PRIMER SIMPOSIO NACIONAL DE MUJERES RURALES

TERUEL
DÍAS 18 Y 19 DE OCTUBRE
Palacio de Exposiciones y Congresos de Teruel

Margarita RICO GONZÁLEZ
Área de Economía Agraria
ETS de Ingenierías Agrarias de Palencia
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

PRIMER SIMPOSIO
NACIONAL DE
MUJERES
RURALES
"Perspectiva académica de la situación de las mujeres rurales"
LA MUJER, SU TRABAJO Y SU PARTICIPACIÓN SOCIAL SON EL PRESENTE Y EL FUTURO DE NUESTROS PUEBLOS

ESTRUCTURA DE LA PONENCIA

1. SITUACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA DE LA MUJER RURAL ESPAÑOLA
2. EL PAPEL DE LAS MUJERES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS PUEBLOS
3. FACTORES QUE CONDICIONAN EL PROYECTO VITAL DE LAS MUJERES EN EL AGRO
4. CONCLUSIONES

1. SITUACIÓN DE LA MUJER RURAL ESPAÑOLA

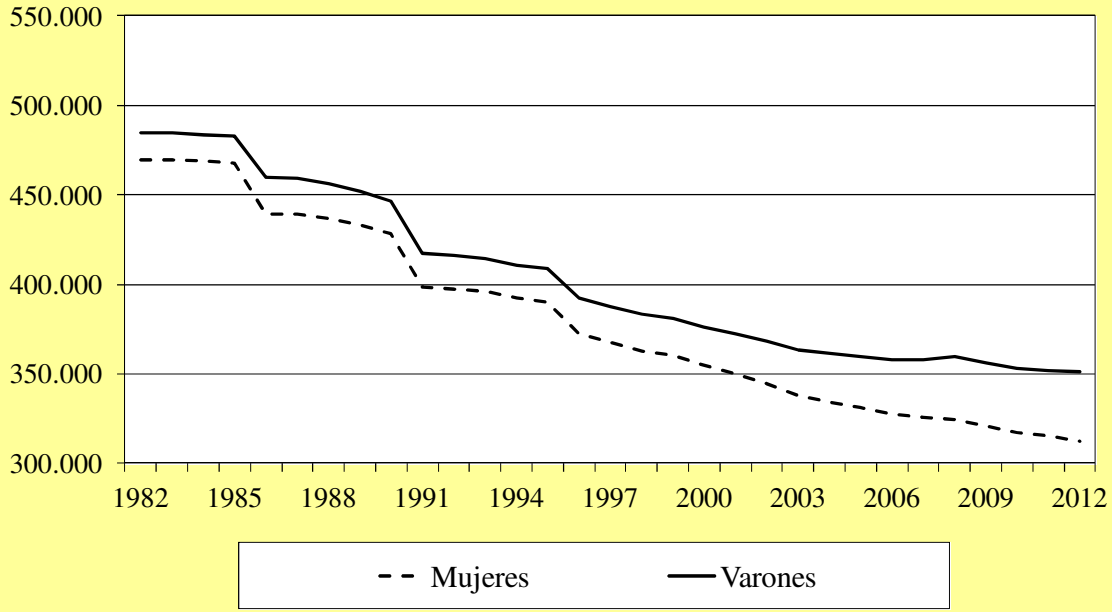
Diferentes tipos de mujeres rurales

Diferentes municipios rurales

1. SITUACIÓN DE LA MUJER RURAL ESPAÑOLA

Algunos datos para Castilla y León:

Evolución de la población de los municipios de menos de 2,000 habitantes de Castilla y León, 1982-2012



