con las responsables de las web seleccionadas, les explicaríamos los objetivos del proyecto y les instaríamos a que contestaran al cuestionario y nos lo reenviaran vía e-mail. Una vez contactadas por teléfono, les enviaríamos las preguntas por correo electrónico.

Las primeras dificultades surgieron aquí: tan solo 7 de los 21 portales incluían el contacto telefónico. Ante ello, decidimos comenzar a escribir a las direcciones de correo que aparecían en las páginas. Nos encontramos entonces con otra circunstancia cuanto menos inquietante: 3 de los portales carecían de dirección de correo y tan solo permitían la comunicación a través de la sección de contacto, con lo cual fue imposible adjuntar el cuestionario; y en 2 de ellos las direcciones de contacto devolvían los correos.

Durante siete meses se han remitido correos electrónicos de forma incesante a todas las direcciones y se ha contactado telefónicamente con algunas de las responsables y/o miembros de los portales. En ese proceso, algunos de ellos no han contestado en ninguna ocasión, con otros ha sido imposible contactar, pues devolvían los correos y carecían de teléfono de referencia; otros se han negado explícitamente a responder el cuestionario, varios lo han respondido tal y como se lo enviamos y dos de ellos han contestado al guión una vez lo modificamos.

Las principales reticencias que nos hicieron llegar algunas de las responsables de los portales las hemos encontrado en dos sentidos: por un lado, las asociaciones o entidades que conciben su página web como una herramienta *on line* que complementa su actividad *offline* nos explicaban que el cuestionario les resultaba demasiado extenso y teórico, y que les obligaba a responder a cuestiones que nunca se habían planteado ni consideraban necesarias para su práctica tanto dentro como fuera de la red. En este caso, el cuestionamiento pasaba incluso por plantearse si su actividad podía enmarcarse dentro del Ciberfeminismo, una premisa que muchas de ellas negaban.

Estas reflexiones nos llevaron a elaborar un cuestionario alternativo que enviamos a aquellos portales que aún no nos habían respondido o que se habían mostrado reticentes a hacerlo. Dos de ellos no contestaron.

Con este nuevo guión pretendíamos incidir prácticamente en las mismas áreas de análisis que en el primer cuestionario pero obteniendo la información de forma distinta, tratando de abstraer, a través de preguntas indirectas, cuestiones como su percepción del potencial reivindicativo del Ciberfeminismo como movimiento político, o de la relación entre las reivindicaciones feministas *on line* y *offline* a través de la explicación de su praxis offline y sin “obligarlas” a teorizar sobre ella.

**Diseño del guión II: preguntas a participantes (columna 1) y áreas de análisis (columna 2)**

Pregunta genérica	Indicadores y/o substantivos (áreas de análisis)
<b>¿Para qué utilizáis la página web en vuestra organización?</b> <b>¿Qué secciones y contenidos incluye?</b>	Percepción del potencial reivindicativo del Ciberfeminismo como movimiento político. Percepción de la relación entre las reivindicaciones feministas <i>on line</i> y <i>offline</i> y cómo ambas difieren o acercan sus posturas y objetivos.
<b>¿Cuánto tiempo lleva funcionando?</b>	Percepción de la relación entre las reivindicaciones feministas <i>on line</i> y <i>offline</i> y cómo ambas difieren o acercan sus posturas y objetivos.
<b>¿Con qué fin la creasteis?</b>	Percepción del potencial reivindicativo del Ciberfeminismo como movimiento político. Percepción de la relación entre las reivindicaciones feministas <i>on line</i> y <i>offline</i> y cómo ambas difieren o acercan sus posturas y objetivos.
<b>¿Cada cuánto tiempo se actualiza?</b>	Percepción del potencial reivindicativo del Ciberfeminismo como movimiento político. Percepción de la relación entre las reivindicaciones feministas <i>on line</i> y <i>offline</i> y cómo ambas difieren o acercan sus posturas y objetivos. Experiencia personal, como responsable de un portal feminista, acerca de la utilidad y los problemas que conlleva la construcción de nuevos espacios específicos para mujeres en Internet.
<b>¿Conocéis el perfil de vuestras/os usuarias/os? ¿Sabéis para qué recurren a vuestra página web y con qué frecuencia lo hacen?</b>	Percepción de una idea de solidaridad común entre las distintas comunidades virtuales feministas o de mujeres. Experiencia personal, como responsable de un portal feminista, acerca de la utilidad y los problemas que conlleva la construcción de nuevos espacios específicos para mujeres en Internet.
<b>¿Consideráis vuestro portal de Internet una herramienta para el activismo feminista?</b>	Percepción del potencial reivindicativo del Ciberfeminismo como movimiento político.
<b>¿Habéis promovido alguna acción reivindicativa a través de vuestra web?</b>	Percepción de la relación entre las reivindicaciones feministas <i>on line</i> y <i>offline</i> y cómo ambas difieren o acercan sus posturas y objetivos.
<b>¿Cómo conjugáis la actividad de la organización dentro y fuera de la red?</b>	Percepción de la relación entre las reivindicaciones feministas <i>on line</i> y <i>offline</i> y cómo ambas difieren o acercan sus posturas y objetivos.
<b>¿Qué ventajas e inconvenientes detectáis en el uso del portal?</b>	Experiencia personal, como responsable de un portal feminista, acerca de la utilidad y los problemas que conlleva la construcción de nuevos espacios específicos para mujeres en Internet.

Por otro lado, las ciberfeministas más teóricas se encontraron con un guión que, según nos trasladaron, consideraban extenso y encorsetado. En este sentido queremos recoger las interesantes aportaciones de Remedios Zafra al respecto. En relación a la herramienta, Zafra estima que si estamos criticando un contexto logocéntrico, lineal, que ha contribuido formal y conceptualmente a una exclusión de las mujeres, “la forma también es importante”. La teórica ciberfeminista considera que no deberíamos tener miedo a experimentar, a proponer nuevas herramientas que nos hagan pensar de forma diferente, pues en su opinión, el guión utiliza precisamente la misma estructura que desde el sector más crítico y creativo del Ciberfeminismo se ha cuestionado. Así, no cree que exista una alternativa única, sino “un juego posible para mover piezas” y “para generar reflexión sobre las preguntas o sobre los conceptos”. Zafra también encuentra ciertos *a priori* en la herramienta, como la cuestión de ligar el Ciberfeminismo con el feminismo de la diferencia; y apuesta por huir de una visión dualista o de los discursos dicotómicos, en alusión a la forma de abordar ciertas cuestiones como la visión utópica o distópica sobre el Ciberfeminismo.

Esta prolija exposición sobre la herramienta nos va a permitir extraer algunas primeras conclusiones. Por un lado, la dificultad de acceso a las páginas nos pone sobre aviso sobre cómo está funcionando la praxis feminista *on line* a través de estas comunidades virtuales y nos previene de que estas herramientas están sirviendo a las organizaciones y entidades que las promueven más como un apéndice de su praxis *offline* que como un instrumento que hace posible la creación de nuevos espacios específicos para la mujer en Internet. En este sentido, percibimos también que hay una escasa o nula reflexión teórica acerca de la praxis *on line* y su relación con la *offline*. Por eso mismo, plantean reticencias a considerar su actividad como Ciberfeminismo, un concepto que conciben como distante y más ligado a la reflexión teórica.

Del mismo modo y los reparos de las teóricas ciberfeministas hacia la linealidad, la estrechez o los *a priori* de la herramienta nos permiten concluir que las exigencias de la investigación empírica y del trabajo de campo, que obligan a realizar guiones semiestructurados que nos permitan obtener ciertas variables de análisis, casan difícilmente con las tendencias de un ámbito teórico, muy ligado al artístico, que se plantea la continua experimentación y el juego; escenarios que no

podemos siquiera plantearnos aquí, pues consideramos que harían más difícil aún si cabe recoger la experiencia y la percepción de las ciberfeministas que aseguran no haber hecho reflexión teórica sobre su praxis en la red.

Podemos concluir entonces que entre la praxis *on line* y la *offline*, y entre la teoría y la praxis ciberfeminista existen fisuras de momento difíciles de sellar; pues muchas ciberfeministas no entienden que su acción *on line* tenga sentido más allá de complementar la praxis *offline* y mucho menos se plantean reflexionar teóricamente sobre esas prácticas; mientras que otras se plantean el Ciberfeminismo como un ámbito más ligado a la reflexión teórica o a la experimentación artística. En ambos casos, eso sí, podríamos decir que el Ciberfeminismo es una cuestión vital que implica un fuerte potencial, pero el término no sirve para todas: mientras para las teóricas está dejando de ser útil por el encorsetamiento que su uso implica en ocasiones, para las Ciberfeministas que no se consideran como tales es un concepto lejano y borroso difícil de asimilar a su acción política.

## **5. Análisis de las entrevistas.**

En este apartado queremos explorar de forma más amplia los discursos generados por las activistas feministas españolas sobre las diversas cuestiones planteadas en relación al Ciberfeminismo. Para el análisis nos servirán de guía los objetivos que expusimos más arriba de recabar su postura teórica y de praxis; su consideración sobre si la praxis feminista *on line* y la *offline* son similares, diferentes y/o complementarias; si estiman que Internet ha permitido crear nuevas identidades femeninas; si los nuevos espacios específicos para las mujeres en la red están creando una suerte de empoderamiento, o si su visión del feminismo se acerca más a la utopía o a la distopía. En definitiva, a partir de sus discursos vamos a reflexionar sobre **el uso y la oportunidad que representa el Ciberfeminismo en la praxis feminista española *on line*.**

El estudio se va a ir tejiendo a partir de los indicadores y/o substantivos con los que diseñamos el guión de las entrevistas, de tal forma que iremos desgranando las diferentes áreas análisis poniendo en diálogo el material recopilado.

Nuestro *corpus* está conformado por 6 entrevistas en profundidad a los siguientes portales:

<p><b>Ciudad de Mujeres</b>  <a href="http://www.ciudaddemujeres.com/">http://www.ciudaddemujeres.com/</a></p>	<p>Ciudad de Mujeres es un portal feminista, autofinanciado y sin ánimo de lucro, que ve la luz el 8 de febrero de 2004. El nombre responde a un homenaje a Cristina de Pizán, primera mujer que en el siglo XV vive de su producción literaria, ejerce el mecenazgo y en su “Ciudad de las Damas” defiende la autonomía de las mujeres. Entre sus objetivos está visibilizar a aquellas mujeres cuya creación, pensamiento y logros dejaron su impronta en la cultura y en la historia, y a las que cada día siguen apostando por la igualdad de derechos y de oportunidades.</p>
<p><b>Mujeres en Red (Montse Boix)</b>  <a href="http://www.mujiresenred.net/">http://www.mujiresenred.net/</a></p>	<p>Mujeres en Red nació en 1997 con el objetivo de crear un punto de encuentro en Internet que facilitara el intercambio de información, estrategias y contactos entre los grupos de mujeres y grupos feministas del mundo. El apoyo del Nodo 50, un servidor alternativo español que tiene como prioridad la contra-información y el uso de Internet como herramienta de comunicación de la sociedad civil, resultó crucial para el desarrollo de este espacio en español pensado para aglutinar recursos dispersos en Internet sobre feminismo y género. Organizada por temas y países, Mujeres en Red se consolida tras varios años de trabajo en un portal de referencia en el acceso a prácticamente todas las web de mujeres del planeta.</p>
<p><b>Remedios Zafra</b>  <a href="http://2-red.net/rzafra/">http://2-red.net/rzafra/</a></p>	<p>Es la página personal de esta investigadora y activista ciberfeminista que incluye una semblanza de la autora y una selección de sus textos, sus exposiciones y proyectos <i>on line</i>.</p>
<p><b>Mujeres Jóvenes</b>  <a href="http://www.mujiresjovenes.org/">http://www.mujiresjovenes.org/</a></p>	<p>Mujeres Jóvenes es un espacio formado por chicas jóvenes feministas de entre 18 y 30 años que reivindican y trabajan para conseguir la igualdad real de oportunidades. Para promover el cambio, comparten un espacio de información, sensibilización, formación y promoción de las jóvenes. Entre sus objetivos destacan la promoción y el impulso del acceso de mujeres, jóvenes, niñas y organizaciones de mujeres a las Nuevas Tecnologías y a la información de la Red, fomentando e impulsando a las mujeres en la producción y creación de la industria informática y tecnológica.</p>
<p><b>Federación de Mujeres Progresistas</b>  <a href="http://www.fmujiresprogresistas.org/">http://www.fmujiresprogresistas.org/</a></p>	<p>La página de la Federación de Mujeres Progresistas comenzó a funcionar en 2004. Su labor es dar a conocer el trabajo de la FMP, así como servir de plataforma de conocimiento sobre feminismo y lucha por los derechos de las mujeres. También es un recurso para difundir las actividades y objetivos de la federación, a la vez que incluye publicaciones y estudios sobre mujer, feminismo e igualdad de género.</p>
<p><b>Dones en Xarxa</b>  <a href="http://www.donesenxarxa.cat/">http://www.donesenxarxa.cat/</a></p>	<p>La web de la asociación Dones en Xarxa se creó en 2006 para promover la participación de las mujeres en la red, incentivar la creación de redes de mujeres, y visibilizar a las mujeres en Internet. En ella podemos encontrar información sobre mujer y Tic's, de organismos oficiales sobre igualdad y género o noticias en prensa digital con perspectiva de género. Su portal trata de visibilizar a mujeres profesionales y políticas en general y de dar a conocer ciber campañas.</p>

Cabe apuntar que dos de las entrevistas fueron contestadas en primera persona por parte de Montse Boix (Mujeres en Red) y Remedios Zafra, mientras que el resto de los portales respondieron a las preguntas en nombre de la organización que los impulsa y gestiona.

Por otro lado, debemos aclarar también que tanto Ciudad de Mujeres como Remedios Zafra, Mujeres en Red y Mujeres Jóvenes se ajustaron al primer cuestionario; y la Federación de Mujeres Progresistas y Dones en Xarxa se ciñeron al segundo.

El escaso número de respuestas obtenidas -6 comunidades virtuales respecto a las 21 tanteadas-, lejos de suponer un obstáculo para el análisis representa, como dijimos, una fuente de sentido que nos da pistas de por dónde transcurre la praxis y la teoría feminista *on line* en España.

### ***5.1. Significado y alcance del Ciberfeminismo.***

La respuesta de Mujeres Jóvenes a la cuestión de *¿Qué entiende por Ciberfeminismo?* ofrece luz sobre el diverso abanico de percepciones acerca de **qué es el Ciberfeminismo como movimiento político y social y cuál es su significado y alcance** que hemos encontrado en las diferentes reflexiones que conforman el *corpus*: “Un nuevo feminismo que aboga por usar las nuevas tecnologías para la militancia feminista, que las mujeres accedan a éstas para crear y recibir información y romper la brecha digital, y un cuestionamiento filosófico de las identidades dicotómicas construidas”. A partir de esta afirmación, podríamos decir que, por lo tanto, para Mujeres Jóvenes el Ciberfeminismo no solamente hace referencia a las posibilidades de praxis feminista a través de la red, sino también al cuestionamiento de las estructuras de acceso a Internet para las mujeres y a la posibilidad que ofrece de generar nuevas identidades, poniendo en duda las modernas divisiones dicotómicas siempre simplificadoras. Esa puesta en tela de juicio del mundo donde se construye Internet es una idea crucial en el pensamiento de Remedios Zafra, para quien el Ciberfeminismo no sólo se interesa por cómo nos relacionamos en Internet, sino que se preocupa también por los condicionantes materiales que vienen dados por la propia industria del hardware y el software, y por los contextos donde se forma a las personas a las que se les orienta hacia un uso tecnológico más normalizado o hacia una cierta tecno-

fobia (como sería el caso de las mujeres). Este planteamiento crítico del Ciberfeminismo también está en las reflexiones de Ciudad de Mujeres, pero no de forma explícita en el de Montse Boix, quien se centra más en las posibilidades de uso de las nuevas tecnologías en Internet y en la necesidad de favorecer la información y la comunicación entre las mujeres del mundo. Estos son los objetivos que manifiesta tiene su portal, una web que surgió en 1997 como “puro experimento de comunicación entre mujeres”, y que en la actualidad es “una comunidad virtual de mujeres que va creciendo y cambiando a medida que nosotras lo hacemos”. No obstante, para Remedios Zafra, la respuesta a esta cuestión de si el Ciberfeminismo es uno de los objetivos de su portal “sería que lo es de mi trabajo en general porque lo es de mi vida”, pues asegura que el Ciberfeminismo no la interesa sólo para hablar de él, sino para “habitar su dificultad, para construirlo”. Uno de los objetivos de Ciudad de Mujeres es que “los feminismos ocupen la red”, mientras que Mujeres Jóvenes se plantea hacer participativa la página web y difundir acciones feministas, aclarando que “no son ciberacciones ni es nuestra práctica más habitual”. De esta forma, introduce, a nuestro parecer, una cierta escisión entre praxis *on line* y *offline* que también intuimos en la reflexión de la Federación de Mujeres Progresistas, para quien su portal es “una herramienta más de difusión de nuestro trabajo”.

### ***5.2. Reivindicaciones feministas on line y offline.***

Sin embargo, las respuestas son coincidentes en cuanto al **carácter reivindicativo (político y de derechos de la mujer) de la praxis feminista on line**: “solamente la manera de organizar una página ya es política”, aseguran desde Mujeres Jóvenes. Según Remedios Zafra, toda praxis feminista posee un carácter reivindicativo, unas veces más explícito que otras, “pero siempre hay una pretensión de cambio social”. Y es que, como sostiene Montse Boix, las redes electrónicas ofrecen una “nueva dimensión a la lucha feminista”, contribuyendo a la agitación y al movimiento en el cotidiano no-virtual. La red se considera, como lo hace Ciudad de Mujeres, una herramienta fundamental de visibilización, de reconocimiento y defensa de los derechos de las mujeres. Para la Federación de Mujeres Progresistas, su portal le sirve de “plataforma de conocimiento sobre feminismo y lucha por los derechos de las mujeres”. Dones en Xarxa lo creó precisa-

mente para “promover la participación de las mujeres en la red, incentivar la creación de redes de mujeres y visibilizar a las mujeres en Internet”.

Podríamos decir entonces que la mayoría sostiene que **la praxis feminista *on line* no tiene un horizonte diferente al resto de feminismos**: “mismo fin, diferentes caminos para llegar”, según Mujeres Jóvenes; “trabajar a dos velocidades” con un objetivo similar, de acuerdo con Ciudad de Mujeres. Eso sí, matiza Montse Boix, las nuevas tecnologías permiten amplificar las denuncias y coordinar estrategias y acciones, y en todas las iniciativas, el trabajo presencial de las mujeres y organizaciones, combinado con las acciones virtuales, ha sido decisivo para que concluyeran con éxito. Ciudad de Mujeres estima que la praxis feminista *on line* debe interactuar con la praxis feminista *offline*, pues “han de ser complementarias para ser eficaces”: “El feminismo en red permite trabajar por el empoderamiento de las mujeres a gran escala, pero esos logros han de ser llevados, trasladados por el feminismo *offline* a la realidad no virtual, al espacio físico como mecanismo de transformación social”. Por tanto, y aunque el fin sea el mismo, las entrevistadas perciben como positivo y necesario ese plus que la red ofrece de difusión de las reivindicaciones que se realizan fuera de lo virtual. No obstante, eso supone que en ocasiones, la praxis a través de Internet se convierte en un mero reflejo de la acción *offline* y el trabajo en la red no es sino “una herramienta más de información y difusión de material feminista”, como plantea la Federación de Mujeres Progresistas; y no un trampolín para impulsar algo distinto.

