

Taller: Misoginia digital: reconocerla para pararla

Instituto de las Mujeres – DIVISAR UCM

Facilitadora: Silvia Semenzin

<ul style="list-style-type: none">Objetivo del taller: Reconocer las formas de misoginia digital, comprender sus efectos y desarrollar estrategias colectivas de autodefensa y empatía en entornos online.
<ul style="list-style-type: none">Público destinatario: Estudiantes de secundaria y bachillerato (14–18 años).
<ul style="list-style-type: none">Metodología: Participativa y empática. Se promueve la reflexión crítica y el debate grupal.
<ul style="list-style-type: none">Duración: 60 minutos
<ul style="list-style-type: none">Materiales requeridos:<ul style="list-style-type: none">Proyector o pizarra digitalRotuladores, post-its o papeles de coloresAcceso a internet o videos previamente descargados para facilitar ejemplos reales.Copias impresas o proyección de: Guía de observación de contenidos (actividad 1); Póster editable: “Nuestro pacto digital” (Actividad 3); Guía de autodefensa digital de Femblock (véase materiales adjuntos)

• Introducción (10 min)

Contextualizar qué es la violencia digital, cómo se relaciona con la violencia de género y por qué nos afecta a tod@s:

- Qué entendemos por violencia digital y cómo está conectada a la desigualdad de género, a partir de datos relevantes (ej. *Un 60,6% de los y las jóvenes han sufrido algún tipo de violencia sexual digital* - Informe DIVISAR, 2024)
- Ejemplos cercanos y conocidos: deepfakes sexuales ([caso Almendralejo](#)), grupos y canales online donde circulan imágenes íntimas sin consentimiento (como el caso Telegram).
- Hoy estamos experimentando una normalización de la misoginia en redes (ej. influencers que disfrazan mensajes misóginos como “consejos de éxito”, app de fácil descarga para actuar violencia, difusión de odio en línea a través de comentarios y memes). Plantear el problema a través de una estrategia empática, reconociendo que muchos chicos jóvenes pueden haber consumido este tipo de contenido sin ser plenamente conscientes de su impacto. En lugar de culpabilizar, plantear preguntas tipo:
 - ¿Qué emociones me generan los mensajes que consumo?

- ¿Quién se beneficia y quién pierde cuando circulan las narrativas misóginas?
- ¿Cómo nos sentiríamos si alguien lo hiciera con nosotr@s o con alguien cercano?

Las preguntas se pueden adaptar según lo que surja en esta primera toma de contacto.

Recursos recomendados:

- **DIVISAR – Generación Expuesta:**
<https://www.centroreinasofia.org/publicacion/generacion-expuesta-jovenes-violencia-sexual-digital/>
- **Dossier sobre violencia sexual digital en España :**
https://docs.google.com/presentation/d/1JguAsR2msH9AmNCffl0mN4e1o7EMdnIMC9EZXLfRmG0/edit?slide=id.g1b63a215c95_2_183#slide=id.g1b63a215c95_2_183
- **Caso Telegram:** <https://iris.unito.it/bitstream/2318/2060193/1/semenzin-bainotti-2020-the-use-of-telegram.pdf>

- **Actividad 1: Como reconocer la misoginia digital (20-25 min)**

Subdividir la clase en grupos de 5 o 6 personas. Aquí cada docente puede elegir una de estas dos opciones según el enfoque que quiera trabajar:

Opción 1: Trabajo con videos de redes sociales para reconocer discursos misóginos

- En grupos, l@s jóvenes piensan en influencers, streamers o tiktokers que consumen y escogen a un perfil que pueda estar relacionado con discursos misóginos. Si la clase tiene acceso a Internet y/o a smartphones, pueden seleccionar ell@s un video a analizar. Sino los videos tendrían que estar pre-seleccionados por el/la facilitador/a (véase ejemplos abajo).
- A partir de ello, identifican:
 - Frases o actitudes que esconden mensajes misóginos.
 - Cómo se presentan (humor, estilo de vida, consejos...).
- Luego cada grupo comparte un ejemplo y se discute en plenario: ¿por qué parece atractivo? ¿qué riesgos tiene un discurso de este tipo, tanto para chicos y chicas?

Plantilla descargable: [Guía de observación de contenidos](#) (impresa o proyección)

Ejemplos de videos para la actividad:

- Rodrigo Salas habla de *catcalling* y niega que exista consentimiento frente los acosos callejeros:
https://youtube.com/shorts/jdHStcXrNSg?si=CtTzbWRnBr_nujfq
- Lladó compara las mujeres con coches, cosificándolas y hablando de ellas como si fueran un trofeo: <https://www.youtube.com/shorts/JmeOiq3JeNg>

- Jota Redpill ataca al feminismo diciendo que es un negocio multimillonario y difunde bulos antifeministas:
<https://www.instagram.com/reel/DLnd5mtISng/?igsh=cXVhZHFjdnpyeXNo>
- Antonio DesarrolloPersonal enseña estrategias de manipulación y acoso en la calle como técnica de “artista del ligue”, sugiriendo que frente a un rechazo hay que insistir:
<https://www.instagram.com/reel/DFIqZlptlUv/?igsh=MXM2cm4waDdpcDJvaw%3D%3D>

- **Actividad 2 en plenaria: Construir empatía para un futuro inclusivo (15 min)**

El círculo de los cuidados

- En círculo, cada persona piensa en una cosa pequeña pero significativa que pueda hacer (en redes, grupos de chat o en la vida diaria) para que internet y mi entorno sean más seguros para tod@s.
 - Pueden decir algo pequeño como: *escuchar, no compartir un meme ofensivo, apoyar a un@ compañero@...*
- Se recogen las ideas a través de post-it (físicos o digitales) y se construye un “pacto colectivo digital”.

Plantilla descargable y editable:

- Póster: “Nuestro pacto digital”: https://www.canva.com/design/DAG2h6o9BJ0/b7-iWYYYXy5z3YxiD921A/edit?utm_content=DAG2h6o9BJ0&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Guía:

1. Piensa en una cosa pequeña pero significativa que puedas hacer (en redes, grupos de chat o tu vida diaria).
2. Escríbela en un post-it y pégalo a la pizarra o directamente en el póster.
3. Léela en voz alta y pégala en el mural para formar el **Pacto Digital del grupo**

Conclusión (10 min)

Cerrar recordando que todos podemos contribuir a parar la violencia digital y mostrando la Guía de autodefensa digital de FemBloc como recurso por si sufrimos violencia:

Guía de FemBloc:

https://docs.google.com/document/d/1nqWudR0GHYoVZ3Gw2ijGhGcMhjM4wdD_WhD94lc1cME/edit?tab=t.0