Castilla y León 2,2%

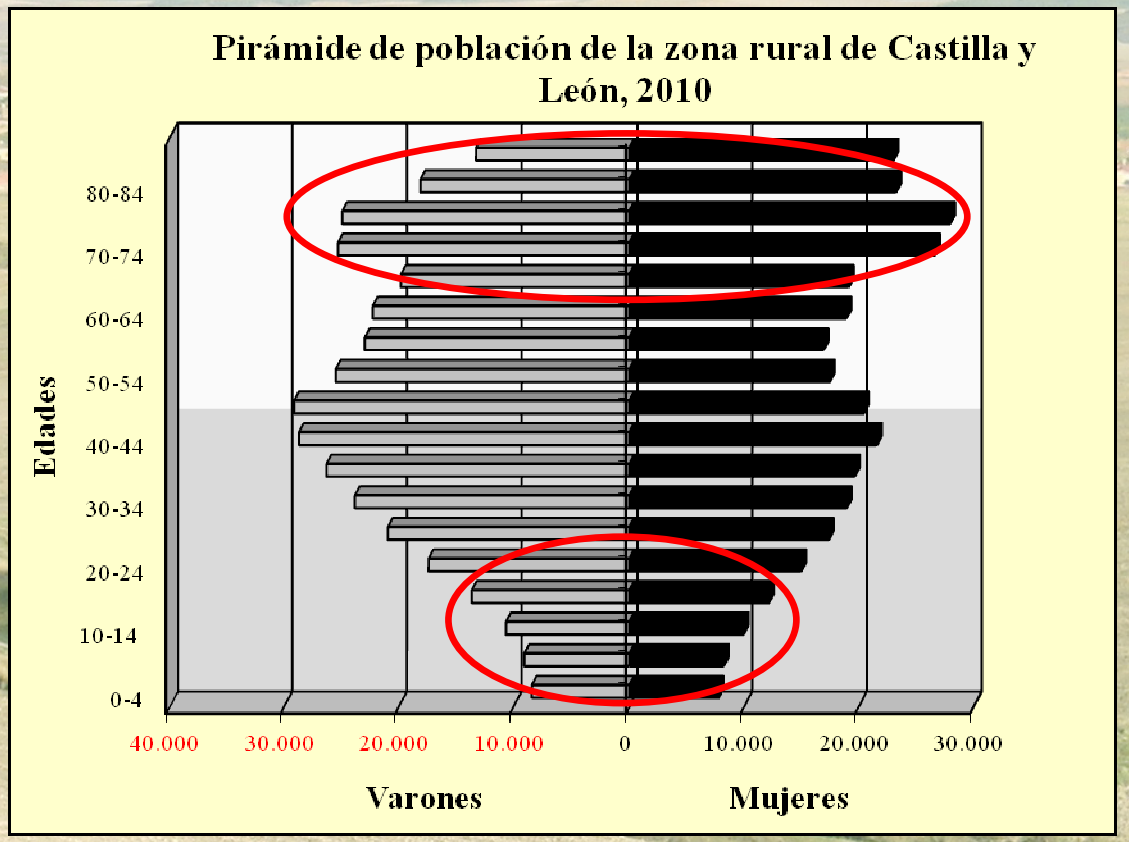
Rural 30,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Padrón de Habitantes del INE.

