

# Observatorio e-igualdad



## LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO EN ESPAÑA: ANÁLISIS MULTINIVEL

(España, Europa, Comunidades Autónomas)

18 de Mayo de 2012



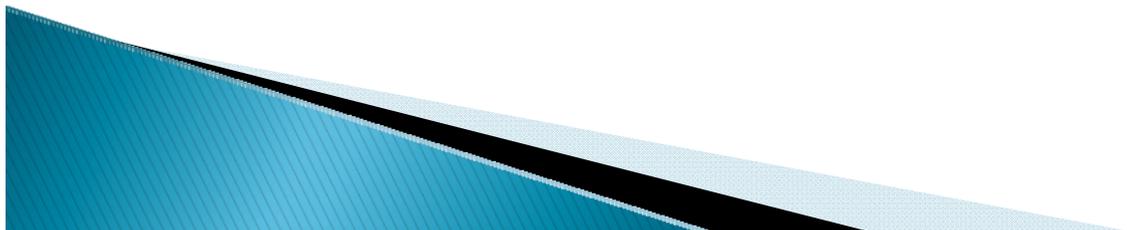
e-igualdad  
net



# ¿Por qué analizar la brecha digital de género?

**PROBLEMA:** El uso de Internet confiere ventajas a las personas

- Mejores resultados escolares
- Mejores empleos
- Más relaciones sociales
- Existen **brechas digitales** que se entremezclan con las **brechas sociales (edad, sexo, estudios, empleo)**
- **LA CONVERGENCIA CON LOS PAÍSES MÁS AVANZADOS REQUIERE INCORPORAR A LAS MUJERES**
  - Cuestión de **equidad** (SI en igualdad y para la igualdad)
  - Cuestión de **eficiencia** (incorporar el talento femenino)

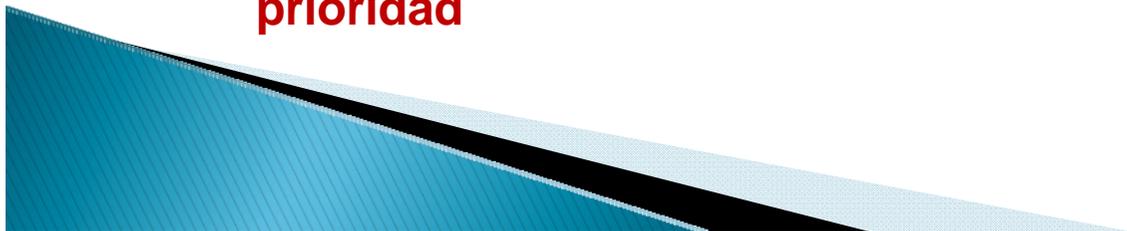


# ***Contexto del Observatorio e-Igualdad***

---

## ***La estrategia 2020 de la Unión Europea***

- ❑ **SMART, SUSTAINABLE AND INCLUSIVE GROWTH**
- ❑ 7 INICIATIVAS EMBLEMÁTICAS, de las que 3 afectan a las mujeres
  - ❖ INNOVATION UNION: Convertir la investigación e innovaciones que generen empleo (mujeres investigadoras e innovadoras)
  - ❖ DIGITAL AGENDA: Internet de alta velocidad a todos los niveles – empresas y hogares- e inclusión de los grupos que todavía están incluidos (inclusión digital de mujeres)
  - ❖ NEW SKILLS AND JOBS: Nuevas cualificaciones para nuevos empleos basados en las TICs
- ❑ **La alfabetización y la capacitación digitales se convierten en una prioridad**



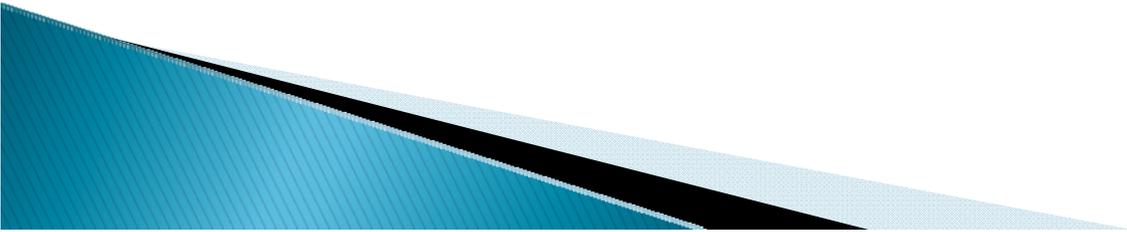
# ***Contexto del Observatorio: España***

---

## **□ Actuaciones institucionales:**

- **Plan Avanza Género** (Secretaría de Estado de Telecomunicaciones)
- **Plan de Acción para la Igualdad entre Mujeres y Hombres en la Sociedad de la Información** (Instituto de la Mujer).

## **□ Objetivo doble del Plan de Acción**

- Garantizar la **igualdad de género en la Sociedad de la Información**.
  - Una Sociedad de la Información para la Igualdad, utilizando **las TIC como medio para fomentar la igualdad de género**.
- 

# ***Presentación del estudio: Fuentes y análisis***

- ❑ Fuentes de información estadística:
    - Encuesta sobre equipamiento y uso de TIC en los hogares (INE, 2010).
    - Community Survey on ICT Usage in Households and by Individuals (Eurostat, 2010).
  
  - ❑ Análisis de la **Brecha Digital de Género (BDG)** en tres ámbitos territoriales:
    - **Ámbito Nacional:** descripción inclusión digital hombres y mujeres 2010.
      1. Análisis descriptivo y cálculo brechas digitales de género (BDG).
      2. Explicación mediante cruces de variables independientes de carácter personal y contextual.
    - **Ámbito Europeo:** contextualización de la situación española respecto al resto de Europa. Balance principales cambios detectados 2006-2010
    - **Ámbito Autonómico:** análisis de las diferencias en la inclusión digital de mujeres y hombres en los distintos territorios de España.
- 

# ***Presentación del estudio: Enfoque analítico***

---

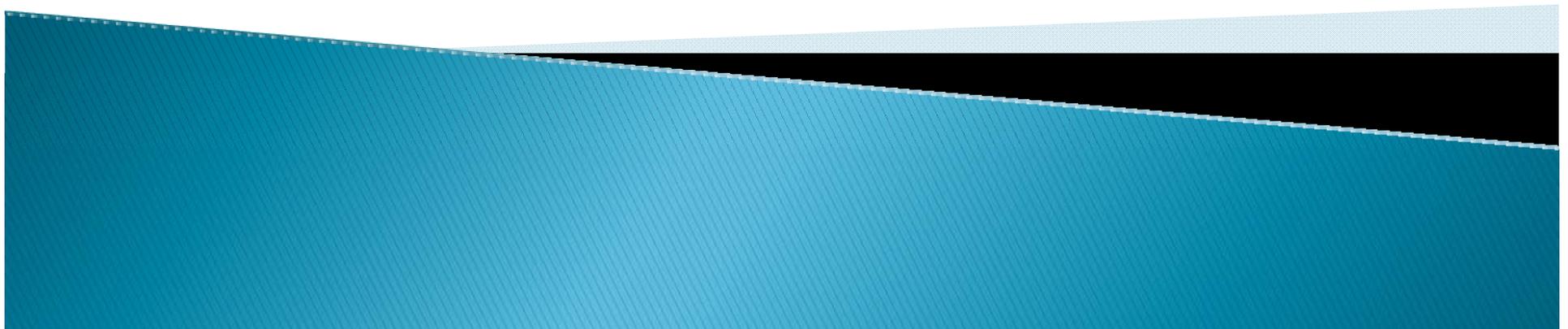
- ❑ **Punto de partida:** carácter múltiple de la BDG (Observatorio e-Igualdad)

Co-existencia de varias brechas, de carácter y alcance diferente:

- **Primera BDG: Brecha de acceso a la tecnología** (cuantitativo), e impide que las mujeres se incorporen y participen en la SI en igualdad de condiciones.
- **Segunda BDG: Brecha de uso**, relacionada con la utilización que se hace de las TIC. Marca el grado de incorporación efectiva (mayor alcance, cualitativo). Diferencias en la **intensidad**, **usos** y **habilidades**).
- **Tercera BDG:** circunscrita al **uso de los servicios TIC más avanzados** (cualitativo). Diferencias en el aprovechamiento de las aplicaciones más innovadoras de Internet, que se proyectan hacia el futuro (entornos en los que se diseñan y construyen las aplicaciones tecnológicas).

