



**CONVOCATORIA DE PROPUESTAS DE PARTICIPACIÓN EN LOS TALLERES, ACTIVIDADES Y SESIONES DEL “AULA DE IGUALDAD” QUE SE CELEBRARÁ DURANTE LA FERIA INTERNACIONAL DE LA EDUCACIÓN - AULA 2025 EN EL RECINTO FERIAL DE IFEMA.**

**1. OBJETIVO**

El Instituto de las Mujeres en virtud de la Ley 16/1983, de 24 de octubre, de creación del organismo autónomo tiene como finalidad primordial la promoción y el fomento de las condiciones que posibiliten la igualdad social de ambos sexos y la participación de la mujer en la vida política, cultural, económica y social.

Para el cumplimiento de dichos fines, el Instituto, en el ámbito de las competencias del Estado, desarrollará, entre otras, las siguientes funciones:

- Formular iniciativas y actividades de sensibilización social, información, formación y participación, así como realizar cuantas actividades sean requeridas para el logro de las finalidades expuestas, con arreglo a la normativa de aplicación.
- Realizar cuantas actividades favorezcan la participación de las mujeres en la actividad económica y en el mercado de trabajo.

La FERIA INTERNACIONAL DE LA EDUCACIÓN- AULA 2025, que, previsiblemente, se celebrará entre los días 26 y 30 de marzo de 2025, es el punto de encuentro que, durante 5 días, reúne a estudiantes, familias, equipos docentes y de orientación, así como a responsables de centros educativos y otras ramas profesionales relacionadas con el ámbito de la formación. En su edición de 2024 la feria acogió el 32º Salón Internacional del Estudiante y la Oferta Educativa, AULA, el 28º Congreso Red-INTERDIDAC de Recursos para la Educación, el 15º Salón Internacional de POSGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA y la 6ª Feria de las Familias, de los Colegios y los Campamentos, SCHOOLS DAY. A través de esta amplia gama de eventos singulares, la Feria ofrece una visión panorámica del sector educativo, estructurándose en los cinco salones citados, que la convierten en el mayor evento para el mundo educativo de España.

Gracias a la difusión de ámbito nacional que tiene la Feria, se potencia el efecto multiplicador de los talleres, actividades y sesiones que el Instituto de las Mujeres lleva a cabo a lo largo de sus cinco días de duración. De ahí la importancia de la presencia del Instituto de las Mujeres en este encuentro en torno a la comunidad formativa, especialmente en un momento social en el que noticias y encuestas relacionadas con el ámbito de la educación preuniversitaria y universitaria advierten de la regresión en la percepción sobre la necesidad de igualdad.

Por ello, continuando con su participación en ediciones anteriores, el Instituto de las Mujeres está interesado en consolidar su presencia en este espacio educativo para, a través de su AULA DE IGUALDAD, fomentar la puesta en marcha de proyectos e iniciativas educativas que promuevan la igualdad real entre mujeres y hombres en todas las etapas educativas. Mediante el impulso de herramientas educativas, el Instituto de las Mujeres quiere impulsar, partiendo de la base, el desarrollo de una sociedad sustentada en la igualdad.

A través de diversas actividades, talleres y sesiones, el Instituto de las Mujeres, consciente de que la igualdad de género se cimienta desde la educación, tiene como objetivo dar a conocer los diferentes programas, convocatorias y actividades que desarrolla, así como realizar acciones de sensibilización. En este sentido, se busca impulsar la coeducación en el sistema universitario español, fomentando el desarrollo de una educación sin brechas de género que incorpore el





enfoque de la igualdad entre mujeres y hombres para que, posteriormente, estos valores puedan transmitirse a todos los ámbitos de la sociedad.

## 2. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE, TALLERES Y ACTIVIDADES

Los talleres y actividades aceptados, de una duración aproximada de 40 minutos, se integrarán en el programa del Aula de Igualdad del Instituto de las Mujeres en la Feria Internacional de la Educación – Aula 2025 que, previsiblemente, se celebrará entre el 26 y 30 de marzo.

Cada día se celebrarán hasta un máximo de 2 talleres/ actividades por la mañana (previsiblemente 11h, 13h) y 1 por la tarde (17.30h)<sup>1</sup>. El día y hora en la que se celebrará cada taller se coordinará con las personas y/o equipos seleccionados, en función de la disponibilidad, respetando, en la medida de lo posible, el calendario de días y temas.

Los talleres y actividades presentados en Aula irán acompañados, además, de una experiencia de aprendizaje que será objeto de publicación en la web del Instituto de las Mujeres y será difundida a través del boletín del Aula de Igualdad gestionado por el Instituto. Es posible inscribirse en dicho boletín a través del siguiente enlace: <https://forms.office.com/e/krzBZsyNYr>.

La presentación de dichos talleres y actividades durante la feria y la entrega de la correspondiente experiencia de aprendizaje para su publicación y difusión se abonarán de acuerdo con el siguiente baremo: 650€ brutos.

