

Medios de comunicación (octubre)

Fuentes

- Descargable en pdf, Instituto de las Mujeres:
https://www.inmujeres.gob.es/MujerCifras/Infografia/Docs/2026/202610_MMCC.pdf
- APM (2025). Informe APM 2025, <https://www.apmadrid.es/>
- Evercom, URJC y UCM (2024). Estudio ¿Comunicación sin género? Una mirada a los sesgos de género que afectan a las directivas y directivos de comunicación en 2024, <https://evercom.es/wp-content/uploads/2024/09/Estudio-Comunicacion-sin-genero-evercom-2024.pdf>
- FesMC UGT (2026). Informe brecha mercado laboral FeSMC-UGT 2026, <https://fesmcugt.b-cdn.net/app/uploads/2026/03/Informe-brecha-mercado-laboral-FeSMC-UGT-2026-1.pdf>
- UNESCO (2025). Proyecto de Monitoreo Global de Medios (GMMP, 2025) <https://whomakesthenews.org/wp-content/uploads/2025/12/GMMP2025-GlobalReport.pdf>
- Sainz de Baranda Andújar, Clara; Ríos Urdaneta, Heidy; Gai, Xiaoyu; María Navarro, Carmen; Dueñas, Sonia; Gómez Valdés, Natalia; Molina Tatar, Aina; Campo Angarita, Lisseth; Hanash Martínez, Macarena; Reca Expósito, Ana; Gutiérrez Franco, Yanna; Peláez Moreno, Carmen; López Ongil, Celia; Onati, Teresa; Garcelán, Jorge; Álvarez San Román, Mercedes; Herrero Curiel, Eva; Martínez Pérez, Natalia; Elizalde San Miguel, Begoña; y Miranda Calero, José Ángel (2026). *InfoIA: análisis de las informaciones sobre inteligencia artificial publicadas en medios digitales*, Investigaciones Feministas, Instituto de las Mujeres, <https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/AreaEstudiosInvestigacion/InvestigacionesFeministas.htm>
- Sainz de Baranda Andújar, Clara y Navarro López, Carmen María. (2026). IA e Igualdad. Guía de Buenas Prácticas para la Información Periodística. Investigaciones Feministas. Instituto de las Mujeres O. A., Ministerio de Igualdad
- Mujeres en cifras (acceso a todas las infografías):
<https://www.inmujeres.gob.es/MujerCifras/Infografia/InfografiaMeses.htm>.
- Mujeres en cifras (lista de reproducción):
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLldOa4FWXTfRHYZZGNT5TZrZg2gtSyUIA>