### ***5.3. Nuevas identidades femeninas en Internet.***

La cuestión sobre la **percepción del Ciberfeminismo como un instrumento que hace posible el desarrollo de nuevas identidades femeninas en Internet** ha resultado más controvertida. De hecho, éste fue uno de los aspectos que tuvimos que eliminar del cuestionario original, pues se consideraba una pregunta de difícil respuesta si no se había realizado previamente una reflexión sobre ella. Quienes la contestaron, lo hicieron en diferentes términos. Entre ellos, podemos aludir al desmarque de Mujeres Jóvenes, pues si bien considera que la praxis feminista *on line* contribuye a romper ciertos roles, asegura no reivindicar “la creación de una identidad femenina o masculina. Nosotras buscamos la igualdad”. En este

sentido, matiza que mientras que Internet siga siendo uno de los agentes que socializa de manera diferencial a varones y a mujeres, “da igual que se desarrollen nuevas identidades o no”.

Mucho más optimista se muestra Montse Boix, quien refiere que algunas autoras han descubierto el mundo virtual como una nueva posibilidad y un nuevo espacio – más allá o más acá de los espacios público-privado/doméstico- “en que por fin los géneros queden desarticulados y desactivados, y las personas liberadas de los rígidos corsés de una masculinidad y feminidad empobrecedora y alienante”. Según Boix, los realineamientos y las transformaciones de la situación de la mujer en la sociedad han supuesto la creación de nuevos mitos y metáforas en que ser mujer y ser hombre tengan significados nuevos o permitan no ser forzosamente lo uno o lo otro. “Ahí estaría el potencial liberador del sujeto híbrido, el *cyborg*”. En esta línea, el matiz de Ciudad de Mujeres es diferente, ya que observa una evolución desde una primera etapa con menor presencia de mujeres en la red en la que la praxis *on line* contribuía a una nueva identidad, “la no-identidad o identidad en fuga” que huía de la categorización de las mujeres a través de la historia; hacia un reciente reforzamiento del “yo” y la suma de éstos, del “nosotras”, de una “identidad colectiva feminista” cohesionada. Sobre este aspecto discrepa Remedios Zafra: en su opinión, Internet ofrece la posibilidad de intervenir en las identidades, de facilitar el desmontaje y la crítica de la forma en la que las construimos, porque la red permite tiempo de reflexión y nos convierte además de en espectadores, en productores y en agentes activos en ese contexto de intervención de nuevas identidades. Sin embargo, cree que el problema está en que si bien puede haber cambios subjetivos, personales, para que se produzcan cambios identitarios colectivos es preciso que los vínculos entre las colectividades sean distintos a los que en este momento los cohesionan.

No obstante, tanto Remedios Zafra como Ciudad de Mujeres coinciden en que también en la red encuentran la inercia de los estereotipos, la repetición de modelos. La percepción de Zafra es que los cambios en Internet están yendo más en una línea de reforzar estereotipos a nivel general, aunque existan pequeñas células de resistencia. “La red no es panacea de nada”, dicen desde Ciudad de Mujeres; aunque añaden: “Eso sí, es un territorio que ofrece muchas oportunidades si sa-

bemos posicionarnos, reivindicarlas, trabajarlas, feminis(tic)zarlas”.

En lo que todas confluyen es en la impresión de que el **Ciberfeminismo debe ser plural** y que bajo este concepto deben tener cabida tanto visiones del feminismo de la igualdad como del feminismo de la diferencia. Remedios Zafra advierte en este punto un a priori inscrito en nuestra pregunta, que hace referencia a si las mujeres pueden formar parte de colectivos con un fuerte imperativo ético sin renunciar a una perspectiva esencialista acerca de la identidad femenina. Al respecto, sostiene que interpretar fuera de contexto la analogía que algunas ciberfeministas hicieron en los años noventa de la red con la feminización y la desjerarquización puede conducir a hablar de esencialismo. Pero entiende que partir el mundo en dos, en igualdad y diferencia, no siempre es constructivo. Por eso prefiere hablar de un feminismo que está por hacer, que no se casa con dogmatismos ni con visiones radicales, sino que construye con una visión sobre todo “de eficacia y de sentido”.

#### ***5.4. La red como espacio de visibilización y de empoderamiento de las mujeres.***

Ciudad de Mujeres asegura haber creado una óptica desde la que “vende” gafas de género. Es la metáfora que emplea para referirse a su trabajo por la visibilización de las mujeres, por nombrarlas y reconocer “lo que han hecho y lo que hacen”. Así, observa que la red facilita esta labor y que **los espacios creados desde posiciones feministas, democráticas e igualitarias empoderan a las mujeres y favorecen su incorporación y participación en ámbitos de generación de pensamiento y opinión**. Al respecto, Mujeres Jóvenes opina que “si no estamos en la red no existimos”; pues Internet “rompe fronteras”. Y nos advierte también de que los espacios específicos para la mujer en la red solo permiten nuestro empoderamiento si, como plantea Ciudad de Mujeres, son de corte feminista. “Si son páginas de Internet basadas en los supuestos gustos diferentes de la mujer (véase páginas de moda, de belleza, etc.), desempoderan”. Precisamente es esto de lo que huye Montse Boix en su comunidad virtual, la cual, según explica, se ha consolidado como un portal de referencia en el acceso a prácticamente todas las web que han proliferado en la red dedicadas a las mujeres del plane-

ta, excluyendo aquellas que “reproducen en el mundo virtual todos los estereotipos que hemos combatido en los medios de comunicación tradicionales”. En este sentido, matiza que sería la unión de la fuerza de las mujeres la única posibilidad de alcanzar el empoderamiento necesario “para cambiar las estructuras profundas del patriarcado y conseguir así un mundo más justo e igualitario”.

Remedios Zafra observa en la red ciertas ventajas para la visibilización y el empoderamiento de las mujeres que tendrían, a su vez, su correlato crítico. Sin duda, la desjerarquización que permite Internet favorece que las mujeres podamos ser productoras y que confluyan los espacios de producción, recepción y distribución. Además, la llegada de Internet ha supuesto un cambio en las esferas privadas tradicionalmente feminizadas, favoreciendo los espacios conectados en los que confluyen lo público y lo privado. El lado crítico de estas dos lecturas tendría que ver, por un lado, con que las mujeres productoras tienen ahora problemas con las nuevas formas de visibilización o los nuevos sistemas de prestigio en Internet; y por otro, con que el teletrabajo ha devuelto a sus casas a muchas mujeres que acababan de salir a lo público y que se ven obligadas a atender a nuevas exigencias de organización de tareas.

### *5.5. Ciberfeminismo: ¿utopía o distopía?*

Mujeres Jóvenes cree que la visión más adecuada del Ciberfeminismo se acerca a la utopía, por cuanto supone una posibilidad liberadora en la medida en que acerca a las mujeres a las nuevas tecnologías. Sin embargo, como indica Remedios Zafra, esa mirada utópica, que fue el motor de trabajo de las ciberfeministas que tanto en el ámbito artístico como en la práctica feminista se enfrentaron con entusiasmo a Internet en los años noventa por el cambio que anunciaba, ha dado paso a un momento **post-utópico**. Pues, añade, “nunca Internet fue un medio inocente y neutral. Justamente detrás de lo que en sus comienzos más entusiasmó de Internet: desjerarquización, democratización, creatividad de la multitud, conectividad, potencial imaginativo, aparecía su reverso, los correlatos de otras formas de jerarquización y desigualdades que aplazaban constantemente la utopía, aunque no la anulan”. En esta idea abunda Ciudad de Mujeres cuando observa un enorme potencial en las nuevas tecnologías sin perder de

vista, no obstante, “los mecanismos de poder masculinos que subyacen y la tarea de visibilizarlos y desmontarlos, de romper también en este terreno las asimetrías para que este potencial revierta en el ámbito social como elemento de transformación de las realidades desiguales”. La utopía, dice, es necesaria para avanzar, tanto como mantener una “visión lúcida o realista”. Una visión que también está presente en el pensamiento de Montse Boix, quien acerca los escenarios utópicos del Ciberfeminismo a la realidad social de las mujeres. Desde un punto de vista cercano al Tecnofeminismo de Wajcman, afirma que las mujeres deberían tener acceso a la tecnología y que es necesario promover su adquisición de habilidades para utilizar los nuevos medios de comunicación. La red, asegura Boix, debido a su diseño y a su concepción original, es un espacio ideal para ser femenino por excelencia. Pero insiste en que el poder de la Web no es inherentemente distributivo, sino que ésta, en manos de las empresas multinacionales y los mercados de capital, es susceptible de concentrar el poder en el sentido opuesto de lo que los planteamientos ciberfeministas utópicos, entre otros, quieren hacer creer.

### ***5.6. Nuevos espacios de relación para vivir en nuevos mundos.***

**Trabajar por otro mundo posible** es, según Ciudad de Mujeres, el objetivo fundamental de muchos colectivos sociales y de mujeres a los que la Red se les revela como un instrumento importante para avanzar en esa meta. Pues Internet favorece, como plantea Mujeres Jóvenes, la generación de redes y pactos entre mujeres, y por tanto es el **medio adecuado para que aflore una red social feminista transnacional**. Una red “imprescindible”, según este portal, para compartir experiencias y “solidarizarnos”; y, como argumenta Ciudad de Mujeres, que permite “sumar” esfuerzos, voces y actitudes de mujeres que gracias a Internet pueden estar “conectadas”, “enlazadas intelectual, emocional y solidariamente”. Aunque advierte: “La herramienta la tenemos. Otra cosa es el control que tengamos y el uso que hagamos de ella”. Pero para Montse Boix, más de una década de experiencias de trabajo en Internet deben servir “no sólo para la manifestación de gestos puntuales, sino para la generación de dinámicas colectivas que puedan incidir en la construcción de ese ‘otro mundo posible’”. Y el Ciberfeminismo “es un potente recurso para ello”. En este

sentido, considera “imprescindible hacer un mayor esfuerzo en compartir conocimiento, en la democratización del uso de las tecnologías, en el aprovechamiento de los recursos y sin duda en la transformación de los mismos”. No obstante, Remedios Zafra introduce un matiz a estos argumentos, pues se plantea si realmente una red transnacional resulta positiva si no va acompañada de pequeñas redes, y advierte que ese tejido global puede conllevar una homogeneización que elimine las subjetividades que no tienen por qué coincidir bajo un único epígrafe.

### 5.7. *Distintas visiones sobre los Ciberfeminismo/s.*

“El Ciberfeminismo... ¿no siempre es social?”, se pregunta Mujeres Jóvenes. “Yo creo que todo feminismo es social”, afirma Remedios Zafra. Estas dos respuestas a la cuestión sobre su idea de **qué es el Ciberfeminismo social** nos pusieron alerta sobre otro de los posibles a priori de nuestro cuestionario. Pues nuestro punto de partida en este sentido es la distinción que realiza Montse Boix entre los trabajos de VNS Matrix, considerado como *Ciberfeminismo radical*; los de OBN, insertos en un *Ciberfeminismo conservador*; y el que ella misma bautiza<sup>10</sup> como *Ciberfeminismo social*, que culmina el desarrollo de los anteriores trabajos con la conexión a los movimientos antiglobalización neoliberal y a los grupos activistas en defensa de los derechos humanos “estableciendo puentes entre estos movimientos y el feminismo y proclamando el uso estratégico de las nuevas tecnologías y el espacio virtual en la transformación social”. Es más, Boix sostiene que “el Ciberfeminismo social pertenece a corrientes de pensamiento, preocupaciones, avances teóricos y prácticas muy diferentes con respecto a las que sostiene el Ciberfeminismo radical, pues está asociado a organizaciones, redes y movimientos sociales que han incorporado las TICs como canales de comunicación con una tradición de pensamiento y acción anterior a la aparición de las redes e Internet donde grupos tradicionalmente marginados reclaman nuevos espacios políticos”. Sin embargo, esta división resulta para Remedios Zafra un tanto artificial, como podría serlo, añadimos nosotras, la que distingue al Ciberfeminismo del Tecnofemi-

---

<sup>10</sup> En el texto del que es coautora Ana de Miguel “Los géneros de la red: los Ciberfeminismos”, publicado en el año 2002.

nismo<sup>11</sup>: Zafra entiende que ambos tienen mucho en común, pues hacen hincapié en que “en la tecnología hay retos fundamentales para el feminismo”; que es lo mismo que defiende Boix como prioridades para el Ciberfeminismo Social, como la educación tecnológica femenina, la inclusión en la red de contenidos que contemplen los intereses de las mujeres y el desarrollo de políticas que tengan estrategias feministas. Así, prácticas alternativas como el hackactivismo no serían sino un eslabón más de ese empeño por “cuestionar la realidad vigente”, como plantea Mujeres Jóvenes; por resistirla, cuestionarla y contestarla, según Ciudad de Mujeres. Remedios Zafra cree que es sin duda una de las formas de reivindicar más visibilizadoras porque convierten una acción en noticia y la difunden, induciendo así a la reflexión.

## 6. Conclusiones.

Si las primeras conclusiones que extrajimos al hilo de la experiencia en la recopilación de los discursos necesarios para acometer esta fase de la investigación nos permitieron hablar de fisuras entre la praxis *on line* y la *offline*, y entre la teoría y la praxis ciberfeminista; el análisis posterior de las entrevistas nos ha permitido desdibujar esa frontera, aunque no borrarla del todo. Pues como afirmamos en su momento, podemos seguir incidiendo en la idea de que el Ciberfeminismo es una cuestión vital para todas, aunque por supuesto, con ciertos matices.

La exploración del material obtenido nos habla del un amplio abanico de percepciones acerca de **qué es el Ciberfeminismo como movimiento político y social y cuál es su significado y alcance**. Es decir, que el Ciberfeminismo, considerado por algunas de las entrevistadas como un “nuevo feminismo”, se concibe como el uso de las nuevas tecnologías para la militancia, como una herramienta que permite el cuestionamiento de las identidades dicotómicas, como un impulso para promover el acceso de las mujeres a las TICs y romper la brecha

---

<sup>11</sup> El Tecnofeminismo se podría definir como un movimiento que entiende la política como característica inherente de la red, e insiste en la importancia de la perspectiva de género a la hora de analizarla. Sería la solución óptima para derribar las barreras que bloquean el acceso de las mujeres al control de las tecnologías (Judith Wajcman).

digital y la tecnofobia en la que se instruye a las mujeres, como un lugar desde el que promover flujos de información y comunicación desde una perspectiva de género.

Sin embargo, la coincidencia es total en cuanto a la percepción del **carácter reivindicativo (político y de derechos de la mujer) de la praxis feminista on line**: pues, como plantea Mujeres Jóvenes, “solamente la manera de organizar una página ya es política”. Como dijimos, la mayoría sostiene que **la praxis feminista on line no tiene un horizonte diferente al resto de feminismos**: “mismo fin, diferentes caminos para llegar”, según Mujeres Jóvenes; “trabajar a dos velocidades” con un objetivo similar, de acuerdo con Ciudad de Mujeres. Esto supone que el Ciberfeminismo tiene siempre una pretensión de cambio social. Otra cosa es el papel que ejerce la red en este sentido, para unas más amplificador y complementario de las acciones *offline* que para otras, que consideran que la praxis *on line* puede ser un motor incluso del trabajo no virtual.

También apuntamos más arriba que la cuestión sobre **la percepción del Ciberfeminismo como un instrumento que hace posible el desarrollo de nuevas identidades femeninas en Internet** había resultado más controvertida. Encontramos aquí distintas visiones, desde la de Mujeres Jóvenes, para quienes plantearse esta cuestión en un contexto desigual para hombres y mujeres no es pertinente; hasta la de Montse Boix, para quien la red ha permitido la liberación de corsés y el surgimiento de nuevos mitos y metáforas que favorecen el hecho de que ser hombre y mujer hoy en día sea algo distinto. Ciudad de Mujeres observa una transición en la construcción de identidades en Internet desde una “no-identidad” hacia un “nosotras”, mientras que para Remedios Zafra, la red ha permitido la intervención, el desmontaje y la crítica en el ámbito de las identidades individuales pero no tanto en el de las colectivas. También advierte, y no es la única, de que en Internet prosigue la inercia de los estereotipos y la reiteración de los modelos dicotómicos.

El debate sobre la pervivencia o no del esencialismo en la red que tratamos de promover ha resultado un tanto infructuoso. Esto es debido a que las entrevistadas conciben sobre todo **el Ciberfeminismo como algo plural** y coinciden en que bajo este concepto deben tener cabida tanto visiones del feminis-

mo de la igualdad como del feminismo de la diferencia. El Ciberfeminismo, dice Remedios Zafra, está por hacer, y en ese camino, la pluralidad y la diversidad son consideradas como las mejores herramientas.

Hay confluencia también en sus discursos sobre la oportunidad que **los espacios creados desde posiciones feministas, democráticas e igualitarias en la red ofrecen al empoderamiento de las mujeres**. Esto es posible, y aquí también están de acuerdo, siempre y cuando esos espacios **favorezcan su incorporación y participación en ámbitos de generación de pensamiento y opinión**. Los planteamientos sobre las ventajas que Internet ofrece para la visibilización y el empoderamiento de las mujeres y sus correlatos críticos que vierte Remedios Zafra son muy iluminadores en este sentido. Zafra observa que la red ha posibilitado a las mujeres ser productoras además de consumidoras, y ha permitido un acercamiento entre los espacios públicos y privados. No obstante, no podemos obviar que la jerarquización está presente ahora en el acceso a los contenidos (¿qué es lo más visto en Internet sobre las mujeres si no la pornografía?), y que la tecnología ha obligado a muchas mujeres a retornar al hogar del que acababan de salir.

Por tanto, como vemos, las miradas utópicas y distópicas sobre el influjo de las nuevas tecnologías se combinan en sus discursos. No obstante, son conscientes de que hoy es imposible sostener esa mirada utópica que fue el motor de trabajo de las ciberfeministas tanto en el ámbito artístico como en la práctica feminista en los inicios. Por eso, plantean una visión utópica, necesaria para seguir avanzando, pero también lúcida y realista, que ponga de relieve la concentración del poder de la red y las nuevas formas de jerarquización en el acceso con lo que conllevan para las mujeres. Podríamos hablar entonces, como hace Remedios Zafra, de que el Ciberfeminismo está viviendo un **momento post-utópico**.

La mirada utópica se mantiene no obstante como sostén para seguir trabajando **por otro mundo posible**, el objetivo fundamental de muchos colectivos sociales y de mujeres a los que la Red se les revela como un instrumento importante para avanzar en esa meta. Pues como plantean las entrevistadas, Internet favorece la generación de redes y pactos entre mujeres, y por tanto es el medio adecuado para que aflore una red

social feminista transnacional, la cual, como matiza Zafra, no debería sin embargo dejar de lado las subjetividades de todas las pequeñas redes que conformarían esa global.

La controversia sobre si es pertinente una taxonomía de los feminismos como la que plantea Montse Boix entre Ciberfeminismo *radical, conservador y social* ha resultado rica y esclarecedora. Como ya explicamos, nuestro punto de partida era invitar a las entrevistadas a reflexionar sobre su concepción del *Ciberfeminismo social* entendido como lo concibió y bautizó la propia Boix. Pero nos encontramos con respuestas que hablaban por sí solas: y es que, como nos plantearon, ¿el Ciberfeminismo acaso puede no ser social? La distancia que creíamos mayor entre Ciberfeminismo y Tecnofeminismo también se nos ha manifestado corta y estrecha, lo mismo que con las prácticas más subversivas como el hackactivismo, consideradas como necesarias y sugerentes por su labor visibilizadora.

Podemos concluir por tanto afirmando que el Ciberfeminismo es una auténtica oportunidad para la **praxis feminista española on line**, un ámbito vivo en construcción y una forma de vida para las ciberfeministas que se expande más allá del trabajo de las comunidades virtuales.