Las experiencias de aprendizaje, talleres y actividades propuestas estarán dirigidas a estudiantes que cursen bien 3º o 4º de la ESO, bien 1º o 2º de Bachillerato. Se organizarán en torno a las siguientes temáticas:

- A. **Día 1. PLANETA: Ecofeminismo y emprendimiento rural:** actividades destinadas a inspirar a las jóvenes para que descubran nuevas formas de organizar la economía y se conviertan en motor de cambio a través de un emprendimiento sostenible que, además, puede servir como impulso revitalizador de la España vaciada.
- B. **Día 2. PASADO Y PRESENTE: Mujeres en la historia y en la vida diaria:** actividades destinadas a reinterpretar cómo las fuentes de información histórica, artística y científica han tratado a las mujeres, buscando dar visibilidad a las mujeres que participaron, han participado y participan en la construcción del día a día de la historia desde distintos ámbitos (científico, literario, artístico, etc.).
- C. **Día 3. CUERPO Y SEXUALIDAD: Imagen corporal y marketing en las redes sociales:** actividades destinadas a desmontar las estrategias que buscan difundir estereotipos corporales y de comportamiento que dañan la salud y el bienestar de las mujeres, tratando de captar el consentimiento de las jóvenes invitándolas a realizar actividades que se presentan como actuaciones de empoderamiento y emprendimiento.
- D. **Día 4. MENTE: Emocionario de juventud (salud mental):** actividades destinadas a crear referentes de empoderamiento femenino saludable y masculinidades no tóxicas, prestando especial atención a cómo afrontar los retos físicos, emocionales y mentales que acechan a la juventud española para que no tengan un impacto negativo en su salud mental.
- E. **Día 5. FUTURO: Ciencia y tecnología en femenino:** actividades para animar, formar y orientar a las jóvenes a participar activamente en el mundo de la ciencia y la tecnología,

<sup>1</sup> El horario podría sufrir variaciones dependiendo de la agenda de eventos de la Feria.





creando contenidos y aplicaciones con perspectiva de género y que tengan en cuenta las necesidades de las mujeres.

### 3. PROPIEDAD INTELECTUAL

Las personas /equipos que elaboren las experiencias de aprendizaje, así como los talleres y/o actividades que se desarrollarán en Aula, reconocen que los derechos de propiedad intelectual y/o industrial, que pudieran derivarse de los trabajos y/o materiales empleados para su realización se transmiten al Instituto de las Mujeres, quien distribuirá estos contenidos bajo una licencia [creative commons de atribución y no comercialización](#).

A los efectos de la presente convocatoria, se entenderá que las imágenes y diseños que incluyan las autoras / los autores en los materiales entregados al Instituto de las Mujeres cuentan con los permisos y/o licencias necesarias para su libre distribución, difusión o publicación por el Instituto de las Mujeres, quien no asumirá ningún coste adicional por las mismas. Con los citados materiales se aportará documentación que acredite la facultad del Instituto de las Mujeres de utilizar los mismos en la forma indicada en la presente cláusula. De acuerdo con lo anterior, el Instituto de las Mujeres ostentará la propiedad exclusiva de los trabajos realizados podrá disponer de ellos libremente para su utilización, difusión y publicación de ámbito universal de forma indefinida, si bien hará siempre referencia a la autoría original del trabajo. Las autoras/ los autores podrán utilizar y difundir estos materiales incluyendo el logo del Instituto de las Mujeres y haciendo referencia a su utilización en la Feria Internacional de la Educación – Aula 2025.

### 4. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

Las propuestas podrán presentarse hasta el día 9 de diciembre a las 23:00 horas a través del formulario que el Instituto de las Mujeres ha puesto a disposición de las personas interesadas en el siguiente enlace: <https://forms.office.com/e/1fzWQ7qjh0>.

La propuesta deberá incluir:

- Experiencia de aprendizaje para su posterior difusión por parte del Instituto de las Mujeres realizada en [ExeLearninig](#) (.elp y editable .imsc/ .ims), así como con los archivos recopilatorios .docx y .pdf, todos ellos con los metadatos que incluyan autoría de quien(es) la realizan, con una referencia al Instituto de las Mujeres y a la Feria de la Educación 2025, y bajo [Licencia Creative Commons 4.0](#).
- Propuesta del taller / actividad extraída de la experiencia de aprendizaje que se desarrollará en Aula.
- CV firmado de la persona / equipo que elabora la experiencia de aprendizaje, preferiblemente en formato [Europass](#).
- Acreditación de la formación en perspectiva de género.
- Acreditación de la experiencia impartiendo y/ o dinamizando actividades talleres / eventos... con perspectiva de género.