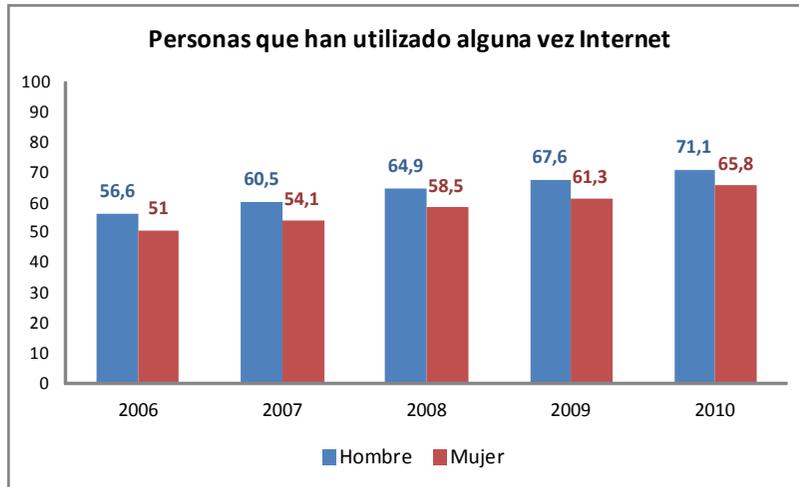


# ÁMBITO NACIONAL

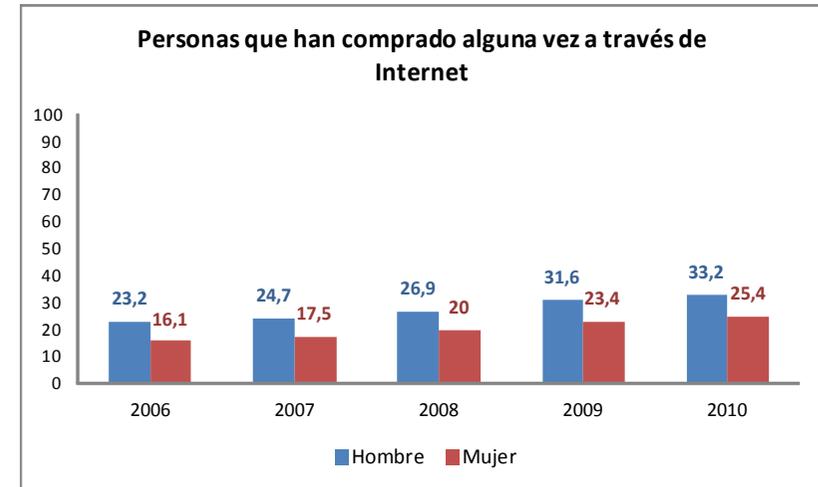


# Buenas noticias: la inclusión digital avanza

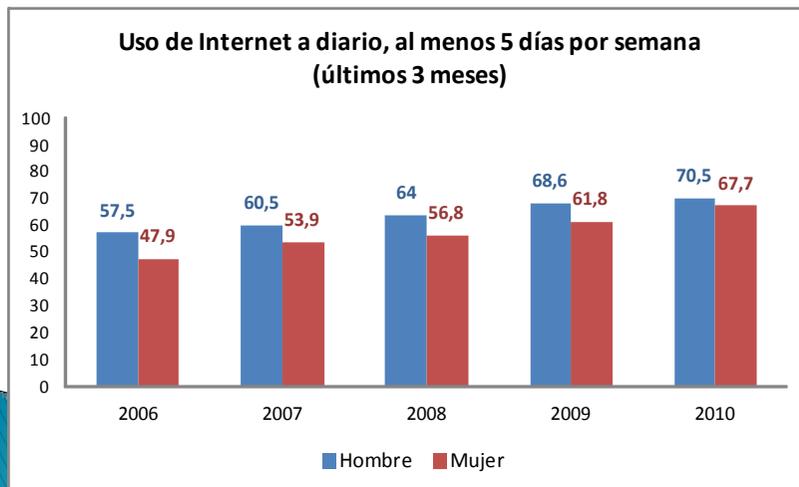
## Malas noticias: la brecha digital de género persiste



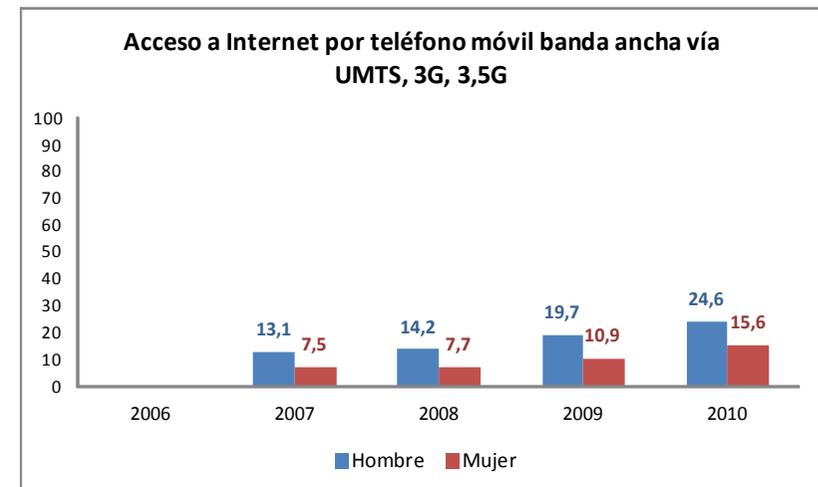
Fuente: Encuesta TIC-Hogares (INE)



Fuente: Encuesta TIC-Hogares (INE)



Fuente: Encuesta TIC-Hogares (INE)



Fuente: Encuesta TIC-Hogares (INE)

# Nacional: Primera BDG

- ▶ **Igualdad en acceso al móvil**
- ▶ **Brecha persiste hoy**  
en el nivel de acceso a ordenador e Internet de las mujeres es un 7,5 % menos que el de los hombres

Ha usado alguna vez	Hombres	Mujeres	Total	Brecha
Móvil	92,3%	92,0%	92,2%	-0,3
Ordenador	75,4%	70,8%	73,1%	-6,1
Internet	71,1%	65,8%	68,5%	-7,5

Fuente: Observatorio e-Igualdad (Universidad Complutense), explotación propia a partir de datos de *Encuesta sobre equipamiento y uso de Internet en los Hogares* (2010), INE.

# Nacional: Primera BDG

**Edad** (juventud) y **nivel de estudios**, son claves para la alfabetización digital y la superación de la primera BDG.

Ha usado alguna vez: Internet, por grupo de edad	Hombres	Mujeres	Total	Brecha
16-24	95,6%	97,0%	96,3%	1,4
25-34	88,8%	90,1%	89,4%	1,4
35-44	82,4%	79,9%	81,2%	-3,1
45-54	67,1%	61,4%	64,2%	-8,5
55-64	43,9%	32,7%	38,1%	-25,4
65-75	21,1%	12,3%	16,4%	-41,9
<b>Total</b>	<b>71,1%</b>	<b>65,8%</b>	<b>68,5%</b>	<b>-7,5</b>

**Fuente:** Observatorio e-Igualdad (Universidad Complutense), explotación propia a partir de datos de *Encuesta sobre equipamiento y uso de Internet en los Hogares* (2010), INE.

Ha usado alguna vez: Internet, por estudios terminados	Hombres	Mujeres	Total	Brecha
Educación primaria	31,0%	21,1%	26,0%	-31,9
1ª etapa de educación secundaria	70,4%	59,5%	65,2%	-15,5
2ª etapa de educación secundaria	87,7%	83,9%	85,8%	-4,4
FP grado superior	90,5%	92,6%	91,4%	2,3
Educación superior universitaria	95,8%	96,7%	96,3%	0,9
<b>Total</b>	<b>71,1%</b>	<b>65,8%</b>	<b>68,5%</b>	<b>-7,5</b>

**Fuente:** Observatorio e-Igualdad (Universidad Complutense), explotación propia a partir de datos de *Encuesta sobre equipamiento y uso de Internet en los Hogares* (2010), INE.

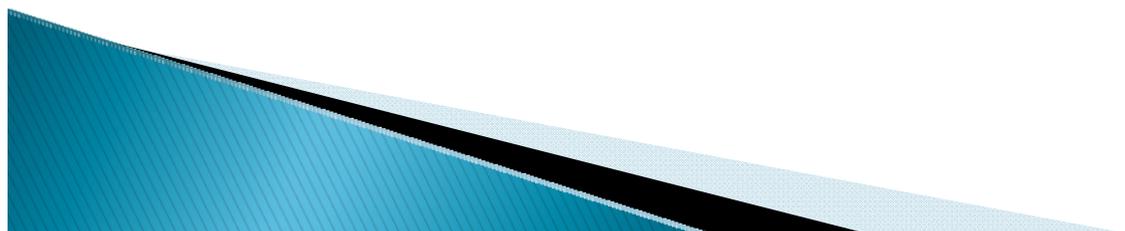
# Nacional: Segunda BDG

---

Menor intensidad/frecuencia de la incorporación femenina a las TIC

Frecuencia de uso: diariamente en los últimos 3 meses	Hombres	Mujeres	Total	Brecha
Ordenador	72,9%	69,2%	71,1%	-5,0
Internet	70,5%	67,7%	69,2%	-4,0

Fuente: Observatorio e-Igualdad (Universidad Complutense), explotación propia a partir de datos de *Encuesta sobre equipamiento y uso de Internet en los Hogares* (2010), INE.



