



Instituto de las MUJERES

Boletín Semanal 229 | 14 de septiembre de 2021

Sociedad de la Información

NOTICIAS

EVENTOS

RETOS DE LA ERA COVID DESDE UNA PERSPECTIVA FEMINISTA

Los próximos días 16 y 17 de septiembre se celebrará el Congreso Internacional Retos de la Era COVID desde una perspectiva feminista, iniciativa del Instituto de Investigaciones Feministas de la Universidad Complutense en colaboración con el Instituto de las Mujeres. Este encuentro reunirá a profesionales de la academia, la ciencia, la empresa y el periodismo con el objetivo de analizar las consecuencias de la pandemia sobre la vida de las mujeres. Podrá seguirse presencialmente y en línea.

Fuente: Universidad Complutense Madrid

<https://www.ucm.es/covidyfeminismo/el-congreso>

ENCUENTRO DE LA ECONOMÍA DIGITAL Y LAS TELECOMUNICACIONES

El 35º Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones #Santander35 se celebró el pasado 1, 2 y 3 de septiembre de 2021, organizado por Ametic, la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y el Banco de Santander.

Bajo el lema “Reencuentro, Recuperación y Reinención”, esta edición puso todo su foco en la transformación digital y la transición ecológica, como base de la recuperación y la reinención de nuestra economía, industria y sociedad. Conscientes de que los próximos años van a ser claves para el desarrollo de nuestro país, el encuentro tuvo como objetivo inspirar y debatir cuál es la mejor manera de implementar la transformación digital que el país necesita.

En esta ocasión, debido a los problemas derivados de la Covid-19, el evento se desarrolló de manera virtual y física, se ampliaron las oportunidades de construir redes de forma presencial en la ciudad de Santander. Además, durante todo el encuentro se persiguió involucrar a voces de peso con el fin de conseguir una audiencia variada y de referencia dentro del sector.

Fuente: Ametic

<https://ametic.es/es/evento/santander35>

ENCUENTROS DE INNOVACIÓN DE ARTES Y HUMANIDADES

El próximo 16 de septiembre de 2021, tendrá lugar en el Círculo de Bellas Artes el primer evento sectorial, dedicado a las humanidades digitales (con especial énfasis en la Inteligencia Artificial). El evento contará con la presencia institucional de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial y constará de tres partes: una sesión de presentación de proyectos por parte de las universidades y los centros de innovación implicados; mesas de debates sobre los desafíos sociales, humanísticos y filosóficos planteados por la Inteligencia Artificial; y una sesión sobre ética de la inteligencia artificial.

Los Foros I+D+C del Círculo de Bellas Artes aspiran a convertirse en el punto de encuentro entre la investigación en Artes y Humanidades y distintos agentes económicos y sociales, con el fin de potenciar al máximo la innovación y el impacto social de estas disciplinas. El nombre I+D+C alude a la convicción de que la innovación en el campo humanístico artístico se articula en nociones que empiezan con la letra c: cultura, creación, compromiso social, crítica, conceptos, creatividad, etc.

Fuente: Círculo de Bellas Artes

<https://www.circulobellasartes.com/humanidades/idc-inteligencia-artificial/>

CIENCIA E INNOVACIÓN DIGITAL

PROGRAMA MISIONES DE I+D EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

El Gobierno de España ha puesto en marcha el programa Misiones de I+D en Inteligencia Artificial (IA) 2021, con la publicación de la orden de bases que regula la concesión de las ayudas. Su objetivo es impulsar el desarrollo de la IA en el tejido productivo, la economía y la sociedad del dato, aprovechando la proyección de la lengua española. En el marco del Plan de Recuperación, este programa está dotado con 50 millones de euros de inversión pública y financiará grandes proyectos de investigación industrial o desarrollo experimental que utilicen la IA en sectores de gran relevancia y alta capacidad de disrupción e impacto.

