

Querida IA:

Reflexiones sobre cuerpo e imagen en internet

Taller impartido por el colectivo XenoVisual Studies (XVS) el 29 de octubre de 2025 en el encuentro *Ciclo de Diálogos: Juventud y Feminismo Mujeres jóvenes, espacios digitales e IA*.

El taller tiene una duración de 50 minutos. El número de participantes es flexible, pero se recomienda un mínimo de 10 y un máximo de 35.

1. Contexto y motivación

En este taller exploramos qué hay detrás de las imágenes generadas por Inteligencia Artificial desde una perspectiva xenofeminista, reflexionando acerca de la representación algorítmica de los cuerpos:

En los últimos años hemos sido testigos de una evolución desproporcionada en la producción y consumo de imágenes, que ha tenido lugar mayoritariamente en Internet y a través de la propagación que fomenta el uso de las redes sociales desde mediados de la década de los años 2000. Este proceso de hiper masificación visual ha crecido exponencialmente a medida que el uso de redes sociales se ha vuelto más y más cotidiano, y ha sufrido una transformación sin precedentes tras la integración de la Inteligencia Artificial Generativa en el día a día de las personas, dando acceso total a la producción de imágenes a cualquier usuaria. En este proceso, el tipo de imágenes generadas por estos algoritmos parece estar sufriendo una normalización visual que fomenta estereotipos y homogeniza la representación de los cuerpos y la vida. La investigación del colectivo tecno-artístico XenoVisual Studies busca darle la vuelta a estos procesos para generar contra-imágenes que rehúyan de esa mismidad visual y fomenten una actitud de apertura hacia lo diferente, lo raro.

Con esta actividad buscamos generar una conversación con el alumnado donde se enfrenten cara a cara con algunas de las tecnologías que ya forman parte de su cotidianidad, pero no desde el discurso *mainstream* al que las grandes corporaciones tecnológicas nos tienen acostumbradas, si no desde el ámbito del pensamiento artístico, crítico y especulativo.

2. Descripción de la experiencia de aprendizaje

2.1. Introducción al taller

El taller comienza con una introducción del colectivo XenoVisual Studies y su investigación desde 2022.

→ [Web del colectivo](#) y video del proyecto [Xenolmage Dataset](#)

Seguidamente, se hacen varias preguntas al alumnado para iniciar una conversación abierta sobre sus experiencias con el uso de las herramientas de IA más comunes.

→ ¿Qué fue lo último que le preguntaste a ChatGPT?

2.2. La Imagen Algorítmica en redes

En esta primera sección teórica navegamos por el concepto de imagen algorítmica en Internet. Para ello, explicamos la situación actual de hiper-masificación visual que se está dando en redes, donde un número imposible de imágenes es compartido y consumido continuamente, al tiempo que reflexionamos sobre los distintos orígenes de estas imágenes y cómo los algoritmos de las redes sociales gestionan este contenido visual. En este sentido, se desarrollan conceptos clave como la *homofilia* o el efecto de cámara de eco en la web 2.0.

→ [conceptos explicados por Toni Navarro en XVS Center I](#)

2.3. Las preocupaciones en torno a la Imagen Algorítmica

A continuación, indagaremos acerca de las principales preocupaciones respecto a la proliferación de este tipo de imágenes: la veracidad del contenido y los *deepfakes*, y las consecuencias de esta representación de los cuerpos e identidades. En este punto, también se debatirá sobre el fenómeno *opt out* en redes y las estrategias que surgen en estas situaciones.

→ [artículo que explica qué es Opt Out y como ejecutarlo en plataformas de Meta](#)

Actividad para la activación de debate:

1. Por qué si en 2019 se veían imágenes muy similares a la realidad y con alto grado de inclusividad → generar retratos con la herramienta online [This person does not exist](#)
2. Hoy en día se generan imágenes homogeneizantes → ejemplo visual que compara la fotografía de las integrantes del colectivo con una imagen generada:



Imagen original. Fotografía de @puta.astronauta



Imagen generada con la herramienta [Krea.io](#) (2025)

3. Para terminar, podemos adentrarnos en como la API de visión computacional de Google categoriza nuestras identidades cuando subimos una de nuestras fotos.
→ Exploración a través de [esta herramienta online](#). Resultados en la imagen a continuación.