# Nacional: Segunda BDG

## Tareas y usos de Internet:

- Las actividades **más sencillas y populares** presentan niveles de uso elevado y **brechas de género reducidas**.
- Cuanto más específicas, **menos populares y de mayor habilidad técnica**, el porcentaje de personas usuarias desciende significativamente y la **BDG vuelve a incrementarse**.

Tareas relacionadas con Internet realizadas	Hombres	Mujeres	Total	Brecha
Usar un buscador	96,2%	95,1%	95,6%	-1,1
Enviar correo electrónico con ficheros adjuntos	77,6%	76,4%	77,0%	-1,6
Mensajes a chats, foros	45,0%	42,5%	43,8%	-5,7
Hacer llamadas telefónicas	20,0%	17,8%	18,9%	-11,0
Compartir ficheros p2p	31,9%	25,0%	28,6%	-21,7
Crear página web	11,6%	8,8%	10,3%	-24,1

Fuente: Observatorio e-Igualdad (Universidad Complutense), explotación propia a partir de datos de *Encuesta sobre equipamiento y uso de Internet en los Hogares* (2010), INE.

# ***Nacional: Segunda BDG***

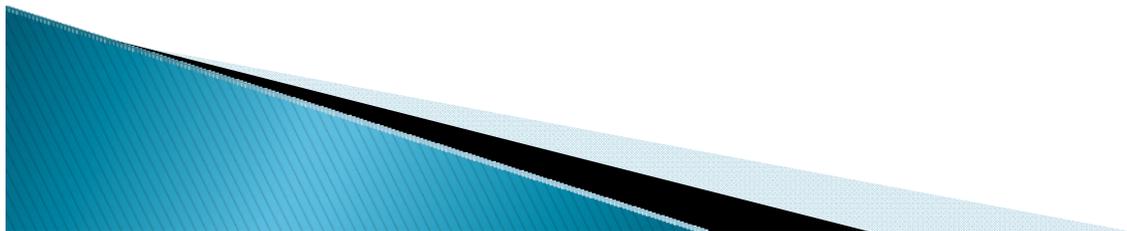
---

## **Usos de Internet: Diferencias significativas H-M**

**Hombres:** dominan en los de **consumo y ocio**

**Mujeres:** dominan en los de **bienestar social**  
(empleo, salud o formación)

**Usuarios más "activos"** (a veces triviales)  
**frente a usuarias "pasivas"** (pero de alto valor social).



# Nacional: Segunda BDG

## Usos masculinizados: **PRENSA, JUEGOS, SOFTWARE, BANCA Y COMERCIO**

- ✓ Factores: la **edad** no es capaz de revertir el dominio masculino.
- ✓ La ventaja masculina se encuentra asentada en todos los niveles **educativos**.
- ✓ Estar **empleada** o **estudiando** reduce la abultada BDG.
- ✓ Tendencia: improbable que con el tiempo se altere la **marca de género** de estos usos.

Servicio usado de Internet	Hombres	Mujeres	Total	Brecha
Suscripción servicio de noticias	11,9%	11,1%	11,6%	-6,4
Banca electrónica	44,4%	39,1%	41,9%	-12,0
Leer ó descargar noticias, periódicos,...	66,1%	57,6%	62,0%	-12,8
Jugar ó descargar juegos, imágenes,...	48,8%	38,8%	44,0%	-20,5
Descargar software (excluido el de juegos)	40,4%	25,9%	33,5%	-35,8
Ventas de bienes y servicios	11,0%	6,0%	8,6%	-45,1

Fuente: Observatorio e-Igualdad (Universidad Complutense), explotación propia a partir de datos de *Encuesta sobre equipamiento y uso de Internet en los Hogares* (2010), INE.

# Nacional: Segunda BDG

## Usos feminizados: SALUD, FORMACION, BUSCA EMPLEO

- Factores: Mayor relevancia explicativa de otros factores de tipo social o cultural.
- La BDG a favor de las mujeres tiende a crecer conforme disminuye la **densidad de población**: Internet es una importante **herramienta para las mujeres de entornos escasamente poblados**

Servicio usado de Internet	Hombres	Mujeres	Total	Brecha
Temas de salud	47,2%	58,4%	52,5%	19,1
Realizar algún curso vía Internet	11,5%	13,9%	12,7%	16,9
Búsqueda empleo	22,6%	26,7%	24,5%	15,5
Información de educación y cursos	48,9%	56,4%	52,5%	13,2
Aprendizaje	44,8%	46,8%	45,8%	4,2

Fuente: Observatorio e-Igualdad (Universidad Complutense), explotación propia a partir de datos de *Encuesta sobre equipamiento y uso de Internet en los Hogares* (2010), INE.

# Nacional: Segunda BDG

## Comercio electrónico diferenciado por sexo

Productos/servicios comprados en Internet (últ 12 meses)	Hombres	Mujeres	Total	Brecha
Alimentación	8,7%	13,2%	10,7%	34,6
Bienes hogar	18,7%	19,3%	19,0%	2,9
Medicamentos	0,9%	1,1%	1,0%	19,4
Películas, música	11,0%	7,0%	9,3%	-36,0
Libros, revistas, periodicos...	19,3%	18,2%	18,8%	-6,0
Material formativo online	7,6%	7,8%	7,7%	1,6
Material deportivo, ropa	29,0%	27,4%	28,3%	-5,6
Software de juegos de ordenador	12,4%	5,2%	9,3%	-58,5
Otro software de ordenador	15,9%	6,6%	11,9%	-58,8
Equipo informático	20,7%	8,1%	15,2%	-60,8
Equipo electrónico	23,5%	13,0%	18,9%	-44,8
Servicios de telecomunicaciones	11,9%	9,1%	10,7%	-23,0
Acciones, seguros	7,3%	3,6%	5,7%	50,3
Alojamiento vacaciones	48,2%	53,4%	50,5%	9,8
Otros servicios para viajes	46,3%	56,1%	50,6%	17,5
Entradas para espectáculos	35,9%	45,0%	39,9%	20,3
Otros productos o servicios	17,2%	15,7%	16,6%	-8,4

Fuente: Observatorio e-Igualdad (Universidad Complutense), explotación propia a partir de datos de *Encuesta sobre equipamiento y uso de Internet en los Hogares* (2010), INE.

# Tercera BDG: INTERNET EN EL MÓVIL

**Mala noticia: Escasa participación femenina** en la conexión mediante **dispositivos móviles**.

Uso dispositivo movil para acceso a Internet	Hombres	Mujeres	Total	Brecha
Teléfono móvil banda ancha	24,6%	15,6%	20,3%	-36,7
Otro teléfono móvil	7,1%	3,8%	5,5%	-46,9
Ordenador de mano	9,1%	5,0%	7,2%	-45,2
Ordenador portátil wireless	25,4%	23,2%	24,3%	-8,5

Fuente: Observatorio e-Igualdad (Universidad Complutense), explotación propia a partir de datos de *Encuesta sobre equipamiento y uso de Internet en los Hogares* (2010), INE.

**Buena noticia: Dominio femenino o brecha reducida** en acceso mediante **ordenadores portátiles** para edades **jóvenes (16-24 y 25-34)**

Acceso Internet por Ordenador portátil wireless, por grupo de edad	Hombres	Mujeres	Total	Brecha
16-24	32,4%	35,8%	34,1%	9,3
25-34	28,2%	27,4%	27,8%	-2,7
35-44	24,8%	17,0%	21,1%	-31,6
45-54	20,5%	16,1%	18,5%	-21,4
55-64	17,7%	14,9%	16,5%	-15,8
65-75	9,1%	9,1%	9,1%	0,6
Total	25,4%	23,2%	24,3%	-8,5

Fuente: Observatorio e-Igualdad (Universidad Complutense), explotación propia a partir de datos de *Encuesta sobre equipamiento y uso de Internet en los Hogares* (2010), INE.

# Tercera BDG

El Nivel de estudios no parece poder corregir la 3ª BDG: las diferencias se acentúan entre los grupos con más formación.

Acceso Internet por Teléfono móvil banda ancha, por estudios terminados	Hombres	Mujeres	Total	Brecha
Educación primaria	12,0%	8,1%	10,4%	-32,8
1ª etapa de educación secundaria	19,2%	12,4%	16,3%	-35,4
2ª etapa de educación secundaria	27,1%	16,9%	22,2%	-37,8
FP grado superior	27,8%	17,2%	23,1%	-38,2
Educación superior universitaria	29,9%	17,3%	23,0%	-42,2
Total	24,6%	15,6%	20,3%	-36,7

Fuente: Observatorio e-Igualdad (Universidad Complutense), explotación propia a partir de datos de *Encuesta sobre equipamiento y uso de Internet en los Hogares* (2010), INE.

