



P R O G R A M A C E R E S

# TALLERES DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES RURALES

M A T E R I A L D I D Á C T I C O



UNIÓN EUROPEA  
FONDO SOCIAL EUROPEO  
El FSE invierte en tu futuro



MINISTERIO  
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES  
E IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SERVICIOS SOCIALES  
E IGUALDAD

INSTITUTO DE LA MUJER  
Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES



P R O G R A M A C E R E S

# TALLERES DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES RURALES

M A T E R I A L D I D Á C T I C O



MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

Edita

© Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades

Edita: Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades

Catálogo de Publicaciones de la

Administración General del Estado:

<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

Calle Condesa de Venadito, 34

28027 Madrid

NIPO: 685-15-021-9



Entre las actuaciones del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades dirigidas a impulsar medidas para garantizar la incorporación de las mujeres en la Sociedad de la Información se encuentra el Programa de Formación de Formadoras en Alfabetización Digital y Empoderamiento de Mujeres Rurales (Programas CERES), en el que se han realizado nueve talleres de cien horas de duración y se han formado 123 personas. Iniciado en noviembre de 2013 se ha desarrollado en colaboración con los Organismos de Igualdad de las Comunidades Autónomas. El presente documento ha sido desarrollado en el marco de dicho programa como guía de trabajo para las personas formadas en el programa, aunque está disponible en la web del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades para todas las personas dinamizadoras de espacios de acceso público a Internet que quieran darle utilidad.

El material, por tanto, está orientado al personal formador, especialmente a quienes ya están trabajando con grupos de mujeres. Su función se centra en servir como una guía para el desarrollo de talleres que, teniendo un enfoque y una metodología común, puedan adaptarse en su programación y desarrollo dependiendo del contexto y el grupo.

En concreto, en este documento, presentamos un conjunto de herramientas para la facilitación de grupos de mujeres en los que se pretenda trabajar la mejora de las competencias TIC y favorecer el empoderamiento de las participantes, entendido como el proceso individual y colectivo que favorece la capacidad para la toma de decisiones, el “tener poder para”. Se trata de un fenómeno que posee una vertiente individual y otra colectiva, donde son las sinergias creadas al interrelacionarnos las que generan un potencial renovado para el cambio personal y social.

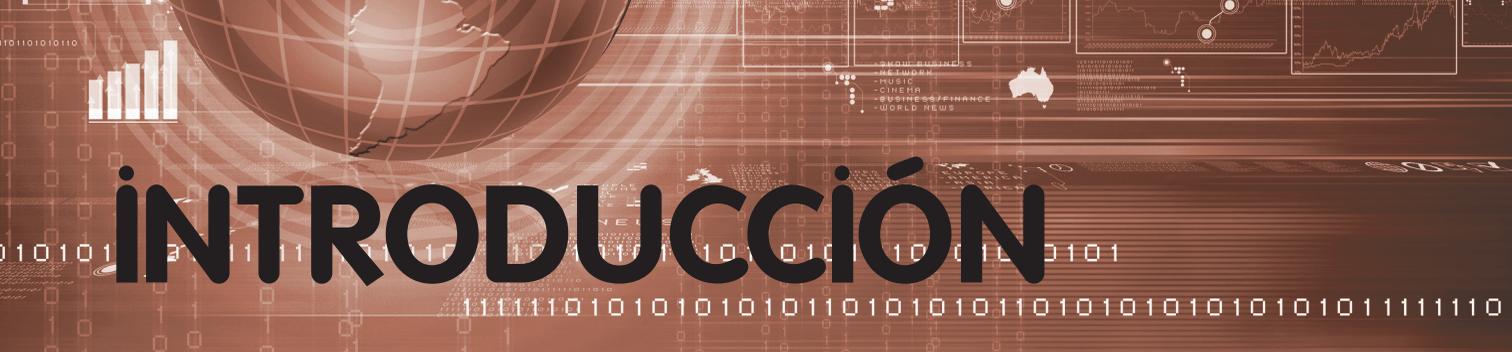
Esperamos que sea de utilidad para promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la Sociedad de la Información.



# ÍNDICE

• Introducción . . . . .	7
• <b>Módulo 0.</b> Metodología . . . . .	11
• <b>Módulo 1.</b> Conocimientos básicos en el uso de las TIC . . . . .	31
• <b>Módulo 2.</b> Herramientas de comunicación, participación, ocio y gestión de la vida diaria . . . . .	49
• <b>Módulo 3.</b> Creatividad, formación y emprendimiento a través de las TIC . . . . .	71
• <b>Módulo 4.</b> Formación de formadoras . . . . .	91
• Anexo 1. Técnicas para trabajar conceptos básicos de género . . . . .	121
• Anexo 2. Técnicas para acompañar y favorecer el proceso grupal . . . . .	137
• Anexo 3. Fichas de trabajo . . . . .	155
• Tabla 1. Concordancia contenidos-técnicas. Módulos 0, 1, 2, 3 y 4 . . . . .	195
• Tabla 2. Concordancia contenidos-técnicas. Anexos 1 y 2 . . . . .	200
• Tabla 3. Relación de Fichas . . . . .	202





# INTRODUCCIÓN

## El enfoque de la guía

La Guía presenta un método de trabajo fundamentado en el enfoque de género y el enfoque participativo, siendo ambos los pilares que asientan la intervención. Comprendemos ambos enfoques desde tres dimensiones: epistemológica, metodológica y técnica.

En primer lugar, el enfoque de género y el enfoque participativo son una *apuesta epistemológica* en tanto proponen un cambio de paradigma en la manera en que abordamos el trabajo con grupos de mujeres. A través de los espacios grupales y participativos buscamos un cambio en la relación con las TIC de las mujeres. Será ésta la finalidad que persigamos a través de las otras dos dimensiones: la metodológica y la técnica.

En segundo lugar, el enfoque de género y el enfoque participativo son una *apuesta metodológica* en tanto la finalidad que hemos definido se concreta en el método de trabajo que escogemos. No se trata únicamente de una finalidad teórica. Para el enfoque de género presentamos un abordaje transversal, que implica combinar dos niveles de trabajo: (i) especificidad: las construcciones de género y las relaciones de poder son trabajadas directamente en determinados momentos de las sesiones y (ii) transversalidad: más allá de los espacios concretos de reflexión en torno al género, toda la intervención que realizamos, así como la relación con las participantes, son pensadas desde el impacto que presentan sobre las relaciones de género en

el contexto de desigualdad en el que vivimos. Esa combinación nos permite reflexionar sobre las relaciones de poder al mismo tiempo que hacemos uso de métodos de trabajo que permiten el empoderamiento y la autonomía de las mujeres. Por su parte, el enfoque participativo se concreta en un método centrado en facilitar el proceso grupal. Se trata de combinar la creación de conocimiento colectivo a partir del grupo con la creación de un espacio que potencie las capacidades concretas de las participantes y sus contribuciones individuales al grupo. Al ser un método que parte de la experiencia de las participantes otorga valor a sus necesidades, intereses, puntos de vista, etc. Esto permite que los aprendizajes estén conectados con el contexto de vida de las participantes. Lejos de tratar de introducir contenidos y sumar conocimientos procuramos procesos que permiten integrar aprendizajes y conducir a cambios.

Por último, el enfoque de género y el enfoque participativo incluyen una *apuesta técnica*. Durante las sesiones, las herramientas en las que nos apoyamos nos permiten concretar nuestro método: son técnicas pensadas para trabajar las construcciones de género tanto específica como transversalmente, así como para que el grupo sea quien construya su propio saber. Ahora, si bien el enfoque de género participativo ha de plasmarse también en la dimensión técnica de las sesiones, los modos de hacerlo pueden ser múltiples y diversos. Si como personal formador hemos incorporado la dimensión

epistemológica y metodológica de nuestro enfoque, la técnica es una dimensión creativa por construir. La Guía que aquí presentamos incluye un enfoque de técnicas que han de manejarse como posibles propuestas para trabajar desde el enfoque descrito. El enfoque de esta guía evita la tecnificación del

proceso: las técnicas son el apoyo y la herramienta para desarrollar un método de trabajo con el que perseguimos la finalidad previamente descrita. Por el contrario, no son una finalidad en sí misma, de modo que la pertinencia de cada una de ellas ha de ser valorada en contexto.

## Estructura de la Guía

La estructura de la Guía se compone de un módulo metodológico, cuatro módulos de trabajo, y tres anexos.

- *Módulo 0: Metodología.* Es un módulo transversal en el que se explican las bases del enfoque de género y el enfoque participativo de manera extensa. Abordamos también en este módulo cuál es el rol de la persona formadora dentro del enfoque con el que proponemos actuar.

*Los módulos 1, 2 y 3 son aquellos a partir de los cuales abordaremos los objetivos y contenidos específicos del taller, relacionados con el manejo de las TIC:*

- *Módulo 1: Conocimientos básicos en el uso de las TIC.* En este módulo buscamos que las participantes se familiaricen con el funcionamiento básico del ordenador, de internet y de los dispositivos móviles. A través de él, aprenderán cuáles son los componentes básicos del ordenador, de qué elementos se compone la conexión a internet, cuáles son las principales amenazas de seguridad y cómo abordarlas. Así mismo, se introducirán en el manejo de navegadores y buscadores con fluidez. Constituye un módulo de competencias básicas, útiles para trabajar las aplicaciones de las TIC de los módulos siguientes.

- *Módulo 2: Herramientas de participación, comunicación, ocio y gestión de la vida diaria.* Este módulo es una propuesta de trabajo para que las participantes puedan integrar las TIC en su vida cotidiana, de modo que se trabajen distintos ámbitos (participación social, comunicación, salud y ocio y tiempo libre) desde la aplicación concreta que las TIC pueden presentar en los contextos locales donde trabajamos.

- *Módulo 3: Creatividad, formación y emprendimiento a partir de las TIC.* En este módulo buscamos las aplicaciones de las TIC en el terreno del emprendimiento laboral y abordamos su uso como herramienta de formación. A través de este módulo las participantes conocerán experiencias creativas de personas y, en particular, de mujeres que han desarrollado proyectos de autoempleo en los que las TIC han jugado un papel primordial. Tendrán también la oportunidad de plantear sus propios proyectos, atendiendo a su realidad concreta, incorporando las potencialidades de las TIC que escojan.

En cada módulo, se recogen los objetivos que perseguimos en los talleres de Alfabetización Digital para el Empoderamiento de las Mujeres Rurales, así como una propuesta de técnicas con las que se pueden trabajar los objetivos del módulo.

# INTRODUCCIÓN

- *Módulo 4: Formación de Formadoras.* Presenta una explicación de la metodología y un ejemplo de las técnicas que pueden utilizarse en el caso de formar al personal dinamizador.
- *Anexo 1: Técnicas para trabajar conceptos básicos de género.* Presenta técnicas para trabajar específicamente los conceptos básicos de género, que pueden utilizarse en diferentes momentos del proceso formativo.
- *Anexo 2: Técnicas para acompañar y favorecer el proceso grupal.* Incluye un conjunto de técnicas para apoyar y acompañar el proceso grupal que será útil intercalar a lo largo de las sesiones.
- *Anexo 3: Fichas de trabajo.* Incorpora modelos de las fichas a las que se hace referencia en los módulos 0, 1, 2, 3 y 4 cuando se describen las técnicas de trabajo en las sesiones.

## Cómo usar la guía

El material que presentamos sirve como apoyo para crear y programar los talleres. La programación de las sesiones dependerá de la duración total del taller así como de la distribución del tiempo entre cada una de ellas. Esto nos va a condicionar la profundidad con la que podremos trabajar cada uno de los objetivos y, de cara a la programación, el tipo de técnicas que vamos a escoger.

A la hora de programar el taller, habremos de tener en cuenta algunas consideraciones:

1. En las primeras sesiones es necesario comenzar trabajando los objetivos específicos respecto a género, dado que ello nos servirá para construir un marco común con el grupo desde el que luego vamos a ir reflexionando todo aquello que vaya surgiendo durante el resto de las sesiones. Este marco tiene que incluir, al menos, la revisión de los conceptos de sexo, género, mandatos, roles, estereotipos, sexismo y relaciones de poder a través de las técnicas participativas que se proponen o de otras que se creen a partir de la experiencia del personal facilitador. Es fundamental que los conceptos se reconstruyan con

el grupo y no sean una imposición teórica de la persona formadora. Aunque como personas formadoras hemos de conocerlos, no nos interesa la definición exacta y teórica de cada concepto que podríamos encontrar en un texto académico. Nos interesa el saber del grupo: el modo concreto en que, a través del trabajo en la sesión, cada grupo da sentido a dichos conceptos así como la manera en que han conformado la experiencia concreta de cada participante. Así, por ejemplo, los mandatos de género van a ir apareciendo a lo largo de todo el taller en los distintos ámbitos de la vida cotidiana que vamos a ir trabajando. Se trata de que en las primeras sesiones el grupo haya reconstruido un significado propio, de modo que en las siguientes continuemos avanzando ya que baste con referirnos a ello para que el grupo se sitúe, sin tener que entrar de nuevo a debatirlos. Respecto a los contenidos de género, en las primeras sesiones construiremos los andamios conceptuales sobre los que nos vamos a apoyar en las siguientes cuando sea necesario. El marco teórico de género que presentamos en el módulo metodológico puede ayudar a concretar este encuadre.

2. A lo largo de las sesiones, los contenidos TIC son los que nos van a permitir avanzar en la reflexión y el trabajo sobre las relaciones de poder entre hombres y mujeres. De este modo, un núcleo amplio de las técnicas que se presentan en la guía permiten introducir contenidos TIC al mismo tiempo que reflexionar sobre ámbitos como la coeducación, la violencia de género, la participación social y política de las mujeres y la desigualdad en el acceso y uso de las TIC. Ahora bien, el diseño de las sesiones ha de permitir la concreción de sendos objetivos: la incorporación de competencias concretas en el manejo de las TIC y el crecimiento de la capacidad de reflexión grupal en torno a las construcciones de género. La garantía de dicho equilibrio puede pasar, en algunos momentos, por dedicar espacios de tiempo definidos a trabajar un objetivo y no el otro. Con ello queremos decir que la integración de los contenidos TIC y los contenidos de género a través de las técnicas que usamos es un punto de referencia deseable que podemos flexibilizar precisamente en virtud de los objetivos, dado que no se trata de un mandato metodológico.
3. Respecto a la temporalización de las técnicas hemos de tener en cuenta que ésta siempre depende de la composición y las características de cada grupo, por lo que la duración que aparece en la guía es únicamente orientativa. En cualquier caso, lo que sí hemos de considerar a la hora de programar las sesiones es que si nuestra metodología privilegia la construcción de conocimiento colectivo y el trabajo grupal, ello se habrá de reflejar en el tiempo que dedicamos a la recogida, discusión y sistematización de los trabajos que proponemos a través de las técnicas. En la mayor parte de las técnicas hemos de

procurar el espacio para la puesta en común del trabajo realizado, para la discusión del mismo y para cerrar dicha discusión concluyendo y recogiendo los aprendizajes.

Proponemos un uso creativo y abierto de la Guía. La Guía aporta un enfoque metodológico que puede ayudar a esclarecer el *para qué* de los talleres y a concretar un método de trabajo, esto es, *cómo* se quiere trabajar con el grupo. Creemos que este es el sentido principal y más importante en el que se puede utilizar la guía.

La Guía puede ser usada también como un baúl de técnicas, seleccionando unas sí y otras no, teniendo siempre en cuenta que el resultado de la técnica depende de la interacción entre la formadora y el grupo. Ello quiere decir que aunque una técnica pueda parecer muy propicia para trabajar determinados objetivos, al final siempre hemos de preguntarnos qué tal nos movemos con esa técnica trabajando en grupo. Siempre hay más de una técnica para trabajar el mismo objetivo por lo que no hay ninguna que sea insustituible por otra con la que sintamos mayor comodidad o mayor fluidez a la hora de llevarla a la práctica en las sesiones.

Paralelamente, se pueden usar las técnicas que presentamos en esta guía como referentes para crear otras técnicas nuevas. Una de las aportaciones que realizamos aquí es sistematizar el trabajo realizado en los talleres, de modo que numerosos ejemplos que se reflejan a lo largo de la Guía, entre ellos los comentarios realizados a las técnicas, provienen de la experiencia de haberlas desarrollado previamente en sesión. Los comentarios a las técnicas pueden entenderse como un diálogo abierto que puede dar pistas para seguir creando propuestas de trabajo propias.



MÓDULO 0

# MÓDULO 0.

Metodología



# Introducción

Este módulo tiene como objetivo presentar la metodología que utilizamos en los talleres de Alfabetización Digital para el empoderamiento de las mujeres rurales que desarrolla el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades en colaboración con las Comunidades Autónomas. La metodología que se propone se asienta sobre dos pilares: la perspectiva de género y el enfoque participativo.

La finalidad de este apartado es clarificar la posición desde la que nos colocamos para trabajar con ambos enfoques e integrarlos transversalmente, independien-

temente de las técnicas concretas que, más adelante, se lleven a cabo en los talleres. Tanto la perspectiva de género como el enfoque participativo responden a qué marcos utilizamos para mirar e interpretar la realidad, el proceso de aprendizaje y el grupo, y por tanto interpretar las necesidades y objetivos de cambio. Tiene que ver con qué gafas nos ponemos para vernos a nosotras y nosotros mismos y mirar el entorno que nos rodea, lo que incluye también el entorno de aprendizaje. De nada vale tener buenos instrumentos (técnicas) sin un enfoque que las dote de sentido y de potencial para alcanzar los objetivos planteados en los talleres.

## 1. Perspectiva de género

### 1.1. Marco teórico

La situación de desigualdad y discriminación de las mujeres ha sido visibilizada y denunciada por los movimientos de mujeres a lo largo de la historia en diferentes contextos. En las últimas décadas, se reconoce, asimismo, la obligación de los Estados de remover, a través de las políticas públicas, los obstáculos que impiden la participación de las mujeres en la sociedad en condiciones de igualdad. En el año 1995 tiene lugar la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer en Beijing en la que se utiliza por primera vez el concepto de “perspectiva de género”, incidiendo en su aplicación transversal. En el marco de las Naciones Unidas, la perspectiva de género se define como:

“el proceso mediante el cual se valoran las implicaciones para las mujeres y los hombres de cualquier acción planificada, incluyendo legislaciones, políticas o programas en todas las áreas y a todos los niveles”.

El concepto de “perspectiva de género” combina dos dimensiones, una analítica y otra estratégica. En primer lugar, es un paradigma que nos permite examinar y explicar las desigualdades de género como producto de las relaciones de poder entre hombres y mujeres socialmente construidas, en contraposición al paradigma que las interpreta como resultado de las diferencias biológicas. El concepto de género, como veremos, alude a las construcciones sociales que definen qué es ser hombre y qué es ser mujer, jerarquizándolas. En segundo lugar, la perspectiva de género nos permite analizar el modo en que las iniciativas (ya sean políticas, legislativas, de planificación o programación o actuaciones específicas de cualquier área) impactarán en una determinada situación de desigualdad lo que permitirá prever qué acciones favorecerán el avanzar hacia la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres.

## 1.2. La perspectiva de género como enfoque metodológico

Lejos del terreno de las políticas públicas, la perspectiva de género es un concepto útil y necesario para pensar la acción formativa:

- a. Nos permite decidir qué elementos de la realidad son relevantes para enfocar el aprendizaje de las TIC con mujeres rurales en un contexto de desigualdad. Pongamos un ejemplo: “Un grupo de mujeres está comenzando un taller de alfabetización digital. Viven a las afueras de un pueblo y son todas madres. Cuando la formadora comienza la primera sesión encuentra que parte de las mujeres presentan dificultades a la hora de acceder al escritorio, manejar el ratón y realizar una búsqueda en internet”. ¿Qué diferencias habría entre haber integrado un enfoque de género o no tenerlo en cuenta?
- b. Nos permite planificar para que nuestra intervención contribuya a que las mujeres puedan remover los obstáculos que han incorporado para relacionarse con las TIC, evitando el efecto contraproducente de reforzarlos. Continuando con el ejemplo anterior podemos preguntarnos: “¿Nos sirve únicamente una intervención que mejore las destrezas de las mujeres en el manejo del ratón, la entrada al escritorio o el uso de buscadores? Aún más ¿todas las intervenciones que mejoran las destrezas de las mujeres contribuyen a transformar la relación que estas tienen con las TIC, reforzando, por tanto, su autonomía?”

En nuestro ejemplo, una planificación sin perspectiva de género llevaría a interpretar el caso del taller como un problema cognitivo relacionado con la práctica: las mujeres del grupo tienen una falta de conocimientos debido a que no han aprendido a usar el ordenador y tampoco lo practican habitualmente. A un problema así encuadrado le correspon-

derá automáticamente el siguiente planteamiento formativo: lo que necesitan las mujeres es información sobre cómo usar el ordenador (conocimientos) y oportunidades para usarlo dentro del taller (práctica). Ahora bien, podemos preguntarnos: ante una nueva receta de cocina que no se conoce ni se ha practicado previamente, o ante el uso de un nuevo electrodoméstico en el trabajo doméstico, ¿presentan estas mujeres la misma actitud que ante el ordenador? La respuesta podría ser afirmativa pero, por razones culturales, sabemos que en mujeres mayores que además son madres, como las de nuestro caso, la actitud ante lo desconocido dista de ser la misma en entornos relacionados con el trabajo doméstico que en entornos digitales.

Un enfoque con perspectiva de género es capaz de ver esta dimensión en la que la realidad opera y donde las actitudes de rechazo, miedo o disgusto han sido modeladas previamente por la diferente atribución de cualidades y espacios a mujeres y hombres. Una facilitación que no tome en cuenta este punto -y no diseñe con la finalidad de trabajarlo- puede, sin quererlo, estar contribuyendo a la sensación de entrar en un espacio masculino que no les corresponde, aun cuando se incrementen los conocimientos. Las TIC ya están significadas en función del género y es con esa significación que tenemos que trabajar generando entornos favorables a que las mujeres puedan reapropiarse de ellas y resignificarlas: dotarlas de un sentido propio útil en sus vidas. Los significados a través de los cuales se han construido las TIC son, en sí mismo, un obstáculo para la incorporación de las mujeres a este tipo de entornos, de modo que los roles y estereotipos que encierran habrán de ser motivo de reflexión.

El hecho de hacernos preguntas de este tipo ya es parte de la incorporación de la perspectiva de

género como personal formador: estaremos problematizando -poniendo en duda- la premisa de que el significado y el impacto que tiene nuestra labor como personas facilitadoras no se ve afectado por el contexto de desigualdad estructural de género en el que vivimos. Estaremos visibilizando y tomando en cuenta el funcionamiento del género como estructurante de las relaciones de poder entre mujeres y hombres en lugar de tratarlo como un mero sinónimo del término sexo.

La perspectiva de género, por tanto, se constituye como paradigma para la comprensión de la realidad cuestionando el universo de lo evidente hasta ahora, aquello a lo que le hemos concedido el estatuto de "natural" aunque fueran construcciones de género en un sentido amplio. El campo de lo que las personas (y la ciencia) consideran evidente,

natural y de sentido común son terrenos socialmente estructurados en los que también se reproducen las desigualdades que la sociedad crea y acepta. Son también terrenos que cambian con el paso del tiempo. En este sentido, la perspectiva de género nos demanda como personal formador un cambio epistemológico (en los marcos con los que vemos la realidad) y no únicamente metodológico (cómo ponemos en marcha las técnicas en los talleres) o técnico (qué técnicas/instrumentos utilizamos). Ese cambio va ligado a la capacidad que vayamos desarrollando para "desnaturalizar" la realidad (dejar de ver como natural lo que es producto de las relaciones de desigualdad entre mujeres y hombres), que es lo que nos ayudará en los talleres a acompañar a las mujeres a deconstruir los significados con los que se ha construido su relación con las TIC y crear otros nuevos.

### 1.3. Lo que la perspectiva de género NO es

A la hora de incorporar la perspectiva de género a nuestro trabajo, existen algunos tópicos que vale la pena conocer de antemano. Suelen basarse en la creencia de que los problemas de género son, en realidad, un asunto de mujeres que sólo afectan a mujeres.

Perspectiva de Género NO es:

- "Añadir" el femenino en el lenguaje sin modificar el paradigma con el que trabajamos: el cambio en el modo de referirnos a las personas en el espacio de los talleres es fundamental pero ha de formar parte del cambio epistemológico al que hemos aludido. Sin él, se convierte en una forma de "maquillar" la ausencia de perspectiva de género.
- "Añadir" ejemplos con mujeres para incrementar su presencia en el discurso sin modificar el paradigma con el que trabajamos. Sucede lo mismo que en el caso anterior cuando no problematizamos el modo en que abordamos los talleres sino que, únicamente, cambiamos la "imagen", añadiendo fotos de ellas en los ejemplos en que solo aparecían ellos o viceversa.
- "Añadir" algunas técnicas de trabajo con conceptos de género a un taller diseñado sin una perspectiva de género transversal. El trabajo específico sobre los conceptos de género es una parte de la tarea pero solo tiene sentido si es útil para producir cambios. Objetivo de nuestro trabajo que cobra fuerza precisamente cuando el conjunto del taller ha sido diseñado y desarrollado desde la perspectiva de género (transversalidad).

---

<sup>1</sup> Beltran, Elena y Maquieira, Virginia (Eds.) (2001): "Feminismos. Debates teóricos contemporáneos". Madrid: Alianza Ed.

La perspectiva de género no consiste, por tanto, en “añadir” el femenino, las mujeres o el término “género” al modelo androcéntrico tradicional. No es una cuestión de “añadidos” y no persigue únicamente lograr un cambio de los significantes. La transformación de las representaciones de género (tanto en el lenguaje, como en los ejemplos o imágenes que trabajamos en el taller) es

una condición necesaria pero no suficiente para su incorporación. Lo que buscamos es transformar el modelo de aprendizaje en su conjunto de modo que la propia experiencia de estar en el taller ya transmita un cambio en los lugares desde los que pensamos las relaciones de género y, por consiguiente, en los lugares que representamos como habitables para las mujeres.

## 1.4. Trabajando específicamente las construcciones de género

Como hemos visto, la transversalización de la perspectiva de género en el diseño de una formación incluye programar una parte de trabajo específico sobre la construcción de género.

Para ello, partimos de un marco teórico que contiene los aspectos fundamentales que hemos de manejar como personal formador y que tratamos a continuación de un modo práctico. Dentro de cada apartado, propondremos también algunas técnicas comentadas que permiten trabajar dichos contenidos en las sesiones.

### A. La categoría de “género” como recurso teórico y práctico

El uso de la categoría “género” es recogido por el feminismo durante los años setenta para marcar la diferencia respecto a la categoría de “sexo”. Para comprender la necesidad de diferenciar ambos términos es necesario remitirse al contexto socio-político. Gran parte de las reivindicaciones de los movimientos feministas de la época se centraron en el esfuerzo de denunciar los discursos que, apoyándose en la biología, adjudicaban distintos lugares sociales a mujeres y a hombres. Desde la tradición de corrientes ideológicas diversas, el terreno de lo “público” fue identificado con los hombres y el de

lo “privado” con las mujeres, proponiéndose esta división del mundo como una consecuencia del rol maternal de aquellas (Maquieira, 2001:150)<sup>1</sup>. Bajo este dogma, el cuerpo de las mujeres fue interpretado como la causa de que en el mundo social se observasen mejores capacidades para el desempeño de los cuidados en el seno de la familia. De este modo, las mujeres quedaron asimiladas y relegadas al terreno doméstico.

En las teorías que justifican la necesidad de un orden social basado en la dominación de los hombres sobre las mujeres es frecuente hallar un profundo sesgo “biologicista”, según el cual las capacidades y habilidades de unas y otros están determinadas por naturaleza. El biologicismo consiste en atribuir a la naturaleza lo que es producto del mundo social en el que vivimos. Las teorías biologicistas tratan el cuerpo, tanto de las mujeres como de los hombres, como si su significado estuviese inscrito en la carne. Sin embargo, sólo dentro de la cultura podemos dar sentido al cuerpo y convertirlo en sexuado tal y como lo entendemos hoy. La pregunta *qué significa ser hombre o ser mujer* no puede responderse sin atender antes otras: ¿en qué cultura?, ¿en qué momento histórico?, ¿en qué clase social?, ¿para quién?... Si no hay una respuesta directa a una pregunta aparentemente tan sencilla como esta es porque, como decía Simone

de Beauvoir en su obra *El Segundo Sexo* (1949), la mujer no nace, se hace. Las reglas bajo las cuales nos hacemos, es decir, nos construimos como mujeres y hombres son las normas de género de cada sociedad –que además pueden variar entre distintos grupos sociales- y no las reglas de la naturaleza. La anatomía es el sustrato desde el que nos relacionamos, pero no determina los deseos, sentires, pensamientos, comportamientos, actitudes, habilidades o capacidades de las personas. El concepto de género comienza a utilizarse, precisamente, para nombrar los significados culturales que son atribuidos a las mujeres, distinguiéndolos así de las características sexuales corporales producto de la naturaleza. Este uso tardará más en traducirse en la afirmación de que los hombres tampoco nacen sino que se hacen. De este modo, la masculinidad también se construye y aquello que se entiende por “ser hombre” tampoco está inscrito en la anatomía masculina.

16

Como puede verse la diferencia entre sexo y género depende de la distinción entre naturaleza y cultura. Bajo esta primera premisa, al terreno del sexo pertenecen las características “naturales” (asociadas al cuerpo) y al terreno del género las “culturales” (asociadas a gustos, comportamientos, actitudes, habilidades, uso de espacios, preferencias, elecciones...). Una labor fundamental del movimiento feminista desde sus inicios ha sido devolver al terreno cultural lo que, siendo del terreno cultural, pretendía pasar por natural. Lo interesante es que aún hoy hallamos esta disputa por decidir qué aspectos de las diferencias de género pueden ser explicados en función de la biología. La genética y la neurobiología se han convertido en las dos fuentes principales de autoridad a la hora de explicar las diferencias entre mujeres y hombres en el momento actual. De este modo, es habitual hallar publicaciones científicas en las que, aun hoy, se discuten las raíces genéticas o neuroendocrinológicas de los distintos comporta-

mientos observados en sociedad. Otras corrientes científicas, desarrolladas desde la perspectiva de género, realizan una crítica del pensamiento científico patriarcal, basándose en que la ciencia es un territorio en el que los hombres han tenido mayor control históricamente y que, en consecuencia, reproduce el interés en naturalizar la división social de los sexos. El conocimiento científico que se produce depende de quién lo produce, para qué, quién y cómo se produce. Es un conocimiento contextual y posicionado.

Es interesante insistir en este aspecto porque en los talleres de alfabetización digital habremos de trabajar las diferencias entre sexo y género, lo que levantará el tipo de debates sobre la diferencia sexual que forman parte actualmente de la vida social. Muchas de las creencias sobre tales diferencias tienen que ver con estudios científicos tomados por verdades absolutas. Sin embargo, no es casual que las investigaciones científicas sobre las diferencias sexuales repuntasen a comienzos del siglo XX, justo cuando el movimiento feminista ponía en entredicho las diferencias en la participación de hombres y mujeres en la sociedad. Cuando las diferencias comienzan a quebrarse es cuando hay mayor necesidad de restablecerlas y, a partir del siglo XX, la ciencia se ha convertido en la principal fuente de autoridad para descubrir la “verdad” de los sexos y establecer cuáles son las diferencias entre ambos.

En este punto, hemos de tener en cuenta dos aspectos a la hora de trabajar en los talleres. En primer lugar, trabajaremos el género como una construcción que permite al grupo reelaborar el binomio sexo / género (qué pertenece a un lado y qué pertenece a otro). Pero, si bien aquí hay un trabajo conceptual, lo abordaremos teniendo en cuenta que lo que está en juego en los debates sobre las diferencias sexuales, de manera subyacente, es la necesidad de explicar las diferencias sociales entre

hombres y mujeres: esto es, de legitimar o no, la jerarquía existente. Esta dimensión implícita hemos de considerarla a la hora de debatir sobre las diferencias y entender qué es lo que sucede alrededor de estos debates en el grupo, sobre todo si quienes lo integran no han tenido contacto previo con un trabajo reflexivo desde la perspectiva de género. En un determinado grupo, el ímpetu con el que ciertas diferencias pueden ser defendidas (por ejemplo, la emotividad) como sexuales, en lugar de genéricas, no deriva únicamente de una confusión conceptual entre lo que es biológico y lo que es cultural sino más bien del modo en que los valores interiorizados por las personas sustentan la visión que se tiene de la propia vida. En consecuencia, la facilitación del taller debe atender a algo más que al plano conceptual. De esto trata el segundo punto: los debates sobre las diferencias sexuales con grupos de mujeres –y con grupos de hombres también– movilizan aspectos que tienen que ver con las propias vidas, de modo que no son meros conceptos que aprendemos. Dependiendo de la historia de cada una de las mujeres pueden presentar una carga emocional más o menos importante. La cualidad de aquello que pensamos que es biológico es creer que viene dado, que determinó las elecciones que tomamos en determinados momentos de nuestra vida y que no hubo, por tanto, oportunidad de hacerlo de otra forma diferente aun cuando se tratase de opciones que la persona sabe o intuye que han impactado negativamente en su propio bienestar o que la han desconectado de sus deseos.

La explicación del sexo y el género como diferencias entre mujeres y hombres que pertenecen a la naturaleza frente a las que pertenecen a la cultura queda incompleta si no introducimos la dimensión de las relaciones de poder. El binomio sexo / género alude a la forma concreta en que cada sociedad ha organizado las diferencias sexuales como diferencias sociales atravesadas por una desigualdad de

poderes. No es sólo que a hombres y mujeres se atribuyan características diferentes sino que esa atribución permite y favorece un sistema basado en la dominación y la explotación de las mujeres a diferentes niveles (laboral, sexual, familiar, social, político, etc.).

El modelo del binomio sexo / género, tal y como lo introducimos aquí, puede constituir un punto de partida sencillo y abierto para trabajar en los talleres algo tan complejo como es la temática de las construcciones de género. Este modelo presenta potencialidades y también presenta limitaciones, que iremos abordando a través de la presentación de una de las técnicas que permiten concretar este trabajo en las sesiones (ver Anexo 1). Técnicas orientadas a motivar la reflexión personal y grupal sobre las diferencias sexo-género y la desigualdad de poder hay muchas. Una de las más típicas es la denominada “El Ser Extraterrestre” (TÉCNICA Nº 52) que presenta múltiples variantes, de las que en el Anexo te presentamos una. Al margen de la técnica escogida, las reflexiones que hemos desarrollado en torno a ella pueden ser de utilidad para apoyar el desarrollo de las sesiones.

## B. Roles, estereotipos y mandatos de género

En la TÉCNICA Nº 52 “El Ser Extraterrestre” (ver Anexo 1), proponemos a las personas participantes del grupo que reúnan un listado con características que definan a los hombres y otro que definan a las mujeres. Cualquiera de estas características responde a un mecanismo de generalización: la palabra “mujer” nos conecta con una serie de atributos que, lejos de describir a las mujeres, describen la representación dominante (los ideales del ser hombre y mujer). Cada uno de esos atributos que aparece en el listado es un “estereotipo de género”: una idea sobre las mujeres y los hombres cuya cualidad

principal es actuar como mandato social, de cómo deben ser, sentir, actuar unas y otros. Lejos de lo que pueda parecer a primera vista, no pensamos que las mujeres son mayoritariamente emocionales porque las mujeres de nuestro entorno lo sean o no, sino porque es una idea aprendida con la que después miramos la realidad. Si el estereotipo preconcebido es que las mujeres tienen mejores capacidades para los cuidados, educaremos a las niñas en consecuencia para que desarrollen habilidades en dicha actividad, lo que hará adultas más competentes que ellos en la tarea de los cuidados. Así el estereotipo se reproduce retroalimentado, por la propia realidad. Debido a este funcionamiento decimos que los estereotipos tienen el poder de "producir" realidad: miramos el mundo como si fuese igual a nuestros prejuicios de modo que la realidad, al final, se amolda al prejuicio. Al final, las mujeres expresan mejores capacidades para los cuidados.

mujer que si se trata de un hombre. No esperamos los mismos comportamientos, actitudes ni expresiones (esto es, los mismos roles) en mujeres y hombres. Esperamos que mujeres y hombres se relacionen de forma distinta, ocupen los espacios de maneras diferentes y tengan deseos, gustos y preferencias claramente diferenciables. Este es nuestro punto de partida y en algún momento de nuestra vida decidimos o no cuestionarlos y deconstruirlos.

Los roles de género se apoyan en los estereotipos de género y ambos se refuerzan mutuamente. Podríamos decir que el rol que esperamos en una mujer es que cada una de sus acciones se ajuste a un estereotipo, a la manera esperada de actuar en función de su sexo. Estos roles y estereotipos se producen y transmiten a través de la socialización en el seno, en este caso, de nuestra cultura. La socialización es el proceso a través del cual interiorizamos las normas de la cultura en la que vivimos y nos convertimos en parte de la sociedad. Mediante la socialización adquirimos múltiples identidades. Incorporamos lo que significa ser hombre o mujer, incorporamos la manera de ser de la clase social a la que pertenecemos, de la etnia y de cualquiera de las diferencias que en nuestra sociedad y en nuestro tiempo se hayan convertido en significativas para estratificar a las personas y los colectivos. La socialización es un proceso que tiene lugar durante toda la vida. Los principales dispositivos de transmisión de las normas culturales son la escuela, la familia, las instituciones, los medios de comunicación y, tradicionalmente, la religión. Las normas de género que constituyen los roles y estereotipos no son arbitrarias sino que responden a intereses sociales, representados por los agentes de socialización mencionados.

A través de los diferentes dispositivos de socialización se ejercen los mandatos sociales que vamos incorporando como propios, como pertenecientes a lo que nos define y, en consecuencia, a lo que

Los estereotipos de género nos hablan de las expectativas que una determinada sociedad tiene sobre las maneras de ser, pensar, actuar y sentir de mujeres y hombres. Dichas expectativas conforman los roles de género, que varían, igualmente, en función de la cultura, el momento histórico y la pertenencia social, entre otros factores. En nuestra sociedad, el binomio sexo/género actúa atribuyendo características personales sobre cómo debe ser la persona que tenemos delante para que su vida sea "coherente" con su sexo asignado. Es decir, la construcción social de género, basada en dicho binomio, condiciona el cómo nombramos (clasificamos y jerarquizamos) a los seres humanos. Si pensamos en qué nos llama la atención en una mujer y qué nos llama la atención en un hombre, en un primer contacto, veremos que no se trata de las mismas características. Por ejemplo, una voz muy dulce nos llamaría la atención en un hombre y no en una mujer pero una persona en el metro sentada de piernas abiertas ocupando parte del asiento contiguo probablemente llame más nuestra atención si es una

tenemos que ser. La socialización en las normas de género tiene lugar desde las etapas más tempranas de nuestra vida en momentos en que los vínculos afectivos con las personas que nos cuidan son una necesidad de primer orden. Nos adaptamos a las expectativas de nuestro entorno (lo que interpretamos que se espera) para integrarnos y recibir reconocimiento en el entorno familiar y social en el que nos desarrollamos. Precisamente para remarcar este carácter no elegido e impuesto de los roles, estereotipos, valores y normas de género es para lo que usamos el término de “mandatos de género”. Los mandatos de género son esas normas que establecen obligaciones sobre cómo debemos ser en tanto hombres y mujeres. Es todo aquello con lo que rellenaríamos las siguientes frases: “soy hombre luego tengo que...” o “soy mujer luego tengo que...”. Se trata de normas y deberes que vemos a nuestro alrededor, que funcionan en el exterior (en la familia, en la escuela, en la legislación, etc.), pero que vamos interiorizando en nuestro propio mundo. La fuerza que presentan los mandatos de género se debe a dos factores importantes. En primer lugar, al control social que se establece a través de ellos: cada mandato tiene su correspondiente sanción social en el caso de que no lo cumplamos (“ya no eres una buena niña si no haces...”). Estas sanciones, que pueden ser más directas o más veladas, son las presiones de género, aquello que nos empuja a adoptar y seguir el mandato aun cuando no nos guste y no nos haga bien. En segundo lugar, aunque no menos importante, los mandatos de género se mantienen tan eficazmente porque el control externo pasa a convertirse en control interno. En un determinado momento ya no hace falta que nadie venga a sancionarnos directamente por no hacer lo que debemos como mujeres. El mecanismo es mucho más eficaz y complicado de desmontar: nos autosancionamos. Las normas culturales son interiorizadas como paradigmas incuestionables mediante los que nos autogobernamos. Existen

fuera pero existen más eficazmente, si cabe, en nuestro mundo interno. Para trabajar en los grupos es muy importante tener presente que precisamente nuestro trabajo consiste en facilitar la ruptura de unos paradigmas que se encuentra interiorizados.

Las TIC surgen en el universo social, por lo que, como no podría ser de otra manera, están imbuidas de los mismos estereotipos de género que hallamos en el resto de los ámbitos sociales. Al fin y al cabo, nuestra relación con las TIC se construye a través de ese proceso de socialización que transmite los roles y estereotipos de género. Por ello en los talleres de alfabetización digital para el empoderamiento de las mujeres rurales, es importante trabajar sobre los mandatos de género que pueden estar condicionando la relación de las participantes con las TIC. En el Anexo 1, te proponemos dos técnicas que contribuyen a facilitar un espacio de indagación dentro del taller (ver **TÉCNICAS Nº 53, 54, 55 y 56**).

19

## C. Uso sexista del lenguaje versus usos no sexistas

Los modos que tenemos de conceptualizar y nombrar lo que nos rodea reflejan la cultura en la que vivimos y al mismo tiempo contribuyen a reproducir nuestra concepción de la realidad. El lenguaje no es un mero reflejo de la realidad, por el contrario, es el principal instrumento para interpretarla (y, por consiguiente, construirla). Dicho esto, puede entenderse que si el lenguaje es una pieza clave de nuestra construcción de la realidad, los cambios en el lenguaje serán igualmente fundamentales para contribuir a cambiarla.

Existen al menos dos razones por las que es posible situar el uso sexista del lenguaje como parte de una problemática estructural, que va más allá de las expresiones y el lenguaje. En primer lugar, nuestra

sociedad está asentada sobre la discriminación de género, que se extiende desde cada una de sus estructuras, ya sean estas económicas, sociales, psicológicas, políticas o lingüísticas. Sería realmente complicado que una sociedad históricamente sexista se correspondiese con estructuras lingüísticas con un uso no sexista. Los usos dominantes del lenguaje sirven al poder y este, tradicionalmente, ha funcionado a favor del privilegio de los hombres en detrimento de las mujeres. Por otro lado, las resistencias a transformar el uso del lenguaje, actualmente aún objeto de polémica, ya nos indican que el lenguaje sexista sostiene algo más que una manera de hablar. Sostiene una manera de ver el mundo favorable para unos y desfavorable para otras. Sostiene el mundo tal y como, para una perspectiva patriarcal, debiera ser. Si el lenguaje dominante actúa al servicio del poder masculino, la transformación del lenguaje sexista dominante puede ser vivida como un ataque al poder masculino que ocasione el tipo de debates públicos que frecuentemente aparecen alrededor. También puede ser vivida, tanto por mujeres como por hombres, como un elemento importante para la construcción de justicia social.

El sexismo se define como una forma de asignar capacidades, habilidades y roles diferencialmente según el sexo, que genera una relación de valor desigual entre las mujeres -la parte desvalorizada- y los hombres -la parte privilegiada- y entre lo femenino y lo masculino. El uso sexista del lenguaje, por consiguiente, es aquel cuyo efecto es reproducir relaciones de poder entre hombres y mujeres, actualizándolo en los contextos concretos en los que se utiliza. Es importante entender que el uso comienza a ser sexista allí donde produce efectos sexistas, aún cuando no exista ningún tipo de intencionalidad para producir tales efectos. Las discriminaciones, ya sea de género, racial, por orientación, por clase, etc., no dependen de la intención de quien habla para

reproducirse, depende de los efectos que producen en los grupos afectados.

Las distintas fórmulas que identificaremos en el uso sexista del lenguaje generan diversos efectos. El más común es reproducir el "androcentrismo", consistente en situar a los hombres en el centro del discurso, como medida de la realidad, desplazando a las mujeres. Una fórmula ampliamente extendida y altamente tolerada y legitimada en nuestra cultura que reproduce el androcentrismo es el uso del llamado "masculino genérico". Aparece cuando se utiliza el masculino, como sinónimo de personas, queriendo referirnos tanto a mujeres como a hombres. Pero ¿qué es lo que queda legitimado mediante el uso del masculino genérico? Sutil e indirectamente -lo que lo vuelve más eficaz- estaremos validando socialmente que la imagen de los hombres (es decir, las necesidades e intereses de los hombres) nos representa y sustituye a todas y todos. Representa y sustituye a las mujeres. No hablamos de una cuestión baladí. Si estamos en un curso y hablamos de "alumnos" para referirnos a un grupo mixto de participantes estaremos creando una jerarquía entre el alumnado: hay una parte del alumnado cuya presencia es digna de ser representada en el lenguaje y hay otra parte del alumnado cuya presencia es negada y obviada a nivel lingüístico. Supongamos que mañana faltan a clase *los* alumnos. Su ausencia se reflejaría en el lenguaje provocando que la persona formadora pase de utilizar "vosotros" a utilizar "vosotras", dado que sólo quedarían mujeres en clase. Pero, ¿qué sucede si quienes faltan mañana a clase son *las* alumnas? Pues que ello no provoca ningún cambio lingüístico: seguirá hablándose de "vosotros" igual que ayer. El masculino genérico provoca el efecto de anular la presencia de las mujeres, haciendo que el hecho de que estén o no estén formando parte de la realidad signifique exactamente lo mismo y, por consiguiente, no cambie nada.

Por otra parte, supongamos que la persona formadora del ejemplo anterior que utilizaba el masculino genérico es un hombre. Está produciendo un segundo efecto además de jerarquizar al alumnado: está “confraternizando” con el alumnado masculino –reforzando sus propios privilegios a través de reforzar los privilegios de la sección masculina de su alumnado-. Es fácil notar que él mismo está situado en el polo privilegiado de la misma jerarquía que reproduce a través del lenguaje. Desconocemos cuál sería la respuesta del alumnado masculino. Habrá quien acepte el lugar de poder y privilegio dentro del lenguaje que les propone el formador y habrá quien interprete que lo que le están ofreciendo es participar de un tipo de fraternidad discriminatoria no acorde con sus valores. Por otro lado, cuando quien hace uso del masculino genérico es una formadora mujer está reproduciendo su propio lugar de discriminación, contribuyendo a naturalizar la aceptación social de la dominación por parte de las mujeres –por tanto, de sus propias alumnas-. Este tipo de dinámicas relacionales que pone en juego el lenguaje y que como puede verse producen efectos de poder, en este caso en el aula, acontecen sin que haya ningún tipo de intencionalidad y reproducen las estructuras de dominación a un nivel subjetivo desde los espacios más cotidianos de nuestras vidas.

El “masculino genérico” no es la única fórmula de la que se nutre el uso sexista del lenguaje:

- Existen expresiones y palabras que reproducen los roles y estereotipos, es decir, la distinta asignación de espacios, comportamientos y actitudes a hombres y mujeres, normalizándolos. Por ejemplo:

*La Ministra, que clausuró las jornadas con gran elegancia, eligió un sencillo vestido de seda azul.*

*Espere a ser llamado por la enfermera para que le atienda el médico.* (Nótese para qué profesiones se usa el masculino como genérico y para cuáles el femenino).

- Otras desvalorizan a las mujeres:

*Juan siempre consulta a su mujer antes de tomar una decisión importante, es un calzonazos.*

- Otras significan algo distinto cuando son aplicadas a hombres que cuando son aplicadas a mujeres (duales aparentes) como en el ejemplo:

*Ten cuidado con él (ella), es un zorro (zorra).*

*Ella es una gobernanta, él es un gobernante.*

- Algunas palabras no tienen femenino, mientras otras no existen en masculino (vacíos léxicos), como por ejemplo:

*Él es caballeroso (¿ella es caballerosa?)*

*Él es un pez gordo (¿ella es una pez gorda?)*

*Él es un animal política (¿ella es una animal política)*

- Algunas expresiones producen tratos asimétricos:

*En el partido de este fin de semana perdió el Valencia. Respecto a la sección femenina, las chicas del equipo obtuvieron un segundo puesto.* (Nótese cómo se sobreentiende que el Valencia es el equipo masculino que es la noticia realmente importante).

- También hay expresiones que combinan varios estereotipos y participan de dobles o múltiples discriminaciones:

*Los hombres prefieren que sus mujeres trabajen en casa.* (Nótese el estereotipo sexista de la frase (junto con el adjetivo posesivo) y con el cliché de que todos los hombres establecen relaciones con mujeres).