Gente	Tres mujeres jóvenes, posiblemente amigas o hermanas, de edades comprendidas entre finales de la adolescencia y principios de los veinte.
Carrera	caucásico
Rango de ingresos	USD 40.000 – USD 80.000
Religión	Agnóstico
Orientación sexual	Probablemente bisexual o cuestionable.
Emociones	Contento, relajado, seguro de sí mismo.
Ropa	Tops casuales, collares
Intereses	Ir a conciertos, crear arte, probar nuevos restaurantes, ver televisión en exceso, comprar en línea en exceso, trasnochar.
Afiliasiación política	Demócrata
Sesgos	Sesgo de confirmación, sesgo de endogrupo, sesgo implícito contra generaciones anteriores, colorismo
Objetos	Fondo negro, collares, pulseras.
Perspectivas	Presentan un nivel moderado de autoestima, mostrando cierta extroversión y estabilidad emocional. Podrían poseer niveles moderados de honestidad, y su autocontrol y espíritu aventurero probablemente estén en el promedio.
Anuncios dirigidos	Suscripciones a joyería artesanal (Rocksbox), maquillaje vegano (Pacifico), ropa ética (People Tree), servicios de streaming de música independiente (Bandcamp), cajas de suscripción de snacks orgánicos (Love With Food), tiendas de moda rápida (SHEIN), restaurantes de alta gama (The French Laundry), servicios de entrega de alcohol (Drizly).

2.4. Cómo se genera la Imagen Algorítmica

El funcionamiento de los algoritmos de generación de imágenes puede resultar difícil de entender, confuso y abrumador. Por ello, en esta sección lo desgranaremos para que resulte fácil de visualizar y el alumnado tenga una clara idea no sólo de cómo se producen estas imágenes, sino de cómo pueden intervenir este proceso para generar resultados que difieran de la normatividad intrínseca en la estética emergente de los contenidos generados.

→ [esquema del proceso generativo de imágenes elaborado por Xenovisual Studies](#)

2.5. Imágenes algorítmicas y las xenoimágenes

En esta última sección, conversaremos en profundidad acerca de los distintos estereotipos perpetuados por la IA (sesgos de género, representación de distintas corporalidades, occidentalización de la cultura) hasta, finalmente, presentar la propuesta xenofeminista de abrazar *lo raro*, es decir, entender que una actitud que simpatiza con la otredad puede dar pie a una cultura de la imagen mucho más diversa y amable con nuestra experiencia en redes. Así, cerraremos la charla con el concepto de xenoimagen, que nos invita a pensar otras formas de ser en sociedad y relacionarnos con las demás.

→ basado en el artículo académico [Xeno-tuning: Disolución de identidades hegemónicas en la multiplicidad algorítmica](#) y en [la investigación situada del colectivo](#).

2.6. Debate: “Entrenando a nuestro dragón algorítmico: ¿Podemos influir en el entrenamiento de modelos de generación de imágenes?”

Durante la parte interactiva de este taller, el alumnado será dividido en dos equipos para formar un debate en torno a la polémica *opt out* que tuvo lugar en las aplicaciones de Meta durante 2024. Por un lado, un equipo trabajará en formar argumentos a favor del uso de las imágenes publicadas por usuarias en redes para alimentar el algoritmo, fomentando una democratización en el proceso de elección de estas visualidades. El segundo equipo reflexionará en torno a las problemáticas de privacidad y copyright de estas imágenes.

Equipo A:

Estás totalmente en contra de que Meta entrene sus IAs con tus fotos

¿Por qué estás en contra?

- Cogen mis imágenes de forma gratuita y me ofrecen sus IAs de pago
- Hay imágenes que no quiero que naveguen fuera de mi perfil
- Siento que se entrometen en mi vida personal

¿Cómo facilitarías este proceso?

- Creando materiales educativos para enseñar a proteger tus datos
- Yendo a manifestaciones públicas a reivindicar mis derechos
- Votando a partidos que defiendan los derechos de mis datos



Equipo B:

Crees que entrenar IAs con tus fotos de perfil puede conseguir que estas herramientas sean más inclusivas

¿Por qué?

- Me da igual que usen mis fotos, yo misma las he publicado
- Puede ser una forma de evitar el canibalismo algorítmico
- Los datasets estarían acorde a la realidad contemporánea

¿Cómo facilitarías este proceso?

- Eligiendo las imágenes que quiero dar a la IA
- Consensuando que materiales debemos subir
- Lanzando campañas para subir imágenes concretas



3. Objetivos pedagógicos y metodológicos

Objetivos

- Fomentar en el alumnado una actitud experimental y crítica frente a la producción de imágenes con Inteligencia Artificial y su uso en redes sociales.

- Proporcionar estrategias para la producción de saberes desde el xenofeminismo.
- Desarrollar la capacidad de cuestionar la normatividad visual algorítmica y promover una cultura que abrace lo diferente y lo raro.

Metodología

El taller se estructura desde un enfoque situado, colaborativo y especulativo. Se fomenta:

- El entrelazamiento de teoría y práctica: los conceptos no se presentan como conceptos abstractos sino como patrones que el alumnado puede identificar en su día a día o herramientas conceptuales con las que enfrentar la cultura de las redes.
- Una reflexión colectiva desde el debate y el pensamiento crítico.

© XenoVisual Studies, 2025.

Este material está protegido por una licencia Creative Commons

Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0).

Se permite su uso y distribución con fines educativos y no comerciales, siempre que se reconozca la autoría de XenoVisual Studies y no se realicen modificaciones en los contenidos.