Tampoco la **Intensidad tecnológica** del hogar

Acceso a Internet por Teléfono móvil banda ancha, por intensidad tecnológica del hogar	Hombres	Mujeres	Total	Brecha
IT Baja	10,8%	6,4%	8,7%	-40,0
IT Media	16,0%	11,7%	13,9%	-27,0
IT Alta	43,4%	25,8%	35,3%	-40,6
Total	24,6%	15,6%	20,3%	-36,7

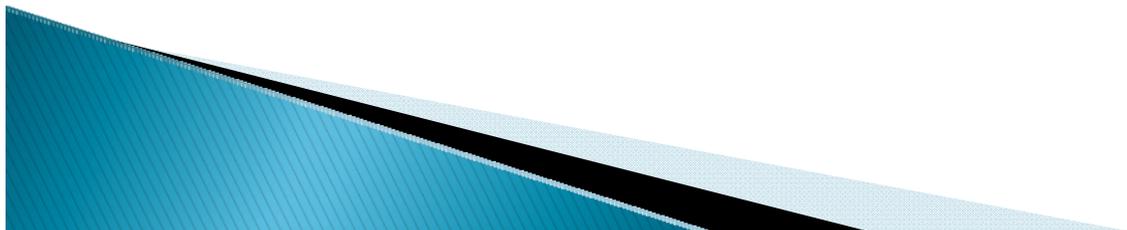
Fuente: Observatorio e-Igualdad (Universidad Complutense), explotación propia a partir de datos de *Encuesta sobre equipamiento y uso de Internet en los Hogares* (2010), INE.

# ***Tercera BDG: USOS AVANZADOS DE INTERNET***

**La BDG se reduce significativamente en 2010 e incluso alcanza ventajas femeninas en algunos apartados.**

<b>Servicios avanzados usados</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>	<b>Brecha</b>
<b>Telefonar a través de Internet</b>	20,9%	20,0%	20,5%	<b>-4,1</b>
<b>Envío de mensajes a chats, uso de mensajería instantánea</b>	48,3%	49,6%	48,9%	<b>2,6</b>
<b>Escuchar radios y/o ver TV vía Internet</b>	46,1%	38,0%	42,2%	<b>-17,7</b>
<b>Colgar contenidos propios (texto, fotos,...) en una página web</b>	34,8%	37,0%	35,9%	<b>5,9</b>

**Fuente:** Observatorio e-Igualdad (Universidad Complutense), explotación propia a partir de datos de *Encuesta sobre equipamiento y uso de Internet en los Hogares* (2010), INE.

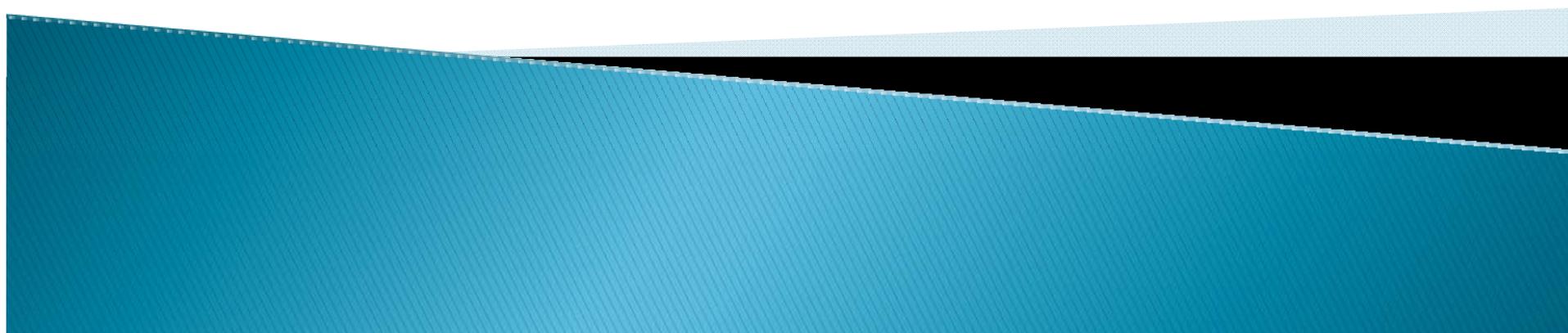


# ***Síntesis de resultados: Nacional***

---

- ❑ **Persisten** y se superponen **las tres brechas digitales de género**, que refuerzan su influencia negativa sobre la incorporación efectiva de las mujeres a la SI y la igualdad de género.
- ❑ Pero **tendencia a que disminuyan** conforme aumenta la proporción de personas que accede y hacen uso de las TIC.
- ❑ Las diferencias se concentran en los **tipos de usos** y en particular en **los más avanzados**.
  - ❖ Los hombres se incorporan con facilidad a la utilización de los formatos más novedosos
  - ❖ Progresiva reducción de diferencias de género en los usos avanzados de Internet conforme éstos maduran o se extienden
  - ❖ Se mantiene una especialización clara en función del sexo.

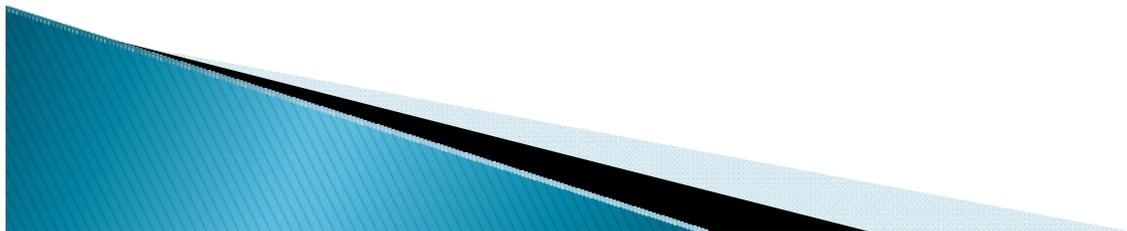
# ÁMBITO EUROPEO



# ***Presentación de resultados: Europa***

---

- España se sitúa en torno a las medias europeas,  
  
Aunque considerablemente alejado de los países más avanzados en inclusión digital e igualdad de género.
- Conforme pasamos de la primera a la segunda BDG (especialmente en e-comercio) España desciende posiciones



# Síntesis de resultados: Europa

## 1ª Brecha Acceso: España mejora, pero con niveles bajos de acceso y BDG más alta

Ha usado alguna vez: Internet	2006			
	Hombres	Mujeres	Total	Brecha
European Union (27 countries)	61,0%	54,0%	58,0%	-11,5
European Union (15 countries)	65,0%	58,0%	61,0%	-10,8
Sweden	91,0%	89,0%	90,0%	-2,2
Germany (including former GDR from 1991)	77,0%	70,0%	74,0%	-9,1
United Kingdom	75,0%	67,0%	71,0%	-10,7
Spain	56,0%	50,0%	53,0%	-10,7
France	58,0%	51,0%	54,0%	-12,1
Italy	46,0%	36,0%	41,0%	-21,7

Fuente: Observatorio e-Igualdad (Universidad Complutense), explotación propia a partir de datos de *Encuesta sobre equipamiento y uso de Internet en los Hogares* (2010), INE.

Ha usado alguna vez: Internet	2010			
	Hombres	Mujeres	Total	Brecha
European Union (27 countries)	76,0%	71,0%	74,0%	-6,6
European Union (15 countries)	80,0%	74,0%	77,0%	-7,5
Sweden	94,0%	93,0%	93,0%	-1,1
United Kingdom	89,0%	86,0%	87,0%	-3,4
France	84,0%	80,0%	82,0%	-4,8
Spain	71,0%	66,0%	68,0%	-7,0
Germany (including former GDR from 1991)	87,0%	80,0%	83,0%	-8,0
Italy	64,0%	53,0%	59,0%	-17,2

Fuente: Observatorio e-Igualdad (Universidad Complutense), explotación propia a partir de datos de *Encuesta sobre equipamiento y uso de Internet en los Hogares* (2010), INE.

# Síntesis de resultados: Europa

## 2ª Brecha USO: Importante incremento frecuencia y reducción brecha

Frecuencia de acceso a Internet: diariamente	2006			Brecha
	Hombres	Mujeres	Total	
<b>European Union (27 countries)</b>	<b>36%</b>	<b>27%</b>	<b>31%</b>	<b>-25,0</b>
<b>European Union (15 countries)</b>	-	-	-	-
Sweden	67%	55%	61%	-17,9
France	29%	23%	26%	-20,7
United Kingdom	45%	33%	39%	-26,7
Germany (including former GDR from 1991)	46%	33%	40%	-28,3
Italy	34%	24%	29%	-29,4
Spain	29%	20%	25%	-31,0

**Fuente:** Observatorio e-Igualdad (Universidad Complutense), explotación propia a partir de datos de *Encuesta sobre equipamiento y uso de Internet en los Hogares* (2010), INE.