Existen múltiples alternativas al uso sexista del lenguaje y otras muchas que estarán por inventar para cada caso concreto. Todas ellas tienen en común promover una posición igualitaria a través del uso del lenguaje. Las fórmulas que contribuyen

a producir condiciones de igualdad son las que caben dentro de la designación “uso no sexista del lenguaje”. Actualmente, contamos con material de personas expertas –sobre todo mujeres- que han publicado diversos manuales que recogen fórmulas que permiten mantener la economía del lenguaje sin necesidad de acudir siempre a la duplicidad (ellas y ellos, alumnas y alumnos, etc.). A día de hoy, el principal obstáculo para transformar el lenguaje no es encontrar estilos alternativos de comunicación sino la connivencia en mantener y no transformar las estructuras de poder. Esta connivencia, explícita o implícita, es la que se traduce en las expresiones de resistencia que habitualmente escuchamos bajo la forma de: “eso no es importante, es engorroso, qué más da, etc.”. Pero teniendo en cuenta la jerarquía que produce el lenguaje, ¿para quién puede ser

insignificante el uso sexista del lenguaje sino para quién no siente sus efectos –porque no recaen sobre sí- o no los puede nombrar –recaen pero son irreconocibles-?

En los Talleres de Alfabetización Digital para el Empoderamiento de las Mujeres Rurales trabajaremos el lenguaje a lo largo de toda la intervención, desde nuestro propio uso, teniendo en cuenta que, además de hablar, nos permite cambiar la representación de las mujeres y posibilitar nuevos espacios habitables. No obstante, además del enfoque transversal, en el Anexo 1 proponemos un breve trabajo específico con las participantes que permita a éstas apropiarse de sus modos de hablar conscientes de lo que puede significar a la hora de pensarse a sí mismas (Ver **TÉCNICA Nº 57**).



## 2. Enfoque participativo

### 2.1. El proceso de aprendizaje en los modelos participativos

El enfoque participativo es ante todo un paradigma de comprensión del grupo y los procesos de aprendizaje; una manera concreta de entender ambos. Surge como una alternativa a los modelos formativos tradicionales que entienden el conocimiento como una acumulación estática de información y atribuyen el protagonismo en los procesos de aprendizaje al rol directivo de la persona formadora. Son también una alternativa a algunos modelos teóricos de la comunicación, que plantean que ésta se da bajo la forma de transmisión de información entre las personas emisoras y las receptoras. La transformación en el modo de comprender el conocimiento y la comunicación que se da dentro de los enfoques participativos genera una manera renovada de entender los procesos de aprendizaje.

Frecuentemente, tanto nosotras mismas como las mujeres con quienes trabajamos, hemos incorporado en algún momento que “aprender” es sinónimo de acumular conocimientos. En este modelo tradicional de aprendizaje, el personal formador es quien enseña mediante la transmisión de conocimientos a las personas que aprenden (las participantes). Pero la metáfora de la “transmisión” no tiene en cuenta el proceso relacional que estaremos viviendo en los talleres, tanto personas formadoras como participantes, donde el conocimiento se crea y cobra sentido en el contexto del grupo, los procesos y las relaciones que se dan en su seno. En la medida en que ignora la dimensión relacional de los procesos de aprendizaje tampoco puede transformarla conscientemente en un potencial que desarrollar al servicio de los objetivos del proceso.

El aprendizaje comienza precisamente allí donde los conocimientos *parten de y se relacionan con* las experiencias de las personas participantes. El aprendizaje surge en interrelación con esa experiencia que no posee la persona formadora previamente: es la experiencia de vida, en el sentido más amplio, de las mujeres con las que trabajamos. Cuando el espacio formativo permite y facilita poner en juego esa experiencia, de modo que el conocimiento se construye en diálogo con ella, es cuando los aprendizajes se vuelven significativos. Que los aprendizajes sean significativos significa, ni más ni menos, que adquieren sentido en el contexto de las vidas de las personas con las que se trabaja. No son conocimientos descontextualizados, son conocimientos vinculados a necesidades, a intereses, preocupaciones o motivaciones de las mujeres participantes en los talleres.

¿Significa esto que no es necesario que la persona facilitadora disponga de conocimientos teóricos y prácticos? Evidentemente no, pero su rol en los talleres no es el de exponer sus conocimientos. Estos y su experiencia profesional y vital servirán para ayudar a reconocer en qué medida las participantes tienen saberes previos que se relacionan con los aprendizajes del taller, a sistematizarlos y valorarlos. Hemos de tener en cuenta que la mera información tendrá poco valor, sólo en la medida en que la relacionemos con experiencias o conocimientos previos será de utilidad, tendrá valor para las mujeres. De hecho, el valor se adquiere *en el proceso de puesta en relación con la experiencia*, razón por la que tratamos este aspecto en el apartado metodológico. Puede decirse que partir de la experiencia para construir conocimiento grupal es el centro de gravedad de una metodología participativa.

## 2.2. Características del enfoque participativo

De cara a definir la metodología participativa en su aplicación a los procesos formativos podemos destacar cinco puntos fundamentales (CRAC, 2009). Bajo el

Respecto a los modelos de comunicación basados en la transmisión de información eluden que ésta nunca circula libremente incorporándose sin más como conocimiento. Más bien, circula a través de canales de poder / saber, que por una parte, hacen que no siempre esté disponible, y por otra, se interpreta en función de nuestros conocimientos y necesidades previas. El fracaso de numerosas campañas que tratan de informar a la población es un ejemplo paradigmático de este tipo de funcionamiento de la información y demuestran que no es lo mismo dar un mensaje sobre, por ejemplo, cambio de hábitos para mejorar la salud de un grupo dado, que conseguir que la población asuma el cambio de hábitos que se propone como un cambio útil o posible, en el peor de los casos adaptará el mensaje a sus posibilidades con consecuencias a veces impredecibles. La transmisión de la información es un proceso activo y relacional, de modo que quien recibe el mensaje lo “interpreta”, modificándolo en función de su posición particular en el mundo (quién soy, a qué me dedico, cuáles son mis condiciones de vida, qué factores de discriminación me atraviesan, etc.).

En los talleres hemos de tener presente el funcionamiento interpretativo bajo el que funciona la comunicación. En los enfoques participativos no trabajamos desde modelos expositivos. No damos a la teoría y a la información un valor *per se* independiente de las personas y los grupos con los que trabajamos. Es la “escucha grupal” la que nos irá indicando el grado de profundidad y de conceptualización que propondremos al grupo.

enfoque participativo, se define la formación como: (i) centrada en el grupo de aprendizaje, (ii) que parte de la experiencia, (iii) que fomenta la interacción, el

diálogo y la construcción colectiva, (iv) que favorece la experimentación y (v) que reconoce y da valor a lo aprendido. A continuación, desarrollaremos brevemente cada uno de estos puntos, poniendo el énfasis en la aplicación en los talleres de alfabetización digital y empoderamiento de las mujeres rurales:

a. *Formación centrada en el grupo de aprendizaje* (el grupo como protagonista):

El aprendizaje surge en la interacción grupal, por lo que ésta ha de ser favorecida y el espacio grupal cuidado para que fomente la participación de todas las participantes.

El grupo es una herramienta potente de creación y transformación, no es una entidad ficticia, es una experiencia real, de modo que cambios que las mujeres puedan experimentar en el contexto del grupo pueden funcionar como la antesala de cambios en su vida extragrupal. Hay que tener en cuenta que el grupo se sostiene sobre los vínculos que se establecen entre las personas que participan y que ese espacio vincular puede actuar como sostenedor de cambios que de otro modo sería más difícil sostener. Lo que el grupo tiene la capacidad de favorecer es el cambio subjetivo de posición que implicará cambios también en las relaciones que se establecen fuera del mismo.

Por otro lado, el grupo es un espacio de creatividad: favorece crear respuestas diferentes a las acostumbradas a dar, de modo que se convierte en un espacio privilegiado para la ruptura de paradigmas convencionales.

b. *Formación que parte de la experiencia:*

Desde los enfoques participativos tratamos de trabajar en los talleres partiendo de lo que ya hay; entendiendo lo que hay en sentido amplio. Nos sirve y necesitamos trabajar con lo que

sentimos, con lo que percibimos, con lo que imaginamos, con lo que pensamos, con lo que hacemos, con lo que deseamos, con lo que dudamos, con lo que ya sabemos... Este es el punto de partida, el reconocimiento de donde estamos situadas respecto a una determinada cuestión o respecto a un nuevo aprendizaje.

En cada momento, esa conexión con la experiencia podrá abordarse desde lugares distintos. Por ejemplo, si queremos trabajar los miedos que hemos interiorizado en relación a las TIC será útil comenzar facilitando un proceso de toma de conciencia sobre lo que sentimos y, a partir de ahí, analizar con las mujeres qué pensamos sobre el mapa de los miedos que surge en aula cuando ponemos en común lo que sentimos. Si por el contrario, queremos trabajar sobre los roles y estereotipos sobre el uso de las TIC podemos facilitar un proceso de toma de conciencia sobre lo que pensamos acerca de los espacios, máquinas, instrumentos, etc. que asociamos a mujeres y hombres. Desarrollar conjuntamente un análisis crítico a partir de la experiencia nos va a permitir que el análisis no se quede en una serie de comentarios dentro del taller sino que contribuya también a transformar la propia experiencia.

c. *Formación que se construye en la interacción y el diálogo:*

El diálogo nos va a permitir la puesta en común de distintos puntos de vista y experiencias y el contraste entre ellos. El contraste entre diferentes vivencias y distintas visiones de la realidad permite una apertura del campo de la realidad mismo: a través de las otras participantes vemos posibilidades que no contemplábamos mirando sólo desde nuestra óptica y, al mismo tiempo, nos situamos en perspectiva. El contraste depende de la heterogeneidad (de que co-existan

diferentes maneras de vivir, pensar, sentir o abordar una determinada cuestión), que a veces surge de las diferencias entre las propias participantes en el taller y, otras, habremos de buscarla a través del contacto con experiencias externas. Por ejemplo, si en un determinado grupo se da homogeneidad respecto a la percepción que tienen sobre el uso de las TIC por parte de las mujeres, y éste es cercano al estereotipo de las TIC como territorio masculino, podemos aportar recortes de periódico que presenten a mujeres que han utilizado las TIC como potencial para el emprendimiento.

Además del contraste entre puntos de vista, el diálogo nos permite favorecer el pensamiento colectivo. En los talleres buscamos una manera de reflexionar interactiva, donde la contribución de cada participante aumenta las posibilidades creativas del grupo y a las respuestas se llega desde ahí. Para potenciar esa capacidad creativa del grupo, trabajaremos los temas apoyándonos especialmente en el papel de los cuestionamientos. Hacer preguntas y sostener el vacío que a veces puede crear el no obtener respuesta. Ese vacío será un motor para movilizar la capacidad creativa del propio grupo.

Hasta aquí, cuando hablamos de “diálogo” nos estamos refiriendo al diálogo grupal: la interacción que potenciamos entre las integrantes del grupo para crear respuestas creativas. Pero, en el trabajo con mujeres nos interesa que el grupo y los talleres sean espacios donde puedan tomar voz otro tipo de diálogos que están sosteniendo el lugar de las mujeres y su relación con las TIC: el diálogo con el exterior y el diálogo interno. En muchas de las técnicas que vamos a llevar a cabo se van a dar movimientos respecto al lugar de las mujeres en la familia, la imagen que tienen de sí mismas, su posición respecto al empleo, etc. En muchos casos, el propio grupo deconstruirá los estereotipos

tradicionales sobre dichos lugares. Pero eso aún no nos dice nada sobre el grado en que es sostenible para las mujeres integrar ese aprendizaje del grupo dentro de sus vidas. Las técnicas teatrales permiten representar los diálogos internos y lo que se espera de las otras personas y pueden ayudar a trabajar este aspecto en los talleres.

#### *d. Una formación orientada a la acción:*

En los enfoques participativos usamos la teoría para alcanzar los objetivos planteados pero siempre en la medida en que favorece producir un cambio. Nuestro cambio tiene que ver con transformar el modo en que las mujeres se relacionan con las TIC. Aprendemos en función de nuestros conocimientos y nuestra experiencia previa, que se relacionan con las necesidades que presenta un determinado grupo.

Ahora bien, a veces será pertinente trabajar la conciencia acerca de la necesidad. No se trata de preguntar si trabajamos un tema o no, sino de crear un espacio para trabajar la percepción que las mujeres tienen de sus necesidades de modo que las reconozcan y el aprendizaje no sea forzado. Por ejemplo, podemos encontrar que las participantes duden de la utilidad de aprender a utilizar Twitter, lo que podremos abordar de maneras diferentes. Una sería explicar todas las aplicaciones del uso de Twitter, aunque quizás ellas piensen que no les va a servir para nada. Otra opción es recoger la duda y devolvérsela al grupo: podremos comentar que para muchas mujeres tiene aplicaciones importantes, e invitar al grupo a investigar si en su caso lo es. Una cosa es la potencialidad de las redes sociales y otra distinta el uso concreto que pueda darle una determinada persona en un contexto dado. Podremos trabajar con fichas relacionadas con proyectos de mujeres que han utilizado redes sociales para mejorar su eficiencia o con usos rela-

cionados con el entorno de la participación social. Invitando al debate sobre si resultan aplicaciones muy ajenas o, por el contrario, alguna persona le encontraría utilidad en su vida profesional o social. Sin trabajar la predisposición al aprendizaje, es difícil que éste pueda ser realmente integrado.

e. *Una formación que reconoce y da valor a lo aprendido:*

En los talleres no sólo buscaremos aprender sino que, además, promoveremos la conciencia personal y colectiva sobre los aprendizajes. Puede ser tan importante que las mujeres aprendan a utilizar Facebook como que tomen conciencia de que algo que antes podían imaginar completamente ajeno a ellas y a sus capacidades es, en realidad, un procedimiento técnico que depende de la práctica y que ahora utilizan con facilidad.

Así pues, trabajaremos el reconocimiento en dos sentidos: (i) dando importancia a la sistematización de la información y los aprendizajes que van surgiendo del grupo tras cada traba-

jo (recogidas en la pizarra o en documentos compartidos, conclusiones, etc.) y (ii) fomentando la reflexión sobre cómo se sentían antes con respecto de las técnicas aprendidas y cómo se sienten ahora.

Estos cinco puntos definen los enfoques participativos en su aplicación a los procesos formativos. Una versión más amplia de sus implicaciones se recoge en el Cuadro 1.

Por otra parte, de cara a programar los talleres de Alfabetización Digital podremos añadir un sexto punto relacionado con nuestro objetivo de favorecer el empoderamiento de las mujeres rurales: buscamos una *formación que transforma la relación de las mujeres rurales con las TIC*. Se trata de asimilar contenidos y favorecer destrezas a través de espacios de aprendizaje capacitantes donde se transforma la manera en que sienten, piensan y se relacionan con las TIC. Este aspecto es el que dota a la formación de un impacto importante que trasciende el espacio y el tiempo de los talleres.

## PRINCIPIOS METODOLÓGICOS EN PROCESOS FORMATIVOS PARTICIPATIVOS

---

- El principio de la incertidumbre. Tener una actitud abierta a la sorpresa. Asumir el riesgo de la libertad. Atreverse a innovar.
- La formación como un proceso, como un itinerario, con un antes, un durante y un después. La progresión en su intensidad.
- La coherencia entre los contenidos y los métodos de aprendizaje. El resultado que se persigue guía las formas de buscarlo.
- Aprendizaje desde la diversidad. Reconocimiento de la diversidad como valor que enriquece el aprendizaje.

- Equilibrio entre los contenidos (los temas de trabajo) y el grupo (la atención a su participación e implicación). Una formación que incluye valores.
- La importancia de la estética, las sensaciones y las emociones como fuentes de aprendizaje. La utilización de los símbolos, las metáforas, los cuentos.
- La utilización del juego, de los juegos. La incorporación de la expresión corporal y artística al aprendizaje. La utilización de la música y de la imagen.
- La llamada continua a la autorreflexión. Estimular e incentivar el pensamiento y el espíritu crítico. Partir del análisis de la realidad. Estimular el autoconocimiento y la conciencia de la propia realidad.
- Fomentar la empatía y la asertividad. Aprender para el desarrollo de las propias capacidades, la autonomía, el empoderamiento personal y grupal.
- La creatividad aplicada a todo el proceso de aprendizaje. Diversidad de las formas, los lenguajes, las técnicas... La diversión contribuye al aprendizaje.
- La importancia de la creación del grupo de aprendizaje. La acogida y las primeras sensaciones. La dimensión personal del aprendizaje y el aprendizaje como desarrollo personal. El grupo no oculta a la persona.
- Trabajar desde el "campo de experiencias" del grupo, en el lenguaje, los conceptos, las metáforas, incorporar los códigos que los propios grupos construyen.
- El trabajo en grupo, grande, pequeño. El trabajo en equipo, desde la diversidad. La horizontalidad en las relaciones formativas.
- La importancia clave de la interacción, el diálogo, el intercambio de ideas y experiencias, la construcción colectiva como procedimiento fundamental de trabajo. Estimular la escucha activa.
- Vivir el conocimiento. Experimentar el aprendizaje. La práctica: hacer las cosas y no sólo hablar de ellas. La relación entre las ideas y la práctica. Papel de formadores y formadoras: promover y facilitar las experiencias de aprendizaje.
- La importancia de la devolución de lo producido y construido por el grupo de aprendizaje. La importancia de la retroalimentación, del feed-back, de la evaluación continua del grupo, para reorientar el itinerario, la búsqueda.

- Partir de lo más general para llegar a lo más personal. Partir de lo más personal para llegar a lo más general.
- La importancia de las técnicas de activación y cohesión grupal, que facilitan el conocimiento mutuo, la interacción, la pérdida de vergüenza, la confianza...
- La utilización de técnicas y de recursos sencillos para la formación. La sencillez facilita la comprensión y la apropiación, la participación, el aprendizaje.
- El valor, la importancia de lo informal. Los espacios y tiempos extra-formativos, los pasillos, los cafés, las noches,...
- Propuestas de trabajo abiertas, flexibles, que se adaptan a la situación y a las necesidades de los grupos. La atención permanente a las necesidades personales y grupales en el proceso formativo.
- La importancia del equipo de coordinación y de trabajar la formación en equipo.
- Tener previstos momentos de aplicación, pasar a la acción, traducir a cada contexto las pistas y claves construidas en el proceso formativo.

**Cuadro 1. Principios en los procesos formativos desde las metodologías participativas. Elaborados por el Curso de Formación de Formadores/as. IAJ. CRAC Programa Europeo Juventud en Acción. Molina, noviembre 2007 (en CRAC, 2009:14-15).**

### 2.3. El rol de la persona facilitadora

En los procesos formativos el rol de la facilitación presenta varias dimensiones. Por un lado, significa hacer más fácil o más posible el proceso de aprendizaje dentro del taller. La persona facilitadora actúa como catalizadora y potenciadora del proceso grupal a través del cual se desarrolla el aprendizaje. Al mismo tiempo, potencia las sinergias grupales, generando las condiciones para que todas las personas contribuyan al aprendizaje de modo que el punto al que llegamos con el grupo es distinto que

al que llegaríamos trabajando individualmente.

En los enfoques participativos ya hemos visto que intervenimos buscando favorecer el trabajo y el pensamiento colectivo, creativo y vivencial. Como hemos visto, este enfoque no quiere decir que no se vayan a analizar conceptos teóricos. Cada módulo en esta guía introduce una serie de conceptos, habilidades y/o destrezas que requerirán una sistematización. Este papel es esencial para el aprendizaje.

Pero la sistematización de la información debe estar conectada con los productos del grupo, sino es así nos limitaremos a exponer nuestra concepción de la problemática planteada sustituyendo al grupo. Por tanto, la sistematización teórica es un complemento al aprendizaje y no el pilar que lo sostiene.

Proporcionar claves teóricas es una herramienta que podemos usar, al menos en dos sentidos distintos, en los talleres de alfabetización digital. En primer lugar, nuestra función es promover las respuestas creativas y acompañar a las participantes en la tarea de remover los marcos teóricos con los que habitualmente pensamos la realidad. Enmarcar los productos del grupo en nuevos puntos de vista teóricos puede ayudar a romper los viejos paradigmas al reconocerlos en el pensamiento de "otras". Es el papel que desarrollamos en las sesiones cuando realizamos aclaraciones de conceptos o cuando introducimos nuevos datos. Pero la finalidad de la teoría no es el aprendizaje teórico: es una herramienta para reforzar el pensamiento colectivo en torno a un determinado tema. Por eso, a pesar de que contemos con un marco teórico y trabajemos conceptos no comenzaremos las sesiones con una exposición teórica. Esto no significa que no podamos incorporar espacios reflexivos más teóricos (si fuese que el proceso grupal lo requiere) siempre que partan del cuestionamiento desde la experiencia.

En segundo lugar, al comienzo de los talleres de alfabetización digital podremos encontrar grupos en los que una parte de las mujeres muestren un nivel alto de inseguridad en la relación con el manejo básico de las TIC. Puede tratarse de una actitud de prudencia frente a los comentarios que expresan los mensajes de su entorno cuando toman contacto con un ordenador (que se romperá, que pueden meterle un virus, etc.). En las primeras sesiones procuraremos transmitir toda la seguridad posible

a aquellas participantes que lo necesiten para favorecer la adquisición de destrezas básicas. En estos momentos puede ser muy positivo adoptar un rol más expositivo para explicar muy claramente los pasos para realizar una determinada acción. Sin embargo, incluso desde el inicio habrá que fomentar la indagación del grupo para resolver una determinada cuestión. No podemos olvidar que las destrezas se alcanzan con la práctica por lo que es fundamental favorecer el sentimiento de seguridad en sí mismas frente al ordenador. Los roles expositivos son directivos, dado que colocan el saber en un lado de la relación, por lo que el aprendizaje se convierte en una mera repetición del saber del "otro". Provocan que las participantes coloquen el saber en la persona que facilita, lo que es claramente desempoderante.

A modo de síntesis, el enfoque participativo implica una manera de relacionarse con el grupo y con las personas que lo integran. Esta dimensión ética deberemos transmitirla desde el primer momento en los talleres. Se trata de transmitir la confianza en el potencial de las mujeres con quienes trabajamos y no de sustituirlas.

Por último, resaltar que como personal formador deberemos preguntarnos durante todo el proceso de qué forma nuestra intervención contribuye a crear condiciones para favorecer el empoderamiento y la autonomía de las mujeres a través de las TIC. Es decir evaluar de forma continua si nuestro trabajo responde a los objetivos generales planteados en el taller.

Las situaciones en las que, como personal facilitador, transmitimos una determinada visión sobre las personas con quienes trabajamos son múltiples. Al mismo tiempo nuestra intervención puede contener connotaciones de las que no somos conscientes. Pongamos un ejemplo.

Supongamos que una formadora ha identificado que las mujeres mejorarían más deprisa las destrezas básicas del ordenador si dedicasen más horas por su cuenta a practicar. La facilitadora podría enviar el siguiente mensaje al grupo: “les sugiero que practiquen en casa al menos una hora al día, que no es demasiado, para que puedan ir avanzando más deprisa”. La pretensión de la facilitadora es animar y motivar a las participantes pero el mensaje que emerge en la interrelación con cada grupo concreto puede acabar siendo muy diferente. Para muchas mujeres el espacio de los talleres puede ser vivido como un espacio personal propio lejos de las responsabilidades familiares. La exigencia de dedicar más tiempo puede ser vivida como conflicto, como una tensión (interna y externa) entre dos polos: ser cumplidora con el rol familiar y dedicar más tiempo a los talleres. “Cumplir” con la facilitadora es asistir y dedicarle un tiempo en casa, lo que a veces supone un conflicto dentro de la familia. De este modo, si el conflicto interno/externo crece por razones ajenas, esa asociación favorecerá el abandono del taller –aunque el conflicto no se resuelva-. Además, en la frase del ejemplo, la valoración de que una hora “no es demasiado” puede incidir en el sentimiento de

culpa que se produce ante la sensación de no ser capaz de dar lo suficiente a los talleres y a la familia. Si la mujer no puede “cumplir” con el taller dando una hora de su tiempo en casa ya no se siente cumplidora en ningún sitio.

La conciencia sobre los códigos que transmitimos en los talleres es un asunto metodológico especialmente importante para trabajar con mujeres que pueden estar viviendo en lógicas de desempoderamiento dentro de los entornos familiares. La lógica de la exigencia y el “deber ser” cumplidor frecuentemente sostiene la sobrecarga de responsabilidades y cuidados sobre las mujeres. Por esta razón es importante que el taller ya sea una experiencia de transformación del “deber ser” y el “deber hacer” en la apertura de una lógica posible y distinta basada en el reconocimiento de las propias necesidades, limitaciones y deseos. Una lógica más cercana a la asunción de compromisos, cuando así sea, desde el “quiero ser” o “quiero hacer”.

En el Anexo 2, se incluyen técnicas para trabajar específicamente algunos aspectos grupales (ver **TÉCNICA N° 58 a 69**).



# MÓDULO 1.

Conocimientos básicos en el uso de las TIC



# Introducción

Este módulo resume los conceptos y el trabajo práctico que queremos desarrollar con las participantes en los talleres para procurar un acercamiento básico y seguro tanto al uso del ordenador como a los entornos digitales, incrementando no sólo los conocimientos sino también la autoconfianza en sus capacidades.

A través del mismo pretendemos capacitar a las mujeres en el manejo básico del ordenador, la conexión a internet y los principales programas que pueden necesitar en su vida cotidiana; las técnicas que proponemos permitirán que conozcan los componentes del ordenador y adquieran destrezas en el uso de navegadores y buscadores, si bien se familiarizarán con ellos, realmente, a través de las prácticas que haremos a lo largo del conjunto de las sesiones del taller. Así mismo, las participantes abrirán una cuenta de correo electrónico que utilizarán a lo largo de todo el taller, lo que les permitirá ganar confianza y habilidad a la hora de gestionarla -en el caso de que no la tengan-. El correo electrónico del taller será una herramienta que utilizaremos desde el principio al final del taller.

Por otro lado, en este módulo procuraremos que las participantes aprendan a controlar los elementos básicos de seguridad ante virus y otras amenazas y que puedan establecer un mínimo de control sobre la protección básica de su intimidad.

Se introducirán también conceptos como software libre y software propietario a un nivel básico, además de los tipos de licencia, por tratarse de elementos habituales en los debates sobre entornos digitales. Con ello también buscamos incrementar la seguridad a la hora de participar de entornos sociales en los que se establezcan debates acerca del universo digital.

Dedicaremos también tiempo al uso del móvil, extendido entre las mujeres, con el objetivo fundamental de favorecer la conciencia de los conocimientos y habilidades que ya se poseen sobre los entornos digitalizados.

Por último, recogemos como objetivo transversal el aprendizaje de los principales programas de uso cotidiano (Word, Excel y Power Point) si bien no presentamos ninguna técnica específica para trabajarlo, en las diversas técnicas que se irán desarrollando a lo largo de las sesiones, se introducirán poco a poco los programas que resulten relevantes.

Se exponen las técnicas relacionadas principalmente con el aprendizaje de las destrezas básicas, lo que puede conllevar un trabajo arduo para las participantes dependiendo de sus destrezas previas.

## OBJETIVOS

- Que las participantes se familiaricen con los componentes básicos del ordenador y de la conexión a internet así como con su funcionamiento.
- Que adquieran destrezas para el manejo de internet respecto a las funciones básicas de uso cotidiano, incluyendo el control de la seguridad.
- Que sean capaces de manejar las principales aplicaciones de los aparatos móviles.

### Objetivo transversal

- Que sean capaces de utilizar los programas habituales de uso cotidiano

## CONTENIDOS

- Apertura de una cuenta de correo electrónico
- Manejo básico del Google Drive
- Elementos básicos del ordenador y de la conexión de red: software, hardware, periféricos, sistemas de almacenamiento y componentes necesarios para la conexión a internet
- Funcionamiento básico de antivirus y backups. Control de seguridad cotidiano
- Seguridad y privacidad en Google Chrome
- Creación de un escritorio propio
- Software libre y propietario. Licencias de uso
- Diferencias entre navegadores y buscadores
- Principales aplicaciones en los aparatos móviles: utilidad en la vida cotidiana

### Contenidos transversales

- Uso básico de los programas Word, Excel y Powerpoint.

## TÉCNICAS

- Apertura de una cuenta de correo electrónico. Iniciando Google Drive "Mi yo cómico"
- Recuperando saberes: el ordenador y la conexión a internet
- El cuerpo humano y el "cuerpo ordenador"
- Navegadores y buscadores
- La convención de virus y otras amenazas
- Práctica: descargando un antivirus
- Barreras de privacidad y seguridad en Google Chrome
- Creando un escritorio propio
- Diálogos en el mundo digital
- Recuperando y ampliando saberes: aplicaciones móviles

33

## TÉCNICA Nº 1. APERTURA DE UNA CUENTA DE CORREO ELECTRÓNICO. INICIANDO GOOGLE DRIVE

### OBJETIVOS

- Que las personas participantes creen una cuenta de correo electrónico propia.
- Que gestionen las tareas básicas (redacción y envío, adjuntos, limpieza y agenda).
- Que sean capaces de crear y compartir documentos a través de Google Drive.

### TAREAS TIC

- Uso de Navegadores
- Uso de Correo electrónico
- Uso de Google Drive

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Proyector

**Tiempo estimado:** 2,30 horas

Esta técnica incluye varias fases:

- **FASE 1. Creación.** En la pantalla principal, escribiremos la dirección de Gmail en la barra del navegador, seleccionaremos “creación de una cuenta” e iremos siguiendo los distintos pasos que se indican, invitando a las participantes a que los realicen desde sus ordenadores. En esta fase haremos hincapié en cómo llegar hasta la página de Gmail –una cuestión que en “no usuarias” suele dar problemas después-. Para ello es útil indicar cuál es la diferencia entre el navegador y el gestor de correo (en este caso Gmail), dado que un error habitual es tratar de escribir el nombre de usuaria y la contraseña en el Google. Una metáfora que puede facilitar la comprensión es la del banco: si quiero introducir dinero me tengo que dirigir al banco. Para ello puedo coger un taxi y dar la dirección de la calle (el taxi que me conduce hasta allí es el navegador Google y la calle es [www.gmail.com](http://www.gmail.com)), pero no doy ni mis datos personales ni mi número de cuenta (mi usuaria y contraseña). Esto lo haré cuando esté en la sede del banco que gestiona mi cuenta bancaria (Gmail).
- **FASE 2. Envío de un e-mail personal.** Una vez la cuenta ha sido creada pediremos a cada participante que mande un correo a nuestro mail escribiendo su primera impresión sobre el correo electrónico (“me parece fácil, o engorroso...”). Como nuestro correo está abierto y proyectado en la pantalla podrán ver al instante cómo recibimos los correos en la bandeja de entrada.
- **FASE 3. Agenda de grupo.** Cada participante escribirá en la pizarra el mail que ha creado para su uso en el taller. A continuación, les pediremos que introduzcan a todas las compañeras en la agenda, siguiendo las instrucciones en la pantalla principal. A continuación, propondremos que inventen un nombre para este grupo. Los nombres que vayan saliendo los vamos apuntando en la pizarra, invitando a que digan más y no se queden con el primero propuesto. Al final, preguntaremos cuál prefieren y porqué, buscando el consenso. Desde la pantalla principal asociaremos las direcciones de todo el grupo, incluida la nuestra, al nombre escogido, pidiéndoles que también lo hagan. Desde ahora cuando queramos enviar un correo a todo el grupo usaremos esta fórmula. Finalmente, solicitaremos que escriban un correo a todo el grupo señalando qué impresión tienen hasta ahora sobre el primer día de taller.
- **FASE 4. Viaje por Gmail.** En la pantalla central, visualizaremos el video que ofrece Gmail para explicar cómo realizar las funciones principales. Algunas ya las conocerán –de modo que servirá para afianzar- y otras serán nuevas (por ejemplo, las de personalización) de modo que podremos ir parando el video y pidiendo que vayan realizando las tareas.
- **FASE 5. Uso de Google Drive: “Mi yo cómico”.** Antes de entrar explicaremos para qué sirve Google Drive (guardar y compartir archivos), de modo que se entienda claramente la diferencia entre el correo electrónico y la aplicación del Drive. Para ello remarcaremos que Google Drive no forma parte del e-mail sino que es una aplicación a la que nos da acceso Google (entre otras) por el hecho de abrir una cuenta en Gmail. A continuación nos dirigiremos al símbolo correspondiente en la esquina derecha de la pantalla y abriremos el Drive. Explicaremos la pantalla principal y solicitaremos que creen un archivo

en el que escriban una breve descripción de sí mismas cómica y falsa: habrán de inventarse quiénes son escribiendo exactamente lo que creen que no son. Al terminar se asignarán un nombre cómico relacionado con la descripción. El documento lo nombrarán con su nombre real seguido del nombre cómico y lo compartirán con todo el grupo. Para ello mostraremos en la

pantalla principal cómo compartir un documento con el grupo anteriormente creado. Cuando lo hayan compartido, saldrán al centro y desde el ordenador principal (nuestra bandeja de Google Drive) localizarán su archivo en la carpeta de "Compartidos conmigo". Lo abrirán en la pantalla principal y se presentarán en primera persona apoyándose en el escrito.

## Instrucciones para el personal facilitador

Según el grupo, puede no ser conveniente realizar todas las fases expuestas en esta técnica secuencialmente. En particular, el video y el Google Drive, pueden realizarse en otro momento para facilitar el asentar los conceptos antes de profundizar más.

Para la creación de nombre y contraseña conviene dar algunas indicaciones:

1. Mencionar explícitamente que han de apuntar el nombre *exacto* y la contraseña *exacta* en algún lugar accesible para ellas y no para el resto. Esta indicación no es necesaria cuando son usuarias habituales de internet pero se muestra imprescindible en participantes que están abriéndose una cuenta por primera vez. El olvido de los nombres y las contraseñas suele ser un motivo de retraso en los tiempos programados para la primera sesión, porque además puede dar lugar a un bloqueo temporal para crear cuentas desde el mismo ordenador.
2. Sobre el nombre de usuaria: conviene dar la indicación de que decidan si quieren que la cuenta que van a crear puede servirles para el terreno profesional (posibles combinaciones de nombre

y apellidos, por ejemplo) o bien para el terreno más personal.

3. Sobre la contraseña: explicitar que no sean contraseñas fácilmente deducibles (nombres o fechas de nacimiento de sus hijas e hijos, por ejemplo.)

Si alguna persona ya tiene cuenta en Gmail invitaremos a que la utilice siempre que tenga un nombre de usuaria que pueda usar profesionalmente (u otra cuenta que haga esa función).

Las dificultades que pueden darse en esta técnica suelen tener que ver con los bloqueos a la hora de crear cuentas en el caso de que haya un número elevado de participantes realizándolo al mismo tiempo.

Pueden utilizarse otros servidores distintos a Gmail si proporcionan igualmente acceso a un entorno de herramientas útiles (tipo Google Store) a las que recurriremos en otras sesiones.

Se trata de una técnica a la que hay que dedicar más o menos tiempo en función del grupo y de las tareas que se desarrollen.

## TÉCNICA Nº 2. RECUPERANDO SABERES: EL ORDENADOR Y LA CONEXIÓN A INTERNET

### OBJETIVOS

- Que las participantes identifiquen los conocimientos que ya tienen incorporados sobre el ordenador y la conexión a internet.

### TAREAS TIC

- Uso de Word

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Proyector

**Tiempo estimado:** 30 minutos

### Desarrollo

- En grupo grande, realizaremos una lluvia de ideas preguntando:
  - De qué partes está compuesto el ordenador que están usando en este momento.
  - Qué componentes tienen en sus casas para conectarse a internet (suponiendo que tengan conexión).

Recogeremos, en la pizarra, los componentes que vayan apareciendo, apuntando lo que se dice en el lenguaje en que es expresado.

- En grupos pequeños, pediremos que debatan sobre para qué sirve cada componente y lo escriban en una hoja de Word.
- *Puesta en común* del debate. Sencillamente se trata de que expongan el trabajo realizado sin matizar ni corregir ningún concepto.

### Instrucciones para el personal facilitador

El objetivo de esta técnica es reconocer los avances realizados sobre los conceptos que conocen y los vacíos existentes para que ellas mismas los doten

de sentido, de modo que se trata de una técnica de recogida y sistematización de información.

## TÉCNICA Nº 3. EL CUERPO HUMANO Y EL "CUERPO ORDENADOR"

### OBJETIVOS

- Que las participantes identifiquen los principales componentes del ordenador y sus funciones.

### TAREAS TIC

- Visualización en Youtube
- Hoja de Word

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Ordenador
- Proyector
- Ficha Nº1: El cuerpo humano.

**Tiempo estimado:** 30 minutos

## Desarrollo

- En grupo grande visualizaremos un video sobre los componentes del ordenador.
- En los mismos grupos pequeños que en la dinámica anterior, pediremos que contrasten y complementen la información del video con la que aportó cada grupo en la técnica anterior.
- Al finalizar, cada grupo expondrá sus conclusiones, indicando qué componentes y funciones ya habían señalado, cuáles no y si hace falta rectificar algún concepto. Mientras lo hacen, iremos apuntando en la pizarra los nuevos componentes que van surgiendo.
- Sistematizaremos diferenciando entre lo que ya conocíamos y lo nuevo aprendido.
- A continuación repartimos la Ficha Nº1: El cuerpo humano. Tendrán que decidir a qué órgano o parte del cuerpo asignar cada componente del ordenador según la función que realice.
- Al finalizar, ponemos en común los dibujos y comentamos las semejanzas y diferencias.

## Instrucciones para el personal facilitador

No hace falta llegar a un consenso sobre los órganos del cuerpo que sirven de símil para cada componente del ordenador, aunque sí sobre la fun-

ción que representan. Es decir, mientras expresen la función nos valen distintas representaciones de los diversos componentes.

## TÉCNICA Nº 4. NAVEGADORES Y BUSCADORES

### OBJETIVOS

- Que las participantes conozcan la diferencia entre navegadores y buscadores e identifiquen cuál utilizar.
- Que sean capaces de descargar el navegador "Google Chrome".

### Objetivo transversal

- Que las participantes identifiquen los estereotipos de género en el entorno digital.

### TAREAS TIC

- Descarga de navegador
- Uso de buscadores

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Folios y Bolígrafos

**Tiempo estimado:** 1 hora



### Desarrollo

- *Encuesta.* Cada persona realizará una encuesta a cinco personas de la clase (todas tienen que ser entrevistadas). Habrán de preguntar qué navegador usan habitualmente –si tienen ordenador en casa preguntarán cuál tienen instalado– y con qué buscador están familiarizadas. Apuntarán los resultados en un folio. No explicaremos los conceptos sino que permitiremos que resuelvan el ejercicio con lo que sepan. Al finalizar, recogeremos en la pizarra lo que ha surgido y preguntaremos cuál es la diferencia entre navegadores y buscadores.
- *Breve explicación teórica* (10 minutos). Sistemáticamente brevemente la diferencia entre los Navegadores y los Buscadores en cuanto al *para qué*. La metáfora fantástica de la Nave Espacial y del transporte interplanetario puede resultar útil. Supongamos que quiero viajar a Marte. En primer lugar, tendría que salir de la tierra y llegar al espacio para lo cual necesitaría subirme a una nave espacial. La nave espacial es el navegador que nos transporta al ciberespacio. Una vez en el espacio escogería un transporte interplanetario para dirigirme a Marte (a lo que quiero buscar). Ese transporte es el buscador.
- *Práctica 1. Navegador. Descarga e instalación de Google Chrome.* Solicitaremos que en Google escriban "descargar Google Chrome". Seguiremos los pasos necesarios para la descarga y la instalación en el ordenador central. A partir de este momento continuaremos trabajando con Google Chrome.
- *Práctica 2. Uso de diferentes buscadores.* Formaremos dos grupos y repartiremos dos buscadores distintos a cada grupo (por ejemplo, Google / Bing, Yahoo / Ask). Al primer grupo le asignaremos la tarea de comparar cuáles son las 5 prime-

ras entradas que salen en cada uno de los dos buscadores asignados cuando introducen la palabra "mujer". Al segundo grupo le asignaremos la

misma tarea (en sus respectivos buscadores) para la palabra "hombre". En plenario, se presentan los resultados y comentan las diferencias.

## Instrucciones para el personal facilitador

A la hora de proceder a la descarga de Google Chrome conviene no pararse a explicar demasiado el procedimiento de descarga e instalación -vale sencillamente con que sigan los pasos- para evitar que se convierta en otro contenido específico más que añade sobreinformación a la técnica. Hay que tener en cuenta que vamos a realizar varias descar-

gas más durante el resto del taller, de modo que lo irán incorporando mediante el uso.

Proponemos descargar Google Chrome porque, más adelante, explicaremos los procedimientos que proporciona para el control de seguridad desde el propio navegador.

## TÉCNICA Nº 5. LA CONVENCIÓN DE VIRUS Y OTRAS AMENAZAS

### OBJETIVOS

- Que las participantes identifiquen amenazas a la seguridad junto con modos de prevención y control de las mismas.

### TAREAS TIC

- Búsqueda de información
- Opcionalmente: Votación en Doodle y uso de aplicaciones de música (Grooveshark o YouTube)

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Tarjetas (una por participante)
- Bolsa
- Ficha Nº2: Listados de virus y antivirus)
- Ficha Nº3: La Convención de Virus
- Ficha Nº4: La Convención de Antivirus

**Tiempo estimado:** 1 hora y 30 minutos

39

## Desarrollo

- *Lluvia de ideas:* repartiremos una tarjeta a cada persona donde tendrá que escribir cuáles son las principales amenazas a la seguridad que

puede implicar el uso de internet. Invitaremos a que escriban desde la menos relevante hasta aquella amenaza que no saben si es real pero

siempre han sospechado. Por ejemplo: “que roben mis datos, que se falsifique mi identidad y se manden correos a mis contactos, que se rompa el ordenador, etc.” Habrán de escribir al menos tres amenazas. Cuando hayan finalizado introducirán las tarjetas en una bolsa que iremos pasando. Finalmente, leeremos en voz alta las amenazas y las iremos escribiendo en la pizarra, señalando las que se repiten. En esta parte no comentaremos nada, únicamente recogeremos lo que va saliendo.

- *Virus y antivirus*: Dividiremos a las participantes en dos grupos: los virus y los antivirus. Al grupo de virus le daremos el “Listado de virus” y al de antivirus el “Listado de antivirus”, donde, en cada caso, se recogen los nombres junto con las funciones de cada uno. Repartimos de nuevo las tarjetas de modo que cada persona reciba la suya. A continuación:

- Las participantes que pertenezcan al grupo de virus habrán de identificar con qué virus reales se corresponden cada una de las amenazas que escribieron en el papel. Lo pueden indicar subrayando en la misma ficha del Listado. Una vez hayan identificado los virus reales, tendrán que escoger uno poniéndose de acuerdo con sus compañeras para no repetir elección.
- Las participantes que pertenezcan al grupo de antivirus habrán de identificar con qué tipo de antivirus se neutralizan las amenazas que aparecen en su tarjeta. Lo pueden indicar igualmente subrayando en la misma ficha del Listado. Una vez hayan identificado los antivirus posibles, habrán de escoger uno poniéndose de acuerdo con sus compañeras para no repetir elección.

A continuación, explicaremos que dentro de 25 minutos va a tener lugar la próxima “Convención

de Virus, otras amenazas y antivirus”. En esos 25 minutos cada participante tendrá que preparar su presentación como sigue:

- Las participantes que son virus inventarán un nombre coloquial para su virus. Habrán de explicar: a qué familia de virus pertenecen (por ejemplo, troyanos), cuáles son sus métodos de transmisión, cómo infectan y qué provocan en el sistema de la usuaria cuando consiguen infectar.
- Las participantes que son antivirus inventarán un nombre coloquial para el mismo. Habrán de explicar: a qué familia de antivirus pertenecen (cómo se le conoce formalmente), a qué virus neutralizan, cómo funcionan y a qué tipo de virus temen porque no son capaces de neutralizar.

Para la preparación de la presentación usarán el Listado y podrán utilizar también internet para complementar información.

- *“La convención de virus, otras amenazas y antivirus”*: cuando ha finalizado el tiempo de preparación de las intervenciones anunciamos el inicio de la convención. En ella participarán primero “las virus” y luego “las antivirus”. Cada persona tendrá 5 minutos para presentar ante el grupo quién es, haciéndolo siempre en primera persona (“Me llamo...”). Cuando todas “las virus” se han presentado comienzan “las antivirus”. Tendrán el mismo tiempo (5 minutos) para presentarse en primera persona, si bien al final de cada presentación añadiremos un aspecto nuevo: preguntaremos a cada antivirus si es capaz de neutralizar a alguna virus que haya venido a la Convención.

*Votación*: Al terminar la Convención, les propondremos que voten a la virus más peligrosa y a la antivirus más eficaz.

- *Recogida:* Para finalizar, preguntaremos qué percepción tienen ahora de las amenazas que escribieron inicialmente en las tarjetas. Valoraremos cuánto es real y cuánto es imaginado a partir de

lo que habían escuchado acerca de los virus y las amenazas. Relacionaremos también las amenazas reales con el mayor conocimiento sobre prevención y protección que van adquiriendo.

## Instrucciones para el personal facilitador

En función de las competencias TIC que tenga el grupo en el momento en que escojamos realizar esta técnica, se podrá complementar con el fin de que sirva para introducir otras herramientas TIC diferentes:

- Se puede introducir la herramienta Doodle para las votaciones.
- Se puede introducir la aplicación Grooveshark o Youtube junto con la función de “compartir”. Para ello, cuando estén preparando las presentaciones podremos pedirles que escojan una música que sea acorde a la personalidad del virus o antivirus que representan. Habrán de buscarla en alguna aplicación –como las citadas- y compar-

tirla con la facilitadora (o bien enviarla por mail). Cuando comience la convención, le pondremos a cada una la melodía escogida en su turno de intervención.

No obstante, cabe tener en cuenta que esta técnica ya implica manejar mucha información. La introducción de otras herramientas TIC como las mencionadas no será conveniente si valoramos que incrementará en exceso la dificultad del trabajo.

Por último, cabe señalar que para personas que no están familiarizadas con el mundo de las TIC, lo relativo a amenazas y antivirus suele ser arduo, lo que tratamos de compensar mediante la dimensión cómica de la Convención.

## TÉCNICA Nº 6. PRÁCTICA: DESCARGANDO UN ANTIVIRUS

### OBJETIVOS

- Que las participantes sean capaces de instalar un antivirus y manejar su uso básico.

### TAREAS TIC

- Descarga e instalación
- Ejecución de antivirus

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Ordenador
- Proyector

**Tiempo estimado:** 45 minutos



## Desarrollo

- *Descarga:* Propondremos descargar el antivirus AVAST. Para ello realizaremos los pasos en la pantalla central que las mujeres habrán de seguir en sus respectivos ordenadores. En el proceso de descarga conviene hacer notar tres aspectos:
  - Cuando realicemos la búsqueda en Google de “Avast” es necesario poner atención a la ubicación desde la que escogeremos realizar la descarga. Podemos sugerir algunas que son más seguras.
  - Lo que estamos aprendiendo es el procedimiento general de descarga, que siempre implica trasladar un archivo ubicado en el ciberespacio a nuestro ordenador.
  - En consecuencia, implica siempre “Guardar” y decidir dónde (en qué ubicación del disco duro) queremos hacerlo.
- *Instalación:* Mostraremos los pasos para la instalación en la pantalla central. Pondremos el acento en que identifiquen:
  - La carpeta de descargas (donde se haya guardado el archivo descargado) a partir de la cual podemos iniciar la instalación.
  - El icono del antivirus en el escritorio que proporciona el acceso directo.
  - La ubicación del antivirus en el disco duro, a la que accederemos a través de “Inicio” – “Programas” que es la única que permite la desinstalación cuando lo deseemos, ya que la eliminación del acceso directo del escritorio no supone desinstalar el programa.
  - *Ejecución:* Explicaremos cómo acceder al antivirus a partir del acceso directo. Visualizaremos las funciones que ofrece y solicitaremos que comiencen a escanear alguna de las unidades (si es la unidad C, requerirá tiempo por lo que podremos sugerir que lo minimicen para continuar luego). Finalmente, veremos los resultados en pantalla.

42



## Instrucciones para el personal facilitador

Hace falta asegurarse previamente de que en el lugar de trabajo que estamos utilizando es posible realizar descargas desde los ordenadores de las usuarias.

Opcionalmente, puede sugerirse como tarea que las que tengan tiempo comprueben qué antivirus tienen instalado en el ordenador de su casa y prueben a pasarlo. En este caso, recogeríamos el resultado de la experiencia en sesiones posteriores.

