



## PROGRAMA AURORA DIRIGIDO A LAS MUJERES DEL AMBITO RURAL

La igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres es una exigencia en toda sociedad democrática y constituye un indicador del nivel de desarrollo y cohesión social. Las mujeres juegan un papel fundamental en el desarrollo del medio rural, en el que constituyen la mitad de la población. Pero su importancia va más allá de los datos cuantitativos, ya que son un eje fundamental para la viabilidad de la sociedad rural.

Las condiciones específicas del propio medio, tales como la masculinización de la actividad agraria y ganadera, las mayores dificultades para acceder a un empleo, a los diferentes servicios, en particular los vinculados a las tecnologías, la escasa presencia en puestos de responsabilidad y la pervivencia de estereotipos de género, hacen que las mujeres rurales tengan dificultades añadidas. Estas circunstancias se traducen en una amenaza para la vida de determinadas zonas rurales, debido a la falta de oportunidades de las mujeres y de su acceso en igualdad de condiciones al mercado laboral, y esto se hace más patente en las mujeres jóvenes que emigran a zonas urbanas donde tienen mayores oportunidades laborales, lo que trae consigo la desaparición de muchas poblaciones. Para combatirlo es necesario conocer y atender la singularidad de las mujeres en el medio rural aportando recursos específicos acordes con sus necesidades y expectativas que garanticen la igualdad de género y oportunidades.

Es en este marco, y en colaboración con entidades locales, desde donde el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades lleva a cabo el Programa AURORA dirigido a incrementar la participación social y laboral de las mujeres del ámbito rural, a través de la mejora de su capacitación profesional orientada a las posibilidades de empleo del territorio.

Perfil de las mujeres a las que se dirige:

- Con bajo nivel formativo



- Con escasa trayectoria laboral en el mercado formal
- Responsables de núcleos familiares
- Víctimas de violencia de género
- Inmigrantes
- Paradas de larga duración
- Mayores de 45 años sin cualificación

### **Metodología de intervención**

El Programa se desarrolla a través de una metodología que tiene en cuenta las dificultades específicas añadidas con las que parten las mujeres del ámbito rural a la hora de iniciar su integración laboral en el mercado normalizado.

Se persigue abordar aspectos actitudinales, cognitivos, competenciales y emocionales que permitan a las participantes la definición de un proyecto integral (personal, social y profesional) acorde con sus capacidades e interés.

Dicha metodología, que se articula a través de un itinerario personalizado de integración social e inserción laboral, está compuesta por diferentes fases con una duración adaptada a la consecución de cada uno de sus objetivos.

### **El itinerario comprende las siguientes fases:**

- 1ª. Fase de motivación.
- 2ª. Fase de información y orientación para la definición del perfil profesional.
- 3ª. Fase de formación.
- 4ª. Fase de búsqueda de empleo y acompañamiento en la inserción real.

#### **1. - FASE DE MOTIVACIÓN**

Su finalidad es mejorar la situación de la que parten las mujeres cuando inician el proceso de inserción. En esta fase, conociendo cómo afecta las vivencias personales y familiares a las mujeres de estos colectivos, se trabajan componentes subjetivos que les refuerza personalmente a la hora de introducir los cambios necesarios para iniciar

2



activamente el proceso de inserción. Los aspectos que se abordan en esta fase son los siguientes:

- Autoestima, asertividad, autoimagen, negociación de conflictos.
- Motivación ante el empleo.
- Autovaloración de las propias actitudes y aptitudes.
- Disponibilidad, gestión del tiempo y autonomía personal.
- Adquisición de habilidades sociales.
- Adquisición de habilidades para el aprendizaje.

## **2. - FASE DE INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PARA LA DEFINICIÓN DEL PERFIL PROFESIONAL**

El propósito de esta fase es orientar y acompañar a las participantes en la definición de su proyecto profesional, incidiendo fundamentalmente en los siguientes aspectos:

- Información sobre profesiones con más posibilidades de inserción en su territorio
- Diversificación profesional.
- Conocimiento de la oferta laboral de cada zona.
- Conocimiento de los recursos disponibles, oferta formativa, etc.
- Definición del perfil profesional de cada beneficiaria.

## **3. - FASE DE FORMACIÓN**

Su fin es complementar o diversificar los conocimientos u ocupación de las participantes orientándola hacia huecos o demandas del mercado de la zona.

En función de su perfil profesional las beneficiarias pueden recibir formación a través de:

- Formación ocupacional.
- Reciclaje de conocimientos para aquellas mujeres que abandonaron su profesión y



necesitan ponerse al día.

- Formación ocupacional/reglada.
- Formación en competencias informáticas

#### **4.- FASE DE BÚSQUEDA DE EMPLEO E INTERMEDIACIÓN LABORAL**

Tiene por objetivo acompañar a las participantes en su búsqueda activa de empleo, mediante la información y asesoramiento en todo el proceso, bien sea por cuenta ajena o por cuenta propia.

- Para las beneficiarias que buscan empleo por cuenta ajena:
  - Información, formación y asesoramiento en técnicas de búsqueda de empleo, elaboración de CV, preparación de entrevistas, ofertas de trabajo, etc.
- Para las beneficiarias que quieren formar su propia empresa:
  - Información en "gestión de empresas" para aquellas mujeres que quieren formar su propia empresa.
  - Asistencia técnica y acompañamiento en el diseño de un proyecto empresarial concreto, plan de viabilidad, así como derivación a otros programas de organismos públicos o privados

#### **Duración**

El itinerario tiene una duración estimada de 6 a 8 meses. Esta flexibilidad depende de la duración de cada una de las fases en su conjunto y, especialmente, en la de la formación, dada la diferente carga horaria de los cursos que se imparten

#### **Integración de recursos de diferentes administraciones.**

La colaboración entre diferentes administraciones públicas no solo facilita un mayor y mejor acercamiento a la situación de cada localidad incrementando los logros del programa, sino que además rentabiliza y economiza los recursos empleados y los hace más certeros.