Frecuencia de acceso a Internet: diariamente	2010			Brecha
	Hombres	Mujeres	Total	
<b>European Union (27 countries)</b>	<b>57%</b>	<b>49%</b>	<b>53%</b>	<b>-14,0</b>
<b>European Union (15 countries)</b>	-	-	-	-
Sweden	78%	75%	76%	-3,8
United Kingdom	68%	63%	66%	-7,4
France	66%	59%	62%	-10,6
Spain	47%	42%	44%	-10,6
Germany (including former GDR from 1991)	67%	53%	60%	-20,9
Italy	52%	40%	46%	-23,1

**Fuente:** Observatorio e-Igualdad (Universidad Complutense), explotación propia a partir de datos de *Encuesta sobre equipamiento y uso de Internet en los Hogares* (2010), INE.

# Síntesis de resultados: Europa

## 2ª Brecha USO-Comercio electrónico

Mejora, pero no en términos relativos niveles bajos y BDG importante

Compras a través de Internet en los últimos 3 meses	2006			
	Hombres	Mujeres	Total	Brecha
European Union (27 countries)	22%	17%	20%	-22,7
European Union (15 countries)	26%	20%	23%	-23,1
France	20%	17%	19%	-15,0
Sweden	43%	36%	39%	-16,3
Germany (including former GDR from 1991)	42%	34%	38%	-19,0
United Kingdom	44%	33%	38%	-25,0
Spain	12%	8%	10%	-33,3
Italy	7%	3%	5%	-57,1

Fuente: Observatorio e-Igualdad (Universidad Complutense), explotación propia a partir de datos de *Encuesta sobre equipamiento y uso de Internet en los Hogares* (2010), INE.

Compras a través de Internet en los últimos 3 meses	2010			
	Hombres	Mujeres	Total	Brecha
European Union (27 countries)	33%	29%	31%	-12,1
European Union (15 countries)	39%	34%	36%	-12,8
United Kingdom	61%	60%	60%	-1,6
Sweden	51%	49%	50%	-3,9
Germany (including former GDR from 1991)	50%	46%	48%	-8,0
France	45%	39%	42%	-13,3
Spain	19%	15%	17%	-21,1
Italy	12%	7%	9%	-41,7

Fuente: Observatorio e-Igualdad (Universidad Complutense), explotación propia a partir de datos de *Encuesta sobre equipamiento y uso de Internet en los Hogares* (2010), INE.

# Síntesis de resultados: Europa

## 3ª Brecha: Internet móvil

**Niveles por encima de la media y brecha importante, aunque menor que países avanzados (FR;SW; UK)**

Uso dispositivo móvil 3G para acceso a Internet	2010			Brecha
	Hombres	Mujeres	Total	
European Union (27 countries)	10,0%	5,0%	7,0%	-50,0
European Union (15 countries)	12,0%	6,0%	9,0%	-50,0
Spain	17,0%	10,0%	13,0%	-41,2
Sweden	26,0%	14,0%	20,0%	-46,2
United Kingdom	13,0%	7,0%	10,0%	-46,2
France	15,0%	8,0%	12,0%	-46,7
Italy	7,0%	3,0%	5,0%	-57,1
Germany (including former GDR from 1991)	9,0%	3,0%	6,0%	-66,7

**Fuente:** Observatorio e-Igualdad (Universidad Complutense), explotación propia a partir de datos de *Encuesta sobre equipamiento y uso de Internet en los Hogares* (2010), INE.

# Síntesis de resultados: Europa

## 3ª Brecha: Servicios avanzados de Internet Niveles bajos o en la media, y brechas también

Servicios avanzados usados: telefonar a través de Internet	2010			
	Hombres	Mujeres	Total	Brecha
European Union (27 countries)	20,0%	17,0%	19,0%	-15,0
European Union (15 countries)	19,0%	15,0%	17,0%	-21,1
France	23,0%	21,0%	22,0%	-8,7
Spain	14,0%	12,0%	13,0%	-14,3
United Kingdom	22,0%	17,0%	20,0%	-22,7
Sweden	24,0%	18,0%	21,0%	-25,0
Italy	17,0%	12,0%	14,0%	-29,4
Germany (including former GDR from 1991)	20,0%	14,0%	17,0%	-30,0

Fuente: Observatorio e-Igualdad (Universidad Complutense), explotación propia a partir de datos de *Encuesta sobre equipamiento y uso de Internet en los Hogares* (2010), INE.

Servicios avanzados usados: chats y mensajería instantánea	2010			
	Hombres	Mujeres	Total	Brecha
European Union (27 countries)	33,0%	30,0%	32,0%	-9,1
European Union (15 countries)	33,0%	30,0%	32,0%	-9,1
Sweden	45,0%	48,0%	46,0%	6,2
Germany (including former GDR from 1991)	34,0%	32,0%	33,0%	-5,9
France	33,0%	31,0%	32,0%	-6,1
Spain	32,0%	30,0%	31,0%	-6,3
United Kingdom	38,0%	35,0%	36,0%	-7,9
Italy	24,0%	19,0%	21,0%	-20,8

Fuente: Observatorio e-Igualdad (Universidad Complutense), explotación propia a partir de datos de *Encuesta sobre equipamiento y uso de Internet en los Hogares* (2010), INE.

# Síntesis de resultados: Europa

## 3ª Brecha: Servicios avanzados

Reducción brecha en contenidos, pero elevada en otros

Servicios avanzados usados: escuchar radios y/o ver TV	2010			
	Hombres	Mujeres	Total	Brecha
European Union (27 countries)	30,0%	23,0%	26,0%	-23,3
European Union (15 countries)	32,0%	24,0%	28,0%	-25,0
Sweden	59,0%	52,0%	56,0%	-11,9
France	29,0%	24,0%	26,0%	-17,2
Italy	18,0%	14,0%	16,0%	-22,2
Spain	31,0%	23,0%	27,0%	-25,8
United Kingdom	44,0%	32,0%	38,0%	-27,3
Germany (including former GDR from 1991)	31,0%	19,0%	25,0%	-38,7

Fuente: Observatorio e-Igualdad (Universidad Complutense), explotación propia a partir de datos de *Encuesta sobre equipamiento y uso de Internet en los Hogares* (2010), INE.

Servicios avanzados usados: colgar contenidos propios (texto, fotos,...)	2010			
	Hombres	Mujeres	Total	Brecha
European Union (27 countries)	23,0%	21,0%	22,0%	-8,7
European Union (15 countries)	25,0%	23,0%	24,0%	-8,0
United Kingdom	31,0%	33,0%	32,0%	6,1
Spain	23,0%	23,0%	23,0%	0,0
France	28,0%	27,0%	27,0%	-3,6
Sweden	28,0%	27,0%	28,0%	-3,6
Germany (including former GDR from 1991)	24,0%	20,0%	22,0%	-16,7
Italy	21,0%	16,0%	19,0%	-23,8

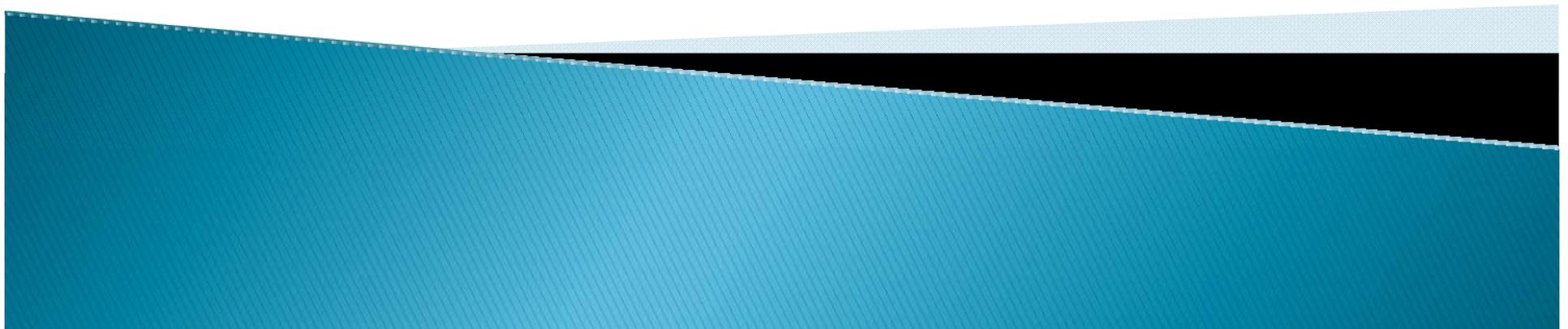
Fuente: Observatorio e-Igualdad (Universidad Complutense), explotación propia a partir de datos de *Encuesta sobre equipamiento y uso de Internet en los Hogares* (2010), INE.