## TÉCNICA Nº 7. BARRERAS DE PRIVACIDAD Y SEGURIDAD EN GOOGLE CHROME

### OBJETIVOS

- Que las participantes conozcan y sean capaces de configurar las opciones de privacidad de Google Chrome

### TAREAS TIC

- Manejo de las opciones de configuración del navegador Google Chrome

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Ordenador
- Proyector

**Tiempo estimado:** 45 minutos

## Desarrollo

- *Lluvia de ideas:* preguntaremos al grupo para qué cree que es necesario contar con las barreras de seguridad de un navegador como Google Chrome. Recogemos las ideas que salgan.
- *Configuración de las opciones:* desde la pantalla central iremos mostrando los pasos que hay que seguir para activar cada una de las siguientes opciones, solicitando a las participantes que los realicen desde sus propios ordenadores. Para todas ellas necesitaremos acudir al símbolo de "Personaliza y controla Google Chrome" (en adelante "Pyc") que se encuentra en la esquina superior derecha, junto al final de la barra de direcciones.
- *Borrado datos de navegación:* al hacer click sobre Pyc seleccionamos "Configuración". Dentro activamos las casillas que queramos y hacemos click sobre "Eliminar datos de navegación". Este procedimiento permite la eliminación de los

siguientes datos desde la fecha que indiquemos tal y como se muestra en la imagen:

Eliminar elementos almacenados desde: Historial de navegación  
Historial de descargas  
Cookies y otros datos de sitios y de complementos  
Archivos e imágenes almacenados en caché  
Contraseñas  
Datos de Autocompletar formulario  
Datos de aplicaciones alojadas  
Licencias de contenido

- *Habilitar protección contra phishing y software malicioso:* se activa mediante Pyc – Configuración - Mostrar opciones avanzadas - Privacidad. Dentro

de Privacidad basta con activar la casilla: Habilitar protección contra phishing y software malicioso.

- *Eliminación de la persona usuaria.* Esta opción permite desvincular la sesión de Google de nuestro correo electrónico, de modo que cuando abramos sesión en el navegador no aparezca nuestro nombre y nuestros marcadores en la barra. Para ello hay que seguir la siguiente ruta: Pyc – Configuración - Usuarios. En “Usuarios” hacemos click en la opción “Eliminar usuario”.
- *Modificación de la página de inicio de sesión:* en ocasiones, como resultado de descargas que hemos realizado, se establece una página de inicio distinta a la que teníamos cuando abrimos el navegador. Cuando eso sucede, podemos volver a cambiarla siguiendo la ruta: Pyc – Configuración – Iniciar sesión. Debajo de “Iniciar sesión” aparecen las siguientes opciones:

Abrir la página Nueva pestaña  
Abrir todo como estaba antes de cerrar  
Abrir una página específica o un conjunto de páginas. Establecer páginas

Seleccionaremos la tercera opción y haremos click en “Establecer páginas” eligiendo la que deseamos que aparezca como página principal cuando iniciamos el navegador.

- Para finalizar, solicitaremos a las participantes que hagan las siguientes comprobaciones en el navegador, rehaciendo ellas las rutas pertinentes explicadas:
  - Comprobar que los datos de navegación han quedado borrados. Para ello pueden ir también a “historial de navegación” dentro de Pyc.
  - Comprobar que la opción de “Habilitar protección contra phishing y software malicioso” se encuentra activada.
  - Comprobar que hemos eliminado nuestra usuaria.
  - Comprobar cuál es la página de inicio del navegador que tenemos vinculada y cambiarla si no es la que deseamos.

44

## Instrucciones para el personal facilitador

Conviene utilizar esta técnica cuando el grupo ya tenga un cierto manejo de las competencias TIC básicas.

Dado que a través de esta técnica se aprende el uso de la opción de Pyc de Google Chrome, podremos aprovechar para indicar dónde se haya y cómo se utiliza la opción de marcadores, que puede resultar útil para el resto del taller.

Podremos mostrar también cómo establecer el “Control Parental” mediante la ruta: Inicio – Panel de control – Control Parental.

### PARA AMPLIAR INFORMACIÓN

Página web de soporte de Google Chrome:

<https://support.google.com/chrome/answer/95572?hl=es>

## TÉCNICA Nº 8. CREANDO UN ESCRITORIO PROPIO

### OBJETIVOS

- Que las participantes identifiquen la importancia de gestionar ellas mismas las opciones de seguridad para preservar su intimidad en el uso de ordenadores compartidos.
- Que sean capaces de crear un escritorio propio con una contraseña de entrada.

### TAREAS TIC

- Descarga de imágenes
- Manejo del Panel de Control

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Ordenador
- Proyector

**Tiempo estimado:** 40 minutos

### Desarrollo

- *Lluvia de ideas:* preguntaremos al grupo para qué creen que es importante tener un escritorio propio dentro de un ordenador. Posteriormente preguntaremos en qué casos creen que puede ser especialmente importante para las mujeres y por qué.
- *Configuración.* En la pantalla central, mostraremos los pasos para crear un acceso propio al escritorio: "inicio – panel de control – configurar usuario". Mostraremos también como crear una contraseña.
- *Práctica.* Les solicitaremos que salgan del panel de control y que rehagan la ruta para realizar las siguientes tareas:
  - a) Eliminar el acceso creado.
  - b) Crear un acceso nuevo con un nombre diferente al anterior.
  - c) Introducir una contraseña
  - d) Modificar la imagen de perfil asociada al acceso propio al escritorio.

### Instrucciones para el personal facilitador

Para modificar la imagen de perfil pueden buscar alguna en internet, descargarla e insertarla.

En el debate inicial es importante tener en cuenta el siguiente matiz: preguntaremos *en qué situaciones* es importante y útil tener un acceso particular al ordenador. Es decir, no damos por hecho que para todas las mujeres en todas las circunstancias

tenga que ser imprescindible contar con un acceso personalizado al escritorio con contraseña. El acceso propio garantiza un cierto nivel de privacidad y seguridad respecto al uso por otras personas. La intimidad y la inviolabilidad de la correspondencia son derechos básicos por lo que invitaremos a contar con acceso propio siempre que el ordenador sea compartido.

## TÉCNICA Nº 9. DIÁLOGOS EN EL MUNDO DIGITAL

### OBJETIVOS

- Que las personas participantes conozcan las ventajas y desventajas del software libre y el software propietario.
- Que identifiquen los principales tipos de licencias.

### TAREAS TIC

- Manejo del documentos Google Docs
- Búsqueda de imágenes en Flickr

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Ficha Nº 5: Software libre. Noticia 1
- Ficha Nº 6: Software libre. Noticia 2
- Ficha Nº 7: Tipos de licencias

**Tiempo estimado:** 1 hora



### Desarrollo

46

- *Preparación de noticias.* Formaremos 4 grupos. Dos grupos analizarán una noticia de prensa y los otros dos la siguiente. Las noticias de prensa, que se encuentran en las fichas de trabajo, son:

EL PAÍS, jueves 13 de junio de 2002: "La Comisión Europea promoverá en Sevilla el uso del 'software libre' en la Administración"

EL PAÍS, sábado 16 de julio de 2011: "Con las patentes no habría sido posible la Capilla Sixtina"

- Cada grupo habrá de leer la noticia que le corresponda. En un documento de Google Docs, escribirán los principales términos que aparecen en las noticias en relación con las TIC y apuntarán su significado. En caso de que lo desconozcan, investigarán a través de los buscadores.
- *Puesta en común.* Los dos grupos que han trabajado con la primera noticia salen al centro. Explicarán cuál es la idea principal que se expone en la noticia y cuáles son los términos

del universo de las TIC que es necesario conocer para entender la noticia. A continuación, tratarán de explicar el significado de los términos. Al finalizar, los dos grupos restantes realizarán la misma exposición con la noticia que trabajaron.

- *Investigando los tipos de licencias.* Formaremos 4 grupos de nuevo. A continuación, repartiremos la Ficha Nº 7. En ella se pide que busquen información sobre una serie de obras artísticas realizadas por mujeres, localicen el tipo de licencia que presentan y describan las implicaciones que tiene de cara a la difusión, reproducción y comercialización de la obra. Cada grupo rellenará su parte correspondiente de la ficha.
- *Puesta en común.* Cada grupo expondrá el trabajo que ha realizado. Al finalizar las exposiciones podremos preguntar qué relación hay entre los tipos de software que vimos al principio de la técnica con los tipos de licencias que hemos trabajado después.

## Instrucciones para el personal facilitador

La pregunta final sirve para sistematizar las cuestiones que han aparecido durante el debate relativas a la filosofía que comparten el desarrollo del software libre y el desarrollo de las licencias no comerciales.

La búsqueda de imágenes y videos se realizará en aplicaciones específicas, entre las cuales se encuentra Flickr. Mediante Flickr pueden realizar una búsqueda de fotografías o videos por tipo de licencia.

### PARA AMPLIAR INFORMACIÓN

“10 sitios imprescindibles para buscar imágenes bajo licencia Creative Commons”:

<http://www.periodismociudadano.com/2013/08/21/10-sitios-imprescindibles-para-buscar-imagenes-bajo-licencia-creative-commons/>

## TÉCNICA Nº 10. CRECUPERANDO Y AMPLIANDO SABERES: APLICACIONES MÓVILES

### OBJETIVOS

- Que las participantes identifiquen los conocimientos, y las habilidades que implica el uso de las aplicaciones móviles que ya utilizan en sus vidas cotidianas.
- Que amplíen el registro de aplicaciones móviles útiles para cubrir necesidades propias.

### TAREAS TIC

- Manejo del documento de texto de Google Drive

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Pizarra o papelógrafo
- Ficha Nº 8: “Conocimientos y habilidades TIC”

**Tiempo estimado:** 45 minutos

## Desarrollo

- *Lluvia de ideas:* preguntaremos a las participantes qué aplicaciones móviles utilizan y cuáles conocen pero no utilizan.
- *Conocimientos y habilidades:* a continuación, compartimos mediante Google Drive una ficha en la que deben rellenar cuáles son los conocimientos y habilidades necesarias para el uso

de cada una de las aplicaciones. Para rellenar la ficha, trabajarán en grupos pequeños.

- *Ampliando*: cuando han terminado de rellenar la ficha con las aplicaciones recogidas en la pizarra a partir de la lluvia de ideas, habrán de buscar en internet otras aplicaciones alternativas (por ejemplo, Viber, Line...) investigando a cuál de las que escribieron inicialmente se parece más y qué diferencias presentan. Incluirán

las nuevas aplicaciones en el listado compartido.

- *Puesta en común*. Una portavoz de cada grupo comparte las conclusiones del trabajo. Mientras tanto escribiremos en la pizarra: "Nuestros conocimientos y habilidades móviles" y recogeremos debajo las que vayan saliendo. Lo que buscamos en esta parte es visibilizarlas y revalorizarlas, promoviendo su reconocimiento.

## Instrucciones para el personal facilitador

Si el número de aplicaciones móviles que aparecen durante la lluvia de ideas es alto podemos repartirlas entre los grupos que se formen para facilitar el trabajo.

# MÓDULO 2.

Herramientas de comunicación, participación, ocio y gestión de la vida diaria



# Introducción

En este módulo presentamos un conjunto de técnicas que permiten trabajar la comunicación, participación, ocio y gestión desde una perspectiva de género.

Comenzamos introduciendo el concepto de participación que trataremos desde diferentes ángulos. La primera dimensión desde la que abordamos la participación tiene que ver con la capacitación y el conocimiento de las redes locales para posibilitar el acercamiento de las participantes a las mismas. Así buscamos reconocer las redes que conectan con sus preocupaciones, problemáticas, deseos e intereses y que, al mismo tiempo, se hallan a su alcance. Al hablar de redes locales nos referimos a una noción espacial que puede ser más amplia que la localidad de residencia, trabajo o cualquier otra que se transite. Nos referimos al territorio en el que existen puntos de conexión con otras personas con similares intereses, preocupaciones y deseos comunes. Con el desarrollo de internet y las redes sociales dichos nodos pueden llegar a adquirir dimensiones verdaderamente amplias. Por consiguiente, estamos hablando más de territorios afectivos que de territorios con una delimitación espacial precisa y previamente establecida.

La segunda dimensión desde la que abordamos la participación pone el acento en lo que conocemos como redes sociales en internet. Nuestro objetivo será capacitar a las participantes en el uso de Facebook y Twitter, que retomaremos después en el módulo siguiente por sus aplicaciones al emprendimiento.

Existe una tercera dimensión sin la cual la participación quedaría incompleta desde una perspectiva de género: la recuperación del impacto de las mujeres en la construcción de la historia, sea pasada o actual; sea en el mundo de internet o en el modo en que han formado parte activa de la historia tal y como la conocemos hoy. Es por ello que rescatamos las biografías de quienes han formado parte de los movimientos de mujeres, al mismo tiempo que visibilizamos el trabajo de mujeres en los distintos ámbitos abordados a lo largo del módulo.

Dedicamos un espacio al ocio y el tiempo libre presentando algunas de las herramientas más utilizadas en el ámbito del cine y la música. Haremos uso de herramientas *on-line* que permiten trabajar de modo más sencillo en el taller y que favorecen su uso fuera de las sesiones gracias a su simplicidad.

Por último, trabajaremos sobre la gestión de la vida cotidiana para mejorar la autoconfianza de las participantes en su capacidad de utilizar internet con fines prácticos.

La finalidad de introducir herramientas prácticas de participación/comunicación, ocio y gestión de la vida cotidiana es su vinculación con el empoderamiento de las mujeres a través de las TIC. Entendemos que, encuadradas desde una metodología basada en la perspectiva de género y el enfoque participativo, permitirán cumplir el doble objetivo de que las mujeres adquieran conocimientos vinculados a necesidades y destrezas prácticas y que refuercen una relación con las TIC basada en la apropiación.

## OBJETIVOS

- Que las participantes conozcan las redes de participación relacionadas con su entorno y vinculadas a sus intereses específicos.
- Que las participantes se familiaricen con las principales redes sociales en internet y adquieran destrezas para participar activamente en al menos dos de ellas.
- Que las participantes reflexionen sobre la privacidad y seguridad en las redes sociales, identificando herramientas para gestionarlas.
- Que sean capaces de identificar la violencia de género existente en el ámbito digital, relacionándola con la violencia estructural contra las mujeres.
- Que adquieran destrezas básicas para aplicar el uso de internet a la satisfacción de necesidades de su vida cotidiana.

## Objetivos transversales

- Que las participantes identifiquen la división por sexos del espacio social y las relaciones de poder que comporta.
- Motivar a las participantes para ser agentes de cambio dentro de su entorno.

## CONTENIDOS

- Red social
- Topofilias y topofobias según el género
- Redes de participación en el contexto local
- Redes sociales en internet: Facebook y Twitter
- Mujeres en la historia
- Violencia digital contra las mujeres
- Roles, estereotipos y mandatos de género
- Impacto de género en la salud

## Contenidos transversales

- División sexual del trabajo
- Salud integral
- Capacidad de transformación personal y social

## TÉCNICAS

- Los cuatro ámbitos
- Participación (I): Concepto de red social
- Participación (II): Nuestra cartografía social. Topofilias y topofobias
- Participación (III): Ampliando nuestra cartografía social
- Participación (IV): Biografías de mujeres
- Participación (V): Redes sociales en internet. Uso de Facebook
- Violencia digital contra las mujeres
- Herramientas creativas de participación (I): creación de cuentos
- Herramientas creativas de participación (II): creación de murales
- Herramientas para el ocio y el tiempo libre (i) Música. Análisis de canciones.
- Herramientas para el ocio y el tiempo libre (ii) Cine. Mujeres cineastas
- Salud: ¿Significa lo mismo para hombres y para mujeres?
- E-gestiones de la vida cotidiana

## TÉCNICA N° 11. LOS CUATRO ÁMBITOS

### OBJETIVOS

- Que las participantes identifiquen los ámbitos sociales en los que las personas tenemos derecho a participar.
- Que identifiquen las consecuencias de la división sexual del trabajo en la participación de las mujeres en todos los ámbitos de la vida cotidiana.
- Que las participantes estén motivadas para el terreno de la participación social.

### TAREAS TIC

- Escritura en cuaderno digital

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Pizarra o papelógrafo

**Tiempo estimado:** 45 minutos



## Desarrollo

- *Visualización:* pediremos a las participantes que cierren los ojos y tomen una postura cómoda. La persona formadora guiará una visualización relatando una historia que recorra la vida cotidiana de un día cualquiera dentro de 10 años. Como en el resto de las visualizaciones que realizaremos en los talleres partiremos de una primera relajación y haremos uso de un tono de voz suave. A lo largo de la visualización, iremos realizando preguntas que ayuden a recrear lo que está sucediendo en la vida de las participantes desde que se levantan hasta que se acuestan. De este modo, guiaremos la visualización reproduciendo un orden temporal desde la mañana hasta la noche:

*Hoy es un día de entresemana y suena el despertador. Estamos en el año 2024 y tenemos todas 10 años más. Nos levantamos y ¿qué vemos a nuestro*

*alrededor? ¿Cómo nos sentimos? ¿Qué hacemos? Es la hora de desayunar. Desayunamos. ¿Qué hacemos después de desayunar? El reloj continúa avanzando y con él la mañana va transcurriendo. A mitad de la mañana, ¿dónde estamos?, ¿qué sucede a nuestro alrededor? Continúa avanzando el reloj. Ahora son las 13 horas y las 14 horas. Quizás es nuestra hora de comer o quizás comemos más temprano o más tarde. El reloj continúa avanzando y nos dan las 17 horas. Vamos observando cómo va transcurriendo nuestra tarde de este día de entresemana cualquiera de 2024. Nos fijamos en qué personas vemos, qué hacen, qué hacemos nosotras y ¿cómo nos sentimos? Llega nuestra hora de cenar. Cenamos y cada una decide cuándo se va a la cama.*

- *Volcado de la visualización.* Al finalizar la visualización cada participante escribe la historia que ha visualizado en primera persona. Para ello pueden utilizar un cuaderno digital previamente creado.
- *Puesta en común.* Antes de la puesta en común, habremos realizado dos líneas en la pizarra, dividiéndola en cuatro partes. Cada parte se corresponde con un ámbito de la vida cotidiana pero esto no lo indicamos ni lo escribimos. Las participantes que lo deseen pueden leer en voz alta sus historias. Escucharemos apuntando las actividades que van saliendo en la pizarra situándolas en el ámbito que corresponda. Durante esta parte de la técnica evitaremos el debate grupal sin hacer devolución al grupo. Al terminar, la pizarra quedará como sigue en el ejemplo siguiente:

Veterinaria, oficina, curso de soldadura, diseño gráfico	Hacer el desayuno, hacer la comida de mis hijas, limpiar, llevar al médico a mi hijo, revisar las facturas
Ir a la asociación de vecinas y vecinos, participar en la asamblea de mi barrio, pasar la tarde como voluntaria en la ONG...	Leer un libro, ir al cine, pasear por el parque, relajarme

- *Debate grupal:* preguntamos a las participantes porqué creen que hemos organizado la información en cuatro casillas en la pizarra y con qué tiene que ver cada una de ellas. Poco a poco irán poniendo nombre a los cuatro ámbitos:

LABORAL (TRABAJO REMUNERADO) Veterinaria, oficina, curso de soldadura, diseño gráfico	TRABAJO DOMÉSTICO Y DE CUIDADOS Hacer el desayuno, hacer la comida de mis hijas, limpiar, llevar al médico a mi hijo, revisar las facturas
PARTICIPACIÓN SOCIAL Y POLÍTICA Ir a la asociación de vecinas/os, participar en la asamblea de mi barrio, pasar la tarde como voluntaria en la ONG...	OCIO Y TIEMPO LIBRE Leer un libro, ir al cine, pasear por el parque, relajarme

Preguntaremos entonces si piensan que mujeres y hombres participan por igual en cada uno de esos ámbitos, anotando en cada casilla quién suele estar más presente y quién menos.

- *Sistematización.* A partir de la información que ha salido en la pizarra, introduciremos el concepto de división sexual del trabajo para denominar cada espacio, incidiendo en que, tal y como se evidencia en el ejercicio, no se trata únicamente de una desigual participación entre el trabajo doméstico y de cuidados y el trabajo remunerado. Esa división sexual del trabajo genera otra que se extiende a los otros dos terrenos: el del ocio y tiempo libre y el de la participación social y política. De este modo, la división sexual del trabajo acarrea una serie de consecuencias en la disponibilidad del tiempo propio y, por consiguiente, en la salud y en el ejercicio del derecho a participar

en las decisiones de interés colectivo. Al finalizar, cabe relacionar la división sexual del trabajo con la división del espacio social (los cuatro ámbitos) y con la atribución de un exceso de poder a los hombres que le ha sido expropiado a las mujeres.

## Instrucciones para el personal facilitador

Esta técnica sirve de encuadre para el trabajo a desarrollar durante el resto del módulo, por lo que la usaremos para introducir la relación que hay entre la construcción social de género y lo que acontece en el terreno de la salud, el ocio y tiempo libre y la participación. Este aspecto es importante remarcarlo al finalizar el debate.

La visualización tiene que ser suficientemente abierta para que sirva tanto para quien se proyecta trabajando en un empleo remunerado desde las 8 hasta las 20 h como para quien se proyecta trabajando en el ámbito doméstico y de cuidados.

Por esta razón, será necesario cuidar las preguntas que realizamos para que guíen la reflexión pero no inciten a pensar en una determinada situación.

### PARA AMPLIAR INFORMACIÓN

Sobre tiempo y género puede verse el artículo de Soledad Murillo: "El tiempo de trabajo y el tiempo personal. Un conflicto de intereses", disponible *on-line* en:

[http://www.funiuvi.org/c/document\\_library/get\\_file?uuid=39f9252b-e703-416e-9e9f-c4ble93c1047&groupId=41671](http://www.funiuvi.org/c/document_library/get_file?uuid=39f9252b-e703-416e-9e9f-c4ble93c1047&groupId=41671)

54

## TÉCNICA Nº 12. PARTICIPACIÓN (I): CONCEPTO DE RED SOCIAL

### OBJETIVOS

- Que las participantes conozcan el concepto de red social

### MATERIALES Y DURACIÓN

- 2 Ovillos de lana

**Tiempo estimado:** 20 minutos

### TAREAS TIC

- Ninguna

## Desarrollo

- *Visibilizando el taller como red:* formaremos un círculo con todas las personas de pie en la sala, en el que también nos incluiremos. Cogemos el ovillo de lana por un extremo explicando que formamos parte de un taller de alfabetización digital de la localidad

en la que estamos. Nos rodearemos la cintura con el hilo lanzando el ovillo al centro. La participante que lo desee tomará el ovillo y dirá su nombre, rodeándose la cintura con el hilo. Lanzará el ovillo a otra participante hasta que todo el grupo esté vinculado.

- *Complejizando la red.* A continuación, cogeremos un segundo ovillo de lana de un color distinto. Diremos en voz alta que conocemos una determinada asociación de mujeres (que ellas puedan conocer, por ejemplo, porque se ha nombrado en el curso). Ataremos el hilo del segundo ovillo al hilo de nuestra cintura y lo sostendremos con las manos: estaremos visualizando dos redes paralelas pero conectadas por el hecho de participar en el curso al mismo tiempo que conocemos la asociación nombrada. Preguntaremos quién conoce esa asociación y le lanzaremos el ovillo. La participante sostendrá el hilo con las manos y dirá en voz alta

el nombre de otra asociación distinta. Lanzará el ovillo a una tercera participante que conozca la asociación anterior. Continuaremos así mientras las participantes puedan aportar nombres de grupos, asociaciones o instituciones de mujeres.

- *Recogida y conclusión.* Mientras aún estemos de pie unidas por la red, preguntaremos qué les sugiere el ejercicio que acabamos de hacer. Concluyendo definiendo el concepto de red social y recogiendo las características concretas de la red social de mujeres que se ha compuesto en la sala a través del ovillo.

## Instrucciones para el personal facilitador

Al finalizar el ejercicio, es importante desarrollar algún símil con las redes sociales virtuales.

Hace falta tener en cuenta que el uso del ovillo da una visión simplificada de las redes sociales, ya que en la realidad las interconexiones son más frecuentes de lo que esta dinámica permite visualizar.

55

## TÉCNICA Nº 13. PARTICIPACIÓN (iii): NUESTRA CARTOGRAFÍA SOCIAL. TOPOFILIAS Y TOPOFOBIAS

### OBJETIVOS

- Que las personas participantes identifiquen y reconstruyan su red social.
- Que reflexionen sobre el impacto de las relaciones de género en los diferentes ámbitos de su vida cotidiana.

### TAREAS TIC

- Realización de presentaciones en Prezi

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Cartulinas
- Lápices y bolígrafos de colores
- Presentaciones sugeridas en la web de Prezi.

**Tiempo estimado:** aproximadamente 3 horas, dependiendo del nivel de manejo TIC de las personas participantes. Pueden distribuirse adecuadamente entre dos sesiones.

### *Primera parte (versión papel)*

- *Construcción del mapa.* Formaremos grupos pequeños. Si las participantes perteneciesen a localidades distintas, formaremos los grupos por localidades. Se reparte una cartulina grande a cada grupo, solicitando que dibujen un mapa de su localidad en el que aparezcan reflejados los principales lugares que suelen frecuentar, ya sea por motivos personales o profesionales. Para ello cada persona escoge un lápiz y sitúa su casa. A continuación pintarán los lugares que frecuentan en las zonas que correspondan del mapa (en función de dónde se encuentran en la realidad) y reconstruirán con su color los trayectos que realizan. Así, cada persona unirá su casa con los lugares a los que va, representando los recorridos que realiza por la localidad.
- *Topofilias y topofobias.* A cada uno de los grupos anteriores les proporcionaremos una ficha de preguntas guía. Las preguntas guía interrogan sobre cómo se sienten cuando transitan los distintos lugares de su localidad representados u otros que pueden no haber aparecido todavía en el mapa. Entre esos lugares, algunos les causarán sensaciones positivas (tranquilidad, seguridad, descanso, sociabilidad, entusiasmo, claridad...) y otros les causarán sensaciones negativas (miedo, hostilidad, inseguridad, antipatía, evitación...). Los primeros constituyen las topofilias y los segundos las topofobias. El objetivo de esta parte es que identifiquen los lugares que representaron en el mapa como topofilias o topofobias, según cómo se sientan transitándolos -y añadan otros nuevos- ayudándose de las preguntas guía para reflexionar sobre ellos. Una vez han discutido las preguntas, pintarán cada lugar con un color diferente: las topofilias en verde y las topofobias en rojo.
- *Debate grupal:* realizaremos una puesta en común. Cada grupo presentará su mapa y explicará las topofilias y topofobias identificadas. Vemos qué elementos tienen en común aquellos sitios que nos hacen sentir bien y qué elementos son comunes a los que nos causan sensaciones negativas. Finalmente, preguntaremos si creen que hay diferencias de género a la hora de transitar por los diversos espacios o, por el contrario, se espera que mujeres y hombres tengan la misma vivencia del entorno.

### *Segunda parte (versión digital)*

- *Introducción al Prezi.* Explicamos que vamos a construir el mismo mapa en versión digital utilizando la herramienta Prezi. Para ello el primer paso consiste en saber para qué sirve. Comenzaremos proyectando en la pantalla central algunas presentaciones que podemos encontrar en la propia web de Prezi. Preguntaremos al grupo qué diferencias observa con una presentación tipo Power Point. Con esta introducción buscamos que se familiaricen con el formato de Prezi, identificando las distintas dimensiones en las que permite trabajar (sobre todo la profundidad) y su utilidad para comunicar ideas.
- *Construcción del mapa (versión digital).* Pedimos a cada participante que abra una cuenta propia en Prezi. En la pantalla central, a modo de ejemplo, introducimos los primeros elementos de cualquiera de los mapas creados en papel, invitando a que sigan los pasos desde sus propios ordenadores. Una vez hayamos realizado las funciones básicas (creación de marcos, escritura

y formato) pediremos que continúen construyendo en versión Prezi el mismo mapa que realizaron en versión papel.

- *Presentación de los mapas.* Cuando los mapas estén finalizados pediremos que le pongan un título. A continuación, cada grupo presentará el

mapa en la pantalla central, comentando los siguientes aspectos técnicos:

- Qué dificultades ha tenido.
- Cómo las ha vencido.
- Qué aspectos técnicos nuevos ha introducido (si es el caso).

## Instrucciones para el personal facilitador

Es útil trabajar esta técnica en dos tiempos (sea en la misma sesión o en otra distinta). Téngase en cuenta que supone proporcionar mucha información que así podemos dosificar. En la primera parte, se reflexiona sobre el trabajo pedido (la realización del mapa) y los conceptos que manejaremos (*topofilias* y *topofobias*). Este trabajo da lugar a un debate que tiene ver con el impacto de género en la construcción del espacio y las redes sociales. Conviene cerrar bien esta parte antes de comenzar con la segunda que requiere concentrar la atención en la dimensión técnica.

Para la construcción del mapa, conviene reforzar que lo que perseguimos es la elaboración del

“mapa sentido”: una cartografía de cómo nos sentimos transitando los distintos espacios y no la representación del territorio que podríamos encontrar en Google Maps. Buscamos el mapa particular de cada grupo de trabajo.

En función del nivel de complejidad que valoremos que se pueda introducir, podemos sugerir que reflejen en el mapa también los lugares virtuales (los componentes de la nube en la que participan). En ella cabrían, entre otros, listas de correo grupales, medios de comunicación convencionales o alternativos y, en general, lugares virtuales que las participantes transiten habitualmente.

57

## TÉCNICA Nº 14. PARTICIPACIÓN (iii): AMPLIANDO NUESTRA CARTOGRAFÍA SOCIAL

### OBJETIVOS

- Que las participantes conozcan las redes locales de mujeres con presencia en internet.

### TAREAS TIC

- Elaboración de presentaciones en Power Point (opcionalmente en Open Office)
- Visualización de las presentaciones

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Ninguno

**Tiempo estimado:** 1 hora y 20 minutos

## Desarrollo

- *Introducción al Power Point.* Explicaremos que la tarea consiste en crear un Power Point que recoja grupos y organizaciones relacionadas con la igualdad de género de su zona de influencia. Para ello mostraremos en la pantalla central cómo acceder al Power Point. Construiremos una diapositiva de portada pidiendo a las participantes que realicen las mismas acciones desde sus ordenadores. Con ello se explicará cómo introducir texto, crear cuadros de texto, decidir el formato de escritura y la localización espacial de los cuadros. El resto de funciones se irán respondiendo en la medida que lo necesiten según vayan desarrollando el trabajo.
- *Recopilación de recursos.* Formaremos grupos pequeños. Si las participantes vienen de distintas localidades proponemos que formen los grupos en función de éstas. A continuación, solicitaremos que investiguen por internet sobre grupos relacionados con el trabajo por la igualdad de género. Cada grupo realizará una diapositiva en Power Point que recoja, al menos, los siguientes datos:
  - Nombre del grupo
  - Objetivo del grupo
  - Localización (física y virtual)
  - Una actividad que vayan a realizar próximamente o que hayan realizado que les llame la atención especialmente.
- *Presentación.* Finalizada la elaboración de las presentaciones, cada grupo saldrá al centro de la sala para explicar su trabajo desde la pantalla central. En el debate preguntaremos qué problemáticas concretas les parece que se están trabajando en su territorio en torno al tema de la igualdad de género, y si existe alguna que creen que no está representada.

58

## Instrucciones para el personal facilitador

Les propondremos que busquen grupos, asociaciones u organizaciones con presencia en su territorio, utilizando una noción de "territorio" amplia. "Territorio" aquí no es sinónimo de localidad, sino que estará constituido por el margen de espacio que ellas sientan que está realmente a su alcance. De este modo, potenciaremos que amplíen su mapa de redes con recursos relacionados con la igualdad potencialmente contactables, sea física o virtualmente. A la hora de dar la consigna, podremos reflejar este aspecto diciendo que se centren en grupos y asociaciones que sientan más cercanas a ellas y que crean que serían capaces de contactar. Interesa apuntar también que en esta técnica no buscamos específicamente incluir

recursos institucionales, dado que nos centraremos en el tejido social.

Respecto al tipo de grupos u organizaciones, conviene tener una actitud abierta y no limitar demasiado el criterio. Como personas facilitadoras, propondremos "igualdad de género" como criterio de delimitación pero serán las participantes quienes hayan de interpretarlo. Si hay algún aspecto que nos llame la atención podremos proponerlo posteriormente para el debate.

En cuanto a la aplicación a utilizar, podemos optar por trabajar con la aplicación de presentaciones del Open Office como forma de introducir el formato libre de un modo transversal.

## TÉCNICA Nº 15. PARTICIPACIÓN (IV): BIOGRAFÍAS DE MUJERES

### OBJETIVOS

- Que las participantes reconozcan la participación de las mujeres en la construcción de la historia.

### TAREAS TIC

- Manejo de la plantilla "Línea del tiempo" de Excel.

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Objetos que tengan las participantes en su poder en el momento de realizar el ejercicio. En el caso de que las presentaciones se hagan en una sesión posterior podemos sugerirles que los traigan de casa.

**Tiempo estimado:** 1 hora y 45 minutos

## Desarrollo

- *Construcción de una línea del tiempo (trabajo en grupos pequeños).* Explicaremos que vamos a realizar una línea del tiempo sobre la historia de los movimientos feministas. Para ello, formaremos grupos a los que asignamos distintos siglos (uno o varios): cada grupo se encargará de buscar personas relevantes en la consecución de la igualdad de mujeres y hombres en el periodo histórico acordado. La herramienta que utilizaremos es la plantilla de la línea del tiempo de Excel. En la pantalla central indicaremos cómo acceder a ella y cómo utilizarla poniendo un primer ejemplo que, como otras veces, pediremos que ellas reproduzcan desde sus ordenadores. En la línea del tiempo tendrá que aparecer el año y el nombre de la persona relevante recuadrado. Para realizar el trabajo utilizarán los buscadores de internet con el fin de encontrar personas relevantes que hayan formado parte de la historia de los movimientos feministas.
- *Elaboración de un personaje histórico (trabajo individual).* Una vez han finalizado la línea del tiempo, propondremos que individualmente escojan un personaje del periodo histórico que han trabajado. No se pueden repetir así que habrán de ponerse de acuerdo. Una vez lo hayan escogido deberán:
  - Investigar en internet la biografía de dicho personaje: dónde nació, cuándo, cuál fue su contribución a los movimientos feministas, qué pensaba sobre la igualdad entre mujeres y hombres y cualquier dato de su vida que consideren relevante.
  - Preparar, con la información recabada, una pequeña biografía en primera persona que pueda explicarse en aproximadamente 5 minutos. Por ejemplo: "Yo soy Olimpia de Gouges, nací en Francia en 1748 y..."
  - Escoger un objeto que tengan accesible y que sirva para apoyar la representación del personaje. Por ejemplo, un libro, una prenda de vestir, etc.
- *Presentación de las líneas del tiempo y del personaje.* Cada grupo sale al centro de la sala y proyecta su línea del tiempo en la pantalla central.

Una portavoz explica quienes son las personas relevantes que han incorporado en su línea del tiempo. A continuación, introduce a quienes han venido hoy a presentarse. Cada persona del grupo representa su personaje en primera persona,

acompañada del objeto escogido, relatando su biografía durante aproximadamente 5 minutos.

- *Debate grupal.* Preguntaremos qué diferencias hay entre las distintas épocas que han ido relatando.

## Instrucciones para el personal facilitador

Al repartir los siglos podremos abarcar desde el siglo XV hasta el actual y puede convenir que haya un grupo que sólo trabaje el siglo XX y otro que sólo trabaje el siglo XXI.

Podrán utilizar el cuaderno que crearon para las notas para preparar la biografía de la persona relevante. Para crear la línea del tiempo se propondrá el Excel para que se vayan familiarizando con el programa –aunque no sea el uso más habitual-. No obstante, si ya se ha trabajado con Excel, la línea del tiempo podrán realizarla con Prezi que

además permite trabajar conjuntamente sobre la misma línea desde distintos ordenadores. Con Excel, habrá de trabajar todo el grupo con la misma plantilla, si bien después la pueden compartir a través de Google Drive. Drive también ofrece un documento de hoja de cálculo similar a Excel –que permite trabajar conjuntamente- pero no ofrece alternativas de plantillas.

Esta técnica proporciona una buena oportunidad para trabajar sobre feminismo y reflexionar sobre los estereotipos que el grupo pueda tener sobre ello.

60

## TÉCNICA Nº 16. PARTICIPACIÓN (V): REDES SOCIALES EN INTERNET. USO DE FACEBOOK

### OBJETIVOS

- Que las participantes adquieran las destrezas básicas para el uso de Facebook.

### TAREAS TIC

- Apertura de una cuenta en Facebook
- Creación de una página secreta
- Publicación en el muro de Facebook.

### MATERIALES Y DURACIÓN

Ninguno

**Tiempo estimado:** 50 minutos

## Desarrollo

- *Introducción al Facebook.* Se explicará cómo abrir una página personal en Facebook proponiendo a las participantes que abran una cuenta para el taller. A continuación, se creará un grupo privado.
- *Publicación de la biografía.* Una vez creadas las cuentas propondremos a cada participante que publique en su muro la biografía que presentó en la técnica anterior y comenten en el muro:
  - Qué tienen en común con su personaje.
  - Por qué escogieron el objeto correspondiente para presentar a su personaje.
- *Interacción con las compañeras.* A continuación, leerán las biografías de las compañeras. Escogerán a una persona a la que sugerirán un segundo objeto que creen que se ajusta a su personaje. Para hacer las sugerencias utilizarán el muro de Facebook.
- *Conclusión.* Concluiremos recogiendo y comentando los aspectos técnicos del proceso. Para ello preguntaremos cuáles han sido las dificultades que se han presentado y qué recursos han adquirido para afrontarlas.

## Instrucciones para el personal facilitador

A nivel técnico, en esta parte interesa que las participantes sepan usar el muro y controlar lo que se publica en el suyo. Se busca también que sepan compartir una noticia e interactuar con otra que les ha sido compartida.

Si tienen la biografía ya escrita en el cuaderno digital podrán copiarla, lo que permitirá centrar la atención en el procedimiento de publicación de noticias. El hecho de proponer que publiquen la biografía –que es un recurso que ya elaboraron previamente en el taller- tiene el sentido, precisamente, de favo-

recer que concentren la atención en los aspectos técnicos del aprendizaje de Facebook.

El grupo de Facebook creado puede ser una herramienta de intercambio de información durante el resto del taller. De cara a favorecer que las participantes se familiaricen con su uso, al comienzo de las próximas sesiones podremos sugerir que inicien el día compartiendo una noticia de prensa que les resulte interesante y comentando alguna que hayan publicado otras compañeras.

## TÉCNICA Nº 17. PARTICIPACIÓN (Vi): VIOLENCIA DIGITAL CONTRA LAS MUJERES

### OBJETIVOS

- Que las participantes reflexionen sobre las formas de violencia contra las mujeres que se encuentran en el entorno digital.
- Que adquieran las destrezas básicas para el uso de Twitter.

### TAREAS TIC

- Creación de un grupo cerrado en Twitter
- Publicación de noticias en Twitter

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Videos de "Pantalla Amiga". Disponibles en:  
<http://www.violenciasexualdigital.info/animaciones-para-la-prevencion/>

**Tiempo estimado:** 1 hora y 45 minutos

## Desarrollo

- *Lluvia de ideas.* Se formarán grupos pequeños para trabajar. Durante 15 minutos cada grupo recogerá situaciones que han sucedido en su entorno o que recuerden de los medios de comunicación y que tengan que ver con violencia contra las mujeres en entornos digitales. Seleccionarán tres de ellas que escribirán en el cuaderno digital. A continuación apuntarán qué características comunes tienen estas situaciones.
- *Puesta en común.* Cada grupo leerá las tres situaciones que ha descrito con mayor profundidad y las conclusiones que ha extraído sobre las características comunes de la violencia contra las mujeres en entornos digitales. Apuntaremos dichas características en la pizarra sin comentar nada en torno a ello. A continuación, propondremos continuar investigando el tema usando la herramienta Twitter.
- *Introducción al Twitter.* En la pantalla central se explicará cómo crear una cuenta de Twitter. Se generará un grupo cerrado para el taller vinculado a la cuenta que haya creado cada participante.
- *Twiteando una noticia.* A continuación twittearemos una noticia sobre violencia sexual en las redes sociales <sup>2</sup>, mostrando el procedimiento a seguir para hacerlo desde la pantalla central.
- *Interracionando en Twitter.* Los grupos pequeños han de leer la noticia twitteada y comentar qué elementos encuentran de los que se recogieron previamente en la pizarra.
- *Retwiteando un twit.* Cada participante retwiteará aquel twit, de los recibidos por las compañeras, que le resulte más interesante. Para ello retwitearemos previamente uno de los comentarios en la pantalla central con el fin de indicar el procedimiento.

<sup>2</sup> Por ejemplo, "El riesgo del flirteo 2.0.", El País, 22/02/2010 disponible en [http://elpais.com/diario/2010/02/22/sociedad/1266793207\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2010/02/22/sociedad/1266793207_850215.html)

- *Visualización de un video sobre violencia digital contra las mujeres.* A continuación twittearemos un video sobre violencia digital de la web “Pantallas amigas”. Lo proyectaremos en la pantalla central y, al terminar, cada persona manda un twiet con una palabra que resuma lo que le transmite el video.
- *Violencia de género digital (trabajo en grupos pequeños).* Volveremos a formar los mismos grupos que al inicio de la técnica. Propondremos a cada grupo que revise de nuevo la pizarra y

que, a partir de lo que han reflexionado sobre las noticias y el video, definan qué es para ellas violencia contra las mujeres en el entorno digital y qué añadirían o cambiarían de lo que se recogió inicialmente en la pizarra.

- *Puesta en común y conclusiones.* En plenario, elaboraremos una definición consensuada sobre violencia de género contra las mujeres en entornos digitales basada en las características anotadas en la pizarra.

## Instrucciones para el personal facilitador

Esta técnica puede resultar útil para reflexionar sobre los términos “violencia de género”, “violencia contra las mujeres”, “violencia familiar”, etc.

Con el fin de que se familiaricen con el uso del Twitter podemos proponer que cada día twitteen una noticia que haya en los medios.

Al igual que el Facebook, la cuenta de Twitter es una herramienta más de intercambio de informa-

ción útil para el taller. Si ya han utilizado Google Drive y Facebook, puede convenir dedicar un tiempo a realizar una sistematización de los recursos que se han trabajado para intercambiar información, identificando para qué es más útil cada uno de ellos. Bastará con hacer una tabla en la pizarra con los nombres de los recursos y proponer una lluvia de ideas con las ventajas y desventajas de cada cual.

63

## TÉCNICA Nº 18. HERRAMIENTAS CREATIVAS DE PARTICIPACIÓN (I): CREACIÓN DE CUENTOS

### OBJETIVOS

- Que las participantes se reconozcan como agentes de cambio.
- Que adquieran destrezas para el manejo de herramientas creativas para la elaboración de cuentos.

### TAREAS TIC

- Creación de cuentos en Storybird
- Uso del cuaderno digital

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Ninguno

**Tiempo estimado:** 1 hora y 20 minutos

## Desarrollo

- *Escritura de un cuento tradicional.* Pediremos a las participantes que escojan un cuento que ha sido significativo en su vida, bien porque se lo contasen repetidamente en la infancia o bien por cualquier otro motivo. Les pediremos que escriban el cuento en el cuaderno digital. A continuación habrán de identificar qué mensaje transmite la vida del personaje protagonista y escribirlo en una o dos frases.
- *Presentación de las protagonistas del cuento.* Pediremos a cada participante que presente su cuento. Lo hará en primera persona convirtiéndose en el personaje protagonista. Habrá de relatar:
  - Quién es (por ejemplo, caperucita roja).
  - Qué mensaje le ha transmitido -el que ha escrito anteriormente en el cuaderno digital- (por ejemplo, hay que temer a un lobo del que te salvará un cazador).
  - Qué vida -futura- le ha preparado su guionista (por ejemplo, vivir con miedo y acabar casada con algún cazador...).
  - Quién cree que es su guionista para haberle preparado un guión así (Por ejemplo, un tal Fermín, que era amigo del lobo y del cazador y quería lo mejor para ellos).
  - Un momento en que se rompe el guión (por ejemplo: pero un día a caperucita se le cayó la cesta por el camino, y sucedió...). Quedará en suspenso, sin resolver, qué es exactamente lo que sucedió. Aquí interesa únicamente que lleven la historia hasta un hecho que provoque la ruptura del guión (por ejemplo, la caída de la cesta).
- *Apropiación del guión y mutación del cuento.* A continuación, pediremos que construyan un final diferente para ese cuento partiendo del punto en que lo dejaron: el hecho que provocó la ruptura con el guión. Para ello utilizaremos la herramienta Storybird. En la pantalla central mostraremos cómo abrir una cuenta y cómo comenzar a crear un cuento nuevo. Como indicación, pediremos que comiencen el cuento en el momento de la ruptura.
- *Presentación de la guionista y del nuevo cuento:* cada participante proyectará el cuento en la pantalla central y se presentará como guionista de su propia historia. Leerá el cuento al tiempo que mostrará al grupo las ilustraciones que ha construido.
- *Conclusiones.* Recogeremos las dificultades técnicas del uso del Storybird y los recursos para afrontarlas. Preguntaremos al grupo qué aspectos les ha llamado la atención de las nuevas historias.

64

## Instrucciones para el personal facilitador

Storybird presenta algunas limitaciones en cuanto a la inserción de imágenes nuevas. No obstante, se trata de una herramienta bastante sencilla para trabajar en la creación de cuentos. Existe otra herramienta que puede proponerse que permite la inserción de imágenes propias y de sonido: EdILIM.

### PARA AMPLIAR INFORMACIÓN

Storybird (sección para profesorado):

<https://storybird.com/teachers/>

EdILIM: [http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/183/cd/m2/reinventamos\\_cuentos\\_con\\_edilim.html](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/183/cd/m2/reinventamos_cuentos_con_edilim.html)

## TÉCNICA Nº 19. HERRAMIENTAS CREATIVAS DE PARTICIPACIÓN (II): CREACIÓN DE MURALES

### OBJETIVOS

- Que las participantes se conciban a sí mismas como agentes de cambio.
- Que adquieran destrezas para el manejo de herramientas creativas para la elaboración de murales digitales.

### TAREAS TIC

- Creación de posters

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Ninguno

**Tiempo estimado:** 1 hora y 15 minutos

## Desarrollo

- *Creación de un mural.* Cada participante recuperará su personaje tal y como lo construyó en el cuento nuevo y propondremos la siguiente situación: "Nuestra nueva protagonista ha llegado a nuestro territorio (nuestra localidad, nuestro pueblo, etc.) y ha visto a otras mujeres con un guión similar al que ella rompió. Decide que quiere preparar un evento colectivo para favorecer la toma de conciencia de las mujeres y los cambios". Cada participante deberá inventar el evento que su protagonista realizará en su localidad y crear

un mural para anunciarlo, concretando cuándo, cómo y dónde tendrá lugar.

Para crear el mural introduciremos la herramienta Glogster. Invitaremos a las participantes a crear una cuenta y daremos las indicaciones básicas para comenzar a generar un mural.

- *Presentación de los murales.* Cada participante proyecta su mural en la pantalla central y explica el evento que ha creado.

65

## Instrucciones para el personal facilitador

El evento puede contener elementos mágicos, no ha de tener una presentación plenamente realista.

Al finalizar, podemos solicitar que publiquen los posters en Facebook.

### PARA AMPLIAR INFORMACIÓN

Existe una versión de Glogster para trabajar en aula con diversas participantes simultáneamente:

<http://edu.glogster.com/>

## TÉCNICA N° 20. HERRAMIENTAS PARA EL OCIO Y EL TIEMPO LIBRE (II): MÚSICA. ANÁLISIS DE CANCIONES

### OBJETIVOS

- Que las participantes adquieran destrezas para utilizar los dispositivos de música *on-line*
- Que reflexionen sobre los roles y estereotipos de género que se reproducen a través de la música que escuchan habitualmente en sus vidas.

### TAREAS TIC

- Uso de Grooveshark
- Publicación en el muro de Facebook
- Uso del cuaderno digital

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Ficha N° 9: Canciones

**Tiempo estimado:** 50 minutos.

## Desarrollo

- *Visualización.* Realizaremos una visualización con la siguiente estructura: situamos a las participantes en un lugar agradable (en la naturaleza, por ejemplo) y anunciamos que empiezan a escuchar una canción de lejos que cada vez se va acercando más a ellas. Pedimos que reconozcan esa canción que les viene.
- *Búsqueda de canciones en Grooveshark.* Explicaremos brevemente en qué consiste Grooveshark y solicitaremos que busquen la canción que les haya surgido en la visualización. Habrán de buscar también la letra y copiarla en el cuaderno digital. A continuación, les propondremos una segunda canción, la cual habrán de localizar en el Grooveshark y copiar la letra al cuaderno digital. Esta segunda canción está escogida precisamente por el contenido de género que presenta. Pediremos que comparen ambas letras, analizando qué historia cuenta cada una de las canciones.
- *Puesta en común.* Cada participante relatará qué conclusiones ha encontrado al analizar ambas canciones (la suya y la propuesta), en particular, respecto a la historia que cuentan y el mensaje que transmiten.
- *Una estrofa para mí.* Sugeriremos a las participantes que inventen una estrofa que diga lo que ellas quieran decirse a sí mismas, en lugar de lo que cuentan las canciones. Podrán escribirla y publicarla en el grupo privado de Facebook.
- *Puesta en común.* Cada participante comparte la estrofa que ha creado.