## ANEXO I

<b>Portales sobre praxis feminista <i>on line</i>: responsables y fundadoras. I MUESTRA</b>	
<b>PÁGINA</b>	<b>URL</b>
1. E-Leuisis	<a href="http://www.e-leuisis.net/content/home/default1.asp">http://www.e-leuisis.net/content/home/default1.asp</a>
2. Spai de Dones	<a href="http://www.pangea.org/dona/">http://www.pangea.org/dona/</a>
3. Ciudad de mujeres	<a href="http://www.ciudaddemujeres.com/">http://www.ciudaddemujeres.com/</a>
4. Arte Final	<a href="http://www.artefinal.com/">http://www.artefinal.com/</a>
5. Mujeres en red	<a href="http://www.mujeresenred.net/">http://www.mujeresenred.net/</a>
6. Red feminista	<a href="http://www.redfeminista.org/">http://www.redfeminista.org/</a>
7. Lkastro	<a href="http://www.lkstro.com/">http://www.lkstro.com/</a>
8. Sin género de dudas	<a href="http://www.singenerodedudas.com/">http://www.singenerodedudas.com/</a>
9. Habitar en .Net	<a href="http://www.2-red.net/habitar/tx/text1.html">http://www.2-red.net/habitar/tx/text1.html</a>
10. Mujeres TICs	<a href="http://www.mujerestic.com/">http://www.mujerestic.com/</a>
11. Campuseras	<a href="http://www.campuseras.com/blog/">http://www.campuseras.com/blog/</a>
12. Entretodas	<a href="http://www.entretodas.net/">http://www.entretodas.net/</a>
13. Mujer Palabra	<a href="http://www.mujerpalabra.net/">http://www.mujerpalabra.net/</a>
14. E-Mujeres	<a href="http://www.e-mujeres.net/">http://www.e-mujeres.net/</a>
15. Voz de mujer	<a href="http://www.vozdemujer.org/">http://www.vozdemujer.org/</a>
16. Lo personal es político	<a href="http://www.lopersonalespolitico.com/">http://www.lopersonalespolitico.com/</a>
17. Mujeres para pensar	<a href="http://mujeresparapensar.wordpress.com/">http://mujeresparapensar.wordpress.com/</a>
18. Federación de mujeres progresistas	<a href="http://www.fmujeresprogresistas.org/">http://www.fmujeresprogresistas.org/</a>
19. Mujeres jóvenes	<a href="http://www.mujeresjovenes.org/">http://www.mujeresjovenes.org/</a>
20. Fundación mujeres	<a href="http://www.fundacionmujeres.es/">http://www.fundacionmujeres.es/</a>
21. Penélopes (sp)	<a href="http://www.penelopes.org/Espagnol/">http://www.penelopes.org/Espagnol/</a>
22. Femiteca	<a href="http://www.femiteca.com/">http://www.femiteca.com/</a>
23. WEB-era feminista	<a href="http://weberafeminista.blogspot.com/">http://weberafeminista.blogspot.com/</a>
24. Mujeres y salud	<a href="http://mys.matriz.net/">http://mys.matriz.net/</a>
25. Ca la dona	<a href="http://www.caladona.org/index.php">http://www.caladona.org/index.php</a>
26. 2-rednet	<a href="http://2-red.net/">http://2-red.net/</a> <a href="http://2-red.net/rzafra/">http://2-red.net/rzafra/</a>
27. Dones en Xarxa	<a href="http://www.donesenxarxa.cat/">http://www.donesenxarxa.cat/</a>
28. Escuela abierta de Feminismo	<a href="http://www.escueladefeminismo.org/">http://www.escueladefeminismo.org/</a>

**Portales sobre praxis feminista *on line*: responsables y fundadoras.  
MUESTRA DEFINITIVA**

PÁGINA	URL
1. E-Leuisis	<a href="http://www.e-leuisis.net/content/home/default1.asp">http://www.e-leuisis.net/content/home/default1.asp</a>
2. Spai de Dones	<a href="http://www.pangea.org/dona/">http://www.pangea.org/dona/</a>
3. Ciudad de mujeres	<a href="http://www.ciudaddemujeres.com/">http://www.ciudaddemujeres.com/</a>
4. Mujeres en red	<a href="http://www.mujiereenred.net/">http://www.mujiereenred.net/</a>
5. Red feminista	<a href="http://www.redfeminista.org/">http://www.redfeminista.org/</a>
6. Sin género de dudas	<a href="http://www.singenerodedudas.com/">http://www.singenerodedudas.com/</a>
7. Mujeres TICs	<a href="http://www.mujiereestic.com/">http://www.mujiereestic.com/</a>
8. Entretodas	<a href="http://www.entretodas.net/">http://www.entretodas.net/</a>
9. Mujer Palabra	<a href="http://www.mujierepalabra.net/">http://www.mujierepalabra.net/</a>
10. E-Mujeres	<a href="http://www.e-mujeres.net/">http://www.e-mujeres.net/</a>
11. Voz de mujer	<a href="http://www.vozdemujiere.org/">http://www.vozdemujiere.org/</a>
12. Lo personal es político	<a href="http://www.lopersonalespolitico.com/">http://www.lopersonalespolitico.com/</a>
13. Federación de mujeres progresistas	<a href="http://www.fmujiereprogresistas.org/">http://www.fmujiereprogresistas.org/</a>
14. Mujeres jóvenes	<a href="http://www.mujierejovenes.org/">http://www.mujierejovenes.org/</a>
15. Fundación mujeres	<a href="http://www.fundacionmujiere.es/">http://www.fundacionmujiere.es/</a>
16. Penélopes (sp)	<a href="http://www.penelopes.org/Espagnol/">http://www.penelopes.org/Espagnol/</a>
17. Mujeres y salud	<a href="http://mys.matriz.net/">http://mys.matriz.net/</a>
18. Ca la dona	<a href="http://www.caladona.org/index.php">http://www.caladona.org/index.php</a>
19. 2-rednet	<a href="http://2-red.net/">http://2-red.net/</a> <a href="http://2-red.net/rzafra/">http://2-red.net/rzafra/</a>
20. Dones en Xarxa	<a href="http://www.donesenxarxa.cat/">http://www.donesenxarxa.cat/</a>
21. Escuela abierta de Feminismo	<a href="http://www.escueladefeminismo.org/">http://www.escueladefeminismo.org/</a>

**3.8. Metodología y resultados de la V Fase-grupo de trabajo VIII: Difusión de resultados de la investigación**

**Difusión, publicaciones y participación con comunicaciones en congresos de Sonia Nuñez Puente y María F. Sánchez Hernández Investigadores principales del I+D durante la realización de la investigación:**

1. **TÍTULO:** “El Ciberfeminismo. Uso y creaciones de identidades en la web social”.

**VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/AÑO:** Edita: Universidad Nacional de La Plata -Buenos Aires- Argentina. Amicus. Roble: Red de Bibliotecas, 2008.

<http://www.amicus.udesa.edu.ar/6bibliotecadigital/ponecias/MARIA%20CONFERENCIA%20CIBERFEMINISMO.pdf>

2. **TÍTULO:** “La representación/presencia de la mujer en los medios de comunicación.”

**VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/AÑO:** Monográfico de Feminismo/s: Edición y Coordinación, Sonia Nuñez Puente. Número 11, Junio 2008. 175 págs.

3. **TÍTULO:** “Redes sociales, comunidades virtuales y Ciberfeminismo: una aproximación a las prácticas feministas españolas *on line*”.

**VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/AÑO:** Editado bajo el respaldo de la Revista Indexada “Santiago”, de la Universidad de Oriente. Santiago de Cuba, 2009. ISSN 1729-3812.

4. **TÍTULO:** “Ciberfeminismo y mitopoiesis: Netianas de Remedios Zafra”.

**TIPO DE PARTICIPACIÓN:** Comunicación.  
Coloquio Internacional. “Así hablan y escriben las mujeres”.  
**LUGAR DE CELEBRACIÓN:** Berna. Universidad de Berna, Suiza, 2009.

5. **TÍTULO:** “Ciberfeminismo y práctica feminista *on line*: análisis de los principales portales españoles”.

**TIPO DE PARTICIPACIÓN:** Comunicación.  
I Congreso Internacional Género y Frontera.  
**LUGAR DE CELEBRACIÓN:** IUEM-Universidad de La Laguna (Tenerife), 2009.

6. **TÍTULO:** “Nuevas dimensiones de la corporalidad a través del Ciberfeminismo”.  
**TIPO DE PARTICIPACIÓN:** Comunicación.  
 I Congreso Internacional de Cultura y Género. La Cultura en el Cuerpo.  
**LUGAR DE CELEBRACIÓN:** Seminario Interdisciplinar de Estudios de Género (SIEG). Universidad Miguel Hernández de Elche, 2009.
7. **TÍTULO:** “La presencia del feminismo en la Red. Valoración de la calidad de los hiperdocumentos sobre Ciberfeminismo”.  
**VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/AÑO:** Servicio de Publicaciones Universidad de Castilla- La Mancha, [artículo en prensa, 2010].
8. **TÍTULO:** “Ciberfeminismo: género y red desde la práctica feminista”.  
**VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/AÑO:** Monográfico de Asparkía, 2010.

### **Asistencia a coloquios, congresos y jornadas:**

1. **2007:** VII Coloquio Internacional de Ciencias de la Documentación dedicado a la perspectiva de género. Universidad de Salamanca.
2. **2008:** II Congreso Latinoamericano de Antropología. Universidad de Costa Rica.
3. **2008:** VI Jornada sobre la Biblioteca Digital Universitaria. JBD. Universidad Nacional de La Plata –Buenos Aires- Argentina.
4. **2009:** III Coloquio Internacional “Estudios de Género: Teorías y Prácticas”. Santiago de Cuba. Universidad de Oriente, Cuba.
5. **2009:** Coloquio Internacional “Así hablan y escriben las mujeres” en la Universidad de Berna (Suiza).
6. **2009:** I Congreso Internacional de Cultura y Género: “La Cultura en el Cuerpo”. Universidad Miguel Hernández de Elche.
7. **2009:** I Congreso Internacional Género y Frontera. IUEM. Universidad de la Laguna.



*Conclusiones  
y prospectiva*

---

IV

---

Los resultados obtenidos en la investigación se han detallado de manera sistemática en cada una de las distintas fases en las que se ha dividido el proceso de investigación. Dichos resultados se pueden sintetizar, no obstante, en uno de los hitos del proyecto de investigación: el estudio pormenorizado de la situación de la mujer en las prácticas comunicativas en Internet (en la vertiente de producción y representación) que toman como referente teórico el Ciberfeminismo. Las conclusiones de este primer objetivo del proyecto se plasman, por su parte, en el análisis de la elaboración y transmisión de un discurso feminista orientado al uso y creación de identidades en un nuevo espacio de comunicación y que se explora en las entrevistas en profundidad que se han realizado. Por su parte, y de manera paralela a este objetivo primario, se ha desarrollado también un cuerpo teórico sobre las últimas aportaciones del fenómeno ciberfeminista en los Estudios de las Mujeres desde una doble perspectiva: de un lado, el Ciberfeminismo como práctica artística y, de otro, el Ciberfeminismo como teoría política. Las conclusiones obtenidas en dicho estudio nos han permitido dar un paso más en la teoría de la construcción y la representación de la identidad, y más concretamente en Internet. En definitiva, se ha planteado una mirada analítica al nuevo espacio de comunicación, Internet, que lo es además de relación social, intentando establecer qué implicaciones de género conllevan las prácticas comunicativas. A tal efecto, se ha construido y puesto en funcionamiento una página web que sirve tanto como soporte informativo de los resultados obtenidos en el proceso de investigación como de plataforma en la que el equipo investigador ha obtenido una estimación de la percepción real del uso del Ciberfeminismo. Esta percepción se ha centrado en analizar y sistematizar la conceptualización del Ciberfeminismo como movimiento social y político feminista *on line* y las posibilidades que éste presenta en la nueva praxis feminista en España. De este modo, se ha llegado a la conclusión de que las prácticas comunicativas orientadas al Ciberfeminismo en la Red en España han redefinido la aportación de los estudios de representación y construcción identitaria como componente comunicativo. Esta redefinición, según los resultados de nuestro estudio, se ha orientado a la identificación de las desigualdades en la producción de estereotipos resultantes de las prácticas comunicativas presentes en los portales dedicados al Ciberfeminismo y que hemos analizado en nuestra investigación. Por su parte, y ahondando en

esta primera conclusión obtenida en las primeras fases del proyecto de investigación, en el análisis discursivo del fenómeno teórico del Ciberfeminismo realizado con el objetivo concreto de inventariar y categorizar un corpus esencial del movimiento Ciberfeminista como herramienta político-reivindicativa, se han obtenido una serie de conclusiones relativas al Ciberfeminismo en España, tras identificar los distintos portales centrados en la definición y uso del Ciberfeminismo como herramienta teórica y como procedimiento generador de identidad mediante la actividad política. Estas conclusiones se centran en la visibilización de las relaciones de género que vertebran la articulación teórica del Ciberfeminismo. En este sentido, las entrevistas semiestructuradas nos han servido para cerrar las conclusiones obtenidas en las diferentes fases del proyecto. Con la realización de entrevistas en profundidad a activistas y teóricas feministas españolas nos hemos acercado de primera mano a su percepción personal del significado y alcance del Ciberfeminismo. Pero además, a partir de sus discursos se ha incidido en su concepción del potencial reivindicativo del Ciberfeminismo como movimiento político, así como en la relación entre las reivindicaciones feministas *on line* y *offline* y cómo ambas difieren o acercan sus posturas y objetivos. Asimismo, se han recogido sus impresiones sobre si el Ciberfeminismo es un instrumento que hace posible el desarrollo de nuevas identidades femeninas en Internet, y, a partir de su experiencia personal como responsables de portales feministas, se ha reflexionado sobre la utilidad de la praxis feminista *on line* para la construcción y el desarrollo de nuevas identidades femeninas. Esa experiencia directa también nos ha resultado muy valiosa para investigar acerca de su percepción de la utilidad y los problemas que conlleva la construcción de nuevos espacios específicos para mujeres en Internet y sobre si el Ciberfeminismo se considera como un instrumento que hace posible la creación de esos nuevos ámbitos. En este sentido, el Ciberfeminismo no sólo se interesa por cómo nos relacionamos en Internet, sino que se preocupa también por los condicionantes materiales que vienen dados por la propia industria del hardware y el software, y por los contextos donde se forma a las personas a las que se les orienta hacia un uso tecnológico más normalizado o hacia una cierta tecnofobia (como sería el caso de las mujeres). Este planteamiento crítico del Ciberfeminismo también se observa en las reflexiones de las teóricas entrevistadas que se centran más en las posibilidades de uso de las nuevas tecnologías en

Internet y en la necesidad de favorecer la información y la comunicación entre las mujeres del mundo. Sin embargo, se observa una coincidencia al reflexionar sobre el carácter reivindicativo (político y de derechos de la mujer) de la praxis feminista *on line*, ya que solamente la manera de organizar una página ya es política. Por tanto, toda praxis feminista posee un carácter reivindicativo, unas veces más explícito que otras, pero siempre hay una pretensión de cambio social.

Podríamos decir entonces que la praxis feminista *on line* no tiene un horizonte diferente al resto de feminismos. Es decir, se trataría de un mismo fin con diferentes caminos. Eso sí, las nuevas tecnologías permiten amplificar las denuncias y coordinar estrategias y acciones, y en todas las iniciativas, el trabajo presencial de las mujeres y organizaciones, combinado con las acciones virtuales, ha sido decisivo para que concluyeran con éxito.

En lo relativo a la creación de identidades, hemos concluido en nuestra investigación que Internet ofrece la posibilidad de intervenir en las identidades, de facilitar el desmontaje y la crítica de la forma en la que las construimos, porque la red permite tiempo de reflexión y nos convierte además de en espectadores, en productores y en agentes activos en ese contexto de intervención de nuevas identidades. Sin embargo, el mayor obstáculo está en que si bien puede haber cambios subjetivos, personales, para que se produzcan cambios identitarios colectivos, es preciso que los vínculos entre las colectividades sean distintos a los que en este momento los cohesionan.

Retomando esta última conclusión de nuestro proyecto de investigación, creemos que es necesario profundizar en las estrategias colectivas de colaboración *on line* en relación a la praxis feminista en España. Existen todavía espacios de acción colectiva e individual *on line* que no han sido estudiados ni, por tanto, se ha obtenido una visión determinante del alcance de las estrategias de acción feminista en la Red. En este sentido, consideramos primordial continuar investigando el área de influencia de la praxis feminista *on line* en nuestro país que se muestra extraordinariamente activa en ámbitos concretos como el de la lucha y el activismo contra la violencia hacia las mujeres. Los posteriores estudios e investigaciones sobre el Ciberfeminismo y la praxis feminista *on line* en España deberían, por tanto, en nuestra opinión, orientarse hacia estos nuevos objetivos.

# *Bibliografía*

---

1. Ashby, W. (1956) *An Introduction to Cybernetic*, Methuen University Paperbacks, Londres.
2. Ballesteros García, R. M. ; Vera Balanza, M. T. .(2004) [coord.]: *Mujeres y medios de comunicación: imágenes, mensajes y discursos*. Málaga, Universidad de Málaga.
3. Barlow, J. P. (1994) *Notable Speeches of the Information Age*. Sebastopol: O'Reilly.
4. Barral, M. J., Magallon, C. y otros, (1999) *Interacciones ciencia y género. Discursos y prácticas científicas de mujeres*, Icaria, Barcelona.
5. Bertomeu, A. (2001) "Del tecnogénero al cibergénero", [http://www.eleusis.net/Ciberfeminismo/documentos\\_Ciberfeminismo.asp](http://www.eleusis.net/Ciberfeminismo/documentos_Ciberfeminismo.asp).
6. Bertomeu, A. (2002) "Nuevas Tecnologías, es femenino plural", E-leusis.net, URL (consulted September, 2007): [http://www.eleusis.net/ficheros/texto/nuevas\\_tecnologias.pdf](http://www.eleusis.net/ficheros/texto/nuevas_tecnologias.pdf).
7. Boix, M. (2006) "Ciberfeminismo Social como experiencia", Nireblog, URL (consulted September, 2007): <http://montserratboix.nireblog.com/post/2006/08/01/Ciberfeminismo-social-como-experiencia>.
8. Boix, M. y Miguel, A. de (2005) "Los géneros de la red: los Ciberfeminismos", Mujeres en red, URL (consulted September, 2007): <http://www.mujaeresenred.net/IMG/pdf/Ciberfeminismo-demiguel-boix.pdf>.
9. Braidotri, R. (2006) *Transpositions: On Nomadic Ethics*. London: Polity Press.
10. Braidotti, R. (1994) *Nomadic Subjects*. New York: Columbia University Press.
11. Butler, J. (1997) *Performative Acts and Gender Constitution. An Essay in Phenomenology and Feminist Theory Writing on the body. Female embodiment and Feminist Theory*. Columbia University Press.
12. Butler, J. (1993) *Bodies that Matter*. Nueva York; Londres: Routledge.
13. Butler, J. (1990) *Gender Trouble. Feminism and the Subversion of Identity*. Nueva York: Routledge.

14. Butler, J. (1997) *Performative Acts and Gender Constitution. An Essay in Phenomenology and Feminist Theory Writing on theBody. Female Embodiment and Feminist Theory*. New York: Columbia University Press.
15. Cabello, F. (1999) *El mercado de revistas en España. Concentración informativa*. Barcelona, Ariel Comunicación.
16. Cameron, D. (2000) "Sobre feminismo: post-, neo-, e intermedio". En *Zona F Consell General del Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana*, EEAC, Valencia.
17. Cantizano Márquez, B. "La mujer en la Prensa Femenina del XIX", En: *Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación*, (2004), 11-12/1-2.
18. Casasús, J. M. (1998) *Ideología y análisis de los medios de comunicación*. Barcelona, CIMS.
19. Castells, M. (1997) *La era de la información: sociedad, economía y cultura*. Madrid: Alianza Editorial.
20. Castells, M.; Himanen, P. (2004) *The Information Society and the Welfare State: The Finnish Model*. New York: Oxford University Press.
21. Cherny, L. y Reba Weise, E. (ed.) (1996) *Wired Women: Gender and New Realities in Cyberspace*, Seal Press.
22. Dardigna, A. M. (1979) *La presse féminine. Fonction idéologique*. París: François Maspero.
23. Dery, M. (1995) *Velocidad de escape. La cibercultura en el final del siglo*. Madrid: Siruela.
24. Domínguez J. (1987) "Bibliografía sobre análisis de la representación de la mujer en las revistas femeninas". En: *Revista Documentación de Ciencias de la Información*, 11.
25. Eubanks, G. (1994) "Moving towards a Network Society". En: *Business and Technology Magazine*, March: 42-60.
26. Fagoaga, C. ; Secanella, P. M. (1987) *Umbral de presencia de las mujeres en la prensa española*. Madrid, Instituto de la Mujer.
27. Faulkner, W. ; Lohan, M. (2004) "Masculinities and Technologies". En: *Men and Masculinities* vol. 6 (4): 319-329.
28. Gallego Ayala, J. (1990) *Mujeres de papel: De ¡Hola! a Vogue: La Prensa Femenina en la actualidad*. Barcelona, Icaria.