Los cinco sectores estratégicos en los que deben enmarcarse los proyectos para formar parte del programa y recibir la financiación son: agricultura (para contribuir a desarrollar una nueva industria global agrícola sostenible con huella de carbono neutra); salud (para la creación de un sistema inteligente de análisis de datos que permitan anticipar y actuar de manera temprana y ultra rápida ante las principales enfermedades físicas y psicológicas en 2050); medio ambiente (para revertir la contaminación generada en los últimos 100 años basándose en la IA, la economía circular y teniendo en cuenta el aumento constante de población en grandes ciudades); empleo (para reducir el desempleo de forma drástica y mejorar su resiliencia a los shocks externos) y por último, energía (para reinventar la red eléctrica en la era de las tecnologías digitales inteligentes).

La iniciativa Misiones de I+D en Inteligencia Artificial 2021 forma parte de la agenda España Digital 2025, de la Estrategia Nacional de Inteligencia Digital y está recogida en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Fuente: Gobierno de España

<https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/asuntos-economicos/paginas/2021/260621inteligencia-artificial.aspx>

ESTUDIOS

INTELIGENCIA ARTIFICIAL E IGUALDAD DE GÉNERO

El estudio “Inteligencia Artificial e igualdad de género. Un análisis comparado entre la UE, Suecia y España”, editado por Fundación Alternativas en 2021, se centra específicamente en los riesgos y oportunidades que ofrece la Inteligencia Artificial (IA) para la igualdad de género. En primer lugar, el vínculo entre el desarrollo de la IA y las cuestiones de género sólo es posible si se considera una perspectiva sociotécnica de la tecnología, estableciendo una relación entre el diseño de los avances tecnológicos y los asuntos sociales y éticos que se asocian a ellos. Si además, se habla de unos sistemas que emulan ciertas características de la inteligencia humana, no es posible desligar estos desarrollos de los valores éticos de la sociedad.

Este estudio ofrece cinco recomendaciones en relación con el género y la IA: elaboración de guías para la implementación de la IA en las administraciones públicas con una perspectiva de género; elaboración de un informe anual o bianual de IA con perspectiva de género; IA contra la violencia de género, mediante el diseño e implementación de un chat asistido por IA (chatbot) para las víctimas de violencia, por ejemplo, para facilitar la denuncia de casos de violencia contra las mujeres; IA contra la brecha salarial de género, impulsando el desarrollo de sistemas de IA para favorecer la transparencia retributiva en las empresas; IA para favorecer la salud de las mujeres, diseñando e implementando un chat asistido por IA (chatbot) que permita mantener una conversación para ayudar a las mujeres a resolver sus dudas sobre salud.

Fuente: Fundación Alternativas

https://www.fundacionalternativas.org/public/storage/estudios_documentos_archivos/cd41cc86bb79705300ef0668114f037f.pdf

NOVEDADES EN NUESTRA WEB

INICIATIVAS EN ANÁLISIS DE GÉNERO

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN DE ESTUDIOS DE LAS MUJERES Y DE GÉNERO

Entidad coordinadora: Universidad de Granada

El Instituto Universitario de Investigación de Estudios de las Mujeres y de Género de la Universidad de Granada es el centro que se ocupa de la coordinación multidisciplinar de la investigación en los Estudios de las Mujeres, Feministas y de Género, con el objetivo de contribuir a su desarrollo, promoción y divulgación.

Realiza actuaciones dirigidas a: impulsar y desarrollar la investigación científica y técnica en el ámbito de los Estudios de las Mujeres, Feministas y de Género; potenciar la colaboración y formación de equipos; contratar la realización de actividades y formación relevantes con entidades públicas y privadas; promover y desarrollar programas de doctorado y postgrado; difundir los resultados de la investigación mediante publicaciones, cursos monográficos, ciclos de conferencias y otras actividades; asesorar científica y técnicamente, así como participar en cualquier otra actividad encaminada a la investigación, formación, prestación de servicios y divulgación de temas dentro de su ámbito de competencias y por último, establecer relaciones de cooperación científica con otros institutos universitarios nacionales e internacionales.

<http://imujer.ugr.es>

ESTUDIOS

EL GÉNERO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: SU INFLUENCIA EN LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD

El objetivo del estudio “Género y medios de comunicación: contribuciones a una comunicación con perspectiva de género desde el feminismo y su influencia en las políticas de igualdad” es identificar a las mujeres investigadoras que contribuyeron a la creación de los estudios de la comunicación con perspectiva de género, a través del análisis de sus publicaciones y poner en valor la influencia que dichos trabajos tuvieron en la creación de políticas de igualdad en el ámbito de los medios de comunicación.