Mujeres 33%

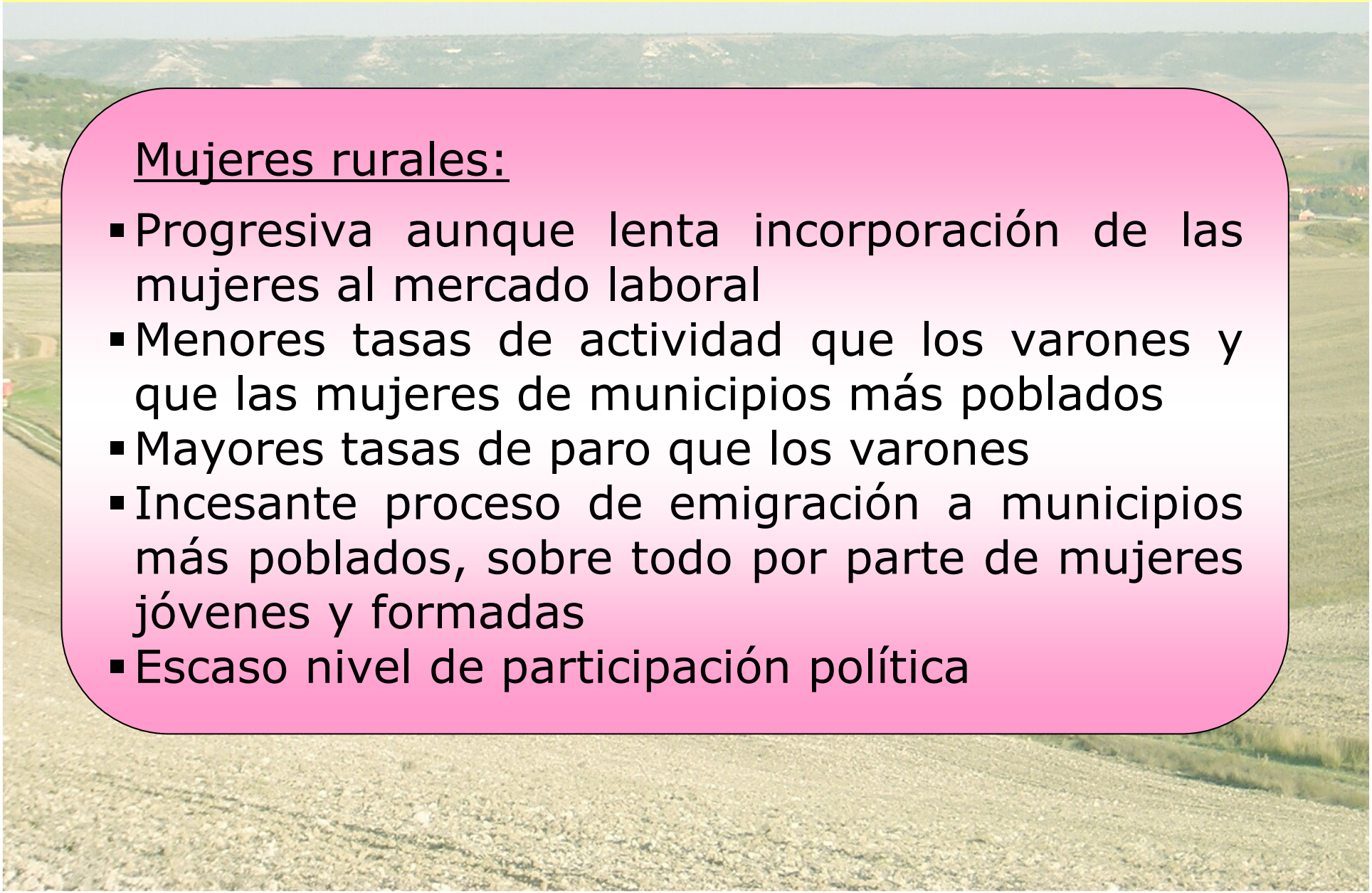
Varones 27%

1. SITUACIÓN DE LA MUJER RURAL ESPAÑOLA



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Padrón de Habitantes del INE.

1. SITUACIÓN DE LA MUJER RURAL ESPAÑOLA



Mujeres rurales:

- Progresiva aunque lenta incorporación de las mujeres al mercado laboral
- Menores tasas de actividad que los varones y que las mujeres de municipios más poblados
- Mayores tasas de paro que los varones
- Incesante proceso de emigración a municipios más poblados, sobre todo por parte de mujeres jóvenes y formadas
- Escaso nivel de participación política

2. EL PAPEL DE LAS MUJERES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS PUEBLOS

Un estudio econométrico para el medio rural de Castilla y León ha demostrado que:

La mayor proporción de mujeres jóvenes, los mayores niveles de actividad femenina y su mejor formación son los principales factores que tienen una incidencia positiva sobre la economía de un determinado espacio rural.

El nivel de ocupación de las mujeres en actividades productivas diversificadas es también un factor que explica los mayores niveles de renta de los pequeños municipios

La dirección de la causalidad no es demasiado clara, ya que es muy posible que las mujeres se sientan atraídas por los lugares donde hay más oportunidades

Gran parte de las mujeres han optado por residir en municipios con recursos productivos y servicios suficientes que les permita desarrollar su vida profesional y personal con las menores trabas posibles

3. FACTORES QUE CONDICIONAN EL PROYECTO VITAL DE LAS MUJERES EN EL AGRO

3.1. Integración al mercado laboral: yacimientos con demanda creciente

3.2. Tenencia de formación e información

3.3. Participación política y asociativa

3.4. Dotación de servicios

3.5. Voluntad e iniciativa

3. FACTORES QUE CONDICIONAN EL PROYECTO VITAL DE LAS MUJERES EN EL AGRO

3.1. Integración al mercado laboral: yacimientos con demanda creciente

En muchas zonas rurales de Castilla y León se están llevando a cabo interesantes iniciativas, muchas de ellas lideradas por mujeres, que están generando puestos de trabajo y, lo que es más importante, están fijando población en el campo.

Todas esas experiencias representan un claro ejemplo de las posibilidades que ofrecen los pequeños municipios y, en definitiva, una esperanza para la supervivencia del mundo rural.