29. Ganzabal, M. "Nacimiento, evolución y crisis de la Prensa Femenina contemporánea en España". En: *Revista Latina de Comunicación Social*, 2006/61.
30. Giannetti, C. (ed.) (1998) *Ars Telemática*. Barcelona: ACC L'Angelot.
31. Giannetti, C. (ed.) (1995) *Media Culture*. Barcelona: ACC L'Angelot.
32. Haraway, D., (1995) "Manifiesto para ciborgs: ciencia, tecnología y feminismo socialista a finales del siglo XX". En: *Ciencia, ciborg y mujeres. La reinención de la naturaleza*, Cátedra, Madrid.
33. Haraway, D. (1995) *Ciencia, cyborg y mujeres. La reinención de la naturaleza*. Madrid: Cátedra.
34. Haraway, D. (1997) *Modest\_Witness@Second\_Millennium. FemaleMan@\_Meets\_OncoMouse™: Feminism and Technoscience*, Londres: Routledge.
35. Haraway, D. (1989) *Primate Visions: Gender, Race and Nature in the World of Modern Science*. New York: Routledge.
36. Haraway, D. (1991) *Simians, Cyborgs and Women: The reinvention of Nature*. New York: Routledge.
37. Harcourt, W. (ed.) (1999) "The politics of cyberspace: women and the new ICTs". En: *From social exclusion to social change on the Information Super Highway: Women Connect at CDF, DTI*, Nov, Londres.
38. Harcourt, W. (ed.) (1999) *Women@Internet: Creating New Cultures in Cyberspace*. Londres: Zed.
39. Hawthorne, S. ; Klein, R. (eds.) (1999) *CyberFeminism. Connectivity, Critique and Creativity*, Melbourne: Spinifex.
40. Himanen, P. (2002) *The Hacker Ethic*. New York: Random House.
41. Jiménez Morell, I. (1992) *La prensa femenina en España (desde sus orígenes a 1868)*. Madrid: Ediciones de la Torre.
42. Lavín, S. (1999). *La Red de bibliotecas y centros de mujeres de España en Internet. Estado actual de la página web*. Mérida, 1999. *Encuentro de Bibliotecas y Centros de Documentación de Mujeres*.
43. Lipovetsky, G. (1999) *La tercera mujer*. Barcelona, Anagrama.

44. Mansell, R. (2002) "Form Digital Divides to Digital Entitlements in Knowledge Societies", En: *Current Sociology* vol. 50 (3): 407-426.
45. Martínez Collado, A. ; Navarrete, A. (2000) "Ciberfeminismo: Dos Escenarios". En: Zona F. Consell General del Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana, EEAC, Valencia.
46. Mitchell, W. (1996) *City of Bits: Space, Place, and the Infobahn*. Cambridge: The MIT Press.
47. Mitchell, W. (2004) *Me++: The Cyborg Self and the Networked City*. The MIT Press.
48. Muñoz López, B. (1997) *Transmisión de valores sexistas a través de los medios de comunicación: la nueva reestructuración de los roles sociales en los mass-media*. Vitoria: Errakunde.
49. Navarrete, C. (1998) "Re-visión. Notas para un debate sobre arte y feminismos". En G. CORTES, J. M. (ed.), *Crítica y creación artística. Coloquios contemporáneos*. Valencia: Signo Abierto.
50. Pask, G. (1961), *An Approach to Cybernetics*, Hutchinsons, Londres.
51. Perinat, A. (1980) *Mujer, prensa y sociedad en España: 1800-1939*. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.
52. Plant, S. (1998) *Ceros + Unos, Mujeres digitales + la nueva tecnocultura*, Destino, Barcelona.
53. Plant, S. (1997) *Zeroes and Ones: Digital Women and the New Technoculture*. New York: Doubleday.
54. Pollock, G. (ed.) (1996) *Generations and Geographies in the Visuals Arts. Feminist Reading*, Routledge, Londres & Nueva York.
55. Rheingold, H. (2000) *The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier*. Cambridge: The MIT Press.
56. Robins, K. (1996) *Into the Image: Culture and Politics in the Field of Vision*. New York: Routledge.
57. Roig Castellanos, M. (1989) *A través de la prensa la mujer en la historia: Francia, Italia, España, siglos XVIII-XX*, Madrid: Instituto de la Mujer.

58. Roig Castellanos, M. (1977) *La mujer y la prensa: desde el siglo XVII a nuestros días*. Madrid: Tordesillas.
59. Senjen, R. ; Guthrey, J. (1996) *The Internet for Women*. Melbourne: Spinifex. [http://www.aec.at/en/archives/festival\\_archive/festival\\_catalogs/festival\\_artikel.asp?ProjectID=8983](http://www.aec.at/en/archives/festival_archive/festival_catalogs/festival_artikel.asp?ProjectID=8983).
60. Slouka, M. (1996) *War of the Worlds: Cyberspace and the High-Tech Assault on Reality*. New York: Basic Books.
61. SPENDER, D. (1959) *Nattering on the net. Women, Power and Cyberspace*. Melbourne: Spinifex.
62. Stoll Dougall, P. C. (1994) *El discurso de la Prensa Femenina*. Alicante, Universidad de Alicante.
63. Torres Ramírez, I. de ; Muñoz Muñoz, A. (2000). *Fuentes de Información para los Estudios de las Mujeres*. Granada: Universidad de Granada.
64. Turkle, S. (1997) *La Vida en las Pantallas. La Construcción de la Identidad*, Paidós, Barcelona.
65. Utrera, F. (1998) *Memorias de Colombine: La primera periodista*, 2ª ed. corr. y aum., Majadahonda (Madrid): HMR.
66. Van Verken, M. ; Hernández Zubizarreta, I. (1989) *Mujeres, tecnología y desarrollo*. Ministerio de Asuntos Sociales / Instituto de la Mujer, Madrid.
67. Vázquez Medel, M. A. (1999) *Mujer, Ecología y Comunicación en el nuevo horizonte planetario*. Sevilla: Mergablum.
68. Volkart, Y. (2000) "Tecnologías de la identidad". En: GRZINIC, M. y EISENSTEIN, A. (ed.): *The Body Caught in the Intestines of the Computer and Beyond. Women's Strategies and/or Strategies by Women in Media, Art and Theory*, Ljubljana/Maribor.
69. Wajcman, J. (1991) *Feminism confronts Technology*. Pennsylvania: Pennsylvania State University Press.
70. Wajcman, J. (2004) *Technofeminism*. London: Polity Press.
71. Wolff, J. (1995) "On the road again: metaphors of travel in cultural criticism", En: *Cultural Studies* vol. 7 (2): 224-239.
72. ZAFRA, R. (2004) *Habitar en (punto) net*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba.

73. Zafra, R. (2005) Las cartas rotas: espacios para la igualdad y la feminización en Internet. IEA, Almería.
74. ZAFRA, R. (2005) Habitares reversibles. De la Mujer, el Arte e Internet. Catálogo Exposición "Mujeres que hablan sobre mujeres". Bial de Fotografía de Tenerife 2001. Cabildo de Tenerife.
75. ZAFRA, R. (2005) Netianas. N(h)acer mujer en Internet. Colección Desórdenes. Madrid: L. de T.
76. Zafra, Remedios (2005) Netianas: n(h)acer mujer en Internet. Madrid: Ediciones Lengua de Trapo.

**Webgrafía [consultas: diciembre 2008-2009].**

1. <http://aminima.net/wp/?p=696&language=es>
2. <http://atalaya.blogalia.com>
3. <http://barcelona.indymedia.org/?category=done>
4. <http://barcelona.indymedia.org/newswire/display/177014/index.php>
5. <http://beatrizgarrido.nireblog.com/post/2008/02/13/blogsfera-yfeminismos->
6. <http://blogdeblogs.nireblog.com/post/2006/11/26/ptqk-blogzine-con-maria>
7. <http://blogdir.com/>
8. <http://blogometro.blogalia.com>
9. [http://blogs.ya.com/eveofwaste/c\\_16.htm](http://blogs.ya.com/eveofwaste/c_16.htm)
10. <http://buenasnochesybuena suerte.blogspot.com/2007/07/ciberactivismobloggers->
11. <http://Ciberfeminismo.iespana.es/>
12. <http://ciberfeminista.org/Cindy.html>
13. [http://cv.uoc.edu/~04\\_999\\_01\\_u07/ciberfeminismes47.html](http://cv.uoc.edu/~04_999_01_u07/ciberfeminismes47.html)
14. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=51290>
15. <http://es.wordpress.com/tag/Ciberfeminismo/>

16. <http://estudiosonline.net/anamc/contacto/index.html>
17. <http://foromujeresytic.blogspot.com/>
18. <http://javarm.blogalia.com>
19. <http://lahaine.org/index.php?blog=3&p=2687>
20. <http://librodenotas.com>
21. <http://lx.sysx.org/vnsmatrix.html>
22. <http://mariapereza.blogspot.com/2006/11/vns-matrix-principios-de-losnoventa.html>
23. <http://www.minid.net>
24. <http://montserratboix.nireblog.com/cat/Ciberfeminismo>
25. <http://mujeresnet-feminismos.blogspot.com/2006/12/las-mujeres-y-losblogs>.
26. [http://mujeresnet-feminismos.blogspot.com/2008/02/de-la-tribunaimpresa-](http://mujeresnet-feminismos.blogspot.com/2008/02/de-la-tribunaimpresa)
27. [http://negracubana.nireblog.com/post/2008/02/23/negracubana-teniaque-](http://negracubana.nireblog.com/post/2008/02/23/negracubana-teniaque)
28. <http://paxarosnacabeza.blogspot.com/>
29. <http://ptqk.wordpress.com/2007/11/30/taller-de-Ciberfeminismo-ii/>
30. [http://ptqk.wordpress.com/2008/02/09/chupame-el-codigo-20-](http://ptqk.wordpress.com/2008/02/09/chupame-el-codigo-20)
31. <http://ptqkblogzine.blogia.com/2005/050902-vagabundas-de-la-red.php>
32. <http://ptqkblogzine.blogia.com/2007/100901-haz-tu-propio-Ciberfeminismo....php>
33. <http://rvr.blogalia.com>
34. [http://singenerodedudas.com/que\\_es](http://singenerodedudas.com/que_es)
35. [http://todocomunica.blogspot.com/2007/11/grrrl-Ciberfeminismo-por-quhay-](http://todocomunica.blogspot.com/2007/11/grrrl-Ciberfeminismo-por-quhay)
36. <http://wordpress.com/tag/Ciberfeminismo/>

37. <http://ww2.grn.es/merce/2006/Ciberfeminismo.html>
38. <http://www.2-red.net> <<http://www.2-red.net/>
39. <http://www.agregax.es/etiquetas/?o=r&q=Ciberfeminismo>
40. <http://www.arteycritica.org/criticas/ciberfem-feminismos-en-el-escenarioelectronico>.
41. [http://www.bantaba.ehu.es/bantaba/index\\_es](http://www.bantaba.ehu.es/bantaba/index_es)
42. <http://www.bitacoras.net/>
43. <http://www.blogger.org/>
44. <http://www.canalweb.net/cwsite/cw/default.asp?une=ciberfemmes>
45. <http://www.cibersociedad.net/>
46. <http://www.cimacnoticias.com/noticias/02dic/02121101.html>
47. <http://www.cimacnoticias.com/site/07091807-Blogs-de-mujerespu>.
48. <http://www.ciudademujeres.com/>
49. [http://www.creatividadfeminista.org/articulos/ciber\\_artensamble.htm](http://www.creatividadfeminista.org/articulos/ciber_artensamble.htm)
50. <http://www.cuntstunt.net/>
51. <http://www.cyberfeminism.net/index.html>
52. [http://www.edu.xunta.es/ftpserver/portal/DXC/mulleres\\_libros\\_internet/paxinas/mull\\_arte/Ciberfeminismo.htm](http://www.edu.xunta.es/ftpserver/portal/DXC/mulleres_libros_internet/paxinas/mull_arte/Ciberfeminismo.htm)
53. <http://www.e-igualdad.net/contenidos/contenido.aspx?IdContenido=447>
54. <http://www.e-leusis.net/>
55. <http://www.emisiondigital.com/>
56. <http://www.e-mujeres.gob.mx/>
57. <http://www.entretodas.net/blog-sobre-Ciberfeminismo-en-el-zehardigital/>
58. <http://www.espacioblog.com/ladyarwen>

59. <http://www.faces-l.net/>
60. <http://www.faq-mac.com/bitacoras/todas/>
61. <http://www.femina.com/>
62. <http://www.feministblogs.org/>
63. <http://www.fire.or.cr/>
64. <http://www.fmujeresprogresistas.org/feminismo8.htm>
65. 65. <http://www.fundacionmujeres.es/>
66. <http://www.genderit.org>
67. <http://www.lkstro.com/>
68. <http://www.misbehaving.net/>
69. <http://www.mtas.es/mujer>
70. <http://www.mujer.miportal.es/>
71. <http://www.mujeresenred.net/>
72. <http://www.mujerpalabra.net/>
73. <http://www.nodo50.org/mujeresred> Consultado: 2005-03-11.
74. <http://www.obn.org/>
75. <http://www.pangea.org/dona/>
76. <http://www.penelopes.org>
77. <http://www.pisotrece.com/vecindario/>
78. <http://www.porlared.com/cgi-bin/perfect/search/search.pl?q=mujer>
79. <http://www.radiopaca.org/>
80. <http://www.redfeminista.org/>
81. <http://www.terra.es/personal7/chicoespina>
82. <http://www.thefword.org.uk/index>
83. <http://www.tintachina.com>

84. <http://www.traidores.org/traidora/?p=26>
85. <http://www.ucm.es/info/circulo/no2/gaudino-fallegger.htm>
86. <http://www.wehavebrains.com/>
87. <http://www.women.com/cgi-bin/bookmark-update.cgi?s=7&l=/>
88. <http://xyberneticos.com/index.php/2007/02/27/mujeres-e-internet/>
89. [www.donestech.net/](http://www.donestech.net/)
90. [www.grupo.us.es/grehcco/ambitos11-12/cantizano.pdf](http://www.grupo.us.es/grehcco/ambitos11-12/cantizano.pdf)
91. [www.nuestrocine.com](http://www.nuestrocine.com)
92. [www.pripublickarrak.net/blog/](http://www.pripublickarrak.net/blog/)
93. [www.tesisenxarxa.net/TESIS\\_UM/AVAILABLE/TDR-1219107-141758//HinojosaMellado.pdf](http://www.tesisenxarxa.net/TESIS_UM/AVAILABLE/TDR-1219107-141758//HinojosaMellado.pdf)
94. [www.ull.es/publicaciones/latina/200615Ganzabal.htm](http://www.ull.es/publicaciones/latina/200615Ganzabal.htm)



*Anexos de bases de datos  
webgráfica y bibliográfica de la II  
fase de trabajo-grupo IV*

.....



# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I Seminario de Identidad y Género Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**  Tipo de documento

**Idioma**   Signatura

**Diseño metodológico**  Tipo de extensión

**Notas**

**Resumen**  
La realidad virtual queda trascender las rígidas determinaciones sobre los géneros. Internet puede convertirse en un instrumento de cambio y de liberación simbólica. De la importante utilización de la red están surgiendo una diversidad de ciberfeminismos: sociales, lúdicos y desafiantes.

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación:**

**Motor de Búsqueda**  Si  No **Enlaces de interés**  Si  No

**URL**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I Seminario de Identidad y Género Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**  Tipo de documento

**Idioma**   Signatura

**Diseño metodológico**  Tipo de extensión

**Notas**

**Resumen**  
El poder de los medios de comunicación tradicionales, las TIC y la Internet: espacio virtual de comunicación entre colectivos feministas debe ser utilizado para fomentar espacios creados de interacción entre mujeres, herramientas de transformación y creación de ciberfeminismo social.

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación:**

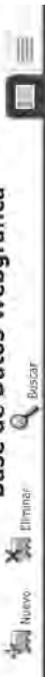
**Motor de Búsqueda**  Si  No **Enlaces de interés**  Si  No

**URL**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**  **Tipo de documento**

**Idioma**  **Signatura**

**Diseño metodológico**  **Extensión**

**Notas**

**Resumen**  
 Las NTC son fundamentales para que el pensamiento de las mujeres tenga una presencia en la sociedad a través de la participación en redes civiles ya creadas, establecimiento de redes mixtas, y desarrollo espacios propios de contra-información feminista.

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación:**

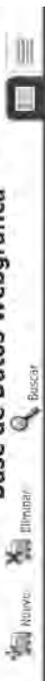
**Motor de Búsqueda**   **Enlaces de interés**

**URL**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**  **Tipo de documento**

**Idioma**  **Signatura**

**Diseño metodológico**  **Extensión**

**Notas**

**Resumen**  
 El ciberfeminismo social es la culminación de un movimiento ciberfeminista artístico iniciado en los primeros años de la década de los 90. Uno de los nexos más importantes entre grupos ciberfeministas es la relación contra de la violencia que se ejerce hacia las mujeres en todo el planeta. El activismo para denunciarlo y combatirlo ha marcado la dinámica en esta última década (1995-2005)

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación:**

**Motor de Búsqueda**   **Enlaces de interés**

**URL**



# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**  **Tipo de documento**

**Idioma**  **Signatura**

**Diseño metodológico**  **Extensión**

**Notas**

**Resumen**  
 El poder de los medios de comunicación tradicionales, las TIC y la Internet, como espacio virtual de comunicación entre colectivos feministas debe ser utilizado para fomentar espacios creados de interacción entre mujeres, herramientas de transformación y creación de obrerfeminismo social.

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación:**

**Motor de Búsqueda**  Si  No **Enlaces de interés**  Si  No

**URL**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**  **Tipo de documento**

**Idioma**  **Signatura**

**Diseño metodológico**  **Extensión**

**Notas**

**Resumen**  
 El uso de las Nuevas Tecnologías favorecen el desarrollo y la defensa de los derechos de las mujeres. Un recorrido histórico lo demuestra a través del movimiento internacional de mujeres con el uso de programas como APC-mujeres, de mujeres de la Red, revistas feministas como La Cuerda o equipos multimedia como Fire y Penélope.

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación:**

**Motor de Búsqueda**  Si  No **Enlaces de interés**  Si  No

**URL**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I Seminario de Identidad y Género Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**  Tipo de documento

**Idioma**   Signatura

**Diseño metodológico**   Extensión

**Notas**

**Resumen**  
La cuestión de los ciberueros dentro del marco de la postmodernidad se aborda desde las paradojas que encierra la complejidad. Se desarrollan una serie de variaciones sobre el tema del ciberfeminismo, prestando especial atención al tema de la diferencia sexual

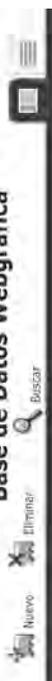
**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación:**

**Motor de Búsqueda**  Sí  No **Enlaces de interés**  Sí  No

**URL** [http://www.creatividadfeminista.org/articulos/ober\\_brabotti.htm](http://www.creatividadfeminista.org/articulos/ober_brabotti.htm)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I Seminario de Identidad y Género Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**  Tipo de documento

**Idioma**   Signatura

**Diseño metodológico**   Extensión

**Notas**

**Resumen**  
Las posibilidades de liberación que el ciberespacio traerá a las mujeres no tienen precedentes. Actualmente se están resquebrajando las estructuras patriarcales. Pero la ciberultura no solo no ha cambiado los estereotipos de género, sino que incluso está sirviendo para acentuar más la dominación de las mujeres.