# ***Síntesis de resultados: Europa***

---

- Paradójicamente, España ocupa **posiciones por encima de las medias europeas en algunos aspectos de la tercera BDG**, como el acceso a Internet por dispositivos móviles de conexión o la creación de contenidos.
  - La **UE tiene que incrementar su esfuerzo en inclusión en la SI (Digital Agenda for Europe)**
  - España evoluciona favorablemente
  - Sin embargo, **el avance experimentado por otros países ha impedido que la mejora española en términos absolutos se corresponda con una ganancia de posiciones** en relación con otros países europeos.
  - La evolución hacia posiciones de liderazgo requiere intensificar los esfuerzos en inclusión digital
- 

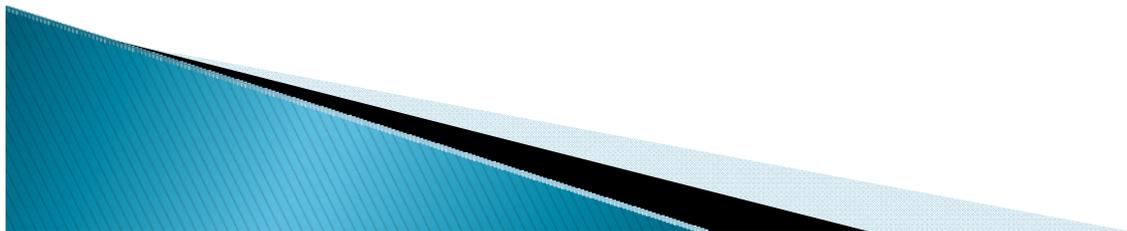
# ÁMBITO AUTONÓMICO



# ***Presentación resultados: Nivel autonómico***

---

- **General:** las Comunidades españolas se encuentran **relativamente próximas** en cuanto a porcentajes de **acceso y uso de TIC**.
- La **variedad** de situaciones es muy **superior** en cuanto a los niveles de **Brecha Digital de Género**.
- La **dispersión** de los resultados **se incrementa** conforme nos adentramos en terrenos de **mayor intensidad tecnológica**, que también van asociados a **diferencias de género más acusadas**.



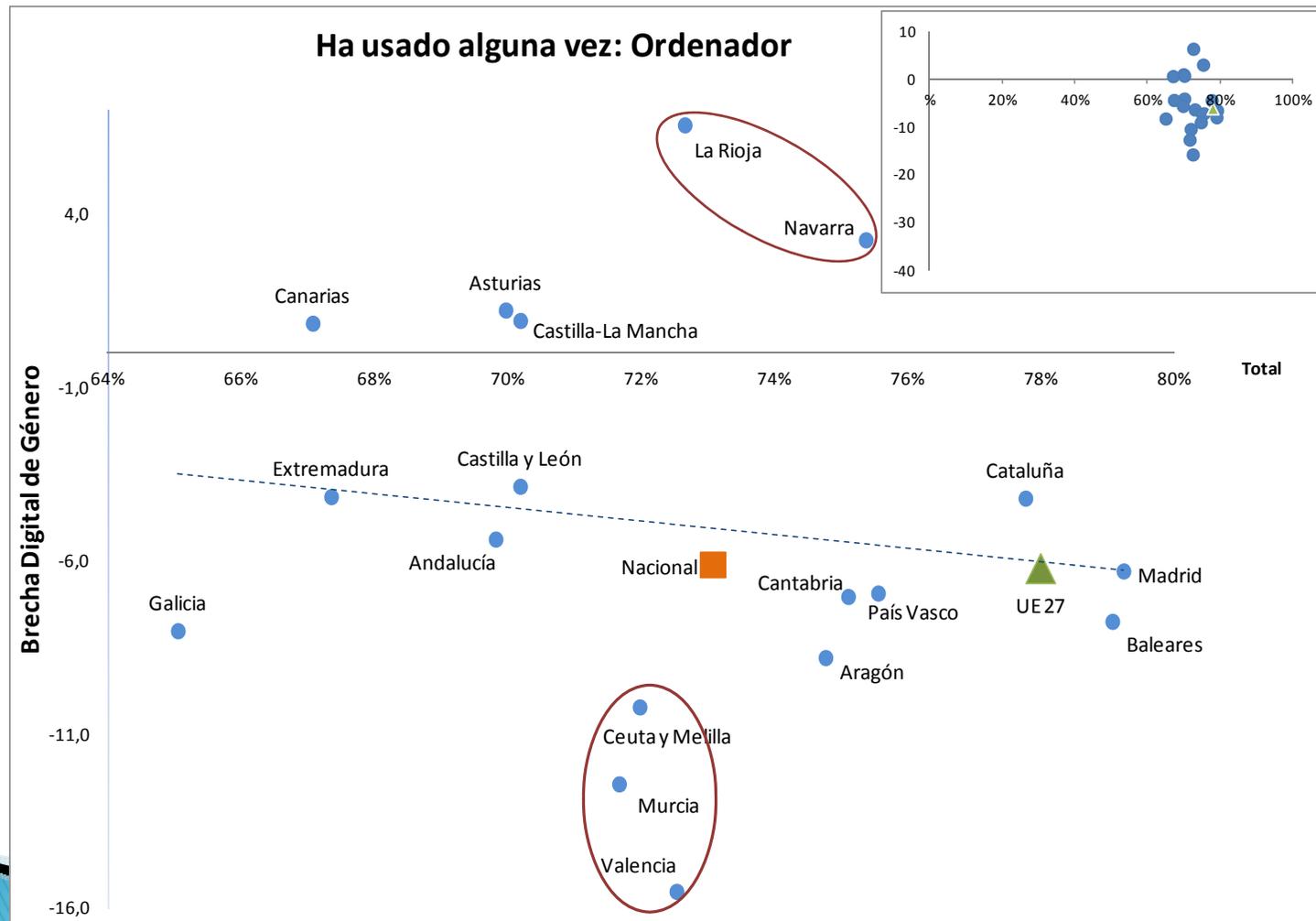
# ***Síntesis de resultados: A nivel autonómico***

## **Primera BDG: no se reduce con la extensión del acceso**

- En general:
  - Aunque a nivel nacional la brecha digital de género disminuye conforme se extiende el uso de las TIC, esto no se confirma : cuando se desagregan los datos **a nivel autonómico, las distancias entre mujeres y hombres no disminuyen cuando es mayor la extensión del acceso a las TIC.**
- En particular:
  - Los mayores niveles de desigualdad en contra de las mujeres se han detectado en Valencia, Murcia y Ceuta y Melilla.
  - Las diferencias son a favor de las mujeres en La Rioja, Navarra y Asturias.
  - Los problemas derivados de la carencia de infraestructura informática y de Internet en el hogar son mayores en Extremadura y Galicia.

# Síntesis de resultados: A nivel autonómico

## Primera BDG: La extensión del acceso, no reduce la brecha de género



Fuente: Observatorio e Internet (Universidad Complutense), explotación propia a partir de datos de Encuesta sobre equipamiento y uso de Internet de los hogares (2010), INE.