## Instrucciones para el personal facilitador

Conviene explicar que cuando utilizamos Grooves-hark estamos trabajando on-line, de modo que no es necesario instalar ningún programa en el ordenador.

Para la visualización utilizaremos la misma estructura descrita anteriormente, de modo que comenzaremos con una primera relajación antes de introducirnos en la visualización. La visualización se llevará a cabo con un tono de voz suave y un ritmo lento.

### TÉCNICA Nº 21. HERRAMIENTAS PARA EL OCIO Y EL TIEMPO LIBRE (iii): CINE. MUJERES CINEASTAS

#### OBJETIVOS

- Que las participantes conozcan el trabajo de mujeres cineastas en el contexto español.

#### TAREAS TIC

- Uso de buscadores

#### MATERIALES Y DURACIÓN

- Ninguno

**Tiempo estimado:** 40 minutos

## Desarrollo

- *Lluvia de ideas.* Preguntaremos al grupo nombres de profesionales del mundo del cine. No especificaremos el rol de estas personas (dirección, interpretación, realización, etc.) Apuntaremos los nombres que surjan en la pizarra. A continuación, preguntaremos qué diferencias de género observan: ¿aparecen nombres de hombres y de mujeres? y ¿encontramos hombres y mujeres en todos los roles?
- *Búsqueda de películas (trabajo en grupos pequeños).* Haciendo uso de los buscadores, cada grupo averiguará tres mujeres del contexto

español que hayan destacado en el mundo de la cinematografía. Así mismo, buscarán tres películas para cada una de las cineastas encontradas.

- *Puesta en común.* Recogeremos las cineastas y las películas que han salido y preguntaremos cuáles son más conocidas por las personas del grupo.

## Instrucciones para el personal facilitador

Opcionalmente, podremos proponer a las participantes que se introduzcan en la página web de la Asociación de Mujeres Cineastas y Medios Audiovisuales e investiguen para qué fin ha sido necesaria la creación de dicha asociación.

A partir de aquí, también se podrá invitar al grupo a que seleccione alguna película y busque algún lugar común fuera del taller para verla; en cuyo caso, se dedicaría un espacio en otra sesión para comentarla.

Se puede introducir algunas plataformas que permiten visualizar películas y series por internet de modo legal.

### PARA AMPLIAR INFORMACIÓN

CIMA (Asociación de Mujeres Cineastas y Medios Audiovisuales):

<http://cimamujerescineastas.es/>

## TÉCNICA Nº 22. SALUD: ¿SIGNIFICA LO MISMO PARA MUJERES Y HOMBRES?

68

### OBJETIVOS

- Que las participantes reflexionen sobre los roles y estereotipos de género relacionados con la salud.

### TAREAS TIC

- Uso de Twitter
- Consulta de información *on-line*
- Descarga de videos youtube

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Ficha Nº 10: Anuncios publicitarios
- Ficha Nº 11: Artículo de la revista MyS: “*Mientras los hombres maduran, las mujeres envejecen*”

**Tiempo estimado:** 50 minutos

## Desarrollo

- *Descarga de videos en Youtube* (trabajo individual). Para realizar esta técnica utilizaremos Twitter. Twitteamos 4 anuncios publicitarios en el grupo privado de Twitter. Propondremos a cada

persona que descargue en su ordenador los 4 videos. Para ello iremos dando las instrucciones en la pantalla central.

- *Análisis de videos publicitarios* (trabajo en grupos pequeños). Se forman pequeños grupos y asignamos a cada uno de ellos dos de los videos descargados. Habrán de visualizarlos en un ordenador y analizar qué mensaje sobre la salud de los hombres y qué mensaje sobre la salud de las mujeres muestran los videos publicitarios.
  - *Puesta en común*. A continuación, realizaremos una breve recogida del trabajo realizado en los grupos, apuntando en la pizarra lo que vaya surgiendo acerca de las implicaciones de los mensajes transmitidos para los hombres y para las mujeres:
- *Lectura de artículo de la revista MyS*. A continuación, para favorecer la reflexión, twitteamos el artículo “*Mientras los hombres maduran, las mujeres envejecen*”<sup>3</sup>, donde aparecen comentados los 4 videos previamente twitteados. Cada grupo habrá de leer la parte correspondiente a sus videos y revisarla críticamente, debatiendo los puntos de acuerdo y desacuerdo.
  - *Puesta en común*. Por último, solicitamos al grupo que revisen la pizarra con las anotaciones previas y comenten si hay algún aspecto que les gustaría añadir, modificar o comentar.

¿Qué es salud?	
Mujeres	Hombres

## Instrucciones para el personal facilitador

Para la puesta en común y debate final podremos utilizar algunas preguntas guía:

- ¿Qué tienen que ver estos anuncios con la salud de mujeres y hombres?

- ¿Cómo es la imagen que describen de las mujeres?, ¿y de los hombres?, ¿reflejan la realidad?

69

## TÉCNICA Nº 23. E-GESTIONES DE LA VIDA COTIDIANA

### OBJETIVOS

- Que las participantes se familiaricen con el entorno digital en relación a las aplicaciones que ofrece para la resolución de gestiones de su vida cotidiana.

### TAREAS TIC

- Manejo de Google Drive
- Uso de Buscadores de diferentes tipos (generales, de viajes, etc.)
- Acceso a páginas oficiales

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Ficha Nº 12: E-Gestiones

**Tiempo estimado:** 1 hora y 30 minutos

<sup>3</sup> González García, M: (2012), en Revista Mys nº 33, pp. 10-13.

## Desarrollo

- *Lluvia de ideas.* Realizaremos una serie de preguntas en plenario al grupo:
  - ¿Qué gestiones de vuestra vida cotidiana resolvéis a través de internet?
  - De las gestiones que realizáis presencialmente, ¿cuáles creéis que posiblemente puedan resolverse a través de internet?
  - ¿Qué pensáis que nos aportaría resolverlas virtualmente?

Recogemos las respuestas en la pizarra al modo del siguiente ejemplo:

Lo que ya resolvemos por internet...	Lo que todavía no resolvemos por internet pero creemos que se podría...	Lo que nos aportaría...
Ej. Comprar un billete de tren	Ej. Pedir cita médica	Ej. Más tiempo para nosotras y un recordatorio del día de la cita por mail.

- *Investigación (trabajo en grupos pequeños).* Compartiremos una ficha de trabajo a través de

Google Drive. La ficha contendrá gestiones relacionadas con el mundo de la salud, el empleo, el trabajo de cuidados, la participación social y política y el ocio y el tiempo libre. Asignaremos a cada grupo un conjunto de gestiones de las que aparecen en la ficha. Durante los próximos 40 minutos habrán de investigar cómo resolverlas y apuntar en la ficha la ruta que hay que seguir para encontrar dónde hacerlo. Se trata de que lo apunten de manera breve, de modo que reflejen la ruta y no todo el procedimiento.

- *Puesta en común.* Cada grupo sale al centro y explica desde el ordenador central cómo resolver cada una de las gestiones en las que han trabajado. Las participantes de los otros grupos tendrán que ir siguiendo la demostración desde sus propios ordenadores.
- *Conclusión.* Para finalizar, recogeremos cuáles han sido las dificultades que han encontrado para realizar las gestiones y qué recursos han puesto en marcha para enfrentarlas.

70

## Instrucciones para el personal facilitador

Tener en cuenta que el objetivo final de esta técnica es familiarizarse con el mundo TIC en relación a la resolución de problemas cotidianos que, en otro momento, hubiesen resuelto trasladándose presencialmente a la instancia correspondiente. De este modo, lo que interesa, no es tanto que se resuelva una determinada gestión sino que se adquieran criterios para saber por dónde empezar a resolverlas, así como que se comprenda la estructura fundamental de las páginas de servicios. De esta forma adquirirán destrezas para utilizar recursos desarrollados con formatos web distintos. El objetivo, por tanto, es

que las participantes busquen soluciones a través de internet, reforzando su autoconfianza en el manejo de los entornos web.

Al comienzo de la técnica podremos realizar alguna ejemplificación de cómo resolver la gestión, pero esta técnica cumple la función también de motivar la capacidad de indagación de las participantes en entornos virtuales. En este sentido puede resultar más útil animarlas a que comiencen ellas sin ningún ejemplo y orientarlas en la resolución de los problemas según se los vayan encontrando y según lo vayan demandando.



# MÓDULO 3.

Creatividad, formación y emprendimiento  
a través de las TIC



# Introducción

En este módulo presentaremos un método para trabajar el emprendimiento en grupos de alfabetización digital para el empoderamiento de las mujeres rurales cuya finalidad es, en primer lugar, transformar la relación de las mujeres con el emprendimiento con el fin de motivarlo. En segundo lugar, adquirir competencias TIC que potencien la capacidad de las mujeres para participar en las redes sociales, posibilitando la creación de sinergias.

El punto de partida de nuestro trabajo lo conforman las potencialidades, las necesidades y los intereses de las mujeres participantes en los talleres. Por este motivo, proponemos una serie de técnicas que comienzan con la elaboración de un perfil profesional al inicio del proceso de trabajo que permita reflexionar sobre las capacidades propias. Ello implica promover el reconocimiento y la resignificación de aquellas capacidades socialmente desvalorizadas, comenzando por las asociadas al trabajo de las mujeres. A partir del perfil profesional, invitaremos a las mujeres a pensarse a sí mismas como emprendedoras generando un espacio donde puedan proyectarse como tales.

Uno de los principales obstáculos para lograrlo es, sin duda, el modo en que el emprendimiento y las cualidades asociadas a él se han construido en el imaginario colectivo como un territorio masculino. La implicación es que el camino del emprendimiento se encuentra lleno de obstáculos para las mujeres. A lo largo de este módulo y como objetivo transversal, incentivaremos la capacidad crítica de las mujeres para visibilizar y analizar el impacto de género en su potencial emprendedor y creador de las mujeres.

Por último, contextualizaremos el emprendimiento en el escenario actual, donde las redes sociales han transformado los códigos de comunicación

–generando lenguajes propios– y han funcionado como canales nuevos de presentación, publicitación y captación. La participación de las mujeres en las redes de emprendimiento pasa por potenciar tanto las competencias técnicas para ponerlas a su disposición como la capacidad de formar redes dentro de otras redes, que les permitan vincularse con proyectos de emprendimiento y generar sinergias.



- Que las participantes reflexionen sobre los obstáculos de las mujeres al emprendimiento y analicen los sesgos de género con el que se construye aquel.
- Que conozcan y analicen experiencias de mujeres emprendedoras con que aporten un valor social añadido.
- Que sean capaces de manejar herramientas TIC y redes sociales relacionadas con la formación y el emprendimiento.
- Que se sientan motivadas para afrontar procesos de emprendimiento.

## Objetivos transversales

- Que las participantes sean capaces de identificar los conocimientos y habilidades ligados al trabajo doméstico y de cuidados y su traducción en "competencias" para el trabajo remunerado cuando sea el caso.
- Que las participantes refuercen su rol activo en el terreno del empleo.

## CONTENIDOS

- E-formación: Moodle y recursos *on-line* para la formación
- Redes sociales aplicadas a la formación y el emprendimiento
- Concepto de emprendimiento.
- Sesgos de género en el emprendimiento
- Difusión (Publicidad) de proyectos emprendedores a través de internet.

### Contenidos transversales

- Competencias y habilidades
- Autonomía
- Derecho al trabajo remunerado

## TÉCNICAS

- Uso de redes sociales para el empleo y el emprendimiento. Acercándonos a LinkedIn.
- Nuestro perfil profesional en las redes
- Realización de un videocurrículum *on-line* en Resume.me
- Aplicaciones de la red para formación (I). *Activat-enred*
- Aplicaciones de la red para formación (II). Competencias transversales: idiomas
- Recuperando historias de mujeres emprendedoras a través de las generaciones
- Resignificando el emprendimiento: una apropiación desde el análisis de género
- Mapa de experiencias emprendedoras de mujeres
- Creando un proyecto de emprendimiento propio
- Publicitando nuestro proyecto (I) Realización de un videocurrículum empresarial
- Abriendo redes de emprendimiento
- Publicitando nuestro proyecto (II): Uso de redes sociales y otros recursos

## TÉCNICA Nº 24. USO DE REDES SOCIALES PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO. ACERCÁNDONOS A LINKEDIN

### OBJETIVOS

- Que las participantes conozcan las redes sociales útiles específicas para la búsqueda de empleo y el anuncio de las empresas.

### TAREAS TIC

- Creación de perfil en red social LinkedIn
- Uso de LinkedIn para búsquedas de información

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Ordenador y proyector

**Tiempo estimado:** 45 minutos

74



## Desarrollo

- *Búsquedas en la red social LinkedIn (trabajo individual).* Explicaremos a las participantes que vamos a trabajar con LinkedIn pero no decimos para qué sirve dado que lo iremos descubriendo en el proceso. El primer paso es que cada persona se registre en LinkedIn con su e-mail del curso y una contraseña nueva. Una vez hayan finalizado el proceso de registro, habrán de buscar los siguientes perfiles en LinkedIn e investigar la siguiente información:
  - Nuria Varela Menéndez: ¿con qué editorial trabaja y cuáles son algunos de sus títulos?
  - *EmakumeEkin:* ¿quiénes son y a qué se dedican?
  - *Buscar la dirección:* <http://xurl.es/x98cl>, donde aparece un artículo de prensa denominado: “La cooperativa y sus beneficios como fórmula empresarial para las mujeres”
- *Puesta en común.* Una vez hayan respondido las preguntas pondremos en común las respuestas y preguntaremos al grupo qué piensan que es LinkedIn y para qué sirve. Consensuaremos una definición en la pizarra.



## Instrucciones para el personal facilitador

Al finalizar la puesta en común habrán de quedar recogidos al menos dos aspectos sobre la funcionalidad de las redes sociales tipo LinkedIn: (i) permite

buscar empleo, (ii) permite el anuncio de empresas y (iii) permite el intercambio de información relevante en el mundo del empleo y el emprendimiento.

El artículo se puede comentar brevemente con la finalidad de ir introduciendo emprendimiento o bien dejarlo para un debate posterior cuando se trabaje específicamente.

Puede señalarse que existen otras redes que cumplen una función similar a LinkedIn tales como Xing y Viadeo.

## TÉCNICA Nº 25. NUESTRO PERFIL PROFESIONAL EN LAS REDES

### OBJETIVOS

- Que las participantes sean capaces de crear y manejar un perfil propio en LinkedIn.

### TAREAS TIC

- Manejo de la red social LinkedIn

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Ordenador y proyector

**Tiempo estimado:** 50 minutos

## Desarrollo

- *Identificación de aptitudes (trabajo individual).* Pediremos a las participantes que piensen en la que es o fue su ocupación principal (independientemente de si es trabajo remunerado o no). Haremos una breve ronda de respuestas en voz alta. A continuación, habrán de escribir en un documento de Google Docs cuáles son sus principales aptitudes para el trabajo. Pueden tomar como referencia la que han dicho que es o ha sido su ocupación principal. En el caso de que se trate de mujeres cuya experiencia está centrada en el trabajo doméstico y de cuidados no remunerado, les pediremos que tomen éste como punto de referencia para pensar las aptitudes.
- *Puesta en común (trabajo en parejas).* Se forman parejas de trabajo. Durante 5 minutos cada persona pensará cuáles deben ser las aptitudes de su compañera para la ocupación que indicó en la ronda. Al finalizar, cada persona comparará el

listado de aptitudes que escribió sobre sí misma con el que ha escrito la pareja para ella. Añadirá las aptitudes que no aparezcan en su listado que considere que tiene.

- *Completando el perfil de LinkedIn.* A continuación, cada persona habrá de rellenar su perfil de LinkedIn apuntando brevemente su formación y experiencia laboral. Añadirán sus intereses y las aptitudes recopiladas en el listado anterior.
- *Red de contactos LinkedIn.* Cada persona añadirá a su listado de contactos los perfiles de LinkedIn de sus compañeras.
- *Puesta en común.* Para finalizar, preguntaremos al grupo cuáles han sido las dificultades técnicas para formar el perfil. Solicitaremos también que señalen qué creen que les puede aportar tener un perfil en LinkedIn.

## Instrucciones para el personal facilitador

El objetivo de esta técnica no es la realización de un CV, aunque podemos animar a las participantes a que completen el perfil fuera de la sesión. En esta técnica tratamos de que identifiquen sus aptitudes; algo que nos servirá posteriormente al tratar el potencial para el emprendimiento. Conviene prestar

atención a si se produce o no el reconocimiento de las competencias que se derivan del trabajo no remunerado y las experiencias en entornos informales, que perseguimos revalorizar mediante la primera parte de la técnica.

### TÉCNICA Nº 26. REALIZACIÓN DE UN VIDEOCURRÍCULUM ON-LINE EN RESUME.ME

#### OBJETIVOS

- Que las participantes conozcan herramientas TIC novedosas disponibles en la red para la presentación profesional.
- Que sean capaces de realizar una presentación propia ajustada a sus objetivos laborales.

#### TAREAS TIC

- Creación de videocurrículum mediante Resume.me

#### MATERIALES Y DURACIÓN

- Ordenador y proyector

**Tiempo estimado:** 1 hora

76

## Desarrollo

- *Creación del videocurrículum.* Presentaremos la herramienta *Resume.me*, que permite crear un videocurrículum ligado al perfil de LinkedIn. Habrán de rellenar brevemente una serie de apartados, cuya información no es necesario elaborar de nuevo ya que cuentan con la información del perfil de LinkedIn. Desde la pantalla central, vamos explicando los apartados más relevantes:
  - *Officedoor:* es la zona de datos.
  - *Computer:* es la zona que permite cambiar la imagen de fondo.
  - *Mapa de tus lugares de trabajo:* es la zona donde se puede modificar y añadir los lugares donde la persona ha desarrollado su experiencia profesional.
  - *Estudios:* es la zona donde se completa la formación y se escoge una imagen adecuada que la ilustre (Resume proporciona imágenes por defecto que pueden cambiarse aquí).
  - *Business Card:* es la zona donde se comprueba el orden de numeración y las fechas de los trabajos pudiéndola modificar si es oportuno.

- *HomePage*: es la zona adecuada para introducir el enlace a la página personal de LinkedIn y al blog personal si lo hubiera.
- *Recomendaciones*: al conectar la página de LinkedIn, aparecen las que estén reflejadas en LinkedIn, por lo que no es necesario volver a rellenarlas.
- *Skills*: es la zona donde se introducen las habilidades.
- *Pinboard*: es la zona donde pueden incluirse los intereses, otras fotos o imágenes que

apoyen la presentación y/o ayuden a personalizarla.

Durante 30 minutos, cada persona elaborará su propio video Currículum adecuado al tipo de trabajo que quiere desarrollar en la actualidad.

- *Visionado de los video Currículums* (plenario). Cada persona sale al centro de la sala y muestra su video Currículum desde la pantalla central. Al finalizar, preguntaremos al grupo si tiene alguna sugerencia.

## Instrucciones para el personal facilitador

Durante las presentaciones valoraremos el nivel de ajuste del video Currículum al perfil de empleo que la persona busca.

Es importante terminar señalando que se trata de una herramienta también útil para una presentación de empresa. Por esta razón la retomaremos de nuevo al final del módulo.

### PARA AMPLIAR INFORMACIÓN

Una explicación detallada del proceso de creación del video Currículum puede encontrarse en: <http://xurl.es/065db>

77

## TÉCNICA Nº 27. APLICACIONES DE LA RED PARA FORMACIÓN (i). ACTIVATENRED

### OBJETIVOS

- Que las participantes conozcan recursos de formación en red específicos para mujeres.

### TAREAS TIC

- Manejo de la red Activatenred

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Ordenador y proyector

**Tiempo estimado:** 45 minutos

## Desarrollo

- *Definición de la herramienta Activatenred (trabajo en grupos pequeños).* Pedimos a las participantes que se introduzcan en la siguiente dirección: <http://www.activatenred.es/es/>. En grupos pequeños habrán de responder a las siguientes preguntas:
    - ¿Para qué sirve *Activatenred*?
    - ¿A qué perfiles va dirigida?
    - ¿Qué diferencia presenta respecto a LinkedIn?
  - *Registro en Activatenred (trabajo individual).* Cada persona ha de registrarse dentro de *Activatenred*.
  - *Investigando la oferta formativa.* A continuación habrán de indagar por la página web para encontrar la zona de formación. Entrando en ella tendrán que identificar una formación *on-line* referente a:
    - Al menos un curso que les parezca interesante desde un punto de vista personal.
    - Al menos un curso que les parezca necesario en el caso de que quieran emprender un proyecto propio.
- Así mismo, tendrán que identificar qué entidades los imparten y anotar la información en un documento de Google Docs.
- *Puesta en común.* Al finalizar, cada persona expone su trabajo. Se valora con el grupo cuáles son las principales necesidades formativas identificadas tanto en el terreno personal como en el relativo al impulso del emprendimiento.

78

## Instrucciones para el personal facilitador

Activatenred es una red social especializada para mujeres y orientada tanto a la búsqueda de empleo por cuenta ajena como a las emprendedoras y empresarias. No se halla tan difundida como LinkedIn, por lo que no conviene sustituir una por otra.

En la sección de formación, recogen cursos de diferentes entidades. Durante la puesta en común, podemos invitar al grupo a que se introduzca en la página de alguna de éstas y realice una búsqueda de cursos.

Para ampliar la oferta de cursos *on-line* pueden consultar también el recurso:

<http://educalab.es/intef/formacion/formacion-en-red/materiales-cursos-autoformacion>

Se trata del portal del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte que proporciona cursos relacionados con el manejo de las TIC (incluyendo el nivel básico) al tiempo que dispone de materiales de autoformación. Los cursos hacen uso de la plataforma Moodle, cuya relevancia es importante mencionar.

## TÉCNICA Nº 28. APLICACIONES DE LA RED PARA FORMACIÓN (ii). COMPETENCIAS TRANSVERSALES: IDIOMAS

### OBJETIVOS

- Que las participantes conozcan recursos de formación en red específicos para mujeres.

### TAREAS TIC

- Manejo de la red Activatenred

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Ordenador y proyector

**Tiempo estimado:** 45 minutos

## Desarrollo

- *Lluvia de ideas.* Solicitaremos a las participantes que reflexionen sobre cuáles pueden ser las aplicaciones de los idiomas a sus proyectos profesionales. Recogemos dichas aplicaciones en la pizarra. Preguntaremos cuáles son los idiomas de interés en función de sus posibles necesidades.
- *Investigando en la EOI.* A continuación, solicitaremos que entren en la web de la Escuela Oficial de Idiomas de su Comunidad Autónoma. Habrán de localizar el departamento correspondiente al idioma que más les pueda interesar. Localizarán los recursos disponibles y apuntarán

cuáles de ellos presentan aplicaciones de acceso gratuito para el aprendizaje del idioma.

- *Trabajando en Busuu.* Al finalizar les propondremos como recurso la web Busuu que ofrece el aprendizaje en línea gratuito de hasta 12 idiomas. Habrán de registrarse y realizar una primera lección del idioma escogido en el nivel que presenten.
- *Puesta en común.* Para terminar la actividad, recogeremos las dificultades técnicas y personales para el aprendizaje de idiomas.

## Instrucciones para el personal facilitador

El objetivo de esta técnica es pensar el aprendizaje de idiomas desde la dimensión de la aplicabilidad en el proyecto profesional. De este modo, lo que estaremos planteando al grupo es: ¿de qué modo el conocimiento de otras lenguas puede ayudarnos a proyectar nuestra idea profesional? Y ¿qué idiomas son necesarios y cuáles no? Por este motivo, puede ser interesante realizar esta técnica después de haber trabajado la construcción del proyecto colectivo

de emprendimiento (ver más adelante) y referir la reflexión sobre las necesidades lingüísticas a las características de dicho proyecto.

Dado que las necesidades lingüísticas tienen que ver con la dimensión geográfica del proyecto (y/o de la población diana del proyecto) cabrá prestar especial atención a las lenguas propias de cada territorio. En primer lugar, si las participantes viven

en territorios con lenguas propias (en cuyo caso conviene investigar sobre los recursos institucionales) o si pretenden ofrecer el proyecto en territorios donde las tengan (en cuyo caso conviene debatir sobre las posibilidades que oferta al proyecto la sensibilidad con la diversidad de lenguas del territorio).

La práctica de realizar una pequeña lección del idioma escogido tiene como objeto vencer los obstáculos técnicos que pueden anticiparse y animar a la puesta en acción de las participantes que estén motivadas personal o laboralmente para el aprendizaje de idiomas. La dirección web de Busuu es: <http://www.busuu.com/es/>.

## TÉCNICA Nº 29. RECUPERANDO HISTORIAS DE MUJERES EMPRENDEDORAS A TRAVÉS DE LAS GENERACIONES

### OBJETIVOS

- Que las participantes identifiquen experiencias de emprendimiento en mujeres de su entorno, que frecuentemente están invisibilizadas.

### TAREAS TIC

- Construcción de presentaciones mediante Prezi

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Tarjetas en blanco (1 por persona)
- Ordenador y proyector
- **Tiempo estimado:** 1 hora y 30 minutos

80

## Desarrollo

- *Lluvia de ideas.* En una tarjeta en blanco las participantes habrán de escribir durante dos minutos todas las palabras que asocien al término “Emprendimiento” y “Persona emprendedora”. Al finalizar recogemos las tarjetas. No las utilizaremos hasta la técnica siguiente.
- *Identificando mujeres emprendedoras (trabajo individual).* Solicitaremos a las participantes que abran un Prezi. En él habrán de dibujar tres círcu-

los concéntricos. El más exterior se corresponderá con la generación de sus abuelas, el siguiente con las de sus madres y el más interior con la suya. Si lo desean pueden añadir un siguiente círculo correspondiente a la generación más joven que la suya. Cuando hayan preparado el Prezi habrán de identificar mujeres de su entorno a las que consideren emprendedoras. Para que quede reflejado en el documento de Prezi que están elaborando, insertarán un “marco” para

cada mujer en el que escribirán el nombre, apellido y una breve descripción de las características del proyecto que llevó a cabo. Situarán cada marco dentro del círculo de la generación correspondiente. Es conveniente que traten de identificar mujeres en todas las generaciones.

- *Sistematizando las características de las mujeres emprendedoras (grupos pequeños).* A continuación formarán grupos de tres o cuatro personas. Compartirán el trabajo realizado entre ellas y lo debatirán tratando de identificar en cada generación los siguientes aspectos:
  - ¿Qué tipo de proyectos hemos identificado como emprendimiento?
  - ¿Qué características presentaban dichas mujeres que favorecieron su emprendimiento?
  - ¿De qué apoyos se sirvieron?

Con la finalidad de que dicho análisis quede reflejado en el documento de Prezi, añadirán un marco diferente a los anteriores (por ejemplo, de distinto color de fondo) para cada generación. A modo de conclusiones, en cada uno de ellos escribirán las respuestas a las preguntas anteriores. Dichas respuestas se refieren a las conclusiones que extraen sobre las experiencias de emprendimiento de mujeres en la generación de sus abuelas, de sus madres y en la suya propia a partir de la puesta en común de todos los casos que recogió previamente cada integrante del grupo. Esta parte del trabajo pueden realizarla sobre un único documento de Prezi.

- *Preparación técnica de la presentación.* Indicaremos al grupo que queremos que preparen la presentación de los resultados del trabajo grupal que han realizado. Existe un problema técnico que les plantearemos abiertamente y que ellas tendrán que investigar el modo de resolver: el documento de Prezi posee más información de la que queremos que se vea en la presentación en forma de diapositivas. Tiene la información correspondiente al trabajo individual de cada una (las mujeres emprendedoras) y la correspondiente a las conclusiones de los grupos de trabajo (las características del emprendimiento, que es la que queremos reflejar) ¿Cómo podemos resolver este problema sin necesidad de tener que hacer un nuevo Prezi? Dejaremos un tiempo para que cada grupo investigue el modo de resolverlo.
- *Puesta en común.* Al finalizar, cada grupo expondrá los resultados de su trabajo desde la pantalla central. Pediremos que presenten únicamente la reflexión sobre los trabajos grupales recogiendo el tipo de proyectos y las características que han reflejado sobre el emprendimiento de las mujeres. De cara al debate final, plantearemos tres preguntas al grupo:
  - ¿Qué diferencias hay entre las generaciones?
  - ¿Qué estrategias utilizaban las mujeres de generaciones precedentes para lograr emprender en un contexto de fuerte desigualdad entre mujeres y hombres? ¿Y ahora?
  - ¿Qué obstáculos al emprendimiento de las mujeres persisten y cómo han variado con el paso del tiempo y cuáles no?

## Instrucciones para el personal facilitador

En esta técnica perseguimos que, a lo largo del taller, sean las propias participantes quienes definan qué

significa emprendimiento por lo que conviene no dar explicaciones previas al respecto. De hecho, la lluvia

de ideas inicial presenta como objetivo investigar en la cadena de asociaciones que se genera cuando escuchamos la palabra “emprendimiento” o “persona emprendedora”. La recogida de esa primera lluvia de ideas la haremos en la técnica siguiente. Conviene realizarla sin dar instrucciones previas. No hace falta que las participantes conozcan inicialmente para qué realizamos la lluvia de ideas dado que sólo contribuiría a condicionar el resultado.

A la hora de escoger mujeres emprendedoras de diferentes generaciones incitaremos a que sean de su entorno directo, esto es, que las conozcan personalmente. En el caso de que sea necesario podemos ampliarlo a las mujeres que conocen a través de los medios de comunicación. Posteriormente, en la presentación, pondremos atención al tipo de lazos que tienen las participantes con aquellas mujeres a las que se han referido como emprendedoras: ¿se trata de mujeres de su entorno familiar? ¿de su entorno social?, ¿las consideran de su misma clase social?, etc. Así mismo, respecto al tipo de proyectos

que reflejan, buscamos reflexionar sobre si valoran los trabajos de las mujeres ligados al entorno doméstico y los cuidados, a pesar de no contar con reconocimiento social.

Respecto a las características de las mujeres emprendedoras, conviene enfocar el debate en los posicionamientos que han tomado las mujeres. Esto abrirá la posibilidad de que las cualidades para el emprendimiento sean tratadas como modos de posicionarse en la vida más que como rasgos esenciales que las caracterizan.

A nivel técnico, la construcción de una presentación con sólo una parte de la información, puede realizarse mediante la modificación del itinerario, de modo que el recorrido que se determine incluya, únicamente, las diapositivas que se quieren visualizar.

Por último, cabe señalar que el tiempo de esta técnica puede ser largo debido al manejo de la herramienta Prezi.

## TÉCNICA Nº 30. RESIGNIFICANDO EL EMPRENDIMIENTO: UNA APROPIACIÓN DESDE EL ANÁLISIS DE GÉNERO

### OBJETIVOS

- Que las participantes reflexionen sobre los sesgos de género presentes en su propia concepción del emprendimiento.
- Que sean capaces de transformar su concepto de emprendimiento dotándolo de un significado que acoja sus propias potencialidades.

### TAREAS TIC

- Ninguna

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Tarjetas escritas en la técnica anterior
- Ordenador y proyector

**Tiempo estimado:** 45 minutos

## Desarrollo

- *Volcado de las tarjetas (plenario).* Repartiremos las tarjetas que contienen las palabras con las que las participantes asocian los términos “emprendimiento” y “persona emprendedora”. Pediremos que las lean en voz alta y recogeremos los términos en la pizarra. Preguntaremos por una definición de emprendimiento que sea acorde a lo que aparece en la pizarra: “¿qué es emprendimiento para nosotras?”. Escribiremos una definición consensuada por el grupo en la pizarra.
- *Transformando el emprendimiento (trabajo en grupos pequeños).* A continuación, les pediremos que analicen la diferencia entre las características de las mujeres emprendedoras que recogieron en el Prezi en el ejercicio anterior y las que aparecen recogidas en la pizarra. Cada grupo ha de transformar la definición anterior en otra que cumpla dos características: (i) recoger las experiencias emprendedoras de las mujeres, de modo que éstas puedan quedar incluidas como formas perfectamente sólidas de emprendimiento y (ii) la nueva definición ha de servir para motivar –y no para obstaculizar- el emprendimiento de las mujeres.
- *Publicación en Facebook (grupos pequeños).* El primer grupo que haya finalizado el consenso sobre su propia definición de emprendimiento publicará dicha definición en Facebook privado del grupo a través de la cuenta de alguna de las integrantes. Los siguientes grupos responderán a la publicación comentando sus pros y contras y aportando sus definiciones.
- *Puesta en común.* Al finalizar, mostraremos la conversación de Facebook en la pantalla central. Recogeremos los pros y contras de cada una de las definiciones y pediremos al grupo que consensue una general.
- *Apropiación.* A partir de ella cada participante matizará la frase como sigue: “Para mí, en este momento de mi vida, emprendimiento significa...”. Cuando todas las participantes hayan publicado lo que significa para ellas lo leerán en voz alta. No haremos ningún comentario al respecto ni tampoco motivaremos el debate grupal en este punto.

83

## Instrucciones para el personal facilitador

Al repartir las tarjetas no es necesario que cada persona reciba la suya ya que trabajaremos sobre el conjunto de respuestas del grupo. Al analizar inicialmente las palabras que asociaron al emprendimiento conviene fijarse si están principalmente relacionadas con aquellos rasgos que son socialmente considerados como “masculinos”, en cuyo caso se lo devolveremos al grupo para la reflexión. Si hemos utilizado previamente la técnica de “El Ser Extrate-

restre” podremos ver en qué columna (mujeres u hombres) aparecían las características que se han asociado a una personalidad emprendedora.

Este ejercicio puede realizarse también después del mapa de experiencias de mujeres emprendedoras. Como herramienta TIC se podría utilizar Twitter como alternativa a Facebook dado que se trata de comentarios breves.

## TÉCNICA Nº 31. MAPA DE EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS DE MUJERES

### OBJETIVOS

- Que las participantes conozcan proyectos emprendidos por mujeres, siendo capaces de identificar el valor social que aportan.
- Que sean capaces de proyectarse como protagonistas de un proyecto emprendedor.

### TAREAS TIC

- Creación de un mapa *on-line* en Google Maps.
- Trabajo en documento de Google Docs.

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Ordenador y proyector
- Ficha Nº 13: Mapeo de experiencias emprendedoras

**Tiempo estimado:** 1 hora y 15 minutos

## Desarrollo

84

- *Visionado de experiencias.* Indicaremos a las participantes que vamos a ver cuatro experiencias relacionadas con el emprendimiento de las mujeres. Dichas experiencias se corresponden con los siguientes proyectos:
  - Seralbu
  - Som Cuina
  - Cooperativa del Monte del Tabuyo
  - Almanatura

Proyectaremos cada una de las experiencias en la pantalla central.

- *Análisis de las experiencias (trabajo en grupos pequeños).* Formamos 5 grupos de trabajo. Se repartirán el análisis de las experiencias emprendedoras como sigue:
  - Los cuatro primeros escogerán una de las experiencias que hemos visualizado.

- El quinto grupo tendrá que investigar sobre al menos una nueva experiencia de emprendimiento de mujeres que esté ligada a su territorio. En caso de no encontrarla en su territorio más inmediato irán ampliando el margen de búsqueda hasta obtener alguna.

Una vez hayamos distribuido a las participantes entre los 5 grupos habrán de analizar las experiencias correspondientes. Para ello, responderán las siguientes cuestiones en un documento de Google Docs:

1. ¿Cuál es el objetivo del proyecto?
2. ¿Quiénes lo componen?
3. ¿A quién se dirigen?
4. ¿Qué fórmula de trabajo han escogido?
5. ¿Qué valor social añadido presenta el proyecto?

6. ¿Cuáles son los principales obstáculos que han podido tener para llevarlo a cabo?
  7. ¿Qué fortalezas presenta el proyecto y sus integrantes que crees que les han servido para afrontar las dificultades?
- *Creación de un mapa de experiencias (trabajo en grupos pequeños).* A continuación explicaremos que vamos a elaborar un mapa donde integrar todas las experiencias que los grupos han analizado. Para ello utilizaremos la herramienta Google Maps que permite la construcción de mapas *on-line* con información. Mostraremos sobre la pantalla central cómo proceder a la creación del mapa. Una vez lo hayamos creado, lo compartiremos con todas las participantes -dado que queremos que todos los grupos trabajen sobre el mismo mapa-. Al compartirlo lo recibirán en sus correos electrónicos de Gmail, por lo que basta con que una de las integrantes de cada grupo lo abra.
  - *Trabajando sobre el mismo mapa,* cada grupo introducirá una marca en el lugar geográfico donde se encuentra el proyecto que han analizado. Añadirán una breve descripción que será un resumen de las preguntas que han respondido en el Google Docs.
  - *Puesta en común.* Al finalizar, proyectaremos el mapa sobre la pantalla central. En él estarán marcadas todas las zonas geográficas de todos los proyectos. Cada grupo saldrá al centro de la sala y explicará la experiencia que les ha tocado analizar.
  - *Ronda grupal de cierre.* Para cerrar el trabajo realizado, preguntaremos a cada participante en qué proyecto se ve de los explicados: "¿Cuál es el proyecto que tiene más que ver con cada una de vosotras, en el cual os sentís capaces de aportar algo? Dejaremos que cada una diga el suyo explicando los motivos con brevedad sin debatir al respecto.

## Instrucciones para el personal facilitador

A la hora de formar los grupos de trabajo no es necesario que estos sean equitativos respecto al número de personas. Conviene que el grupo que debe encontrar nuevas experiencias lo más cercanas posible a sus zonas esté formado por más personas que el resto.

Para la construcción de los mapas, podemos sugerir que añadan imágenes que tengan que ver con los proyectos.

Este trabajo puede complementarse con un encuentro *on-line* via skype con alguna de las integrantes de los proyectos si esto fuera posible. Puede propo-

nerse para realizarse en otra sesión, en cuyo caso se prepararán preguntas que puedan dirigir a las mujeres emprendedoras.

### PARA AMPLIAR INFORMACIÓN

Las instrucciones precisas sobre cómo crear un mapa *on-line* a través de Google Maps se encuentran disponibles en la siguiente dirección:

<https://www.google.es/intl/es/earth/outreach/tutorials/custommaps.html>

## TÉCNICA Nº 32. CREANDO UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO PROPIO

### OBJETIVOS

- Que las participantes sean capaces de crear un proyecto colectivo ligado a sus experiencias y potencialidades.

### TAREAS TIC

- Freemind (opcional)

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Cartulinas, rotuladores y celo
- Ordenador y proyector
- Ficha Nº 14: Creación de proyectos

**Tiempo estimado:** 50 minutos

## Desarrollo

86

- *Identificación del tema* (trabajo individual). Repartiremos una cartulina a cada participante que estará doblada por la mitad. Solicitaremos que escriban en cada una de las dos mitades la respuesta a las dos preguntas siguientes:
    - ¿Qué esperan que pueda aportarles a sus vidas un proyecto de emprendimiento? Esto es: “¿Qué le pido yo a un proyecto emprendedor?”
    - ¿En qué áreas (temas o campos) creen que pueden aportar su experiencia y sus potencialidades para desarrollar un proyecto emprendedor con un valor social añadido?
  - *Formación de grupos de emprendimiento.* Cada participante pondrá un nombre y un título a su cartulina y la pegará sobre una de las paredes de la sala. A continuación, todas las participantes se levantarán e irán leyendo cada una de las cartulinas. Valorarán las respuestas de sus compañeras en función del grado de afinidad con las propias. Cuando encuentren compañeras afines por expectativas e intereses negociarán la formación de un grupo de emprendimiento. Los grupos habrán de tener entre 3 y 4 personas.
  - *Identificación de las líneas generales del proyecto.* Dentro de cada grupo de emprendimiento habrán de diseñar, en líneas generales, un proyecto viable ligado a su localidad. Para ello debatirán:
    - Cuál es el objetivo del proyecto.
    - A quién va dirigido.
    - Qué fórmula de trabajo adoptarán para desarrollarlo.
    - Qué dificultades y fortalezas puede presentar.
    - Cuál es el valor social añadido.
- Cuando lo tengan escribirán una breve descripción en Google Docs.

- *Breve puesta en común.* Pediremos que cada grupo explique muy brevemente cuál es el objetivo de su proyecto y qué tipo de fórmula de trabajo

han decidido adoptar. No motivaremos ningún tipo de debate en esta puesta en común, dado que retomaremos este trabajo en la siguiente técnica.

## Instrucciones para el personal facilitador

Opcionalmente puede utilizarse la herramienta Freemind para recoger la información que están generando sobre el proyecto (en lugar de hacerlo sobre Google Docs). Freemind es una aplicación

libre de acceso gratuito que permite la creación de mapas conceptuales sencillos para la sistematización y exposición de las ideas.

### TÉCNICA Nº 33. PUBLICITANDO NUESTRO PROYECTO (II). REALIZACIÓN DE UN VIDEOCURRÍCULUM EMPRESARIAL

#### OBJETIVOS

- Que las participantes sean capaces de publicitar su proyecto a través de la herramienta Resume.me.

#### TAREAS TIC

- Creación de videocurrículum empresarial en Resume.me

#### MATERIALES Y DURACIÓN

- Ordenador y proyector

**Tiempo estimado:** 50 minutos

## Desarrollo

- *Creación de un videocurrículum (trabajo en grupos de emprendimiento).* Solicitaremos a los grupos creados anteriormente que elaboren un videocurrículum empresarial accediendo de nuevo a la herramienta Resume.me.
- *Visionado de los videocurrículums.* Cada grupo proyectará su videocurrículum sobre la pantalla central, exponiendo su trabajo y respondiendo a las preguntas planteadas en la técnica anterior. Al finalizar, invitaremos a las participantes de otros grupos a que realicen preguntas, sugerencias y recomendaciones.

- *Incorporación de las recomendaciones.* Cuando todos los grupos hayan finalizado su exposición, dejaremos un tiempo para que puedan

modificar el videocurrículum atendiendo a las recomendaciones de las otras compañeras que consideren oportunas.

## Instrucciones para el personal facilitador

El tiempo de realización de esta técnica será superior al indicado si no han realizado previamente el videocurrículum personal.

### TÉCNICA N° 34. ABRIENDO REDES DE EMPRENDIMIENTO

#### OBJETIVOS

- Que las participantes identifiquen proyectos de mujeres afines a sus intereses a través del uso de las redes sociales.

#### TAREAS TIC

- Búsqueda de redes de emprendimiento en Facebook y Twitter

#### MATERIALES Y DURACIÓN

- Ordenador y proyector.

**Tiempo estimado:** 45 minutos

88

## Desarrollo

- *Investigación a través de las redes sociales (trabajo en grupos de emprendimiento).* Solicitaremos a las participantes que utilicen Facebook y Twitter para encontrar otros proyectos que presenten una finalidad similar al suyo. Apuntarán al menos dos, investigando quiénes son, dónde realizan su labor y a quién se dirigen.
- *Afinando nuestra definición: qué aportamos (trabajo en grupos de emprendimiento).* A continuación cada grupo revisará su proyecto para definir en qué se diferencian de los proyectos encontrados. Si es necesario afinarán más la definición de su proyecto para que aporte algo diferente a los mapas. A continuación, establecerán si los proyectos encontrados presentan interés y afinidad para potenciar redes sinérgicas.

- *Puesta en común.* Cada grupo contará las conclusiones de su trabajo y si ha sido necesario redefinirse en el proceso.
- *Recogida de los formatos de difusión (plenario).* Para finalizar preguntaremos al grupo qué formatos de difusión son capaces de recordar (entre los proyectos que han analizado desde que hemos comenzado a trabajar emprendimiento). Los recogeremos en la pizarra.

## Instrucciones para el personal facilitador

Opcionalmente, puede ampliarse la búsqueda mediante LinkedIn y Activatenred.

A la hora de analizar las diferencias entre sus proyectos y los que van encontrando conviene hacer hincapié en que pongan la atención en el valor social concreto que ellas están aportando.

### TÉCNICA Nº 35. PUBLICITANDO NUESTRO PROYECTO (III): USO DE REDES SOCIALES Y OTROS RECURSOS

89

#### OBJETIVOS

- Que las participantes sean capaces de utilizar herramientas TIC y redes sociales aplicadas a la difusión y publicidad de un proyecto.

#### TAREAS TIC

- Uso de Facebook y Twitter para empresas
- Creación de Blogs
- Opencart (opcional)

#### MATERIALES Y DURACIÓN

- Pizarra o papelógrafo
- Ordenador y proyector

**Tiempo estimado:** 1 hora

## Desarrollo

- *Realización de un soporte de difusión (trabajo en grupos de emprendimiento).* Solicitaremos a cada grupo que escoja un formato de difusión para su proyecto que se adapte a sus necesidades y les dejaremos 40 minutos para que lo desarrollen. Como ejemplos de formatos de difusión pueden aparecer:
  - Creación de una página de empresa de Facebook
  - Creación de una cuenta de empresa de Twitter
  - Creación de un blog
  - Creación de una tienda virtual
- *Presentación de los formatos.* Proyectaremos en la pantalla central cada uno de los proyectos uno por uno. Cada grupo expone brevemente las secciones que le ha permitido crear la herramienta que ha escogido.
- *Comparativa de formatos (plenario).* Proponemos al grupo revisar las debilidades y fortalezas de cada uno de los formatos atendiendo a las oportunidades que ofrece para la publicidad. Dibujaremos una tabla en la pizarra en la que se recojan los formatos usados. A continuación, vamos apuntando las debilidades y fortalezas de cada uno de ellos según el grupo los vaya comentando.

90

## Instrucciones para el personal facilitador

Conviene animar a que los formatos de difusión que escojan sean diferentes entre sí, ya que vamos buscando la comparativa posterior. Cabe señalar que el debate es técnico y no sobre los contenidos de cada proyecto (que los habremos debatido en técnicas anteriores).

Para la realización de una tienda virtual puede utilizarse la herramienta Jimdo.



# MÓDULO 4.

Formación de Formadoras



# Introducción

El presente módulo contiene técnicas para capacitar a personas que posteriormente vayan a desarrollar su trabajo como facilitadoras con mujeres rurales. Aunque las características de quienes participen en esta formación pueden variar ampliamente, es imprescindible que tengan al menos competencias TIC de nivel usuario. Dado que el objetivo es que formen a futuras formadoras, también es deseable que cuenten con una sensibilización previa en relación al ámbito de la igualdad de género, en caso contrario habrá que dedicar más tiempo de los talleres a trabajar en este ámbito.

En este módulo presentamos la metodología de los talleres y un conjunto de técnicas tipo que pretenden servir de ayuda para crear una formación adaptada a los intereses y necesidades de cada contexto particular. El nivel metodológico es la piedra angular de la formación de formadoras, ya que la formación debe proporcionar un espacio donde experimentar el cómo crear entornos de aprendizaje participativos. Al mismo tiempo, debe permitir que las personas participantes puedan concretar un método para integrar la perspectiva de género en los talleres de alfabetización digital. De este modo, el diseño de los espacios de formación de formadoras viene determinado por el objetivo principal de generar aprendizajes sobre cómo trabajar con grupos de mujeres del entorno rural desde una apuesta metodológica que integra el enfoque participativo y la perspectiva de género.

Aunque presentaremos algunas técnicas para abordar las temáticas de componentes básicos del ordenador, participación, comunicación, salud y ocio y tiempo libre y creatividad y emprendimiento y las personas participantes adquirirán, en su caso, nuevas competencias TIC, el objetivo de estas técnicas de formación de formadoras no es formar personal

experto en TIC sino personas con la capacidad de generar espacios de aprendizaje TIC que favorezcan el empoderamiento de las mujeres que viven en entornos rurales.

## OBJETIVOS

- Que las personas participantes identifiquen sus propias dificultades en el manejo de las TIC y, a partir de ellas, generen estrategias para el trabajo con grupos de Alfabetización Digital.
- Que sean capaces de crear técnicas que integren las TIC con el trabajo específico de género.
- Que reflexionen sobre su propia experiencia grupal en la Formación de Formadoras.
- Que conozcan y apliquen las metodologías participativas como método de trabajo.
- Que reflexionen sobre su rol como facilitadoras.

## Objetivos transversales

- Que las personas participantes identifiquen el impacto de las construcciones y los mandatos de género en sus propias vidas.
- Que reflexionen sobre sus condicionantes sociales, en especial los de género, como características que conforman su rol como facilitadoras.
- Que sean capaces de concebirse como agentes de cambio.