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación:**

**Motor de Búsqueda**  Sí  No **Enlaces de interés**  Sí  No

**URL** [http://www.creatividadfeminista.org/articulos/ober\\_utopia\\_disto.htm](http://www.creatividadfeminista.org/articulos/ober_utopia_disto.htm)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría** Flores, Cindy Gabriela

**Título** Cibernetismo y arte en Latinoamérica: fusión pendiente

**Fuente de Información- Título** Revista Mujeres en Red

**Fecha de publicación** Tipo de documento: Artículos

**Idioma** Castellano Idioma Signatura

**Diseño metodológico** Extensión

**Notas**

[Insertar archivo](#)  
[Exportar archivo](#)

**Resumen**  
 El arte ciberfeminista resulta complicado y acochable si lo miramos el espectro únicamente a la región latinoamericana. En ésta se han realizado durante los últimos años algunos proyectos de net.art, multimedia o arte digital con una perspectiva femenina

**Palabras Clave** cibercultura, ciberespacio, arte ciberfeminista, TIC, feminismo.

**Fecha de creación** 04/09/2007 **Última modificación:**

**Motor de Búsqueda**  Sí  No **Enlaces de interés**  Sí  No

**URL** [http://www.mujeresenred.net/article.php?id\\_article=887](http://www.mujeresenred.net/article.php?id_article=887)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría** Flores, Cindy Gabriela

**Título** Ciberfeminista. Un espacio para aprender y reaprender sobre

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación** Tipo de documento: Artículos

**Idioma** Castellano Idioma Signatura

**Diseño metodológico** Extensión

**Notas**

[Insertar archivo](#)  
[Exportar archivo](#)

**Resumen**  
 El ciberfeminismo es considerado como una opción vital con el uso de la tecnología para empoderar a la mujer.

**Palabras Clave** ciberfeminismo, deconstrucción mental, creatividad artística, feminismo.

**Fecha de creación** 04/09/2007 **Última modificación:**

**Motor de Búsqueda**  Sí  No **Enlaces de interés**  Sí  No

**URL** [http://ciberfeminista.org/piensa\\_mujer.html](http://ciberfeminista.org/piensa_mujer.html)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I Seminario de Identidad y Género Base de Datos Webgráfica



**Autoría** Faith Wilding & Critical Art Ensemble

**Título** Notas sobre la condición política del Cyberfeminismo

**Fuente de Información- Título** Revista Creatividad Feminista

**Fecha de publicación**  Tipo de documento  Análisis

**Idioma** Castellano  Signatura

**Diseño metodológico** Declaraciones   Extensión

**Notas**

**Resumen**  
El cyberfeminismo es considerado como una promesa de la nueva ola de pensamiento (la tercera del feminismo) y práctica postfeminista que pone en juego cuestiones como la subjetividad femenina y el separatismo

**Palabras Clave**  cyberfeminismo, postfeminismo, activismo feminista, identificación territorial, género, ciberespacio,

**Fecha de creación** 04/09/2007  **Última modificación:**

**Motor de Búsqueda**  Sí  No **Enlaces de interés**  Sí  No

**URL** [http://www.creatividadfeminista.org/articulos/ciber\\_artsensamble.htm](http://www.creatividadfeminista.org/articulos/ciber_artsensamble.htm)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I Seminario de Identidad y Género Base de Datos Webgráfica



**Autoría** Victoria Vespa

**Título** Del Fe-Mail al F-e-mail y más allá:

**Fuente de Información- Título** Revista Creatividad Feminista

**Fecha de publicación**  Tipo de documento  Análisis

**Idioma** Castellano  Signatura

**Diseño metodológico** Otras   Extensión

**Notas**

**Resumen**  
la trayectoria de la nueva generación de mujeres que trabajan en la red es diversa. Unas optan por trabajar sin introducir directamente temas feministas en su obra, otras por trabajar sólo con mujeres, otras por formar parte del movimiento de arte.

**Palabras Clave**  Identidad, comunicación mediada por ordenador (cmo),

**Fecha de creación** 04/09/2007  **Última modificación:**

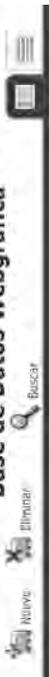
**Motor de Búsqueda**  Sí  No **Enlaces de interés**  Sí  No

**URL** [http://www.creatividadfeminista.org/articulos/ober\\_f\\_e\\_mail.htm](http://www.creatividadfeminista.org/articulos/ober_f_e_mail.htm)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



Autoría

Título

Fuente de Información- Título

Fecha de publicación  Tipo de documento

Idioma  Signatura

Diseño metodológicoOtras  Extensión

Notas

Resumen

La red posibilita la creación de "páginas feministas de la red" como The Feminist Majority Foundation Online, Feminist.com., Digital Women que nos permiten obtener información en forma de notas periodísticas sobre temas de actualidad (los talibanes, las mujeres políticas, el maltrato a las viudas y huérfanos afganos) y links variados.

Palabras Clave

Fecha de creación  Última modificación:

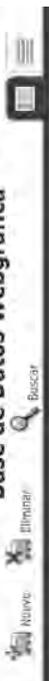
Motor de Búsqueda  Si  No Enlaces de interés  Si  No

URL [http://www.creatividadfeminista.org/articulos/ober\\_comunidad.htm](http://www.creatividadfeminista.org/articulos/ober_comunidad.htm)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



Autoría

Título

Fuente de Información- Título

Fecha de publicación  Tipo de documento

Idioma  Signatura

Diseño metodológicoOtras  Extensión

Notas

Resumen

El espacio cibernético es un espacio feminizado donde la identidad masculina se relega a un segundo plano

Palabras Clave

Fecha de creación  Última modificación:

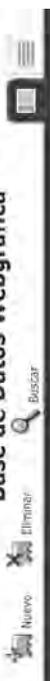
Motor de Búsqueda  Si  No Enlaces de interés  Si  No

URL [http://www.creatividadfeminista.org/articulos/ober\\_realidadvirtual...](http://www.creatividadfeminista.org/articulos/ober_realidadvirtual...)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**  Tipo de documento

**Idioma**   **Signatura**

**Diseño metodológico**   **Extensión**

**Notas**

**Resumen**  
 El ciberfeminismo sigue constituyendo un marco teórico problemático que no aporta una línea política viable; sólo un espíritu sindicalista, al abordar el tema de la relación entre feminismo y tecnología, tanto en su dimensión histórica como en su dimensión ideológica

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación:**

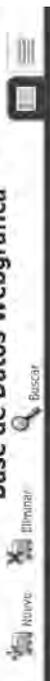
**Motor de Búsqueda**  Sí  No **Enlaces de interés**  Sí  No

**URL**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**  Tipo de documento

**Idioma**   **Signatura**

**Diseño metodológico**   **Extensión**

**Notas**

**Resumen**  
 El ciberfeminismo, corriente que nace en la década de los noventa del siglo pasado, y que comienza a plantear una nueva visión del género, de la identidad y del significado valor del cuerpo femenino, pretendiendo cuestionar una línea de debate contra el discurso patriarcal del sistema dual como discurso omniemprente en el ámbito tecnológico.

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación:**

**Motor de Búsqueda**  Sí  No **Enlaces de interés**  Sí  No

**URL**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**  **Tipo de documento**

**Idioma**  **Signatura**

**Diseño metodológico**  **Extensión**

**Notas**

**Resumen**  
El feminismo, actualmente presenta diversas vertientes, desde la neoliberal centrada en ciertos derechos para las mujeres, otros se centran en pensar aspectos de la identidad de las mujeres, otros que aún se suscriben a la utopía patriarcal socialista, hasta aquellos de corte sindicalista

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación:**

**Motor de Búsqueda**  Sí  No **Enlaces de interés**  Sí  No

**URL**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**  **Tipo de documento**

**Idioma**  **Signatura**

**Diseño metodológico**  **Extensión**

**Notas**

**Resumen**  
Citas realizadas por Sadie Plant, Faith Wildling, Rosi Braidotti, Haraway nos colocan en el punto de mira sobre la situación actual del ciberfeminismo

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación:**

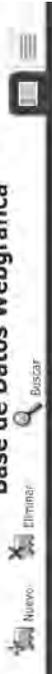
**Motor de Búsqueda**  Sí  No **Enlaces de interés**  Sí  No

**URL**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**  **Tipo de documento**

**Idioma**  **Signatura**

**Diseño metodológico-Declaraciones**  **Extensión**

**Notas**

**Resumen**  
 El ciberfeminismo combatió una visión utópica de corrupción patriarcal con un entusiasmo limitado por las nuevas herramientas de la tecnología.El lugar del cuerpo femenino sería una mujer on-line de frontera, creando nuestros mundos virtuales propios y colonizando el mundo amorfo del ciberespacio

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación:**

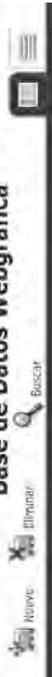
**Motor de Búsqueda**  Si  No **Enlaces de interés**  Si  No

**URL**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**  **Tipo de documento**

**Idioma**  **Signatura**

**Diseño metodológico-Comunicación**  **Extensión**

**Notas**

**Resumen**  
 Los cambios que están produciendo las nuevas tecnologías están en debate. Pueden considerarse una amenaza o una mejora real en la vida cotidiana de las mujeres

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación:**

**Motor de Búsqueda**  Si  No **Enlaces de interés**  Si  No

**URL**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**  Tipo de documento

**Idioma**   **Signatura**

**Diseño metodológico**   **Extensión**

**Notas**

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación:**

**Motor de Búsqueda**   **Enlaces de interés**

**URL**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**  Tipo de documento

**Idioma**   **Signatura**

**Diseño metodológico**   **Extensión**

**Notas**

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación:**

**Motor de Búsqueda**   **Enlaces de interés**

**URL**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**  Tipo de documento

**Idioma**  **Signatura**

**Diseño metodológico**  **Obras**  **Extensión**

**Notas**

**Resumen**  
El feminismo "cyber", o bien, el cyberfeminismo hoy, parece trazar nuevas estrategias discursivas que lidian entre la reflexión inicial que representaba una actitud de irónica resistencia política y la posibilidad de cosechar un nuevo terreno de expresión para buscar una reivindicación del cuerpo femenino y del propio concepto de feminismo.

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación:**

**Motor de Búsqueda**  Sí  No **Enlaces de interés**  Sí  No

**URL**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**  Tipo de documento

**Idioma**  **Signatura**

**Diseño metodológico**  **Obras**  **Extensión**

**Notas**

**Resumen**  
En la matriz digital el organismo cybepélico tiene una posibilidad real de reescribir las relaciones estereotipadas de la identidad, el género y la sexualidad que permiten en un futuro reestructurar personas, derechos y responsabilidades.

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación:**

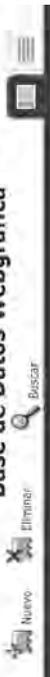
**Motor de Búsqueda**  Sí  No **Enlaces de interés**  Sí  No

**URL**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**

**Tipo de documento**

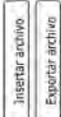
**Idioma**

**Signatura**

**Diseño metodológico**

**Extensión**

**Notas**



**Resumen**

Las nuevas tecnologías de la información ofrecen un nuevo panorama de construcción de subjetividad en el espacio virtual. El cyborg proporciona un contexto privilegiado para estudiar la identidad de género como resultado de una producción simultánea de materia y ficción, cuerpo y cultura.

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**

**Última modificación:**

**Motor de Búsqueda**  Sí  No

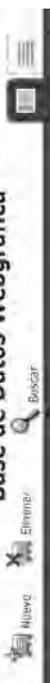
**Enlaces de interés**  Sí  No

**URL**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**

**Tipo de documento**

**Idioma**

**Signatura**

**Diseño metodológico**

**Extensión**

**Notas**



**Resumen**

El ciberfeminismo se está desarrollando con la aspiración de crear una palabra pública y articulada a través de establecer una red de comunicación entre las mujeres. El medio favorece la incorporación del discurso feminista como sistema de comunicación alternativo, contracultural, que permite los discursos no institucionales.

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**

**Última modificación:**

**Motor de Búsqueda**  Sí  No

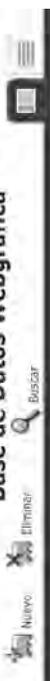
**Enlaces de interés**  Sí  No

**URL**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



Autoría

Título

Fuente de Información- Título

Fecha de publicación  Tipo de documento

Idioma  Signatura

Diseño metodológico-Comunicación  Extensión

Notas

Resumen

Palabras Clave

Fecha de creación  Última modificación:

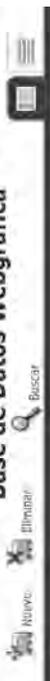
Motor de Búsqueda   Enlaces de interés

URL

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



Autoría

Título

Fuente de Información- Título

Fecha de publicación  Tipo de documento

Idioma  Signatura

Diseño metodológico-Comunicación  Extensión

Notas

Resumen

Palabras Clave

Fecha de creación  Última modificación:

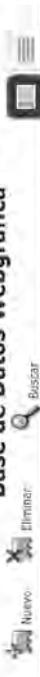
Motor de Búsqueda   Enlaces de interés

URL

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**  **Tipo de documento**

**Idioma**  **Signatura**

**Diseño metodológico**  **Extensión**

**Notas**

**Resumen**  
El cyberfeminismo como filosofía tiene el poder para crear una poética, pasión, identidad política y unidad sin caer en una lógica y un lenguaje de exclusión o apropiación.

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación:**

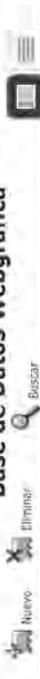
**Motor de Búsqueda**  Sí  No **Enlaces de interés**  Sí  No

**URL**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**  **Tipo de documento**

**Idioma**  **Signatura**

**Diseño metodológico**  **Extensión**

**Notas**

**Resumen**  
Las TIC no se pueden considerar agresivas hacia las mujeres, son los usos que se hacen de ellas. Las cibercomunidades o redes de mujeres son una forma positiva de las mismas.

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación:**

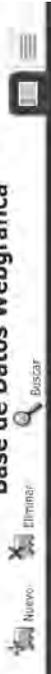
**Motor de Búsqueda**  Sí  No **Enlaces de interés**  Sí  No

**URL**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría** Rosacho, Susana

**Título** Ciberespacio

**Fuente de Información- Título** Revista COTIDIANO Mujer, Nº23 (sección nuevas teorías)

**Fecha de publicación** Tipo de documento Recomendaciones

**Idioma** Castellano Signatura

**Diseño metodológico** Declaraciones Extensión

**Notas**

**Resumen**  
La extraordinaria expansión de la comunicación electrónica hace que cada vez más mujeres se comuniquen, sobre todo en el Norte, tanto utilizando el correo, como foros y listas participando en conferencias. Su uso en el Tercer Mundo evitaría la exclusión de la mujer en la toma de decisiones.

**Palabras Clave** Acceso a la información, Tercer Mundo, comunicación electrónica

**Fecha de creación** 04/09/2007 **Última modificación:**

**Motor de Búsqueda**  Sí  No **Enlaces de interés**  Sí  No

**URL** <http://www.cotidianomujer.org.uy/>

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría** Sallfrank Comelia

**Título** La verdad sobre el ciberfeminismo

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación** Tipo de documento Estudios

**Idioma** Castellano Signatura

**Diseño metodológico** Declaraciones Extensión

**Notas**

**Resumen**  
El término ciberfeminismo en sus orígenes abarcaba las ideas sobre "lo femenino" y la relación construida entre la mujer y la tecnología. La nueva "generación" de ciberfeministas utilizan la expresión para referirse proyectos, ideas, movimientos, ideales, actitudes y actividades heterogéneas

**Palabras Clave** ciberfeminismo, teorías ciberfeministas, ciberespacio, feminismo, cyborg, identidad

**Fecha de creación** 04/09/2007 **Última modificación:**

**Motor de Búsqueda**  Sí  No **Enlaces de interés**  Sí  No

**URL** [http://www.2-net.net/mcy/pensamiento/ty/text\\_cs\\_c.html](http://www.2-net.net/mcy/pensamiento/ty/text_cs_c.html)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

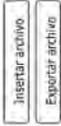
**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**  **Tipo de documento**  **Recomendaciones**

**Idioma**  **Signatura**

**Diseño metodológico**  **Extensión**

**Notas**



**Resumen**  
 Netriana: sujeto posthumano e inmaterial que ni(h)ace en Internet. Figuración teórica alternativa del sujeto en red. Ficción política que rebasa las fronteras de género y que sugiere nuevas preguntas sobre las formas de ser y de relacionarnos en el universo on line. La netriana es una confrontación con lo dominante.

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación:**

**Motor de Búsqueda**  Si  No **Enlaces de interés**  Si  No

**URL**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**  **Tipo de documento**  **Recomendaciones**

**Idioma**  **Signatura**

**Diseño metodológico**  **Extensión**

**Notas**



**Resumen**  
 El cyberfeminismo tiene un reto importante en la digitalización de la mujer en los distintos escenarios físicos del ámbito tecnológico. De hecho, la acción cyberfeminista no limita su campo de acción a la red, los territorios donde actúa se amplían a las industrias y estructuras sociales físicas donde se piensa y fabrica la tecnología.

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación:**

**Motor de Búsqueda**  Si  No **Enlaces de interés**  Si  No

**URL**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**  **Tipo de documento**

**Idioma**  **Signatura**

**Diseño metodológico**  **Extensión**

**Notas**

**Resumen**  
 El ciberfeminismo es visto desde las aportaciones de Sadie Plant, Victoria Vesna, Rosi Braidotti, Faith Wilding, Ana Martínez-Collado, Ana Navarrete, Victoria Vesna, Mary Wollstonecraft, Donna Haraway, Alla Mitrofanova, Rosi Braidotti y Cornelia Sollfrank.

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación:**

**Motor de Búsqueda**  Sí  No **Enlaces de interés**  Sí  No

**URL**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**  **Tipo de documento**

**Idioma**  **Signatura**

**Diseño metodológico**  **Extensión**

**Notas**

**Resumen**  
 El ciberfeminismo es visto desde tres usos: la propagación feminista a través del uso del internet, el desmasculinamiento de los presupuestos patriarcales tras el ordenador, y la creación de las cibercomunidades

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación:**

**Motor de Búsqueda**  Sí  No **Enlaces de interés**  Sí  No

**URL**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**  Tipo de documento

**Idioma**

**Diseño metodológico**

**Notas**

**Resumen**  
 Aunque las mujeres han hecho algunas de las mayores contribuciones para la invención de los ordenadores y la programación de estos, así como hackers siguen siendo aún una minoría a la retina. Esta es una cuestión fundamental que se plantea desde el ciberfeminismo.

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación:**

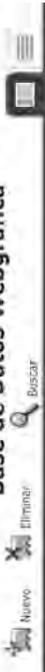
**Motor de Búsqueda**  Sí  No **Enlaces de interés**  Sí  No

**URL** [http://www.creatividadfeminista.org/articulos/ober\\_cyborgs.htm](http://www.creatividadfeminista.org/articulos/ober_cyborgs.htm)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**  Tipo de documento

**Idioma**

**Diseño metodológico**

**Notas**

**Resumen**  
 Hasta ahora las mujeres se han mostrado menos entusiasmadas que los hombres por el mundo de la tecnología. Pero, desde que apareció Internet, las féminas han desperdido de ese largo tecnológico para empezar a incorporarse paulatinamente al mundo de los bits y las ciencias.