3. FACTORES QUE CONDICIONAN EL PROYECTO VITAL DE LAS MUJERES EN EL AGRO

3.1. Integración al mercado laboral: yacimientos con demanda creciente

Reorientación de la agricultura y la ganadería

- **Crisis del sector: nuevas orientaciones**
- **Producciones de calidad**
- **Inputs para la industria agroalimentaria de calidad**
- **Agricultura y ganadería ecológica**
- **Nuevos canales de comercialización**

3. FACTORES QUE CONDICIONAN EL PROYECTO VITAL DE LAS MUJERES EN EL AGRO

3.1. Integración al mercado laboral: yacimientos con demanda creciente

Pequeña industria familiar: sectores agroalimentario y textil

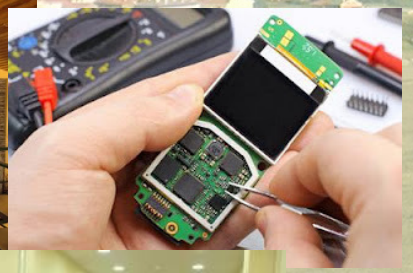
- **Marcado carácter rural de este tipo de empresas**
- **Salida productiva y valor añadido para los productos del campo**
- **Producciones de calidad asociadas a ciertas zonas rurales**
- **Efectos de arrastre hacia otros sectores: comercio, transporte, turismo...**
- **Posibilidades de integración laboral femenina, a través del trabajo asalariado o el autoempleo**
- **A pesar de la grave crisis del sector textil, aún existen fórmulas empresariales interesantes.**
- **El cooperativismo en este sector ha sido y es fuente de empleo para las mujeres en las zonas rurales**

3. FACTORES QUE CONDICIONAN EL PROYECTO VITAL DE LAS MUJERES EN EL AGRO

3.1. Integración al mercado laboral: yacimientos con demanda creciente

Sector servicios

- **Doble importancia de este sector: aumenta la calidad de vida de los pobladores rurales y es fuente de empleo y riqueza**
- **Amplia diversidad de actividades: servicios sociales, servicios a empresas, comercio, turismo, transporte…**
- **Fórmulas innovadoras de adaptación y eficiencia económica en las zonas rurales: comercio online…**



3. FACTORES QUE CONDICIONAN EL PROYECTO VITAL DE LAS MUJERES EN EL AGRO

3.2. Tenencia de formación e información

Necesaria profesionalización en cualquiera de las actividades emprendedoras que se lleven a cabo. Formación universitaria, profesional, cursos, reciclaje…

Importancia de la asistencia a jornadas, ferias y viajes para conocer experiencias demostrativas

Importancia de los distintos canales de información pública, como la Red Mujer-Empleo de la Junta de Castilla y León

Papel determinante de los Grupos de Acción Local y de las asociaciones

3. FACTORES QUE CONDICIONAN EL PROYECTO VITAL DE LAS MUJERES EN EL AGRO

3.3. Participación política y asociativa

Necesidad de aumento de la participación de las mujeres rurales en los órganos de decisión políticos en todos los niveles administrativos

