

Mujeres en cifras

FEBRERO 2025

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

DIGITALIZACIÓN

Internet

[2019]
A nivel global, el uso de Internet es menor en mujeres

48,3 %
VS
55,2 %

Brecha en especialistas digitales

Solo un 19,5 % de mujeres especialistas digitales trabajan en España

Desde 2020, solo han subido un 0,4 %

Uso de la IA en España

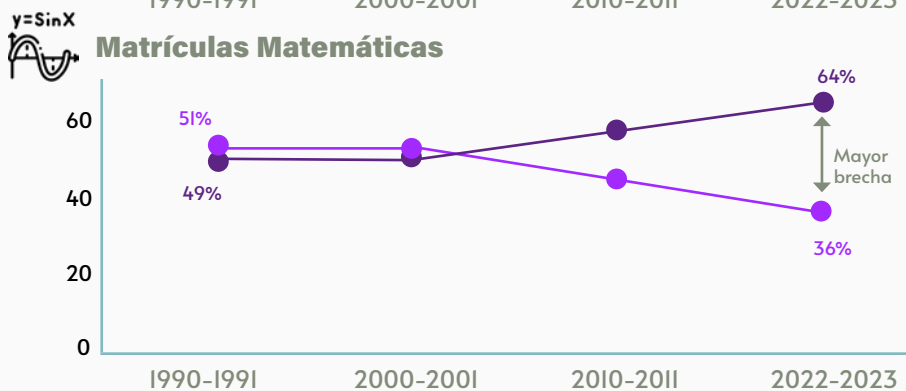
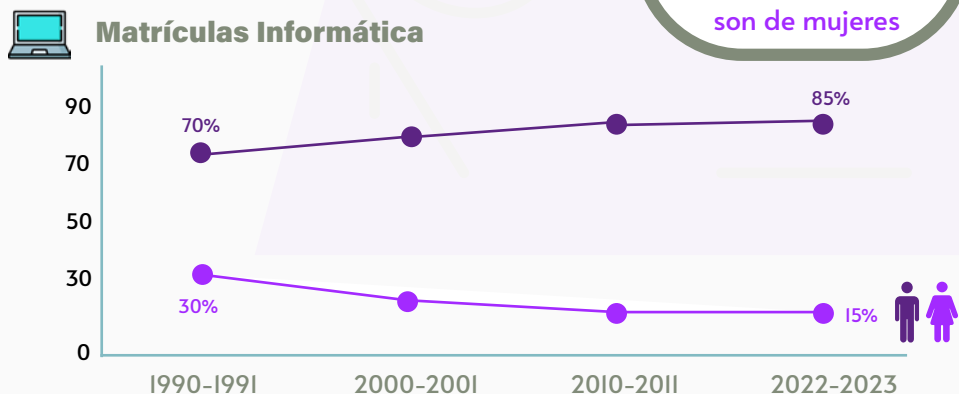
[2023] El 42,1 % de la población en España había usado IA

mujeres 38,6% ↑ hombres 45,9%
7,3 % brecha

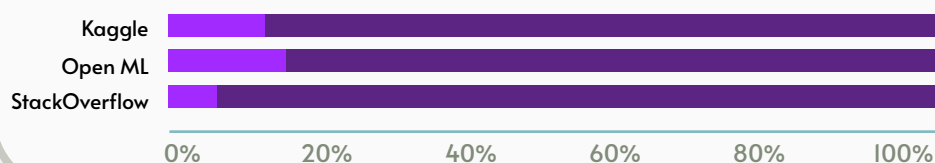
IA Y VIDA ACADÉMICA

La brecha de género en matrículas de grados de Informática y Matemáticas se ha doblado en los últimos 30 años

Solo el 13,8% de artículos sobre IA son de mujeres



Las mujeres usuarias de plataformas online o ciencia de datos no llegan al 20% del total



PERCEPCIONES DE LA IA EN ESPAÑA

LAS MUJERES LA ASOCIAN CON CONCEPTOS NEGATIVOS

DESEMPLEO → 27,8% (mujeres) 19,0% (hombres)

AMENAZA → 26,3% (mujeres) 22,7% (hombres)

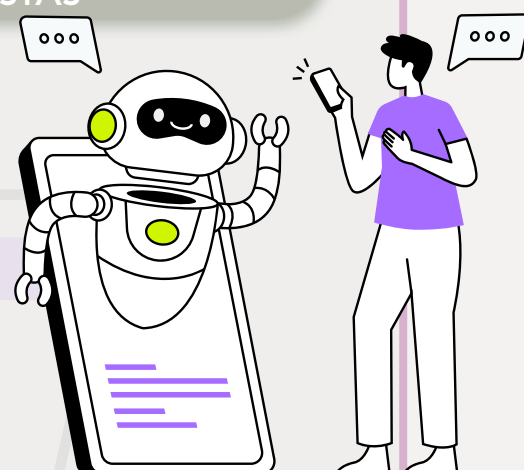
MIEDO → 16,2% (mujeres) 12,5% (hombres)

LOS HOMBRES SE MUESTRAN MÁS OPTIMISTAS

EFICIENCIA → 21,2% (hombres) 16% (mujeres)

CONFIABLES → 5,1% (hombres) 3,1% (mujeres)

PROMETEDORAS → 9,5% (hombres) 6,4% (mujeres)



¿CÓMO SE SIENTE LA JUVENTUD RESPECTO A LA IA?

Brecha en países OCDE entre niñas y niños que quieren ser profesionales TIC

chicas 1,5% chicos 10%

El uso de la IA en adolescentes en el último mes

Uso para resolver dudas de estudios

62% (chicas) 59% (chicos)

Uso para no dedicar tanto esfuerzo a los estudios

25% (chicas) 30% (chicos)

Para hablar y contar sus cosas

18% (chicas) 12% (chicos)

Preocupación en adolescentes por los riesgos de la IA -mucho/bastante-

Utilización indebida para diagnósticos de salud mental

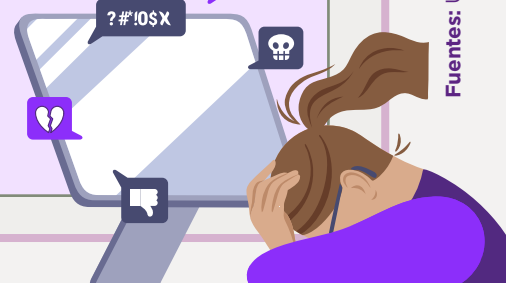
78% (chicas) 70% (chicos)

Utilización de IA para crear noticias falsas

82% (chicas) 71% (chicos)

Utilización de imágenes de una persona para hacer vídeos sexuales falsos

83% (chicas) 72% (chicos)



Fuentes: UNESCO, MICIU, The Alan Turing Institute, ONTSI, PLAN INTERNACIONAL, IMs