## CONTENIDOS

- Obstáculos y dificultades para el manejo básico de las TIC en el caso de las mujeres de entornos rurales de los grupos de Alfabetización Digital
- Estrategias de facilitación del aprendizaje TIC
- Condicionantes de género para el desarrollo del manejo de las TIC en los espacios de ocio, tiempo libre, participación social y trabajo remunerado
- Impacto de la división sexual del trabajo en las potencialidades de las mujeres para el manejo y uso de las TIC
- Creación de técnicas orientadas a la transformación de la relación entre las mujeres de espacios de Alfabetización Digital y las TIC
- El rol de la persona facilitadora en las metodologías participativas dentro del trabajo con grupos de Alfabetización Digital

### Contenidos transversales

- Enfoque de género
- Enfoque participativo
- Condicionantes de género en la relación con las TIC

## TÉCNICAS

- Mi biografía del ordenador
- Mi red social de la informática
- Análisis de micromachismos y construcción de comics mediante Pixton
- Mi mapa del ocio
- Presentación de las personas participantes y aplicaciones de las técnicas de presentación
- Visualización de la dinámica grupal
- Analizando los roles grupales: quién soy yo en el grupo
- Recogida de las técnicas de la sesión
- Creación de una técnica para trabajar dificultades con las TIC
- Creación de una técnica para trabajar los mandatos de género
- Creación de una técnica para aplicar las TIC a la vida cotidiana
- Creación de símiles y metáforas: trabajando Gmail y Google Drive en grupos de alfabetización digital
- Trabajando los componentes del ordenador en grupos de alfabetización digital
- Sistematizando nuestra experiencia en metodologías participativas
- Construyendo una DAFO: yo como facilitadora
- La escena temida

Como adelantamos en la presentación, la metodología que utilizaremos para la formación de formadoras es la misma que se propone para trabajar con mujeres rurales. Los pilares sobre los que se asienta continúan siendo participación y género. Ahora bien, en los talleres con mujeres rurales no pretendemos que las personas participantes aprendan cómo formar, nos basta que experimenten, adquieran habilidades TIC y facilitar el empoderamiento. En los talleres de formación de formadoras, además de las habilidades TIC y la sensibilización de género pretendemos que adquieran habilidades para aplicar la metodología participativa a los grupos.

Destacamos cinco aspectos diferenciales que contribuyen a este fin:

## **1. La experimentación como base del aprendizaje metodológico**

En el módulo metodológico ya vimos que la experiencia y, por consiguiente, la experimentación constituyen el centro de gravedad de las metodologías participativas. En el caso de formar a formadoras esto ha de significar necesariamente lo siguiente: las futuras personas formadoras habrán de experimentar tanto el método de trabajo como las técnicas que pretenden proponer. La implicación de este aspecto es que trabajaremos partiendo de las propias técnicas que utilizarán posteriormente las formadoras, de modo que sea posible experimentarlas.

## **2. La dimensión metodológica de las técnicas utilizadas**

Sin embargo, no nos quedamos en la experimentación. Vamos un paso más allá incorporando en las técnicas la dimensión metodológica, que nos permite reflexionar al menos sobre dos aspectos. En

primer lugar, qué aportan las técnicas experimentadas al aprendizaje (cuáles son sus puntos fuertes y débiles). En segundo lugar, cuál es el grado de aplicación que pueden presentar dichas técnicas en los grupos de mujeres de entornos rurales y en los contextos concretos en los que las personas participantes esperan intervenir.

Pongamos como ejemplo la técnica de “El Ser Extraterrestre”. Al incorporar la dimensión metodológica, la técnica se transforma como sigue a continuación. Tras desarrollar la lluvia de ideas, el volcado y la sistematización de los conceptos, formaremos grupos de trabajo que habrán de debatir dos aspectos: (i) cuáles son las potencialidades de la técnica para trabajar el binomio sexo / género y las relaciones de poder en grupos de mujeres rurales y (ii) cuáles son sus limitaciones. Qué facilita y qué dificulta la técnica. Tras el trabajo grupal, proporcionamos un cierre a la técnica mediante la puesta en común y posterior sistematización de las conclusiones. Es importante notar que el trabajo que han de realizar las participantes no es una invitación a que “inventen” nada sino a que revisen su propia experiencia. La fuente de información más relevante sobre cuáles pueden ser las potencialidades y limitaciones para trabajar con la técnica (para sistematizar la experiencia) del “ser extraterrestre” se encuentra en lo que he sentido y lo que ha pasado en el grupo cuando experimentaron la técnica. Podemos ir más allá, pero esa experiencia será, sin duda, el punto de partida.

## **3. La dimensión práctica abordada desde un enfoque creativo**

Dado que las personas participantes habrán de poner en marcha talleres con mujeres, la formación tendrá también una dimensión eminentemente práctica. Pero además buscamos motivar la capa-

cidad creativa, por lo que no queremos resolver la dimensión práctica pidiéndoles que “entrenen” técnicas extraídas de este u otro manual.

¿En qué se traduce la dimensión práctica dentro del diseño formativo cuando la enfocamos desde la creatividad? Hay múltiples maneras y lo que presentamos aquí son dos propuestas sencillas y compatibles, fáciles de integrar en el diseño:

- a) En los talleres de formación de formadoras incorporaremos la “Creación de Técnicas”. Cuando consideramos que las personas participantes han experimentado un tema y reflexionado en torno a él, podemos proponer que inventen una técnica nueva para poder trabajarlo. Por ejemplo, tras desarrollar la técnica de “El Ser Extraterrestre” -junto con la parte de potencialidades y limitaciones- sugeriremos que, en grupos pequeños, invente una técnica nueva para trabajar el binomio sexo / género.
- b) En los talleres de formación de formadoras incorporaremos la “Invención de símiles y metáforas”. El objetivo es vincular los términos abstractos del universo de las TIC con el universo de la vida cotidiana de las mujeres rurales, lo que obliga a las futuras formadoras a tratar de ponerse en el lugar de las mujeres con escasos niveles de alfabetización digital.

Tanto las propuestas de “Creación de Técnicas” como de “Invención de Símiles y Metáforas” generan espacios de exposición y devolución grupal de gran valor práctico. Proporcionan también la oportunidad de construir y probar un baúl de recursos para trabajar en los talleres con mujeres rurales.

#### **4. El grupo como espacio de aprendizaje**

Ya vimos que el grupo adquiere un valor central en las metodologías participativas. En los talleres

dirigidos a la formación de formadoras proporciona también una oportunidad para experimentar las propias dinámicas grupales. Es decir, en el espacio de las sesiones las personas participantes ya están inmersas en un proceso grupal que responde a una situación real como es el taller. Así se abre la posibilidad de desarrollar un aprendizaje experiencial sobre las dinámicas que tienen lugar en los grupos si atendemos a la toma de conciencia de las personas participantes sobre el grupo y los procesos grupales.

Podemos enfocar el trabajo sobre la conciencia grupal desde diferentes dimensiones. En primer lugar, cabe atender a las dinámicas intragrupales: cuál es el reparto de roles, cómo se producen los consensos o qué se hace con los malestares cuando estos tienen lugar. Esta dimensión resulta especialmente relevante cuando trabajamos con grupos mixtos, ya que, si bien los mandatos de género se ejercen tanto sobre las mujeres como los hombres, y por tanto los roles de género están presentes en todos los grupos, aquí tenemos la oportunidad de ver el contraste a partir de lo que está sucediendo en aula. Además, es frecuente que el funcionamiento de las dinámicas de género se traduzca en diferentes niveles de participación y distintas formas de protagonismo. El trabajo sobre las dinámicas grupales de género que están teniendo lugar en la formación apunta a la toma de conciencia sobre el modo en que las propias participantes se sitúan en sus vidas en función de los roles de género que han adoptado, lo que condiciona el lugar desde el que se relacionan con las demás. Las dinámicas que se suceden en el espacio de las sesiones no son ajenas a las que acontecen fuera. Este punto también implica que se trata de una cuestión más amplia y profunda que lo que pasa en el espacio de los talleres. Así, podemos preguntarnos: respecto a este punto ¿varía el objetivo de la intervención en los talleres de formación de formadoras en los grupos mixtos?

El objetivo de los talleres de formación de formadoras es proporcionar un espacio en el que las y los participantes tengan la oportunidad de experimentar y trabajar sobre la dinámica grupal de cara a transformar las relaciones de género. Esto es válido tanto para los talleres con grupos de mujeres formadoras como para los talleres mixtos. Ahora, en los grupos mixtos hace falta tener presente, de manera particular, todo lo que se genera secundariamente cuando trabajamos género. Entre ello cabe destacar lo que podríamos llamar la “fantasía de ser objeto de acusación” en los hombres y la “fantasía de ser sujeto de acusación” en las mujeres. Los participantes hombres anticipan que la perspectiva de género es una forma moralizante de acusarles de oprimir a las mujeres y las participantes mujeres anticipan que, en cualquier momento, pueden aparecer como sospechosas de acusar y juzgar a los hombres y, por consiguiente, a sus compañeros. Así pues, será necesario que tengamos en cuenta lo que se va generando en el grupo. Y aunque ello dependerá del nivel de trabajo previo en género que exista en el grupo, se trata de una dinámica presente en mayor o menor grado que, aunque de otro modo, acontece también en los grupos de mujeres. Existen otra serie de cuestiones, si bien éste es uno de las principales a tener en cuenta a la hora de estructurar el trabajo sobre género en las sesiones.

En segundo lugar, podemos atender a la relación entre la dimensión metodológica del taller y el proceso grupal. El propio diseño de las sesiones de formación de formadoras –al igual que las de mujeres rurales– estará ya integrando el grupo como herramienta de trabajo, de modo que las participantes, por el hecho de estar en el taller, ya están experimentando una propuesta de trabajo grupal. Una de las propuestas que incorporamos es la recogida de técnicas tras cada sesión, que permite enlazar el diseño de la sesión con una propuesta metodológica concreta de trabajo con el grupo.

## 5. Diversidad de problemáticas y contextos

Por último, cabe apuntar que en los talleres de formación de formadoras habrán de tomarse en cuenta la diversidad de contextos y problemáticas que interseccionan con género y ruralidad.

Este aspecto no apunta únicamente a una propuesta teórica sino metodológica, que atiende al *cómo* desarrollar los talleres. ¿Quiénes son objeto de intervención en los talleres de formación de formadoras?, esto es, ¿a quién van dirigidos?

Es una pregunta similar a la que cabe hacerse en los talleres con mujeres rurales, en los que igualmente podemos preguntar: ¿quiénes son objeto de intervención? Y, por consiguiente, ¿a quiénes van dirigidos? Responder que los talleres con mujeres rurales van dirigidos a mujeres rurales vale para entendernos pero, metodológicamente, no es suficiente. También podríamos preguntar, ¿a qué mujeres? ¿de qué contextos rurales? Aquí es donde la diversidad aparece como un elemento metodológico que nos habla de que las mujeres no constituyen un colectivo, sino que múltiples variables condicionan distintas experiencias vitales y, a veces, colectivos específicos, con intereses y necesidades propias entre distintos grupos de mujeres. Podemos hablar de la pertenencia cultural, de las condiciones migrantes, de las sexualidades, de la clase social en sentido amplio, de las distintas capacidades físicas e intelectuales y de otros determinantes que rompen con la idea de Mujer en sentido monolítico. Ello habrá de tener un correlato concreto y real en las sesiones de los talleres.

Los talleres de formación de formadoras deberán, por tanto, poner en marcha una metodología diseñada desde la conciencia de la diversidad con la que trabajar en todas las intervenciones.



Como hemos anticipado, existen numerosas técnicas comunes que utilizaremos tanto para la formación de formadoras como para trabajar con mujeres rurales, comenzando por aquellas que tienen entre sus objetivos el aprendizaje de las herramienta TIC que después se trabajarán con los grupos de mujeres. Si bien en los grupos de formación de formadoras trabajaremos con mayor nivel de profundidad, la finalidad es que las participantes experimenten precisamente aquellas técnicas que después pondrán en marcha como formadoras. Por tanto, una primera base para el diseño de talleres de formación de formadoras la constituyen los módulos anteriores presentados en esta guía.

A continuación, presentaremos un conjunto de técnicas que inciden en los objetivos concretos que queremos desarrollar en formación de formadoras, en particular, en los metodológicos. Agruparemos las técnicas en cuatro categorías, en función de los aspectos que contribuyen a motivar:

## 1. Motivando la conciencia de la experiencia personal en torno a género y TIC

### Técnicas

- Técnica N° 36. Mi biografía del ordenador (modificada)
- Técnica N° 37. Mi red social de la informática (modificada)
- Técnica N° 38. Análisis de micromachismos y construcción de comics mediante Pixton
- Técnica N° 39. Mi mapa del ocio

## 2. Motivando la conciencia sobre el grupo y el trabajo grupal

### Técnicas

- Técnica N° 40. Presentación de las personas participantes y aplicaciones de las técnicas de presentación
- Técnica N° 41. Visualización de la dinámica grupal
- Técnica N° 42. Analizando los roles grupales: quién soy yo en el grupo
- Técnica N° 43. Recogida de las técnicas de la sesión

## 3. Motivando la dimensión práctica y creativa de las participantes como formadoras

### Técnicas

- Técnica N° 44. Creación de una técnica para trabajar dificultades con las TIC
- Técnica N° 45. Creación de una técnica para trabajar los mandatos de género
- Técnica N° 46. Creación de una técnica para aplicar las TIC a la vida cotidiana
- Técnica N° 47. Creación de símiles y metáforas: trabajando Gmail y Google Drive en grupos de alfabetización digital
- Técnica N° 48. Trabajando los componentes del ordenador en grupos de alfabetización digital

## 4. Motivando la autorreflexión del lugar de facilitadoras

### Técnicas

- Técnica N° 49. Sistematizando nuestra experiencia en metodologías participativas
- Técnica N° 50. Construyendo una DAFO: yo como facilitadora
- Técnica N° 51. La escena temida

## 1. Motivando la conciencia de la experiencia personal en torno a género y TIC

El primer conjunto de técnicas presentan como objetivo motivar a las participantes a reflexionar sobre su experiencia personal en torno a la relación que mantienen con las TIC, sus propias construcciones de género y el impacto que presentan sobre sus vidas.

Las dos primeras propuestas (Mi biografía del ordenador y Mi red social de la informática) constituyen un ejemplo de cómo modificar dos técnicas que ya fueron presentadas en los módulos dirigidos a realizar talleres de alfabetización digital con mujeres

rurales, de manera que puedan ser aplicadas en los grupos de formación de formadoras.

Seguidamente, se introducen técnicas nuevas que permiten trabajar con mayor profundidad parte del encuadre de dos temáticas particulares - violencia de género y ocio y tiempo libre -. La finalidad es que, a partir de aquí, las participantes puedan generar otras técnicas para trabajar en grupos de mujeres que, teniendo objetivos más sencillos, estén encuadradas en una visión compleja e integral de los fenómenos trabajados.

### TÉCNICA Nº 36. MI BIOGRAFÍA DEL ORDENADOR (MODIFICADA)

#### OBJETIVOS

- Que las participantes, a partir de su propia experiencia, analicen su relación con la informática y el vínculo que presenta con la socialización.
- Que, a partir de su experiencia, sean capaces de considerar las diversas casuísticas que se presentan en los talleres de alfabetización digital.
- Que identifiquen los mandatos de género implícitos al uso de la tecnología por parte de mujeres y hombres.

#### TAREAS TIC

- Manejo de documentos en Google Docs.

#### MATERIALES Y DURACIÓN

- Ninguno

**Tiempo estimado:** 1 hora y 10 minutos

### Desarrollo

- *Visualización.* Conducimos una visualización de entre 5 y 10 minutos cuyo objetivo es situar a las participantes con las condiciones de las primeras veces que tomaron contacto con un ordenador.

*Ponte en una posición cómoda, cierra los ojos, intenta recordar la primera vez que viste un ordenador, ¿Cuándo fue?, recuerda con quién estabas, intenta*

*recordar la sensación que te causó, misterio, interés, curiosidad, desconfianza, quizás miedo... Ahora trasládete al momento que por primera vez utilizaste un ordenador, ¿de quién era?, ¿para qué lo utilizaste?, ¿te gustó la experiencia?... Rememora las sensaciones que te produjo... lo tocas, lo pones en funcionamiento, ¿Qué es lo que pasa?... Quédate unos momentos ahí... respira profundamente, una vez, inhala, exhala, dos veces, inhala, exhala, tres veces, poco a poco vuelve a la sala.*

- **Trabajo individual.** Cada persona abrirá un documento de texto en el que tendrá que escribir su propia "biografía del ordenador" que deberá recoger como mínimo los siguientes aspectos:
  1. Qué edad tenía la primera vez que tuvo acceso a un ordenador
  2. Dónde estaba ubicado dicho ordenador
  3. En el caso de que el ordenador estuviera en casa, en qué parte de la casa estaba y qué uso hacían las distintas personas de la familia del ordenador que hubiera en el domicilio

4. Cuáles fueron sus dificultades en ese primer acceso

Una vez lo tengan, buscarán una imagen que resuma la sensación que les produce la situación descrita. Pueden buscarla en Internet o dibujarla usando la herramienta de dibujo de Google Drive.

Finalmente, comparten la biografía a través de Google Drive.

- **Puesta en común.** Cada persona sale al centro y proyecta en la pantalla central la imagen de su biografía. A continuación, lee la biografía en voz alta. Después el grupo puede hacerle preguntas si algún aspecto no ha quedado suficientemente claro para recrearnos una idea de cómo fue ese encuentro con las TIC.
- **Reflexionando sobre la práctica a partir de la experiencia.** Mientras cada participante lee su biografía habremos ido apuntando las sensaciones, sentimientos o emociones que van apareciendo en el relato. A partir del listado de sensaciones, preguntaremos qué semejanzas y diferencias pueden existir en relación con las mujeres rurales que acuden a talleres de alfabetización digital.

## Instrucciones para el personal facilitador

Con el fin de no condicionar, conviene apuntar las sensaciones en nuestro cuaderno y volcarlas al final en la pizarra.

En esta técnica, no se trata de que extrapolen sus dificultades y sus motivaciones a las mujeres rurales, sino de que sean capaces de reflexionar sobre el contexto en el que las mujeres han construido su relación con las TIC a partir de sus propias experiencias.

## TÉCNICA Nº 37. MI RED SOCIAL DE LA INFORMÁTICA (MODIFICADA)

### OBJETIVOS

- Que las participantes identifiquen las diferencias en la socialización respecto a las TIC que existen en su entorno.
- Que reflexionen sobre el impacto que presenta el distinto lugar que ocupan mujeres y hombres en las TIC en la reproducción de los estereotipos de género.

### TAREAS TIC

- Manejo de Google Docs

### MATERIALE Y DURACIÓN

- Ninguno

**Tiempo estimado:** 40 minutos

## Desarrollo

- *Recopilación de las personas que forman parte de mi red de la informática (trabajo individual).* En un documento de Google Docs cada participante escribirá el nombre de cinco personas de su entorno a quienes consultan dudas relacionadas con la informática y/o las TIC (por ejemplo, virus, descargar programas, series, música, bloqueo de ordenador, configurar privacidad en una red social, etc.). Pediremos que las ordenen de modo que la primera persona que aparezca en la lista se corresponda con aquella a quién consultan más frecuentemente y la última con la menos consultada.
- *Recogida.* A continuación, realizaremos una ronda durante la cual cada participante dice en voz alta el nombre de las personas y el tipo de dudas que consulta con cada una de ellas. Tras cada una de las intervenciones iremos apuntando en la pizarra el sexo de cada una de las personas que van comentando poniendo una X en una tabla previamente dibujada.
- *Debate grupal.* Tras calcular los totales, pediremos a las participantes que observen si existen diferencias entre hombres y mujeres y cuáles son, debatiendo sobre la construcción de la realidad que reflejan los datos.

## Instrucciones para el personal facilitador

El desarrollo de esta técnica es similar a la que exponemos en los módulos de alfabetización digital. En la formación de formadoras la utilizaremos para introducir una serie de conceptos clave para

entender la discriminación de las mujeres en entornos laborales y su relación con la socialización de género: segregación horizontal, segregación vertical, brecha salarial.

## TÉCNICA N° 38. ANÁLISIS DE MICROMACHISMOS Y CONSTRUCCIÓN DE COMICS MEDIANTE PIXTON

### OBJETIVOS

- Que las personas participantes identifiquen micromachismos presentes en sus vidas.
- Que sean capaces de transformar las situaciones descritas.

### TAREAS TIC

- Manejo de Pixton

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Folios y bolígrafos
- Ficha N° 15: Artículo sobre Micromachismos

**Tiempo estimado:** 1 hora y 30 minutos

## Desarrollo

- *Identificación de micromachismos en la vida cotidiana.* Explicaremos el concepto de micromachismos. Pediremos a las personas participantes que recuerden una situación de sus vidas en la que hayan vivido alguna forma de micromachismo. En una hoja, describirán la situación y cómo les ha hecho sentir.
- *Puesta en común.* Realizaremos una ronda grupal en la que cada persona describa brevemente su situación.
- *Revisando los tipos de micromachismos.* Compartiremos un texto en el que se explican los tipos de micromachismos. Pediremos que identifiquen cuál es aquel que se parece más a la situación que han descrito y apunten el nombre.
- *Construyendo un comic.* Explicaremos que vamos a realizar un comic que explique la situación vivida como un ejemplo de micromachismos, y que vamos a decidir un nuevo final para la situación. Para ello mostraremos en la pantalla central el uso de la aplicación Pixton. Pediremos a las participantes que se registren y dejaremos un tiempo amplio para la construcción del comic.
- *Presentación de los comics.* Al finalizar, cada participante sale al centro de la sala y proyecta su comic. Valoraremos con el resto del grupo el nivel de acercamiento del contenido del comic al contexto de los grupos de mujeres con los que habitualmente trabajan, considerando si podría utilizarse como herramienta de trabajo.

## Instrucciones para el personal facilitador

Conviene tener en cuenta que la aplicación de Pixton requiere un tiempo de trabajo prolongado.

### PARA AMPLIAR INFORMACIÓN

Texto de Luis Bonino Méndez: "Los micromachismos. La violencia invisible en la pareja". Disponible *on-line* en:

[http://www.berdingune.euskadi.net/contenidos/informacion/material/es\\_gizonduz/adjuntos/micromachismos.pdf](http://www.berdingune.euskadi.net/contenidos/informacion/material/es_gizonduz/adjuntos/micromachismos.pdf)

## TÉCNICA Nº 39. MI MAPA DEL OCIO

### OBJETIVOS

- Que las participantes revisen la estructuración de su tiempo libre y de ocio así como las barreras para desarrollarlo y disfrutarlo saludablemente.
- Que sean capaces de aplicar la perspectiva de género al análisis del ocio y el tiempo libre.

### TAREAS TIC

- Opcionalmente puede realizarse con Prezi

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Folios y bolígrafos
- Pizarra o papelógrafo

**Tiempo estimado:** 50 minutos

## Desarrollo

- *Mapa del ocio.* Repartiremos un folio a cada participante. Pediremos que hagan en él un círculo grande y vayan escribiendo lo que les pediremos a continuación:
  - 1º Dentro del círculo: escribirán las actividades que realizan en su tiempo de ocio y tiempo libre.
  - 2º Alrededor del círculo: escribirán las sensaciones y emociones que tienen durante su tiempo de ocio.
  - 3º Al lado de cada actividad: escribirán el tiempo que dedican en realizar cada una de las actividades (horas a la semana).

4º Si las actividades las hacen seguidamente sin ser interrumpidas las redondearán. Si son interrumpidas las dejarán sin redondear (por ejemplo, si mientras leen están pendientes de la comida).

5º Si la actividad la hacen acompañadas, dibujarán personas a su alrededor. Si la hacen solas, la dejarán como está.

- *Análisis de las barreras del ocio.* Formaremos grupos pequeños. Cada persona explicará su mapa al grupo añadiendo cuáles cree que son

las barreras que le impiden disfrutar del tiempo de ocio que le gustaría. Cuando todas las hayan presentado analizarán qué elementos tienen en común y qué barreras comunes consideran que presenta su ocio.

- *Puesta en común.* Cada grupo expone su trabajo comentando cuáles son los elementos comunes de sus mapas y qué barreras presentan. A continuación, preguntaremos al grupo qué aporta la perspectiva de género al análisis del ocio y el tiempo libre y sistematizaremos los resultados en la pizarra.

## Instrucciones para el personal facilitador

En el análisis del ocio y el tiempo libre desde la perspectiva de género hemos de introducir al menos tres categorías:

- El *contenido* del ocio y el tiempo libre: las actividades que son realizadas durante ese tiempo.
- La *cantidad* de ocio y tiempo libre, medida, por ejemplo, en horas de dedicación a la semana.
- La *calidad* del ocio y tiempo libre: donde influye la fragmentación y el acompañamiento o aislamiento sin elección.

Si no atendemos a la calidad se pierden de vista las diferencias de género que no se reflejan únicamente en la dedicación temporal sino en la estructuración del ocio.

Es importante atender también a las emociones porque, en grupos de mujeres, frecuentemente sucede que, durante el tiempo libre y de ocio, conviven sensaciones positivas con otras negativas, relacionadas con la culpabilidad por la autoatención y el autocuidado.

## 2. Motivando la conciencia sobre el grupo y el trabajo grupal

Las técnicas que introducimos en este apartado tienen por objetivo proporcionar herramientas para favorecer la conciencia, por un lado, de los procesos grupales y, por otro lado, del sentido del trabajo grupal en los talleres de formación de formadoras. Todas ellas son ejemplos de las técnicas que aplicaremos

para concretar y potenciar aquellos principios metodológicos del enfoque participativo que definimos anteriormente: aprender de las dinámicas grupales a partir de lo que ya está pasando en el grupo y aprender del trabajo grupal y su diseño a partir del propio trabajo desarrollado durante las sesiones.

## TÉCNICA Nº 40. PRESENTACIÓN DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES Y APLICACIONES DE LAS TÉCNICAS DE PRESENTACIÓN

### OBJETIVOS

- Que las participantes se presenten a sí mismas y expongan sus motivaciones para comenzar el curso.
- Que experimenten dos tipos diferentes de técnicas de presentación, relacionadas con lógicas distintas de trabajo grupal.
- Que sean capaces de reflexionar sobre el distinto uso de las técnicas de presentación en función del método de trabajo con los grupos.

### TAREAS TIC

- Ninguna

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Folios y bolígrafos.

**Tiempo estimado:** 1 hora y 35 minutos

## Desarrollo

104

Se realizan dos tipos de presentaciones que servirán para la reflexión metodológica de la siguiente técnica:

### *Primera presentación: Ronda grupal de intereses*

- Pediremos a las participantes que hagan una ronda en orden en la que cada persona comente:
  - De dónde viene.
  - Por qué se ha apuntado al curso.
  - Qué relación tiene con las metodologías participativas, las TIC y el género.

### *Segunda presentación: Cuadernillo de presentación*

- *Trabajo individual.* Repartiremos un folio a cada participante, que pediremos que doblen por la mitad de modo que quede un cuadernillo de cuatro caras:

- En la primera carilla habrán de escribir su nombre completo (tal y como viene en el DNI) y su nombre de pila (cómo les gusta que les nombren).
- En la segunda carilla escribirán: "Suelen decirme que soy muy... pero lo que pasa es que soy...". Rellenarán la frase con una palabra que describa cómo el resto les dice que son y cómo creen que realmente son (pueden coincidir las dos palabras si están de acuerdo con lo que les dicen). Por ejemplo: "Suelen decirme que soy muy charlatana pero lo que pasa es que soy sociable". Lo acompañarán de un dibujo que represente esa parte suya: por ejemplo, una persona rodeada de mucha gente.
- En la tercera carilla escribirán una cosa del taller que intuyen que será realmente aburrida: "Intuyo que aprender las redes sociales será

difícil y aburrido”. A continuación escribirán una cosa del taller que intuyen que será realmente divertida: “intuyo que los momentos de descanso serán realmente divertidos”.

- En la cuarta casilla escribirán porqué han decidido venir al taller y qué creen que puede aportarles. Terminarán el ejercicio escribiendo al final de esta carilla: “Lo que realmente pienso de este tipo de técnicas es que...”.
- *Puesta en común.* A continuación cada persona se presenta a sí misma mostrando al grupo las cuatro carillas de su cuadernillo. La presentación se realiza en formato de “Spot publicitario”, de modo que cada persona salga al centro y exponga su presentación en no más de 30-40 segundos.
- *Recogida.* Al finalizar la segunda presentación se dibuja la siguiente tabla en la pizarra:

Aspectos negativos	Aspectos positivos	Sensaciones

Pediremos al grupo que recuerde aspectos negativos (“lo que será aburrido del curso”) y po-

sitivos (“lo que será divertido del curso”) que han aparecido en la ronda de presentación. Apuntaremos en la última columna las sensaciones que han comentado que tuvieron al realizar este tipo de técnica de presentación. Si es necesario, aportaremos nosotras las que no salgan y tengamos apuntadas en nuestro cuaderno de recogida de la observación.

- *Aplicación a grupos de alfabetización digital con mujeres rurales.* Preguntaremos al grupo qué información nos da la tabla que hay en la pizarra sobre las propias motivaciones, obstáculos y sensaciones que pueden tener las mujeres en los talleres que realicen posteriormente. Apuntaremos cuáles de todos los términos recogidos en la pizarra creen que pueden corresponder con expectativas o sensaciones que también estén presentes en los grupos de alfabetización con mujeres.
- *Recogida de la metodología utilizada.* Preguntaremos al grupo qué diferencia han observado entre las dos técnicas de presentación utilizadas y las recogeremos en la pizarra. Relacionaremos las diferencias con aspectos que definen las metodologías participativas.

## Instrucciones para el personal facilitador

Cuando se realizan las presentaciones conviene comenzar sin dar explicaciones previas para no condicionar a las personas participantes.

Esta técnica introduce la dimensión metodológica con la que vamos a trabajar en la medida en que, una vez experimentada, resulta más fácil comprender qué significa trabajar a partir del grupo y a partir de la experiencia.

## TÉCNICA Nº 41. VISUALIZACIÓN DE LA DINÁMICA GRUPAL

### OBJETIVOS

- Que las personas participantes reflexionen sobre la dinámica grupal a partir de su propia experiencia.
- Que reflexionen sobre las relaciones de género dentro del grupo de formación de formadoras.

### TAREAS TIC

- Manejo de Google Docs

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Pizarra o papelógrafo

**Tiempo estimado:** 50 minutos

## Desarrollo

Para realizar esta técnica partiremos de una situación de trabajo grupal que haya tenido lugar en el taller recientemente, a poder ser, durante la misma sesión.

- *Visualización.* Pediremos al grupo que se sitúe en algún lugar de la clase que les resulte cómodo y agradable. Conducimos una visualización en la que la situación a visualizar es el espacio de trabajo grupal que han experimentado mientras realizaban un trabajo anterior (por ejemplo, una creación de técnicas).

- *Volcado de la visualización.* A continuación, cada persona vuelca en una hoja de Google Docs la experiencia grupal que ha visualizado.
- *Puesta en común en parejas.* Cada persona escoge una pareja para trabajar. Habrán de compartir los aspectos más relevantes de la experiencia de trabajo grupal.
- *Cierre (plenario).* Preguntaremos al grupo qué aspectos generales, relacionados con la dinámica grupal, les han llamado la atención y qué conclusiones extraen de ello.

## Instrucciones para el personal facilitador

Conviene avisar de que el trabajo de volcado es individual y de que no se va a compartir en plenario ni por correo o la red.

Esta técnica resulta especialmente útil cuando detectamos un reparto de roles por género y queremos que

el grupo tenga la oportunidad de reflexionar sobre ello. Puede repetirse varias veces a lo largo del taller para tratar de ir incrementando la conciencia grupal. No obstante, la primera vez que la realicemos, conviene no forzar devoluciones y permitir que sea el grupo quien vaya tomando conciencia de sus propias dinámicas.

## TÉCNICA Nº 42. ANALIZANDO LOS ROLES GRUPALES: QUIÉN SOY YO EN EL GRUPO

### OBJETIVOS

- Que las personas participantes adquieran conciencia del reparto de roles en el grupo y reflexionen acerca del mismo.
- Que valoren la autoatención y la escucha grupal como un elemento clave para desarrollar en la práctica las metodologías participativas.

### TAREAS TIC

- Ninguna

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Folios y bolígrafos
- Pizarra o papelógrafo

**Tiempo estimado:** 1 hora

## Desarrollo

Para realizar esta técnica partiremos de una situación de trabajo grupal que haya tenido lugar en aula recientemente, a poder ser, durante la misma sesión.

- *Quién soy yo en el grupo.* Partiremos de una experiencia de trabajo grupal anterior que nos haya resultado significativa respecto al reparto de roles en el grupo. Pediremos que paseen por la sala y recuerden cómo ha sido la situación de trabajo grupal: cómo se sentaron, qué hicieron, qué rol tuvieron en el grupo, etc. Mientras caminan se meterán en su propio papel gestualizando con el cuerpo el rol que han tenido. Cuando lo hayan hecho lo llevarán hasta la exageración con el cuerpo con el fin de clarificar bien el significado. A continuación, elegirán un lugar de la sala, se sentarán y escribirán lo que han representado -quiénes eran-.
- *Mi yo contrario.* A continuación se levantarán y caminarán de nuevo por la sala. Buscarán con el cuerpo un gesto completamente contrario al que representa su rol dentro del grupo. Cuan-

do lo tengan lo exagerarán. A continuación se sentarán en el lugar opuesto de la sala al que eligieron anteriormente y escribirán cómo es el rol opuesto al que han representado.

- *Visualizando la dinámica grupal.* Se vuelven a formar los grupos en los que trabajaron y cuya dinámica nos resultó significativa. Durante los próximos 5 minutos no hablarán sino que únicamente escucharán algunas preguntas que nosotras vamos haciendo para recordar la dinámica grupal e irán visualizándola.
- *Análisis de la dinámica grupal.* Cada grupo procura analizar su propia dinámica a partir de las aportaciones realizadas por cada participante.
- *Puesta en común.* Nos sentaremos en las sillas formando un círculo. Cada grupo expone su trabajo de análisis y cada persona habla de cuál cree que es el rol suyo que contribuye al rol grupal. Tras cada intervención sistematizaremos los aspectos relativos a los roles que contribuyen a la comprensión de los procesos grupales.

## Instrucciones para el personal facilitador

Si, previamente, se trabajó la visualización grupal pueden apuntarse las diferencias en las conclusiones respecto a la primera vez que realizaron análisis de roles.

Tras el análisis de la dinámica grupal puede incluirse una ronda de devoluciones entre grupos. Para ello,

cada grupo escribirá lo que le ha llegado de la participación de los otros. Este aspecto resulta especialmente útil cuando el trabajo grupal que estamos analizando incluyó presentaciones en plenario, que son una buena oportunidad para ver con claridad el reparto de roles.

### TÉCNICA Nº 43. RECOGIDA DE LAS TÉCNICAS DE LA SESIÓN

#### OBJETIVOS

- Que las personas participantes identifiquen los objetivos trabajados en la sesión.
- Que sean capaces de traducir los objetivos en técnicas concretas de intervención adoptando un enfoque metodológico de tipo participativo.
- Que reflexionen sobre la relación entre el diseño metodológico de la sesión y el lugar del grupo como centro del aprendizaje.

#### TAREAS TIC

- Manejo de Google Docs.

#### MATERIALES Y DURACIÓN

- Pizarra o papelógrafo
- Ficha Nº 16: Recogida de Técnicas

**Tiempo estimado:** 45 minutos

108

## Desarrollo

- *Recogida de técnicas.* Formaremos grupos pequeños. Las personas participantes recogen las técnicas realizadas durante la sesión en un documento de Google Docs. A continuación, debatirán:
  - Cuáles son los objetivos desarrollados con ellas.
  - Qué papel del grupo demanda cada una de las técnicas.
- *Puesta en común.* Realizaremos una recogida en plenario del trabajo realizado.

## Instrucciones para el personal facilitador

Esta técnica puede desarrollarse solicitando que, para cada una de las técnicas, definan:

- Objetivos
- Contenidos

- Desarrollo
- Duración
- Materiales

En este caso, pueden repartirse las técnicas a desarrollar entre los grupos.

Opcionalmente, al finalizar la recogida de técnicas puede solicitarse a las personas participantes que seleccionen alguno de los objetivos trabajados en la sesión e inventen una técnica nueva para trabajar con los grupos de mujeres de alfabetización digital, diferente a la desarrollada en la sesión.

### 3. Motivando la dimensión práctica y creativa de las participantes como formadoras

Como dijimos en la presentación metodológica, el enfoque participativo implica una orientación a la acción. En este apartado presentaremos un conjunto de técnicas dirigidas a motivar la capacidad de las personas participantes para crear. Procuraremos tanto incentivar las habilidades para la creación de técnicas nuevas y adaptadas a los contextos concretos de trabajo, como de motivar la capacidad de invención de símiles y metáforas que permitan acercar el lenguaje de las TIC a los diversos lenguajes de las vidas cotidianas de las mujeres con quienes trabajan.

Desarrollaremos la práctica desde una doble dimensión: creativa (en tanto promoveremos la invención y no la aplicación de técnicas ya descritas en manuales) y experiencial. Para realizar cualquiera de las técnicas que presentamos a continuación será necesario haber trabajado previamente el tema con el grupo, para lo que pueden resultar sugerentes gran parte de las técnicas que se recogen en los módulos anteriores.

109

## TÉCNICA N° 44. CREACIÓN DE UNA TÉCNICA PARA TRABAJAR DIFICULTADES CON LAS TIC

### OBJETIVOS

- Que las personas participantes identifiquen cuáles son las principales dificultades de las mujeres rurales a la hora de introducirse en el mundo de las TIC, partiendo del reconocimiento de las suyas propias.
- Que generen estrategias que potencien la capacidad de las mujeres rurales para afrontar dichas dificultades.

### TAREAS TIC

- Manejo de Google Docs

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Pizarra o papelógrafo

**Tiempo estimado:** 1 hora y 15 minutos

## Desarrollo

- *Recogida de nuestras propias dificultades.*  
Partiremos de la tabla de emociones y sensaciones que recogimos a partir de la técnica de la “Mi biografía del ordenador”. Preguntaremos si creen que las mujeres con las que van a trabajar habrán tenido experiencias significativamente diferentes al entrar en contacto con el ordenador. Si hay alguna sensación que comentan y no aparece recogida podremos añadirla.
- *Creación de una técnica (trabajo en grupos).*  
Solicitaremos que cada grupo escoja una o dos sensaciones que quiera trabajar –pueden coincidir-. Cada grupo habrá de diseñar una técnica cuyo objetivo sea trabajar dichas sensaciones describiendo los siguientes puntos:
  - Objetivos
  - Contenidos
  - Metodología
  - Duración
  - Materiales
- En este caso habrán de apuntar además cuál es el contexto en el que se inscribe la técnica que van a realizar y a qué tipo de grupo va dirigida. Por ejemplo: “La técnica que hemos creado es para trabajar con un grupo de 10 mujeres en la localidad X”. Vienen a un taller de 10 sesiones de dos horas cada una y esta técnica la haremos en la segunda sesión”.
- *Puesta en común.* Al terminar, cada grupo expone su trabajo proyectándolo en la pantalla central. Para ello primero harán una breve introducción explicando el contexto (dónde trabajan, con cuántas mujeres, con qué frecuencia y en qué sesión se inscribe la técnica que van a presentar a continuación). En segundo lugar explicarán la técnica poniéndose en el lugar de formadoras: darán las consignas que consideren al grupo como si estuviesen en la situación del taller.

110

## Instrucciones para el personal facilitador

Al finalizar la puesta en común de cada grupo potenciaremos las devoluciones del resto de las personas participantes. Para ello preguntaremos en plenario sobre:

- Puntos fuertes de cada técnica
- Puntos débiles de cada técnica

Tras las devoluciones de las personas participantes, podemos aportar nuestras propias devoluciones, si existiesen aspectos que no han salido y consideramos relevantes.

## TÉCNICA Nº 45. CREACIÓN DE UNA TÉCNICA PARA TRABAJAR LOS MANDATOS DE GÉNERO

### OBJETIVOS

- Que las personas participantes sean capaces de trabajar los mandatos de género en grupos de mujeres rurales, integrando las TIC.
- Que sean capaces de diseñar técnicas con contenidos de género partiendo de su propia experiencia.

### Desarrollo

- *Creación de una técnica.* Dividiremos a las personas participantes en grupos pequeños. Durante 30 minutos cada grupo diseñará una técnica que presente por objetivo trabajar los mandatos de género en los grupos de alfabetización digital con mujeres rurales. A diferencia del ejercicio sobre “Creación de Técnicas para trabajar dificultades con las TIC” en esta ocasión habrán de tener en cuenta dos consideraciones:
  - *El trabajo desde la dimensión experiencial:* cómo quieren conectar los contenidos que se

### TAREAS TIC

- Manejo de Google Docs

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Pizarra o papelógrafo

**Tiempo estimado:** 1 hora y 15 minutos

proponen trabajar con la experiencia de las participantes.

- *Los contenidos TIC que desean introducir.*
- *Puesta en común.* Cada grupo sale al centro y presenta la técnica que han creado proyectándola desde la pantalla central. Al finalizar, se preguntará al grupo por los puntos fuertes y débiles atendiendo a los tres aspectos que trabajamos en esta técnica (contenidos de género, dimensión experiencial, dimensión TIC).

### Instrucciones para el personal facilitador

Para la creación de técnicas seguirán el esquema anteriormente propuesto; además:

Añadirán los aprendizajes TIC realizados y las herramientas TIC introducidas.

En las devoluciones pondremos especial atención a la conexión entre el objetivo de la técnica (trabajar los mandatos de género), y los otros dos elementos que perseguimos integrar: las competencias TIC traba-

jadas y la forma en que han ligado los contenidos a la experiencia de las participantes. Nos interesa cómo han integrado estos tres aspectos en la técnica que han creado: partir de la experiencia, trabajar el contenido de los mandatos y, a través de todo ello, introducir nuevos contenidos TIC transversalmente.

Para realizar esta técnica es necesario que hayan trabajado previamente sobre sus propios mandatos de género.

## TÉCNICA Nº 46. CREACIÓN DE UNA TÉCNICA PARA APLICAR LAS TIC A LA VIDA COTIDIANA

### OBJETIVOS

- Que las personas participantes sean capaces de introducir herramientas TIC orientadas al ocio y el tiempo libre, la salud y la administración en los grupos de alfabetización digital.

### TAREAS TIC

- Manejo de Google Docs

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Pizarra o papelógrafo

**Tiempo estimado:** 1 hora y 30 minutos

## Desarrollo

- *Creación de una técnica.* Dividiremos a las personas participantes en grupos pequeños. Durante 40 minutos, cada grupo diseñará una técnica que tenga por objetivo introducir herramientas TIC útiles para las mujeres con las que trabajarán en los grupos de alfabetización digital en alguno o varios de estos tres terrenos: ocio y tiempo libre, salud y gestiones administrativas. Para ello seguirán los siguientes pasos:
  - En primer lugar, decidir las características del grupo hipotético con el que van a trabajar (composición, número, localidad, etc.). Habrán de tener en cuenta especialmente las características del contexto rural en el que estén trabajando.
  - En segundo lugar, seleccionar necesidades del grupo en alguno de los terrenos descritos (grabar y descargar música, ver cine, programar rutas de senderismo, pedir cita médica, consultar a profesionales de la salud, etc.).
  - En tercer lugar, definirán las herramientas TIC que permiten afrontar dicha necesidad
  - En cuarto lugar, definirán una técnica que sirva para trabajar dicha necesidad a través de las herramientas TIC propuestas.
- *Puesta en común.* Cada grupo sale al centro y presenta la técnica que han creado proyectándola desde la pantalla central. Al finalizar, se preguntará al grupo por los puntos fuertes y débiles.

## Instrucciones para el personal facilitador

Esta técnica ha de realizarse cuando las personas participantes ya hayan trabajado el manejo de las

herramientas TIC relacionadas con los tres ámbitos correspondientes.

## TÉCNICA N° 47. CREACIÓN DE SÍMILES Y METÁFORAS: TRABAJANDO GMAIL Y GOOGLE DRIVE EN GRUPOS DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL

### OBJETIVOS

- Que las personas participantes generen estrategias para trabajar los conceptos básicos del correo electrónico y la aplicación Google Drive en grupos de alfabetización digital con mujeres.

### TAREAS TIC

- Manejo de Google Docs

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Pizarra o papelógrafo
- Ficha N° 17 Creación de Símbolos y Metáforas para Gmail y Google Drive

**Tiempo estimado:** 1 hora y 15 minutos

## Desarrollo

- *Lluvia de ideas.* Se divide la clase en dos grupos de trabajo: uno trabajará sobre Gmail y otro sobre Google Drive:
  - *Grupo Gmail:* preguntaremos qué conceptos básicos aparecen en la creación y gestión de una cuenta de correo (por ejemplo: navegador, buscador, gestor de correo, bandeja de entrada, etc.). Los escribirán a modo de lluvia de ideas. Se dividirán en parejas y repartirán los conceptos. Cada pareja inventará un símil o metáfora para explicarlos en grupos con escasas competencias en el manejo de internet.
  - *Grupo Google Drive:* preguntaremos qué conceptos básicos definen el uso y las funciones de la aplicación Google Drive (por ejemplo: espacio "mi unidad", espacio "compartidos conmigo", creación de documentos, compartir, etc.). Los escribirán a modo de lluvia de ideas. Se dividirán en parejas y repartirán los conceptos. Cada pareja inventará un símil o metáfora para explicarlos en grupos con escasas competencias en el manejo de internet.
- *Puesta en común.* Cada grupo proyecta su trabajo en la pantalla central y explica la relación entre los conceptos que ha trabajado y los símiles y metáforas utilizados.

## Instrucciones para el personal facilitador

Esta técnica sirve para entrenar la capacidad de las participantes para vincular el universo de las TIC al universo de la vida cotidiana de las partici-

pantes en los talleres con mujeres rurales. Por ello, en la devolución se tendrá en cuenta en qué medida el símil o la metáfora escogida está dentro de

alguno de los campos semánticos conocidos por las participantes, por tanto, si es o no cercano a su experiencia.

Hace falta remarcar también la necesidad de ver como “no evidentes” conceptos relacionados con las aplicaciones del correo electrónico y el Google Drive que pueden no ser de sentido común para participantes en grupos de alfabetización digital.

## TÉCNICA Nº 48. TRABAJANDO LOS COMPONENTES DEL ORDENADOR EN GRUPOS DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL

### OBJETIVOS

- Que las personas participantes identifiquen cuáles son sus problemas a la hora de introducir el ordenador, componentes y funcionamiento con mujeres rurales.
- Que generen estrategias prácticas para abordar las dificultades que puedan generarse en el trabajo con grupos de alfabetización digital y empoderamiento de las mujeres rurales.

### TAREAS TIC

- Manejo de Google Docs: trabajo compartido

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Proyector
- Pizarra o papelógrafo
- Ficha Nº 18: Componentes del Ordenador

**Tiempo estimado:** 1 hora y 30 minutos

114

## Desarrollo

- *Lluvia de ideas (plenario).* Preguntaremos al grupo cuáles cree que son los componentes del ordenador. Habrán de salir al menos:
  - Software
  - Hardware
  - Periféricos
- *Trabajo de investigación (grupos pequeños).* Formaremos grupos de tres / cuatro personas. A cada grupo se le asignará uno de los siguientes elementos:

- Software
- Hardware
- Periféricos
- Sistemas de almacenamiento
- Conexión a internet

A continuación, una persona voluntaria del grupo creará la siguiente tabla en Google Docs, compartiéndola con el resto del grupo:

Elemento	Definición	Ejemplo.	Recurso visual	Dificultades	Estrategias
Software					
Hardware					
Periféricos					
Sistemas de almacenamiento					
Conexión a internet					

Una vez ha compartido el archivo con el resto del grupo, cada subgrupo ha de investigar las características básicas del componente que les fue asignado, rellenando la fila correspondiente de la tabla en la que, como puede verse, se indicará:

- Definición: una breve descripción que explique qué es o para qué sirve el elemento en cuestión.
- Ejemplo (la metáfora o el elemento comparativo): una ejemplificación que ligue el universo de las TIC (el término técnico que queremos explicar) al universo de la vida cotidiana de las participantes.
- Recurso visual: un video o imagen que puedan usar en aula a la hora de explicar dicho componente en los grupos de alfabetización digital y empoderamiento de las mujeres rurales. Si se trata de un video pegarán el

enlace. Si es una imagen pueden incorporarla al archivo, aunque conviene que también indiquen el enlace.

- Dificultades (D): los problemas u obstáculos que creen que pueden tener a la hora de transmitir ese concepto en los talleres, o bien los problemas o dificultades que creen que puede tener el grupo para comprenderlo.
- Estrategias (E): qué recursos pueden poner en marcha para afrontar las dificultades planteadas.

- *Puesta en común.* A continuación proyectaremos la tabla en la pantalla central y pediremos que cada grupo vaya saliendo a exponer su trabajo. Al final de cada presentación, invitaremos al resto del grupo a intervenir para dar devoluciones y facilitar la aclaración de lo que haya podido quedar confuso y el consenso.