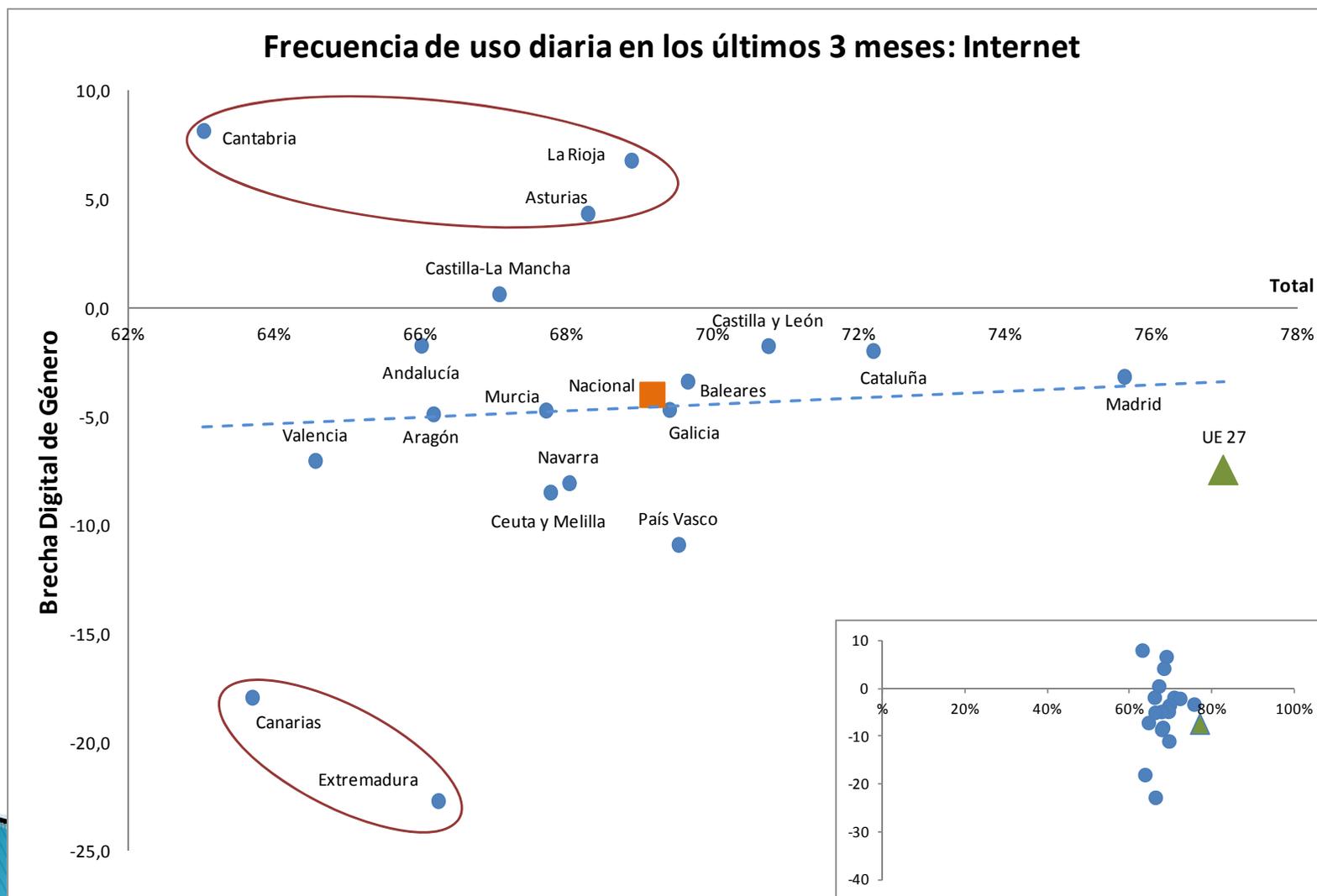
# ***Síntesis de resultados: A nivel autonómico***

## **Segunda BDG: A mayor frecuencia de uso, menor BDG**

- En general:
  - Las Comunidades con **mayores niveles de incorporación efectiva** a las TIC (mayor frecuencia e intensidad) tienden a presentar un **menor grado de desigualdad a nivel de la segunda BDG**.
- En particular:
  - Las mujeres de Baleares, Aragón y Galicia utilizan el ordenador e Internet con mayor frecuencia que los hombres de esas Comunidades. En el extremo contrario se sitúa Ceuta y Melilla y en menor medida Extremadura y Canarias
  - Estas dos últimas Comunidades también registran las mayores BDG en intensidad de uso de ambas tecnologías (conexión a diario al ordenador o Internet), quedando claramente descolgadas del conjunto de regiones con niveles de brecha que cuadruplican las medias nacionales

# Síntesis de resultados: A nivel autonómico

## Segunda BDG: A mayor frecuencia de uso, menor BDG



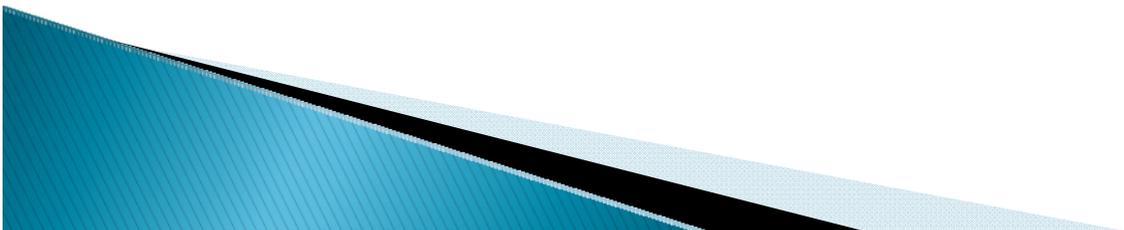
Fuente: Observatorio e-Igualdad (Universidad Complutense), explotación propia a partir de datos de *Encuesta sobre equipamiento y uso de Internet en los Hogares* (2010), INE.

# ***Síntesis de resultados: A nivel autonómico***

---

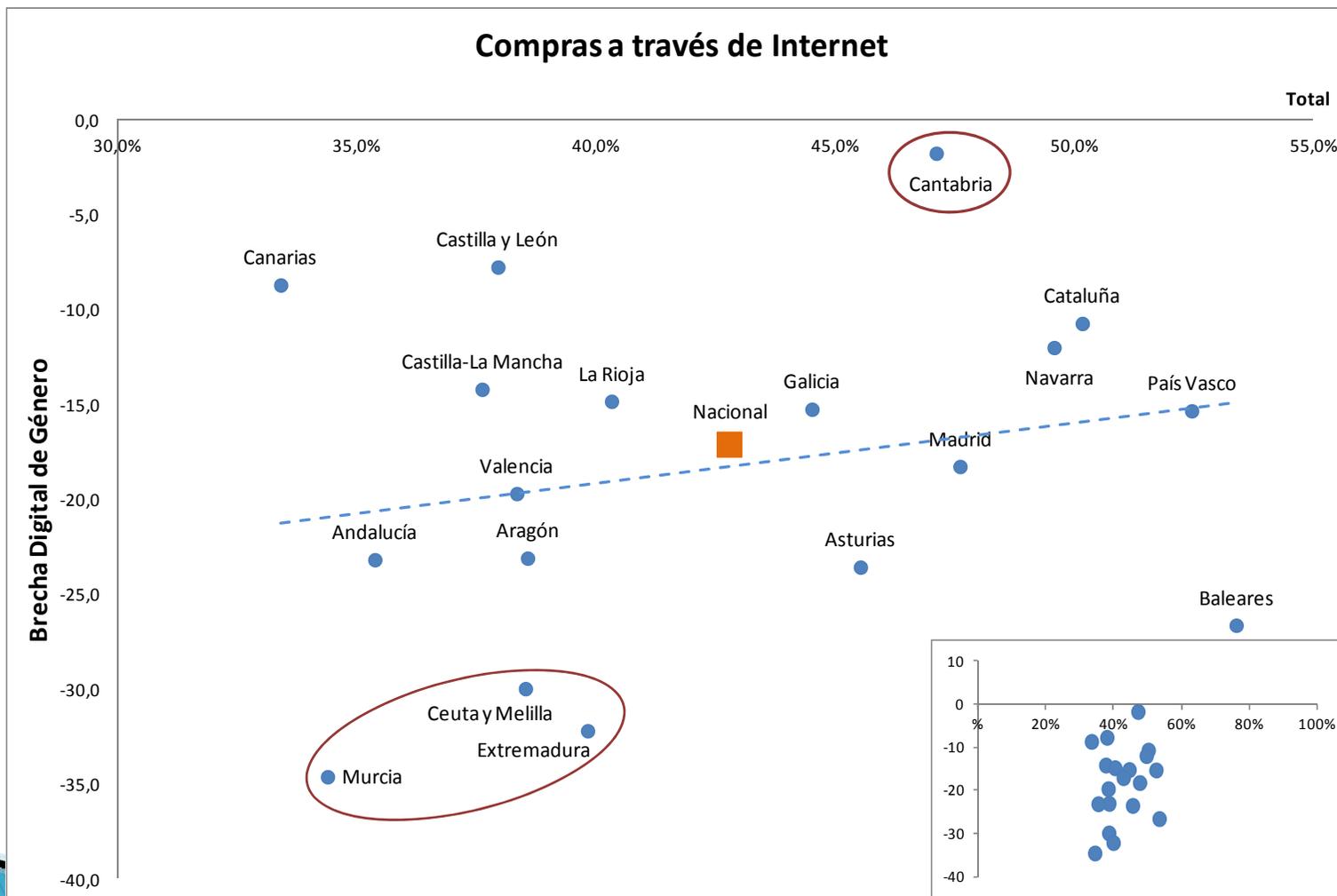
## **Segunda BDG: Comercio electrónico**

- La penetración del e-comercio es superior en Baleares, País Vasco, Cataluña y Navarra y claramente inferior en Canarias, Murcia y Andalucía.
- La **desventaja femenina se produce en todas las Comunidades sin excepción**, siendo más fuerte en Murcia, Extremadura y Ceuta y Melilla, hasta el punto de duplicar el valor medio nacional de BDG.



# Síntesis de resultados: A nivel autonómico

## Segunda BDG: Desventaja femenina en todas las CCAA



Fuente: Observatorio de Igualdad (Universidad Complutense), explotación propia a partir de datos de *Encuesta sobre equipamiento y uso de Internet en los Hogares* (INE).