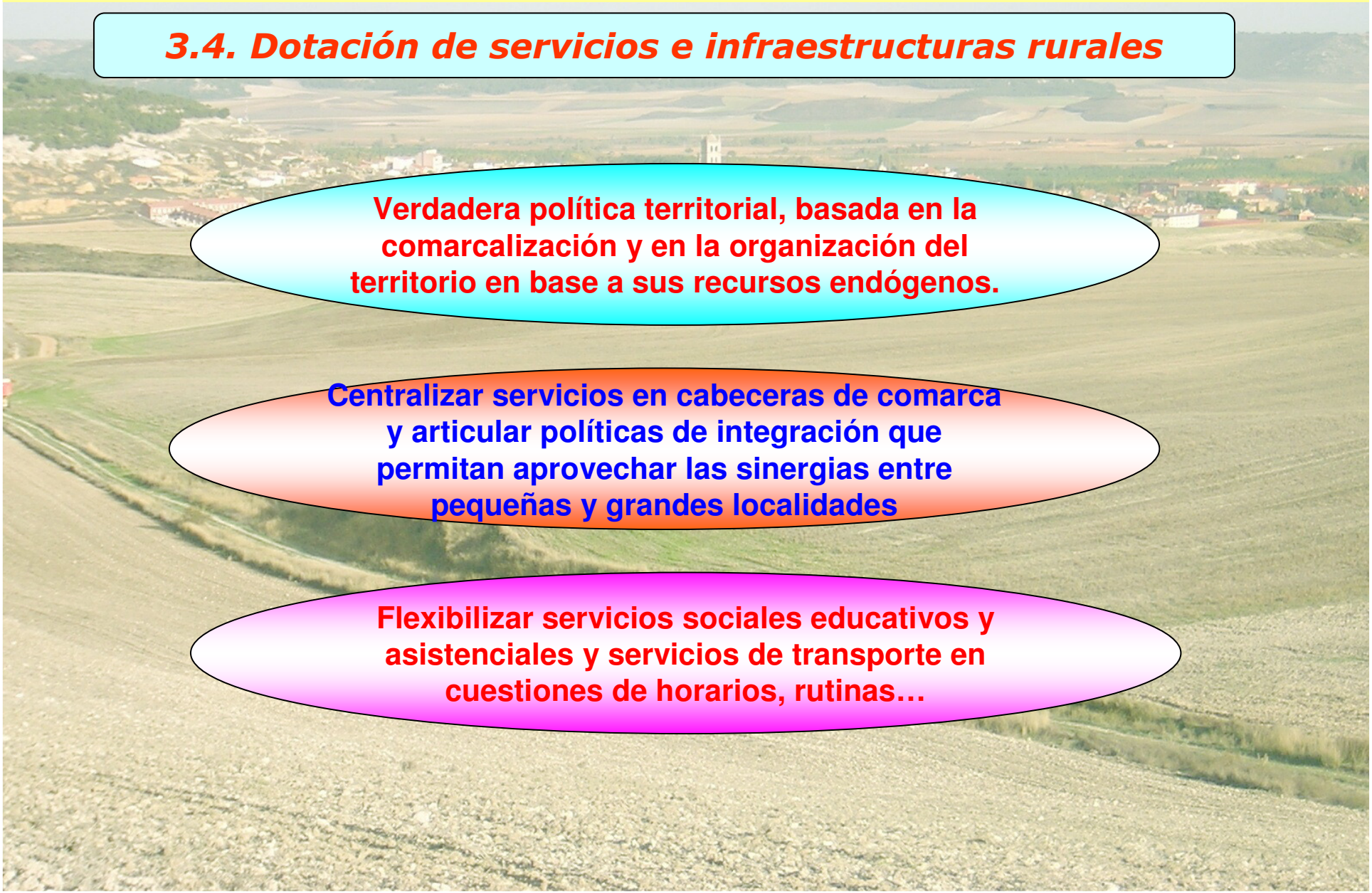
Proliferación del espíritu asociativo: asociaciones profesionales, sectoriales, lúdicas, deportivas, culturales…

Importancia de las asociaciones de mujeres rurales a nivel local y de su incorporación de las asociaciones locales dentro de una federación que actúe a escala regional o nacional

El cooperativismo como forma de iniciar una actividad emprendedora por parte de varias mujeres. Las cooperativas cumplen los principios de igualdad, solidaridad y cooperación. Permiten flexibilidad horaria y adecuación de horarios. Ejemplos de experiencias positivas.

3. FACTORES QUE CONDICIONAN EL PROYECTO VITAL DE LAS MUJERES EN EL AGRO

3.4. Dotación de servicios e infraestructuras rurales



Verdadera política territorial, basada en la comarcalización y en la organización del territorio en base a sus recursos endógenos.

Centralizar servicios en cabeceras de comarca y articular políticas de integración que permitan aprovechar las sinergias entre pequeñas y grandes localidades

Flexibilizar servicios sociales educativos y asistenciales y servicios de transporte en cuestiones de horarios, rutinas…

3. FACTORES QUE CONDICIONAN EL PROYECTO VITAL DE LAS MUJERES EN EL AGRO

3.5. Voluntad y deseos de cambio

Actitud

Compromiso

6. CONCLUSIONES

Las perspectivas globales de futuro que se plantean a las mujeres rurales dependen decisivamente del territorio, de su capacidad para crear empleo, de diversificar actividades y de su vinculación a un centro comarcal de servicios

En este sentido, se demanda una actitud más decidida y comprometida por parte de los gestores políticos hacia las zonas rurales más castigadas por la despoblación y el abandono social, económico e institucional.

Considero fundamental seguir implementando acciones positivas a favor de las mujeres que decidan emprender un negocio en un municipio pequeño y además residan en él, así como a aquellas empresas que contraten mujeres residentes en el ámbito rural.

Muchas gracias por
vuestra atención
Teruel, 18 de octubre de 2013