Para ello, se analizaron alrededor de cien publicaciones realizadas entre 1963 y 1980 y se toma como referencia en políticas de igualdad y comunicación el punto J de la Plataforma de Acción de Beijing “Mujeres y medios de difusión”.

Los resultados evidencian la relación entre los estudios de las mujeres, y la investigación y análisis en el campo de la comunicación desde la crítica feminista. Este hecho, por un lado, refuerza la importancia de la investigación en el campo de la comunicación y el género, y también impulsa la creación de políticas de igualdad y transformación social.

Fuente: Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante

Año: 2021

Ámbito: España

<http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/116052>

INVENTORAS FEMENINAS Y SUS INVENTOS

El artículo “Inventoras femeninas y sus inventos” cuestiona si el género de las personas relacionadas con la investigación influye en el tipo de descubrimientos que alcanzan. Utilizando datos sobre el universo de patentes biomédicas de EE. UU., encontramos que es mucho más probable que las patentes realizadas por investigadoras se centren en enfermedades y afecciones de las mujeres. De acuerdo con la idea de que las investigadoras eligen innovar para tener impacto directo en las vidas de las mujeres, encontramos resultados más relevantes cuando la principal persona implicada en la patente es una mujer.

Según las estadísticas, los equipos de investigación dirigidos por mujeres tienen un 26 por ciento más de probabilidades de centrarse en los asuntos de salud de las mujeres. Este vínculo entre el enfoque de género de quien investiga y el tipo de investigación, en combinación con el aumento de las investigadoras, parece haber influido en la dirección de la innovación durante las últimas cuatro décadas. Los hallazgos sugieren que la demografía de las personas investigadoras es importante no solo para quién inventa, sino también para lo que se inventa.

Fuente: Red de Investigación en Redes Sociales (SSRN, por sus siglas en inglés)

Año: 2019

Ámbito: Internacional

https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3401889

NOMBRES PROPIOS

ISABEL FERNÁNDEZ DELGADO

Estudió Matemáticas en la Universidad de Granada, donde obtuvo también su doctorado. Ha realizado estancias en el Instituto de Matemática Pura y Aplicada de Río de Janeiro y en el Instituto de Matemáticas de Jussieu (París). Desde 2007 es profesora de la Universidad de Sevilla. En 2010 fue la primera mujer española invitada a dar una conferencia en el Congreso Internacional de Matemáticas, el más importante a nivel mundial. En 2012 le concedieron el Premio para personas Jóvenes Investigadoras de la Real Academia Sevillana de las Ciencias y la Real Maestranza de Caballería de Sevilla.

Sus líneas de investigación se centran en el análisis geométrico y entre sus resultados más notables, destacamos la resolución del problema de Bernstein en el espacio de Heisenberg, en el que se clasifican completamente las superficies mínimas que son grafos enteros en dicho espacio.

https://www.inmujeres.gob.es/imioweb/1_AreasTematicas/1_SocInfor/3_DirectorioTIC/CienciaTecnologia.pdf

MARCIA CRISTINA BERNARDES BARBOSA

Física brasileña especializada en Mecánica Estadística. Desde 2008 dirige el Instituto de Física de la Universidad Federal de Río Grande del Sur (UFRGS). Fue reconocida en 2010 con la Medalla Nicholson de la Sociedad Estadounidense de Física (APS, por sus siglas en inglés) y en 2013 recibió el Premio L'Oréal-UNESCO a Mujeres en Ciencia.

Su trabajo de investigación científica ha ayudado a explicar por qué muchas características del agua, como el movimiento de sus moléculas, su reacción a los cambios de temperatura y presión, la hacen diferente de otros líquidos. Y cómo las biomoléculas como el ADN, las proteínas y las grasas interactúan con el agua dentro del cuerpo humano. Además, ha desarrollado una serie de modelos sobre las propiedades del agua que han ayudado a la comprensión de las interacciones del agua con moléculas biológicas y procesos geológicos.

https://www.inmujeres.gob.es/imioweb/1_AreasTematicas/1_SocInfor/3_DirectorioTIC/Internacional01.pdf



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Para suscribirse pulse [aquí](#)
Si no desea recibir este Boletín pulse [aquí](#)