Dicho [formulario](https://www.inmujeres.gob.es/Docs/ConsentimientoExplicito.doc) (<https://www.inmujeres.gob.es/Docs/ConsentimientoExplicito.doc>) pregunta sobre la posibilidad de grabar la sesión que se desarrollará en Aula para su futura difusión a través del resumen diario de la feria en el canal de YouTube del Instituto. Sólo se grabarán los talleres /actividades para los que se haya firmado el consentimiento y cesión de derechos de quienes participen en dichos eventos formativos.





## 5. CRITERIOS DE SELECCIÓN

Para cada día, se seleccionarán las experiencias de aprendizaje de la temática correspondiente que alcancen mejor puntuación de acuerdo con la ponderación obtenida en los criterios detallados en el Anexo I.

## 6. EVALUACIÓN DEL TALLER O ACTIVIDAD

La presentación del taller o actividad será posteriormente evaluada tanto por parte del Instituto de las Mujeres como por parte del público asistente. Dicha evaluación se tendrá en cuenta para la selección de futuros talleres o actividades organizados por el Instituto de las Mujeres.

Igualmente, la persona o equipo de personas que impartan el taller o actividad cumplimentarán un cuestionario de evaluación y valoración en línea una vez terminada la sesión.

## 7. CERTIFICACIÓN

Las personas y/ o equipos seleccionados para presentar su propuesta en la Feria Internacional de la Educación – Aula 2025 recibirán un diploma acreditativo que también reflejará la publicación y difusión del material didáctico preparado y será equivalente a 1 crédito de formación.

LA DIRECTORA

Cristina Hernández Martín  
(Firmado electrónicamente)

Código seguro de Verificación : GEN-5a44-ba63-5209-bace-38a5-1ba9-4a14-b96f | Puede verificar la integridad de este documento en la siguiente dirección :  
<https://sede.administracion.gob.es/pagSedeFront/servicios/consultaCSV.htm>

CORREO ELECTRONICO  
sgestudios@inmujeres.es

C/ PECHUÁN, 1  
28002 MADRID  
TEL: 91 452 86 40





ANEXO I

CRITERIO	MAX.
<b>Experiencia de aprendizaje</b>	<b>75</b>
<b>Presentación, esquema general</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborada, con índice de apartados, paginada, presentación adecuada; presenta relaciones entre objetivos, contenidos, actividades e instrumentos de evaluación;</li> </ul>	10
<b>Justificación, contexto y competencias</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se argumentan relaciones con la vida real; contempla la información necesaria para llevar a cabo la experiencia de aprendizaje y la utiliza durante su desarrollo; aparecen diversos argumentos para la misma competencia en relación con la experiencia de aprendizaje.</li> </ul>	10
<b>Objetivos</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se relacionan objetivos específicos con generales y con las competencias mencionadas.</li> </ul>	10
<b>Contenidos</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Contienen ideas previas que se justifican con fuentes bibliográficas; contiene los conceptos bien relacionados (mapa conceptual); la secuenciación sigue criterios lógicos y psicodidácticos; argumenta las posibles temáticas transversales relacionadas con la experiencia de aprendizaje; contempla varios modos de atender la diversidad.</li> </ul>	10
<b>Metodología</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se basa en metodologías activas que fomentan la participación y ponen en práctica el desarrollo del pensamiento crítico. Se valorará la capacidad de innovación.</li> </ul>	10
<b>Actividades</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se trabajan todos los contenidos a través de un conjunto de actividades variadas y contextualizadas.</li> </ul>	10
<b>Instrumentos de evaluación</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se relacionan con los objetivos; incluyen ejemplos para los tres momentos de la evaluación (inicial-diagnóstica; procesual-formativa; final sumativa); se adaptan a la evaluación por competencias.</li> </ul>	10
<b>Bibliografía</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Incluye referencias actualizadas adecuadas para la temática; están, bien expresadas y son acordes con las citas referenciadas.</li> </ul>	5
<b>Propuesta para Aula</b>	<b>25</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>El taller / actividad seleccionada para desarrollar en Aula, que estará integrada en la experiencia de aprendizaje, está dirigida al público objetivo de Aula (3º y 4º ESO; 1º y 2º Bachillerato) y se ajusta a la <b>temática</b> propuesta para ese día.</li> </ul>	5
<ul style="list-style-type: none"> <li>Utiliza una <b>metodología</b> activa que fomenta la participación y pone en práctica el desarrollo del pensamiento crítico</li> </ul>	10
<ul style="list-style-type: none"> <li>La <b>temporalización</b> se ajusta al tiempo disponible para realizar el taller / actividad (40 minutos)</li> </ul>	10
<b>Experiencia</b>	<b>20</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Formación acreditada en perspectiva de género y/ o publicaciones en medios acreditados.</li> </ul>	10
<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>	

Código seguro de Verificación : GEN-5a44-ba63-5209-bace-38a5-1ba9-4a14-b96f | Puede verificar la integridad de este documento en la siguiente dirección : <https://sede.administracion.gob.es/pagSedeFront/servicios/consultaCSV.htm>