# ***Síntesis de resultados: A nivel autonómico***

## **Tercera BDG: Amplia brecha en todas CCAA**

- En general, a **mayor volumen de población usuaria** de dispositivos móviles de conexión a Internet, **niveles inferiores de desigualdad de género**.
- No obstante la conexión mediante dispositivos móviles presenta en 2010 una **BDG muy fuerte en toda España**, especialmente acusada en Ceuta y Melilla, Baleares, País Vasco y Cantabria.
- En sentido contrario, Murcia, Madrid y Galicia destacan como casos en que la proporción de mujeres usuarias de estos dispositivos es ligeramente superior a la de hombres
- En cuanto al uso de servicios avanzados de Internet, la desigualdad de género en contra de las mujeres es más fuerte en Baleares y Cantabria. La situación más favorable se registra en el País Vasco

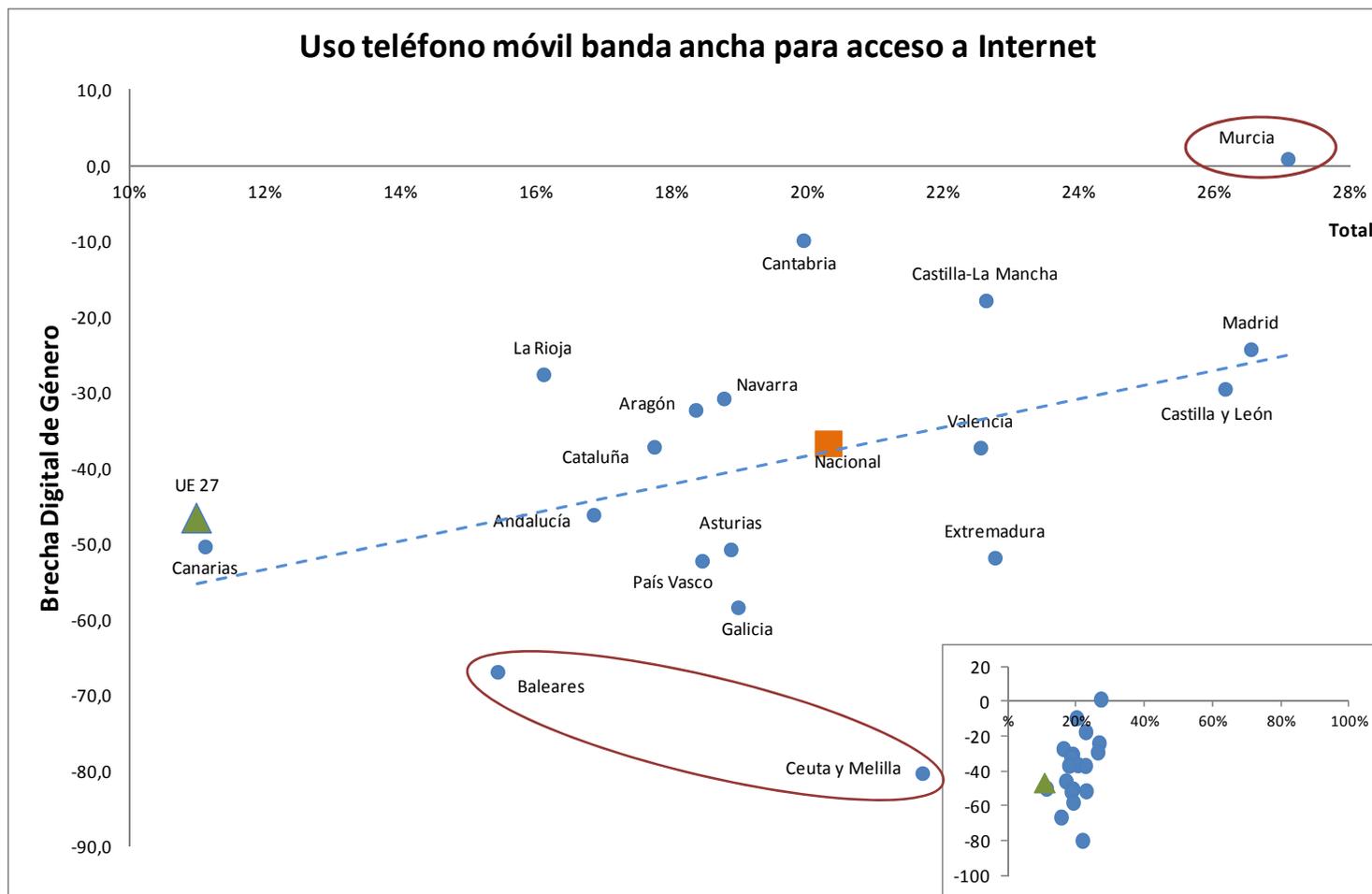
# Síntesis de resultados: A nivel autonómico

## Tercera BDG

Uso dispositivo móvil para acceso a Internet	Teléfono móvil banda ancha			
	Hombres	Mujeres	Total	Brecha
Murcia	27,0%	27,2%	27,1%	1,0
Cantabria	20,9%	18,9%	19,9%	-9,7
Castilla-La Mancha	24,7%	20,4%	22,6%	-17,7
Madrid	30,1%	22,8%	26,5%	-24,1
La Rioja	18,6%	13,5%	16,1%	-27,5
Castilla y León	30,5%	21,5%	26,2%	-29,4
Navarra	22,1%	15,3%	18,8%	-30,7
Aragón	21,6%	14,6%	18,3%	-32,2
Nacional	24,6%	15,6%	20,3%	-36,7
Cataluña	21,6%	13,6%	17,7%	-37,1
Valencia	27,1%	17,0%	22,5%	-37,2
Andalucía	21,5%	11,6%	16,8%	-46,0
Canarias	14,7%	7,3%	11,1%	-50,2
Asturias	25,5%	12,6%	18,9%	-50,6
Extremadura	29,9%	14,4%	22,8%	-51,7
País Vasco	24,5%	11,7%	18,4%	-52,1
Galicia	26,5%	11,1%	19,0%	-58,3
Baleares	22,7%	7,6%	15,4%	-66,8
Ceuta y Melilla	34,4%	6,8%	21,7%	-80,2

Fuente: Observatorio e-Igualdad (Universidad Complutense), explotación propia a partir de datos de *Encuesta sobre equipamiento y uso de Internet en los Hogares* (2010), INE.

# Síntesis de resultados: A nivel autonómico

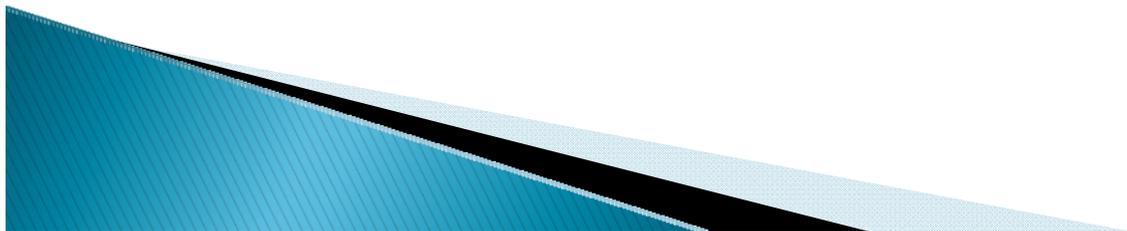


Fuente: Observatorio e-Igualdad (Universidad Complutense), explotación propia a partir de datos de *Encuesta sobre equipamiento y uso de Internet en los Hogares* (2010), INE.

# ***Síntesis de resultados: A nivel autonómico***

---

- A riesgo de simplificación excesiva de una realidad tan compleja, podríamos afirmar que:
  - En cuanto a igualdad de género en la SI, la mejor situación en el conjunto de España la disfrutaban las mujeres de La Rioja, Navarra, Asturias y Madrid.
  - Por el contrario, las situaciones más desfavorables se concentran en Murcia, Extremadura, Ceuta y Melilla y en menor medida en Valencia, Canarias y Baleares.



# Conclusión final

---

- **NACIONAL:** A pesar de los avances en años sucesivos, las mujeres españolas usuarias de nuevas tecnologías continúan teniendo un menor nivel de e-inclusión, esto es, un **menor grado de incorporación efectiva a las TIC**, que los usuarios varones.
- **EUROPEO:** Los avances españoles son importantes, pero no mejoran nuestra posición desde el punto de vista de la brecha digital de género en el conjunto europeo, donde los países líderes hacen un esfuerzo mayor y avanzan más que nosotros. Nuestra posición es **más desfavorable en la BDG en comercio electrónico y más favorable algunos usos avanzados** – contenidos- podrían apuntar a una mejora de la brecha digital en el futuro
- **AUTONÓMICO:** Si la extensión del acceso no reduce la 1ª BDG, en cambio mayor intensidad de uso sí reduce la 2ª BDG. En comercio electrónico la **BDG es importante** en todas las CCAA. Y en Internet móvil, la extensión reduce la 3ª brecha digital, que es muy amplia en todas las comunidades