115

## 4 Motivando la autorreflexión desde el lugar de facilitadoras

La última dimensión que nos queda por tratar en los talleres de formación de formadoras, es la relacionada con la autorreflexión de las participantes sobre su posición como facilitadoras. Se trata de técnicas que puede ser conveniente realizar en la última sesión, dentro de un apartado más amplio de autoevaluación. Por un lado, reflexionaremos

sobre la capacidad de aplicación del enfoque participativo. Por otro lado, reflexionaremos sobre las fortalezas y debilidades para desarrollar el trabajo con grupos desde un enfoque participativo y de género, que contribuya a transformar la relación de las mujeres con las TIC.

## TÉCNICA Nº 49. SISTEMATIZANDO NUESTRA EXPERIENCIA EN METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS

### OBJETIVOS

- Que las personas participantes sean capaces de identificar los principales elementos de la metodología participativa a partir de su experiencia.

### TAREAS TIC

- Manejo de Google Docs

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Pizarra o papelógrafo

**Tiempo estimado:** 50 minutos

## Desarrollo

- *Revisión de las características del enfoque participativo en el marco de esta formación.* En primer lugar, dado que ya las habremos tratado previamente, podemos preguntar al grupo e ir escribiendo en la pizarra:
  - *Centrado en el grupo de aprendizaje*
  - *Partiendo de la experiencia*
  - *Saber que se construye en la interacción y el diálogo*
  - *Saber orientado a la acción*
  - *Que reconoce y da valor a lo aprendido*
  - *Saber orientado a transformar la relación de las mujeres con las TIC*
- *Revisando la experiencia formativa.* A continuación, formaremos grupos pequeños. Realizaremos la siguiente pregunta: ¿en qué sentido puede

decirse que la propia formación de formadoras es una propuesta que: (i) se halla centrada en el grupo de aprendizaje, (ii) parte de la experiencia, etc.?, ¿cómo podríamos demostrar que realmente es así? A continuación, les pediremos que identifiquen técnicas realizadas y/o situaciones del taller que, bajo su punto de vista, demuestren alguno de los puntos anteriormente descritos. Las escribirán en una hoja de Google Docs y las compartirán con el resto del grupo.

- *Puesta en común.* Para cada uno de los puntos, recogeremos en la pizarra las diferentes técnicas o situaciones apuntadas por las participantes. Para finalizar preguntaremos si sienten que su experiencia del taller ha sido diferente por el hecho de trabajar a través de las metodologías participativas y por qué.

## Instrucciones para el personal facilitador

El objetivo principal de esta técnica es favorecer la comprensión del sentido de las metodologías par-

ticipativas de cara a su aplicación en los talleres de alfabetización digital. Cumple la función de reforzar

el valor de la experiencia previa como fuente de aprendizaje; lo que, en nuestro caso, implica revisar lo que han experimentado a lo largo de las sesiones.

Es importante recordar al finalizar que lo experimentado a lo largo del taller remite a la experiencia vital previa de cada quien. En el caso de los talleres que facilitarán las personas participantes será la experiencia previa de las mujeres la que habrán de tener en cuenta.

## TÉCNICA N° 50. CONSTRUYENDO UNA DAFO: YO COMO FACILITADORA

### OBJETIVOS

- Que las personas participantes sean capaces de identificar sus puntos fuertes y débiles como formadoras en alfabetización digital con grupos de mujeres en entornos rurales.

### TAREAS TIC

- Paint Board (opcional)

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Opcionalmente, cartulinas y rotuladores

**Tiempo estimado:** 1 hora

## Desarrollo

- Situremos un papel continuo en una de las paredes de la sala. En el papel habrá dibujado un cuadro DAFO como el que sigue. Explicaremos que vamos a realizar un trabajo de desarrollo.
- A continuación, repartiremos post-it de 4 colores diferentes (por ejemplo, amarillo, naranja, verde y azul). En los post-it amarillos escribirán las debilidades: qué aspectos creen que no han desarrollado suficientemente para situarse como facilitadoras en los talleres. En los post-it naranjas escribirán las amenazas: en qué tipo de obstáculos creen que puede traducirse las debilidades a la hora de realizar los talleres. En los post-it verdes escribirán las fortalezas: aquello que aportan a los talleres y que forma parte de sus

puntos fuertes. En los post-it azules escribirán las oportunidades: aquellos aspectos positivos para el taller que les posibilitan sus fortalezas como facilitadoras.

Cuando hayan escrito todos los post-it se levantarán y los pegarán por colores donde corresponda.

- *Puesta en común.* Solicitaremos personas voluntarias que lean el contenido de los post-it. Sistematizaremos las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades en el papel según se van levantando los post-it. Se comentan cuáles son comunes y cómo se relacionan las fortalezas con las debilidades. Se pregunta por las estrategias para transformar las amenazas.

## Instrucciones para el personal facilitador

Es importante encuadrar el análisis DAFO respecto al contexto en el que las personas participantes trabajarán como facilitadoras. En este sentido, cabe explicitar que nos autoevaluaremos como facilitadoras de talleres de alfabetización digital para el empoderamiento de las mujeres rurales. Por consiguiente las participantes habrán de reflexionar sobre sus debilidades y fortalezas en relación con:

- La introducción de las herramientas TIC.
- El trabajo desde la perspectiva de género.
- El trabajo desde las metodologías participativas.

Opcionalmente, puede utilizarse la aplicación Paint Board, en lugar de realizar la técnica sobre cartulina.

Cómo nos vemos como personas facilitadoras  
(Talleres de alfabetización digital para el empoderamiento de las mujeres rurales)

Debilidades	Fortalezas
Amenazas	Oportunidades

### TÉCNICA Nº 51. LA ESCENA TEMIDA

#### OBJETIVOS

- Que las personas participantes sean capaces de identificar miedos en relación con el papel de formadoras.

#### TAREAS TIC

- Manejo de Google Docs

#### MATERIALES Y DURACIÓN

- Ninguno

**Tiempo estimado:** 1 hora y 15 minutos

## Desarrollo

- *Visualización.* Pediremos a las participantes que se pongan cómodas y comenzaremos realizando un ejercicio de respiración. A continuación, les introduciremos en la siguiente visualización:

*Vamos a imaginar que hoy nos levantamos. Lo primero que pensamos es: "hoy hay taller de alfabetización digital". Desayunamos, nos vestimos y tomamos el transporte para dirigirnos al pueblo en el que se imparte.*

*Llegamos al lugar y localizamos una cafetería cercana. Miramos el reloj: aún queda tiempo para un café. Entramos y pedimos uno. Mientras nos lo sirven repasamos los objetivos del taller: Introducir las aplicaciones TIC que tocan hoy enfocando desde la perspectiva de género y las metodologías participativas. Además trabajaremos sexo / género al final de la clase. Nos sirven el café. Nos quedamos mirando la superficie de la taza: el color del café, la textura, el olor... De pronto, notamos que algo nos pone nerviosas. Sí, es eso. Es el miedo a ir al taller y que justo hoy pase... Es nuestro miedo como facilitadoras dando este tipo de talleres. Hoy lo sentimos. De pronto, observamos que sobre la superficie del café se va formando una imagen: en ella nos vemos en el aula justo en el momento en que se cumple nuestro miedo. ¿Cómo es?, ¿qué sucede?*

- **Volcado.** A continuación pediremos que cada persona vuelque la escena que ha visualizado en una hoja de Google Docs. Pediremos que ponga un nombre al miedo.
- **Preparación de las dramatizaciones.** Cada persona escribe el nombre de su miedo en

un folio y se lo adhiere al torso. Pediremos que caminen por el aula leyendo los miedos de las compañeras. A continuación, habrán de formar grupos juntándose personas que tengan miedos parecidos. Habrán de compartir sus escenas e inventar una a partir de ellas que sintetice los miedos compartidos. Prepararán la escena para ser interpretada en dos tiempos:

- **Planteamiento de la escena temida:** un primer acto de introducción donde se entienda cuál es la situación y los miedos que genera a la facilitadora.
- **Planteamiento de una solución para la escena:** un segundo acto en el que se desarrolle una estrategia para resolverla.
- **Dramatización.** Cada grupo sale al centro de la sala y comienza con la interpretación de la escena. Previamente les avisaremos de que habrán de congelar la escena cuando hayan terminado el primer acto. Entonces, una de las intérpretes preguntará a las personas oyentes de los otros grupos cómo resolverían la escena. Una vez haya recogido varias opiniones, continuarán interpretando el segundo acto.
- **Recogida.** Al finalizar preguntaremos al resto del grupo qué estrategia les resulta más útil: las que ha planteado el grupo que interpretó o las que sugirió el público.

## Instrucciones para el personal facilitador

En la devolución podremos apuntar en cuáles de las tres dimensiones en que trabajaremos en los talleres se condensan las escenas temidas:

- La introducción de las herramientas TIC
- El trabajo desde la perspectiva de género
- El trabajo desde las metodologías participativas



# ANEXO 1.

Técnicas para trabajar conceptos básicos de género



# Introducción

La transversalización de la perspectiva de género en el diseño de una formación incluye programar una parte de trabajo específico que garantice un espacio concreto dentro del taller para revisar las construcciones de género. A continuación, proponemos un conjunto de técnicas para trabajar algunos contenidos básicos en las sesiones, que complementan al resto de técnicas presentadas a lo largo de los módulos. En relación a los contenidos TIC, estas técnicas introducen únicamente competencias

transversales, a excepción de la **TÉCNICA N° 52** ("El Ser Extraterrestre") que optamos por realizar un trabajo en papel con objeto de simplificar.

Cabe tener en cuenta que las técnicas presentadas en este anexo, al igual que las de los módulos, se encuadran en el marco teórico referido en el módulo metodológico, que contiene los aspectos fundamentales que hemos de manejar como personal formador.

## OBJETIVOS

- Que las participantes reflexionen sobre el impacto del género en la construcción de su identidad e identifiquen la jerarquía entre hombres y mujeres en sus contextos social y personal.
- Que sean capaces de identificar los roles, estereotipos y mandatos de género que les afectan en sus vidas cotidianas
- Que sean capaces de identificar la diferente socialización de hombres y mujeres en torno a las TIC.
- Que sean capaces de identificar el lenguaje sexista y de generar alternativas no sexistas para el lenguaje hablado y escrito.

## CONTENIDOS

- Diferencias entre sexo y género
- Roles, estereotipos y mandatos de género
- Diferencia versus desigualdad
- Discriminación de género, sexismo y androcentrismo
- Brecha de género digital
- Usos sexistas del lenguaje versus usos no sexistas del lenguaje

## TÉCNICAS

- "El Ser Extraterrestre"
- "Mi biografía del ordenador"
- "Mandatos familiares: el universo de las TIC en mi familia"
- "Mi red social de la informática"
- "¿Las TIC tienen sexo?"
- "Usando las palabras"

## TÉCNICA Nº 52. "EL SER EXTRATERRESTRE"

### OBJETIVOS

- Que las participantes reflexionen sobre la diferencia entre sexo y género.
- Que identifiquen las relaciones de poder que asientan las construcciones de género.

### CONTENIDOS

- Sexo y género
- Roles y estereotipos de género
- Discriminación de género
- Sexismo y Androcentrismo
- Lenguaje no sexista

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Folios y bolígrafos

**Tiempo estimado:** 1 hora y 15 minutos

## Desarrollo

- *Explicación previa.* Se divide al grupo en subgrupos de trabajo (tres o cuatro personas). Propondremos la siguiente situación: "Vamos a imaginarnos que llega un Ser Extraterrestre a la Tierra en cuyo planeta no hay hombres ni mujeres, por lo que no sabe diferenciarlos. Cada grupo tiene que hacer un listado de características que le ayuden a saber si las personas con las que se irá encontrando son mujeres u hombres"
- *Trabajo en grupos pequeños.* En un folio, cada grupo dibuja una tabla con dos columnas, una para las mujeres y otra para los hombres. En cada columna escriben las características que creen que le servirán al ser Extraterrestre para diferenciar a las mujeres de los hombres. Por ejemplo:

*Mujeres - emocionales, delicadas, con pecho, con vagina, etc.*

*Hombres - racionales, con barba, con pene, etc.*

Es mejor proponer que las características sean siempre en positivo: por ejemplo, si en los hombres han puesto que tienen barba, en las mujeres, en lugar de poner "no tienen barba", buscarán otra alternativa (por ejemplo: "tienen ovarios"). Las características en negativo ("no tienen") aumentan el volumen de frases con las que trabajamos sin aportar nada nuevo. Si sobre alguna característica no hay consenso dentro del grupo se animará a que recojan todas las opciones que aparezcan aun cuando sean contradictorias entre sí. En esta fase el debate es únicamente interno dentro de cada grupo de trabajo.

- *Recogida.* Se habrá dibujado en la pizarra la misma tabla de dos columnas. Una vez las participantes han finalizado el trabajo en grupos una portavoz de cada grupo va leyendo en voz alta las características que hayan escrito en su hoja. Se irán apuntando en la pizarra hasta que aparezcan escritas todas las que fueron recogidas en los grupos de trabajo. Se evitará el debate, lo que conviene anunciarlo previamente porque, ya desde el principio, lo que vaya saliendo suele suscitar la discusión. Hasta aquí solo queremos que el trabajo subgrupal se refleje en la pizarra en una misma tabla para poder analizarlo grupalmente con posterioridad.
- *Facilitación del debate.* Realizaremos alguna pregunta al grupo del tipo: ¿estáis de acuerdo con todas las características que han aparecido? ¿Alguien no está de acuerdo con alguna de ellas? La persona que esté en desacuerdo explica en plenario porqué cree que esa característica no ayudará al Ser Extraterrestre a diferenciar a una mujer de un hombre, sino que más bien le confundirá. Por ejemplo, una persona podría decir: "no estoy de acuerdo con que los hombres sean racionales y las mujeres emocionales, porque en mi entorno conozco a mujeres racionales y a hombres emocionales". De este modo, un Ser Extraterrestre que se encontrara con un hombre emocional diría que no es un hombre, por lo que nuestro listado le confundiría. Tras la explicación, se preguntará al grupo si está conforme con lo que se propone. En caso afirmativo, marcaremos esa característica (por ejemplo, redondeándola) para representar que la retiramos de la lista e indicar que no es una diferencia entre hombres y mujeres. No conviene borrarla porque servirá después para continuar reflexionando. Ahora bien, basta que una persona del grupo no esté de acuerdo para que la característica no pueda ser redondeada y, en consecuencia, extraída de la lista. En este caso, el resto del grupo habrá

de hacer un nuevo esfuerzo argumentativo. Si continuase sin haber consenso puede subrayarse como "conflictiva" y dejarla para más tarde.

Como puede observarse, mediante el listado de la pizarra, lo que estamos haciendo, sin explicitarlo, es redondear las características que pertenecen al género (a la idea de masculinidad y a la idea de feminidad) pero que el grupo recogió pensando que tenían que ver con el sexo (con el hecho de ser mujer u hombre). El debate continúa mientras queden en la lista características pertenecientes al terreno del género sin redondear, esto es, mientras el grupo no haya diferenciado las biológicas de las culturales. Si se considera que alguna no es cuestionada por el propio grupo iniciaremos la reflexión mediante preguntas. Por ejemplo, una característica que puede costar poner en entredicho es la asociación de mayor fuerza con los hombres y, de menor fuerza con las mujeres. Podremos preguntar: ¿todos los hombres tienen más fuerza que todas las mujeres o, por el contrario, hay mujeres que tienen más fuerza que otros hombres? Al ser así, la característica no se puede generalizar por sexo. Si agrupamos a las personas en más fuertes y menos fuertes convendríamos que en ambos grupos hay tanto hombres como mujeres.

Es interesante notar que hasta aquí no hemos introducido ni utilizado ningún tipo de terminología. No hemos hablado todavía de sexo, ni de género, ni de biología, ni de cultura y, sin embargo, el grupo, a través de su propia experiencia y a través de su propio contacto con la realidad ya ha resuelto qué características son biológicas y cuáles son culturales.

- *Introducción de conceptos y sistematización.* Cuando consideremos que el debate ha finalizado y se han diferenciado las características

pertenecientes al sexo de las pertenecientes al género, procederemos a poner nombre y sistematizar el trabajo grupal introduciendo nuevos términos. Para hacerlo podremos preguntar con qué se relacionan todas las características que diferencian realmente a hombres y mujeres. A partir de aquí se inferirá la noción de sexo que se relacionará con algunas de las diferencias corporales que hayan quedado sin redondear. Al preguntar con qué creen que tienen que ver las características que hemos redondeado, el grupo puede inferir la noción de género y relacionarlo con los aprendizajes que realizamos a través de la socialización en una determinada cultura. En realidad, es frecuente que muchos de los términos que aparecen en esta técnica ya formen parte del bagaje cultural del grupo de modo que en realidad no son nuevos y frecuentemente son las propias personas participantes quienes los infieren a partir de las preguntas. Lo que estaremos haciendo aquí es reorganizarlos: dotarlos de un sentido nuevo que los vuelve útiles para entender las relaciones de género. Estamos convirtiéndolos en una herramienta conceptual que han creado las participantes y que, a partir de entonces, podrán utilizarla tanto en los talleres como en sus vidas cotidianas.

- *Introduciendo el marco de las relaciones de poder.* Diferenciar entre sexo y género nos ha permitido distinguir las diferencias anatómicas entre mujeres y hombres de las culturales (las diversas formas de vivir como hombre o mujer -masculinidades y feminidades-). Nos ha permitido desligar a las mujeres de la feminidad y a los hombres de la masculinidad. Vemos claramente que la falta de cumplimiento de los mandatos de género no conduce a dejar de pertenecer a un determinado sexo. Visibilizamos incluso cómo la pérdida de la identidad suele funcionar como una amenaza interiorizada que se expresa de modos distintos según el contexto. Sin embargo, quedará por introducir la dimensión de las relaciones de poder. Para ello podremos preguntar qué características piensan que están más valoradas en la sociedad y cuáles favorecen una situación de sumisión y dependencia. De hecho, frecuentemente esta relación ya se observa en el listado que recogimos en la pizarra, de modo que si comparáramos las dos columnas y contaríamos palabras positivas y negativas ya suele aparecer la diferencia de valor que recae sobre las mujeres. A partir de aquí, podremos evidenciar el modo en que los modelos de masculinidad y feminidad favorecen la adquisición de identidades basadas en lógicas de dominación/sumisión.

125

## Instrucciones para el personal facilitador

### **Potencialidades de la técnica**

El primer efecto de esta técnica es cuestionar la creencia de que las diferencias entre hombres y mujeres son un hecho evidente que salta a la vista de manera objetiva. Si fuese evidente no habría hecho falta extraer ninguna característica de la lista. Es una reflexión que conviene poner en palabras y plantearla al grupo para que pueda observar la diferencia que hay entre lo que plan-

tearon al principio y lo que se sistematizó después del debate.

En segundo lugar, permite trabajar desde las ideas concretas que surgen en el grupo y no únicamente con los valores y estereotipos presentes en el imaginario social. Si una característica ha aparecido reflejada en la pizarra es porque así lo ha expresado alguien en el grupo. De hecho, los estereotipos que no maneja el grupo tampoco son discutidos, dado que no aparecen en el listado.

En tercer lugar, invita a identificar cuáles son los ideales culturales de hombre y mujer relacionándolos con las normas de género dominantes. Hay que tener en cuenta que todo lo que se escribe en esta técnica son generalizaciones y precisamente por eso son erróneas. Pero que sean erróneas también nos da información. Nos habla de las cualidades y actitudes que han sido asociadas al ideal de mujer y de hombre, dos figuras imaginarias tan ideales como imposibles. Al mismo tiempo, el cuestionamiento que realizan las participantes invita a romper con el ideal (la generalización) recuperando las particularidades y las diversidades, siempre más cercanas a la realidad. Es decir, ninguna de las personas participantes en su forma de ser hombre o ser mujer cumplirá exactamente con el ideal. Esto es precisamente una potencialidad de la técnica. Nos lleva a dejar de hablar de "la mujer" y "el hombre" para hablar de "las mujeres" y "los hombres". El interés aquí no es intercambiar una forma cerrada de comprensión de las identidades por otra cuyo contenido sea igualmente inamovible y hermético, sino facilitar la apertura a nuevas significaciones siempre abiertas. Lo que es ser hombre y ser mujer para cada quien es algo en diálogo constante con la evolución de la experiencia vital que se produce en un determinado contexto social.

En cuarto lugar, favorece la reflexión sobre los estereotipos de género más allá de los que son más comunes y evidentes, permitiéndonos profundizar en la simbología culturalmente asociada a las mujeres y a los hombres y que actúan como referentes identitarios de las personas. Podremos, también, reflexionar con el grupo sobre la forma en la que las ideas son expresadas y las ausencias que encontraremos. Por ejemplo: en las maneras de nombrar los genitales es frecuente que se represente el pene y los testículos por contraposición a la vagina. La ausencia del clítoris y el menor número de significantes disponibles para hablar de los genitales femeninos

no es un dato casual. Por el contrario, coincide con el silencio en torno a la sexualidad y el placer de las mujeres y la sobreatención a las estructuras que participan en la reproducción. La sexualidad de las mujeres ha estado culturalmente eclipsada por el mandato reproductor y, en la medida en que es un hecho cultural cambiante, aparecerá en distintos grados en los grupos con los que trabajemos. En el lenguaje que se utiliza habitualmente para nombrar las diferencias sexuales, existen múltiples ejemplos que demuestran que el significado de las estructuras corporales no está en el cuerpo sino que se construye en relación con las normas culturales que imperan en la sociedad en la que vivimos. Algunos ejemplos de ello son la sustitución del término "pelo" por "vello corporal" cuando se refiere a las mujeres; la consideración de "tener la regla" como una diferencia sexual entre hombres y mujeres (en consonancia con la consideración extendida de que se empieza a ser mujer cuando se está disponible para la reproducción) o la inclusión de "tener hijos" como una característica femenina. Las personas que participan en los grupos saben que los hombres también tienen descendencia, si bien no los paren, y también saben que no todas las mujeres la tienen —aunque puede ser que sí tengan la capacidad de gestar— pero el modo en que se enuncia la realidad nos está hablando de las asociaciones entre el rol reproductor y las mujeres así como de las distintas responsabilidades en los cuidados.

De este modo, en lo que tiene que ver con el contenido que se debate a través de la Técnica de "El Ser Extraterrestre", estaremos trabajando con dos niveles de rupturas respecto a lo que se considera de sentido común. El primer nivel de ruptura se refiere al trabajo de desmontar los estereotipos más fácilmente reconocibles. El segundo nivel de ruptura se refiere a aquellas ideas interiorizadas que requieren de mayor profundidad en la reflexión, dado que es menos evidente que se tratan de estereotipos

culturales. En este segundo nivel encontraremos algunas ideas que tienen que ver con el cuerpo. Más adelante veremos por qué sucede que algunas características que representamos como sexuales (biológicas) pertenecen también a lo cultural. De momento, lo que cabe remarcar es que esta técnica puede ser usada para motivar la capacidad reflexiva del grupo respecto a las características más fácilmente identificables como género (comportamientos, actitudes, formas de vestir, gustos, formas de ser, etc.) y también respecto a las características aparentemente corporales que no son tan directamente identificables como culturales y que, sin reflexionar específicamente sobre ellas, pasarían por diferencias pertenecientes al terreno del "sexo". Podremos trabajar sobre ambos tipos de rupturas. El nivel de profundidad con el que lo haremos con cada grupo dependerá de las características del mismo y de las personas que participan en él. Si para el grupo ya supone un primer nivel de dificultad identificar las primeras rupturas puede resultar poco útil continuar profundizando con las segundas.

Las rupturas en la manera de entender las diferencias entre hombres y mujeres generan movimientos en las percepciones que las personas tienen sobre sí mismas, su entorno y su vida. Si trabajar el primer tipo de rupturas (las fácilmente identificables como género) ya supone un nivel fuerte de reorganización en la percepción, podemos parar ahí. Si deconstruir aquellas que son más evidentes no ha supuesto ningún reto para el grupo, convendrá motivar a reflexionar sobre las siguientes.

### **Limitaciones de la técnica. Posibles oportunidades**

La Técnica de "El Ser Extraterrestre" presenta, al menos, dos tipos de limitaciones que, según cómo las manejemos, podrán transformarse en oportunidades.

La primera es el propio grado de profundidad que permite la técnica. Por un lado, respecto a la gran cantidad de aspectos que pueden dar lugar a debate. Por otro lado, respecto al marco teórico al que remite ese debate. Aunque aquí hemos propuesto el Ser Extraterrestre como una técnica para trabajar las diferencias sexo-género y naturaleza-cultura existen muchos otros conceptos que pueden trabajarse con ella: roles, estereotipos, mandatos de género, división sexual del trabajo, identidades de género, presiones de género, etc. La lista es posiblemente indefinida, lo que se convertirá en una limitación si no tenemos claro, como personas facilitadoras, cuáles son los objetivos con los que vamos a utilizarla y qué términos son necesarios clarificar para alcanzar dichos objetivos. El grado en que flexibilicemos la técnica y permitamos que el debate dé lugar a explorar nuevos términos y conceptos deberá estar en consonancia con el grupo y la duración de la intervención -nos ha de dar tiempo a concluir y no sólo a debatir-. De lo contrario, correremos el riesgo de mantener un debate interminable que no llegue a concluirse en consensos claros. Hay que tener en cuenta que cumplir los objetivos planteados al desarrollar la técnica (rupturas) nos permitirá avanzar en el logro de los objetivos del taller al clarificar e interiorizar un enfoque diferente de lo que significa ser hombre o mujer. Por esta razón, proporcionar un espacio suficiente y de gran claridad para la conclusión de la técnica es fundamental.

La segunda limitación importante tiene que ver con el marco teórico que comenzaremos utilizando en la Técnica de "El Ser Extraterrestre". Como explicamos anteriormente, este marco se basa en el planteamiento de que el sexo y el género son dos realidades claramente diferentes; donde "sexo" se iguala a naturaleza y "género" se iguala a cultura. Algunos de los problemas que da este marco ya los hemos visto: lo que muchas veces pensamos como natural resulta que es cultural o, cuando menos, está constituido y nombrado en relación con la cultura. Utilizamos esta

distinción porque resulta útil para comenzar el trabajo de deconstrucción pero la tendencia actual, tanto dentro de los estudios de género como dentro de los estudios socioculturales de la ciencia, es superar las concepciones dicotómicas de la realidad (naturaleza / cultura , sexo / género). Antes de introducirnos en ello, nos interesa señalar que como facilitadoras usaremos el marco teórico del binomio sexo / género porque nos resultará útil para trabajar; pero es necesario conocer las principales críticas a dicho marco. Ello nos permitirá usarlo como herramienta y no como dogma, además de tener la capacidad de permitir que el grupo lo flexibilice o lo cambie cuando surja de ese modo.

¿Dónde se encuentra la limitación del marco teórico del binomio sexo / género, naturaleza / cultura y cuáles son las implicaciones en el desarrollo de la Técnica de “El Ser Extraterrestre”?

- En primer lugar, la clasificación científica de los seres humanos en dos sexos no es una evidencia producto de la naturaleza. Una cosa son las posibles anatomías corporales que encontramos en la especie humana –altamente diversas- y otra distinta cómo clasificamos esa diversidad de anatomías. Las ciencias médicas del siglo XIX propusieron un modelo dicotómico en el que las corporalidades son clasificadas en dos polos (hombre o mujer). El sexo es una forma de clasificar los cuerpos –y con ellos a las personas- que en la época actual se basa en parámetros genéticos, hormonales y anatómicos. No es una expresión de la naturaleza sino que se trata, al igual que el género, de una construcción social. Conscientes de ello, algunas corrientes (ver Fausto Sterling, 2005) proponen considerar el sexo como un continuum, que permite tener en cuenta también a las personas intersexuales como parte de la diversidad humana. Nos interesa de este planteamiento el hecho de que en la práctica el grupo puede aportar situaciones y casos que rompan el

planteamiento de sexo dicotómico planteado en la técnica. Al final de la dinámica, términos tales como barba, pene y testículos –para los hombres- y ovarios, clítoris, vagina –para las mujeres-, pueden quedar sin redondear (características asociadas al sexo) pero es fácil que alguien del grupo puede aportar ejemplos de otras corporalidades, como, por ejemplo, mujeres con barba u hombres sin ella. Evidentemente la presencia / ausencia de barba no implica que ella deja de ser mujer y él deja de ser hombre. Igualmente puede suceder que conozcan casos de personas cuyas características sexuales no estén claramente definidas según el modelo médico de definición del sexo (personas intersexuales). A todas las personas se nos asigna un sexo al nacer, según el cual se nos tratará y en torno al que construiremos nuestra identidad (que puede coincidir o no con el sexo asignado). Lo que está pasando aquí es que la pregunta *qué es ser una mujer y qué es ser un hombre* nunca está del todo cerrada y puede pasar -o no- que el grupo tenga herramientas para volverla a abrir.

- En segundo lugar, estamos trabajando con la premisa de que hay dos géneros (masculino y femenino), aunque flexibilicemos el contenido de cada uno de ellos. Por un lado, ponemos en perspectiva que lo que se considera masculino y lo que se considera femenino son construcciones que no derivan de la naturaleza. Estamos diciendo: “no por ser anatómicamente mujeres tenemos que asumir como propio lo que la sociedad asigna a las mujeres llamándolo femenino” y “no por ser anatómicamente hombres tenemos que asumir como propio lo que la sociedad asigna a los hombres llamándolo masculino”. Pero, por otro lado, puede invitar a pensar que lo masculino, sea lo que sea, es de los hombres y que lo femenino, sea lo que sea que signifique, es el terreno de las mujeres. Es decir, funciona la premisa de

que el sexo se ha de corresponder con el género: ser mujer equivale a adquirir una identidad femenina (ya sea más rígida o más flexible) y ser hombre a una identidad masculina (ya sea más rígida o más flexible). Pero en muchos grupos hay participantes que, haciendo referencia a las personas transgénero o transexuales, ponen en entredicho la veracidad de dicha premisa: en este caso ser mujer no se corresponde con tener esas estructuras corporales que convenimos que eran el sexo. Sucede realmente así y no se trata de casos teóricos. Por tanto, entramos de nuevo en un dilema que nos lleva de nuevo a la dificultad inicial de definir qué es ser mujer y ser hombre.

- En definitiva, si la cuestión de qué es ser mujer no puede terminar de responderse enumerando características corporales es porque las preguntas de ¿qué tienen en común todas las personas que se llaman “mujeres”? y ¿qué tienen en común todas las personas que se denominan “hombres”? no se responden mirando el cuerpo como tampoco los gestos o el comportamiento sino que se trata del sentir y la vivencia de cada quien.

- Por último, señalar que al margen de la asignación de sexo al nacimiento, las personas construyen su propia identidad sexual y se autonombran como mujeres o como hombres independientemente del resto de caracteres -incluidos los corporales-. En los talleres normalmente no alcanzaremos este nivel de profundidad y lo habitual es que llegemos a un acuerdo grupal sobre lo que es el sexo que tenga que ver con las características biológicas, pero sí es importante conocer cuál es la limitación de la técnica a este nivel. Como personas formadoras, el objetivo es manejar nosotras la técnica y no, que llegado el caso, la técnica nos maneje a nosotras perdiéndonos en contradicciones previamente no pensadas.

#### PARA AMPLIAR INFORMACIÓN

Ayuntamiento de Madrid, Área de Familia y Servicios Sociales, Dirección General de Igualdad de Oportunidades. Moiras, Heliconia y Sembla (2008): Con vistas a la igualdad. Guía didáctica. Talleres de Igualdad y Educación no sexista.

129

## TÉCNICA Nº 53. MI BIOGRAFÍA DEL ORDENADOR

### OBJETIVOS

- Que las participantes identifiquen los posibles estereotipos de género presentes en su relación con las TIC.

### TAREAS TIC

- Manejo del procesador de textos (por ejemplo, Openoffice, Word)
- Manejo del editor de imágenes (por ejemplo, Paint)
- Manejo de buscador específico de imágenes

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Proyector

**Tiempo estimado:** 1 hora y 15 minutos

## Desarrollo

- *Visualización.* Comenzaremos realizando una pequeña visualización que traslade a las participantes al momento en que comenzaron a utilizar un ordenador. Guiaremos la visualización, mediante una serie de preguntas que ayuden a recrear la vivencia de entonces:

*Ponte en una posición cómoda, cierra los ojos, intenta recordar la primera vez que viste un ordenador, ¿Cuándo fue?, recuerda con quién estabas, intenta recordar la sensación que te causo, misterio, interés, curiosidad, desconfianza, quizás miedo... Ahora trasládate al momento que por primera vez utilizaste un ordenador, ¿de quién era?, ¿para qué lo utilizaste?, ¿te gustó la experiencia?... Rememora las sensaciones que te produjo... lo tocas, lo pones en funcionamiento, ¿Qué es lo que pasa?... Quédate unos momentos ahí... respira profundamente, una vez, inhala, exhala, dos veces, inhala, exhala, tres veces, poco a poco vuelve a la sala.*

- *Recogida de la visualización: creación de mi biografía del ordenador (trabajo individual).* A continuación, cada persona elabora:
  - Un documento redactando la experiencia que ha visualizado (utilizando el procesador de texto).

- Un dibujo que describa las principales sensaciones que tuvo en su primer contacto con un ordenador (utilizando bien el Paint o bien un buscador específico de imágenes).

Pediremos que pongan un título (o una palabra) al documento que sugiera la sensación general sobre su experiencia.

- *Puesta en común de las biografías.* Al finalizar, cada participante enviará el documento por mail de modo que podamos proyectarlo desde el ordenador principal. De una en una, salen al centro del aula para leer su biografía al resto del grupo teniendo de fondo el dibujo proyectado correspondiente. Tras cada una de las exposiciones, invitaremos al resto de personas del grupo a que pregunten lo que no les haya quedado claro para conocer cómo fue esa experiencia de contacto con el ordenador.
- *Conclusiones.* Cuando todas las participantes hayan presentado su biografía es el momento de sistematizar las conclusiones. Para ello podremos preguntar al grupo qué elementos comunes han observado que aparecen en las biografías presentadas, apuntarlos en la pizarra y relacionarlos con el conocimiento que surgió en la técnica que hayamos utilizado para trabajar sexo/género. ¿De qué manera creen que han podido influir dichos elementos en su relación actual con las TIC?

130

## Instrucciones para el personal facilitador

Al final de la presentación de cada una de las biografías podremos introducir también preguntas que ayuden a clarificar. Convendrá hacerlo cuando

el grupo ya haya preguntado, respetando siempre lo que cada participante quiera compartir y lo que no.

## TÉCNICA N° 54. MANDATOS FAMILIARES: EL UNIVERSO DE LAS TIC EN MI FAMILIA

### OBJETIVOS

- Que las participantes identifiquen posibles mandatos familiares que hayan condicionado su relación actual con las TIC.
- Que identifiquen posibles mandatos familiares que ya han transformado.

### TAREAS TIC

- Manejo de Word

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Proyector

**Tiempo estimado:** 50 minutos

## Desarrollo

*Recogida de los mandatos familiares.* En una página del procesador de texto, las participantes han de escribir cuáles han sido los principales mensajes que han recibido tanto ellas como sus familiares sobre las TIC. Pueden representarlo haciendo un árbol genealógico usando las ilustraciones que ofrece el procesador (formas). En el interior del árbol, habrá de quedar claro quién dio el mensaje y quién

lo recibió. Por último, entre los mandatos de género que consideran que han recibido, revisarán si hay alguno que creen han transformado.

*Puesta en común.* Al finalizar, cada participante comenta el trabajo realizado y qué le resulta significativo de lo que ha encontrado.

## Instrucciones para el personal facilitador

A la hora de explicar el trabajo, conviene plantearlo de alguna manera que no introduzca conceptos. De este modo, en lugar de pedir que escriban los mandatos familiares podemos sugerirles que escriban los mensajes –las frases– que han escuchado en sus familias sobre las TIC, indicando quiénes lo

decían y a quiénes se dirigían. Cuando se haya concluido el trabajo, explicaremos el concepto de mandato. Esta técnica puede presentar elementos parecidos a la biografía del ordenador, por lo que el modo de desarrollarla dependerá de si ya en la anterior identificaron los mandatos familiares o no.

## TÉCNICA Nº 55. MI RED SOCIAL DE LA INFORMÁTICA

### OBJETIVOS

- Que las participantes identifiquen las diferencias en la socialización respecto a las TIC que existen en su propio entorno.
- Que reflexionen sobre la incidencia del distinto lugar que ocupan mujeres y hombres en relación con las TIC en la reproducción de estereotipos de género.

### TAREAS TIC

- Opcionalmente: manejo de tablas en procesador de texto (por ejemplo, Openoffice, Word)

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Proyector
- Opcionalmente: Ficha Nº 19: Mi red social de la informática

**Tiempo estimado:** 1 hora y 15 minutos

132



## Desarrollo

- *Recopilación de las personas que forman parte de mi red de la informática (trabajo individual).* Entregaremos una tarjeta en blanco a cada participante. Solicitaremos que en ella escriba el nombre de cinco personas de su entorno a quienes consulta dudas relacionadas con la informática y/o las TIC (por ejemplo, virus, descargar programas, series, música, bloqueo de ordenador, configurar privacidad en una red social, etc.). Pediremos que las ordenen de modo que la primera persona que aparezca en la lista se corresponda con aquella a quien consulta más frecuentemente y la última con la menos consultada.
- *Recogida.* A continuación, realizaremos una ronda durante la cual cada participante dice en voz alta el nombre de las personas que ha anotado, la relación que les une (amistad, familia, trabajo...) y el tipo de dudas que consulta con cada

una de ellas, iremos apuntando en la pizarra el sexo de cada una poniendo una X en una tabla previamente dibujada tal como la que se muestra a continuación.

ORDEN	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
1ª persona consultada			
2ª persona consultada			
3ª persona consultada			
4ª persona consultada			
5ª persona consultada			
Total			

- *Debate grupal.* Tras calcular los totales, pediremos a las participantes que observen si existen diferencias entre hombres y mujeres y cuáles son, debatiendo sobre la construcción de la realidad que reflejan los datos.

## Instrucciones para el personal facilitador

Al concluir podremos relacionar los resultados con el concepto de estereotipos y roles de género. Lo importante de esta técnica es que nos permitirá trabajar sobre los mandatos de género y su relación con las TIC en el contexto de vida de las participantes.

Opcionalmente, podremos realizar el ejercicio compartiendo la siguiente tabla a través de Google Drive, pidiendo que la rellenen in situ y la vuelvan a compartir. Ello nos permitirá introducir como contenido transversal el manejo de tablas en documentos

de texto. Hace falta tener en cuenta que se incrementará significativamente la duración del ejercicio.

	NOMBRE	RELACIÓN
1ª persona consultada		
2ª persona consultada		
3ª persona consultada		
4ª persona consultada		
5ª persona consultada		

### TÉCNICA Nº 56. ¿LAS TIC TIENEN SEXO?

#### OBJETIVOS

- Que las participantes reflexionen sobre la construcción masculina del mundo tecnológico y la diferente valoración de los aparatos en función de quién los usa.
- Que sean capaces de revalorizar los conocimientos que ya poseen sobre el funcionamiento de las tecnologías.

#### TAREAS TIC

- Descarga de imágenes e inserción en documentos de texto
- Conversión de un documento a PDF
- Impresión de documentos

#### MATERIALES Y DURACIÓN

- Impresora

**Tiempo estimado:** 1 hora

133

## Desarrollo

- *Recogida: listado de aparatos tecnológicos de uso cotidiano (trabajo individual).* Pediremos a las participantes que realicen un listado de los 10 aparatos tecnológicos que conocen y que utilizan en su

vida cotidiana. Una vez han escrito el nombre en una hoja, habrán de buscar una imagen para cada uno de ellos y montar un documento mural que contenga todas las imágenes asignando un

número a cada una de ellas en función del nivel de uso que le otorgan.

- *Transformación a PDF e impresión.* A continuación pasarán el documento a formato PDF para inmovilizar las imágenes y, si es posible, lo imprimirán.
- *Debate en grupos de trabajo.* En grupos pequeños, plantearemos una serie de preguntas para dinamizar el debate interno:
  - ¿Cuáles son los aparatos que más se repiten y cuáles los que menos?

- Si escogemos el aparato que más se repite, ¿cuáles serían los conocimientos, habilidades y aptitudes que hacen falta para utilizarlo?
- ¿Son aparatos que usan por igual los hombres de nuestro entorno o, por el contrario, existen diferencias?

- *Puesta en común.* Se realizará una puesta en común de los debates de cada subgrupo apuntando las principales conclusiones en la pizarra.

## Instrucciones para el personal facilitador

En esta técnica pondremos especial atención en darnos cuenta de si identifican como tecnología los aparatos que utilizan en el trabajo doméstico o, por el contrario, no los conceptualizan como tal; lo que frecuentemente depende del perfil del grupo con el que trabajemos. Procuraremos también que reflexionen sobre los conocimientos, habilidades y aptitudes que han adquirido para poder manejar los aparatos que ya conocen, tanto los que pertenecen al terreno

de la informática y las comunicaciones como los que usan en el trabajo doméstico.

Hay que tener en cuenta el grado de operatividad de esta técnica según el tipo de ordenadores con los que estemos trabajando y la velocidad de datos de la conexión a internet, lo que puede ralentizar el desarrollo del trabajo propuesto de manera significativa.

134

### TÉCNICA Nº 57. USANDO LAS PALABRAS

#### OBJETIVOS

- Que las participantes sean capaces de reconocer la importancia del lenguaje en la construcción de una realidad más igualitaria.
- Que sean capaces de identificar los sesgos sexistas más comunes en el uso convencional del lenguaje.
- Que se sientan motivadas para introducir cambios en el uso que realizan habitualmente del lenguaje.

#### TAREAS TIC

- Uso de documentos de texto de Google Drive
- Compartir documentos en línea

#### MATERIALES Y DURACIÓN

- Proyector
- Ficha Nº 20: Usando las palabras

**Tiempo estimado:** 50 minutos

## Desarrollo

- *Compartir la Ficha de trabajo.* En esta técnica trabajaremos con la Ficha N° 18: Usando las Palabras (ver Anexo 3). Mediante Google Drive, compartimos la Ficha con todas las participantes. En la misma, se recogen un conjunto de frases expresadas en lenguaje sexista.
- *Construcción de alternativas de lenguaje no sexista (trabajo en grupos pequeños).* Formaremos varios grupos y solicitaremos a cada grupo que lea las frases y las debata indicando por escrito para cada una de ellas:
  - Qué tipo de fórmula sexista se utiliza en cada frase (basta que lo indiquen con una o dos palabras, por ejemplo desvalorización o invisibilización).
  - Cómo transmitirían la misma información con una frase alternativa expresada en lenguaje no sexista.
- *Puesta en común.* Cuando han terminado de trabajar, hacemos una puesta en común en la que cada grupo va comentando una frase. Mientras las participantes comentan la frase recogeremos en la pizarra los tipos de fórmulas sexistas que han identificado. Si se repite alguna pero se nombra de manera diferente (por ejemplo, una vez dicen "invisibilización" y otra "ocultamiento" trataremos de unificar los términos y quedarnos con uno).
- *Conclusión.* Al finalizar la técnica, las fórmulas sexistas más comunes estarán apuntadas en la pizarra. Para concluir, podemos preguntar qué efectos creen que ocasiona el uso reiterado de este tipo de lenguaje en la realidad. ¿El papel del lenguaje es describir la realidad?

135

## Instrucciones para el personal facilitador

Durante la explicación de la técnica, conviene que resolvamos la primera frase de la Ficha a modo de ejemplo, ya que no habremos explicado previamente los tipos de fórmulas de las que comúnmente hace uso el lenguaje sexista.

En la conclusión es importante retomar el papel del lenguaje en la construcción de la realidad y explicar adecuadamente dicho concepto.

### PARA AMPLIAR INFORMACIÓN

Serie Lenguaje En Femenino y En Masculino. Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, disponible *on-line*:

<http://www.inmujer.gob.es/areasematicas/educacion/publicaciones/serieLenguaje/home.htm>

Recopilatorio de recursos Web sobre lenguaje no sexista:

<http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1598>



# ANEXO 2.

Técnicas para acompañar y favorecer el proceso grupal



# Introducción

En este apartado presentamos un conjunto de técnicas para acompañar las distintas fases del proceso grupal. En primer lugar, las *técnicas de presentación* que permiten planificar la fase de inicio grupal. Las *técnicas para favorecer la cohesión y el clima grupal* ofrecen alternativas para trabajar la formación del grupo y responder a necesidades que se irán planteando a lo largo del taller, tales como la de distensión, movimiento, etc. Por último, las *técnicas de cierre* apuntan al microproceso de la sesión, en el que al igual que hay un inicio (el saludo, el encuadre de lo que se trabajará en el día o el recordatorio de lo anterior) se requiere también de un cierre (sistematización de aprendizajes).

## 1. Técnicas de presentación

El objetivo de las técnicas de presentación es dar la oportunidad para que las participantes puedan introducirse a sí mismas. Es la ocasión también para solicitar información que consideramos relevante conocer de cara al desarrollo del taller. Desde ahí, configuraremos las técnicas de presentación como una ocasión para que las participantes hablen de aspectos tales como la motivación para asistir al taller, su formación previa y las expectativas con las que llegan.

Estas técnicas nos permiten también romper el hielo inicial y animar el contacto entre las personas participantes. Suponen ya una primera presentación, en sí misma, de la metodología que vamos a utilizar en los talleres.

Cabe apuntar la conveniencia de evitar formas de presentación que sean altamente predecibles y que se limiten a invitar a las participantes a presentarse desde los tópicos habituales. Las técnicas de presentación nos permiten incorporar elementos nuevos e impredecibles que generen una incertidumbre positiva sobre el posible transcurrir del taller que se traduce en expectación.

Por último, es importante aclarar que la presentación del taller incluye, por un lado, la presentación de la propia persona formadora y de las participantes y, por otro lado, implica también la presentación del encuadre del taller a diferentes niveles: el marco institucional, los objetivos y contenidos del curso, horarios, pausas y normas básicas de funcionamiento durante las sesiones.

A continuación exponemos tres ejemplos de técnicas que promueven la presentación de las participantes desde diferentes ángulos. Dado que es el primer trabajo que realizamos en el taller y queremos promover el contacto cara a cara no utilizaremos herramientas TIC.

### OBJETIVOS

- Crear un ámbito grupal distendido que facilite la relación y el conocimiento entre las personas participantes.
- Conocer las expectativas de las personas participantes sobre el taller.
- Que las participantes conozcan el encuadre del taller.

### CONTENIDOS

- Objetivos, metodología y contenidos del taller

### TÉCNICAS

- Presentándonos a partir de nuestras expectativas y nuestros gustos: el cuadernillo personal
- Presentándonos a partir de la temática del taller: un nombre, un tema
- Presentándonos a partir de nuestra relación con las TIC

## TÉCNICA Nº 58. PRESENTÁNDONOS A PARTIR DE NUESTRAS EXPECTATIVAS Y NUESTROS GUSTOS: EL CUADERNILLO PERSONAL

### OBJETIVOS

- Que las participantes se relacionen entre sí en un ambiente grupal distendido
- Conocer las expectativas respecto al taller de las personas participantes

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Rotuladores, bolígrafos y folios
- Tiempo estimado:** 45 minutos

### TAREAS TIC

- Ninguna

## Desarrollo

- *Trabajo individual.* Repartiremos un folio a cada participante, que pediremos que doblen por la mitad de modo que quede un cuadernillo de cuatro caras:
  - En la primera carilla habrán de escribir su nombre completo (tal y como viene en el DNI) y su nombre de pila (cómo les gusta que les nombren).
  - En la segunda carilla escribirán: "Suelen decirme que soy muy... pero lo que pasa es que soy...". Rellenarán la frase con una palabra que describa cómo les dice que son y cómo creen que realmente son (pueden coincidir las dos palabras si están de acuerdo con lo que les dicen). Por ejemplo: "Suelen decirme que soy muy charlatana pero lo que pasa es que soy sociable". Lo acompaña-

rán de un dibujo que represente esa parte suya: por ejemplo, una persona rodeada de mucha gente.

- En la tercera carilla escribirán una cosa de este curso que intuyen que será realmente aburrida: "Intuyo que aprender redes sociales será difícil y aburrido". A continuación escribirán una cosa de este curso que intuyen que será realmente divertida: "Intuyo que los momentos de descanso serán realmente divertidos"
  - En la cuarta casilla realizarán un dibujo con la primera imagen que les viene a la mente al escuchar la palabra: "TIC". Pondrán un título al dibujo.
- *Puesta en común.* A continuación cada persona se presenta a sí misma mostrando al grupo las cuatro carillas de su cuadernillo.