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación:**

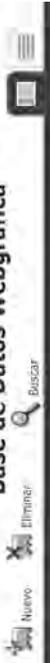
**Motor de Búsqueda**  Sí  No **Enlaces de interés**  Sí  No

**URL** [http://www.creatividadfeminista.org/articulos/ober\\_tecnologia.htm](http://www.creatividadfeminista.org/articulos/ober_tecnologia.htm)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**  Tipo de documento

**Idioma**  **Signatura**

**Diseño metodológico**  **Extensión**

**Notas**

**Resumen**  
 El feminismo de la diferencia, encontras con un panorama que plantea la crisis del sujeto y prefiguraba la posmodernidad. El feminismo de la igualdad se enfrentó a un mundo androcéntrico con un espejo crítico. El de la diferencia exploró su speculum las propias ignotas diferencias de las mujeres para, desde ahí, crear un mundo

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación:**

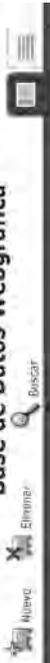
**Motor de Búsqueda**   **Enlaces de interes**

**URL**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**  Tipo de documento

**Idioma**  **Signatura**

**Diseño metodológico**  **Extensión**

**Notas**

**Resumen**  
 Los estudios de las mujeres, la investigación feminista en todas las disciplinas, son una realidad que se ha consolidado en el seno de las universidades. Los cambios en las costumbres se van sucediendo distribución del trabajo doméstico, aumento en puestos de trabajo de responsabilidad y presencia en los estudios superiores, son algunos ejemplos en el área occidental

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación:**

**Motor de Búsqueda**   **Enlaces de interes**

**URL**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**  Tipo de documento

**Idioma**  Idioma  Signatura

**Diseño metodológico**  Tipo de documento

**Notas**

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  Última modificación:

**Motor de Búsqueda**  Sí  No Enlaces de interés  Sí  No

**URL**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**  Tipo de documento

**Idioma**  Idioma  Signatura

**Diseño metodológico**  Tipo de documento

**Notas**

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  Última modificación:

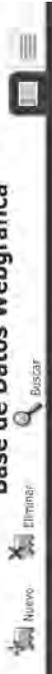
**Motor de Búsqueda**  Sí  No Enlaces de interés  Sí  No

**URL**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



Autoría

Título

Fuente de Información- Título

Fecha de publicación  Tipo de documento

Idioma  Signatura

Diseño metodológico  Extensión

Notas

Resumen

Una estrategia posible de intervención para las mujeres es crear un "ecosistema informacional" para introducir cambios profundos en la sociedad, romper con el sistema jerárquico de poder y favorecer la estructura de redes.

Palabras Clave

Fecha de creación

Última modificación:

Motor de Búsqueda

Sí  No Enlaces de interés  Sí  No

URL

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



Autoría

Título

Fuente de Información- Título

Fecha de publicación  Tipo de documento

Idioma  Signatura

Diseño metodológico  Extensión

Notas

Resumen

Palabras Clave

Fecha de creación

Última modificación:

Motor de Búsqueda

Sí  No Enlaces de interés  Sí  No

URL



# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**  Tipo de documento

**Idioma**   Signatura

**Diseño metodológico-Comunicación**  **Extensión**

**Notas**

**Resumen**  
Se sitúa la cuestión de los cybercuerpos en el marco de la postmodernidad desde la situación de las sociedades post-industriales y el declive del estado-nación. Se presentan también diferentes variaciones sobre el tema del cyberfeminismo.

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación:**

**Motor de Búsqueda**  Sí  No **Enlaces de interés**  Sí  No

**URL**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**  Tipo de documento

**Idioma**   Signatura

**Diseño metodológico-Comunicación**  **Extensión**

**Notas**

**Resumen**  
Dentro del campo del arte en redes electrónicas existen varios aspectos de relevancia para ser investigados: desde el paso del estudio del arte del cuerpo desde un punto de vista esencialista hasta el estudio de los conceptos y prácticas del arte en la red.

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación:**

**Motor de Búsqueda**  Sí  No **Enlaces de interés**  Sí  No

**URL**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



Autoría

Título

Fuente de Información- Título

Fecha de publicación  Tipo de documento

Idioma  Signatura

Diseño metodológico  Extensión

Notas

Resumen

Palabras Clave

Fecha de creación  Última modificación:

Motor de Búsqueda  Si  No Enlaces de interés  Si  No

URL

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



Autoría

Título

Fuente de Información- Título

Fecha de publicación  Tipo de documento

Idioma  Signatura

Diseño metodológico  Extensión

Notas

Resumen

Palabras Clave

Fecha de creación  Última modificación:

Motor de Búsqueda  Si  No Enlaces de interés  Si  No

URL

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



Autoría

Título

Fuente de Información- Título

Fecha de publicación  Tipo de documento

Idioma  Signatura

Diseño metodológico-Entrevista  Extensión

Notas

**Resumen**  
 La entrevista con Alicia Felberbaum nos ofrece diferentes respuestas relacionadas con la Web Art como los desafíos que presentan los medios multimedia, la transición entre el mundo real al virtual, la relación entre la teoría y la Web Art, etc.

Palabras Clave

Fecha de creación  Última modificación:

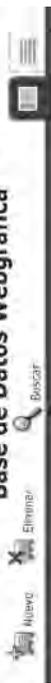
Motor de Búsqueda  Sí  No Enlaces de interés  Sí  No

URL

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



Autoría

Título

Fuente de Información- Título

Fecha de publicación  Tipo de documento

Idioma  Signatura

Diseño metodológico-Foras  Extensión

Notas

**Resumen**  
 El concepto de cyberfeminismo está abierto. El feminismo se toma como punto de partida y se enlaza con las nuevas tecnologías analizando los puntos comunes entre identidad de género, cuerpo, cultura, y tecnología.

Palabras Clave

Fecha de creación  Última modificación:

Motor de Búsqueda  Sí  No Enlaces de interés  Sí  No

URL

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



Autoría

Título

Fuente de Información-Título

Fecha de publicación  Tipo de documento

Idioma  Idioma  Signatura

Diseño metodológico  Extensión

Notas



Resumen

Palabras Clave

Fecha de creación  Última modificación:

Motor de Búsqueda   Sí  No Enlaces de interés  Sí  No

URL

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



Autoría

Título

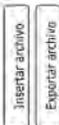
Fuente de Información-Título

Fecha de publicación  Tipo de documento

Idioma  Idioma  Signatura

Diseño metodológico  Extensión

Notas



Resumen

Palabras Clave

Fecha de creación  Última modificación:

Motor de Búsqueda   Sí  No Enlaces de interés  Sí  No

URL

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**  **Tipo de documento**

**Idioma**  **Idioma**  **Signatura**

**Diseño metodológico**  **Extensión**

**Notas**

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación:**

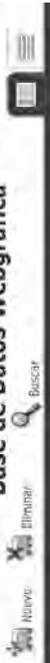
**Motor de Búsqueda**  Si  No **Enlaces de interés**  Si  No

**URL**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**  **Tipo de documento**

**Idioma**  **Idioma**  **Signatura**

**Diseño metodológico**  **Extensión**

**Notas**

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación:**

**Motor de Búsqueda**  Si  No **Enlaces de interés**  Si  No

**URL**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**  **Tipo de documento**

**Idioma**  **Signatura**

**Diseño metodológico**  **Extensión**

**Notas**

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación:**

**Motor de Búsqueda**  Si  No **Enlaces de interes**  Si  No

**URL**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Webgráfica



**Autoría**

**Título**

**Fuente de Información- Título**

**Fecha de publicación**  **Tipo de documento**

**Idioma**  **Signatura**

**Diseño metodológico**  **Extensión**

**Notas**

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación:**

**Motor de Búsqueda**  Si  No **Enlaces de interes**  Si  No

**URL**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor** VALCARCEL, A. Y ROMERO, R. (EDS).

**Título** PENSADORAS DEL SIGLO XX

**Lugar de publicación** SEVILLA

**Editorial** INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

**Fecha de publicación** 1992 **Número de páginas** 331

**Idioma** Castellano **Signatura**

**Nota**

[Insertar archivo](#)  
[Exportar archivo](#)

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**  
 ABORDA LA FIGURA DE CINCO PENSADORAS: HANNAH ARENDT, SIMONE DE BEAUVOIR, MARY DOUGLAS, SIMONE WEIL Y MARÍA ZAMBRANO. SU ESTUDIO ESTA A CARGO DE CATEDRÁTICAS Y PROFESORAS DE DISTINTAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS.

**Palabras Clave** PENSADORAS - ARENDT - BEAUVOIR - DOUGLAS - WEIL - ZAMBRANO

**Fecha de creación** 03/05/2007 **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor** BARBERA, E.

**Título** PSICOLOGÍA Y GÉNERO

**Lugar de publicación**

**Editorial** PRENTICE HALL

**Fecha de publicación** 1992 **Número de páginas**

**Idioma** Castellano **Signatura**

**Nota** DISPONIBLE PRÓXIMAMENTE EN BIBLIOTECA URJC FUENLABRADA

[Insertar archivo](#)  
[Exportar archivo](#)

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** PSICOLOGÍA - GÉNERO

**Fecha de creación** 17/07/2007 **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor** ENCINAR, E.

**Título** GÉNERO Y GÉNEROS. ESCRITURA Y ESCRITORAS

**Lugar de publicación** MADRID

**Editorial** UJAM

**Fecha de publicación** 1992

**Número de páginas**

**Idioma** Castellano

**Signatura**

**Nota** DISPONIBLE EN BIBLIOTECA URJC - VICALVARO

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** GÉNERO - ESCRITORAS

**Fecha de creación** 17/07/2007

**Última modificación**

**Adquisición** No

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor** MARTÍ RUIZ, C.

**Título** EL TRATAMIENTO DE LA IMAGEN DE LA MUJER EN EL CINE Y LA

**Lugar de publicación**

**Editorial** TUTORIAL FORMACIÓN S.L.L.

**Fecha de publicación** 1992

**Número de páginas**

**Idioma** Castellano

**Signatura**

**Nota** PEDIDO EN LA BIBLIOTECA URJC FUENLABRADA

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen** ISBN 8496770222

**Palabras Clave** IMAGEN - MUJER - CINE

**Fecha de creación** 17/07/2007

**Última modificación**

**Adquisición** No

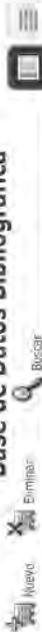
[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor** PEARSON, JUDY C.

**Título** COMUNICACIÓN Y GÉNERO

**Lugar de publicación** BARCELONA

**Editorial** PAIDÓS

**Fecha de publicación** 1992  **Número de páginas**

**Idioma** Castellano  **Signatura** CF20543

**Nota** DISPONIBLE EN BIBLIOTECA URJC - FUENLABRADA

[Insertar archivo](#)  
[Exportar archivo](#)

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**  
Comunicación y genero es una obra cuya tendencia aspira tanto a lo teorico como a lo pragmatico. Es teorica en el sentido de que intenta construir mapas conceptuales, utiles para comprender el como y el porque del comportamiento comunicacional entre hombres y mujeres. Y es pragmatica porque sugiere la forma a traves de la cual tanto los hombres como

**Palabras Clave** COMUNICACIÓN - GÉNERO

**Fecha de creación** 17/07/2007  **Última modificación**

**Adquisición**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor** JAQUELINE LAUFER

**Título** EL TRABAJO DE GÉNERO

**Lugar de publicación** PENDIENTE CATALOGACIÓN BIBLIOTECA

**Editorial** PENDIENTE CATALOGACIÓN

**Fecha de publicación** 1992  **Número de páginas**

**Idioma** Castellano  **Signatura**

**Nota** PEDIDO EN LA BIBLIOTECA URJC FUENLABRADA

[Insertar archivo](#)  
[Exportar archivo](#)

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** TRABAJO - GÉNERO

**Fecha de creación** 17/07/2007  **Última modificación**

**Adquisición**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor** AMPARO BONILLA CAMPOS ET AL.  
**Título** PSICOLOGÍA Y GÉNERO  
**Lugar de publicación**  
**Editorial** PRENTICE HALL

**Fecha de publicación** 1992 **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**   
**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen** Psicología y género es una obra colectiva escrita por profesores universitarios que ejercen su magisterio en las universidades de Valencia, Madrid, Barcelona, Sevilla, Salamanca, Islas Baleares, Granada y Córdoba. El libro ofrece una amplitud temática que abarca desde los enfoques psicológicos iniciales en el estudio de las asimetrías de género, considerados hoy

**Palabras Clave** PSICOLOGÍA - GÉNERO

**Fecha de creación** 17/07/2007 **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor** ZAFRA, REMEDIOS  
**Título** NIÑANA. NIÑACER MUJER EN INTERNET  
**Lugar de publicación** NO FIGURA  
**Editorial** LENGUA DE TRAPO

**Fecha de publicación** 2005 **Número de páginas** DESC.

**Idioma** Castellano **Signatura**   
**Nota** COLECCIÓN DESORDENES

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** MUJER - INTERNET - ARTE - RED

**Fecha de creación** 17/07/2007 **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor** TORRES MANIZANERA, E.

**Título** VIOLENCIA DE GÉNERO-REFLEXIONES SOBRE INTERVENCIONES

**Lugar de publicación** AVILÉS

**Editorial** E. TORRES

**Fecha de publicación** [1992]      **Número de páginas** [246]

**Idioma** Castellano      **Signatura** B43.615-055.2(460)VIO

**Nota** DISPONIBLE BIBLIOTECA URJC - FUENLABRADA Y EN SITIO  
WEB: <http://bellman.ciencias.uniovi.es/etorres/gender.html>

[Insertar archivo](#)  
[Exportar archivo](#)

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**  
Las instituciones sanitarias constituyen un elemento esencial en la lucha contra la violencia de género. Esta publicación supone un punto de encuentro entre los profesionales que trabajan día a día con esta realidad, mostrando las diversas técnicas de abordaje en violencia de género utilizadas en los diferentes ámbitos de la salud y reflexionando sobre la labor de

**Palabras Clave** VIOLENCIA DE GÉNERO - JUSTICIA - SANIDAD

**Fecha de creación** [17/07/2007]      **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor** SALTZMAN, J.

**Título** Equidad y género: Una teoría integrada de estabilidad y cambio

**Lugar de publicación** MADRID

**Editorial** CATEDRA

**Fecha de publicación** [1992]      **Número de páginas**

**Idioma** Castellano      **Signatura** B16.647.82.SAL.EQU

**Nota** DISPONIBLE EN BIBLIOTECA URJC, FUENLABRADA.

[Insertar archivo](#)  
[Exportar archivo](#)

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** EQUIDAD - GÉNERO

**Fecha de creación** [17/07/2007]      **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor** GARCÍA, A. (ED.)

**Título** GÉNERO Y CIUDADANÍA A DEBATE

**Lugar de publicación** BARCELONA

**Editorial** ICARIA

**Fecha de publicación** 2002

**Número de páginas** 103

**Idioma** Castellano

**Signatura** B23.21 GEN YCI

**Nota**

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** GÉNERO - CIUDADANÍA

**Fecha de creación** 17/07/2007

**Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor** DE ANDRÉS DEL CAMPO, S.

**Título** ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LA PUBLICIDAD DE LA

**Lugar de publicación** GRANADA

**Editorial** UNIVERSIDAD

**Fecha de publicación** 2002

**Número de páginas**

**Idioma** Castellano

**Signatura**

**Nota**

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** ESTEREOTIPOS - GÉNERO - PUBLICIDAD - SEGUNDA REPUBLICA

**Fecha de creación** 17/07/2007

**Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor** ARIZMABARRIETA, LARRAITZ

**Título** TRATAMIENTO DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA PRENSA

**Lugar de publicación** BILBAO

**Editorial** UNIVERSIDAD DE DEUSTO

**Fecha de publicación** 2002 **Número de páginas**

**Idioma** Castellano **Idioma**  **Signatura**

**Nota**

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** VIOLENCIA DE GÉNERO - PRENSA

**Fecha de creación** 17/07/2007 **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor** DE TORRES, I. (ED.)

**Título** MIRADAS DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO: ESTUDIOS DE

**Lugar de publicación** MADRID

**Editorial** MARCEA

**Fecha de publicación** 2002 **Número de páginas** 615

**Idioma** Castellano **Idioma**  **Signatura**

**Nota**

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** MUJERES - GÉNERO

**Fecha de creación** 17/07/2007 **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

Adquisición No

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

Adquisición No

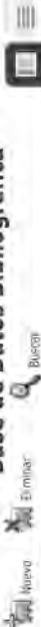
[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor** AA. VV.

**Título** MANUAL DE INFORMACIÓN EN GÉNERO MIGUEL ANGEL ORTIZ

**Lugar de publicación** MADRID

**Editorial** RTVE

**Fecha de publicación** 2002 **Número de páginas** [ ]

**Idioma** Castellano **Signatura** B16.77-396 MAN DEI

**Nota** DISPONIBLE BIBLIOTECA URJC - FUENLABRADA

[Insertar archivo](#)  
[Exportar archivo](#)

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** [ ]

**Fecha de creación** 17/07/2007 **Última modificación** [ ]

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor** ANA GARCÍA-MIRIA FREIRE

**Título** EL DESARROLLO DEL GÉNERO EN LA MASCULINIDAD Y

**Lugar de publicación** MADRID

**Editorial** MARCEA

**Fecha de publicación** 2002 **Número de páginas** 125

**Idioma** Castellano **Signatura** B16.47-055.17.3 GAR

**Nota** [ ]

[Insertar archivo](#)  
[Exportar archivo](#)

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** GÉNERO - MASCULINIDAD

**Fecha de creación** 17/07/2007 **Última modificación** [ ]

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



Nuevo



Enviar



Buscar



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

Adquisición No

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



Nuevo



Enviar



Buscar



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

Adquisición No

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor** Benhabib, Seyla

**Título** TEORÍA FEMINISTA Y TEORÍA CRÍTICA ENSAYOS SOBRE LA

**Lugar de publicación** VALENCIA

**Editorial** INSTITUCIÓN ALFONSO EL MAGNÁNIMO

**Fecha de publicación** 2000 **Número de páginas** 240

**Idioma** Castellano **Signatura** SOC 6 TEO

**Nota** DISPONIBLE URUC - VICALVARO

[Insertar archivo](#)  
[Exportar archivo](#)

Adquisición  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** TEORÍA FEMINISTA - TEORÍA CRÍTICA

**Fecha de creación** 17/07/2007 **Última modificación**

Adquisición No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor** ACKER, S.

**Título** GÉNERO Y EDUCACIÓN REFLEXIONES SOCIOLOGICAS SOBRE

**Lugar de publicación** MADRID

**Editorial** MARCEA

**Fecha de publicación** 2000 **Número de páginas** 214

**Idioma** Castellano **Signatura** I41.72 ACK GEN

**Nota** DISPONIBLE URUC FUENLABRADA BIBLIOTECA

[Insertar archivo](#)  
[Exportar archivo](#)

Adquisición  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** GÉNERO - EDUCACIÓN - SOCIOLOGIA

**Fecha de creación** 17/07/2007 **Última modificación**

Adquisición No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



Nuevo



Eliminar



Buscar



Autor

Título

Lugar de publicación

Editorial

Fecha de publicación

Idioma

Nota

Adquisición  Sí  No

Resumen

Palabras Clave

Fecha de creación

Adquisición No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



Nuevo



Eliminar



Buscar



Autor

Título

Lugar de publicación

Editorial

Fecha de publicación

Idioma

Nota

Adquisición  Sí  No

Resumen

Palabras Clave

Fecha de creación

Adquisición

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor** RIVAS, A. M.

**Título** CONCEPCIÓN ARENAL

**Lugar de publicación** MADRID

**Editorial** ACCIÓN CULTURAL CRISTIANA

**Fecha de publicación** 2000 **Número de páginas** 135

**Idioma** Castellano **Signatura**

**Nota**

Inserir archivo

Exportar archivo

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** CONCEPCIÓN ARENAL - MUJER - HISTORIA

**Fecha de creación** 31/07/2007 **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor** RAMÍREZ GÓMEZ, C.

**Título** MUJERES ESCRITORAS EN LA PRENSA ANDALUZA DEL SIGLO XX

**Lugar de publicación** SEVILLA

**Editorial** UNIVERSIDAD DE SEVILLA

**Fecha de publicación** 2000 **Número de páginas** 405

**Idioma** Castellano **Signatura**

**Nota**

Inserir archivo

Exportar archivo

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** MUJERES ESCRITORAS - PRENSA - SIGLO XX

**Fecha de creación** 31/07/2007 **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor** LA FUENTE, I.

**Título** AGRUPÉMONOS TODAS: LA LUCHA DE LAS ESPAÑOLAS POR LA

**Lugar de publicación** MADRID

**Editorial** SANTILLANA

**Fecha de publicación** 2003

**Número de páginas** 455

**Idioma** Castellano

**Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen** ABORDA LA HISTORIA DE LAS MUJERES Y SU LUCHA POR LA IGUALDAD EN ESPAÑA.

**Palabras Clave** MUJERES - HISTORIA - IGUALDAD - ESPAÑA

**Fecha de creación** 31/07/2007

**Última modificación**

**Adquisición** No

Inserir archivo

Exportar archivo

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor** FUNDACIÓN ORANGE

**Título** ESPAÑA. INFORME ANUAL SOBRE EL DESARROLLO DE LA

**Lugar de publicación** MADRID

**Editorial** FUNDACIÓN ORANGE

**Fecha de publicación** 2007

**Número de páginas** 615

**Idioma** Castellano

**Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** ESPAÑA - SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN - INTERNET

**Fecha de creación** 31/07/2007

**Última modificación**

**Adquisición** No

Inserir archivo

Exportar archivo

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

Adquisición No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

Adquisición No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor** NELSON, L. R.Y.J.

**Título** FEMINISM, SCIENCE AND THE PHILOSOPHY OF SCIENCE.

**Lugar de publicación** DORDRECHT

**Editorial** KLUWER

**Fecha de publicación** 1996

**Número de páginas**

**Idioma** Inglés  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación** 31/07/2007  **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor** MAJEMAN, J.

**Título** FEMINISM CONFRONTS TECHNOLOGY

**Lugar de publicación** CAMBRIDGE

**Editorial** POLITY PRESS

**Fecha de publicación** 1991

**Número de páginas**

**Idioma** Inglés  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** FEMINISMO - TECNOLOGÍA

**Fecha de creación** 31/07/2007  **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor** BACH, M. ET AL.

**Título** EL SEXO DE LA NOTICIA

**Lugar de publicación** BARCELONA

**Editorial** ICARIA

**Fecha de publicación** 2000  **Número de páginas**

**Idioma** Castellano  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** NOTICIA - GÉNERO

**Fecha de creación** 31/07/2007  **Última modificación**

Adquisición No

[Insertar archivo](#)  
[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor** FAGOAGA, CONCHA

**Título** UMBRAL DE PRESENCIA DE LAS MUJERES EN LA PRENSA

**Lugar de publicación** MADRID

**Editorial** INSTITUTO DE LA MUJER

**Fecha de publicación** 1983  **Número de páginas**

**Idioma** Castellano  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** MUJER - PRENSA

**Fecha de creación** 31/07/2007  **Última modificación**

Adquisición No

[Insertar archivo](#)  
[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor** CALLEJO, J.

**Título** MUJERES DE PAPEL, DEL HOLA A VOGUE

**Lugar de publicación** BARCELONA

**Editorial** ICARIA

**Fecha de publicación** 1990  **Número de páginas**

**Idioma** Castellano  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** MUJERES - REVISTAS - PRENSA

**Fecha de creación** 31/07/2007  **Última modificación**

**Adquisición** No

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor** FADGAGA, CONCHA

**Título** IMÁGENES SOCIALES DE LAS MUJERES

**Lugar de publicación** MADRID

**Editorial** DIRECCIÓN GENERAL DE LA MUJER

**Fecha de publicación** 1990  **Número de páginas**

**Idioma** Castellano  **Signatura**

**Nota** ESTUDIA SOLO LA COMUNIDAD DE MADRID

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** IMAGEN - MUJER - SOCIEDAD

**Fecha de creación** 31/07/2007  **Última modificación**

**Adquisición** No

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor** GUBERN, ROMAN

**Título** EL EROS ELECTRÓNICO

**Lugar de publicación** MADRID

**Editorial** TAURUS

**Fecha de publicación** 2000  **Número de páginas**

**Idioma** Castellano  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** EROTISMO - COMUNICACIÓN INDIVIDUAL - TECNOLOGÍA

**Fecha de creación** 31/07/2007  **Última modificación**

Adquisición No

[Insertar archivo](#)  
[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor** GUINWIEL, E.

**Título** EL AMOR EN INTERNET

**Lugar de publicación** BARCELONA

**Editorial** PAIDÓS

**Fecha de publicación** 1999  **Número de páginas**

**Idioma** Castellano  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** AMOR - INTERNET

**Fecha de creación** 31/07/2007  **Última modificación**

Adquisición No

[Insertar archivo](#)  
[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



Nuevo



Enviar



Búsqueda



**Autor** TURKLE, S.

**Título** LA VIDA EN PANTALLA. LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD.

**Lugar de publicación** BARCELONA

**Editorial** PAIDÓS

**Fecha de publicación** 1997

**Número de páginas**

**Idioma** Castellano

**Signatura**

**Nota**

Inserir archivo

Exportar archivo

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** PANTALLAS - IDENTIDADES

**Fecha de creación** 31/07/2007

**Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



Nuevo



Enviar



Búsqueda



**Autor** BOCK, G.

**Título** LA MUJER EN LA HISTORIA DE EUROPA

**Lugar de publicación** BARCELONA

**Editorial** CRÍTICA

**Fecha de publicación** 2001

**Número de páginas** 327

**Idioma** Castellano

**Signatura**

**Nota**

Inserir archivo

Exportar archivo

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** MUJER - HISTORIA - EUROPA

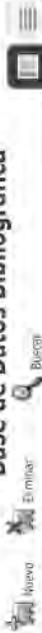
**Fecha de creación** 31/08/2007

**Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor** RUBIO LINIERS, M. C.

**Título** LA IMAGEN VIRTUAL DE LA MUJER: DE LOS ESTEREOTIPOS

**Lugar de publicación** ALICANTE

**Editorial** UNIVERSIDAD DE ALICANTE. REVISTA FEMINISMO. PP. 167

**Fecha de publicación** 2003 **Número de páginas**

**Idioma** Castellano **Signatura**

**Nota** ARTICULO DE REVISTA. MUY ESPECIALIZADO EN EL TEMA DE NUESTRA INVESTIGACIÓN.

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen** Analisis de la imagen de la mujer en Internet a partir de tres cibernuncios: 1) la imagen de la mujer como objeto sexual para los hombres que muestra la proliferación de la pornografía y la violencia de género en la Red, 2) la imagen dirigida a

**Palabras Clave** MUJER - CIBERFEMINISMO.

**Fecha de creación** 01/09/2007 **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor** ALVES, G. MARTINES, V., MAYANS, J (EDS.)

**Título** DILETICAS DO CIBERESPACO

**Lugar de publicación** LONDRINA, BRASIL

**Editorial** DESCONOCIDA

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota** FECHA DE PUBLICACIÓN DESCONOCIDA. ES UNA REFERENCIA DE INTERNET Y NO CONSIGO ENCONTRARLA.

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** CIBERESPACIO

**Fecha de creación** 04/09/2007 **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor** JÜRICH BECK

**Título** QUÉ ES LA GLOBALIZACIÓN

**Lugar de publicación** BARCELONA

**Editorial** PAIDOS

**Fecha de publicación** 1998

**Número de páginas**

**Idioma** Idioma

**Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** GLOBALIZACIÓN

**Fecha de creación** 04/09/2007

**Última modificación**

**Adquisición** No

Inserir archivo

Exportar archivo

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor** PAUL VIRILIO

**Título** EL CIBERMUNDO, LA POLÍTICA DE LO PEOR

**Lugar de publicación** MADRID

**Editorial** CÁTEDRA

**Fecha de publicación** 1999

**Número de páginas**

**Idioma** Castellano

**Signatura**

**Nota** SEGUNDA EDICIÓN

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** CIBERSOCIEDAD

**Fecha de creación** 04/09/2007

**Última modificación**

**Adquisición** No

Inserir archivo

Exportar archivo

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

Adquisición No

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

Adquisición No

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor** WILDING, F.

**Título** WHERE IS FEMISM IN CYBERFEMINISM?

**Lugar de publicación** DISPONIBLE EN HTTP://WWW.NETTIME.ORG

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** CIBERFEMINISMO

**Fecha de creación** 04/09/2007 **Última modificación**

Adquisición **Sí**

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor** DONNA HARAWAY

**Título** CIENCIA, CYBORGES Y MUJERES. LA REINVENCIÓN DE LA

**Lugar de publicación** ESPAÑA

**Editorial** CATEDRA

**Fecha de publicación** 1995 **Número de páginas**

**Idioma** Castellano **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** CIENCIA - MUJERES

**Fecha de creación** 04/09/2007 **Última modificación**

Adquisición **No**

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor** CARLOS SOLDEVILLA

**Título** CIBERCULTURA Y PSICOSOCIOGÉNESIS DE LA TÉCNICA

**Lugar de publicación** DISPONIBLE EN HTTP://WWW.

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación** 04/09/2007 **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor** BERNABIS, S. Y CORNELLA, D.

**Título** TEORÍA FEMINISTA Y TEORÍA CRÍTICA

**Lugar de publicación** VALENCIA

**Editorial** ALFONS EL MAGNANIM

**Fecha de publicación** 1991 **Número de páginas**

**Idioma** Castellano **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen** Contenido: Feminismo y Marx: integración de parentesco y economía. Que tiene de crítica la teoría Crítica? Habermas y la cuestión del género. Imparcialidad y lo cívico público. Algunas implicaciones de las críticas feministas a la teoría moral política, etc.

**Palabras Clave** TEORÍA CRÍTICA - CIBERFEMINISMO

**Fecha de creación** 05/09/2007 **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor** BUTLER, J.

**Título** EL GÉNERO EN DISPUTA

**Lugar de publicación** MEXICO

**Editorial** PAIDOS

**Fecha de publicación** 2001  **Número de páginas**

**Idioma** Castellano  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** GÉNERO - ENFRENTAMIENTOS

**Fecha de creación** 05/09/2007  **Última modificación**

**Adquisición** No

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor** MONTSE BODY, CRISTINA FRAGA, VICTORIA SEDON

**Título** EL VIAJE DE LAS INTERNAUTAS. UNA MIRADA DE GÉNERO A

**Lugar de publicación** MADRID

**Editorial** ADECO

**Fecha de publicación** 2001  **Número de páginas**

**Idioma** Castellano  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** MUJERES - INTERNET - IDENTIDAD

**Fecha de creación** 05/09/2007  **Última modificación**

**Adquisición** No

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

**Adquisición**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



Nuevo



Enviar



Buscar

**Autor** ALIAGA, J. V.

**Título** ARTE Y CUESTIONES DE GÉNERO. UNA TRAVESÍA DEL S. XX

**Lugar de publicación** S. SEBASTIÁN

**Editorial** INEBREA

**Fecha de publicación** 2004

**Número de páginas**

**Idioma** Castellano

**Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** ARTE - GÉNERO - SIGLO XX

**Fecha de creación** 05/09/2007

**Última modificación**

**Adquisición** No

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



Nuevo



Enviar



Buscar

**Autor** MANOVICH, L.

**Título** EL LENGUAJE DE LOS NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**Lugar de publicación** BARCELONA

**Editorial** PAIDOS

**Fecha de publicación** 2005

**Número de páginas**

**Idioma** Castellano

**Signatura**

**Nota** DISPONIBLE EN LA BIBLIOTECA DEL CAMPUS DE FUENLABRADA - URJC

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** LENGUAJE - NUEVOS MEDIOS

**Fecha de creación** 05/09/2007

**Última modificación**

**Adquisición** No

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor** REMEDIOS ZAFRA

**Título** ARTE, INTERNET Y COLECTIVIDAD. NUEVAS PRÁCTICAS

**Lugar de publicación** SEVILLA

**Editorial** UNIVERSIDAD DE SEVILLA

**Fecha de publicación** 2001 **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota** TESIS DOCTORAL

[Insertar archivo](#)  
[Exportar archivo](#)

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** ARTE - INTERNET

**Fecha de creación** 05/09/2007 **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor** JOSE ANTONIO MARTIA

**Título** LA REVOLUCIÓN DE LAS MUJERES. CRÓNICA GRÁFICA. DE UNA

**Lugar de publicación** MADRID

**Editorial** DE EDITORES Y ARCHIVO GRÁFICO EFE

**Fecha de publicación** 2006 **Número de páginas**

**Idioma** Castellano **Signatura**

**Nota**

[Insertar archivo](#)  
[Exportar archivo](#)

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** MUJERES - FOTOGRAFÍA - ESPAÑA

**Fecha de creación** 06/09/2007 **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor** ALBERDI, CRISTINA

**Título** EL PODER ES COSA DE HOMBRES

**Lugar de publicación** MADRID

**Editorial** LA ESFERA DE LOS LIBROS

**Fecha de publicación** 2001

**Número de páginas**

**Idioma** Castellano

**Signatura**

**Nota**

Inserir archivo

Exportar archivo

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** PODER - HOMBRES - MUJERES

**Fecha de creación** 06/09/2007

**Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor** CABALLÉ, A.

**Título** UNA BREVE HISTORIA DE LA MISOGINIA

**Lugar de publicación** BARCELONA

**Editorial** LUMEN

**Fecha de publicación** 2006

**Número de páginas**

**Idioma** Castellano

**Signatura**

**Nota**

Inserir archivo

Exportar archivo

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** MISOGINIA - HISTORIA

**Fecha de creación** 06/09/2007

**Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



Nuevo



Enviar



Búsqueda



**Autor** FALCÓN, LIDIA

**Título** LAS NUEVAS ESPAÑOLAS

**Lugar de publicación** MADRID

**Editorial** LA ESFERA DE LOS LIBROS

**Fecha de publicación** 2004

**Número de páginas**

**Idioma** Castellano

**Signatura**

**Nota** LIBRO ESCRITO POR UNA HISTÓRICA FEMINISTA

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** MUJERES ESPAÑOLAS

**Fecha de creación** 06/09/2007

**Última modificación**

**Adquisición** No

Inserir archivo

Exportar archivo

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



Nuevo



Enviar



Búsqueda



**Autor** CARRIDO, E. (ED.)

**Título** HISTORIA DE LAS MUJERES EN ESPAÑA

**Lugar de publicación** MADRID

**Editorial** SÍNTESIS

**Fecha de publicación** 1997

**Número de páginas**

**Idioma** Castellano

**Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** MUJERES - ESPAÑA - HISTORIA

**Fecha de creación** 06/09/2007

**Última modificación**

**Adquisición** No

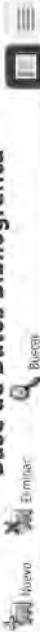
Inserir archivo

Exportar archivo

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor** MORANT, I.

**Título** HISTORIA DE LAS MUJERES EN ESPAÑA Y EN AMÉRICA LATINA

**Lugar de publicación** MADRID

**Editorial** CÁTEDRA

**Fecha de publicación** 2006

**Número de páginas**

**Idioma** Castellano  **Signatura**

**Nota** TRES VOLUMENES

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** MUJERES - HISTORIA - ESPAÑA - AMÉRICA LATINA

**Fecha de creación** 06/09/2007

**Última modificación**

**Adquisición** No

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor** WASH, M.

**Título** MUJER, FAMILIA Y TRABAJO EN ESPAÑA (1875-1936).

**Lugar de publicación** MADRID

**Editorial** ANTHROPOS

**Fecha de publicación** 1983

**Número de páginas**

**Idioma** Castellano  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** MUJER- FAMILIA - TRABAJO - ESPAÑA

**Fecha de creación** 06/09/2007

**Última modificación**

**Adquisición** No

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor** ESCALON, G. M.

**Título** LA POLEMICA FEMINISTA EN LA ESPAÑA CONTEMPORANEA.

**Lugar de publicación** MADRID

**Editorial** SIGLO XXI

**Fecha de publicación** 0000  **Número de páginas**

**Idioma** Castellano  **Signatura**

**Nota** NO ES POSIBLE ENCONTRAR LA FECHA DE PUBLICACIÓN DE ESTA REFERENCIA BIBLIOGRAFICA LOCALIZADA.

**Adquisición**  Si  No

**Resumen**

**Palabras Clave** FEMINISMO - ESPAÑA CONTEMPORANEA

**Fecha de creación** 06/09/2007  **Última modificación**

Adquisición No

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor** ALBORCH, CARMEN

**Título** MALAS

**Lugar de publicación** MADRID

**Editorial** AGUILAR

**Fecha de publicación** 2002  **Número de páginas**

**Idioma** Castellano  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Si  No

**Resumen**

**Palabras Clave** MUJERES - SOCIEDAD - ESTEREOTIPOS

**Fecha de creación** 17/09/2007  **Última modificación**

Adquisición No

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



Autor

Título

Lugar de publicación

Editorial

Fecha de publicación

Idioma

Nota

Adquisición  Sí  No

Resumen

Palabras Clave

Fecha de creación

Adquisición  No

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



Autor

Título

Lugar de publicación

Editorial

Fecha de publicación

Idioma

Nota

Adquisición  Sí  No

Resumen

Palabras Clave

Fecha de creación

Adquisición  No

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor** CAL, R.

**Título** A MÍ NO ME DOBLEGA NADIE (HISTORIA DE LA JOVEN

**Lugar de publicación** LA CORUÑA

**Editorial** DIZ CASTRO

**Fecha de publicación** 1991 **Número de páginas**

**Idioma** Castellano **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** MUJERES - HISTORIA - CASOS FAMOSOS

**Fecha de creación** 24/09/2007 **Última modificación**

Adquisición No

[Insertar archivo](#)  
[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor** CAMPOAMOR, CLARA

**Título** MÍ PECADO MORTAL. EL VOTO FEMENINO Y YO.

**Lugar de publicación** SEVILLA

**Editorial** JUNTA DE ANDALUCÍA. INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER.

**Fecha de publicación** 2001 **Número de páginas**

**Idioma** Castellano **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen** TEXTO EMBLEMÁTICO SOBRE LA MUJER Y SU CONQUISTA DEL VOTO DURANTE LA SEGUNDA REPÚBLICA.

**Palabras Clave** MUJER - VOTO - SEGUNDA REPUBLICA

**Fecha de creación** 25/09/2007 **Última modificación**

Adquisición No

[Insertar archivo](#)  
[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



Nuevo



Enviar



Búsqueda



**Autor** CAPEL, ROSA, MARÍA

**Título** MUJER Y SOCIEDAD EN ESPAÑA, 1700-1975

**Lugar de publicación** MADRID

**Editorial** MINISTERIO DE CULTURA

**Fecha de publicación** 1982

**Número de páginas**

**Idioma** Castellano

**Signatura**

**Nota**

Inserir archivo

Exportar archivo

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** MUJER - SOCIEDAD - HISTORIA - ESPAÑA

**Fecha de creación** 25/09/2007

**Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



Nuevo



Enviar



Búsqueda



**Autor** DONA, JUANA

**Título** DESDE LA NOCHE Y LA NIEBLA (MUJERES EN LAS CARCELES)

**Lugar de publicación** MADRID

**Editorial** EDICIONES DE LA TORRE

**Fecha de publicación** 1978

**Número de páginas**

**Idioma** Castellano

**Signatura**

**Nota**

Inserir archivo

Exportar archivo

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** MUJER - FRANQUISMO

**Fecha de creación** 25/09/2007

**Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor** FLECHA, CONSUELO

**Título** LAS PRIMERAS UNIVERSITARIAS EN ESPAÑA

**Lugar de publicación** MADRID

**Editorial** MARCEA

**Fecha de publicación** 1996 **Número de páginas**

**Idioma** Castellano **Signatura**

**Nota**

[Insertar archivo](#)  
[Exportar archivo](#)

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** UNIVERSIDAD - MUJER

**Fecha de creación** 25/09/2007 **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor** FUENTE, INVICULADA DE LA

**Título** MUJERES DE LA POSTGUERRA

**Lugar de publicación** BARCELONA

**Editorial** PLANETA

**Fecha de publicación** 2002 **Número de páginas**

**Idioma** Castellano **Signatura**

**Nota**

[Insertar archivo](#)  
[Exportar archivo](#)

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** MUJERES - POSTGUERRA - ESPAÑA

**Fecha de creación** 26/09/2007 **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



Autor

NELKEN, MARGARITA

Título

LA CONDICIÓN SOCIAL DE LA MUJER EN ESPAÑA

Lugar de publicación

MADRID

Editorial

FOXS EDICIONES

Fecha de publicación

1975

Número de páginas

Idioma

Castellano

Signatura

Nota

Adquisición

Sí

No

Resumen

Palabras clave

MUJER - HISTORIA - ESPAÑA

Fecha de creación

26/09/2007

Última modificación

Adquisición

No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



Autor

OTERO, LUIS

Título

MÍ MAMÁ ME MIMA

Lugar de publicación

BARCELONA

Editorial

PLAZA Y JAMES

Fecha de publicación

1997

Número de páginas

Idioma

Castellano

Signatura

Nota

Adquisición

Sí

No

Resumen

REFLEJA MUY BIEN CÓMO ERA LA SITUACIÓN DE LA MUJER DURANTE EL FRANQUISMO A PARTIR DE LOS TEXTOS ESCOLARES DE LA ÉPOCA Y OTROS DOCUMENTOS RELEVANTES.

Palabras clave

MUJERES - SOCIEDAD - FRANQUISMO

Fecha de creación

26/09/2007

Última modificación

Adquisición

No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor** PONS ADROVER, MARÍA (Coord.9)

**Título** PRESENCIA DE MUJER, DEL DERECHO AL VOTO A LA

**Lugar de publicación** MADRID

**Editorial** PSDE

**Fecha de publicación** 2001  **Número de páginas**

**Idioma** Castellano  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** MUJER - VOTO - DERECHOS

**Fecha de creación** 26/09/2007  **Última modificación**

Adquisición No

[Insertar archivo](#)  
[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor** RODRIGO, ANTONINA

**Título** MUJER Y EXILIO

**Lugar de publicación** MADRID

**Editorial** COMPANIA LITERARIA

**Fecha de publicación** 1999  **Número de páginas**

**Idioma** Castellano  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** MUJER - EXILIO - ESPANA

**Fecha de creación** 26/09/2007  **Última modificación**

Adquisición No

[Insertar archivo](#)  
[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor** RODRIGUEZ, HILDEGART

**Título** EL PROBLEMA SEXUAL TRATADO POR UNA MUJER ESPAÑOLA

**Lugar de publicación** MADRID

**Editorial** MORATA

**Fecha de publicación** 1977 **Número de páginas**

**Idioma** Castellano **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** SEXUALIDAD · GÉNERO · ESPAÑA

**Fecha de creación** 26/09/2007 **Última modificación**

**Adquisición** No

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor** ROMEL ALFARO, FERNANDA

**Título** EL SILENCIO ROTO. MUJERES CONTRA EL FRANQUISMO

**Lugar de publicación** BARCELONA

**Editorial** EL VIEJO TOPO

**Fecha de publicación** 2002 **Número de páginas**

**Idioma** Castellano **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** MUJERES · FRANQUISMO · ESPAÑA

**Fecha de creación** 26/09/2007 **Última modificación**

**Adquisición** No

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**



**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**



**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

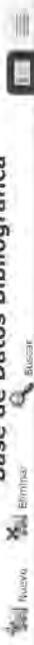
**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor** VALCARCEL, AMELIA

**Título** REBELDES, HACIA LA PARIDAD

**Lugar de publicación** BARCELONA

**Editorial** FUZZA Y JANÉS

**Fecha de publicación** 2000  **Número de páginas**

**Idioma** Castellano  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  SI  NO

**Resumen**

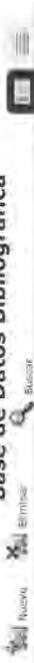
**Palabras Clave** PARIDAD - MUJER - REBELDIA

**Fecha de creación** 26/09/2007  **Última modificación**

**Adquisición** NO

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor** VV.AA.

**Título** ESPAÑOLAS EN LA TRANSICIÓN. DE EXCLUIDAS A

**Lugar de publicación** MADRID

**Editorial** BIBLIOTECA NUEVA

**Fecha de publicación** 1999  **Número de páginas**

**Idioma** Castellano  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  SI  NO

**Resumen**

**Palabras Clave** MUJERES - TRANSICIÓN - ESPAÑA - OLVIDO - PROTAGONISMO

**Fecha de creación** 26/09/2007  **Última modificación**

**Adquisición** NO

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

[Insertar archivo](#)  
[Exportar archivo](#)

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

[Insertar archivo](#)  
[Exportar archivo](#)

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

**Adquisición** No

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

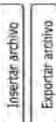
**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

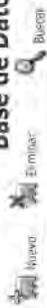
**Adquisición** No



# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

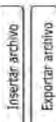
**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

**Adquisición** No



# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor** MALCICMAN, JUDY

**Título** EL TECNOFEMINISMO

**Lugar de publicación** MADRID

**Editorial** CÁTEDRA

**Fecha de publicación** 2006

**Número de páginas**

**Idioma** Castellano

**Signatura**

**Nota** PUEDE SER DE GRAN INTERÉS DADA SU REALIDAD IDENTICA AL TEMA DE NUESTRA INVESTIGACIÓN, Y TAMBIEN POR SU RECIENTE FECHA DE PUBLICACIÓN.

**Adquisición**  Si  No

**Resumen**

**Palabras Clave** TECNOLOGÍA - FEMINISMO

**Fecha de creación** 27/09/2007

**Última modificación**

Adquisición No

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor** DE VILLOTA, PALOMA

**Título** GLOBALIZACIÓN Y DESIGUALDAD DE GÉNERO

**Lugar de publicación** MADRID

**Editorial** SÍNTESIS

**Fecha de publicación** 2005

**Número de páginas**

**Idioma** Castellano

**Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Si  No

**Resumen**

**Palabras Clave** GLOBALIZACIÓN - DESIGUALDAD - GÉNERO

**Fecha de creación** 27/09/2007

**Última modificación**

Adquisición No

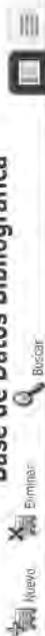
[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor** SERRANO SEGURA, MAR

**Título** ENRED@IDAS

**Lugar de publicación**

**Editorial** PLANETA

**Fecha de publicación** 2002 **Número de páginas**

**Idioma** Idioma **Signatura**

**Nota** ISBN 978-84-08-04260-0

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación** 27/09/2007 **Última modificación** 16/07/2008

Adquisición

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor** CALVO GONZÁLEZ, CELIA

**Título** RECURSOS SOBRE PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LA

**Lugar de publicación**

**Editorial** ANDALUCÍA. DEFENSOR DEL PUEBLO

**Fecha de publicación** 2001 **Número de páginas**

**Idioma** Idioma **Signatura**

**Nota** ISBN 13: 978-84-89549-50-0

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación** 16/07/2008 **Última modificación**

Adquisición

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor** ZAIRA ALCABAZ, REMEDIOS

**Título** HABITAR EN (PUNTO) NET. ESTUDIOS SOBRE MUJER.

**Lugar de publicación**

**Editorial** UNIVERSIDAD DE CORDOBA. SERVICIO DE PUBLICACIONES

**Fecha de publicación** 2005 **Número de páginas**

**Idioma** Idioma  **Signatura**

**Nota** ISBN 13: 978-84-7801-744-7

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación** 16/07/2008 **Última modificación** 16/07/2008

**Adquisición**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor** CASTAÑO COLLADO, CECILIA

**Título** LAS MUJERES Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN:

**Lugar de publicación**

**Editorial** ALIANZA EDITORIAL, S.A.

**Fecha de publicación** **Número de páginas**

**Idioma** Idioma  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación** 16/07/2008 **Última modificación**

**Adquisición**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor** ALBERDI ALONSO, INÉS, ESCARIO, PILAR

**Título** IMPACTO NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA FORMACIÓN Y

**Lugar de publicación**

**Editorial** INSTITUTO DE LA MUJER.

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota** ISBN 13: 978-84-505-4147-2

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación** 16/07/2008 **Última modificación**

Adquisición

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor** SEMINARIO PERMANENTE DE ESTUDIOS SOBRE MUJER.

**Título** MUJER Y NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA EDUCACIÓN

**Lugar de publicación**

**Editorial** AGUIÑAGA ROUSTAN, MIRREN JOSUNE

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota** ISBN 13: 978-84-607-7091-6  
ISBN 10: 84-607-7091-5

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación** 16/07/2008 **Última modificación**

Adquisición

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor** ZAFRA ALCARAZ, REMEDIOS

**Título** METAMIAS: NI/HACER MUJER EN INTERNET

**Lugar de publicación**

**Editorial** EDICIONES LENGUA DE TRAPO

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota** ISBN 13: 978-84-96080-44-7  
ISBN 10: 84-96080-44-7

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** MUJER - TECNOLOGÍAS

**Fecha de creación** 16/07/2008 **Última modificación**

**Adquisición**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor** KEATING, VICTORIA

**Título** RECURSOS PARA LA MUJER EN INTERNET

**Lugar de publicación**

**Editorial** ANAYA MULTIMEDIA - ANAYA INTERACTIVA

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota** ISBN 13: 978-84-415-0817-0  
ISBN 10: 84-415-0817-8

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** MUJER - TECNOLOGÍAS

**Fecha de creación** 16/07/2008 **Última modificación**

**Adquisición**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Idioma**  **Signatura**

**Nota**

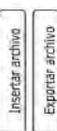
**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

Adquisición



# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Idioma**  **Signatura**

**Nota**

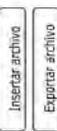
**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

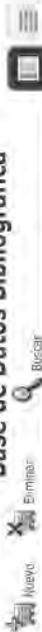
Adquisición



# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

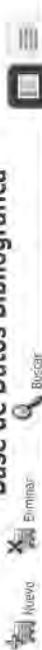
**Fecha de creación**  **Última modificación**

**Adquisición**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

**Adquisición**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor** BRADOTTI, ROSI

**Título** Un ciberfeminismo diferente

**Lugar de publicación** Valencia

**Editorial** Instituto Alfons el Magnanim

**Fecha de publicación** 2002

**Número de páginas**

**Idioma** Castellano

**Signatura** FEMINISMO IX/50

**Nota** Cipo. Instituto de la Mujer

**Adquisición**  Sí  No

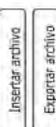
**Resumen**

**Palabras Clave** Feminismos - Feministas - Nuevas tecnologías

**Fecha de creación** 23/07/2008

**Última modificación**

Adquisición



# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor** CASTAUDI GIL, PAZ (COORD.)

**Título** Guía didáctica para el uso no sexista de las nuevas tecnologías

**Lugar de publicación** MADRID

**Editorial** MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA, SECRETARIA DE

**Fecha de publicación** 1992

**Número de páginas**

**Idioma** Castellano

**Signatura** TD/396 GUI

**Nota** OPAC USAL

**Adquisición**  Sí  No

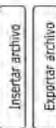
**Resumen**

**Palabras Clave** MUJER - TECNOLOGIAS

**Fecha de creación** 25/07/2008

**Última modificación**

Adquisición



# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

**Adquisición**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

**Adquisición**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor** REICHE, CLAUDIA; KUNI, VERENA (EDS.)

**Título** CYBERFEMINIS: NEXT PROTOCOLS

**Lugar de publicación** NEW YORK

**Editorial** AUTOMEDIA

**Fecha de publicación** 2004 **Número de páginas** 536

**Idioma** Idioma  **Signatura**

**Nota** 1-57027-149-6

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen** FEMINISMO - INTERNET

**Palabras Clave**

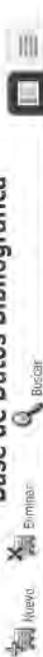
**Fecha de creación** 05/08/2008 **Última modificación**

Adquisición

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor** FANTHORNE, SUSAN; KLEIN, RENATE (eds.)

**Título** CYBERFEMINISM: CONNECTIVITY, CRITIQUE AND CREATIVITY

**Lugar de publicación** NORTH MELBOURNE

**Editorial** SPINIFEX PRESS

**Fecha de publicación** 1999 **Número de páginas** 436

**Idioma** Idioma  **Signatura**

**Nota** 1-875559-68-X

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen** FEMINISM - INTERNET

**Palabras Clave**

**Fecha de creación** 05/08/2008 **Última modificación**

Adquisición

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor** JAIMEZ, JOSEP CARLES

**Título** EL ESTEREOTIPO FEMENINO DEL CYBORG

**Lugar de publicación** VALENCIA

**Editorial** INSTITUCIÓ ALFONS EL MAGNÀNIM

**Fecha de publicación** 2002  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura** FEMINISMO IX/51

**Nota** LITERATURA GRIS (LOCALIZADO CTGO. INSTITUTO DE LA MUJER)

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** FEMINISMO

**Fecha de creación** 05/08/2008  **Última modificación**

Adquisición

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor** Meixner, Judy

**Título** EL TECNOFEMINISMO

**Lugar de publicación** MADRID

**Editorial** CÁTEDRA

**Fecha de publicación** 2006  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura** UVAJ/TEC

**Nota** CTGO. INSTITUTO DE LA MUJER

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación** 04/09/2008  **Última modificación**

Adquisición

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

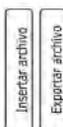
**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

Adquisición



# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

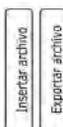
**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

Adquisición



# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

**Adquisición**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

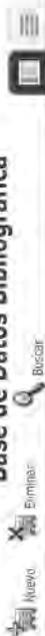
**Fecha de creación**  **Última modificación**

**Adquisición**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

Adquisición

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

Adquisición

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

**Adquisición**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

**Adquisición**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica

 Nuevo  Eliminar  Buscar

**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

Adquisición

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica

 Nuevo  Eliminar  Buscar

**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

Adquisición

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

**Adquisición**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

**Adquisición**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

Adquisición

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

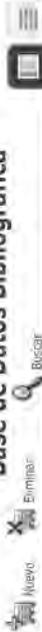
**Fecha de creación**  **Última modificación**

Adquisición

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor** Ayuntamiento de L'Hospitalet

**Título** Mujeres y Nuevas Tecnologías : Programas Municipal para la

**Lugar de publicación** L'Hospitalet de Llobregat.

**Editorial** Ayuntamiento de L'Hospitalet

**Fecha de publicación** 2002

**Número de páginas**

**Idioma** Idioma  Signatura [INTERNET/3]

**Nota** Cigo. Instituto de la Mujer

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** Nuevas tecnologías

**Fecha de creación** [04/09/2008] **Última modificación**

Adquisición

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor** Segovia, Mercedes, Tera, Alberto ; Video Teka

**Título** Mujer y nuevas tecnologías

**Lugar de publicación**

**Editorial** Instituto de la mujer

**Fecha de publicación** 1987

**Número de páginas**

**Idioma** Idioma  Signatura [DV/145]

**Nota** DVD  
Cigo. Instituto de la mujer

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** Acceso al empleo - Internet - Nuevas tecnologías

**Fecha de creación** [04/09/2008] **Última modificación**

Adquisición

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor** Chocano Marcesse, Silvia  
**Título** Mujeres en el país de las comunicaciones  
**Lugar de publicación** Barcelona  
**Editorial** Icaria

**Fecha de publicación** 2007 **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura** I1/CHO/MOS

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** Medios de comunicación - Nuevas tecnologías - Periodismo - Periodistas - Prensa - Televisión

**Fecha de creación** 04/09/2008 **Última modificación**

Adquisición

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor**   
**Título** Ponte el Chip, Cibergenero y Maquinando: Programa de  
**Lugar de publicación** Sevilla  
**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura** CD/39

**Nota** CD  
 Cgo. Instituto de la mujer

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave** Material dibatico - Nuevas tecnologías

**Fecha de creación** 04/09/2008 **Última modificación**

Adquisición

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

**Adquisición**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

**Adquisición**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

Adquisición

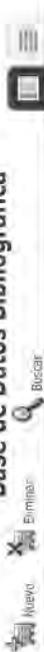
[Insertar archivo](#)

[Exponer archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

Adquisición

[Insertar archivo](#)

[Exponer archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor** José Luis Anta Féliz

**Título** Mujer, género y cyborgs, una mirada social a los ciberfeminismos

**Lugar de publicación** Salamanca

**Editorial** Universidad Pontificia de Salamanca

**Fecha de publicación** 2004  **Número de páginas**

**Idioma**  **Idioma**  **Signatura**

**Nota** Tesis doctoral  
Cgo. Nebtun

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación** 09/09/2008 **Última modificación**

**Adquisición**

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor** Benny Wolmark (ed.)

**Título** A reader on feminist theory, cyborgs and cyberspace

**Lugar de publicación** Edinburgh

**Editorial** Edinburgh University Press

**Fecha de publicación** 1999  **Número de páginas**

**Idioma**  **Idioma**  **Signatura**

**Nota** ISBN 0-7486-1117-7  
Cgo. Nebtun

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación** 09/09/2008 **Última modificación**

**Adquisición**

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

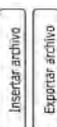
**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

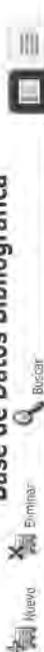
Adquisición



# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

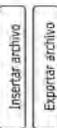
**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

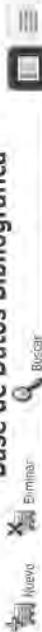
**Fecha de creación**  **Última modificación**

Adquisición



# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

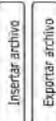
**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**   
Cgo. Bbibcas. Públicas



**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

Adquisición

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

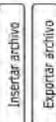
**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**   
Cgo. Bbibcas. Públicas



**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

Adquisición

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

Adquisición

[Insertar archivo](#)

[Exponer archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

Adquisición

[Insertar archivo](#)

[Exponer archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**   
Cgo. Reblun

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

Adquisición

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género  
Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**   
Cgo. Reblun

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

Adquisición

[Insertar archivo](#)

[Exportar archivo](#)

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor** Donna J. Haraway

**Título** Manifiesto para Cyborgs

**Lugar de publicación** Valencia

**Editorial** Eoisteme

**Fecha de publicación** 1985

**Número de páginas**

**Idioma** Idioma

**Signatura**

**Nota** ISBN: 9489055858  
Cgo. Nebtun

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación** 10/09/2008

**Última modificación**

**Adquisición**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor** Donna J. Haraway

**Título** Simians, cyborgs, and women :the reinvention of nature

**Lugar de publicación** New York

**Editorial** Routledge

**Fecha de publicación** 1991

**Número de páginas**

**Idioma** Idioma

**Signatura**

**Nota** ISBN: 1853431397  
Cgo. Nebtun

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación** 10/09/2008

**Última modificación**

**Adquisición**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**   
Cgo. Reblun

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

**Adquisición**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

## Seminario de Identidad y Género

### Base de Datos Bibliográfica



**Autor**

**Título**

**Lugar de publicación**

**Editorial**

**Fecha de publicación**  **Número de páginas**

**Idioma**  **Signatura**

**Nota**   
Cgo. Reblun

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación**  **Última modificación**

**Adquisición**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



Nuevo



Enviar



Buscar



**Autor** Ana Esteban Zamora, Mercedes Medavilla Calleja

**Título** No te pierdas ser tú en la red

**Lugar de publicación** Madrid

**Editorial** Instituto de la Mujer

**Fecha de publicación** 2001

**Número de páginas**

**Idioma** Idioma

**Signatura**

**Nota** NIPC: 207060790  
Cgo. Reblun

[Insertar archivo](#)

[Exponer archivo](#)

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación** 12/09/2008

**Última modificación**

**Adquisición**

# Equipo de Documentación Proyecto I+D+I

Seminario de Identidad y Género

Base de Datos Bibliográfica



Nuevo



Enviar



Buscar



**Autor**

**Título** Nombre en red

**Lugar de publicación** Madrid

**Editorial** Instituto de la Mujer

**Fecha de publicación** 2006

**Número de páginas**

**Idioma** Idioma

**Signatura**

**Nota** ISBN: 94-689-8507-4  
Cgo. Reblun

[Insertar archivo](#)

[Exponer archivo](#)

**Adquisición**  Sí  No

**Resumen**

**Palabras Clave**

**Fecha de creación** 12/09/2008

**Última modificación**

**Adquisición**