## Instrucciones para el personal facilitador

La puesta en común puede realizarse mediante la simulación de un "spot publicitario" en el que cada persona salga al centro y se presente a sí misma a partir de su cuadernillo en un máximo de 1 minuto. Este formato favorece el humor, si bien habrá de tenerse en cuenta si es adecuado o no al grupo particular con el que se trabaja.

Se trata de una técnica que puede usarse para dar una primera devolución al grupo en torno a su relación con las TIC. En este caso, recogeremos en la pizarra los títulos con los que han definido los dibujos que realizaron en la última carilla.

## TÉCNICA Nº 59. PRESENTÁNDONOS A PARTIR DE LA TEMÁTICA DEL TALLER: UN NOMBRE, UN TEMA

### OBJETIVOS

- Que las participantes conozcan los objetivos y los contenidos del taller.
- Que conozcan a las demás participantes, así como sus expectativas con respecto al taller.

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Círculos de cartulinas de colores y rotuladores.

**Tiempo estimado:** 50 minutos

### TAREAS TIC

- Ninguna

## Desarrollo

- *Presentaciones en pareja.* Repartiremos un círculo de cartulina a cada persona. Cada cual escribirá su nombre en la cara delantera del mismo. A continuación, pediremos a las participantes que se pongan en parejas. Para ello habrán de buscar a otra persona que tenga el círculo de un color lo más diferente posible al suyo. Habrán de presentarse diciendo: de dónde son, a qué se dedican, cuáles son sus expectativas sobre el curso y qué les gusta hacer. La persona que escucha introducirá también una pregunta propia.
- *Presentaciones grupales.* A continuación, cada persona presentará a su compañera en plenario.
- *Asociándonos por tema.* Pediremos que miren la parte trasera del círculo, donde estará escrito o bien el nombre de un tema (módulo del taller) o bien el nombre de un subtema (contenidos del módulo). Las participantes habrán de levantarse y organizarse por grupos según al tema al que consideren que pertenecen. Cuando todos los grupos estén formados (cada grupo corresponderá a un módulo) debatirán internamente sobre el contenido del módulo.
- *Puesta en común.* Cada grupo explica cuál es su módulo y qué contenido cree que tiene.

## Instrucciones para el personal facilitador

Esta técnica permite enlazar la presentación de las participantes con la presentación de los objetivos y contenidos del taller. Al mismo tiempo, proporciona una idea general sobre los conocimientos previos en

función de la mayor o menor facilidad de las participantes para identificar un tema con sus correspondientes subtemas.

## TÉCNICA Nº 60. PRESENTÁNDONOS A PARTIR DE NUESTRA RELACIÓN CON LAS TIC

### OBJETIVOS

- Que las participantes reflexionen sobre su percepción de las TIC.
- Que conozcan a las demás participantes así como sus expectativas con respecto al taller.

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Ninguno

**Tiempo estimado:** 50 minutos

### TAREAS TIC

- Ninguna

## Desarrollo

- *Barómetro.* Leeremos un conjunto de frases y pediremos que cada participante esté atenta a cuál de ellas siente que le define mejor:

*Frase 1. Cuando oigo hablar de e-books, netbooks, apps, tablets y smartphones me siento como en casa. Me resulta emocionante, intrigante y lo tengo claro: aprender lo que aún no sabes en el terreno de las TIC es como coser y cantar.*

*Frase 2. No suelo estar muy al día de lo último que sale con las tecnologías. Lo escucho y pienso que eso es sofisticado. No obstante, me muevo bien con el ordenador y no tengo miedo a usar internet. Realizo compras a menudo y me resulta verdaderamente útil en mi vida cotidiana.*

*Frase 3. Yo de smartphones, apps y tablets ni hablar. Bastante tengo con usar el ordenador para lo básico. Internet lo uso pero sólo si es estrictamente necesario. Ni me siento del todo cómoda ni me muevo con demasiada soltura. Que si hay que hacerlo se hace pero...*

*Frase 4. Cuando me apunté al curso no pude evitar pensar: "Anda que venir a un curso de nuevas tecnologías con lo poco que me gusta a mí el ordenador... ya veremos si soy capaz o si me quedo la última en todo. Eso si no me cargo algún equipo..."*

- *Formación de grupos.* Solicitaremos que se sitúen en un lugar distinto de la sala en función de la frase escogida. En parejas se presentarán y contarán a su compañera porqué se han sentido más cercanas a la frase escogida. Añadirán porqué se han apuntado al taller y qué creen que puede aportarles.
- *Presentaciones.* Cada persona es presentada por su compañera en cuanto al nombre, las expectativas y las aportaciones del taller. Será ella misma quien explicará qué le ha llevado a formar parte del grupo que ha escogido según su relación con las TIC.

## Instrucciones para el personal facilitador

A la hora de leer las frases, conviene matizar que no se trata de buscar la frase que nos define perfectamente sino de quedarnos con aquella que se acerca más a la vivencia que tiene cada participante con las TIC.

Se trata de una técnica que puede proporcionar también una idea general del nivel de conocimiento de las TIC, en función del grado de familiarización con términos tales como Apps, e-book, netbook, etc.

### **2. Técnicas para favorecer la cohesión y trabajar sobre el clima grupal**

Las técnicas que presentamos a continuación tienen la función de favorecer un clima grupal adecuado al desarrollo de los objetivos del taller. En los talleres de alfabetización digital para el empoderamiento de las mujeres rurales encontraremos que la mayor parte del tiempo las participantes estarán trabajando delante del ordenador. En muchas ocasiones requeriremos de técnicas de corta duración que permitan crear un espacio de mayor distensión y que favorezcan la relación entre las participantes. Un momento habitual en el que esto sucede es cuando queremos pasar de un tema a otro dentro de la misma sesión o cuando las participantes han desarrollado una actividad ardua, que requiere alta concentración delante del ordenador durante un espacio de tiempo largo.

Ahora bien, diseñaremos este tipo de técnicas de modo que sirvan simultáneamente para reforzar aspectos sobre las relaciones de género. Las técnicas que proponemos a continuación son ejemplos de cómo integrar la perspectiva de género en técnicas con mayor protagonismo corporal, poniendo el acento en cuestiones tales como la escucha, el reconoci-

miento de las propias necesidades o el reforzamiento de la creatividad y la capacidad transformadora de las mujeres.

#### **OBJETIVOS**

- Que las participantes se relacionen entre sí.
- Que las participantes desarrollen la escucha propia y la identificación de sus propias necesidades.
- Que sean capaces de imaginar guiones de vida que trasciendan los mandatos de género establecidos desde su propia creatividad.

#### **CONTENIDOS**

- Escucha propia y escucha grupal
- Creatividad
- Mandatos de género
- Guiones de vida

#### **TÉCNICAS**

- Reforzando la escucha: masaje de espaldas
- Reforzando la creatividad transformadora: la nueva historia de Juana
- Reforzando la autonomía a través del grupo: "Si yo fuera otra (como la que soy)"
- Reforzando el reconocimiento de las necesidades propias: lo que te (me) hace falta.

## TÉCNICA N° 61. REFORZANDO LA ESCUCHA: MASAJE DE ESPALDAS

### OBJETIVOS

- Que las participantes desarrollen la escucha propia.
- Que las participantes se relacionen entre sí a partir de un clima grupal distendido.

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Ninguno

**Tiempo estimado:** 25 minutos

### TAREAS TIC

- Ninguna

## Desarrollo

- *Masaje en parejas.* Solicitamos que caminen por la sala y escojan a una persona. A continuación, habrán de colocarse espalda contra espalda y realizar un masaje simultáneo.
- *Puesta en común.* Cada persona expone cómo ha sido su vivencia del masaje en parejas.

## Instrucciones para el personal facilitador

Se trata de una técnica que crea una situación inicial incómoda (tener que darse un masaje de espaldas simultáneamente) que las participantes tienen que resolver. La cuestión es que no habremos dado ninguna otra consigna sobre cómo tiene que ser el masaje o en qué parte del cuerpo han de darlo. La única condición es que se mantengan de espaldas.

Las maneras de resolver la situación varían: desde un masaje de manos, que es fácil, a un masaje mutuo de cuello o lumbares que puede generar posturas verdaderamente incómodas según las di-

ferencias de tamaño entre las participantes. Se trata de que busquen una fórmula que sea cómoda para las dos. La técnica pone en juego la capacidad para darse un lugar y no ceder el bienestar propio. Implica poder llegar a un consenso que incorpore las necesidades propias tanto como las de la compañera.

La técnica puede utilizarse para trabajar sobre los mandatos de género: el modo en que las identidades de las mujeres se forman en base a un "ser para los otros y las otras" (abandono de las necesidades propias) que no permite un "ser para sí" (reconocimiento de las necesidades propias).

## TÉCNICA Nº 62. REFORZANDO LA CREATIVIDAD TRANSFORMADORA: LA NUEVA HISTORIA DE JUANA

### OBJETIVOS

- Que las participantes sean capaces de imaginar guiones de vida que trasciendan los mandatos de género establecidos y que apoyen la salud y el bienestar de las mujeres.
- Que las participantes desarrollen su creatividad propia.

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Pelota

**Tiempo estimado:** 40 minutos

### TAREAS TIC

- Ninguna

## Desarrollo

- *Creando un cuento.* Pediremos a las personas que caminen por la sala. Mientras tanto explicaremos que vamos a crear un cuento colectivo sin parar de caminar. Para ello cada persona aportará una frase cuando reciba la pelota, que marca el turno de palabra. Como introducción diremos que el cuento es sobre la vida de "Juana" y que la vida que va a vivir es la que vamos a crear nosotras ahora. Será una vida que esté llena de nuestros deseos y no de nuestras limitaciones. A continuación, tomaremos la pelota entre las manos y comenzaremos nosotras el cuento

diciendo: "Hoy es el día en que cambió la vida de Juana. Esta mañana, nada más levantarse, pasó algo. Descubrió...". Pasaremos la pelota y la persona que la recibe completará la frase. La pelota va pasando de unas a otras hasta que todas hayan realizado alguna aportación a la historia de Juana.

- *Recogida.* Para finalizar haremos una ronda donde cada una señale que es lo que le parece nuevo de la vida de Juana y con qué cosas se quedaría para ella.

## Instrucciones para el personal facilitador

Tal y como está planteada aquí, la técnica sirve para crear un espacio de distensión en el que reforzaremos al mismo tiempo la capacidad de las participantes para abrir nuevas posibilidades fuera del guión de vida establecido en base al género. No obstante, podrá usarse también como una técnica de trabajo de roles y estereotipos, en cuyo caso conviene recoger los aspectos que han surgido en la pizarra y

realizar una reflexión grupal más extensa. Además de roles y estereotipos de género puede servir para introducir el concepto de guión de vida y expropiación / reapropiación de la capacidad de decidir la vida que queremos vivir fuera de los mandatos de género.

Como alternativa, también puede usarse para introducir el concepto de salud integral como bienestar.

## TÉCNICA Nº 63. REFORZANDO LA AUTONOMÍA A TRAVÉS DEL GRUPO: "SI YO FUERA OTRA (COMO LA QUE SOY)"

### OBJETIVOS

- Que las participantes se reconozcan a sí mismas desde lugares distintos a los que se representan habitualmente.

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Ordenador
- Reproductor de música
- Música

**Tiempo estimado:** 35 minutos

### TAREAS TIC

- Ninguna

## Desarrollo

- *Buscando el movimiento.* Pediremos a las participantes que caminen por la sala y que presten atención a cómo se encuentran hoy corporalmente. Localizarán una parte del cuerpo que sientan dolorida o molesta. Partiendo de esa parte, buscarán un movimiento espontáneo que irán repitiendo mientras caminan.
- *"Si yo fuera otra".* A continuación, solicitaremos que mientras siguen caminando vayan dejando que ese movimiento derive en otros. Mientras tanto, explicaremos que vamos a ir diciendo una serie de frases que habrán de completar. Cada vez que iniciemos una frase, pediremos que se paren y que, en voz alta, la repitan completándola. Después continuarán andando y moviéndose hasta escuchar lo siguiente:
  - "Si yo fuera otra, todas las tardes..."
  - "Si yo fuera otra, este fin de semana..."
- "Si yo fuera otra, en mi vida habría..."
- "Si yo fuera otra..."
- *"Si yo fuera otra como la que soy".* Pedimos que continúen caminando y transformando los movimientos. Mientras lo hacen cada una se repetirá a sí misma en voz alta lo que ha dicho anteriormente. Sin embargo, esta vez lo hará partiendo de una frase distinta: "Si yo fuera otra como la que soy, todas las tardes...", "Si yo fuera otra como la que soy, este fin de semana..." Explicaremos que cada una ha de hablarse a sí misma sin importar si se pisa con otra o no, dado que, aunque hayan de repetir las frases en voz alta, no es para que lo escuchen las demás sino para que lo escuchen ellas mismas.
- *Recogida.* Preguntaremos a las participantes cómo ha sido la experiencia de realizar el ejercicio.

## Instrucciones para el personal facilitador

Opcionalmente, puede utilizarse música para el acompañamiento de la actividad, lo que facilitará el movimiento.

Puede convenir explicar la paradoja de “si yo fuera otra como la que soy” para realizar la segunda parte del ejercicio, matizando que se trata de darnos cuenta de que esa que queremos ser ya es una parte nuestra –nuestro deseo–.

### TÉCNICA Nº 64. REFORZANDO EL RECONOCIMIENTO DE LAS NECESIDADES PROPIAS: LO QUE TE (ME) HACE FALTA

#### OBJETIVOS

- Que las participantes sean capaces de reconocer las necesidades propias.

#### MATERIALES Y DURACIÓN

- Ninguno

**Tiempo estimado:** 40 minutos

#### TAREAS TIC

- Ninguna

146

## Desarrollo

- *Mirando las necesidades de la compañera.* Pediremos a las participantes que se levanten y escojan a una compañera para trabajar en parejas. Buscarán un lugar cómodo en la sala y, a continuación, se colocarán de pie una en frente de la otra mirándose. Pediremos que una de las dos cierre los ojos. La otra habrá de observarla y ver qué le llega de su compañera. Mientras la observa pensará algo que crea que necesita hacer su compañera esta semana para sentirse mejor (por ejemplo, irse sola a dar un paseo). Pediremos que lo piensen y lo retengan pero no lo digan. A continuación, observarán el cuerpo de su compañera y decidirán un lugar en el que creen que necesita un masaje. Cuando lo tengan, sin decir nada, se acercarán y masajearán dicha zona. Al finalizar, pediremos que sin hablar cambien de roles y la compañera que ha realizado el masaje sea ahora la que cierre los ojos. Repetiremos de nuevo el mismo ejercicio.
- *Identificando necesidades propias.* Cuando las dos personas de la pareja han realizado su ejercicio, pediremos que ambas cierren los ojos. Pediremos que recuerden lo que dijeron que necesitaba la compañera y vamos haciendo algunas preguntas en voz alta que habrán de responderse en silencio: ¿qué tal sería hacerlo yo? ¿lo necesito? (por ejemplo, dar un paseo sola). Pediremos que recuerden la zona del cuerpo donde han dado el masaje: ¿qué tal tengo yo esa zona del cuerpo? ¿me apetecería un masaje ahí?
- *Recogida.* Por parejas comparten las respuestas.
- *Puesta en común.* En plenario, pediremos que cada pareja nos resuma brevemente su experiencia.

## Instrucciones para el personal facilitador

Durante la primera parte de la técnica, opcionalmente, podremos explicitar que las personas que han cerrado los ojos piensen también en lo que ellas necesitan para sí mismas. Esto puede favorecer la puesta en común a la hora de comparar lo que doy con lo que deseo recibir.

Se trata de una técnica que revisa la relación entre el dar y el recibir. Para ambos procesos es necesario el reconocimiento de las necesidades propias ya que, es frecuente que se traduzca en dar a la otra persona lo que deseo recibir y en ver como necesidades de las otras personas lo que son necesidades propias.

El lugar de la necesidad presenta una lectura de género importante, dado que la socialización de las mujeres predispone a atender las necesidades de las otras personas por encima de las propias, lo que directamente impacta sobre su capacidad para percibirlas, recortándola.

### 3. Técnicas de cierre

Las técnicas que presentamos a continuación están dirigidas a proporcionar un cierre a la sesión. El cierre de la sesión lo podremos plantear desde diferentes ángulos. Por un lado, puede ser una recogida de los aprendizajes significativos de la sesión (lo que es importante subjetivamente para cada persona), de las dudas que han surgido y de posibles nece-

sidades del grupo que puedan tomarse en cuenta para otras sesiones. Por otro lado, puede plantearse como una sistematización y recordatorio de los principales conceptos que se han trabajado en la sesión, que consideramos importantes desde nuestro lugar como formadoras.

#### OBJETIVOS

- Que identifiquen y refuercen los aprendizajes desarrollados durante la sesión.

#### CONTENIDOS

- Aprendizaje significativo

#### TÉCNICAS

- Recogiendo aprendizajes y sentires: "Qué me llevo de la sesión"
- Reforzando aprendizajes: preguntas y respuestas (construimos un tren grupal)

## TÉCNICA Nº 65. RECOGIENDO APRENDIZAJES Y SENTIRES: "QUÉ ME LLEVO DE LA SESIÓN"

### OBJETIVOS

- Que las participantes refuercen los aprendizajes significativos de la sesión.
- Que identifiquen posibles necesidades a introducir en el taller.

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Ninguno

**Tiempo estimado:** 15 minutos

### TAREAS TIC

- Ninguna

## Desarrollo

- Ronda grupal. Realizaremos una ronda en la que cada persona responde a dos preguntas:
  - "Qué me llevo de lo que he trabajado hoy que me resulta significativo para mi experiencia profesional y/o vital".
  - "Qué me gustaría mejorar de la sesión de hoy" (incluido el funcionamiento grupal).

## Instrucciones para el personal facilitador

Se trata de una ronda de escucha, por tanto no hace falta responder a lo que se plantee a menos que así nos lo pidan. Esto se puede expresar al grupo: "yo ahora voy a escucharos y no responderé a menos que me lo pidáis explícitamente".

Será la misma actitud la que pediremos al grupo: el espacio de cierre no es un espacio para el debate por tanto no discutimos sobre si estamos o no de acuerdo sino sencillamente escuchamos y sistematizamos. En caso de que haya algún tema que sea necesario trabajarlo lo haremos en las siguientes sesiones.

## TÉCNICA Nº 66. REFORZANDO APRENDIZAJES: PREGUNTAS Y RESPUESTAS (CONSTRUIMOS UN TREN GRUPAL)

### OBJETIVOS

- Que las participantes identifiquen y refuercen los aprendizajes desarrollados durante la sesión.

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Folio de preguntas de los conceptos o ideas trabajadas en la sesión

**Tiempo estimado:** 30 minutos

### TAREAS TIC

- Ninguna

## Desarrollo

- *Situándonos en la sala.* Pediremos a las participantes que se sitúen en dos filas una en frente de la otra. Entre ambas debe quedar espacio suficiente para formar más adelante una tercera fila. Cada fila es una barca que está comenzando a naufragar y en el centro hay una pequeña isla. Para saltar a la isla hace falta explicar los conceptos o ideas básicas que se han trabajado en la sesión.
- *Preguntas y respuestas.* Nos colocaremos en la isla

y, desde ahí, lanzaremos la primera pregunta al aire. La persona que la sepa dice la respuesta y, si es apropiada, tendemos la mano para que salte a la isla. A continuación, será ella quien lea la segunda pregunta y decidirá a quién se la lanza. Si la persona a quien lanza la pregunta responde adecuadamente, le tenderá la mano para saltar a la isla. Si no lo hace, decidirá a quien pasa la palabra hasta que alguien pueda responderla. El ejercicio finaliza bien cuando todas las personas están en la isla, bien cuando se agotan las preguntas.

## Instrucciones para el personal facilitador

Los conceptos sobre los que se trabaja en esta técnica serán los relacionados con los objetivos de la sesión correspondiente.

Se pueden establecer comodines de ayuda, de modo que cada persona que está en la isla gane dos comodines por el hecho de haber pasado

a ella. Los comodines se gastan al dar una pista a una compañera que favorezca la respuesta correcta.

Una versión más sencilla y más corta para esta técnica consiste en realizar afirmaciones en lugar de preguntas. De este modo, las participantes en lugar de

formular las respuestas solamente habrán de decidir si las afirmaciones son verdaderas o falsas. Es importante señalar que no hay respuestas correctas o incorrectas a priori y que las respuestas dependerán de lo consensuado en el grupo. Por ejemplo si preguntamos si piensan que Facebook es útil para el empoderamiento de las mujeres la respuesta correcta será la que ese grupo en concreto haya consensuado.

#### 4. Técnicas de evaluación

Las técnicas de evaluación que presentamos a continuación responden a dos objetivos. Por un lado, queremos que las participantes valoren los diferentes aspectos del taller y que esa evaluación nos sirva, como personal facilitador, para continuar mejorando los talleres. Por otro lado, pretendemos que las participantes valoren los aprendizajes y los cambios que han realizado a lo largo del taller. De hecho, como es propio de las metodologías participativas, no queremos solamente que definan sus aprendizajes sino que tomen conciencia y pongan en valor los cambios acontecidos de los que ellas ha sido las principales protagonistas. Paralelamente, procuramos que las participantes puedan poner en valor la importancia del grupo y el espacio del taller en su proceso de aprendizaje individual.

Por esta razón, es importante que como personas facilitadoras también otorguemos valor real a la evaluación, de modo que el tiempo y el espacio dedicado sea adecuado y ajustado a los objetivos que nos proponemos.

Las técnicas de evaluación que proponemos aquí se basan en la puesta en común de una información, fundamentalmente, de tipo cualitativo. A

través de ella pretendemos comprender cómo se ha configurado la experiencia del taller a partir de los diferentes condicionantes que lo atraviesan (del grupo, del personal facilitador, de los horarios, de la metodología, etc.). Explicar previamente al grupo que lo que pretendemos es alcanzar este tipo de comprensión, puede ser adecuado para evitar que la práctica de evaluar se convierta en una manera de complacer o sancionar a la persona facilitadora; tendiendo a exagerar el sentido (positivo o negativo) de la valoración.

Según el tiempo determinado para dedicar a la evaluación, la sesión puede prepararse en base a una o varias técnicas.

#### OBJETIVOS

- Que las personas participantes valoren sus propios aprendizajes.
- Que valoren la evolución que han llevado a cabo desde el comienzo al final del taller.
- Que valoren cualitativamente los diferentes aspectos del taller.

#### TÉCNICAS

- El cuerpo y los sentidos
- Evaluando el taller
- El mural del taller

## TÉCNICA N° 67. EL CUERPO Y LOS SENTIDOS

### OBJETIVOS

- Que las personas participantes sean capaces de valorar sus propios aprendizajes.

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Cartulinas, rotuladores y celo

**Tiempo estimado:** 50 minutos

### TAREAS TIC

- Ninguna

## Desarrollo

- *Escribiendo en el cuerpo.* Repartimos un folio A3 a cada participante. Pediremos que dibujen una silueta grande en el folio. A continuación, explicamos que vamos a ir dando una serie de consignas y que ellas irán escribiendo lo que les pidamos en la cartulina.
  - En la cabeza: qué pienso del taller.
  - En el ojo izquierdo: cómo me veía antes del taller como persona que maneja las TIC.
  - En el ojo derecho: cómo me veo ahora como persona que maneja las TIC.
  - En la boca: qué he aportado yo al taller.
  - En la oreja: qué me llevo del taller para mí.
  - En la frente: un momento del taller que me impactó (algo que se dijo, se hizo...) personalmente.
  - En el corazón: cómo me he sentido con el grupo.
  - En la mano derecha: qué he aprendido a hacer (habilidades).
  - En la mano izquierda: dos cosas que puedo enseñar yo a otras personas que no tienen un manejo básico de las TIC y no han pasado por el taller.
  - En el vientre: qué inquietudes se me han abierto con el taller que quisiera poder satisfacer en adelante.
  - En el pie izquierdo: cuál es el siguiente paso que voy a dar para seguir aprendiendo.
  - En el tobillo: lo que me dificulta seguir aprendiendo y avanzando.
  - En el pie derecho: como mujer me gustaría dar el paso de...
- *Trabajo en círculos.* A continuación solicitaremos que adhieran el folio que han rellenado al torso, de manera que puedan verlos sus compañeras. Pedimos que formen dos grupos. El primer grupo se situará de pie en círculo mirando hacia afuera. El segundo grupo rodeará a sus compañeras mirando hacia dentro. De este modo, cada

persona tendrá a otra enfrente de ella, lo que nos permitirá trabajar en parejas. Cuando demos una primera señal (por ejemplo una palmada) cada persona compartirá con la que tiene enfrente lo que ha escrito en la parte de la cabeza. Cuando demos una segunda señal (otra palmada) las personas del círculo de fuera darán un paso a su derecha, de modo que se encontrarán con una pareja nueva con la que compartirán lo que han escrito en la parte de los ojos. Irán cambiando de compañera sucesivamente según demos las

señales hasta que hayan compartido el contenido de todas las partes del cuerpo.

- *Recogida.* Pedimos que formen un solo círculo de pie. En plenario, iremos nombrando cada una de las partes del cuerpo. Pediremos que, para cada parte, al menos una persona comparta lo que escribió. Al finalizar, habremos reconstruido de manera hablada un cuerpo a partir de aportaciones de todas las participantes.

## Instrucciones para el personal facilitador

Al rellenar el cuerpo se trata de que las respuestas sean breves.

Para dar las consignas sobre qué han de escribir en cada parte del cuerpo, conviene esperar a que todo el grupo acabe de escribir una antes de dar la siguiente, de modo que todas las participantes realicen el ejercicio al mismo tiempo. Puede facilitar que previamente nosotras dibujemos una silueta en la pizarra, sobre la que vamos señalando la parte del cuerpo correspondiente a medida que vamos dando las consignas.

Las consignas pueden reducirse o ampliarse en función del tiempo y las características del grupo. Tal y como se presentan aquí, permiten recoger cambios en la percepción que las participantes tienen de sí, tanto en relación con el manejo de las TIC, como respecto al posicionamiento en torno a las construcciones de género.

Esta técnica puede hacerse solicitando a las participantes que realicen una presentación individual de su trabajo en el caso de que haya suficiente tiempo para ello.

152

## TÉCNICA Nº 68. EVALUANDO EL TALLER

### OBJETIVOS

- Que las personas participantes valoren los distintos aspectos del taller.

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Papel continuo, post-it, tijeras, celofán y rotuladores

**Tiempo estimado:** 1 hora.

### TAREAS TIC

- Ninguna

## Desarrollo

- *Escritura en post-it.* Colgamos en la pared una tabla preparada en papel continuo que contenga los tres siguientes ítems: lo que más me ha gustado del taller, lo que menos me ha gustado y las sugerencias. A continuación, repartimos post-it de tres colores diferentes (uno para cada ítem). Cada participante escribirá una idea por post-it atendiendo al código de colores pactado. Para terminar, pegará todos sus post-its en la columna que corresponda.

Lo que más me ha gustado	Lo que menos me ha gustado	Sugerencias
Ej- post-its amarillos	Ej- post-its naranjas	Ej- post-its verdes

- *Emoticonos en post-it.* Colgamos una segunda tabla con los siguientes seis ítems a evaluar: el grado en que se han cumplido los objetivos, la metodología, la organización, la implicación y participación del grupo, la persona facilitadora y

El cumplimiento de los objetivos	La metodología	La organización	La implicación y participación del grupo	La persona facilitadora	Mi grado de satisfacción personal
----------------------------------	----------------	-----------------	--	-------------------------	-----------------------------------

el grado de satisfacción personal con el conjunto del taller. Cada persona recibirá 6 post-it, uno para cada ítem. En él habrá de dibujar una cara (tipo emoticono) que exprese su nivel de satisfacción (de más alegre a más triste). A continuación, pegará cada post-it en la columna que corresponda.

- *Puesta en común.* Cada persona sale al centro y lee todos los post-its de la columna “lo que más me ha gustado del taller” de la primera tabla. A continuación, le relevará otra para leer los de la segunda y otra para leer los correspondientes a las sugerencias. Según los van leyendo se van agrupando por coincidencias. Por último, otras seis personas voluntarias ordenan los post-its de emoticonos de cada ítem de la segunda tabla (de más alegres a más tristes). Para finalizar, se pregunta a las participantes si creen que las tablas reflejan cómo se han sentido en el taller o quieren añadir algo nuevo.

153

## Instrucciones para el personal facilitador

Esta técnica puede desarrollarse de manera más simplificada utilizando sólo una de las dos tablas.

De manera opcional, tras la ordenación de los post-its puede pedirse a las participantes a qué

responden los emoticonos que aparecen en cada ítem. Por ejemplo: “La mayor parte del grupo habéis valorado con caras muy alegres la metodología, ¿qué valoráis como positivo de la metodología?”

## TÉCNICA Nº 69. EL MURAL DEL TALLER

### OBJETIVOS

- Que las personas participantes sean capaces de valorar lo que les ha aportado el grupo y lo que han aportado ellas al grupo.

### MATERIALES Y DURACIÓN

- Papel continuo, tijeras, celofán y rotuladores

**Tiempo estimado:** 45 minutos

### TAREAS TIC

- Ninguna

## Desarrollo

- *Haciendo un mural.* Colgamos un papel continuo sobre la pared a modo de mural y lo dividimos en cuadrados –con rotulador- dejando un espacio central amplio (no dividido). Habrá tanto cuadrados como personas. Ponemos rotuladores de diferentes colores al alcance de las participantes. Pedimos que se pongan de pie, caminen por la sala y escojan un rotulador. Cada persona escribirá su nombre en un cuadrado dejando espacio libre. A continuación continuarán caminando. Les pediremos que piensen en qué se llevan de cada una de sus compañeras. Según se les vaya ocurriendo se acercará al mural y lo escribirá en letras visibles en el cuadro correspondiente a la compañera. Cuando veamos que todos los cuadros están llenos les pedimos que cambien de rotulador. Volverán a caminar y esta vez les pediremos que piensen qué han aportado personalmente el curso. Según les vaya surgiendo lo irán escribiendo sobre el espacio central.
- *División del mural.* Cuando hayan finalizado, dos voluntarias recortarán los cuadrados del mural y le darán a cada persona el suyo. Si lo desean pueden fotografiar con sus móviles la página central. Para finalizar, cada persona leerá en voz alta una palabra escrita en el espacio central.

## Instrucciones para el personal facilitador

Se trata de una técnica que sirve de cierre del curso. Se puede centrar en lo que han aportado cada persona al grupo o en lo que les ha aportado personalmente el taller.

# ANEXO 3.

## Relación de Fichas de trabajo

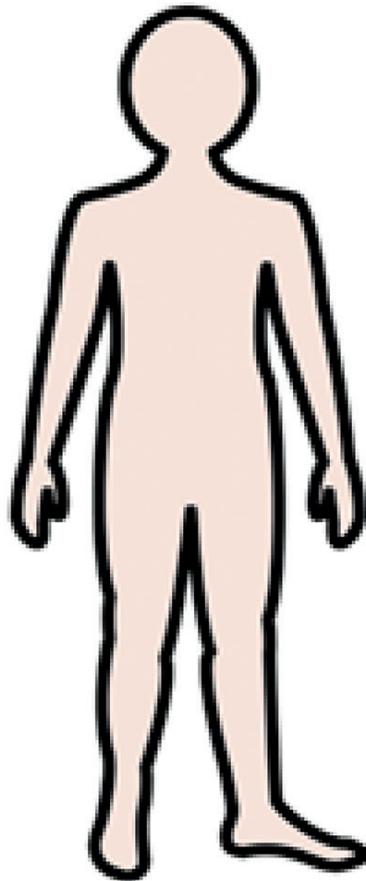




# Ficha 1

## EL CUERPO HUMANO

A continuación, señala en la siguiente figura las zonas del cuerpo que pueden representar funciones similares a las partes del ordenador. Nombra tanto la parte del cuerpo como el componente informático al que se asemejan.



# Ficha 2

## LÍSTADO DE VIRUS Y ANTIVIRUS

Artículo "Virus, Gusanos, Espías y otros parásitos" de Luis Antonio García Gisbert, disponible en:

<http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/equipamiento-tecnologico/seguridad-y-mantenimiento/263-luis-antonio-garcia-gisbert?format=pdf>

## Ficha 3

### LA CONVENCION DE VIRUS

Nombre/s:

Fecha:

Nombre ficticio

---

Nombre real

---

Grupo de pertenencia

---

159

Descripción (a continuación, describe en primera persona cuál es tu mecanismo de infección y qué efectos provocas)

# Ficha 4

## LA CONVENCION DE ANTIVIRUS

Nombre/s:

Fecha:

Nombre ficticio

---

Nombre real

---

160

Grupo de pertenencia

---

Descripción (a continuación, describe en primera persona sobre qué virus actúas y dónde es posible encontrarte)

---

# Ficha 5

## SOFTWARE LIBRE. NOTICIA 1

Artículo "La Comisión Europea promoverá en Sevilla el uso del 'software libre' en la Administración" (El País, 13 de junio de 2002), disponible en

[http://elpais.com/diario/2002/06/13/ciberpais/1023932423\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2002/06/13/ciberpais/1023932423_850215.html)

# Ficha 6

## SOFTWARE LIBRE. NOTICIA 2

Entrevista a Jon Hall (Director Ejecutivo de Linux Internacional): "Con las patentes no habría sido posible la Capilla Sixtina" (El País, 16 de julio de 2011), disponible en

[http://elpais.com/diario/2011/07/16/radiotv/1310767202\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2011/07/16/radiotv/1310767202_850215.html)

## Ficha 7

### TIPOS DE LICENCIAS

Nombre/s:

Fecha:

<p><b>Texto: "Claves Feministas para la negociación en el amor"</b></p> <hr/> <p>Editorial:</p> <hr/> <p>Autora:</p> <hr/> <p>Tipo de licencia:</p>	<p><b>Texto: "El Calibán y la Bruja"</b></p> <hr/> <p>Editorial:</p> <hr/> <p>Autora:</p> <hr/> <p>Tipo de licencia:</p>	<p><b>GRUPO 1</b></p> <p>Rellena la información que falta sobre los dos textos y busca qué tipo de licencia tiene cada uno</p>
		<p>¿Permite hacer copias?</p>
		<p>¿Permite distribuir las copias?</p>
		<p>¿Permite distribuir obras derivadas?</p>
		<p>La autora de la obra, ¿puede controlar el tipo de licencia de otra obra derivada de la suya?</p>
<p><b>Título de la fotografía</b></p> <hr/> <p>Autora: Frida Kahlo</p> <hr/> <p>Web de búsqueda de imágenes:</p> <hr/> <p>Tipo de licencia:</p>	<p><b>Título de la fotografía</b></p> <hr/> <p>Autora: Frida Kahlo</p> <hr/> <p>Web de búsqueda de imágenes:</p> <hr/> <p>Tipo de licencia:</p>	<p><b>GRUPO 2</b></p> <p>Busca dos fotografías de Frida Kahlo que presenten diferentes tipos de licencia y responde a las preguntas</p>
		<p>¿Permite hacer copias?</p>
		<p>¿Permite distribuir las copias?</p>
		<p>¿Permite distribuir obras derivadas?</p>
		<p>La autora de la obra, ¿puede controlar el tipo de licencia de otra obra derivada de la suya?</p>

# Ficha 7

## TIPOS DE LICENCIAS

<b>Título de la fotografía</b>	<b>Título de la fotografía</b>	<b>GRUPO 3</b>
Autora: Cindy Sherman	Autora: Cindy Sherman	Busca dos fotografías de Cindy Sherman que presenten diferentes tipos de licencia y responde a las preguntas
Web de búsqueda de imágenes:	Web de búsqueda de imágenes:	
Tipo de licencia:	Tipo de licencia:	
		¿Permite hacer copias?
		¿Permite distribuir las copias?
		¿Permite distribuir obras derivadas?
		¿Es posible realizar modificaciones?

164

<b>Título de la fotografía Your body is a battleground</b>	<b>Título del video</b>	<b>GRUPO 4</b>
Autora: Barbara Kruger	Autora: Valerie Export	Busca un video de Valerie Export que tenga licencia comercial y un video de Barbara Kruger que tenga licencia Creative Commons
Web de búsqueda de imágenes:	Web de búsqueda del video	
Tipo de licencia: Creative Commons	Tipo de licencia: Comercial :	
		¿Permite hacer copias?
		¿Permite distribuir las copias?
		¿Permite distribuir obras derivadas?
		La autora de la obra, ¿puede controlar el tipo de licencia de otra obra derivada de la suya?

# Ficha 8

## CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES TIC

Se trabajará en un único documento de *Google Drive*. Cada persona rellenará la tabla que se adjunta sobre sus conocimientos TIC. Habrán de indicar qué herramientas utilizan para comunicarse, apuntando, de cada una de ellas, los siguientes aspectos:

- Razones por las que escogen esa herramienta para comunicarse.
- ¿Cuáles son las desventajas de dicha herramienta?
- ¿Cómo me hace sentir usarla?
- ¿Cómo me hacía sentir antes de comenzar el curso?
- ¿Qué herramientas alternativas a esa conozco?

### HERRAMIENTAS TIC QUE UTILIZO PARA COMUNICARME

165

Nombre de la participante:

Las herramientas TIC que utilizo son...				
Las razones por las que la escojo son... (lo que me permite hacer)				
Si tuviese alguna desventaja sería...				
¿Cómo me hace sentir usar esa herramienta?				
¿Cómo me hacía sentir antes del curso?				
¿Hay alguna otra herramienta que me permita hacer lo mismo?				

# Ficha 9

## CANCIONES

Nombre/s:

Fecha:

Cada grupo escoge un grupo de canciones, sobre el cual realizarán el trabajo que sigue:

- 1) Búsqueda de la letra de dos canciones, un audio y un vídeo de cada una.
- 2) Realización de un Power Point donde se integren las letras, el audio y el video.
- 3) Reflexión en el grupo sobre los estereotipos y roles que se reproducen. Las conclusiones se añadirán como diapositiva/s final/es de la presentación de Power Point.

### CANCIONES

#### GRUPO 1

Canción: Nada valgo sin tu amor · Intérprete: Juanes

Canción: Sin ti no soy nada · Intérprete: Amaral

Canción: Contigo · Intérprete: El canto del loco

Canción: No vale la pena · Intérprete: David Bustamante

Canción: Adiós y La paz de tus ojos · Intérprete: La oreja de Van Gogh

#### GRUPO 2

Canción: Si yo fuera un chico · Intérprete: Beyoncé

Canción: Búscate un hombre que te quiera · Intérprete: El Arrebato

Canción: Mujer florero · Intérprete: Ella baila sola

Canción: Los días de la semana · Intérprete: Gabi, Fofó, Miliki y Fofito

#### GRUPO 3

Canción: Los días de la semana · Intérprete: Gabi, Fofó, Miliki y Fofito

Canción: Hoy voy a asesinarte · Intérprete: Siniestro Total

Canción: La mataré · Intérprete: Loquillo y Trogloditas

Canción: Del álbum compromiso de amor · Intérprete: Seguridad Social

#### GRUPO 4

Canción: Salir corriendo · Intérprete: Amaral

Canción: Un extraño en mi bañera · Intérprete: Ana Belén

Canción: Malo · Intérprete: Bebe

Canción: Ay Dolores · Intérprete: Reincidentes

# Ficha 10

## ANUNCIOS PUBLICITARIOS

Nombre/s:

Fecha:

### **Direcciones de los videos**

<http://xurl.es/4ewq2> y <http://xurl.es/04dex>

<http://xurl.es/jr2sl> y <http://xurl.es/suymh>

# Ficha 11

## ARTÍCULO DE LA REVISTA MyS

Artículo "Mientras los hombres maduran, las mujeres envejecen", disponible en:

[http://www.feministas.org/IMG/pdf/mys\\_33.pdf](http://www.feministas.org/IMG/pdf/mys_33.pdf)

# Ficha 12

## E-GESTIONES

### CASO 1. PRESTACIÓN POR DESEMPLEO

Una de las participantes en el Taller de Alfabetización Digital para el Empoderamiento de las Mujeres Rurales, te comenta que en dos semanas finaliza su contrato como auxiliar de laboratorio en la farmacia del pueblo de al lado, donde ha trabajado los últimos 2 años a jornada completa, después de trabajar 1 año a jornada parcial. Te pregunta si es posible calcular por Internet la prestación por desempleo que le corresponde.

#### A. Responde a las siguientes preguntas:

1. ¿Es posible calcular la prestación por desempleo en Internet?
2. ¿Y solicitar la prestación? ¿Qué se necesita para ello?
3. ¿Es posible sellar la cartilla del paro?

#### B. Describe los pasos a seguir para realizar las siguientes situaciones:

1. Calcular la prestación por desempleo.
2. Solicitar la prestación por desempleo.
3. Sellar la cartilla del paro.

169

### Actividad Extra 1

Realiza una simulación de la prestación de desempleo de Maria, teniendo en cuenta que tenía un contrato como auxiliar de laboratorio, trabajó 1 año a jornada parcial y los 2 últimos años a jornada completa, y su salario bruto anual fue el siguiente: 9000 € (primer año), 19600 € (segundo año), y 21900 € (tercer año).

# Ficha 12

## E-GESTIONES

### PARA LA FORMADORA

#### Resolución de trámites

Trámites → Trámites → Mi vida en trámites → Empleo

The screenshot shows the 'Empleo' section of the 'administracion.gob.es' website. At the top, there is a navigation bar with 'Español', 'Contacto', and 'Zona Personal' options. Below this is a search bar with the text 'Buscar en administracion.gob.es'. The main navigation menu includes 'Atención al Ciudadano', 'Empleo público y Becas', 'Trámites', 'España y la Administración', and 'Actualidad y Participación'. The breadcrumb trail reads 'Inicio > Trámites > Mi vida en trámites > Empleo'. On the left, a sidebar contains 'Trámites' with a sub-link for 'Mi vida en trámites', 'Mi empresa en trámites', 'Relación de procedimientos de la AGE', and 'Encuentra tu trámite'. Below the sidebar is a search box. The main content area features a large banner for 'Empleo' with a photo of people in an office. Below the banner are social media icons, a '9' notification badge, and 'Escuchar' and 'Imprimir' buttons. A text block asks '¿Estás buscando empleo?' and provides information about resources and related procedures. A grid of six boxes offers links to 'Empleo público', 'Empleo en el sector privado', 'Vida laboral y contratos', 'Formación ocupacional', 'Prestaciones, pensiones y subsidios', and 'Trabajar en la Unión Europea'. At the bottom, there are links to 'Volver a Mi vida en trámites' and 'Ver todos los trámites de Empleo'.

Inicio > Trámites > Mi vida en trámites > Empleo

**Trámites**

- > Mi vida en trámites
- Mi empresa en trámites
- Relación de procedimientos de la AGE
- Encuentra tu trámite

Buscar

## Empleo

f t in g+ 9 + Escuchar Imprimir

¿Estás buscando empleo? En esta sección puedes encontrar recursos que te ayudarán. También puedes localizar trámites relacionados con las pensiones y los subsidios a lcs que puedes tener derecho

- Empleo público
- Empleo en el sector privado
- Vida laboral y contratos
- Formación ocupacional
- Prestaciones, pensiones y subsidios
- Trabajar en la Unión Europea

< Volver a Mi vida en trámites Ver todos los trámites de Empleo >

Trámites → Trámites → Mi vida en trámites → Empleo → Prestaciones, pensiones y subsidios

**Trámites**

- > **Mi vida en trámites**
- Mi empresa en trámites
- Relación de procedimientos de la AGE
- Encuentra tu trámite

Buscar 

## Empleo - Prestaciones, pensiones y subsidios



 Escuchar  Imprimir

En este apartado recogemos la información sobre las prestaciones, las pensiones y los subsidios, así como los requisitos para solicitarlos y el lugar donde hacerlo.

### Trámites

- Pensión de jubilación.  
- Jubilación Trabajadores del Mar  
- Jubilación en Mutualidad General Judicial  
- Jubilación en Clases Pasivas  
- Prestación por desempleo  
- Baja de la prestación por desempleo  
- Certificados de prestaciones por desempleo  
- Subsidio por desempleo. Solicitud  
- Pensión no contributiva de jubilación  
- Pensión no contributiva de invalidez  
- Percepción de pensiones públicas: Informe  
- Actualización de pensiones  
- Pensiones y prestaciones para trabajadores  

### Participa



Nos gustaría saber tu opinión sobre esta sección del portal. Accede aquí a la encuesta.



¿Tienes dudas?

Te ayudamos en **Chat 060**

# Ficha 12

## E-GESTIONES

### 1. CÁLCULO DE PRESTACIONES POR INTERNET: Simulación de prestación por desempleo.

The screenshot displays the SEDelectrónica website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Bienvenido', 'Onqi Etorri', 'Benvinguts', 'Benvido', 'Mapa Web', and 'Buscador'. The main header features the SEDelectrónica logo and the text 'Oficina virtual'. Below the header, there is a navigation menu with options: 'Inicio', 'Procedimientos y servicios', 'Información', 'Registro electrónico', and 'Licitaciones'. The current page is titled 'PROGRAMA DE AUTOCÁLCULO DE PRESTACIONES POR DESEMPLEO'. It includes a 'Guía de uso' link and a prompt to 'Elija la opción que le interese:'. Two options are presented with circular arrows: 'Ha finalizado su contrato y desea saber qué prestación o subsidio le corresponde' and 'Ha agotado la prestación contributiva por desempleo y desea saber si tiene derecho a subsidio.'. A note below states: 'NOTA: EL RESULTADO QUE SE OBTIENE A TRAVÉS DE ESTE SIMULADOR NO ES VINCULANTE PARA EL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL, NI GENERA DERECHO ALGUNO A SU FAVOR.'. A 'SALIR' button is located at the bottom left. The footer contains various links for 'Ayuda', 'Ir a', and 'SEPE', along with contact information for 'Ciudadanía' and 'Empresas'.

172

### 2. SOLICITUD DE LAS PRESTACIONES: Es necesario identificarse con certificado digital/DNI electrónico o usuario y contraseña (en este último caso, es imprescindible disponer de teléfono móvil, y que éste coincida con el que figura en la base de datos del Servicio Público de Empleo Estatal).

Mediante un sencillo formulario, guiado paso a paso, se puede incorporar toda la información que se precisa para la solicitud en línea de la prestación.

La presentación de solicitudes por Internet permite anexar la documentación pertinente en formato electrónico. Además, se puede elegir el correo postal, el correo electrónico o el SMS como medio para recibir información una vez esté disponible la resolución en la página web del SEPE.

The screenshot shows the SEPE website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Bienvenido', 'Onqi Etorri', 'Benvinguts', 'Benvolguts', 'Mapa Web', and 'Buscador'. The main header features the logo 'sed electrónica Oficina virtual' and contact information for 'CIUDADANÍA' (901 119 999) and 'EMPRESAS' (901 010 121). A secondary navigation bar includes 'Inicio', 'Procedimientos y servicios', 'Información', 'Registro electrónico', and 'Licitaciones'. The current page is 'Procedimientos y servicios' under 'Ciudadanía'. The main content area is titled 'TRÁMITES EN LÍNEA' and 'Solicitudes de prestaciones'. A warning box states: 'Si al presentar cualquiera de las siguientes solicitudes se accede mediante usuario y contraseña, es imprescindible disponer de teléfono móvil y que éste coincida con el que figura en la base de datos del Servicio Público de Empleo Estatal.' Below this is a table of online services.

Trámite	Documentación	Ayuda
<a href="#">Solicitud de prestación contributiva</a>	<a href="#">Manual</a>	
<a href="#">Solicitud de subsidio por desempleo</a>	<a href="#">Manual</a>	
<a href="#">Solicitud de renta activa de inserción</a>	<a href="#">Manual</a>	
<a href="#">Solicitud del abono acumulado y anticipado para extranjeros no comunitarios</a>	<a href="#">Manual</a>	
<a href="#">Solicitud de pago único de la prestación por desempleo</a>	<a href="#">Manual</a>	
<a href="#">Solicitud ayuda suplementaria RAI para víctimas violencia género o doméstica</a>	<a href="#">Manual</a>	
<a href="#">Solicitud de Renta Agraria para trabajadores eventuales agrarios en Andalucía y Extremadura</a>	<a href="#">Manual</a>	
<a href="#">Solicitud de Subsidio agrícola para Trabajadores Eventuales del SEASS</a>	<a href="#">Manual</a>	

173

- 3. SELLADO DE LA CARTILLA DEL PARO:** Para sellar la cartilla del paro en Internet, hay que acceder a la Oficina Virtual del Servicio de Empleo de la Comunidad Autónoma que corresponda. El Servicio de Empleo de cada Comunidad Autónoma tiene su propio procedimiento para acceder a este servicio por Internet, pero en cada página explican cómo hacerlo.

# Ficha 12

## E-GESTIONES

### CASO 2. CONSULTA DE EXPEDIENTE DE NACIONALIDAD

Liliana es una mujer de nacionalidad colombiana que lleva 12 años en España. Hace dos años, inició los trámites para la obtención de la nacionalidad española. En el descanso del Taller, cuenta que está preocupada porque hace tiempo que no sabe nada y no tiene posibilidad de acudir en persona a la oficina para informarse sobre el estado de su expediente. Además, no tiene DNI electrónico.

#### Responde a las siguientes preguntas:

1. ¿Es posible informarse del estado de su expediente de extranjería por Internet? ¿Qué otras vías existen? ¿Qué se necesita?
2. Y el DNI electrónico, ¿se puede solicitar por Internet?

#### PARA LA FORMADORA

174

Trámites → Trámites → Mi vida en trámites → Ciudadanía y derechos

The screenshot shows the website 'administracion.gob.es' with the following elements:

- Header: 'Español', 'Contacto', 'Zona Personal', and a search bar with the text 'Buscar en administracion.gob.es'.
- Navigation menu: 'Atención al Ciudadano', 'Empleo público y Becas', 'Trámites', 'España y la Administración', and 'Actualidad y Participación'.
- Breadcrumbs: 'Inicio > Trámites > Mi vida en trámites > Ciudadanía y derechos'.
- Left sidebar: 'Trámites' menu with options: '> Mi vida en trámites', 'Mi empresa en trámites', 'Relación de procedimientos de la AGE', 'Encuentra tu trámite', and a search box.
- Main content area: 'Ciudadanía y derechos' header with a hand icon, social media icons, and a text box stating: 'Aquí puedes acceder a la información sobre tus documentos más importantes, así como todo lo relacionado en el ejercicio de tus derechos como ciudadano.'
- Grid of document categories: 'DNI y pasaporte', 'Otros documentos', 'Consumo', 'Extranjería', 'Justicia', and 'Participación ciudadana'.

Trámites → Trámites → Mi vida en trámites → Ciudadanía y derechos → Extranjería

1.

**Trámites**

> Mi vida en trámites

Mi empresa en trámites

Relación de procedimientos de la AGE

Encuentra tu trámite

Buscar

## Ciudadanía y derechos - Extranjería

Escuchar Imprimir

Si eres extranjero y deseas establecerte en España o pasar una temporada aquí, te informamos de los trámites que tienes que cumplir para poder hacerlo: permiso de residencia, permiso de trabajo, etc.

Además, una vez que has empezado la tramitación de los mismos, puedes consultar el estado de tramitación en que se encuentra tu expediente.

**Trámites**

- Cita previa de extranjería
- Procedimientos de extranjería Dirección General ...
- Renovaciones de autorizaciones de extranjería. P...
- Información sobre el estado de tramitación de los ...
- Aportación telemática de documentos a expedient...
- Aportación de documentos por parte de Comunid...
- Subvenciones en las áreas de asilo y refugio
- Tarjeta de residencia de larga duración

**Participa**

Nos gustaría saber tu opinión sobre esta sección del portal. Accede aquí a la encuesta.

**¿Tienes dudas?**  
Te ayudamos en **Chat 060**

175

**INFORMACIÓN SOBRE EL ESTADO DE TRAMITACIÓN EXPEDIENTE DE EXTRANJERÍA:** El servicio requiere de certificado electrónico. Existen otras vías (telefónica y por SMS).

2.

**Trámites**

> Mi vida en trámites

Mi empresa en trámites

Relación de procedimientos de la AGE

Encuentra tu trámite

Buscar

## Información sobre el estado de tramitación de los expedientes de extranjería

Escuchar Imprimir

Consultando aquí podrás conocer el estado en el que se encuentra tu autorización de extranjería, sólo con carácter informativo.

[→ Accede al trámite](#)

**TRAMITACIÓN DEL DNI ELECTRÓNICO.** El DNI electrónico y el certificado digital no se pueden tramitar on line. Es necesario acudir en persona a una oficina (existen móviles que van a aquellos lugares donde no hay una oficina de expedición establecida). Más información aquí.

# Ficha 12

## E-GESTIONES

### CASO 3. TARJETA SANITARIA

Romina acaba de llegar a vivir a la localidad donde se desarrollan los Talleres. Antes, vivía en otra Comunidad Autónoma diferente. Comenta que en la mudanza ha extraviado la tarjeta sanitaria y la necesita para ir al Centro de Salud. Además, este verano quizás vaya a Londres para mejorar su inglés por lo que quiere solicitar la Tarjeta Sanitaria Europea.

#### Responde a las siguientes preguntas:

1. ¿Puede Romina solicitar un duplicado de su tarjeta sanitaria por Internet? ¿Y solicitar una nueva tarjeta debido al cambio de residencia?
2. ¿Puede solicitar la Tarjeta Sanitaria Europea por Internet?

#### PARA LA FORMADORA

Tramites → Trámites → Mi vida en trámites → Salud y servicios sociales

176

The screenshot shows the homepage of 'administracion.gob.es' with a navigation menu and a search bar. The main content area is titled 'Salud y servicios sociales' and features a sidebar with 'Trámites' and 'Mi vida en trámites'. The main content includes a search bar, social media icons, and a list of services: Asistencia sanitaria, Mayores, Dependencia y discapacidad, Medicamentos y vacunas, and Trasplantes.

Spanish Government logo and 'administracion.gob.es punto de acceso general' are visible. The navigation menu includes: Atención al Ciudadano, Empleo público y Becas, Trámites, España y la Administración, and Actualidad y Participación. The breadcrumb trail is: Inicio > Trámites > Mi vida en trámites > Salud y servicios sociales.

The sidebar 'Trámites' includes: > Mi vida en trámites, Mi empresa en trámites, Relación de procedimientos de la AGE, and Encuentra tu trámite. A search bar is also present in the sidebar.

The main content area for 'Salud y servicios sociales' includes a search bar, social media icons (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, RSS, etc.), and a list of services: Asistencia sanitaria, Mayores, Dependencia y discapacidad, Medicamentos y vacunas, and Trasplantes.

**1. SOLICITUD DEL DUPLICADO DE LA TARJETA SANITARIA:** Se puede solicitar por Internet un duplicado de la tarjeta sanitaria en caso de rotura o pérdida. Para ello, hay que entrar en la Web de la Comunidad Autónoma correspondiente y seguir el procedimiento que ésta requiera.

**SOLICITUD DE UNA TARJETA SANITARIA NUEVA.** Hay que ir en persona al centro sanitario correspondiente.

Trámites

> Mi vida en trámites

Mi empresa en trámites

Relación de procedimientos de la AGE

Encuentra tu trámite [↗](#)

## Tarjeta sanitaria por Comunidad Autónoma

[f](#)
[t](#)
[in](#)
[g+](#)
[+](#)
0
[+](#)

[🔊](#) Escuchar
 [🖨](#) Imprimir

La tarjeta sanitaria es el documento que te acredita como usuario del sistema sanitario público, tanto en tu Comunidad Autónoma como en el resto de España.

Es necesario disponer de una tarjeta sanitaria para poder solicitar atención médica.



### Comunidades Autónomas

- Andalucía [f](#) [t](#)
- Aragón [f](#) [t](#)
- Canarias [f](#) [t](#)
- Cantabria [f](#) [t](#)
- Castilla y León [f](#) [t](#)
- Castilla-La Mancha [f](#) [t](#)

**2. SOLICITUD DE LA TARJETA SANITARIA EUROPEA.** La Tarjeta Sanitaria Europea se puede solicitar por Internet. Sin embargo, no se puede solicitar si se está en situación de desempleo.

Tramites → Trámites → Mi vida en trámites → Salud y servicios sociales → Solicitud de tarjeta sanitaria europea (TSE)

[Información sobre la solicitud de la TSE](#)

[Solicitud y renovación de la TSE](#)

Trámites

> Mi vida en trámites

Mi empresa en trámites

Relación de procedimientos de la AGE

Encuentra tu trámite [↗](#)

## Solicitud tarjeta sanitaria europea (TSE)

[f](#)
[t](#)
[in](#)
[g+](#)
[+](#)
0
[+](#)

[🔊](#) Escuchar
 [🖨](#) Imprimir

Con este servicio se realiza la solicitud o la renovación de la Tarjeta Sanitaria Europea (TSE), documento personal e intransferible que acredita el derecho a recibir las prestaciones sanitarias que resulten necesarias, desde un punto de vista médico, durante una estancia temporal en el territorio del Espacio Económico Europeo (1) o Suiza, teniendo en cuenta la naturaleza de las prestaciones y la duración de la estancia prevista, de acuerdo con la legislación del país de estancia, independientemente de que el objeto de la estancia sea el turismo, una actividad profesional o los estudios.

[→ Accede al trámite](#)

Más información ▼

# Ficha 12

## E-GESTIONES

### **CASO 4. ASESORAMIENTO SOBRE ASISTENCIA SANITARIA A INMIGRANTES**

Claudia es una farmacéutica chilena que lleva viviendo en España desde hace 6 años en situación irregular, trabajando como empleada del hogar. Está embarazada.

**Responde a la siguiente pregunta y realiza la siguiente actividad:**

1. ¿Puede Claudia acudir al Centro de Salud estando en situación irregular?
2. Busca asociaciones y organismos en tu zona que puedan asesorar a Claudia.

### **CASO 5. CONTRATO DE SERVICIO DOMÉSTICO**

A Eva, una de las mujeres asistentes al Taller, le han ofrecido un trabajo como empleada de hogar durante 3 horas al día, los lunes, miércoles y viernes. Sabe que el régimen laboral es específico, pero no sabe exactamente cómo funciona y te pregunta a ti.

**Responde a las siguientes preguntas:**

1. ¿Puede Eva informarse por Internet?
2. ¿Puede descargar el modelo de contrato?
3. ¿Existe alguna asociación en tu zona que asesore a mujeres sobre este tema? Si no conoces ninguna, realiza una búsqueda en Internet.

## PARA LA FORMADORA

### 1. INFORMACIÓN DEL RÉGIMEN LABORAL POR INTERNET

Ministerio de Empleo y Seguridad Social → Servicio del hogar familiar

Inicio > Servicio del hogar familiar

## Servicio del hogar familiar

### Novedades en el ámbito del sistema especial para empleados de hogar

Como consecuencia de la aprobación del Real Decreto-ley 29/2012, de 28 de diciembre, de mejora de gestión y protección social en el Sistema Especial para Empleados de Hogar y otras medidas de carácter económico y social (BOE de 31 de diciembre de 2012), se han introducido una serie de modificaciones en la configuración jurídica del Sistema Especial para Empleados de Hogar. Por otra parte, la Ley 22/2013 de Presupuestos Generales del Estado para el año 2014 ha variado el tipo de cotización por contingencias comunes y su distribución entre empleador y empleado.

#### Afiliación, alta y baja en la Seguridad Social:

Desde el 1 de abril de 2013, los trabajadores incluidos en el Sistema Especial para Empleados de Hogar establecido en el Régimen General de la Seguridad Social que presten sus servicios durante menos de 60 horas mensuales por empleador deberán formular directamente su afiliación, altas, bajas y variaciones de datos cuando así lo acuerden con tales empleadores. En todo caso, las solicitudes de alta, baja y variaciones de datos presentadas por los empleados de hogar deberán ir firmadas por sus empleadores.

#### Cotizaciones a la Seguridad Social:

En el año 2014, las bases de cotización por contingencias comunes y profesionales se determinarán con arreglo a la siguiente escala, en función de la retribución percibida por los empleados de hogar:

**Tramos, retribuciones mensuales y bases de cotización**

Tramo	Retribución mensual incrementada con la proporción de pagas extraordinarias €/mes	Base de cotización €/mes
1º	Hasta 172,05	147,86
2º	Desde 172,06 hasta 268,80	244,62
3º	Desde 268,81 hasta 365,60	341,40
4º	Desde 365,61 hasta 462,40	438,17

### Actualidad

sala de prensa



### Destacados

#### El Ministerio

##### La Ministra



Fátima  
Báñez García

- Organización Administrativa
- El Ministerio en el mundo

#### Más Información

- Legislación
- Publicaciones
- Estudios, Bibliotecas y Archivos
- Estadísticas
- Igualdad de Género
- Patrimonio Sindical Acumulado
- Información más solicitada

#### Enlaces

- Otras Organizaciones e Instituciones
- Comunidades Autónomas y Entidades Locales

# Ficha 12

## E-GESTIONES

### 2. DESCARGA DE LOS MODELOS DE CONTRATO: Es posible descargar diversos modelos de contrato tipo formulario.

Inicio > Servicio del hogar familiar > Servicios y modelos relacionados

## Servicios y modelos relacionados

### Modelos

- ▶ Modelo de contrato indefinido .
- ▶ Modelo de contrato de duración determinada .
- ▶ Modelo de nómina  | .
- ▶ Modelo de comunicación de desistimiento de contrato por el empleador con preaviso .
- ▶ Modelo de comunicación de desistimiento de contrato por el empleador sin preaviso .
- ▶ Modelo de documento de liquidación y finiquito .
- ▶ Modelo TA.2/S-0138 Solicitud de alta, baja o variación de datos del trabajador/a por cuenta ajena en el Régimen General - Sistema Especial para Empleados de Hogar.
- ▶ Modelo TA.6 - 0138\_HOGAR - Solicitud de CCC para empleadores en el Sistema Especial de Hogar y baja y variación de datos.
- ▶ Modelo TA.7 - Solicitud de alta, baja y variación de datos de cuenta de cotización.

### Servicios

- ▶ Inscripción del empresario.
- ▶ Alta, baja y variación de datos de trabajadores en el Sistema Especial para Empleados de Hogar.

## CASO 6. BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EUROPA. REGISTRO DE CV EURES

Rosa es enfermera. Terminó hace casi dos años; en este tiempo, ha estado haciendo cursos y buscando trabajo sin éxito, siente que está perdiendo el tiempo y que le gustaría ejercer su profesión. Maria, otra de las mujeres del taller, cuenta que su sobrina está en el Reino Unido trabajando de enfermera y comenta que todas las gestiones para irse las hizo a través de internet, en algo llamado EURES.

**Responde a las siguientes preguntas y realiza las siguientes actividades:**

1. ¿Qué es EURES?
2. Regístrate en EURES, crea un CV en línea, realiza búsquedas de empleo y guarda al menos dos de ellas.
3. Infórmate de las condiciones laborales de alguno de los países europeos.

### PARA LA FORMADORA

1. **EURES** es un portal que favorece la movilidad laboral entre los países europeos.

Aviso js



## EURES

The European Job Mobility Portal

Comisión Europea > EURES

Página de inicio | Noticias | Actos | Estadísticas | Ayuda y servicio técnico | Enlaces  Para tener acces

**Solicitantes de empleo**

▼

**Empresas**

▼

**Vida y trabajo**

▼

**Capacidades y desarrollo profesional**

▼

**Acerca de EURES**

▼

 **Mantenimiento programado:** Con motivo de las necesarias operaciones de mantenimiento disponible del **9/1/2015 19:00** al **9/1/2015 20:00**. Lamentamos los inconvenientes

EURES. La red europea de empleo.

### Explore su potencial en Europa.

- 1.234.406 ofertas de empleo
- 127.902 CV
- 3.040 Empresas
- 1.002 Consejeros EURES

### Soy solicitante de empleo.

> BUSCAR UN TRABAJO

También puede:

[Cree una cuenta EURES](#)

[Cree su CV en línea](#)

# Ficha 12

## E-GESTIONES

### 2. REGISTRO (CREACIÓN DE UNA CUENTA DE SOLICITANTE DE EMPLEO) Y CREACIÓN DE UN CV EN LÍNEA

Aviso jurídico | Cookies | Contacto | Búsqueda español castellano (e)



## EURES

The European Job Mobility Portal

Comisión Europea > EURES

Página de inicio | Noticias | Actos | Estadísticas | Ayuda y servicio técnico | Enlaces  Para tener acceso completo: [INICIO DE SESIÓN](#) o registro en EURES

[Solicitantes de empleo](#)  
▼

[Empresas](#)  
▼

[Vida y trabajo](#)  
▼

[Capacidades y desarrollo profesional](#)  
▼

[Acerca de EURES](#)  
▼

Búsqueda avanzada 

¿Sabía que...?



Puede cargar su CV en línea para que esté disponible en las búsquedas de millares de empresas de toda Europa registradas en EURES. Cuando su CV responde a los requisitos de una empresa, ésta puede ponerse en contacto con usted de manera fácil y rápida a través del portal EURES.

**¡Guarde las búsquedas que realice!**

### Crear una cuenta de solicitante de empleo

Para crear una cuenta de solicitante de empleo en EURES, cumplimente el formulario siguiente. Recibirá un correo electrónico de confirmación con un enlace para verificar su dirección de correo electrónico.

**Información personal**

Nombre de usuario *:	<input type="text"/>	
Contraseña *:	<input type="password"/>	
Vuelva a escribir la contraseña *:	<input type="password"/>	
Nombre de pila *:	<input type="text"/>	
Apellidos *:	<input type="text"/>	
Género *:	<input type="radio"/> Hombre <input type="radio"/> Mujer <input type="radio"/> No especificado	

182

Aviso jurídico | Cookies | Contacto | Búsqueda español castellano (e)



## EURES

The European Job Mobility Portal

Comisión Europea > EURES

Página de inicio | Noticias | Actos | Estadísticas | Ayuda y servicio técnico | Enlaces  Para tener acceso completo: [INICIO DE SESIÓN](#) o registro en EURES

[Solicitantes de empleo](#)  
▼

[Empresas](#)  
▼

[Vida y trabajo](#)  
▼

[Capacidades y desarrollo profesional](#)  
▼

[Acerca de EURES](#)  
▼

Búsqueda avanzada 

 Esta zona está disponible solo para usuarios registrados.  Omitir

#### ¿Ya es usuario?

Introduzca a continuación los datos de acceso a su cuenta EURES para poder acceder a todos los servicios personalizados que le ofrece el portal EURES.

Nombre de usuario:	<input type="text"/>
Contraseña:	<input type="password"/>

¿Ha olvidado su contraseña o nombre de usuario?

[INICIO DE SESIÓN](#)

#### ¿Es un nuevo usuario?

Regístrate como **Solicitante de empleo**

Al abrir una cuenta en EURES como solicitante de empleo, podrá crear su CV en línea para que esté disponible en las búsquedas de empresas de toda Europa, recibir información sobre las ofertas de empleo más recientes que se ajustan a su perfil, y otras muchas posibilidades.

[REGÍSTRESE DE FORMA GRATUITA](#)

Regístrate como **Empresa**

Al registrarse como empresa en EURES, podrá buscar CV que respondan a sus requisitos, así como ver, guardar y organizar candidaturas para facilitar el proceso de contratación.

[REGÍSTRESE DE FORMA GRATUITA](#)

## CASO 7. CREAR UNA ASOCIACIÓN

El taller está a punto de finalizar y las participantes señalan que han estado hablando y van a constituir una asociación para promocionar la igualdad entre hombres y mujeres en la zona. Quieren saber si es posible informarse de los requisitos y realizar los trámites necesarios para ello por Internet.

### Realiza las siguientes actividades:

1. Busca la información necesaria.
2. Descarga la solicitud de inscripción de asociación y el modelo orientativo de estatutos para la constitución de una asociación (Registro Nacional de Asociaciones).
3. Piensa en un nombre para la asociación y busca si ya existe en el fichero de denominaciones del Ministerio del Interior.

### PARA LA FORMADORA

#### 1. BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

Ministerio del Interior → Atención al ciudadano → Asociaciones

The screenshot shows the official website of the Spanish Government, specifically the Ministry of the Interior. The header includes the national flag and the text 'GOBIERNO DE ESPAÑA' and 'MINISTERIO DEL INTERIOR'. A search bar is visible with the text 'Buscar' and a 'Buscar' button. Below the header is a navigation menu with links: PORTADA, EL MINISTERIO, SERVICIOS AL CIUDADANO, PRENSA, ARCHIVOS Y DOCUMENTACIÓN, SEDE ELECTRÓNICA, and CONTACTO. The main content area is titled 'Servicios al CIUDADANO' and 'Asociaciones'. It contains a paragraph of text, a list of contact information for the National Register of Associations, and a sidebar with various links and services. The sidebar includes: Normativa básica reguladora, Consulta del fichero de denominaciones, Inscripción registral de asociaciones, Utilidad pública, Tasas, Modelos de solicitud, Servicios electrónicos, Guía Práctica de Asociaciones, and Otra información de interés. At the bottom of the sidebar are four boxes: 'Modelos de SOLICITUD', 'Atención a personas con DISCAPACIDAD AUDITIVA', 'Guía de TRÁMITES', and 'Teléfonos DE INTERÉS'.

Bienvenidos | Benvinguts | Benvidos | Ongi-Etorri | Beninguts | Welcome

Buscar  Buscar

Búsqueda Avanzada »

PORTADA | EL MINISTERIO | SERVICIOS AL CIUDADANO | PRENSA | ARCHIVOS Y DOCUMENTACIÓN | SEDE ELECTRÓNICA | CONTACTO

Servicios al ciudadano ▶ Trámites y Gestiones ▶ Asociaciones

Servicios al **CIUDADANO**

### Asociaciones

Este apartado contiene información útil sobre la normativa reguladora de las asociaciones así como la posibilidad de consultar el fichero de asociaciones de ámbito nacional, cómo inscribir una asociación en el registro, cómo declarar una asociación de utilidad pública, impresos, modelos, teléfonos de contacto y correo electrónico del Registro Nacional de Asociaciones y acceso al directorio de los Registros de las Comunidades Autónomas.

Teléfonos del Registro Nacional de Asociaciones y correo electrónico

- Consultas e informaciones por correo electrónico: [https://servicio.mir.es/consulta\\_asocia/consulta.html](https://servicio.mir.es/consulta_asocia/consulta.html)
- Teléfono de información: 060
- Fax del Registro Nacional de asociaciones: 91/537.25.08

Normativa básica reguladora

Consulta del fichero de denominaciones

Inscripción registral de asociaciones

Utilidad pública

Tasas

Modelos de solicitud

Servicios electrónicos

Guía Práctica de Asociaciones

Otra información de interés

Modelos de SOLICITUD

Atención a personas con DISCAPACIDAD AUDITIVA

Guía de TRÁMITES

Teléfonos DE INTERÉS

# Ficha 12

## E-GESTIONES

### 2. DESCARGA DE MODELOS DE SOLICITUD

PORTADA | EL MINISTERIO | SERVICIOS AL CIUDADANO | PRENSA | ARCHIVOS Y DOCUMENTACIÓN | SEDE ELECTRÓNICA | CONTACTO

Servicios al ciudadano > Trámites y Gestiones > Modelos de solicitud

Servicios al **CIUDADANO**

### Modelos para inscripciones en el Registro Nacional de Asociaciones

Los modelos de acta fundacional y de estatutos deberán anexarse a la solicitud de inscripción de la asociación.

#### DESCARGAS

-  Solicitud de inscripción de asociación
-  Modelo orientativo de acta fundacional para la inscripción de la constitución de una asociación
-  Modelo orientativo de acta fundacional para la constitución de federación, confederación y unión de asociaciones
-  Modelo orientativo de Estatutos para la inscripción de la constitución de una asociación
-  Modelo orientativo de Estatutos para la constitución de federación, confederación y unión de asociaciones
-  Certificado de acta de modificación estatutaria
-  Modelo orientativo de modificación de Estatutos
-  Certificado de adaptación a la Ley Orgánica 1/2002, sin modificación de estatutos
-  Certificado de adaptación a la Ley Orgánica 1/2002, con modificación de estatutos
-  Certificado de acta de elección o modificación de la Junta Directiva
-  Certificado de acta de acuerdo de apertura/cierre de Delegaciones o Establecimientos
-  Certificado de incorporación/separación de asociaciones a una Federación, Confederación o Unión de asociaciones
-  Certificado de acta de acuerdo de disolución y liquidación
-  Instancia general



Ayudas a víctimas de actos terroristas

Archivo

Armas

Asociaciones

**Modelos para inscripciones en el Registro Nacional de Asociaciones**

Modelos para asociaciones de utilidad pública

Ayudas en caso de determinados siniestros o catástrofes

Cancelación de antecedentes policiales

Extranjería

Indemnizaciones

Instituciones Penitenciarias

Oposiciones

Recursos

Registro Central de Sanciones Deportivas

Seguridad privada

Solicitudes con certificado digital

Tráfico

**Modelos de SOLICITUD**

**Atención a personas con DISCAPACIDAD AUDITIVA**

## 3. CONSULTA DEL FICHERO DE DENOMINACIONES

[PORTADA](#) | [EL MINISTERIO](#) | [SERVICIOS AL CIUDADANO](#) | [PRENSA](#) | [ARCHIVOS Y DOCUMENTACIÓN](#) | [SEDE ELECTRÓNICA](#) | [CONTACTO](#)

Servicios al ciudadano > Trámites y Gestiones > Asociaciones

Servicios al **CIUDADANO**

### Consulta del fichero de denominaciones

Puede realizar la consulta del fichero de denominaciones a través de la [Sede Electrónica del Ministerio del Interior](#).

En el mismo se contienen las asociaciones reguladas al amparo de la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación (BOE núm. 73, de 26 de marzo).

Por lo que se refiere a otras entidades sin ánimo de lucro sometidas a un régimen jurídico específico, (artículo 1 de la Ley Orgánica 1/2002 reguladora del Derecho de Asociación) pueden consultar en sus correspondientes registros públicos.



- Normativa básica reguladora
- Consulta del fichero de denominaciones**
- Inscripción registral de asociaciones
- Utilidad pública
- Tasas
- Modelos de solicitud
- Servicios electrónicos
- Guía Práctica de Asociaciones
- Otra información de interés

**Modelos de SOLICITUD**

**Atención a personas con DISCAPACIDAD AUDITIVA**

**Guía de TRÁMITES**

Guía de Trámites 2014

**Teléfonos DE INTERÉS**

185

Ministerio del Interior → Registro Nacional de Asociaciones → Fichero de Denominaciones

Bienvenidos - Benvinguts - Ongi etorri - Benvidos

**GOBIERNO DE ESPAÑA** | **MINISTERIO DEL INTERIOR**

[Fichero de denominaciones](#) | [Información asociaciones de ámbito estatal](#) | [Ayuda](#)

**REGISTRO NACIONAL DE ASOCIACIONES**

**FICHERO DE DENOMINACIONES - MINISTERIO DEL INTERIOR**

**PARÁMETROS DE BÚSQUEDA :**

Introduzca las palabras clave de la denominación

Búsqueda exacta

*Aviso Legal* La consulta efectuada tiene carácter informativo, a efectos de lo previsto por el artículo 25.3 de la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo.

# Ficha 13

## MAPEO DE EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS

Nombre/s:

Fecha:

### 1. Ejemplos de proyectos de emprendimiento

- Seralbu
- Som Cuina
- Cooperativa del Monte del Tabuyo
- Almanatura
- Otros

186

### 2. Preguntas guía

1. ¿Cuál es el objetivo del proyecto?
2. ¿Quiénes lo componen?
3. ¿A quién se dirigen?
4. ¿Qué fórmula de trabajo han escogido?
5. ¿Qué valor social añadido presenta el proyecto?
6. ¿Cuáles son los principales obstáculos que crees que han podido tener para llevarlo a cabo?
7. ¿Qué fortalezas presenta el proyecto y sus integrantes que crees que les han servido para afrontar las dificultades?

# Ficha 14

## CREACIÓN DE PROYECTOS

Nombre/s:

Fecha:

### Preguntas guía:

- ¿Cuál es el objetivo del proyecto?
- ¿A quién va dirigido?
- ¿Qué fórmula de trabajo se adoptará para desarrollarlo?
- ¿Qué dificultades y fortalezas puede presentar?
- ¿Cuál es el valor social añadido?

# Ficha 15

## ARTÍCULO SOBRE MICROMACHISMOS

Artículo "Micromachismos: el poder masculino en la pareja moderna" (Luis Bonino), disponible en:

<https://vocesdehombres.files.wordpress.com/2008/07/micromachismos-el-poder-masculino-en-la-pareja-moderna.pdf>

# Ficha 16

## RECOGIDA DE TÉCNICAS

Nombre/s:

Fecha:

Sesión:

**Enumera las técnicas utilizadas en la sesión**

**Técnica 1. Nombre de la técnica:**

	Objetivos
	Contenidos
	Metodología
	Desarrollo
	Materiales
	Duración

**Técnica 2. Nombre de la técnica:**

	Objetivos
	Contenidos
	Metodología
	Desarrollo
	Materiales
	Duración

# Ficha 16

## RECOGIDA DE TÉCNICAS

### Técnica 3. Nombre de la técnica:

	Objetivos
	Contenidos
	Metodología
	Desarrollo
	Materiales
	Duración

### Técnica 4. Nombre de la técnica:

	Objetivos
	Contenidos
	Metodología
	Desarrollo
	Materiales
	Duración

### Técnica 5. Nombre de la técnica:

	Objetivos
	Contenidos
	Metodología
	Desarrollo
	Materiales
	Duración



# Ficha 18

## COMPONENTES DEL ORDENADOR

Nombre/s:

Fecha:

Componente	Definición	Ejemplo de la Vida Cotidiana	Recurso Visual	Dificultades durante el Aprendizaje	Estrategias para afrontar las Dificultades	Palabra Clave
SOFTWARE						
HARDWARE						
PERIFERICOS						
SISTEMAS DE ALMACENAMIENTO						
CONEXIÓN A INTERNET						



# Ficha 20

## USANDO LAS PALABRAS<sup>1</sup>

Lee las frases que se muestran a continuación.

Escríbelas en un documento de Word con el siguiente formato: *Calibri 12, justificado y numeradas*.

A continuación:

1. Marca en negrita aquellas palabras que te llamen la atención porque denotan un uso sexista del lenguaje.
2. Escribe en otro color, debajo de cada frase, una frase alternativa que permita comunicar lo mismo haciendo un uso no sexista del lenguaje.
  - La Selección de Baloncesto quedó tercera en el europeo.
  - Todo el personal fue a la comida de Navidad, desde los Directivos hasta las limpiadoras.
  - Este tema es un auténtico coñazo.
  - Detrás de cada hombre hay una gran mujer.
  - Un grupo de investigadores de la Universidad de Oviedo ha realizado un estudio sobre el descenso de la natalidad en la región. Los investigadores, Sara Pérez, Juana López y Sergio Álvarez, han llegado a conclusiones muy interesantes.
  - A la convención de peluquería anual han asistido más de cinco mil peluqueros.
  - Pilar tiene un par de huevos, yo no me hubiera atrevido a hacerlo.
  - La Ministra, que clausuró las jornadas con gran elegancia, eligió un sencillo vestido de seda azul.
  - Juan siempre consulta a su mujer antes de tomar una decisión importante; es un calzonazos.
  - Ten cuidado con ella; es una zorra.
  - Pedro es un mujeriego, pero reconoce que no podría vivir sin su esposa; la adora.
  - Marta es una mala madre; trabaja hasta las siete y a los niños los cuida una chica.
  - Ten cuidado con él, es un zorro.
  - Los asistentes a las Jornadas de Violencia contra las Mujeres aplaudieron las diferentes propuestas.
  - Espere a ser llamado por la enfermera para que le atienda el médico.
  - Sube el volumen de tu radio y olvídate de la parienta durante una hora y media.
  - Los discípulos de López quedaron terceros, mientras que sus chicas sólo consiguieron un séptimo puesto.
  - A las chicas les encanta cotillear, a los chicos no.

---

<sup>1</sup> Materiales didácticos para la coeducación. Construyendo la igualdad. ¿Qué es lenguaje sexista? Instituto Asturiano de la Mujer.

# Tabla 1

## Concordancia contenidos-técnicas Módulos 0, 1, 2, 3 y 4

MÓDULO	Objetivos	Contenidos	Técnicas	Fichas
MÓDULO 0 METODOLOGÍA	ENFOQUE DE GÉNERO			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que las personas participantes reflexionen sobre el impacto del género en la construcción de su identidad e identifiquen la jerarquía entre hombres y mujeres en sus vidas.</li> <li>• Que sean capaces de identificar roles, estereotipos y mandatos de género que les afectan en sus vidas.</li> <li>• Que sean capaces de identificar la diferente socialización de hombres y mujeres en torno a las TIC.</li> <li>• Que sean capaces de identificar el lenguaje sexista y de generar alternativas no sexistas para el lenguaje hablado y escrito.</li> </ul>		Ver Anexo 1	
	ENFOQUE PARTICIPATIVO			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que las personas participantes sean capaces de aprender a partir de sus propias experiencias.</li> <li>• Que sean capaces de desarrollar sus aprendizajes a través de la experiencia grupal, la interacción y el diálogo.</li> <li>• Que sean capaces de relacionar los aprendizajes con sus contextos de vida y llevarlos a la acción.</li> <li>• Que sean capaces de reconocer y dar valor a lo que han aprendido.</li> </ul>		Ver Anexo 2	

MÓDULO	Objetivos	Contenidos	Técnicas	Fichas
<p style="text-align: center;"><b>MÓDULO 1</b> CONOCIMIENTOS BÁSICOS EN EL USO DE LAS TIC</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que las participantes se familiaricen con los componentes básicos del ordenador y de la conexión a internet así como con su funcionamiento.</li> <li>• Que adquieran destrezas para el manejo de internet respecto a las funciones básicas de uso cotidiano, incluyendo el control de la seguridad.</li> <li>• Que sean capaces de manejar las principales aplicaciones de los aparatos móviles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apertura de una cuenta de correo electrónico.</li> <li>• Manejo básico del Google Drive.</li> <li>• Elementos básicos del ordenador y de la conexión de red: software, hardware, periféricos, sistemas de almacenamiento y componentes necesarios para la conexión a internet.</li> <li>• Funcionamiento básico de antivirus y backups. Control de seguridad cotidiano.</li> <li>• Seguridad y privacidad en Google Chrome.</li> <li>• Creación de un escritorio propio.</li> <li>• Software libre y propietario. Licencias de uso.</li> <li>• Diferencias entre navegadores y buscadores.</li> <li>• Principales aplicaciones en los aparatos móviles: utilidad en la vida cotidiana.</li> </ul>	1. Apertura de una cuenta de correo electrónico. Iniciando Google Drive“Mi yo cómico”	
			2. Recuperando saberes: el ordenador y la conexión a internet	
			3. El cuerpo humano y el “cuerpo ordenador”	Ficha N° 1. El cuerpo humano
			4. Navegadores y buscadores	
			5. La convención de virus y otras amenazas	Ficha N° 2. Listado de virus y antivirus
				Ficha N° 3. La Convención de virus
				Ficha N° 4. La Convención de Antivirus
			6. Práctica: descargando un antivirus	
			7. Barreras de privacidad y seguridad en Google Chrome	
			8. Creando un escritorio propio	
9. Diálogos en el mundo digital	Ficha N° 5. Software libre. Noticia 1			
	Ficha N° 6. Software libre. Noticia 2			
	Ficha N° 7. Tipos de licencias			
10. Recuperando y ampliando saberes: aplicaciones móviles	Ficha N° 8. Conocimientos y habilidades TIC			

MÓDULO	Objetivos	Contenidos	Técnicas	Fichas
<b>MÓDULO 2</b> HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN, PARTICIPACIÓN, OCIO Y GESTIÓN DE LA VIDA DIARIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que las participantes conozcan las redes de participación relacionadas con su entorno y vinculadas a sus intereses específicos.</li> <li>• Que las participantes se familiaricen con las principales redes sociales en internet y adquieran destrezas para participar activamente en al menos dos de ellas.</li> <li>• Que las participantes reflexionen sobre la privacidad y seguridad en las redes sociales, identificando herramientas para gestionarlas.</li> <li>• Que sean capaces de identificar la violencia de género existente en el ámbito digital, relacionándola con la violencia estructural contra las mujeres.</li> <li>• Que adquieran destrezas básicas para aplicar el uso de internet a la satisfacción de necesidades de su vida cotidiana.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social.</li> <li>• Topofilias y topofobias según el género.</li> <li>• Redes de participación en el contexto local.</li> <li>• Redes sociales en internet: Facebook y Twitter.</li> <li>• Mujeres en la historia</li> <li>• Violencia digital contra las mujeres.</li> <li>• Roles, estereotipos y mandatos de género.</li> <li>• Impacto de género en la salud.</li> </ul>	11. Los cuatro ámbitos	
			12. Participación (I): concepto de red social	
			13. Participación (II): nuestra cartografía social. Topofilias y topofobias	
			14. Participación (III): ampliando nuestra cartografía social	
			15. Participación (IV): biografías de mujeres	
			16. Participación (V): redes sociales en internet. Uso de Facebook	
			17. Violencia digital contra las mujeres	
			18. Herramientas creativas de participación (I): creación de cuentos	
			19. Herramientas creativas de participación (II): creación de murales	
			20. Herramientas para el ocio y el tiempo libre (i) Música. Análisis de canciones	Ficha N° 9. Canciones
			21. Herramientas para el ocio y el tiempo libre (ii) Cine. Mujeres cineastas	
			22. Salud: ¿Significa lo mismo para hombres y para mujeres?	Ficha N° 10. Anuncios publicitarios Ficha N° 11. Artículo de la revista Mys "Mientras los hombres maduran, las mujeres envejecen"
			23. E-gestiones de la vida cotidiana	Ficha N°12. E-gestiones

MÓDULO 3  
CREATIVIDAD, FORMACIÓN Y EMPRENDIMIENTO A TRAVÉS DE LAS TIC

MÓDULO	Objetivos	Contenidos	Técnicas	Fichas
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que las participantes reflexionen sobre los obstáculos de las mujeres al emprendimiento y analicen los sesgos de género con el que se construye aquel.</li> <li>• Que conozcan y analicen experiencias de mujeres emprendedoras con que aporten un valor social añadido.</li> <li>• Que sean capaces de manejar herramientas TIC y redes sociales relacionadas con la formación y el emprendimiento.</li> <li>• Que se sientan motivadas para afrontar procesos de emprendimiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E-formación: Moodle y recursos <i>on-line</i> para la formación.</li> <li>• Redes sociales aplicadas a la formación y el emprendimiento.</li> <li>• Concepto de emprendimiento.</li> <li>• Sesgos de género en el emprendimiento.</li> <li>• Difusión (Publicidad) de proyectos emprendedores a través de internet.</li> </ul>	24. Uso de redes sociales para el empleo y el emprendimiento. Acercándonos a LinkedIn	
			25. Nuestro perfil profesional en las redes	
			26. Realización de un videocurriculum <i>on-line</i> en Resume.me	
			27. Aplicaciones de la red para formación (I). Activatenred	
			28. Aplicaciones de la red para formación (II). Competencias transversales: idiomas	
			29. Recuperando historias de mujeres emprendedoras a través de las generaciones	
			30. Resignificando el emprendimiento: una apropiación desde el análisis de género	
			31. Mapa de experiencias emprendedoras de mujeres	Ficha N° 13. Mapeo de Experiencias Emprendedoras
			32. Creando un proyecto de emprendimiento propio	Ficha N° 14. Creación de proyectos
			33. Publicitando nuestro proyecto (I): realización de un videocurriculum empresarial	
			34. Abriendo redes de emprendimiento	
35. Publicitando nuestro proyecto (II): uso de redes sociales y otros recursos				

MÓDULO	Objetivos	Contenidos	Técnicas	Fichas
MÓDULO 4 FORMACIÓN DE FORMADORAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que las personas participantes identifiquen sus propias dificultades en el manejo de las TIC y, a partir de ellas, generen estrategias para el trabajo con grupos de Alfabetización Digital.</li> <li>• Que sean capaces de crear técnicas que integren las TIC con el trabajo específico de género.</li> <li>• Que reflexionen sobre su propia experiencia grupal en la Formación de Formadoras.</li> <li>• Que, a partir de dicha experiencia, conozcan y apliquen las metodologías participativas como método de trabajo.</li> <li>• Que reflexionen sobre su rol como facilitadoras.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obstáculos y dificultades para el manejo básico de las TIC en el caso de las mujeres de entornos rurales de los grupos de Alfabetización Digital.</li> <li>• Estrategias de facilitación del aprendizaje TIC.</li> <li>• Condicionantes de género para el desarrollo del manejo de las TIC en los espacios de ocio, tiempo libre, participación social y trabajo remunerado.</li> <li>• Impacto de la división sexual del trabajo en las potencialidades de las mujeres para el manejo y uso de las TIC.</li> <li>• Creación de técnicas orientadas a la transformación de la relación entre las mujeres de espacios de Alfabetización Digital y las TIC.</li> <li>• El rol de la persona facilitadora en las metodologías participativas dentro del trabajo con grupos de Alfabetización Digital.</li> </ul>	36. Mi biografía del ordenador (modificada)	
			37. Mi red social de la informática (modificada)	
			38. Análisis de micromachismos y construcción de comics mediante Pixton	Ficha N° 15. Artículo sobre micromachismos
			39. Mi mapa del ocio	
			40. Presentación de las personas participantes y aplicaciones de las técnicas de presentación	
			41. Visualización de la dinámica grupal	
			42. Analizando los roles grupales: quién soy yo en el grupo	
			43. Recogida de las técnicas de la sesión	Ficha N° 16. Recogida de técnicas
			44. Creación de una técnica para trabajar dificultades con las TIC	
			45. Creación de una técnica para trabajar los mandatos de género	
			46. Creación de una técnica para aplicar las TIC a la vida cotidiana	
			47. Creación de símiles y metáforas: trabajando Gmail y Google Drive en grupos de Alfabetización Digital	Ficha N° 17. Creación de símiles y metáforas para Gmail y Google Drive
			48. Trabajando los componentes del ordenador en grupos de Alfabetización Digital	Ficha N° 18. Componentes del ordenador
			49. Sistematizando nuestra experiencia en metodologías participativas	
			50. Construyendo una DAFO: yo como facilitadora	
51. La escena temida				

# Tabla 2

## Concordancia contenidos-técnicas Anexos 1 y 2

MÓDULO	Tipo de técnica	Objetivos	Técnicas	Fichas
<b>ANEXO 1</b> TÉCNICAS PARA TRABAJAR CONCEPTOS BÁSICOS DE GÉNERO	Enfoque de Género	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que las participantes reflexionen sobre el impacto del género en la construcción de su identidad e identifiquen la jerarquía entre hombres y mujeres en sus contextos social y personal.</li> <li>• Que sean capaces de identificar los roles, estereotipos y mandatos de género que les afectan en sus vidas cotidianas.</li> <li>• Que sean capaces de identificar la diferente socialización de hombres y mujeres en torno a las TIC.</li> <li>• Que sean capaces de identificar el lenguaje sexista y de generar alternativas no sexistas para el lenguaje hablado y escrito.</li> </ul>	52. El Ser Extraterrestre	
			53. Mi biografía del ordenador	
			54. Mandatos familiares: el universo de las TIC en mi familia	
			55. Mi red social de la informática	Ficha N° 19. Mi red social de la informática
			56. ¿Las TIC tienen sexo?	
			57. Usando las palabras	Ficha N° 20. Usando las palabras

MÓDULO	Tipo de técnica	Objetivos	Técnicas	Fichas
ANEXO 2 TÉCNICAS PARA ACOMPAÑAR Y FAVORECER EL PROCESO GRUPAL	Técnicas de presentación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un ámbito grupal distendido que facilite la relación y el conocimiento entre las personas participantes.</li> <li>• Conocer las expectativas de las personas participantes sobre el taller.</li> <li>• Que las participantes conozcan el encuadre del taller.</li> </ul>	58. Presentándonos a partir de nuestras expectativas y nuestros gustos: el cuadernillo personal	
			59. Presentándonos a partir de la temática del taller: un nombre, un tema	
			60. Presentándonos a partir de nuestra relación con las TIC	
	Técnicas para favorecer la cohesión y trabajar sobre el clima grupal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que las participantes se relacionen entre sí</li> <li>• Que las participantes desarrollen la escucha propia y la identificación de sus propias necesidades.</li> <li>• Que sean capaces de imaginar guiones de vida que trasciendan los mandatos de género establecidos desde su propia creatividad.</li> </ul>	61. Reforzando la escucha: masaje de espaldas	
			62. Reforzando la creatividad transformadora: la nueva historia de Juana	
			63. Reforzando la autonomía a través del grupo: "Si yo fuera otra (como la que soy)"	
			64. Reforzando el reconocimiento de las necesidades propias: lo que te (me) hace falta	
	Técnicas de cierre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que identifiquen y refuercen los aprendizajes desarrollados durante la sesión.</li> </ul>	65. Recogiendo aprendizajes y sentires: "Qué me llevo de la sesión"	
			66. Reforzando aprendizajes: preguntas y respuestas (construimos un tren grupal)	
	Técnicas de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que las personas participantes sean capaces de valorar sus propios aprendizajes.</li> </ul>	67. El cuerpo y los sentidos	
			68. Evaluando el taller	
			69. El mural del taller	

# Tabla 3

## Relación de fichas

Fichas	Nombre	Objetivo
Ficha N° 19	"Mi red social de la informática"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que las participantes identifiquen las diferencias en la socialización en torno a las TIC que existen en su propio entorno.</li> <li>• Que reflexionen sobre la incidencia del distinto lugar que ocupan mujeres y hombres en relación con las TIC en la reproducción de estereotipos de género.</li> </ul>
Ficha N° 20	"Usando las palabras"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que las participantes sean capaces de reconocer la importancia del lenguaje en la construcción de una realidad más igualitaria.</li> <li>• Que sean capaces de identificar los sesgos sexistas más comunes en el uso convencional del lenguaje.</li> <li>• Que se sientan motivadas para introducir cambios en el uso que realizan habitualmente del lenguaje.</li> </ul>
Ficha N° 1	"El cuerpo humano"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que las participantes identifiquen los principales componentes del ordenador y sus funciones.</li> </ul>
Ficha N° 2	Listado de virus y antivirus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que las participantes identifiquen amenazas a la seguridad junto con modos de prevención y control de las mismas.</li> </ul>
Ficha N° 3	"La Convención de Virus"	
Ficha N° 4	"La Convención de Antivirus"	
Ficha N° 5	"Software libre. Noticia 1"	
Ficha N° 6	"Software libre. Noticia 2"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que las personas participantes conozcan las ventajas y desventajas del software libre y el software propietario.</li> </ul>
Ficha N° 7	"Tipos de licencias"	
Ficha N° 8	"Conocimientos y Habilidades TIC"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que las participantes identifiquen los conocimientos, y las habilidades que implica el uso de las aplicaciones móviles que ya utilizan en sus vidas cotidianas.</li> <li>• Que amplíen el registro de aplicaciones móviles útiles para cubrir necesidades propias.</li> </ul>
Ficha N° 9	"Canciones"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que las participantes adquieran destrezas para utilizar los dispositivos de música <i>on-line</i>.</li> <li>• Que reflexionen sobre los roles y estereotipos de género que se reproducen a través de la música que escuchan habitualmente en sus vidas.</li> </ul>
Ficha N° 10	"Anuncios publicitarios"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que las participantes reflexionen sobre los roles y estereotipos de género relacionados con la salud.</li> </ul>
Ficha N° 11	Artículo de la revista Mys "Mientras los hombres maduran, las mujeres envejecen"	

<b>Fichas</b>	<b>Nombre</b>	<b>Objetivo</b>
Ficha N° 12	"E-gestiones"	Que las participantes adquieran los conocimientos y desarrollen las habilidades metodológicas necesarias para capacitar a las mujeres rurales en el uso de las herramientas TIC de gestión de la vida diaria.
Ficha N° 13	"Mapeo de Experiencias Emprendedoras"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que las participantes conozcan proyectos emprendidos por mujeres, siendo capaces de identificar el valor social que aportan.</li> <li>• Que sean capaces de proyectarse como protagonistas de un proyecto emprendedor.</li> </ul>
Ficha N° 14	"Creación de proyectos"	Que las participantes sean capaces de crear un proyecto colectivo ligado a sus experiencias y potencialidades.
Ficha N° 15*	"Artículo sobre micromachismos"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que las personas participantes identifiquen micromachismos presentes en sus vidas.</li> <li>• Que sean capaces de transformar las situaciones descritas.</li> </ul>
Ficha N° 16*	"Recogida de técnicas"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que las personas participantes identifiquen los objetivos trabajados en la sesión.</li> <li>• Que sean capaces de traducir los objetivos en técnicas concretas de intervención adoptando un enfoque metodológico de tipo participativo</li> <li>• Que reflexionen sobre la relación entre el diseño metodológico de la sesión y el lugar del grupo como centro del aprendizaje.</li> </ul>
Ficha N° 17*	"Creación de símiles y metáforas para Gmail y Google Drive"	• Que las personas participantes generen estrategias para trabajar los conceptos básicos del correo electrónico y la aplicación Google Drive en grupos de alfabetización digital con mujeres rurales.
Ficha N° 18*	"Componentes del ordenador"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que las personas participantes identifiquen cuáles son sus problemas a la hora de introducir el ordenador, componentes y funcionamiento con mujeres rurales.</li> <li>• Que generen estrategias prácticas para abordar las dificultades que puedan generarse en el trabajo con grupos de alfabetización digital y empoderamiento de las mujeres rurales.</li> </ul>

\* Corresponde al módulo de formación de formadoras.



MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

INSTITUTO DE LA MUJER Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES